



# 2019년 에이즈에 대한 지식·신념·태도 및 행태조사

(National Survey on HIV/AIDS Knowledge, Attitudes,  
Beliefs, and Behaviors in the General Population, 2019)



2019.10.18

Prepared for



질병관리본부  
KCDC



대한에이즈예방협회  
Korean Association for AIDS Prevention

# CONTENTS

<b>제1장. 조사 개요</b>	<b>1</b>
가. 연구배경 및 목적	2
나. 연구 추진 전략 및 방법	3
다. 연구 추진 프로세스	3
라 연구 추진 일정	4
마. 기대효과 및 활용방안	4
바. 조사 설계	5
사. 면접원 및 조사 진행 관리	6
아. 조사 내용	8
자. 응답자 특성	11
<b>제2장. 주요 조사 결과</b>	<b>13</b>
가. 에이즈 관련 지식수준	14
1) 에이즈에 대한 지식수준	14
2) 항목별 정답률	15
3) 항목별 지식수준	18
4) 에이즈 자유 연상 내용	34
나. 에이즈 관련 태도	36
1) 종합 태도	36
2) 차원별 태도	37
3) 항목별 태도	45
다. 에이즈 검사 및 감염에 대한 인식	79
1) 에이즈 검사에 대한 평소 인식	79
2) 본인의 에이즈 감염 가능성	80
3) 에이즈 감염 가정 시, 취할 행동	81
라. 에이즈 관련 정보습득 행태	83
1) 에이즈 관련 정보습득 경로	83
2) 에이즈 예방 교육 경험률	84
3) 바람직한 에이즈 예방교육 형식	85
마. 에이즈 캠페인 평가	86
1) 영상물 캠페인	86
2) 인쇄물 캠페인	105
바. 향후 캠페인 방향	115
1) 걱정 커뮤니케이션 수단	115

2) 걱정 매체 .....	116
3) 우선 시 해야 할 캠페인 내용 .....	117

## **사. 성생활 행태 ..... 118**

1) 성관계 경험 .....	118
2) 최초 성관계 연령 .....	119
3) 고정 성 상대자와 성생활 생태 .....	120
4) 비고정 성 상대자와 성생활 생태 .....	126
5) 성매매 행태 .....	133
6) 동성과의 성관계 행태 .....	139

## **아. 성관계 질병 검사 ..... 141**

1) 성병 진단 또는 치료 경험 .....	141
2) 에이즈 검사 경험률 .....	142
3) 에이즈 검사 장소 .....	143
4) 에이즈 검사 이유 .....	144
5) 익명 에이즈 검사 인지 .....	145
6) 익명 에이즈 검사 의향 .....	146

## **제3장. 요약 및 결론 ..... 148**

가. 에이즈 관련 지식수준 .....	149
나. 에이즈 관련 태도 .....	151
다. 에이즈 검사 및 감염에 대한 인식 .....	154
라. 에이즈 관련 정보습득 .....	156
마. 에이즈 캠페인 .....	157
바. 성생활 행태 .....	161
사. 성관계 질병 검사 .....	163
아. 정책적 제언 .....	165

## **Appendix. 설문지 ..... 166**

## 그림 목차

[그림1-1] 연구 추진 전략 및 방법 .....	3
[그림1-2] 연구 추진 프로세스 .....	3
[그림2-가-1] 에이즈에 대한 지식수준_정답개수 .....	14
[그림2-가-2] 에이즈에 대한 지식수준_항목별 정답률 .....	15
[그림2-가-3] 지식수준_건강하게 보이는 사람도 에이즈에 감염되었을 수 있다 .....	18
[그림2-가-4] 지식수준_에이즈는 제대로 치료하면 20년 이상 생존할 수 있다 .....	19
[그림2-가-5] 지식수준_성관계 시 콘돔을 사용하면 에이즈 감염을 예방할 수 있다 .....	20
[그림2-가-6] 지식수준_에이즈에 감염되지 않은 한 사람 하고만 성관계를 하면 에이즈 감염위험을 줄일 수 있다 ..	21
[그림2-가-7] 지식수준_모기에 물리는 것으로도 에이즈에 감염될 수 있다 .....	22
[그림2-가-8] 지식수준_에이즈 감염인과 키스를 할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다 .....	23
[그림2-가-9] 지식수준_에이즈 감염인과 변기를 같이 사용할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다 .....	24
[그림2-가-10] 지식수준_에이즈 감염인과 악수를 할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다 .....	25
[그림2-가-11] 지식수준_에이즈 감염인과 음식을 나누어 먹을 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다 .....	26
[그림2-가-12] 지식수준_에이즈 감염인과 포옹을 할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다 .....	27
[그림2-가-13] 지식수준_에이즈에 감염된 산모가 출산한 아이도 에이즈에 감염될 수 있다 .....	28
[그림2-가-14] 지식수준_에이즈 치료를 받고 있는 사람이 성관계를 통해 에이즈를 전염시킬 가능성은 낮다 ..	29
[그림2-가-15] 지식수준_딥 키스를 해도 에이즈에 감염되지 않는다 .....	30
[그림2-가-16] 지식수준_에이즈 감염인과 콘돔을 사용하지 않고 성관계를 할 때 사정을 하지 않을 경우에도, 에이즈에 감염될 수 있다 .....	31
[그림2-가-17] 지식수준_에이즈 감염인과 콘돔을 사용하지 않고 항문성교를 하면서, 삽입 받는 위치에 있으면, 에이즈에 더 잘 감염된다 .....	32
[그림2-가-18] 지식수준_에이즈 감염인과 성관계를 할 때 에이즈에 감염될 확률은 다른 성병에 감염될 확률보다 낮다	33
[그림2-가-19] 에이즈 자유 연상 .....	34
[그림2-가-20] 에이즈 자유 연상 (계속) .....	35
[그림2-나-1] 종합 태도 .....	36
[그림2-나-2] 차원별 태도_감염인에 대한 두려움 .....	37
[그림2-나-3] 차원별 태도_감염인에 대한 태도 .....	38
[그림2-나-4] 차원별 태도_개인적 낙인 .....	39
[그림2-나-5] 차원별 태도_사회적 낙인 .....	41
[그림2-나-6] 차원별 태도_낙인적 태도 .....	43
[그림2-나-7] 항목별 태도_에이즈 감염인과 포옹하는 것이 두렵다 .....	45
[그림2-나-8] 항목별 태도_에이즈 감염인과 악수하는 것이 두렵다 .....	46
[그림2-나-9] 항목별 태도_에이즈 감염인과 함께 식사하는 것이 두렵다 .....	47
[그림2-나-10] 항목별 태도_에이즈 감염인과 같은 물잔으로 물을 마시는 것이 두렵다 .....	48
[그림2-나-11] 항목별 태도_에이즈 감염인의 옆자리에 앉는 것이 두렵다 .....	49
[그림2-나-12] 항목별 태도_에이즈 감염인을 돌보는 것이 두렵다 .....	50
[그림2-나-13] 항목별 태도_에이즈에 걸리는 것은 잘못된 행동에 대한 형벌이다 .....	51
[그림2-나-14] 항목별 태도_에이즈에 감염된 사람들은 자기 스스로를 부끄러워해야 한다 .....	52
[그림2-나-15] 항목별 태도_에이즈에 감염된 사람들은 무언가 잘못된 행동을 했기 때문에 감염되었다 .....	53
[그림2-나-16] 항목별 태도_에이즈 감염인들은 문란한 성생활을 하는 사람들이다 .....	54
[그림2-나-17] 항목별 태도_에이즈에 걸린 사람들은 대부분 성매매를 통해 감염되었다 .....	55
[그림2-나-18] 항목별 태도_동성애가 에이즈 감염의 주된 원인이 된다 .....	56
[그림2-나-19] 항목별 태도_나는 같은 동네에 에이즈 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내기 힘들 것이다 .....	57
[그림2-나-20] 항목별 태도_나는 자녀가 에이즈 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 해당 학교를 다니지 못하게 할 것이다 ..	58
[그림2-나-21] 항목별 태도_나는 에이즈 감염인과 같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원한다	59
[그림2-나-22] 항목별 태도_나는 같은 병원, 같은 층에 에이즈 환자가 입원해있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다	60

[그림2-나-23] 항목별 태도_나는 에이즈 감염인과 함께 식사를 하지 않을 것이다 .....	61
[그림2-나-24] 항목별 태도_나는 같은 동네에 에이즈 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내려 하지 않을 것이다 .....	62
[그림2-나-25] 항목별 태도_대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 사회적으로 따돌림을 당하고 있다고 생각할 것이다 .....	63
[그림2-나-26] 항목별 태도_대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 가족이나 동료들에게 버림을 받고 있다고 생각할 것이다 .....	64
[그림2-나-27] 항목별 태도_대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 주변 사람들에게 종종 언어적 모욕이나 경멸을 당한다고 생각할 것이다 .....	65
[그림2-나-28] 항목별 태도_대부분의 사람들은 에이즈 감염인들과 같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원할 것이다 .....	66
[그림2-나-29] 항목별 태도_대부분의 사람들은 같은 병원, 같은 층에 에이즈 환자가 입원해 있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다 .....	67
[그림2-나-30] 항목별 태도_대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 병원과 같은 의료기관에서 거부를 당하고 있다고 생각할 것이다 .....	68
[그림2-나-31] 항목별 태도_대부분의 사람들은 에이즈 감염인과 함께 식사하는 것을 꺼려할 것이다 .....	69
[그림2-나-32] 항목별 태도_대부분의 사람들은 동네에 에이즈 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내려 하지 않을 것이다 .....	70
[그림2-나-33] 항목별 태도_대부분의 사람들은 자녀가 에이즈 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 해당 학교를 다니지 못하게 할 것이다 .....	71
[그림2-나-34] 항목별 태도_에이즈 감염인을 둔 가족들은 부끄러워해야 한다 .....	72
[그림2-나-35] 항목별 태도_에이즈 감염인들은 저주받은 사람들이다 .....	73
[그림2-나-36] 항목별 태도_에이즈 감염인을 해고하는 것은 당연한 것이다 .....	75
[그림2-나-37] 항목별 태도_에이즈 감염인들은 다른 사람으로부터 격리되어야 한다 .....	76
[그림2-나-38] 항목별 태도_에이즈 감염인은 자유를 제한해도 괜찮다 .....	77
[그림2-나-39] 항목별 태도_에이즈 감염인은 자신을 부끄러워해야 한다 .....	78
[그림2-다-1] 에이즈 검사에 대한 평소 인식 .....	79
[그림2-다-2] 본인의 에이즈 감염 가능성 .....	80
[그림2-다-3] 에이즈 감염 가정 시, 취할 행동 .....	81
[그림2-라-1] 에이즈 관련 정보습득 경로 .....	83
[그림2-라-2] 에이즈 예방 교육 경험률 .....	84
[그림2-라-3] 바람직한 에이즈 예방교육 형식 .....	85
[그림2-마-1] 영상물 캠페인 .....	86
[그림2-라-4] 영상물 캠페인 접촉률 .....	87
[그림2-라-5] 영상물 캠페인 접촉 경로 .....	88
[그림2-라-6] 영상물 캠페인 전반적 만족도 .....	89
[그림2-라-7] 영상물 캠페인 만족 이유 .....	90
[그림2-라-8] 영상물 캠페인 불만족 이유 .....	91
[그림2-라-9] 영상물 캠페인 속성별 평가 요약 .....	92
[그림2-라-10] 영상물 캠페인 속성별 평가_눈길을 끈다 .....	93
[그림2-라-11] 영상물 캠페인 속성별 평가_흥미/관심을 유발한다 .....	94
[그림2-라-12] 영상물 캠페인 속성별 평가_전달하고자 하는 내용이 이해가 된다 .....	95
[그림2-라-13] 영상물 캠페인 속성별 평가_기억에 남는다 .....	96
[그림2-라-14] 영상물 캠페인 속성별 평가_캠페인 내용이 와 닿는다 / 공감이 간다 .....	97
[그림2-라-15] 영상물 캠페인 속성별 평가_믿음이 간다 .....	98
[그림2-라-16] 영상물 캠페인 속성별 평가_필요한 정보를 전달한다 .....	99
[그림2-라-17] 영상물 캠페인 속성별 평가_다른 캠페인에 비해 새롭고 독특하다 .....	100
[그림2-라-18] 영상물 캠페인 속성별 평가_캠페인 문구가 마음에 든다 .....	101
[그림2-라-19] 영상물 캠페인 속성별 평가_전반적인 분위기가 마음에 든다 .....	102
[그림2-라-20] 영상물 캠페인 메시지 표현력 .....	103
[그림2-라-21] 영상물 캠페인 메시지 만족도 .....	104

[그림2-라-22] 인쇄물 캠페인 .....	105
[그림2-라-23] 인쇄물 캠페인 접촉률 .....	106
[그림2-라-24] 인쇄물 캠페인 접촉 경로 .....	107
[그림2-라-25] 인쇄물 캠페인 속성별 평가 요약 .....	108
[그림2-라-26] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_눈길을 끈다 .....	109
[그림2-라-27] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_전달하고자 하는 내용이 이해가 된다 .....	110
[그림2-라-28] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_기억에 남는다 .....	111
[그림2-라-29] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_필요한 정보를 전달한다 .....	112
[그림2-라-30] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_캠페인 내용이 전반적으로 마음에 든다 .....	113
[그림2-라-31] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_에이즈 감염여부를 확인하는 가장 좋은 방법은 검사를 받는 것이다 ..	114
[그림2-바-1] 걱정 커뮤니케이션 수단 .....	115
[그림2-바-2] 걱정 매체 .....	116
[그림2-바-3] 우선 시 해야 할 캠페인내용 .....	117
[그림2-사-1] 성관계 경험 .....	118
[그림2-사-2] 최초 성관계 연령 .....	119
[그림2-사-3] 고정 성 상대자 유무 .....	120
[그림2-사-4] 최근 1년 내 고정 성 상대자와 성관계 여부 .....	121
[그림2-사-5] 최근 1년 내 고정 성 상대자와 성관계 빈도 .....	122
[그림2-사-6] 고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 여부 .....	123
[그림2-사-7] 고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 이유 .....	124
[그림2-사-8] 고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 비사용 이유 .....	125
[그림2-사-9] 비고정 성 상대자와 성관계 여부 .....	126
[그림2-사-10] 최근 1년간 비고정 성 상대자 수 .....	127
[그림2-사-11] 최근 1년간 비고정 성 상대자와 성관계 빈도 .....	128
[그림2-사-12] 비고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용에 대한 인식 .....	129
[그림2-사-13] 비고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 여부 .....	130
[그림2-사-14] 비고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 이유 .....	131
[그림2-사-15] 비고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 비사용 이유 .....	132
[그림2-사-16] 성매매 여부 .....	133
[그림2-사-17] 성매매 빈도 .....	134
[그림2-사-18] 성매매를 통한 성관계 시 콘돔 사용에 대한 인식 .....	135
[그림2-사-19] 성매매를 통한 성관계 시 콘돔 사용 여부 .....	136
[그림2-사-20] 성매매를 통한 성관계 시 콘돔 사용 이유 .....	137
[그림2-사-21] 성매매를 통한 성관계 시 콘돔 비사용 이유 .....	138
[그림2-사-22] 동성과 성관계 여부 .....	139
[그림2-사-23] 최근 1년 내 동성과 성관계 여부 .....	140
[그림2-아-1] 성병 진단 또는 치료 경험 .....	141
[그림2-아-2] 에이즈 검사 경험률 .....	142
[그림2-아-3] 에이즈 검사 장소 .....	143
[그림2-아-4] 에이즈 검사 이유 .....	144
[그림2-아-5] 익명 에이즈 검사 인지 .....	145
[그림2-아-6] 익명 에이즈 검사 의향 .....	146
[그림2-아-7] 익명 에이즈 검사 비의향 이유 .....	147
[그림3-1] 영상물 캠페인 .....	157
[그림3-2] 인쇄물 캠페인 .....	159

## 표 목차

[표1-1] 연구 추진 일정 .....	4
[표1-2] 조사 설계 .....	5
[표1-3] 조사 표본 .....	5
[표1-4] 면접원별 1일 최대 진행개수 .....	6
[표1-5] 조사지역 .....	7
[표1-6] 조사 내용 .....	8
[표1-7] 지식수준 문항 변경 및 추가 .....	9
[표1-8] 응답자 특성 .....	11
[표1-9] 응답자 특성 (계속) .....	12
[표2-가-1] 에이즈에 대한 지식수준_정답개수 .....	14
[표2-가-2] 에이즈에 대한 지식수준_항목별 정답률 .....	16
[표2-가-3] 에이즈에 대한 지식수준_항목별 정답률 (계속) .....	17
[표2-가-4] 지식수준_건강하게 보이는 사람도 에이즈에 감염되었을 수 있다 .....	18
[표2-가-5] 지식수준_에이즈는 제대로 치료하면 20년 이상 생존할 수 있다 .....	19
[표2-가-6] 지식수준_성관계 시 콘돔을 사용하면 에이즈 감염을 예방할 수 있다 .....	20
[표2-가-7] 지식수준_에이즈에 감염되지 않은 한 사람 하고만 성관계를 하면 에이즈 감염위험을 줄일 수 있다 .....	21
[표2-가-8] 지식수준_모기에 물리는 것으로도 에이즈에 감염될 수 있다 .....	22
[표2-가-9] 지식수준_에이즈 감염인과 키스를 할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다 .....	23
[표2-가-10] 지식수준_에이즈 감염인과 변기를 같이 사용할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다 .....	24
[표2-가-11] 지식수준_에이즈 감염인과 악수를 할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다 .....	25
[표2-가-12] 지식수준_에이즈 감염인과 음식을 나누어 먹을 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다 .....	26
[표2-가-13] 지식수준_에이즈 감염인과 포옹을 할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다 .....	27
[표2-가-14] 지식수준_에이즈에 감염된 산모가 출산한 아이도 에이즈에 감염될 수 있다 .....	28
[표2-가-15] 지식수준_에이즈 치료를 받고 있는 사람이 성관계를 통해 에이즈를 전염시킬 가능성은 낮다 .....	29
[표2-가-16] 지식수준_딥 키스를 해도 에이즈에 감염되지 않는다 .....	30
[표2-가-17] 지식수준_에이즈 감염인과 콘돔을 사용하지 않고 성관계를 할 때 사정을 하지 않을 경우에도, 에이즈에 감염될 수 있다 .....	31
[표2-가-18] 지식수준_에이즈 감염인과 콘돔을 사용하지 않고 항문성교를 하면서, 삽입 받는 위치에 있으면, 에이즈에 더 잘 감염된다 .....	32
[표2-가-19] 지식수준_에이즈 감염인과 성관계를 할 때 에이즈에 감염될 확률은 다른 성병에 감염될 확률보다 낮다 .....	33
[표2-나-1] 종합 태도 .....	36
[표2-나-2] 차원별 태도_감염인에 대한 두려움 .....	37
[표2-나-3] 차원별 태도_감염인에 대한 태도 .....	38
[표2-나-4] 차원별 태도_개인적 낙인 .....	40
[표2-나-5] 차원별 태도_사회적 낙인 .....	42
[표2-나-6] 차원별 태도_낙인적 태도 .....	44
[표2-나-7] 항목별 태도_에이즈 감염인과 포옹하는 것이 두렵다 .....	45
[표2-나-8] 항목별 태도_에이즈 감염인과 악수하는 것이 두렵다 .....	46
[표2-나-9] 항목별 태도_에이즈 감염인과 함께 식사하는 것이 두렵다 .....	47
[표2-나-10] 항목별 태도_에이즈 감염인과 같은 물잔으로 물을 마시는 것이 두렵다 .....	48
[표2-나-11] 항목별 태도_에이즈 감염인의 옆자리에 앉는 것이 두렵다 .....	49
[표2-나-12] 항목별 태도_에이즈 감염인을 돌보는 것이 두렵다 .....	50
[표2-나-13] 항목별 태도_에이즈에 걸리는 것은 잘못된 행동에 대한 형벌이다 .....	51
[표2-나-14] 항목별 태도_에이즈에 감염된 사람들은 자기 스스로를 부끄러워해야 한다 .....	52

[표2-나-15] 항목별 태도_에이즈에 감염된 사람들은 무언가 잘못된 행동을 했기 때문에 감염되었다 .....	53
[표2-나-16] 항목별 태도_에이즈 감염인들은 문란한 성생활을 하는 사람들이다 .....	54
[표2-나-17] 항목별 태도_에이즈에 걸린 사람들은 대부분 성매매를 통해 감염되었다 .....	55
[표2-나-18] 항목별 태도_동성애가 에이즈 감염의 주된 원인이 된다 .....	56
[표2-나-19] 항목별 태도_나는 같은 동네에 에이즈 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내기 힘들 것이다 .....	57
[표2-나-20] 항목별 태도_나는 자녀가 에이즈 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 해당 학교를 다니지 못하게 할 것이다 .....	58
[표2-나-21] 항목별 태도_나는 에이즈 감염인과 같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원한다 .....	59
[표2-나-22] 항목별 태도_나는 같은 병원, 같은 층에 에이즈 환자가 입원해있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다 .....	60
[표2-나-23] 항목별 태도_나는 에이즈 감염인과 함께 식사를 하지 않을 것이다 .....	61
[표2-나-24] 항목별 태도_나는 같은 동네에 에이즈 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내려 하지 않을 것이다 .....	62
[표2-나-25] 항목별 태도_대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 사회적으로 따돌림을 당하고 있다고 생각할 것이다 .....	63
[표2-나-26] 항목별 태도_대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 가족이나 동료들에게 버림을 받고 있다고 생각할 것이다 .....	64
[표2-나-27] 항목별 태도_대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 주변 사람들에게 종종 언어적 모욕이나 경멸을 당한다고 생각할 것이다 .....	65
[표2-나-28] 항목별 태도_대부분의 사람들은 에이즈 감염인들과 같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원할 것이다 .....	66
[표2-나-29] 항목별 태도_대부분의 사람들은 같은 병원, 같은 층에 에이즈 환자가 입원해 있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다 .....	67
[표2-나-30] 항목별 태도_대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 병원과 같은 의료기관에서 거부를 당하고 있다고 생각할 것이다 .....	68
[표2-나-31] 항목별 태도_대부분의 사람들은 에이즈 감염인과 함께 식사하는 것을 꺼려할 것이다 .....	69
[표2-나-32] 항목별 태도_대부분의 사람들은 동네에 에이즈 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내려 하지 않을 것이다 .....	70
[표2-나-33] 항목별 태도_대부분의 사람들은 자녀가 에이즈 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 해당 학교를 다니지 못하게 할 것이다 .....	71
[표2-나-34] 항목별 태도_에이즈 감염인을 둔 가족들은 부끄러워해야 한다 .....	72
[표2-나-35] 항목별 태도_에이즈 감염인들은 저주받은 사람들이다 .....	73
[표2-나-36] 항목별 태도_에이즈 감염인은 부당한 대우를 받아야 마땅하다 .....	74
[표2-나-37] 항목별 태도_에이즈 감염인을 해고하는 것은 당연한 것이다 .....	75
[표2-나-38] 항목별 태도_에이즈 감염인들은 다른 사람으로부터 격리되어야 한다 .....	76
[표2-나-39] 항목별 태도_에이즈 감염인은 자유를 제한해도 괜찮다 .....	77
[표2-나-40] 항목별 태도_에이즈 감염인은 자신을 부끄러워해야 한다 .....	78
[표2-다-1] 에이즈 검사에 대한 평소 인식 .....	79
[표2-다-2] 본인의 에이즈 감염 가능성 .....	80
[표2-다-3] 에이즈 감염 가정 시, 취할 행동 .....	82
[표2-라-1] 에이즈 관련 정보습득 경로 .....	83
[표2-라-2] 에이즈 예방 교육 경험률 .....	84
[표2-라-3] 바람직한 에이즈 예방교육 형식 .....	85
[표2-라-4] 영상물 캠페인 접촉률 .....	87
[표2-라-5] 영상물 캠페인 접촉 경로 .....	88
[표2-라-6] 영상물 캠페인 전반적 만족도 .....	89
[표2-라-7] 영상물 캠페인 만족 이유 .....	90
[표2-라-8] 영상물 캠페인 불만족 이유 .....	91
[표2-라-9] 영상물 캠페인 속성별 평가 요약 .....	92
[표2-라-10] 영상물 캠페인 속성별 평가_눈길을 끈다 .....	93
[표2-라-11] 영상물 캠페인 속성별 평가_흥미/관심을 유발한다 .....	94
[표2-라-12] 영상물 캠페인 속성별 평가_전달하고자 하는 내용이 이해가 된다 .....	95



[표2-라-13]	영상물 캠페인 속성별 평가_기억에 남는다 .....	96
[표2-라-14]	영상물 캠페인 속성별 평가_캠페인 내용이 와 닿는다 / 공감이 간다 .....	97
[표2-라-15]	영상물 캠페인 속성별 평가_믿음이 간다 .....	98
[표2-라-16]	영상물 캠페인 속성별 평가_필요한 정보를 전달한다 .....	99
[표2-라-17]	영상물 캠페인 속성별 평가_다른 캠페인에 비해 새롭고 독특하다 .....	100
[표2-라-18]	영상물 캠페인 속성별 평가_캠페인 문구가 마음에 든다 .....	101
[표2-라-19]	영상물 캠페인 속성별 평가_전반적인 분위기가 마음에 든다 .....	102
[표2-라-20]	영상물 캠페인 메시지 표현력 .....	103
[표2-라-21]	영상물 캠페인 메시지 만족도 .....	104
[표2-라-22]	인쇄물 캠페인 접촉률 .....	106
[표2-라-23]	인쇄물 캠페인 접촉 경로 .....	107
[표2-라-24]	인쇄물 캠페인 속성별 평가 요약 .....	108
[표2-라-25]	인쇄물 캠페인 속성별 평가_눈길을 끈다 .....	109
[표2-라-26]	인쇄물 캠페인 속성별 평가_전달하고자 하는 내용이 이해가 된다 .....	110
[표2-라-27]	인쇄물 캠페인 속성별 평가_기억에 남는다 .....	111
[표2-라-28]	인쇄물 캠페인 속성별 평가_필요한 정보를 전달한다 .....	112
[표2-라-29]	인쇄물 캠페인 속성별 평가_캠페인 내용이 전반적으로 마음에 든다 .....	113
[표2-라-30]	인쇄물 캠페인 속성별 평가_에이즈 감염여부를 확인하는 가장 좋은 방법은 검사를 받는 것이다 .....	114
[표2-바-1]	적정 커뮤니케이션 수단 .....	115
[표2-바-2]	적정 매체 .....	116
[표2-바-3]	우선 시 해야 할 캠페인내용 .....	117
[표2-사-1]	성관계 경험 .....	118
[표2-사-2]	최초 성관계 연령 .....	119
[표2-사-3]	고정 성 상대자 유무 .....	120
[표2-사-4]	최근 1년 내 고정 성 상대자와 성관계 여부 .....	121
[표2-사-5]	최근 1년 내 고정 성 상대자와 성관계 빈도 .....	122
[표2-사-6]	고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 여부 .....	123
[표2-사-7]	고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 이유 .....	124
[표2-사-8]	고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 비사용 이유 .....	125
[표2-사-9]	비고정 성 상대자와 성관계 여부 .....	126
[표2-사-10]	최근 1년간 비고정 성 상대자 수 .....	127
[표2-사-11]	최근 1년간 비고정 성 상대자와 성관계 빈도 .....	128
[표2-사-12]	비고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용에 대한 인식 .....	129
[표2-사-13]	비고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 여부 .....	130
[표2-사-14]	비고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 이유 .....	131
[표2-사-15]	비고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 비사용 이유 .....	132
[표2-사-16]	성매매 여부 .....	133
[표2-사-17]	성매매 빈도 .....	134
[표2-사-18]	성매매를 통한 성관계 시 콘돔 사용에 대한 인식 .....	135
[표2-사-19]	성매매를 통한 성관계 시 콘돔 사용 여부 .....	136
[표2-사-20]	성매매를 통한 성관계 시 콘돔 사용 이유 .....	137
[표2-사-21]	성매매를 통한 성관계 시 콘돔 비사용 이유 .....	138
[표2-사-22]	동성과 성관계 여부 .....	139
[표2-사-23]	최근 1년 내 동성과 성관계 여부 .....	140
[표2-아-1]	성병 진단 또는 치료 경험 .....	141
[표2-아-2]	에이즈 검사 경험률 .....	142
[표2-아-3]	에이즈 검사 장소 .....	143
[표2-아-4]	에이즈 검사 이유 .....	144
[표2-아-5]	익명 에이즈 검사 인지 .....	145

[표2-아-6] 익명 에이즈 검사 의향 .....	146
[표2-아-7] 익명 에이즈 검사 비의향 이유 .....	147
[표3-1] 에이즈 관련 지식수준 .....	149
[표3-2] 주요 연상 단어 .....	150
[표3-3] 에이즈 관련 태도 .....	151
[표3-4] 에이즈 검사에 대한 인식 .....	154
[표3-5] 본인의 에이즈 감염 가능성 .....	154
[표3-6] 에이즈 감염 시 치료의향 .....	155
[표3-7] 에이즈 감염 시 주변 통보 의향 .....	155
[표3-8] 정보습득 경로 .....	156
[표3-9] 에이즈 교육방법 .....	156
[표3-10] 영상물캠페인 인지 .....	157
[표3-11] 영상물캠페인 만족도 .....	158
[표3-12] 메시지 평가 .....	158
[표3-13] 에이즈 검사 인식 .....	159
[표3-14] 인쇄물캠페인 인지 .....	159
[표3-15] 인쇄물캠페인 만족도 .....	160
[표3-16] 걱정 수단 .....	160
[표3-17] 걱정 매체 .....	160
[표3-18] 우선 시 해야 할 캠페인 내용 .....	160
[표3-19] 성관계 경험 .....	161
[표3-20] 대상자별 성관계 경험 .....	161
[표3-21] 성관계 빈도 .....	161
[표3-22] 콘돔 사용에 대한 인식 .....	162
[표3-23] 콘돔 사용 빈도 .....	162
[표3-24] 콘돔 사용 이유 .....	162
[표3-25] 콘돔 비사용 이유 .....	163
[표3-26] 성병 진단 또는 치료 경험 .....	163
[표3-27] 에이즈 검사 경험 .....	163
[표3-28] 에이즈 검사 장소 .....	164
[표3-29] 에이즈 검사 이유 .....	164
[표3-30] 익명 에이즈 검사 인지 및 이용 의향 .....	164
[표3-31] 익명 에이즈 검사 비의향 이유 .....	164

## 요 약 문

과제명	2019년 에이즈에 대한 지식·신념·태도 및 행태조사		
중심단어	에이즈, 지식, 낙인, 캠페인, 성 행태		
주관연구기관	마크로밀엠브레인	주관연구책임자	유상훈
연구기간	2019. 05. ~ 2019. 12.		

본 조사는 일반인들의 에이즈에 대한 지식, 태도, 신념 및 성 행태에 대해 살펴보기 위해 수행되었다. 또한, 본 조사는 2010년 이후 조사된 성 행태 자료를 바탕으로 에이즈에 대한 인식, 태도, 행동의 변화 추이를 살펴보는 데 그 목적이 있다. 특히 이번 년도 조사에서는 캠페인의 효과성 측정 및 향후 적절한 커뮤니케이션 수단에 대한 의견을 수렴하기 위해 과거 실시된 캠페인의 효과 측정과 향후 에이즈에 대한 새로운 커뮤니케이션 방법을 확인하는 부분을 추가하였다. 2019년도 일반인 대상 에이즈에 대한 지식, 태도, 신념 및 행태 조사를 위해 국내 15개 시·도에 거주하고 있는 만 19세 이상 59세 이하의 남녀를 모집단으로 하여 총 1,000명의 표본을 대상으로 1:1 면접조사를 시행하였고, 민감한 질문에 대해서는 자가기입식 설문지를 활용하였다. 보다 신뢰성 있는 표본의 확보를 위해 지역별, 성별, 연령별 인구 구성비에 근거한 층화 다단계 집락 비례할당 추출 방법을 적용하였으며, 표본오차는 95% 신뢰 수준에서  $\pm 3.1\%$  포인트였다.

에이즈에 대한 지식수준을 살펴본 결과 전반적인 지식수준이 2017년 조사 결과에 비해 소폭 상승한 것으로 나타났다. 응답자들은 전반적으로 일상적인 접촉으로 인한 감염에 대해서는 그렇지 않다는 것을 명확하게 인지하는 반면, 에이즈 치료를 받고 있는 사람과의 성관계 시 에이즈 감염확률, 타 성병 대비 감염확률 등 성관계 시 감염확률이 높다고 인식하고 있는 것으로 나타났다.

에이즈에 대한 자유 연상은 불치병, 성병, 동성애, 죽음 등의 부정적인 질병의 단어가 연상이 많이 되고 있는 것으로 나타났으며, 성별 및 연령대별로 큰 차이를 보이지 않아 전체적으로 에이즈가 두려운 질병이라는 인식은 아직까지 존재하고 있으며 이를 완화하기 위한 교육, 캠페인 등의 노력이 필요함을 시사한다.

또한 에이즈에 대한 태도 결과를 보면 2017년 대비 감염인에 대한 두려움이 상승하였으나 낙인적 태도는 완화된 것으로 나타났으며, 특히 감염인에 대한 태도가 많이 개선된 것으로 나타났다. 다만 사회적 낙인의 경우 대부분 항목에서 3.5점 이상의 높은 점수로 나타나 아직까지 사회적으로 낙인적 태도가 존재하고 있는 것으로 인식하고 있어 이를 개선하기 위한 노력이 필요하며, 이러한 노력의 출발점으로 에이즈에 대한 두려움의 개선이 우선적으로 필요하다.

본인의 에이즈 감염가능성에 대해 낮다고 인식하는 낙관적 편견을 가진 응답자는 79.6%로 대부분의 응답자가 본인의 에이즈 감염 가능성에 대해 낮게 인식하고 있으며 이는 2017년 대비 다소 감소한 수치이다. 이러한 낙관적 편견은 에이즈 검사가 불필요하다는 인식을 갖게 하며, 조사 결과 에이즈 검사에 대해 받을 필요 없다고 인식하는 응답자가 30% 이상으로 나타났다. 또한 에이즈 감염 시 치료의향은 75.0%로 높게 나타난데 비해 주변 통보의향은 20% 미만으로 나타나 치료의향은 있지만 주변에 알리기를 꺼려하는 인식이 존재하고 있어 향후 주기적인 에이즈 검사를 통해 에이즈 조기발견 시 완치가 가능하다는 인식을 심어주는 것이 필요하다.

에이즈에 대한 정보습득 경로는 인터넷이 68.1%로 2017년의 14.9%에 비해 상당히 증가된 것으로 나타났으며 이는 향후 에이즈에 대한 캠페인 채널의 변화가 필요하다는 것을 의미한다. 이러한 인식의 변화는 교육경험률 및 희망 교육방법에서도 뚜렷하게 나타나는데 2017년 직접강의에 대한 경험과 수요가 가장 많았던 결과에 대비해 2017년 결과는 온라인 동영상 강의 및 인터넷 콘텐츠에 대한 수요가 늘어났다. 이는 향후 캠페인 시 직접강의 보다 다양한 매체를 통한 교육이 필요함을 또다시 반증하는 결과이다.

실제 영상물 및 인쇄물 캠페인에 대한 접촉률은 10% 미만으로 나타나 현재 캠페인에 대한 노출이 부족한 현실을 보여주는 결과가 나타났다. 하지만 캠페인 제시 시 만족도는 전반적으로 높은 수준으로 나타났으며,

특히 전달하고자 하는 메시지 에 대한 전달력은 우수한 것으로 나타났다. 다만 타 캠페인과 비교 시 식상하다는 반응이 나타나 향후 캠페인 시 새로운 구성을 통해 조금 더 명확하게 인식시킬 필요가 있는 것으로 나타났다.

향후 적절한 캠페인 수단으로 동영상의 가장 높게 나타나 현 시대의 동영상 콘텐츠에 대한 높은 수요가 반영된 것으로 보인다. 가장 필요한 메시지는 에이즈 예방방법 및 잘못된 지식을 바로잡기 위한 정보에 대한 수요가 높게 나타나 전문적인 지식보다 실생활에서 활용 가능한 예방법 및 정확한 지식에 대한 동영상 형태의 교육자료 선호 행태에 대한 반영이 필요하다는 점을 시사한다.

본 조사의 응답자들을 대상으로 성 행태를 살펴본 결과, 첫 성관계 나이는 평균 23세인 것으로 나타났으며, 성관계 경험이 있는 응답자들의 79.9%가 고정적 성 상대자를 가진 것으로 나타났다. 한편, 14.1%는 비 고정적 성 상대자가 있다고 응답하였으며, 성매매 경험이 있는 응답자는 7.3%, 동성 성경험이 있는 응답자는 1.2%로 나타났는데 이는 2017년의 조사결과에 비해 상당수 증가한 수치이다.

고정적 성 상대자와의 성관계 시에는 38.9%의 응답자들이 콘돔을 전혀 사용하지 않은 것으로 나타났는데, 이는 2015년 48.9%, 2017년 41.5%에 이어 지속적으로 감소하는 추세이다. 또한 콘돔을 사용하는 이유에 대해서는 '피임하기 위하여'라는 응답이 79.7%로 절반 이상의 응답률을 보였으며, 피임을 하지 않는 이유에 대해서는 '피임이 필요 없어서'가 49.9%, 다른 피임법을 사용하기 때문이 20.5%인 것으로 나타났다. 즉, 아직까지도 사람들은 콘돔 사용을 피임과 주로 연관 짓고 있었으며, 성관련 질병의 감염률이 낮으며 콘돔과 성관련 질병과 연관성에 대해 낮게 인식하고 있다는 것을 확인할 수 있다.

한편, 비고정적 성 상대자가 있는 응답자에 대해 최근 1년간 비고정적 성 상대자와 성관계할 때 얼마나 자주 콘돔을 사용하였는지에 대해 조사한 결과, '매번 사용 한다'는 응답자가 46.4%로 나타났다. 콘돔을 사용하는 이유에 대해서는 '피임하기 위해서'가 63.1%, '성관련 질병의 예방'이 60.6%로, 사용하지 않는 이유는 '내가 좋아하지 않아서'가 가장 높아 질병예방을 위해 콘돔을 사용하는 비율이 고정적 성 상대자 대비 높으며, 콘돔을 사용하지 않는 이유는 단순한 선호도 때문인 것으로 나타나 고정적 상대자와 다른 행태를 보이는 것으로 나타났다.

성매매 시 콘돔을 항상 사용하는 비율은 54.5%로 반 이상이 항상 사용하는 것으로 나타났다. 사용하는 이유는 성관련 질병이 85.9%로 가장 높게 나타났으며, 사용하지 않는 이유는 내가 원하지 않아서가 반 이상으로 나타나 비고정적 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 이유와 유사하게 나타났다.

콘돔사용 인식에 대해 살펴보면 비고정 성 상대자와 및 성매매를 통한 성관계 시 80%이상이 사용해야 한다고 나타나 상대적으로 성 관련 질병에 대해 안전하지 않은 상대와 성관계 시 콘돔을 사용해야 한다고 인식하는 비율이 높게 나타났다. 현재 콘돔사용의 필수성에 대해 높은 비율로 인식을 하고 있으나 향후 모든 응답자의 콘돔사용 생활화를 위한 캠페인이 필요한 것으로 보인다.

에이즈 검사율을 살펴본 결과 응답자의 13.6%가 에이즈 검사를 한 경험이 있으며 2017년의 6.6%대비 상승한 것으로 나타났다. 검사장소로는 보건소의 비율이 큰 폭으로 상승 하였으며, 에이즈 검사 이유도 자발적인 검사가 2017년 대비 높아졌다. 익명에이즈 검사에 대한 인지율은 17.3%로 2017년의 13.3%대비 다소 상승한 것으로 나타나며, 향후 익명에이즈 검사에 대한 의향이 30% 이상으로 2017년 대비 높아진 것으로 나타났다. 이는 에이즈 검사에 대한 폐쇄적인 인식이 다소 완화된 것으로 보인다. 다만 익명의 에이즈 검사에 대해 의향이 없는 이유는 건전한 성생활을 하고 있어서, 검사 받을만한 행동을 하지 않아서가 높게 나타나 자신의 건전한 성생활 시 에이즈에 감염되지 않는다는 확신을 갖고 있으므로 성관계 외 다양한 방법으로 에이즈 감염이 가능한 사실에 대한 인지가 필요하며, 에이즈 검사에 대해 더욱 개방된 이미지를 심어줄 수 있는 커뮤니케이션이 요구된다.

## UNAIDS 주요 지표 현황

○ UNAIDS에서 권고하는 다섯 개의 에이즈 지식 항목에 대한 정답률의 변화 추이는 다음과 같다. 2010년부터 현재까지 지식 관련 지표의 변화 양상은 항목별로 다소 차이가 있으나 전반적으로 2013년까지 꾸준히 증가하다가 이후부터 지속적으로 감소하는 추세에 있다.

문항	2010년 (N=500)	2012년 (N=1,000)	2013년 (N=1,000)	2015년 (N=1,000)	2017년 (N=1,000)	2019년 (N=1,000)
건강하게 보이는 사람도 에이즈에 감염되었을 수 있다	68.6	87.4	84.0	77.4	75.2	<u>83.1</u>
성관계 시 콘돔을 사용하면 에이즈 감염을 예방할 수 있다	78.6	86.3	89.7	76.8	77.1	<u>77.7</u>
에이즈에 감염되지 않은 한 사람 하고만 성관계를 하면 에이즈 감염위험을 줄일 수 있다	80.6	80.8	83.3	75.1	72.5	<u>68.4</u>
에이즈 감염인과 음식을 나누어 먹을 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다	67.4	72.6	74.1	66.8	66.1	<u>63.4</u>
모기에 물리는 것으로도 에이즈에 감염될 수 있다	22.8	43.4	49.5	47.7	42.7	<u>43.5</u>

○ UNAIDS 권고 문항의 평균 정답 수는 2015년과 2017년에는 감소세를 보였으며, 2019년에는 3.36개로 2017년 3.34개 대비 다소 상승하였다.

정답	2010년 (N=500)		2012년 (N=1,000)		2013년 (N=1,000)		2015년 (N=1,000)		2017년 (N=1,000)		2019년 (N=1,000)	
	사례수 (명)	비율 (%)	사례수 (명)	비율 (%)	사례수 (명)	비율 (%)	사례수 (명)	비율 (%)	사례수 (명)	비율 (%)	사례수 (명)	비율 (%)
5개	56	11.2	271	27.1	304	30.4	181	18.1	167	16.7	<u>184</u>	<u>18.4</u>
4개	156	31.2	342	34.2	340	34.0	354	35.4	328	32.8	<u>312</u>	<u>31.2</u>
3개	166	33.2	246	24.6	246	24.6	268	26.8	273	27.3	<u>282</u>	<u>28.2</u>
2개	79	15.8	108	10.8	86	8.6	131	13.1	161	16.1	<u>144</u>	<u>14.4</u>
1개	30	6.0	28	2.8	16	1.6	51	5.1	48	4.8	<u>63</u>	<u>6.3</u>
0개	13	2.6	5	0.5	8	0.8	15	1.5	23	2.3	<u>16</u>	<u>1.6</u>
계	500	100	1,000	100	1,000	100	1,000	100	1,000	100	<u>1,000</u>	<u>100</u>
평균	3.18개		3.71개		3.81개		3.44개		3.34개		<u>3.36개</u>	



## 제1장. 조사 개요

- 가. 연구 배경 및 목적
- 나. 연구 추진 전략 및 방법
- 다. 연구 추진 프로세스
- 라. 연구 추진 일정
- 마. 기대효과 및 활용방안
- 바. 조사 설계
- 사. 면접원 및 조사 진행 관리
- 아. 조사 내용
- 자. 응답자 특성

## 가. 연구배경 및 목적

- 후천성면역결핍증(後天性免疫缺乏症)을 의미하는 에이즈(AIDS)는 'Acquired Immune Deficiency Syndrome'의 머리글자인 A, I, D, S 를 따서 만든 약어임.
- 이름에서 알수 있듯이 유전이 되지 않는 후천적 질병으로, 몸의 방어기능을 담당하는 면역 세포가 파괴되어 면역기능이 부족한 상태일 때 면역결핍으로써 증상이 발현됨.
- 에이즈의 원인체는 HIV(Human Immunodeficiency Virus)로, 우리말로 '인체면역결핍바이러스'라고 부르며, HIV는 인체면역결핍바이러스라는 이름이 말해 주듯이 사람과 사람 사이로 전염되어 사람의 몸 안으로 들어와서 면역세포를 파괴시키는 바이러스임
- AIDS는 이러한 HIV에 감염돼 면역기능이 저하되는 질환으로 HIV는 감염인의 모든 체액에 존재하며, 특히 혈액, 정액, 질 분비물, 모유, 뇌척수액 등에 많은 양이 존재함.
- 또한 동성애자든 이성애자든 성 정체성에 관계없이 HIV는 에이즈에 감염된 사람과의 성접촉, 감염된 혈액이나 혈액제제 투여, 감염된 주삿바늘, 면도기 사용, 감염된 산모의 임신과 출산을 통해 감염됨
- 따라서 HIV/AIDS 감염에 대한 올바른 지식 확립을 통해 HIV/AIDS 및 에이즈 감염인에 대한 편견을 해소하고, 안전한 성 행태 장려와 HIV/AIDS 감염을 예방하기 위한 커뮤니케이션 개입이 절실히 필요한 실정임.
- 우리나라의 경우, 전체 인구 대비 HIV/AIDS 감염인이 0.02%에 불과하고, 일반인의 82.8% 이상이 HIV/AIDS 감염에 대한 낙관적 편견을 갖고 있는 것으로 나타났음 (질병관리본부, 2015).
- HIV/AIDS를 자신과는 관계가 없으며 동성애자 혹은 문란한 성생활을 하는 사람들만의 질병으로 간주하는 경향이 있어 인식 개선을 위한 노력이 필요한 실정임
- AIDS는 '질병의 전염병(an epidemic of disease)'인 동시에 '의미의 전염병(an epidemic of meanings)'으로도 불리고 있음(Treichler, 1987). 즉, 질병 자체의 확산으로 사망률이 높아지는 등 피해를 주는 것과 함께 질병이 내포하는 고정관념과 편견, 배제의 이데올로기 확산도 큰 문제를 일으킬 수 있는 가능성이 존재하며, AIDS의 원인, 감염경로, 치료 기회에 대한 왜곡된 인식의 확산은 예방, 검진, 치료 노력을 가로막고, AIDS에 취약한 집단을 더욱 고립시키는 결과를 초래할 것임
- 이에 HIV 감염예방과 AIDS퇴치를 위해서는 잘못된 인식과 태도를 바로잡아야 하며, 동시에 감염인의 치료받을 권리와 보건권 등 인권 차원의 대책 마련도 필수적이라 판단됨
- UNAIDS 37차 회의에서는 2030년까지 AIDS를 퇴치하기 위한 Fast-Track으로 'UNAIDS 2016-2021전략'을 채택한 바 있음(UNAIDS, 2016)
- 이렇듯 HIV 감염은 의학적으로 더 이상 치명적인 질병이 아니라 관리가 가능한 만성질환으로 인식되고 있으며 국가 차원에서도 국민들의 태도 개선 및 차별 해소를 위한 HIV/AIDS 관련 사업을 주요 사안으로 인식하고 있음
- 질병관리본부는 다양한 매체와 대인 채널을 적극 활용해 정확한 에이즈에 관한 정보와 예방, 치료와 관련된 기회를 알리며 에이즈에 대한 고정관념과 감염인 차별 철폐를 위한 적극적 지원과 커뮤니케이션을 실시하고 있으며, HIV 감염인에 대한 삶의 질 향상과 국민건강증진에 기여하는 것을 목표로 사회적 지지의 제공, 에이즈에 대한 사회적 분위기 변화를 위한 사업을 추진하고 있음
- 구체적으로 다채널 홍보를 통한 인식개선, 맞춤형 콘텐츠를 통한 지식수준 향상과 참여형 캠페인, 주요 타겟 홍보·교육 등에 힘쓰고 있으며, 2005년부터는 국민들의 HIV/AIDS 관련 지식 및 태도, 성 행태 등에 대한 조사를 정기적으로 실시하고 있는 중임
- 이러한 사업의 일환으로 본 조사는 일반 국민의 HIV/AIDS에 대한 일반적 지식과 에이즈 감염인에 대한 태도, 나아가 HIV/AIDS 감염의 주요 원인인 성 행태를 살펴볼 것이며, 이를 지난 자료와 비교분석하여 HIV/AIDS에 대한 공중의 인식 변화 추이를 평가하고 향후 HIV/AIDS에 관련된 효과적인 정책 수립 및 홍보, 교육 사업 등에 효율적 운영을 위한 기초자료로서 토대를 제공하고자 함

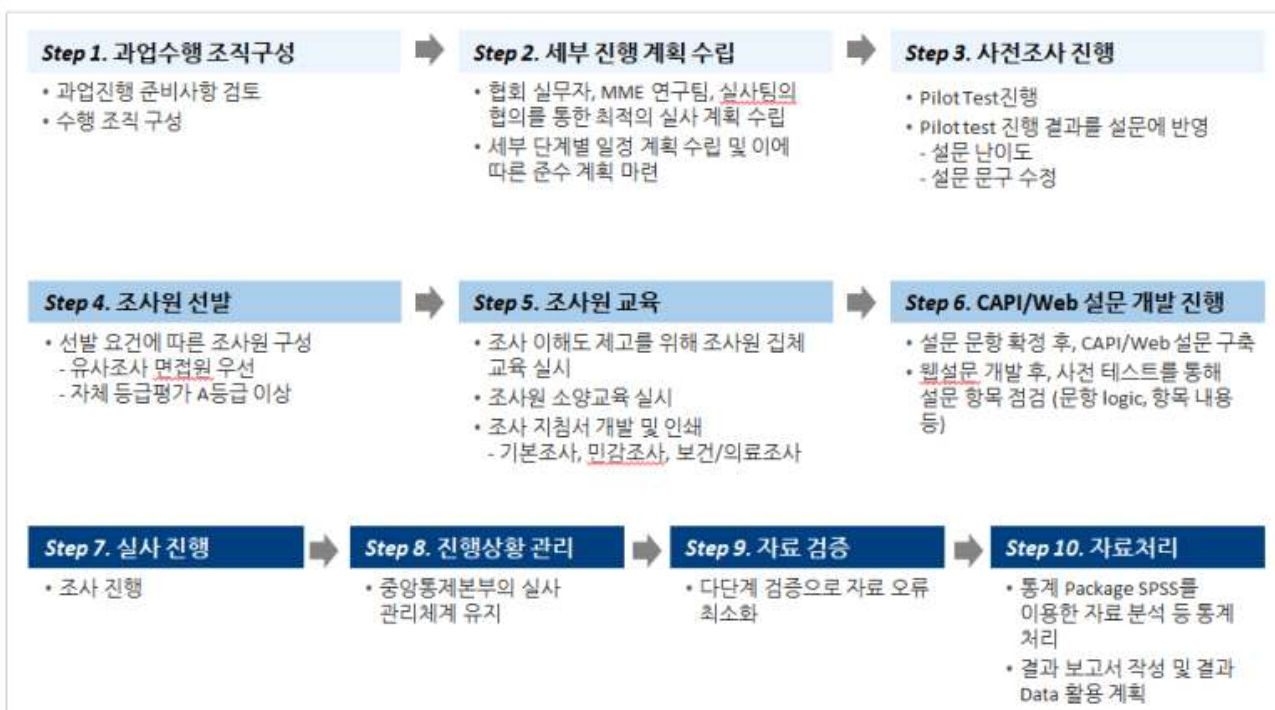
## 나. 연구 추진 전략 및 방법

[그림1-1] 연구 추진 전략 및 방법



## 다. 연구 추진 프로세스

[그림1-2] 연구 추진 프로세스





## 라 연구 추진 일정

[표1-1] 연구 추진 일정

구 분	월 별 추 진 일 정								비 고
	5	6	7	8	9	10	11	12	
사업 내용									
용역 계약 및 착수보고									
문헌 수집 및 검토									
1차 자문회의									
설문지 검토 및 확정									
CAPI 및 온라인 조사 개발									
조사 실시(본 조사 및 추가조사)									
결과분석									
2차 전문가 자문회의									
최종보고									
결과물 제출									
추진진도 (%)	15%	30%	40%	50%	60%	70%	90%	100%	

## 마. 기대효과 및 활용방안

### 1) 기대 효과

- 전국단위의 체계적인 설문을 통하여 국민들이 에이즈에 대한 실제의 가치체계를 파악하여 효과적인 대국민 홍보방안을 마련하도록 한다.
- 에이즈에 대한 낙인의 차원을 다각적으로 살펴보고 낙인으로 인한 잘못된 태도 및 행동의 문제를 해결하는데 정보를 제공한다.
- 설문조사를 통하여 국민들이 에이즈에 대해 어떤 낙인을 가지고 있는지 파악하고, 이를 통해 에이즈에 대한 낙인을 최소화하고 국민의 인식 변화를 위한 새로운 커뮤니케이션 방향을 설정하는데 긍정적으로 기여한다.

### 2) 활용 방안

- 실제 인지·행동적 요인을 파악하는 조사를 통하여 관련 변인을 추출하고 이를 적용하여 제도적이고 구조적인 차원의 접근보다 근본적이고, 현실 상황에 적용 가능한 홍보캠페인 방안을 마련하고 이를 효과적으로 활용한 커뮤니케이션 계획의 마련에 기초자료로 활용될 수 있는 연구결과를 도출한다.
- 에이즈에 대한 '낙인'을 다차원적으로 검증해보고 이를 향후 에이즈 지식, 태도, 신념에 대한 행태조사에 적극적으로 활용한다.
- 실질적인 데이터 확보를 통해 인식변화의 추이를 확인하고 도출된 결과를 정책에 반영한다.

## 바. 조사 설계

[표1-2] 조사 설계

구분	2019년 에이즈에 대한 지식·인식·태도 및 행태조사
조사 방법	구조화된 설문지를 이용한 1:1 대인면접 인터뷰 및 자기기입식 설문 조사
조사 대상	전국 16개 시/도의 19세 이상~60세 미만 남녀(제주도 제외)
조사 표본	총 1,000명
표본 추출 방법	인구비례에 의한 다단계층화무작위추출법
표본 오차	95% 신뢰수준에서 $\pm 3.1\%$
조사 기간	2019년 8월 5일 ~ 2019년 9월 6일

[표1-3] 조사 표본

전체		연령대					합계
		19세	20대	30대	40대	50대	
서울특별시	남	2	23	25	26	24	201
	여	2	23	25	26	25	
부산광역시	남	1	8	7	9	9	68
	여	1	7	7	9	10	
대구광역시	남	1	6	5	6	7	49
	여	0	5	5	7	7	
인천광역시	남	1	7	7	8	8	61
	여	1	6	7	8	8	
광주광역시	남	0	3	3	4	4	28
	여	0	3	3	4	4	
대전광역시	남	0	4	3	4	4	29
	여	0	3	3	4	4	
울산광역시	남	0	3	3	3	3	23
	여	0	2	3	3	3	
세종특별자치시	남	0	1	1	1	1	8
	여	0	1	1	1	1	
경기도	남	3	29	31	37	34	261
	여	2	26	30	36	33	
강원도	남	0	3	3	4	4	28
	여	0	3	3	4	4	
충청북도	남	0	3	3	4	4	28
	여	0	3	3	4	4	
충청남도	남	0	4	5	6	6	39
	여	0	4	4	5	5	
전라북도	남	0	4	3	5	5	32
	여	0	3	3	4	5	
전라남도	남	0	4	3	5	5	32
	여	0	3	3	4	5	
경상북도	남	1	5	5	7	8	48
	여	0	4	5	6	7	
경상남도	남	1	7	7	9	9	65
	여	1	6	7	9	9	
합계	남	10	114	114	138	135	1,000
	여	7	102	112	134	134	

\* 2019년 6월 주민등록인구 통계에 따라 표본 수를 가중 할당함

## 사. 면접원 및 조사 진행 관리

- 면접원에 의한 비표본 오차를 줄이기 위해 다음과 같이 면접원 및 조사 진행 전반에 걸쳐 관리를 실시함

### 1) 면접원 선발

- 본 과업의 조사방법인 개별면접조사 경험 5년 이상, 보건/의료 분야 조사 경험자를 최우선적으로 선발하였으며, 특히 개인별 다소 민감하게 받아들일 수 있는 성생활 행태 관련 부분의 진행을 위해 민감조사 수행경험이 있는 면접원을 선발함
- 해당 기준에 적합한 면접원 중 100명을 선발하여 교육 후 투입하였으며, 중간 탈락자를 고려해 면접원의 10%를 예비 선발하여 특수한 상황에 대비함

### 2) 면접원 교육

- 에이즈에 대한 기본 지식, 면접원의 기본태도, 민감조사 접근방법 등의 자료를 통합하여 '2019년 에이즈에 대한 지식·인식·태도 및 행태조사' 조사지침서를 작성하여 교육 시 활용하였으며, 조사 시 항상 휴대하여 다니며 이슈 발생 시 1차 대응 매뉴얼로 활용함
- 조사 시작 전 면접원 집체교육 후 직접 면접을 실시하는 상황을 가정한 Role Playing 연습을 통해 발생 가능한 이슈를 사전에 대비함

### 3) 면접원별 1일 최대 진행개수 통제

- 특정일에 응답자가 집중되어 비표본 오차가 발생할 수 있는 상황을 방지하기 위해 면접원당 1일 최대 진행개수를 통제함
- 1인당 진행개수를 기준으로 면접원별 1일 최대 진행개수를 최소 2개에서 5개까지 통제함  
(9개 미만 : 2개 / 9 ~ 9.5개 미만 : 3개 / 9.5 ~ 10개 미만 : 4개 / 10개 이상 : 5개)

[표1-4] 면접원별 1일 최대 진행개수

전체	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	합계
표본 수	201	68	49	61	28	29	23	8	1,000
면접원 수	20	7	5	6	3	3	2	1	100
1인당 진행개수	10.1	9.7	9.8	10.2	9.3	9.7	11.5	8.0	10
1인 최대 진행개수	5	4	4	5	3	4	5	2	-
전체	경기도	강원도	충북	충남	전북	전남	경북	경남	합계
표본 수	261	28	28	39	32	32	48	65	1,000
면접원 수	26	3	3	4	3	3	5	6	100
1인당 진행개수	10.0	9.3	9.3	9.8	10.7	10.7	9.6	10.8	10
1인 최대 진행개수	5	3	3	4	5	5	4	5	-

## 4) 조사지역 통제

- 지역별 무작위로 동지역을 선정하여 조사지역 당 최대 10표본 조사를 실시함

[표1-5] 조사지역

시/도	표본 수	조사 지역 수	세부 조사지역
서울	201	21개	신월2동, 도화동, 왕십리2동, 성현동, 신정4동, 녹번동, 가회동, 신월6동, 이문2동, 상계6·7동, 삼성1동, 서초1동, 후암동, 성내3동, 필동, 용산2가동, 번3동, 이문1동, 신길4동, 신당동, 번2동
부산	68	7개	남포동, 당감제1동, 명장1동, 감천1동, 만덕3동, 서2동, 당감4동
대구	49	5개	논공읍, 원대동, 성내2동, 관음동, 동촌동
인천	61	7개	송도1동, 주안1동, 내가면, 교동면, 연수2동, 간석1동, 논현1동
광주	28	3개	두암3동, 서창동, 산수2동
대전	29	3개	월평1동, 홍도동, 대사동
울산	23	3개	강동동, 상북면, 복산1동
세종	8	1개	부강면
경기도	261	27개	본오1동, 금광2동, 운양동, 광명6동, 신봉동, 주엽1동, 신장2동, 능곡동, 일동면, 홍도동, 금정동, 비산3동, 신곡1동, 태장동, 신곡2동, 동탄2동, 화정2동, 신흥3동, 성포동, 경안동, 이동, 송정동, 부곡동, 영통2동, 자금동, 신현동, 녹양동
강원도	28	3개	대포동, 한반도면, 내곡동
충청북도	28	3개	대강면, 영춘면, 수한면
충청남도	39	4개	배방읍, 온양1동, 해미면, 신도안면
전라북도	32	4개	인후1동, 적성면, 산내면, 함열읍
전라남도	32	4개	여서동, 신흥동, 영암읍, 약산면
경상북도	48	5개	대곡동, 남선면, 고아읍, 자양면, 파천면
경상남도	65	7개	함안면, 부원동, 영산면, 남지읍, 군북면, 교방동, 향촌동
합계	1,000	107개	-

## 아. 조사 내용

○ 2017년 진행한 설문지의 문항의 변경 및 추가 과정을 통해 총 118개 문항에 대한 조사를 실시함

[표1-6] 조사 내용

구분	항목	문항 수	비고
에이즈 연상 이미지	자유 연상 이미지	1	
에이즈 지식수준	지식 평가 문항	16	변경 및 추가 (5개 문항)
에이즈에 대한 태도	감염인에 대한 두려움	6	
	감염인에 대한 태도	6	
	개인적 낙인	6	
	사회적 낙인	9	
	낙인적 태도	7	
에이즈 검사 및 감염에 대한 인식	검사에 대한 인식	1	신규 추가
	감염에 대한 인식	2	
에이즈 관련정보 습득	정보습득 경로	1	
	예방교육 관련 인식	2	
에이즈 캠페인 관련 인식	영상물 캠페인 관련 인식	18	신규 추가
	인쇄물 캠페인 관련 인식	8	
	향후 캠페인 방향	3	
성생활 행태	성관계 경험	2	
	고정적 성 상대자 관련 행태	6	
	비고정적 성 상대자 관련 행태	7	
	성매매 관련 행태	6	신규 추가
	동성애 관련 행태	2	
성관련 질병 및 에이즈 검사	성관련 질병	2	
	에이즈 검사	7	
합계		118	

## 1) 지식수준 문항 변경 및 추가

- 2017년 진행한 조사의 문항을 기본적으로 활용하였으며, UNAIDS의 영어원문의 문항 중 국내 정서와 맞지 않는 문항의 표현을 일부 변경함
- 또한, 국내 및 해외 에이즈 관련 연구 중 추가적으로 점검이 필요한 부분에 대한 지식수준을 측정하기 위해 신규 문항을 추가함
- 지식수준 문항의 변경 및 추가 과정은 질병관리본부, 대한에이즈예방협회 및 자문교수의 의견을 바탕으로 1차 확정 후, 사전조사를 통해 문항의 적절성을 확인하였으며, 통계적으로 유의미한 문항을 최종확정하여 본 조사를 진행함

[표1-7] 지식수준 문항 변경 및 추가

구분	2017 문항	변경 및 추가 내용
2017 문항	건강하게 보이는 사람도 에이즈 감염인일 수 있다	(변경) 건강하게 보이는 사람도 에이즈에 감염되었을 수 있다
	에이즈는 제대로 치료하면 20년 이상 생존할 수 있다	(유지)
	성관계를 할 때마다 콘돔을 사용하면 에이즈 감염의 위험을 줄일 수 있다	(변경) 성관계 시 콘돔을 사용하면 에이즈 감염을 예방할 수 있다
	에이즈에 감염되지 않은 한 명의 고정된 상대와 성관계를 하면 에이즈 감염의 위험을 줄일 수 있다	(변경) 에이즈에 감염되지 않은 한 사람 하고만 성관계를 하면 에이즈 감염위험을 줄일 수 있다
	모기에 물리는 것만으로도 에이즈에 감염될 수 있다	(변경) 모기에 물리는 것으로도 에이즈에 감염될 수 있다
	에이즈 감염인과 키스를 하는 것만으로도 에이즈에 감염될 수 있다	(변경) 에이즈 감염인과 키스를 할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다
	에이즈 감염인과 변기를 같이 사용하는 것만으로도 에이즈에 감염될 수 있다	(변경) 에이즈 감염인과 변기를 같이 사용할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다
	에이즈 감염인과 악수를 하는 것만으로도 에이즈에 감염될 수 있다	(변경) 에이즈 감염인과 악수를 할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다
	에이즈 감염인과 함께 식사를 하는 것만으로도 에이즈에 감염될 수 있다	(변경) 에이즈 감염인과 음식을 나누어 먹을 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다
	에이즈 감염인과 포옹을 하는 것만으로도 에이즈에 감염될 수 있다	(변경) 에이즈 감염인과 포옹을 할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다
	에이즈에 감염된 산모가 출산한 아이도 에이즈에 감염될 수 있다	(유지)
신규 문항	—	효과적인 HIV 치료를 받고 있는 사람이 다른 사람에게 성관계를 통해 HIV를 전염시킬 가능성은 매우 낮다
	—	딥 키스를 해도 에이즈에 감염되지 않는다
	—	에이즈 감염인과 콘돔을 사용하지 않고 성관계를 할 때 사정을 하지 않을 경우에도, 에이즈에 감염될 수 있다
	—	에이즈 감염인과 콘돔을 사용하지 않고 항문성교를 하면서, 삽입 받는 위치에 있으면, 에이즈에 더 잘 감염된다
	—	에이즈 감염인과 성관계를 할 때 에이즈에 감염될 확률은 다른 성병에 감염될 확률보다 낮다

## 2) 기타 문항 추가

### (1) 에이즈 검사에 대한 인식

- HIV감염자의 초기대응 및 확산을 막기 위해 에이즈 검사는 건강검진처럼 필수적으로 받아야 하는 검사인데 반해 사전조사 결과 에이즈 검사는 수시로 받아야 한다는 인식이 부족한 것으로 나타나 검사에 대한 일반적인 인식을 측정함

### (2) 에이즈 캠페인 관련 인식

- 향후 캠페인의 방향성에 대한 효과적인 정책적 제안을 위해 현재 진행 중인 캠페인의 인지도, 캠페인의 소구점, 인식, 항목별 만족도 등의 측정을 실시함
- 최근 질병관리본부에서 진행한 캠페인에 대한 인지도 및 항목별 만족도를 파악하였으며, 다양한 매체의 효과를 확인하기 위해 영상물캠페인과 인쇄물캠페인에 대한 문항을 구분하여 구성함

### (3) 성매매 관련 성생활 행태

- 배우자, 애인을 제외한 상대와 성행위 시 금품 등의 재산상의 이익이 성행위의 중요한 요소로 작용함. 재산상의 이익이 발생하는 성행위와 재산상 이익이 없는 자의적/타의적 성행위와 구분하기 위해 성매매 관련 성생활 문항을 추가함

## 자. 응답자 특성

[표1-8] 응답자 특성

		사례 수	%
■ 2019년 ■		(1000)	100.0
성별	남자	(511)	51.1
	여자	(489)	48.9
연령	19세	(17)	1.7
	20대	(216)	21.6
	30대	(226)	22.6
	40대	(272)	27.2
	50대	(269)	26.9
지역(권역)	서울	(201)	20.1
	수도권	(322)	32.2
	경상권	(253)	25.3
	전라권	(92)	9.2
	충청권	(104)	10.4
	강원	(28)	2.8
지역	서울	(201)	20.1
	부산	(68)	6.8
	대구	(49)	4.9
	인천	(61)	6.1
	광주	(28)	2.8
	대전	(29)	2.9
	울산	(23)	2.3
	세종	(8)	0.8
	경기도	(261)	26.1
	강원도	(28)	2.8
	충청북도	(28)	2.8
	충청남도	(39)	3.9
	전라북도	(32)	3.2
	전라남도	(32)	3.2
	경상북도	(48)	4.8
	경상남도	(65)	6.5



[표1-9] 응답자 특성 (계속)

		사례 수	%
■ 2019년 ■		(1000)	100.0
교육수준	고졸 이하	(262)	26.2
	대재 이상	(738)	73.8
결혼여부	기혼	(626)	62.6
	미혼	(374)	37.4
소득수준	100만원 미만	(36)	3.6
	100만원 이상-200만원 미만	(49)	4.9
	200만원 이상-300만원 미만	(154)	15.4
	300만원 이상-400만원 미만	(196)	19.6
	400만원 이상-500만원 미만	(195)	19.5
	500만원 이상-600만원 미만	(162)	16.2
	600만원 이상-700만원 미만	(95)	9.5
	700만원 이상-800만원 미만	(46)	4.6
	800만원 이상-900만원 미만	(21)	2.1
	900만원 이상-1000만원 미만	(15)	1.5
	1000만원 이상	(30)	3.0
종교유무	종교 있음	(367)	36.7
	종교 없음	(633)	63.3
직업	농업/임업/축산업	(7)	0.7
	자영업	(95)	9.5
	서비스/생산직	(143)	14.3
	기능/숙련공	(27)	2.7
	일반/작업직	(11)	1.1
	사무/기술직	(420)	42.0
	경영/관리직	(22)	2.2
	전문직	(40)	4.0
	전업주부	(103)	10.3
	학생	(88)	8.8
	무직 및 기타	(44)	4.4

\* 19세는 표본수가 적어 20대와 함께 분석함



## 제2장. 주요 조사 결과

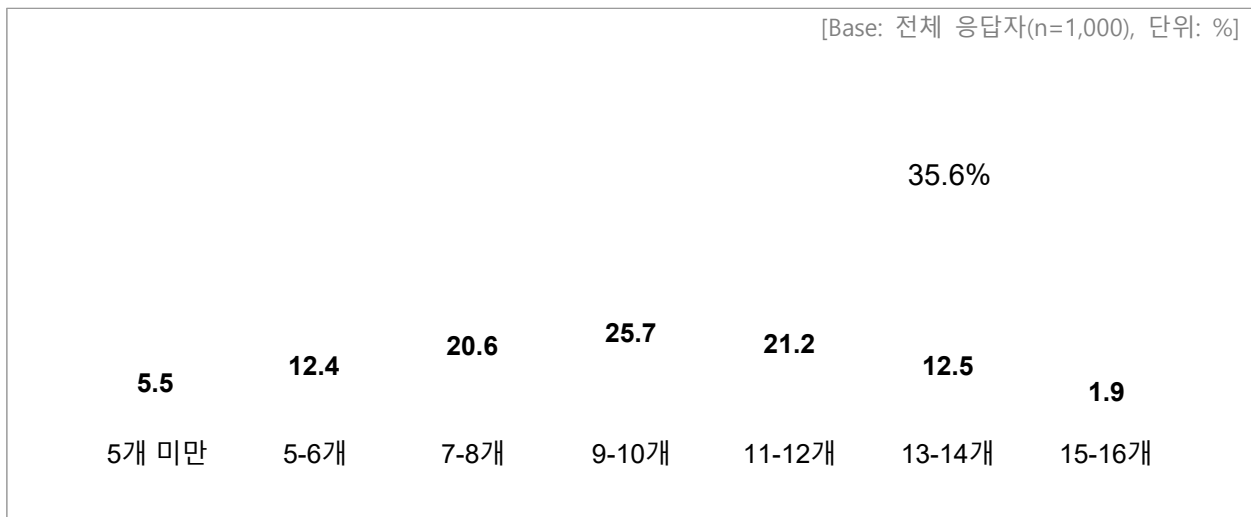
- 가. 에이즈 관련 지식수준
- 나. 에이즈 관련 태도
- 다. 에이즈 검사 및  
감염에 대한 인식
- 라. 에이즈 관련 정보습득 행태
- 마. 에이즈 캠페인 평가
- 바. 향후 캠페인 방향
- 사. 성생활 행태
- 아. 성관계 질병 검사

## 가. 에이즈 관련 지식수준

### 1) 에이즈에 대한 지식수준

- 에이즈에 대한 지식수준을 보면 전체 16개 문항 중 11개 이상 정답자는 35.8%로 나타남
- 남성이 여성보다 40대, 대학교 재학 이상, 서울 거주자가 상대적으로 높게 나타남

[그림2-가-1] 에이즈에 대한 지식수준\_정답개수



[표2-가-1] 에이즈에 대한 지식수준\_정답개수

		사례 수	5개 미만	5-6개	7-8개	9-10개	11-12개	13-14개	15-16개	11개 이상
■ 2019년 ■		(1000)	5.5	12.4	20.6	25.7	21.2	12.5	1.9	35.6
성별	남자	(511)	5.9	12.4	18.3	25.2	21.1	14.0	3.2	38.3
	여자	(489)	5.2	12.5	23.0	26.2	21.4	11.1	0.6	33.1
연령	20대	(233)	7.3	13.7	22.6	24.3	20.9	10.0	1.2	32.1
	30대	(226)	4.3	14.7	22.7	26.5	18.5	11.5	1.7	31.7
	40대	(272)	6.0	9.7	19.3	24.6	24.1	15.1	1.1	40.3
	50대	(269)	4.6	12.3	18.4	27.3	20.9	13.0	3.5	37.4
교육수준	고졸 이하	(262)	7.9	12.7	23.9	23.2	21.4	9.4	1.6	32.4
	대재 이상	(738)	4.7	12.3	19.5	26.6	21.2	13.7	2.1	37.0
결혼여부	기혼	(626)	4.7	12.7	21.3	26.1	20.7	12.7	1.8	35.2
	미혼	(374)	6.9	12.1	19.5	25.0	22.2	12.3	2.1	36.6
지역	서울	(201)	2.2	13.1	23.7	21.1	22.5	15.0	2.5	40.0
	수도권	(322)	5.3	16.2	19.1	24.2	21.1	13.0	1.1	35.2
	경상권	(253)	5.7	9.3	19.3	30.9	20.2	12.2	2.4	34.8
	전라권	(92)	10.6	9.8	22.8	28.1	17.8	8.7	2.3	28.8
	충청권	(104)	7.7	9.4	18.3	24.8	24.1	13.3	2.4	39.8
	강원	(28)	6.3	13.6	28.4	25.0	24.6	2.1	0.0	26.7
2017년		(1000)	12.4	21.4	36.1	27.0	3.1	-	-	-

\* 2017년은 11개 문항으로 조사를 실시함

## 2) 항목별 정답률

- 항목별 정답률은 '건강하게 보이는 사람도 에이즈에 감염되었을 수 있다'(정답 : O) 가 83.1%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 '에이즈 감염인과 포옹을 할 경우 에이즈 감염에 노출될 수 있다'(정답: X, 80.1%), '에이즈 감염인과 악수를 할 경우 에이즈 감염에 노출될 수 있다'(정답 : X, 80.0%) 등의 순으로 나타남.
- '에이즈 감염인과 성관계를 할 때 감염될 확률은 다른 성병에 감염될 확률보다 낮다'(정답 : O) 및 '에이즈 치료를 받고 있는 사람이 성관계를 통해 에이즈를 전염시킬 가능성은 낮다'(정답 : O)의 경우 정답률이 20%대로 낮게 나타남
- 대부분의 항목에서 2017년 대비 지식수준이 향상된 것으로 나타났으나, '에이즈에 감염되지 않은 한 사람 하고만 성관계를 하면 에이즈 감염위험을 줄일 수 있다' 항목의 경우 2017년 대비 정답률이 4.1% 감소한 것으로 나타남

[그림2-가-2] 에이즈에 대한 지식수준\_항목별 정답률

[Base: 전체 응답자(n=1,000), 단위: %]

<b>83.1</b>		<b>77.7</b>	<b>68.4</b>				<b>80.0</b>
<b>56.7</b>				<b>43.5</b>	<b>47.8</b>	<b>53.2</b>	
건강하게 보이는 사람도 에이즈에 감염되었을 수 있다	에이즈는 제대로 치료하면 20년 이상 생존할 수 있다	성관계 시 콘돔을 사용하면 에이즈 감염을 예방할 수 있다	에이즈에 감염되지 않은 한 사람 하고만 성관계를 하면 에이즈 감염위험을 줄일 수 있다	모기에 물리는 것으로도 에이즈에 감염될 수 있다	에이즈 감염인과 키스를 할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다	에이즈 감염인과 변기를 같이 사용할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다	에이즈 감염인과 악수를 할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다
(O)	(O)	(O)	(O)	(X)	(X)	(X)	(X)
<b>63.4</b>	<b>80.1</b>	<b>73.4</b>		<b>31.0</b>	<b>65.7</b>	<b>58.9</b>	
			<b>21.3</b>				<b>20.6</b>
에이즈 감염인과 음식을 나누어 먹을 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다	에이즈 감염인과 포옹을 할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다	에이즈에 감염된 산모가 출산한 아이도 에이즈에 감염될 수 있다	에이즈 치료를 받고 있는 사람이 성관계를 통해 에이즈를 전염시킬 가능성은 낮다	딤 키스를 해도 에이즈에 감염되지 않는다	에이즈 감염인과 콘돔을 사용하지 않고 성관계를 할 때 사정을 하지 않을 경우에도, 에이즈에 감염될 수 있다	에이즈 감염인과 콘돔을 사용하지 않고 항문성교를 하면서, 삽입 받는 위치에 있으면, 에이즈에 더 잘 감염된다	에이즈 감염인과 성관계를 할 때 에이즈에 감염될 확률은 다른 성병에 감염될 확률보다 낮다
(X)	(X)	(O)	(O)	(O)	(O)	(O)	(O)

[표2-가-2] 에이즈에 대한 지식수준\_항목별 정답률

		사례 수	건강하게 보이는 사람도 에이즈에 감염 되었을 있다	에이즈는 제대로 치료하면 20년 이상 생존할 수 있다	성관계 시 콘돔을 사용하면 에이즈 감염을 예방할 수 있다	에이즈에 감염되지 않은 한 사람 하고만 성관계를 하면 에이즈 감염 위험을 줄일 수 있다	모기에 물리는 것으로도 에이즈에 감염될 수 있다	에이즈 감염인과 키스를 할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다	에이즈 감염인과 변기를 같이 사용할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다	에이즈 감염인과 약수를 할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다
■ 2019년 ■		(1000)	83.1	56.7	77.7	68.4	43.5	47.8	53.2	80.0
성별	남자	(511)	84.1	59.4	81.0	71.0	41.6	48.5	55.1	79.3
	여자	(489)	82.1	53.8	74.2	65.7	45.4	47.1	51.2	80.8
연령	20대	(233)	85.1	51.7	77.8	59.9	36.6	49.1	48.3	80.6
	30대	(226)	81.3	54.0	77.9	65.4	38.4	49.2	51.5	78.0
	40대	(272)	84.1	56.7	77.0	73.3	45.6	51.4	56.4	81.5
	50대	(269)	82.0	63.3	78.0	73.4	51.6	41.9	55.5	79.7
교육수준	고졸 이하	(262)	79.4	50.5	77.9	66.7	41.1	49.6	48.7	78.1
	대재 이상	(738)	84.5	58.9	77.6	69.0	44.4	47.2	54.7	80.7
결혼여부	기혼	(626)	82.2	57.8	76.4	70.2	46.1	45.7	52.6	78.4
	미혼	(374)	84.7	54.8	79.7	65.4	39.2	51.4	54.0	82.6
지역	서울	(201)	84.7	66.0	74.3	66.6	47.5	52.3	56.3	77.4
	수도권	(322)	80.8	50.4	75.0	67.3	48.4	53.4	57.4	80.0
	경상권	(253)	85.4	59.0	87.3	72.4	37.1	43.8	51.3	79.3
	전라권	(92)	85.1	55.9	65.6	70.6	30.4	38.5	48.7	80.0
	충청권	(104)	85.4	55.0	80.9	66.3	45.1	40.9	45.1	87.0
	강원	(28)	63.8	50.5	73.0	58.2	53.2	43.0	42.7	79.5
2017년		(1000)	75.2	54.3	77.1	72.5	42.7	49.1	56.8	74.9

[표2-가-3] 에이즈에 대한 지식수준\_항목별 정답률 (계속)

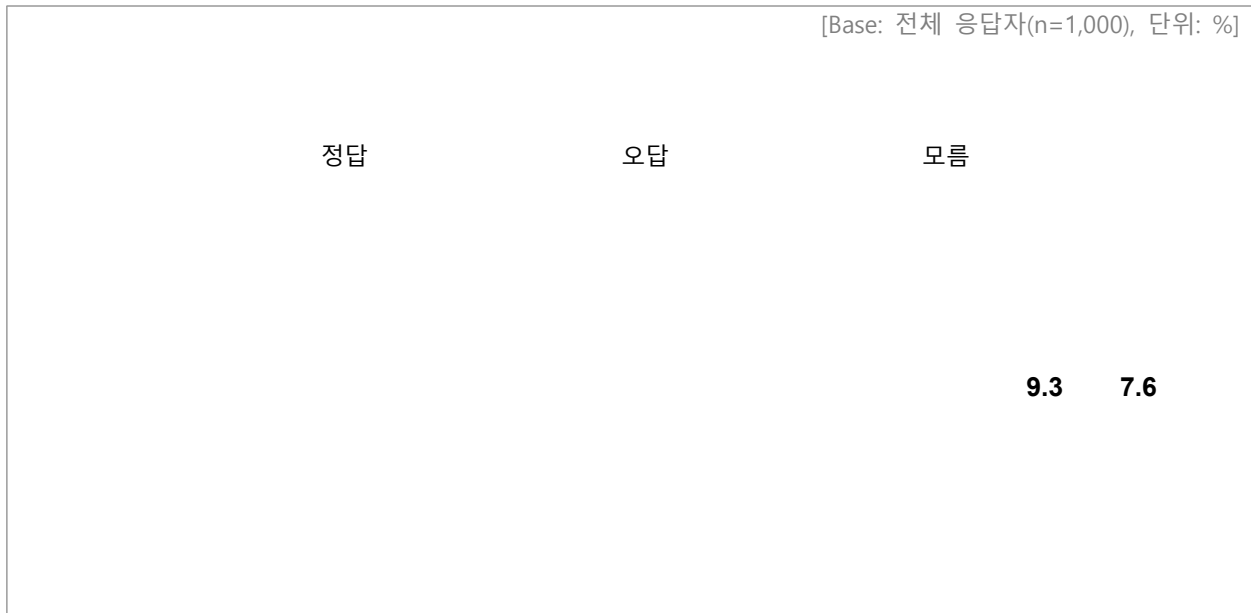
		사례 수	에이즈 감염인과 음식을 나누어 먹을 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다	에이즈 감염인과 포옹을 할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다	에이즈에 감염된 산모가 출산한 아이도 에이즈에 감염될 수 있다	에이즈 치료를 받고 있는 사람이 성관계를 통해 에이즈를 전염시킬 가능성은 낮다	딤 키스를 해도 에이즈에 감염되지 않는다	에이즈 감염인과 콘돔을 사용하지 않고 성관계를 할 때 사정을 하지 않을 경우에도, 에이즈에 감염될 수 있다	에이즈 감염인과 콘돔을 사용하지 않고 항문 성교를 하면서, 삽입 받는 위치에 있으면, 에이즈에 더 잘 감염된다	에이즈 감염인과 성관계를 할 때 에이즈에 감염될 확률은 다른 성병에 감염될 확률보다 낮다
■ 2019년 ■		(1000)	63.4	80.1	73.4	21.3	31.0	65.7	58.9	20.6
성별	남자	(511)	64.1	80.0	72.3	22.5	32.3	65.3	58.6	23.9
	여자	(489)	62.8	80.2	74.6	20.1	29.7	66.1	59.3	17.1
연령	20대	(233)	53.4	80.3	74.2	17.3	33.0	67.7	57.9	18.5
	30대	(226)	64.1	81.8	69.2	22.4	33.0	63.7	58.1	21.6
	40대	(272)	67.1	80.2	75.3	23.7	28.7	63.7	58.4	21.9
	50대	(269)	67.8	78.5	74.4	21.5	30.0	67.6	61.1	20.2
교육수준	고졸 이하	(262)	59.7	74.9	67.2	22.0	32.8	61.5	50.7	22.8
	대재 이상	(738)	64.7	82.0	75.6	21.1	30.4	67.2	61.8	19.8
결혼여부	기혼	(626)	64.9	78.6	73.9	23.7	28.3	67.2	60.7	20.8
	미혼	(374)	60.9	82.7	72.6	17.3	35.7	63.1	56.0	20.2
지역	서울	(201)	66.8	77.7	73.4	23.7	37.9	61.6	59.5	28.5
	수도권	(322)	64.5	79.3	72.5	19.0	32.4	61.7	50.0	16.0
	경상권	(253)	60.3	82.8	74.7	23.3	25.9	70.1	68.0	20.1
	전라권	(92)	62.3	76.4	71.7	18.3	27.8	64.8	56.2	24.7
	충청권	(104)	61.2	83.4	81.7	23.5	29.5	75.8	63.0	19.3
	강원	(28)	67.3	83.0	46.8	15.7	28.9	67.3	70.2	12.0
2017년		(1000)	66.1	78.0	68.7	-	-	-	-	-

### 3) 항목별 지식수준

#### (1) 건강하게 보이는 사람도 에이즈에 감염되었을 수 있다

- 정답은 '맞다'이며, 정답률은 83.1%임(2017년 대비 7.9%p 상승)
- 남성, 20대, 대재 이상, 미혼, 경상권 및 충청권에서 상대적으로 높게 나타남

[그림2-가-3] 지식수준\_건강하게 보이는 사람도 에이즈에 감염되었을 수 있다



[표2-가-4] 지식수준\_건강하게 보이는 사람도 에이즈에 감염되었을 수 있다

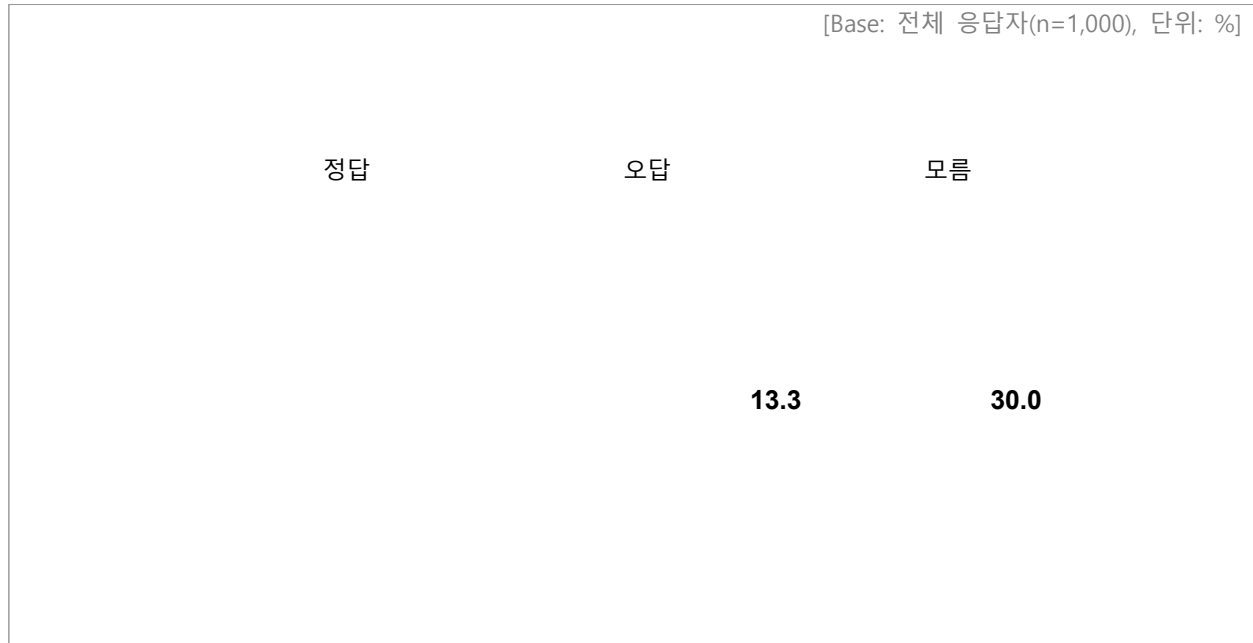
		사례 수	정답	오답	모름
■ 2019년 ■		(1000)	83.1	9.3	7.6
성별	남자	(511)	84.1	8.0	7.9
	여자	(489)	82.1	10.6	7.2
연령	20대	(233)	85.1	6.9	8.0
	30대	(226)	81.3	8.2	10.5
	40대	(272)	84.1	9.5	6.4
	50대	(269)	82.0	12.1	6.0
교육수준	고졸 이하	(262)	79.4	12.3	8.3
	대재 이상	(738)	84.5	8.2	7.3
결혼여부	기혼	(626)	82.2	11.0	6.8
	미혼	(374)	84.7	6.4	8.9
지역	서울	(201)	84.7	11.5	3.8
	수도권	(322)	80.8	11.8	7.4
	경상권	(253)	85.4	4.1	10.6
	전라권	(92)	85.1	4.9	10.0
	충청권	(104)	85.4	8.3	6.3
	강원	(28)	63.8	29.8	6.4
2017년		(1000)	75.2	12.9	11.9

**(2) 에이즈는 제대로 치료하면 20년 이상 생존할 수 있다**

- 정답은 '맞다'이며, 정답률은 56.7%임(2017년 대비 2.4%p 상승)
- 남성, 연령이 높아질수록, 대재 이상, 기혼, 서울에서 상대적으로 높게 나타남

**[그림2-가-4] 지식수준\_에이즈는 제대로 치료하면 20년 이상 생존할 수 있다**

[Base: 전체 응답자(n=1,000), 단위: %]

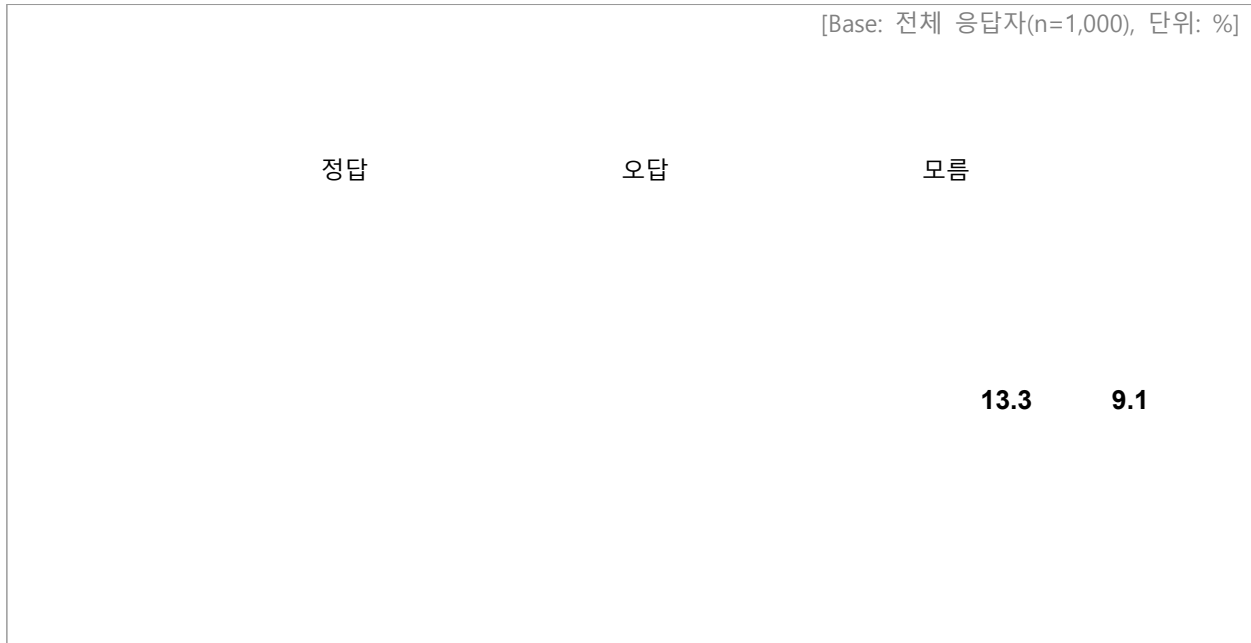
**[표2-가-5] 지식수준\_에이즈는 제대로 치료하면 20년 이상 생존할 수 있다**

		사례 수	정답	오답	모름
■ 2019년 ■		(1000)	56.7	13.3	30.0
성별	남자	(511)	59.4	11.2	29.4
	여자	(489)	53.8	15.5	30.7
연령	20대	(233)	51.7	12.2	36.1
	30대	(226)	54.0	14.6	31.4
	40대	(272)	56.7	12.1	31.2
	50대	(269)	63.3	14.2	22.5
교육수준	고졸 이하	(262)	50.5	18.0	31.5
	대재 이상	(738)	58.9	11.6	29.5
결혼여부	기혼	(626)	57.8	14.9	27.3
	미혼	(374)	54.8	10.6	34.6
지역	서울	(201)	66.0	12.0	22.1
	수도권	(322)	50.4	17.6	32.0
	경상권	(253)	59.0	8.8	32.2
	전라권	(92)	55.9	9.8	34.3
	충청권	(104)	55.0	13.8	31.2
	강원	(28)	50.5	22.7	26.8
2017년		(1000)	54.3	19.0	26.7



**(3) 성관계 시 콘돔을 사용하면 에이즈 감염을 예방할 수 있다**

- 정답은 '맞다'이며, 정답률은 77.7%임(2017년 대비 0.6%p 상승)
- 남성, 고졸 이하, 미혼, 경상권에서 상대적으로 높게 나타남

**[그림2-가-5] 지식수준\_성관계 시 콘돔을 사용하면 에이즈 감염을 예방할 수 있다****[표2-가-6] 지식수준\_성관계 시 콘돔을 사용하면 에이즈 감염을 예방할 수 있다**

		사례 수	정답	오답	모름
■ 2019년 ■		(1000)	77.7	13.3	9.1
성별	남자	(511)	81.0	12.4	6.6
	여자	(489)	74.2	14.1	11.7
연령	20대	(233)	77.8	14.3	7.9
	30대	(226)	77.9	12.9	9.2
	40대	(272)	77.0	11.7	11.3
	50대	(269)	78.0	14.3	7.7
교육수준	고졸 이하	(262)	77.9	13.1	9.0
	대재 이상	(738)	77.6	13.3	9.1
결혼여부	기혼	(626)	76.4	14.2	9.4
	미혼	(374)	79.7	11.7	8.6
지역	서울	(201)	74.3	16.7	9.0
	수도권	(322)	75.0	15.7	9.3
	경상권	(253)	87.3	6.5	6.3
	전라권	(92)	65.6	20.2	14.2
	충청권	(104)	80.9	10.1	9.0
	강원	(28)	73.0	10.7	16.3
2017년		(1000)	77.1	14.2	8.7

#### (4) 에이즈에 감염되지 않은 한 사람 하고만 성관계를 하면 에이즈 감염위험을 줄일 수 있다

- 정답은 '맞다'이며, 정답률은 68.4%임(2017년 대비 4.1%p 하락)
- 남성, 연령이 높아질수록, 대재 이상, 기혼, 경상권에서 상대적으로 높게 나타남

[그림2-가-6] 지식수준\_에이즈에 감염되지 않은 한 사람 하고만 성관계를 하면 에이즈 감염위험을 줄일 수 있다

[Base: 전체 응답자(n=1,000), 단위: %]

	정답	오답	모름
			18.2      13.4

[표2-가-7] 지식수준\_에이즈에 감염되지 않은 한 사람 하고만 성관계를 하면 에이즈 감염위험을 줄일 수 있다

		사례 수	정답	오답	모름
■ 2019년 ■		(1000)	68.4	18.2	13.4
성별	남자	(511)	71.0	16.4	12.6
	여자	(489)	65.7	20.0	14.3
연령	20대	(233)	59.9	21.0	19.1
	30대	(226)	65.4	19.2	15.5
	40대	(272)	73.3	17.2	9.6
	50대	(269)	73.4	15.9	10.7
교육수준	고졸 이하	(262)	66.7	17.5	15.8
	대재 이상	(738)	69.0	18.4	12.6
결혼여부	기혼	(626)	70.2	17.9	11.9
	미혼	(374)	65.4	18.6	15.9
지역	서울	(201)	66.6	19.3	14.1
	수도권	(322)	67.3	22.6	10.1
	경상권	(253)	72.4	12.7	14.9
	전라권	(92)	70.6	15.0	14.4
	충청권	(104)	66.3	15.7	17.9
	강원	(28)	58.2	28.4	13.4
2017년		(1000)	72.5	14.6	12.9

## (5) 모기에 물리는 것으로도 에이즈에 감염될 수 있다

- 정답은 '아니다' 이며, 정답률은 43.5%임(2017년 대비 0.8%p 상승)
- 여성, 연령이 높아질수록, 대재 이상, 기혼, 수도권에서 상대적으로 높게 나타남

[그림2-가-7] 지식수준\_모기에 물리는 것으로도 에이즈에 감염될 수 있다

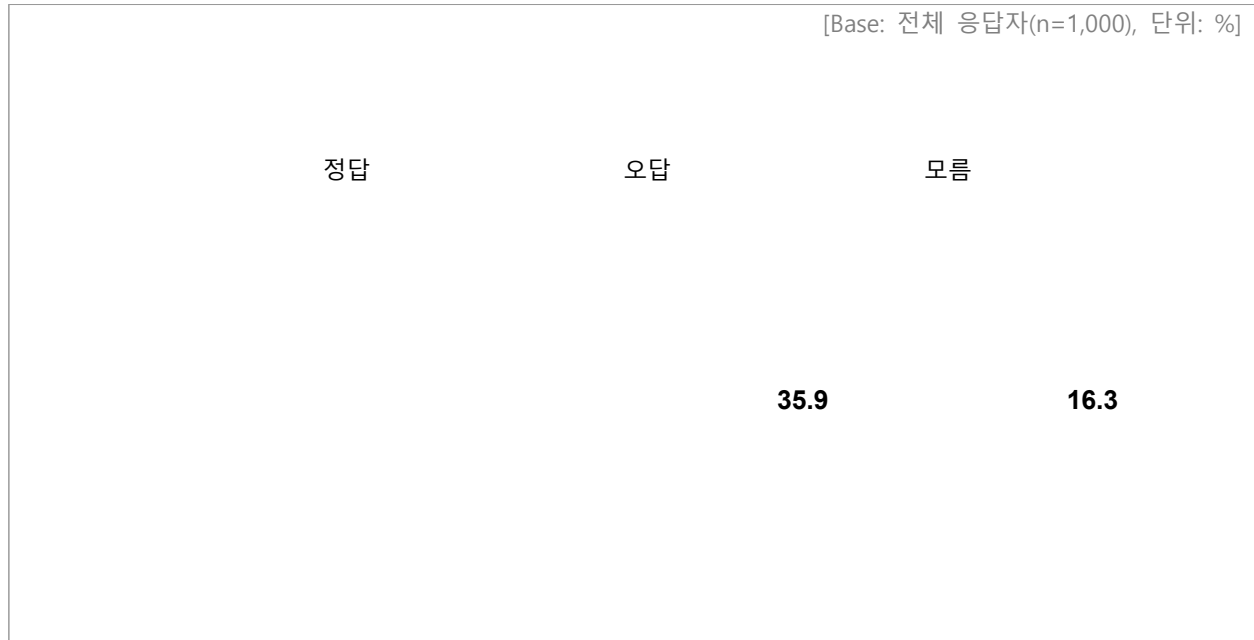


[표2-가-8] 지식수준\_모기에 물리는 것으로도 에이즈에 감염될 수 있다

		사례 수	정답	오답	모름
■ 2019년 ■		(1000)	43.5	26.9	29.6
성별	남자	(511)	41.6	30.9	27.5
	여자	(489)	45.4	22.8	31.8
연령	20대	(233)	36.6	29.1	34.3
	30대	(226)	38.4	24.8	36.8
	40대	(272)	45.6	27.7	26.7
	50대	(269)	51.6	26.0	22.4
교육수준	고졸 이하	(262)	41.1	32.1	26.8
	대재 이상	(738)	44.4	25.1	30.6
결혼여부	기혼	(626)	46.1	27.4	26.6
	미혼	(374)	39.2	26.2	34.6
지역	서울	(201)	47.5	20.5	31.9
	수도권	(322)	48.4	26.2	25.3
	경상권	(253)	37.1	30.3	32.6
	전라권	(92)	30.4	31.8	37.9
	충청권	(104)	45.1	27.1	27.7
	강원	(28)	53.2	32.9	13.9
2017년		(1000)	42.7	34.7	22.6

**(6) 에이즈 감염인과 키스를 할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다**

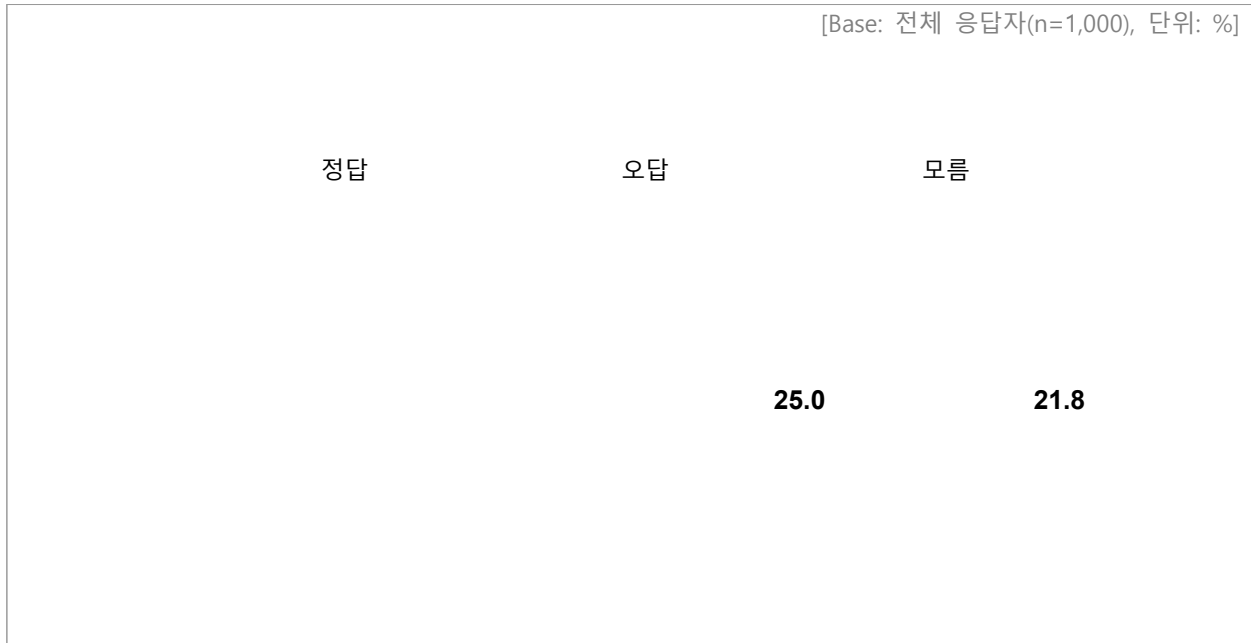
- 정답은 '아니다'이며, 정답률은 47.8%임(2017년 대비 1.3%p 하락)
- 남성, 40대, 고졸 이하, 미혼, 서울 및 수도권에서 상대적으로 높게 나타남

**[그림2-가-8] 지식수준\_에이즈 감염인과 키스를 할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다****[표2-가-9] 지식수준\_에이즈 감염인과 키스를 할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다**

		사례 수	정답	오답	모름
■ 2019년 ■		(1000)	47.8	35.9	16.3
성별	남자	(511)	48.5	35.2	16.3
	여자	(489)	47.1	36.7	16.3
연령	20대	(233)	49.1	32.9	18.1
	30대	(226)	49.2	31.9	18.9
	40대	(272)	51.4	35.4	13.1
	50대	(269)	41.9	42.4	15.7
교육수준	고졸 이하	(262)	49.6	34.7	15.7
	대재 이상	(738)	47.2	36.4	16.5
결혼여부	기혼	(626)	45.7	38.8	15.5
	미혼	(374)	51.4	31.1	17.5
지역	서울	(201)	52.3	34.7	13.0
	수도권	(322)	53.4	31.4	15.2
	경상권	(253)	43.8	39.8	16.4
	전라권	(92)	38.5	38.2	23.2
	충청권	(104)	40.9	39.7	19.4
	강원	(28)	43.0	40.5	16.4
2017년		(1000)	49.1	29.7	21.2

**(7) 에이즈 감염인과 변기를 같이 사용할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다**

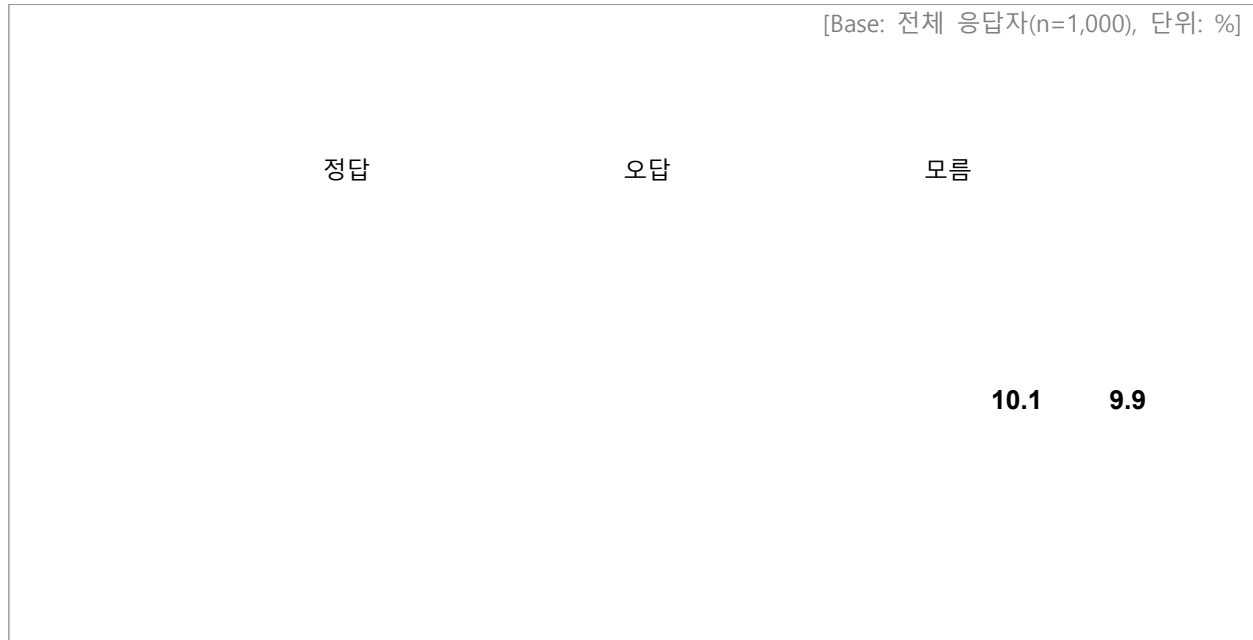
- 정답은 '아니다'이며, 정답률은 53.2%임(2017년 대비 3.6%p 하락)
- 남성, 40대, 대재 이상, 미혼, 서울 및 수도권에서 상대적으로 높게 나타남

**[그림2-가-9] 지식수준\_에이즈 감염인과 변기를 같이 사용할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다****[표2-가-10] 지식수준\_에이즈 감염인과 변기를 같이 사용할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다**

		사례 수	정답	오답	모름
<b>■ 2019년 ■</b>		<b>(1000)</b>	<b>53.2</b>	<b>25.0</b>	<b>21.8</b>
<b>성별</b>	남자	(511)	55.1	24.4	20.6
	여자	(489)	51.2	25.7	23.2
<b>연령</b>	20대	(233)	48.3	25.7	26.1
	30대	(226)	51.5	26.8	21.7
	40대	(272)	56.4	25.7	18.0
	50대	(269)	55.5	22.3	22.2
<b>교육수준</b>	고졸 이하	(262)	48.7	27.4	23.9
	대재 이상	(738)	54.7	24.1	21.1
<b>결혼여부</b>	기혼	(626)	52.6	27.7	19.6
	미혼	(374)	54.0	20.4	25.5
<b>지역</b>	서울	(201)	56.3	27.0	16.8
	수도권	(322)	57.4	22.9	19.7
	경상권	(253)	51.3	26.2	22.5
	전라권	(92)	48.7	19.2	32.1
	충청권	(104)	45.1	26.6	28.3
	강원	(28)	42.7	38.2	19.1
<b>2017년</b>		<b>(1000)</b>	<b>56.8</b>	<b>21.2</b>	<b>22.0</b>

**(8) 에이즈 감염인과 악수를 할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다**

- 정답은 '아니다'이며, 정답률은 80.0%임(2017년 대비 5.1%p 상승)
- 여성, 40대, 대재 이상, 미혼, 수도권 및 전라권에서 상대적으로 높게 나타남

**[그림2-가-10] 지식수준\_에이즈 감염인과 악수를 할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다****[표2-가-11] 지식수준\_에이즈 감염인과 악수를 할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다**

		사례 수	정답	오답	모름
<b>■ 2019년 ■</b>		<b>(1000)</b>	<b>80.0</b>	<b>10.1</b>	<b>9.9</b>
<b>성별</b>	남자	(511)	79.3	11.8	8.9
	여자	(489)	80.8	8.2	11.0
<b>연령</b>	20대	(233)	80.6	9.0	10.4
	30대	(226)	78.0	13.7	8.3
	40대	(272)	81.5	7.6	10.9
	50대	(269)	79.7	10.4	9.9
<b>교육수준</b>	고졸 이하	(262)	78.1	9.8	12.1
	대재 이상	(738)	80.7	10.2	9.1
<b>결혼여부</b>	기혼	(626)	78.4	11.3	10.2
	미혼	(374)	82.6	8.0	9.4
<b>지역</b>	서울	(201)	77.4	17.3	5.4
	수도권	(322)	80.0	8.1	11.9
	경상권	(253)	79.3	9.4	11.2
	전라권	(92)	80.0	8.8	11.2
	충청권	(104)	87.0	5.9	7.1
	강원	(28)	79.5	7.1	13.4
<b>2017년</b>		<b>(1000)</b>	<b>74.9</b>	<b>13.5</b>	<b>11.6</b>

(9) 에이즈 감염인과 음식을 나누어 먹을 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다

- 정답은 '아니다'이며, 정답률은 63.4%임(2017년 대비 2.7%p 하락)
- 남성, 연령이 높아질수록, 대재 이상, 기혼, 강원권에서 상대적으로 높게 나타남

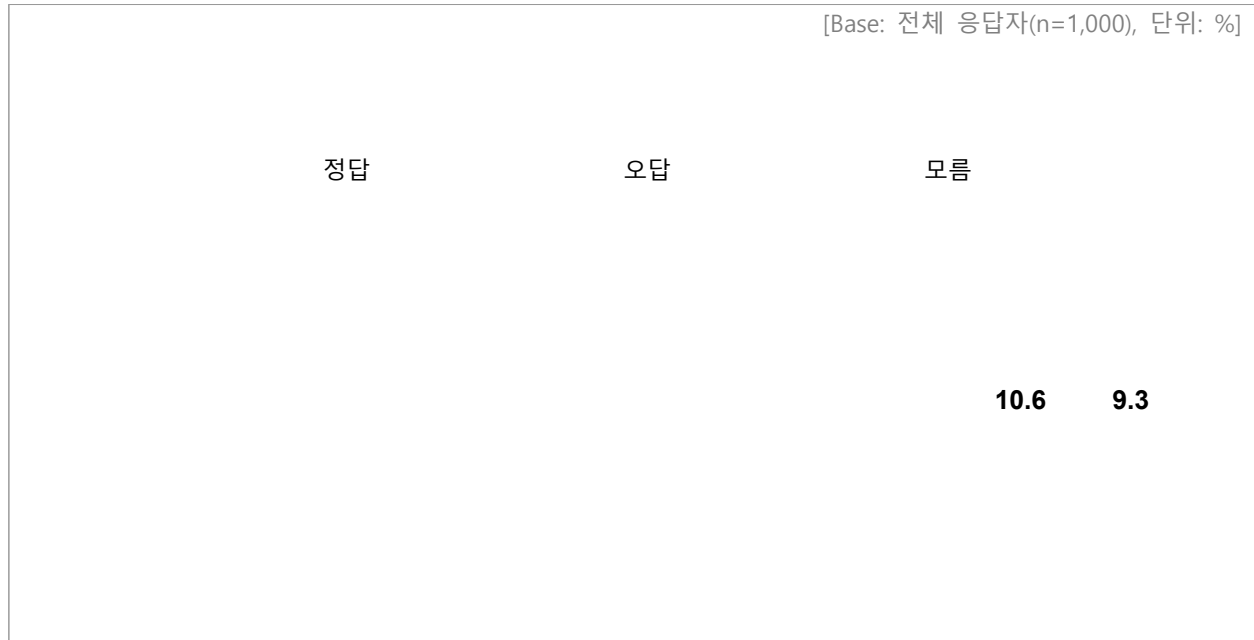
[그림2-가-11] 지식수준\_에이즈 감염인과 음식을 나누어 먹을 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다

[표2-가-12] 지식수준\_에이즈 감염인과 음식을 나누어 먹을 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다

		사례 수	정답	오답	모름
■ 2019년 ■		(1000)	63.4	21.3	15.3
성별	남자	(511)	64.1	21.0	14.9
	여자	(489)	62.8	21.6	15.6
연령	20대	(233)	53.4	26.6	20.0
	30대	(226)	64.1	21.0	14.8
	40대	(272)	67.1	21.4	11.5
	50대	(269)	67.8	16.9	15.3
교육수준	고졸 이하	(262)	59.7	25.5	14.8
	대재 이상	(738)	64.7	19.9	15.4
결혼여부	기혼	(626)	64.9	21.5	13.6
	미혼	(374)	60.9	21.0	18.0
지역	서울	(201)	66.8	21.7	11.4
	수도권	(322)	64.5	18.7	16.8
	경상권	(253)	60.3	23.5	16.3
	전라권	(92)	62.3	20.4	17.4
	충청권	(104)	61.2	25.6	13.2
	강원	(28)	67.3	16.4	16.3
2017년		(1000)	66.1	17.9	16.0

**(10) 에이즈 감염인과 포옹을 할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다**

- 정답은 '아니다'이며, 정답률은 80.1%임(2017년 대비 2.1%p 상승)
- 30대, 대재 이상, 미혼, 충청권에서 상대적으로 높게 나타남

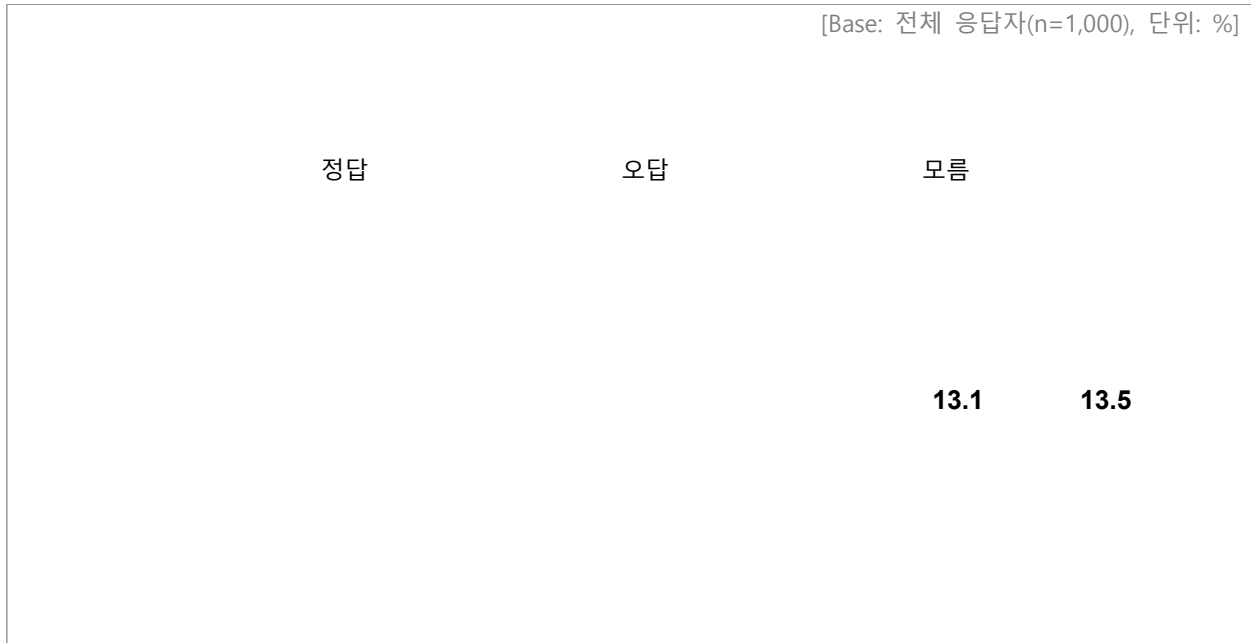
**[그림2-가-12] 지식수준\_에이즈 감염인과 포옹을 할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다****[표2-가-13] 지식수준\_에이즈 감염인과 포옹을 할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다**

		사례 수	정답	오답	모름
■ 2019년 ■		(1000)	80.1	10.6	9.3
성별	남자	(511)	80.0	10.9	9.1
	여자	(489)	80.2	10.2	9.6
연령	20대	(233)	80.3	9.2	10.5
	30대	(226)	81.8	7.7	10.5
	40대	(272)	80.2	11.6	8.2
	50대	(269)	78.5	13.0	8.5
교육수준	고졸 이하	(262)	74.9	14.0	11.1
	대재 이상	(738)	82.0	9.3	8.7
결혼여부	기혼	(626)	78.6	13.1	8.4
	미혼	(374)	82.7	6.4	10.9
지역	서울	(201)	77.7	14.7	7.6
	수도권	(322)	79.3	12.0	8.7
	경상권	(253)	82.8	6.5	10.7
	전라권	(92)	76.4	13.1	10.5
	충청권	(104)	83.4	6.5	10.1
	강원	(28)	83.0	7.1	9.8
2017년		(1000)	78.0	9.5	12.5



**(11) 에이즈에 감염된 산모가 출산한 아이도 에이즈에 감염될 수 있다**

- 정답은 '맞다'이며, 정답률은 73.4%임(2017년 대비 4.7%p 상승)
- 여성, 40대, 대재 이상, 기혼, 충청권에서 상대적으로 높게 나타남

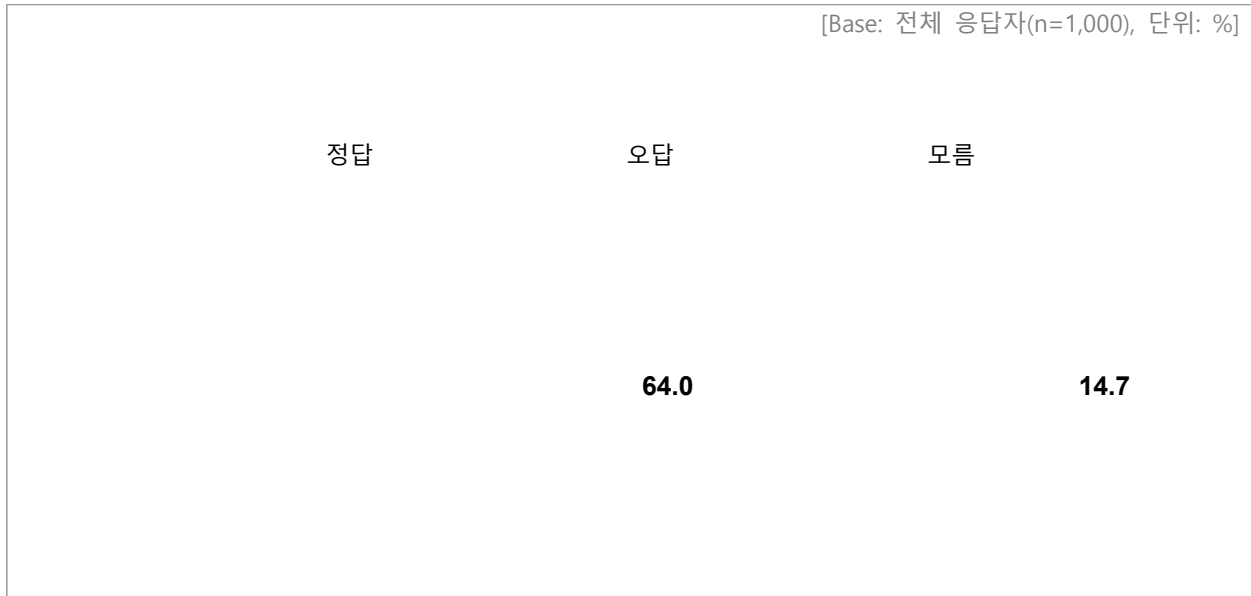
**[그림2-가-13] 지식수준\_에이즈에 감염된 산모가 출산한 아이도 에이즈에 감염될 수 있다****[표2-가-14] 지식수준\_에이즈에 감염된 산모가 출산한 아이도 에이즈에 감염될 수 있다**

		사례 수	정답	오답	모름
■ 2019년 ■		(1000)	73.4	13.1	13.5
성별	남자	(511)	72.3	14.1	13.6
	여자	(489)	74.6	12.1	13.4
연령	20대	(233)	74.2	9.3	16.6
	30대	(226)	69.2	12.8	18.1
	40대	(272)	75.3	13.1	11.6
	50대	(269)	74.4	16.8	8.9
교육수준	고졸 이하	(262)	67.2	17.3	15.5
	대재 이상	(738)	75.6	11.6	12.8
결혼여부	기혼	(626)	73.9	14.7	11.4
	미혼	(374)	72.6	10.5	17.0
지역	서울	(201)	73.4	15.2	11.4
	수도권	(322)	72.5	16.5	11.0
	경상권	(253)	74.7	9.7	15.5
	전라권	(92)	71.7	12.4	15.9
	충청권	(104)	81.7	4.8	13.5
	강원	(28)	46.8	22.9	30.4
2017년		(1000)	68.7	16.9	14.4

## (12) 에이즈 치료를 받고 있는 사람이 성관계를 통해 에이즈를 전염시킬 가능성은 낮다

- 정답은 '맞다'이며, 정답률은 21.3%임
- 남성, 40대, 기혼, 서울, 경상권 및 충청권에서 상대적으로 높게 나타남

[그림2-가-14] 지식수준\_에이즈 치료를 받고 있는 사람이 성관계를 통해 에이즈를 전염시킬 가능성은 낮다



[표2-가-15] 지식수준\_에이즈 치료를 받고 있는 사람이 성관계를 통해 에이즈를 전염시킬 가능성은 낮다

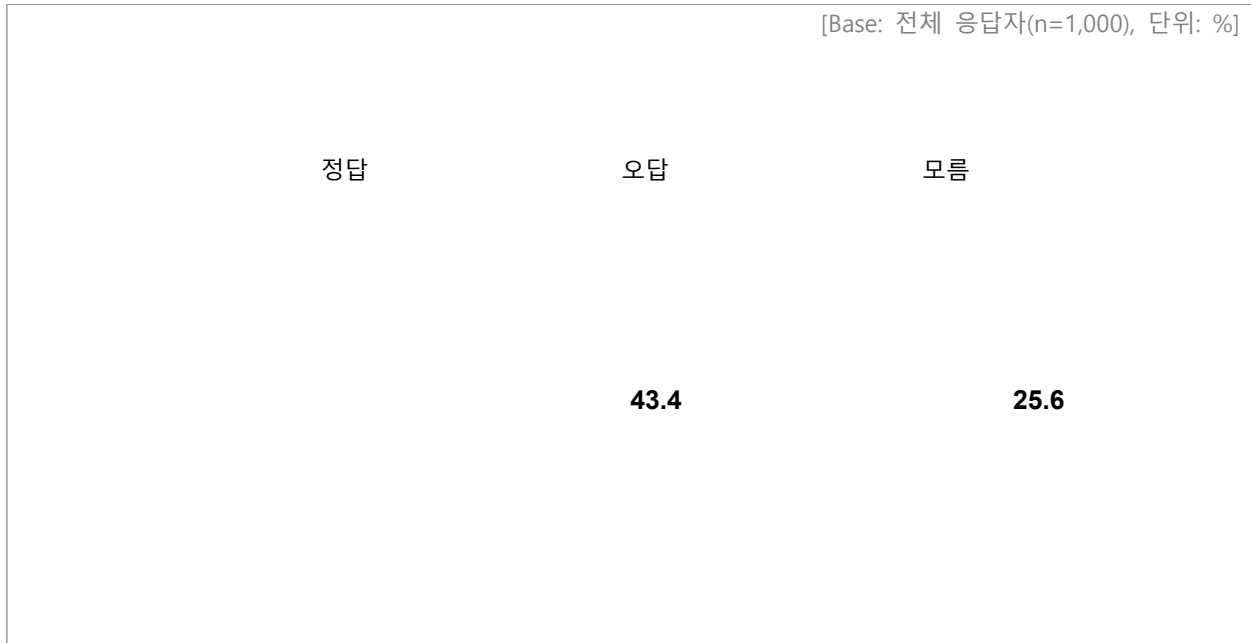
		사례 수	정답	오답	모름
■ 2019년 ■		(1000)	21.3	64.0	14.7
성별	남자	(511)	22.5	62.2	15.3
	여자	(489)	20.1	65.9	14.0
연령	20대	(233)	17.3	67.2	15.4
	30대	(226)	22.4	59.5	18.1
	40대	(272)	23.7	61.1	15.2
	50대	(269)	21.5	67.9	10.6
교육수준	고졸 이하	(262)	22.0	64.1	13.9
	대재 이상	(738)	21.1	63.9	14.9
결혼여부	기혼	(626)	23.7	63.3	13.0
	미혼	(374)	17.3	65.1	17.6
지역	서울	(201)	23.7	64.6	11.7
	수도권	(322)	19.0	69.1	11.9
	경상권	(253)	23.3	58.8	18.0
	전라권	(92)	18.3	62.4	19.2
	충청권	(104)	23.5	61.2	15.3
	강원	(28)	15.7	63.0	21.3

\* 2019년 신규 추가 문항임

## (13) 딥 키스를 해도 에이즈에 감염되지 않는다

- 정답은 '맞다' 이며, 정답률은 31.0%임
- 남성, 20대 및 30대, 고졸 이하, 미혼, 서울에서 상대적으로 높게 나타남

[그림2-가-15] 지식수준\_딥 키스를 해도 에이즈에 감염되지 않는다



[표2-가-16] 지식수준\_딥 키스를 해도 에이즈에 감염되지 않는다

		사례 수	정답	오답	모름
■ 2019년 ■		(1000)	31.0	43.4	25.6
성별	남자	(511)	32.3	44.7	23.0
	여자	(489)	29.7	42.0	28.3
연령	20대	(233)	33.0	39.6	27.4
	30대	(226)	33.0	37.4	29.6
	40대	(272)	28.7	47.8	23.5
	50대	(269)	30.0	47.3	22.7
교육수준	고졸 이하	(262)	32.8	43.6	23.5
	대재 이상	(738)	30.4	43.3	26.3
결혼여부	기혼	(626)	28.3	47.0	24.7
	미혼	(374)	35.7	37.4	26.9
지역	서울	(201)	37.9	37.8	24.3
	수도권	(322)	32.4	43.9	23.6
	경상권	(253)	25.9	45.4	28.7
	전라권	(92)	27.8	42.6	29.6
	충청권	(104)	29.5	46.9	23.6
	강원	(28)	28.9	48.4	22.7

\* 2019년 신규 추가 문항임

(14) 에이즈 감염인과 콘돔을 사용하지 않고 성관계를 할 때 사정을 하지 않을 경우에도, 에이즈에 감염될 수 있다

- 정답은 '맞다'이며, 정답률은 65.7%임
- 여성, 20대 및 50대, 대재 이상, 기혼, 충청권에서 상대적으로 높게 나타남

[그림2-가-16] 지식수준\_에이즈 감염인과 콘돔을 사용하지 않고 성관계를 할 때 사정을 하지 않을 경우에도, 에이즈에 감염될 수 있다

[표2-가-17] 지식수준\_에이즈 감염인과 콘돔을 사용하지 않고 성관계를 할 때 사정을 하지 않을  
경우에도, 에이즈에 감염될 수 있다

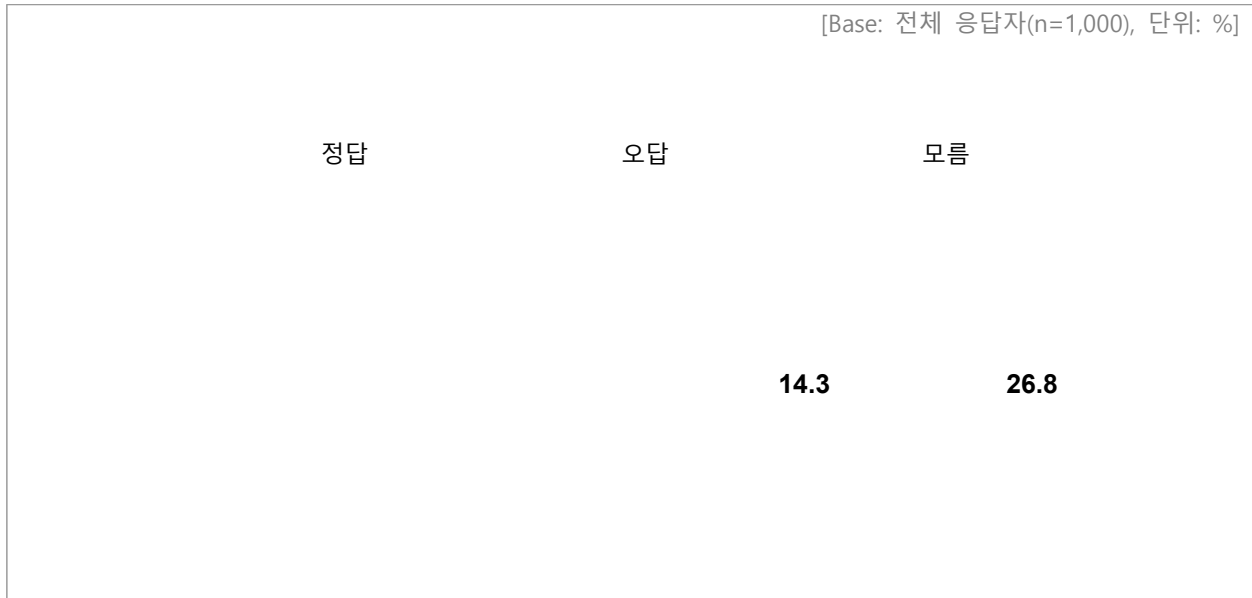
		사례 수	정답	오답	모름
■ 2019년 ■		(1000)	65.7	21.6	12.7
성별	남자	(511)	65.3	23.0	11.7
	여자	(489)	66.1	20.1	13.8
연령	20대	(233)	67.7	18.6	13.7
	30대	(226)	63.7	21.9	14.4
	40대	(272)	63.7	22.3	13.9
	50대	(269)	67.6	23.2	9.2
교육수준	고졸 이하	(262)	61.5	25.1	13.4
	대재 이상	(738)	67.2	20.3	12.5
결혼여부	기혼	(626)	67.2	22.2	10.6
	미혼	(374)	63.1	20.6	16.2
지역	서울	(201)	61.6	28.4	10.0
	수도권	(322)	61.7	22.2	16.1
	경상권	(253)	70.1	19.1	10.8
	전라권	(92)	64.8	21.7	13.6
	충청권	(104)	75.8	14.5	9.7
	강원	(28)	67.3	14.3	18.4

\* 2019년 신규 추가 문항임

### (15) 에이즈 감염인과 콘돔을 사용하지 않고 항문성교를 하면서, 삽입 받는 위치에 있으면, 에이즈에 더 잘 감염된다

- 정답은 '맞다'이며, 정답률은 58.9%임
- 여성, 50대, 대재 이상, 기혼, 강원권에서 상대적으로 높게 나타남

[그림2-가-17] 지식수준\_에이즈 감염인과 콘돔을 사용하지 않고 항문성교를 하면서, 삽입 받는 위치에 있으면, 에이즈에 더 잘 감염된다



[표2-가-18] 지식수준\_에이즈 감염인과 콘돔을 사용하지 않고 항문성교를 하면서, 삽입 받는 위치에 있으면, 에이즈에 더 잘 감염된다

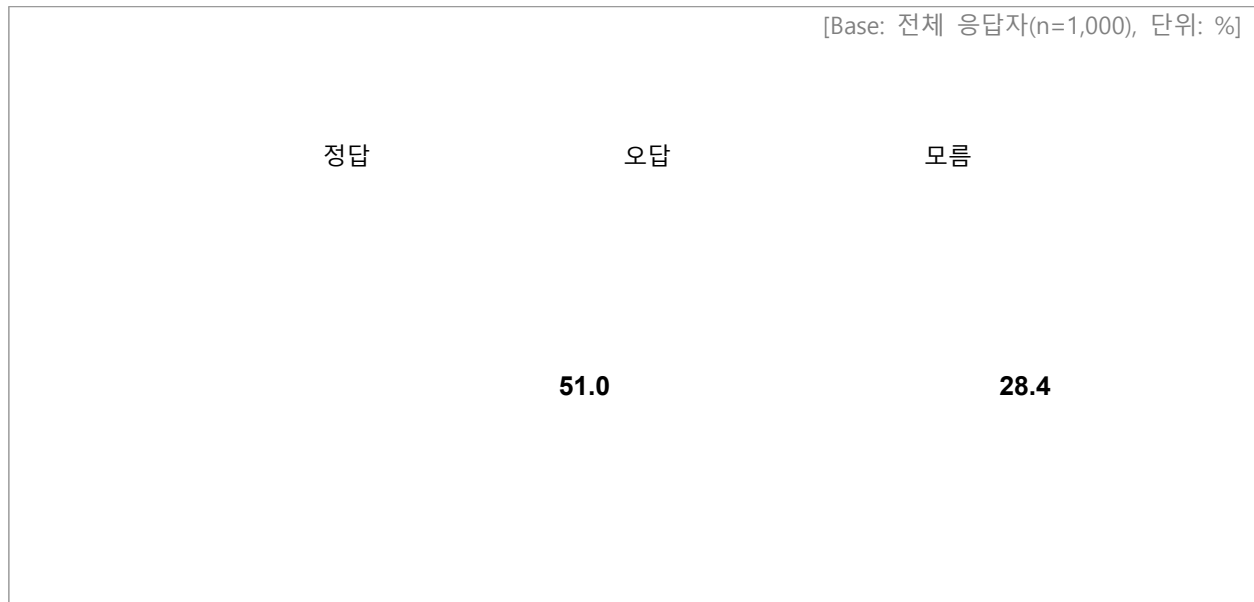
		사례 수	정답	오답	모름
■ 2019년 ■		(1000)	58.9	14.3	26.8
성별	남자	(511)	58.6	15.9	25.5
	여자	(489)	59.3	12.6	28.1
연령	20대	(233)	57.9	11.6	30.5
	30대	(226)	58.1	16.2	25.7
	40대	(272)	58.4	13.3	28.3
	50대	(269)	61.1	16.0	22.9
교육수준	고졸 이하	(262)	50.7	19.1	30.2
	대재 이상	(738)	61.8	12.6	25.6
결혼여부	기혼	(626)	60.7	15.3	24.0
	미혼	(374)	56.0	12.6	31.4
지역	서울	(201)	59.5	18.8	21.7
	수도권	(322)	50.0	16.6	33.4
	경상권	(253)	68.0	9.8	22.3
	전라권	(92)	56.2	12.9	31.0
	충청권	(104)	63.0	12.9	24.1
	강원	(28)	70.2	5.7	24.1

\* 2019년 신규 추가 문항임

## (16) 에이즈 감염인과 성관계를 할 때 에이즈에 감염될 확률은 다른 성병에 감염될 확률보다 낮다

- 정답은 '맞다'이며, 정답률은 20.6%임
- 남성, 30대 및 40대, 고졸 이하, 서울에서 상대적으로 높게 나타남

[그림2-가-18] 지식수준\_에이즈 감염인과 성관계를 할 때 에이즈에 감염될 확률은 다른 성병에 감염될 확률보다 낮다



[표2-가-19] 지식수준\_에이즈 감염인과 성관계를 할 때 에이즈에 감염될 확률은 다른 성병에 감염될 확률보다 낮다

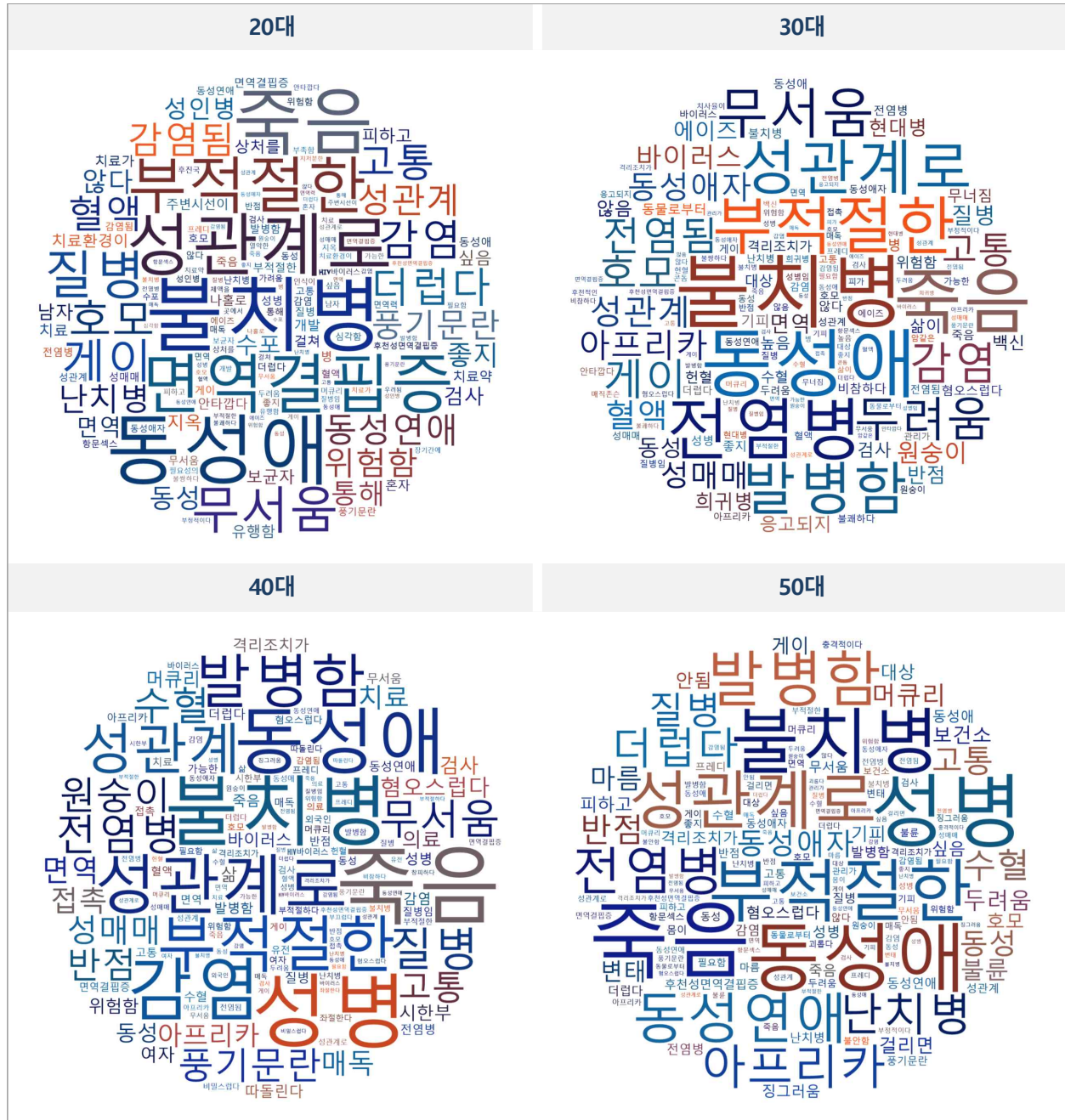
		사례 수	정답	오답	모름
■ 2019년 ■		(1000)	20.6	51.0	28.4
성별	남자	(511)	23.9	47.5	28.6
	여자	(489)	17.1	54.8	28.1
연령	20대	(233)	18.5	50.4	31.1
	30대	(226)	21.6	47.4	31.0
	40대	(272)	21.9	51.1	27.0
	50대	(269)	20.2	54.6	25.2
교육수준	고졸 이하	(262)	22.8	51.8	25.4
	대재 이상	(738)	19.8	50.8	29.4
결혼여부	기혼	(626)	20.8	53.1	26.1
	미혼	(374)	20.2	47.7	32.1
지역	서울	(201)	28.5	44.5	27.0
	수도권	(322)	16.0	51.7	32.4
	경상권	(253)	20.1	56.6	23.3
	전라권	(92)	24.7	53.0	22.3
	충청권	(104)	19.3	42.6	38.2
	강원	(28)	12.0	66.8	21.3

\* 2019년 신규 추가 문항임





[그림2-가-20] 에이즈 자유 연상 (계속)





## 나. 에이즈 관련 태도

### 1) 종합 태도

- 종합 태도를 보면 감염인에 대한 두려움이 3.62점으로 가장 높게 나타났으며, 낙인적 태도가 2.70점으로 가장 낮게 나타남
- 여성, 40대 이상, 대재 이상, 기혼, 충청권에서 상대적으로 감염인에 대한 두려움이 크게 나타남
- 2017년 대비 감염인에 대한 두려움을 제외한 모든 차원에서 다소 긍정적인 방향으로 변화함

[그림2-나-1] 종합 태도



[표2-나-1] 종합 태도

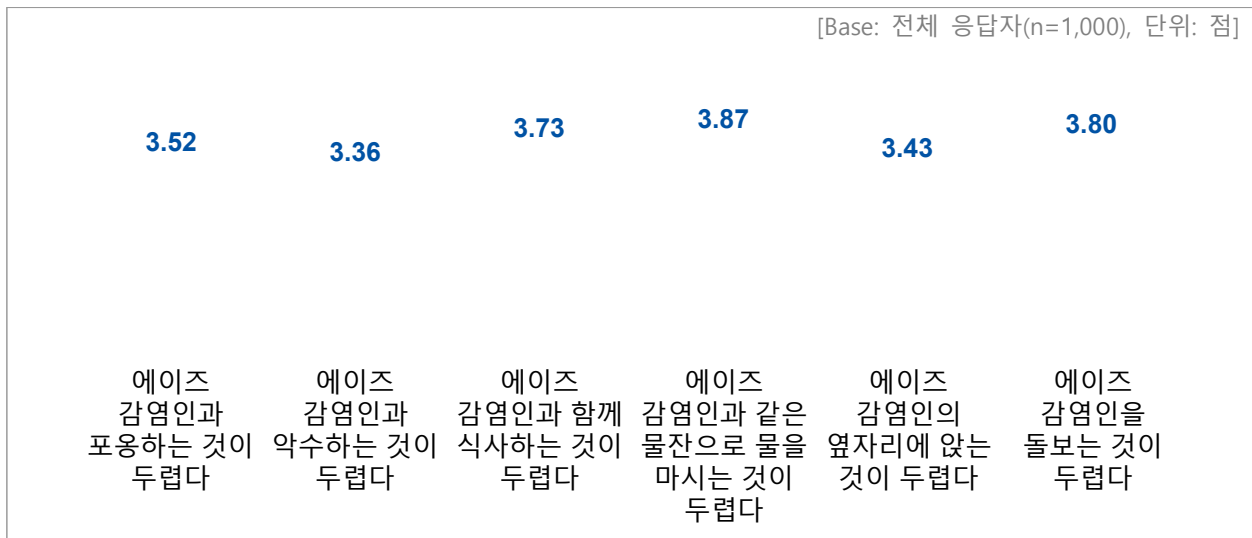
		사례 수	감염인에 대한 두려움	감염인에 대한 태도	개인적 낙인	사회적 낙인	낙인적 태도
■ 2019년 ■		(1000)	3.62	3.23	3.40	3.58	2.70
성별	남자	(511)	3.53	3.25	3.38	3.56	2.76
	여자	(489)	3.71	3.21	3.43	3.60	2.64
연령	20대	(233)	3.56	3.11	3.33	3.54	2.55
	30대	(226)	3.58	3.18	3.42	3.59	2.68
	40대	(272)	3.68	3.24	3.47	3.60	2.76
	50대	(269)	3.64	3.35	3.38	3.58	2.79
교육수준	고졸 이하	(262)	3.59	3.24	3.40	3.57	2.73
	대재 이상	(738)	3.63	3.22	3.40	3.58	2.69
결혼여부	기혼	(626)	3.71	3.29	3.48	3.60	2.77
	미혼	(374)	3.48	3.12	3.27	3.54	2.59
지역	서울	(201)	3.57	3.16	3.36	3.51	2.76
	수도권	(322)	3.59	3.21	3.38	3.63	2.71
	경상권	(253)	3.67	3.24	3.44	3.59	2.64
	전라권	(92)	3.61	3.41	3.36	3.49	2.76
	충청권	(104)	3.73	3.27	3.53	3.61	2.62
	강원	(28)	3.47	3.01	3.35	3.47	2.81
2017년		(1000)	3.57	3.33	3.47	3.58	2.71

## 2) 차원별 태도

### (1) 감염인에 대한 두려움

- '에이즈 감염인과 같은 물잔으로 물을 마시는 것이 두렵다'가 3.87점으로 가장 높으며, '에이즈 감염인과 악수하는 것이 두렵다'가 3.36점으로 가장 낮게 나타남
- 2017년 대비 대부분의 항목에서 두려움이 증가함

[그림2-나-2] 차원별 태도\_감염인에 대한 두려움



[표2-나-2] 차원별 태도\_감염인에 대한 두려움

		사례 수	에이즈 감염인과 포옹하는 것이 두렵다	에이즈 감염인과 악수하는 것이 두렵다	에이즈 감염인과 함께 식사하는 것이 두렵다	에이즈 감염인과 같은 물잔으로 물을 마시는 것이 두렵다	에이즈 감염인의 옆자리에 앉는 것이 두렵다	에이즈 감염인을 돌보는 것이 두렵다
■ 2019년 ■		(1000)	3.52	3.36	3.73	3.87	3.43	3.80
성별	남자	(511)	3.42	3.27	3.64	3.79	3.36	3.70
	여자	(489)	3.63	3.46	3.83	3.96	3.51	3.90
연령	20대	(233)	3.38	3.26	3.70	3.92	3.38	3.74
	30대	(226)	3.48	3.35	3.69	3.81	3.38	3.79
	40대	(272)	3.60	3.49	3.78	3.87	3.51	3.84
	50대	(269)	3.59	3.34	3.75	3.89	3.45	3.80
교육수준	고졸 이하	(262)	3.52	3.32	3.68	3.81	3.47	3.76
	대재 이상	(738)	3.52	3.38	3.75	3.89	3.42	3.81
결혼여부	기혼	(626)	3.62	3.47	3.80	3.92	3.55	3.87
	미혼	(374)	3.35	3.19	3.61	3.80	3.25	3.67
지역	서울	(201)	3.50	3.29	3.67	3.80	3.41	3.74
	수도권	(322)	3.47	3.40	3.68	3.81	3.43	3.77
	경상권	(253)	3.57	3.36	3.84	3.98	3.46	3.84
	전라권	(92)	3.55	3.36	3.74	3.89	3.39	3.73
	충청권	(104)	3.63	3.47	3.82	4.01	3.51	3.97
	강원	(28)	3.31	3.28	3.49	3.64	3.38	3.69
2017년		(1000)	3.47	3.38	3.63	3.84	3.36	3.72

## (2) 감염인에 대한 태도

- '동성애가 에이즈 감염의 주된 원인이 된다'가 3.52점으로 가장 높았으며, '에이즈에 걸리는 것은 잘못된 행동에 대한 형벌이다'가 2.95점으로 가장 낮게 나타남
- 2017년 대비 대부분의 항목에서 감염인에 대한 태도가 긍정적으로 변화함

[그림2-나-3] 차원별 태도\_감염인에 대한 태도

[Base: 전체 응답자(n=1,000), 단위: 점]

2.95	2.98	3.20	3.38	3.32	3.52
에이즈에 걸리는 것은 잘못된 행동에 대한 형벌이다	에이즈에 감염된 사람들은 자기 스스로를 부끄러워해야 한다	에이즈에 감염된 사람들은 무언가 잘못된 행동을 했기 때문에 감염되었다	에이즈 감염인들은 문란한 성생활을 하는 사람들이다	에이즈에 걸린 사람들은 대부분 성매매를 통해 감염되었다	동성애가 에이즈 감염의 주된 원인이 된다

[표2-나-3] 차원별 태도\_감염인에 대한 태도

		사례 수	에이즈에 걸리는 것은 잘못된 행동에 대한 형벌이다	에이즈에 감염된 사람들은 자기 스스로를 부끄러워해야 한다	에이즈에 감염된 사람들은 무언가 잘못된 행동을 했기 때문에 감염되었다	에이즈 감염인들은 문란한 성생활을 하는 사람들이다	에이즈에 걸린 사람들은 대부분 성매매를 통해 감염되었다	동성애가 에이즈 감염의 주된 원인이 된다
■ 2019년 ■		(1000)	2.95	2.98	3.20	3.38	3.32	3.52
성별	남자	(511)	2.97	3.00	3.30	3.38	3.27	3.56
	여자	(489)	2.93	2.96	3.11	3.38	3.38	3.47
연령	20대	(233)	2.75	2.81	3.13	3.25	3.25	3.45
	30대	(226)	2.89	2.90	3.20	3.33	3.32	3.45
	40대	(272)	2.98	3.01	3.20	3.40	3.32	3.53
	50대	(269)	3.14	3.17	3.28	3.52	3.39	3.61
교육수준	고졸 이하	(262)	2.96	3.11	3.27	3.34	3.28	3.47
	대재 이상	(738)	2.95	2.94	3.18	3.40	3.34	3.53
결혼여부	기혼	(626)	3.04	3.07	3.26	3.44	3.36	3.58
	미혼	(374)	2.80	2.84	3.12	3.28	3.27	3.41
지역	서울	(201)	2.90	2.90	3.19	3.33	3.27	3.38
	수도권	(322)	3.00	2.94	3.19	3.32	3.28	3.51
	경상권	(253)	2.88	2.99	3.15	3.49	3.38	3.58
	전라권	(92)	3.20	3.33	3.25	3.47	3.56	3.67
	충청권	(104)	2.91	3.01	3.36	3.40	3.29	3.63
	강원	(28)	2.78	2.64	3.19	3.17	3.11	3.14
2017년		(1000)	3.05	2.97	3.17	3.52	3.57	3.68

## (3) 개인적 낙인

- '나는 에이즈 감염인과 함께 식사를 하지 않을 것이다'가 3.49점으로 가장 높으며, '나는 에이즈 감염인과 같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원한다'가 3.14점으로 가장 낮게 나타남
- 2017년 대비 대부분의 항목에서 개인적 낙인이 긍정적으로 변화함

[그림2-나-4] 차원별 태도\_개인적 낙인

[Base: 전체 응답자(n=1,000), 단위: 점]

3.51	3.31	3.14	3.48	3.49	3.48
나는 같은 동네에 에이즈 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내기 힘들 것이다	나는 자녀가 에이즈 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 해당 학교를 다니지 못하게 할 것이다	나는 에이즈 감염인과 같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원한다	나는 같은 병원, 같은 층에 에이즈 환자가 입원해있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다	나는 에이즈 감염인과 함께 식사를 하지 않을 것이다	나는 같은 동네에 에이즈 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내려 하지 않을 것이다

[표2-나-4] 차원별 태도\_개인적 낙인

		사례 수	나는 같은 동네에 에이즈 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내기 힘들 것이다	나는 자녀가 에이즈 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 해당 학교를 다니지 못하게 할 것이다	나는 에이즈 감염인과 같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원한다	나는 같은 병원, 같은 층에 에이즈 환자가 입원해있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다	나는 에이즈 감염인과 함께 식사를 하지 않을 것이다	나는 같은 동네에 에이즈 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내려 하지 않을 것이다
■ 2019년 ■		(1000)	3.51	3.31	3.14	3.48	3.49	3.48
성별	남자	(511)	3.47	3.33	3.13	3.42	3.44	3.48
	여자	(489)	3.55	3.30	3.15	3.55	3.53	3.48
연령	20대	(233)	3.48	3.24	3.08	3.41	3.41	3.35
	30대	(226)	3.54	3.38	3.11	3.49	3.48	3.52
	40대	(272)	3.55	3.36	3.24	3.55	3.55	3.58
	50대	(269)	3.47	3.27	3.12	3.46	3.49	3.46
교육수준	고졸 이하	(262)	3.51	3.28	3.19	3.45	3.47	3.49
	대재 이상	(738)	3.51	3.33	3.12	3.49	3.49	3.48
결혼여부	기혼	(626)	3.58	3.37	3.23	3.55	3.57	3.57
	미혼	(374)	3.39	3.21	3.00	3.36	3.35	3.34
지역	서울	(201)	3.48	3.24	3.19	3.41	3.39	3.44
	수도권	(322)	3.50	3.28	3.09	3.49	3.46	3.44
	경상권	(253)	3.55	3.36	3.14	3.49	3.54	3.56
	전라권	(92)	3.47	3.38	3.12	3.38	3.42	3.39
	충청권	(104)	3.56	3.39	3.23	3.68	3.67	3.61
	강원	(28)	3.38	3.35	3.21	3.37	3.44	3.34
2017년		(1000)	3.66	3.46	3.25	3.59	3.51	3.35

**(4) 사회적 낙인**

- '대부분의 사람들은 에이즈 감염인과 함께 식사하는 것을 꺼려할 것이다'가 3.78점으로 가장 높으며, '대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 병원과 같은 의료기관에서 거부를 당하고 있다고 생각할 것이다'가 3.36점으로 가장 낮게 나타남
- 2017년 대비 대부분의 항목에서 사회적 낙인이 긍정적으로 변화함

**[그림2-나-5] 차원별 태도\_사회적 낙인**

[Base: 전체 응답자(n=1,000), 단위: 점]

3.65	3.47	3.53	3.46	3.67	3.36	3.78	3.69	3.59
대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 사회적으로 따돌림을 당하고 있다고 생각할 것이다	대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 가족이나 동료들에게 버림을 받고 있다고 생각할 것이다	대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 주변 사람들에게 종종 언어적 모욕이나 경멸을 당한다고 생각할 것이다	대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 직장이나 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원할 것이다	대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 같은 병원, 응급실, 입원해 있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다	대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 병원과 같은 의료기관에서 거부를 당하고 있다고 생각할 것이다	대부분의 사람들은 에이즈 감염인들과 함께 식사하는 것을 꺼려할 것이다	대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 있다면, 같이 어울려 지내려 하지 않을 것이다	대부분의 사람들은 자녀가 에이즈 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 해당 학교를 다니지 못하게 할 것이다

[표2-나-5] 자원별 태도\_사회적 낙인

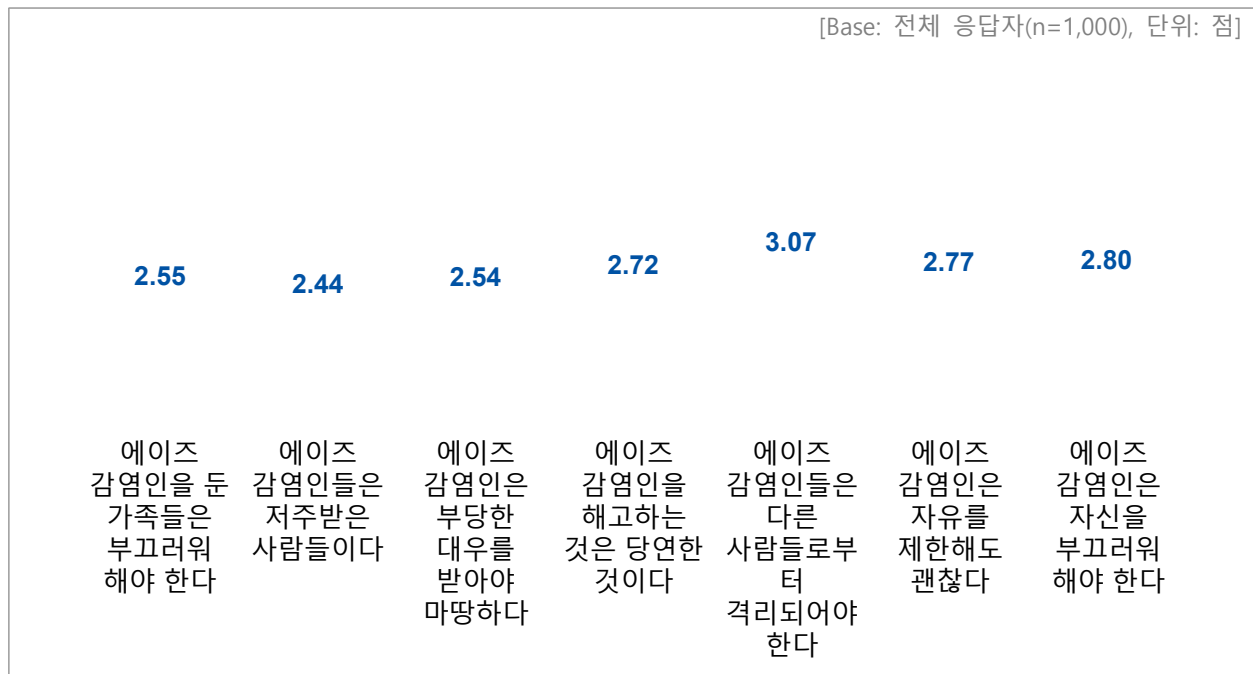
		사례 수	대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 사회적으로 따돌림을 당하고 있다고 생각할 것이다	대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 가족이나 동료들에게 버림을 받고 있다고 생각할 것이다	대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 주변 사람들에게 종종 언어적 모욕이나 경멸을 당한다고 생각할 것이다	대부분의 사람들은 에이즈 감염인들과 같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을 해고 시키길 원할 것이다	대부분의 사람들은 에이즈 같은 병원, 같은 층에 환자가 입원해 있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다	대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 병원과 같은 의료 기관에서 거부당하고 있다고 생각할 것이다	대부분의 사람들은 에이즈 감염인과 함께 식사하는 것을 꺼려할 것이다	대부분의 사람들은 동네에 에이즈 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내려 하지 않을 것이다	대부분의 사람들은 자녀가 에이즈 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 해당 학교를 다니지 못하게 할 것이다
■ 2019년 ■		(1000)	3.65	3.47	3.53	3.46	3.67	3.36	3.78	3.69	3.59
성별	남자	(511)	3.65	3.50	3.51	3.47	3.62	3.37	3.73	3.63	3.52
	여자	(489)	3.64	3.43	3.56	3.46	3.72	3.35	3.83	3.75	3.67
연령	20대	(233)	3.59	3.40	3.47	3.38	3.70	3.23	3.77	3.67	3.63
	30대	(226)	3.62	3.40	3.53	3.49	3.74	3.37	3.79	3.72	3.67
	40대	(272)	3.67	3.52	3.54	3.51	3.66	3.46	3.74	3.67	3.59
	50대	(269)	3.69	3.51	3.59	3.45	3.58	3.36	3.83	3.70	3.50
교육수준	고졸 이하	(262)	3.68	3.47	3.56	3.42	3.62	3.40	3.81	3.66	3.52
	대재 이상	(738)	3.63	3.46	3.53	3.47	3.68	3.35	3.77	3.70	3.62
결혼여부	기혼	(626)	3.68	3.50	3.56	3.50	3.66	3.43	3.79	3.71	3.60
	미혼	(374)	3.59	3.41	3.49	3.39	3.68	3.25	3.76	3.65	3.59
지역	서울	(201)	3.65	3.32	3.44	3.43	3.63	3.25	3.69	3.68	3.54
	수도권	(322)	3.70	3.56	3.60	3.54	3.69	3.43	3.80	3.70	3.64
	경상권	(253)	3.61	3.47	3.56	3.44	3.74	3.30	3.90	3.74	3.59
	전라권	(92)	3.54	3.49	3.45	3.45	3.38	3.44	3.59	3.54	3.50
	충청권	(104)	3.68	3.45	3.55	3.38	3.77	3.42	3.85	3.75	3.62
	강원	(28)	3.51	3.35	3.47	3.34	3.47	3.44	3.51	3.49	3.62
2017년		(1000)	3.63	3.48	3.53	3.44	3.65	3.55	3.67	3.70	3.54

## (5) 낙인적 태도

- '에이즈 감염인들은 다른 사람들로부터 격리되어야 한다'가 3.07점으로 가장 높으며, '에이즈 감염인들은 저주받은 사람들이다'가 2.44점으로 가장 낮게 나타남
- 2017년 대비 '에이즈 감염인을 둔 가족들은 부끄러워해야 한다'가 가장 긍정적으로 변화함

[그림2-나-6] 차원별 태도\_낙인적 태도

[Base: 전체 응답자(n=1,000), 단위: 점]





[표2-나-6] 차원별 태도\_낙인적 태도

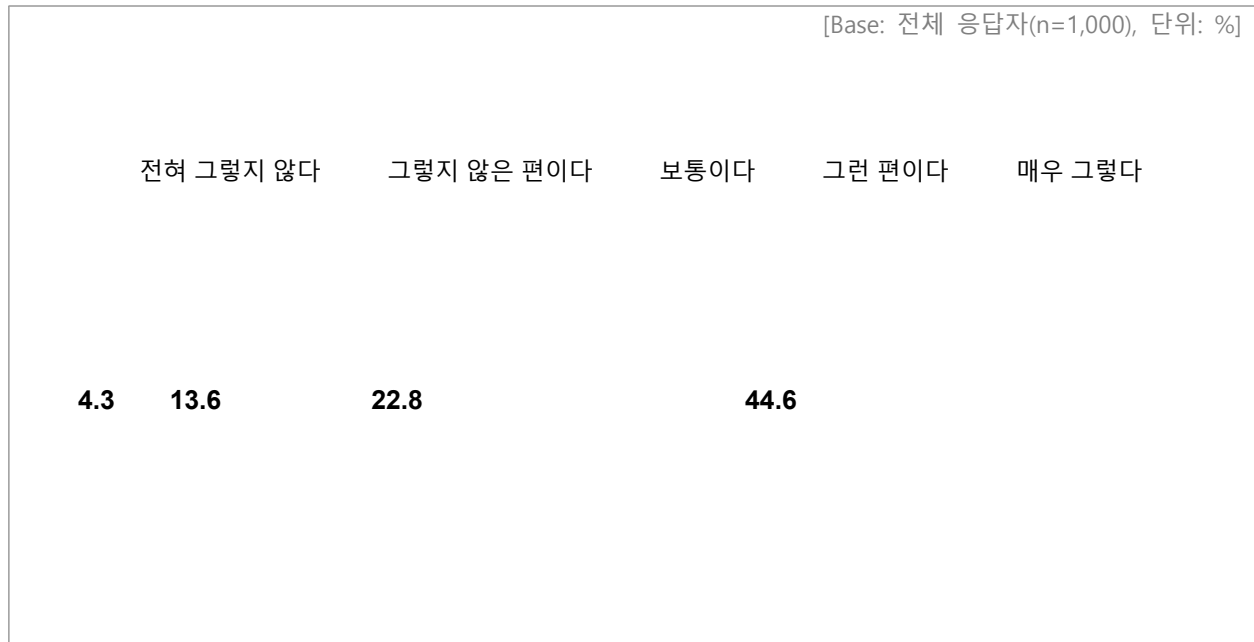
		사례 수	에이즈 감염인을 둔 가족들은 부끄러워 해야 한다	에이즈 감염인들은 저주받은 사람들이다	에이즈 감염인은 부당한 대우를 받아야 마땅하다	에이즈 감염인을 해고하는 것은 당연한 것이다	에이즈 감염인들은 다른 사람들로부 터 격리되어야 한다	에이즈 감염인은 자유를 제한해도 괜찮다	에이즈 감염인은 자신을 부끄러워 해야 한다
■ 2019년 ■		(1000)	2.55	2.44	2.54	2.72	3.07	2.77	2.80
성별	남자	(511)	2.60	2.53	2.61	2.77	3.08	2.83	2.89
	여자	(489)	2.50	2.34	2.48	2.67	3.05	2.70	2.71
연령	20대	(233)	2.36	2.29	2.41	2.52	2.98	2.64	2.64
	30대	(226)	2.59	2.42	2.51	2.69	3.00	2.79	2.75
	40대	(272)	2.58	2.50	2.63	2.82	3.13	2.81	2.83
	50대	(269)	2.66	2.50	2.61	2.82	3.15	2.81	2.97
교육수준	고졸 이하	(262)	2.61	2.51	2.59	2.77	3.09	2.72	2.85
	대재 이상	(738)	2.53	2.41	2.53	2.70	3.06	2.78	2.79
결혼여부	기혼	(626)	2.62	2.49	2.60	2.81	3.15	2.81	2.88
	미혼	(374)	2.44	2.34	2.46	2.57	2.93	2.69	2.68
지역	서울	(201)	2.62	2.59	2.62	2.76	3.10	2.85	2.82
	수도권	(322)	2.62	2.45	2.57	2.71	2.96	2.82	2.82
	경상권	(253)	2.44	2.32	2.46	2.69	3.15	2.66	2.72
	전라권	(92)	2.59	2.45	2.59	2.76	3.16	2.72	3.02
	충청권	(104)	2.39	2.32	2.48	2.68	3.06	2.74	2.68
	강원	(28)	2.73	2.60	2.63	2.83	3.04	2.82	3.02
2017년		(1000)	2.75	2.47	2.46	2.64	3.03	2.76	2.88

### 3) 항목별 태도

#### (1) 에이즈 감염인과 포옹하는 것이 두렵다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 59.5%, 그렇지 않다는 응답이 17.9%로 나타남
- 여성, 40대, 기혼, 충청권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림2-나-7] 항목별 태도\_에이즈 감염인과 포옹하는 것이 두렵다



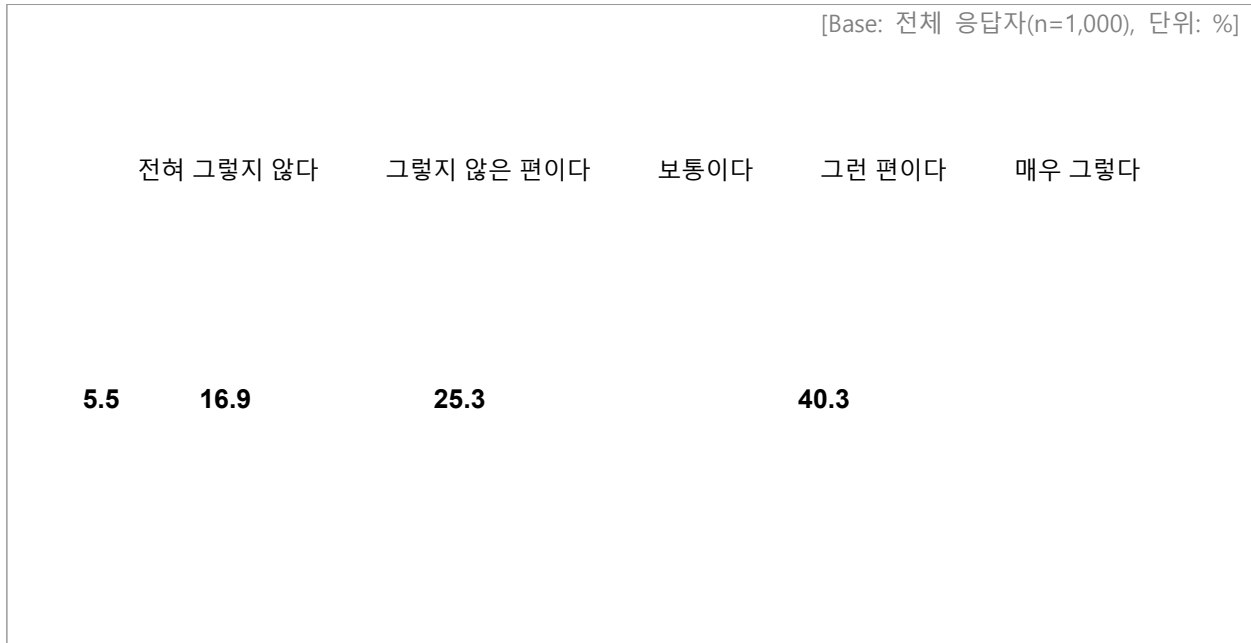
[표2-나-7] 항목별 태도\_에이즈 감염인과 포옹하는 것이 두렵다

		사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■		(1000)	4.3	13.6	22.8	44.6	14.8	59.4
성별	남자	(511)	5.2	15.1	24.6	42.6	12.5	55.1
	여자	(489)	3.3	11.9	20.9	46.7	17.2	63.9
연령	20대	(233)	6.9	15.5	22.6	42.8	12.2	55.0
	30대	(226)	2.8	17.8	21.4	44.1	13.9	58.0
	40대	(272)	3.5	10.4	23.0	48.0	15.0	63.0
	50대	(269)	4.0	11.5	23.8	43.2	17.6	60.8
교육수준	고졸 이하	(262)	5.3	13.9	20.9	43.1	16.7	59.8
	대재 이상	(738)	3.9	13.4	23.4	45.1	14.1	59.2
결혼여부	기혼	(626)	3.4	11.7	21.3	46.3	17.3	63.6
	미혼	(374)	5.7	16.7	25.3	41.8	10.5	52.3
지역	서울	(201)	4.5	12.9	23.0	47.3	12.4	59.7
	수도권	(322)	5.1	15.1	22.4	42.2	15.2	57.4
	경상권	(253)	5.0	11.6	21.5	45.3	16.6	61.9
	전라권	(92)	1.5	12.5	28.3	45.2	12.5	57.7
	충청권	(104)	2.4	13.0	21.3	46.1	17.1	63.2
	강원	(28)	2.9	23.4	24.1	38.9	10.7	49.6

## (2) 에이즈 감염인과 악수하는 것이 두렵다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 52.3%, 그렇지 않다는 응답이 22.4%로 나타남
- 여성, 40대, 대재 이상, 기혼, 충청권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림2-나-8] 항목별 태도\_에이즈 감염인과 악수하는 것이 두렵다



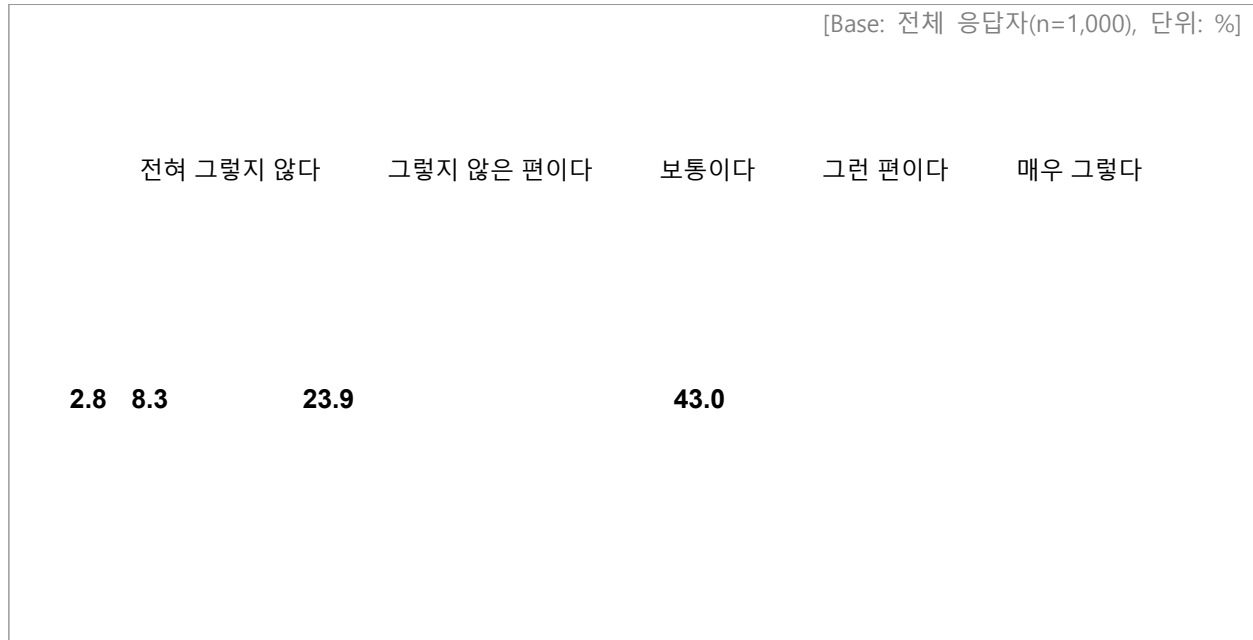
[표2-나-8] 항목별 태도\_에이즈 감염인과 악수하는 것이 두렵다

	사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■	(1000)	5.5	16.9	25.3	40.3	12.0	52.3
성별	남자 (511)	6.1	17.6	28.6	38.1	9.6	47.7
	여자 (489)	4.8	16.1	22.0	42.6	14.5	57.1
연령	20대 (233)	8.5	17.7	26.4	34.0	13.4	47.4
	30대 (226)	6.0	16.0	25.0	43.0	10.1	53.1
	40대 (272)	3.9	12.4	25.9	46.5	11.3	57.8
	50대 (269)	4.0	21.5	24.1	37.3	13.1	50.4
교육수준	고졸 이하 (262)	6.0	17.8	26.9	36.3	13.0	49.3
	대재 이상 (738)	5.3	16.6	24.8	41.8	11.6	53.4
결혼여부	기혼 (626)	3.7	16.2	23.4	43.1	13.7	56.8
	미혼 (374)	8.4	18.1	28.7	35.6	9.2	44.8
지역	서울 (201)	6.2	15.9	29.9	38.7	9.2	47.9
	수도권 (322)	5.7	17.5	22.7	40.0	14.1	54.1
	경상권 (253)	6.3	17.9	23.3	38.8	13.6	52.4
	전라권 (92)	2.6	16.2	29.9	45.5	5.8	51.3
	충청권 (104)	5.4	11.9	27.7	40.1	14.8	54.9
	강원 (28)	0.0	28.4	17.0	52.5	2.1	54.6

## (3) 에이즈 감염인과 함께 식사하는 것이 두렵다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 65.1%, 그렇지 않다는 응답이 11.1%로 나타남
- 여성, 40대, 대재 이상, 기혼, 경상권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림2-나-9] 항목별 태도\_에이즈 감염인과 함께 식사하는 것이 두렵다

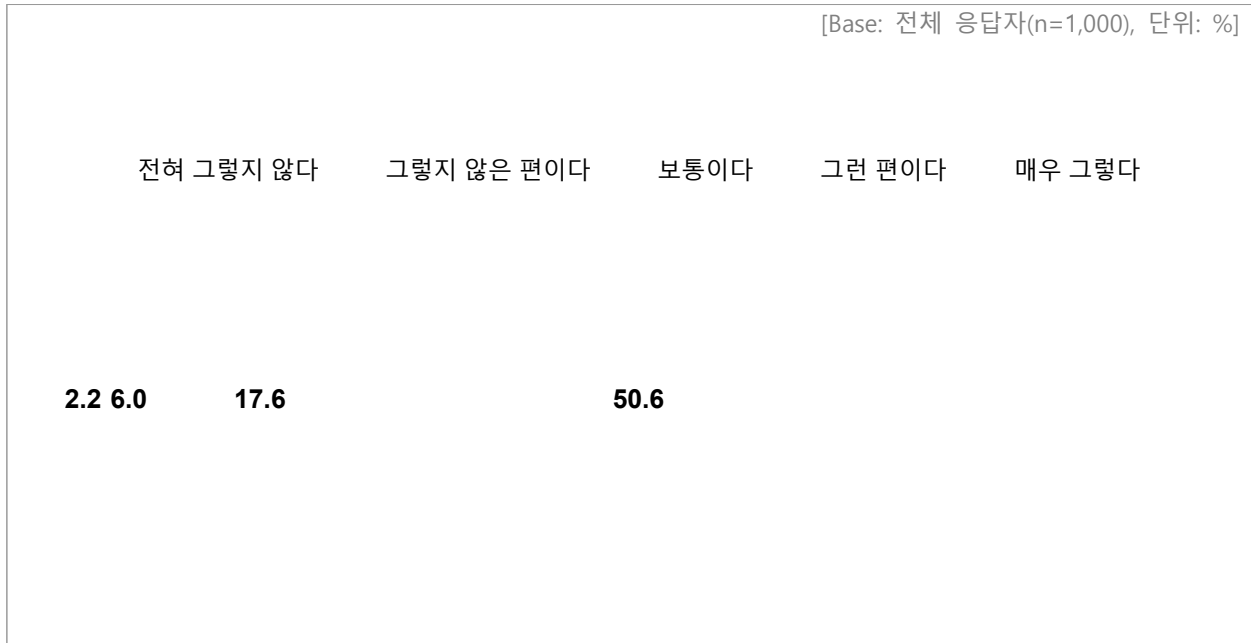


[표2-나-9] 항목별 태도\_에이즈 감염인과 함께 식사하는 것이 두렵다

		사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■		(1000)	2.8	8.3	23.9	43.0	22.1	65.1
성별	남자	(511)	3.4	9.8	24.9	43.4	18.5	61.9
	여자	(489)	2.1	6.7	22.9	42.5	25.7	68.2
연령	20대	(233)	3.6	9.0	24.4	39.4	23.6	63.0
	30대	(226)	2.8	11.0	21.0	45.4	19.8	65.2
	40대	(272)	2.2	6.7	23.5	45.9	21.7	67.6
	50대	(269)	2.7	7.1	26.2	41.1	23.0	64.1
교육수준	고졸 이하	(262)	3.5	7.7	27.8	39.5	21.6	61.1
	대재 이상	(738)	2.5	8.5	22.5	44.2	22.2	66.4
결혼여부	기혼	(626)	2.1	7.1	23.6	42.8	24.4	67.2
	미혼	(374)	4.0	10.3	24.4	43.3	18.1	61.4
지역	서울	(201)	3.3	9.1	24.0	44.3	19.2	63.5
	수도권	(322)	3.3	9.7	25.3	39.7	22.0	61.7
	경상권	(253)	3.4	5.9	21.0	42.0	27.7	69.7
	전라권	(92)	0.0	9.0	23.1	53.1	14.8	67.9
	충청권	(104)	1.7	5.1	26.7	42.9	23.6	66.5
	강원	(28)	0.0	17.7	25.7	46.6	10.0	56.6

**(4) 에이즈 감염인과 같은 물잔으로 물을 마시는 것이 두렵다**

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 74.2%, 그렇지 않다는 응답이 8.2%로 나타남
- 여성, 40대, 대재 이상, 기혼, 경상권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

**[그림2-나-10] 항목별 태도\_에이즈 감염인과 같은 물잔으로 물을 마시는 것이 두렵다****[표2-나-10] 항목별 태도\_에이즈 감염인과 같은 물잔으로 물을 마시는 것이 두렵다**

		사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■		(1000)	2.2	6.0	17.6	50.6	23.6	74.2
성별	남자	(511)	2.5	6.9	18.7	52.8	19.1	71.9
	여자	(489)	2.0	5.1	16.6	48.3	28.2	76.5
연령	20대	(233)	3.0	4.6	19.2	44.1	29.1	73.2
	30대	(226)	1.3	8.1	17.3	54.8	18.4	73.2
	40대	(272)	1.8	7.8	13.9	54.2	22.3	76.5
	50대	(269)	2.8	3.6	20.3	49.0	24.3	73.3
교육수준	고졸 이하	(262)	3.1	7.7	20.6	41.9	26.7	68.6
	대재 이상	(738)	1.9	5.4	16.6	53.7	22.4	76.1
결혼여부	기혼	(626)	1.8	5.5	16.2	52.1	24.4	76.5
	미혼	(374)	3.0	6.8	19.9	48.1	22.2	70.3
지역	서울	(201)	2.2	7.0	19.4	51.0	20.3	71.3
	수도권	(322)	2.4	6.4	19.2	52.2	19.8	72.0
	경상권	(253)	2.7	4.9	14.1	48.8	29.5	78.3
	전라권	(92)	2.2	4.5	17.5	53.7	22.0	75.7
	충청권	(104)	1.3	5.0	16.6	45.7	31.3	77.0
	강원	(28)	0.0	12.7	22.9	52.5	12.0	64.5

## (5) 에이즈 감염인의 옆자리에 앉는 것이 두렵다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 53.7%, 그렇지 않다는 응답이 19.7%로 나타남
- 여성, 40대, 고졸 이하, 기혼, 경상권 및 충청권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림2-나-11] 항목별 태도\_에이즈 감염인의 옆자리에 앉는 것이 두렵다



[표2-나-11] 항목별 태도\_에이즈 감염인의 옆자리에 앉는 것이 두렵다

	사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■	(1000)	4.8	14.9	26.6	39.4	14.3	53.7
성별	남자 (511)	5.2	15.7	28.5	38.4	12.1	50.5
	여자 (489)	4.3	14.1	24.7	40.4	16.5	56.9
연령	20대 (233)	8.1	14.6	23.5	38.8	15.0	53.8
	30대 (226)	4.8	16.0	30.4	33.9	14.9	48.8
	40대 (272)	4.2	13.0	24.4	44.5	13.9	58.4
	50대 (269)	2.4	16.4	28.5	39.4	13.4	52.8
교육수준	고졸 이하 (262)	5.0	14.5	23.7	42.5	14.3	56.8
	대재 이상 (738)	4.7	15.1	27.7	38.3	14.2	52.5
결혼여부	기혼 (626)	3.6	13.1	25.3	41.1	16.8	57.9
	미혼 (374)	6.7	18.0	28.9	36.4	10.0	46.4
지역	서울 (201)	5.1	14.3	27.7	40.4	12.5	52.9
	수도권 (322)	5.4	16.0	25.2	37.4	16.0	53.4
	경상권 (253)	4.6	15.1	24.9	40.5	14.8	55.3
	전라권 (92)	1.8	14.6	34.4	41.1	8.0	49.1
	충청권 (104)	5.3	11.2	27.9	38.2	17.4	55.6
	강원 (28)	3.6	20.5	21.4	43.8	10.7	54.5

## (6) 에이즈 감염인을 돌보는 것이 두렵다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 69.2%, 그렇지 않다는 응답이 9.2%로 나타남
- 여성, 30대, 대재 이상, 기혼, 충청권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림2-나-12] 항목별 태도\_에이즈 감염인을 돌보는 것이 두렵다

[Base: 전체 응답자(n=1,000), 단위: %]



[표2-나-12] 항목별 태도\_에이즈 감염인을 돌보는 것이 두렵다

	사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■	(1000)	1.9	7.3	21.6	47.6	21.6	69.2
성별	남자 (511)	2.8	8.1	22.9	49.0	17.2	66.2
	여자 (489)	1.1	6.5	20.2	46.1	26.1	72.2
연령	20대 (233)	2.6	9.2	23.7	40.9	23.7	64.6
	30대 (226)	1.9	6.5	20.5	52.2	18.8	71.0
	40대 (272)	2.1	6.6	21.1	45.8	24.3	70.1
	50대 (269)	1.2	7.1	21.1	51.2	19.3	70.5
교육수준	고졸 이하 (262)	2.6	8.4	23.0	42.6	23.4	66.0
	대재 이상 (738)	1.7	6.9	21.1	49.3	21.0	70.3
결혼여부	기혼 (626)	1.3	6.2	19.9	49.4	23.1	72.5
	미혼 (374)	3.0	9.2	24.3	44.5	19.0	63.5
지역	서울 (201)	1.7	6.3	23.1	54.0	14.8	68.8
	수도권 (322)	2.4	8.0	22.8	44.3	22.5	66.8
	경상권 (253)	2.0	7.3	20.0	45.6	25.1	70.7
	전라권 (92)	0.0	10.1	23.7	49.8	16.5	66.3
	충청권 (104)	2.3	4.2	16.7	48.3	28.5	76.8
	강원 (28)	2.9	9.8	21.4	47.0	18.9	65.9

## (7) 에이즈에 걸리는 것은 잘못된 행동에 대한 형벌이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 33.8%, 그렇지 않다는 응답이 35.3%로 나타남
- 여성, 50대, 고졸 이하, 기혼, 전라권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림2-나-13] 항목별 태도\_에이즈에 걸리는 것은 잘못된 행동에 대한 형벌이다

[Base: 전체 응답자(n=1,000), 단위: %]



[표2-나-13] 항목별 태도\_에이즈에 걸리는 것은 잘못된 행동에 대한 형벌이다

	사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■	(1000)	11.8	23.5	30.9	25.3	8.5	33.8
성별	남자 (511)	9.9	24.0	32.9	25.6	7.7	33.3
	여자 (489)	13.8	23.1	28.8	25.0	9.3	34.3
연령	20대 (233)	18.8	26.6	23.4	23.1	8.1	31.2
	30대 (226)	13.1	25.0	28.9	25.2	7.8	33.0
	40대 (272)	9.5	21.8	37.6	23.2	7.9	31.1
	50대 (269)	6.9	21.4	32.2	29.4	10.1	39.5
교육수준	고졸 이하 (262)	13.6	20.6	29.0	29.2	7.6	36.8
	대재 이상 (738)	11.1	24.6	31.6	23.9	8.8	32.7
결혼여부	기혼 (626)	9.7	21.9	31.6	27.9	8.9	36.8
	미혼 (374)	15.2	26.2	29.7	21.0	7.9	28.9
지역	서울 (201)	13.5	23.1	29.7	27.3	6.4	33.7
	수도권 (322)	9.9	21.8	35.6	23.7	9.0	32.7
	경상권 (253)	16.0	23.8	27.2	22.5	10.5	33.0
	전라권 (92)	1.7	24.3	34.0	31.7	8.2	39.9
	충청권 (104)	13.7	24.2	26.4	29.0	6.7	35.7
	강원 (28)	8.6	38.8	25.5	20.0	7.1	27.1



**(8) 에이즈에 감염된 사람들은 자기 스스로를 부끄러워해야 한다**

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 33.7%, 그렇지 않다는 응답이 34.8%로 나타남
- 여성, 연령이 높아질수록, 고졸 이하, 기혼, 전라권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

**[그림2-나-14] 항목별 태도\_에이즈에 감염된 사람들은 자기 스스로를 부끄러워해야 한다****[표2-나-14] 항목별 태도\_에이즈에 감염된 사람들은 자기 스스로를 부끄러워해야 한다**

		사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■		(1000)	10.0	24.8	31.6	24.5	9.2	33.7
성별	남자	(511)	9.4	22.8	35.2	23.6	9.0	32.6
	여자	(489)	10.5	26.8	27.9	25.4	9.4	34.8
연령	20대	(233)	14.8	25.6	31.5	19.8	8.3	28.1
	30대	(226)	10.8	26.8	31.6	23.6	7.2	30.8
	40대	(272)	9.0	24.0	32.5	25.7	8.8	34.5
	50대	(269)	6.1	23.1	30.9	27.9	12.0	39.9
교육수준	고졸 이하	(262)	9.8	20.3	31.3	26.5	12.0	38.5
	대재 이상	(738)	10.0	26.3	31.8	23.7	8.2	31.9
결혼여부	기혼	(626)	8.1	23.7	31.3	26.9	9.9	36.8
	미혼	(374)	13.0	26.5	32.3	20.3	7.9	28.2
지역	서울	(201)	8.6	29.3	30.1	27.1	4.9	32.0
	수도권	(322)	12.0	23.9	32.3	21.2	10.6	31.8
	경상권	(253)	10.5	23.4	31.6	25.4	9.2	34.6
	전라권	(92)	2.5	20.1	30.8	35.0	11.6	46.6
	충청권	(104)	9.8	23.7	34.1	20.5	11.9	32.4
	강원	(28)	15.7	33.8	28.4	15.0	7.1	22.1

**(9) 에이즈에 감염된 사람들은 무언가 잘못된 행동을 했기 때문에 감염되었다**

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 44.4%, 그렇지 않다는 응답이 26.8%로 나타남
- 남성, 50대, 고졸 이하, 기혼, 충청권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

**[그림2-나-15] 항목별 태도\_에이즈에 감염된 사람들은 무언가 잘못된 행동을 했기 때문에 감염되었다****[표2-나-15] 항목별 태도\_에이즈에 감염된 사람들은 무언가 잘못된 행동을 했기 때문에 감염되었다**

		사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■		(1000)	7.9	18.9	28.7	33.7	10.7	44.4
성별	남자	(511)	6.2	17.1	29.9	34.6	12.4	47.0
	여자	(489)	9.7	20.9	27.6	32.9	9.0	41.9
연령	20대	(233)	12.4	18.6	25.4	30.7	12.9	43.6
	30대	(226)	6.6	18.1	34.1	31.3	9.9	41.2
	40대	(272)	7.0	20.8	27.2	35.0	9.9	44.9
	50대	(269)	5.9	18.0	28.8	37.1	10.2	47.3
교육수준	고졸 이하	(262)	8.1	14.6	31.7	33.7	11.9	45.6
	대재 이상	(738)	7.8	20.5	27.7	33.8	10.3	44.1
결혼여부	기혼	(626)	5.8	18.8	29.6	35.8	10.0	45.8
	미혼	(374)	11.4	19.2	27.3	30.2	11.9	42.1
지역	서울	(201)	10.3	13.1	33.5	33.1	10.0	43.1
	수도권	(322)	7.0	21.0	29.3	31.3	11.4	42.7
	경상권	(253)	9.9	20.4	24.1	36.0	9.6	45.6
	전라권	(92)	3.9	20.5	31.1	35.8	8.7	44.5
	충청권	(104)	5.3	19.7	22.6	38.8	13.7	52.5
	강원	(28)	5.7	15.5	45.4	20.5	12.9	33.4

**(10) 에이즈 감염인들은 문란한 성생활을 하는 사람들이다**

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 48.7%, 그렇지 않다는 응답이 19.9%로 나타남
- 여성, 연령이 높아질수록, 대재 이상, 기혼, 경상권 및 전라권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

**[그림2-나-16] 항목별 태도\_에이즈 감염인들은 문란한 성생활을 하는 사람들이다**

[Base: 전체 응답자(n=1,000), 단위: %]

**[표2-나-16] 항목별 태도\_에이즈 감염인들은 문란한 성생활을 하는 사람들이다**

		사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■		(1000)	4.7	15.2	31.4	34.7	14.0	48.7
성별	남자	(511)	3.4	15.1	35.1	32.9	13.5	46.4
	여자	(489)	6.1	15.2	27.5	36.6	14.5	51.1
연령	20대	(233)	7.8	16.5	33.2	27.9	14.7	42.6
	30대	(226)	5.7	15.0	34.8	29.5	15.0	44.5
	40대	(272)	3.2	14.5	32.2	39.8	10.3	50.1
	50대	(269)	2.7	14.8	26.2	39.9	16.4	56.3
교육수준	고졸 이하	(262)	6.5	14.8	30.8	33.6	14.2	47.8
	대재 이상	(738)	4.1	15.3	31.6	35.1	13.9	49.0
결혼여부	기혼	(626)	3.3	15.3	29.3	38.1	14.0	52.1
	미혼	(374)	7.0	15.0	34.9	29.0	14.1	43.1
지역	서울	(201)	5.3	14.7	32.8	35.9	11.2	47.1
	수도권	(322)	5.8	15.7	33.5	30.9	14.0	44.9
	경상권	(253)	3.4	14.6	27.8	38.1	16.2	54.3
	전라권	(92)	3.3	13.7	29.2	40.1	13.7	53.8
	충청권	(104)	5.0	15.2	30.9	32.5	16.3	48.8
	강원	(28)	2.1	22.5	38.9	29.3	7.1	36.4

**(11) 에이즈에 걸린 사람들은 대부분 성매매를 통해 감염되었다**

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 50.4%, 그렇지 않다는 응답이 23.7%로 나타남
- 여성, 연령이 높아질수록, 대재 이상, 기혼, 전라권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

**[그림2-나-17] 항목별 태도\_에이즈에 걸린 사람들은 대부분 성매매를 통해 감염되었다****[표2-나-17] 항목별 태도\_에이즈에 걸린 사람들은 대부분 성매매를 통해 감염되었다**

		사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■		(1000)	5.6	18.1	25.9	39.0	11.4	50.4
성별	남자	(511)	5.2	19.8	28.0	37.1	9.9	47.0
	여자	(489)	6.1	16.4	23.7	40.9	13.0	53.9
연령	20대	(233)	9.0	16.8	26.8	35.6	11.9	47.5
	30대	(226)	5.0	19.1	27.2	36.1	12.6	48.7
	40대	(272)	5.8	14.9	29.4	41.2	8.8	50.0
	50대	(269)	3.1	21.8	20.4	42.0	12.6	54.6
교육수준	고졸 이하	(262)	7.0	19.2	24.6	36.8	12.4	49.2
	대재 이상	(738)	5.2	17.8	26.3	39.7	11.0	50.7
결혼여부	기혼	(626)	5.0	17.1	25.6	41.6	10.7	52.3
	미혼	(374)	6.6	19.9	26.3	34.6	12.5	47.1
지역	서울	(201)	5.3	19.8	26.6	39.3	8.9	48.2
	수도권	(322)	5.8	18.8	25.8	40.5	9.0	49.5
	경상권	(253)	7.5	14.4	26.3	36.2	15.5	51.7
	전라권	(92)	1.7	14.8	24.3	44.3	14.8	59.1
	충청권	(104)	5.1	22.5	23.8	36.0	12.6	48.6
	강원	(28)	3.6	26.3	29.6	37.0	3.6	40.6

## (12) 동성애가 에이즈 감염의 주된 원인이 된다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 57.9%, 그렇지 않다는 응답이 16.9%로 나타남
- 남성, 연령이 높아질수록, 대재 이상, 기혼, 충청권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림2-나-18] 항목별 태도\_동성애가 에이즈 감염의 주된 원인이 된다

[Base: 전체 응답자(n=1,000), 단위: %]



[표2-나-18] 항목별 태도\_동성애가 에이즈 감염의 주된 원인이 된다

	사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■	(1000)	5.5	11.4	25.1	41.7	16.2	57.9
성별	남자 (511)	4.6	10.1	25.8	43.5	16.0	59.5
	여자 (489)	6.5	12.8	24.3	39.9	16.5	56.4
연령	20대 (233)	8.3	15.0	21.7	33.5	21.6	55.1
	30대 (226)	7.1	9.5	26.4	45.1	12.0	57.1
	40대 (272)	4.6	9.4	29.0	42.1	14.9	57.0
	50대 (269)	2.8	11.9	23.0	45.7	16.6	62.3
교육수준	고졸 이하 (262)	6.7	13.6	23.5	38.5	17.7	56.2
	대재 이상 (738)	5.1	10.6	25.7	42.9	15.7	58.6
결혼여부	기혼 (626)	4.0	10.1	24.5	46.1	15.2	61.3
	미혼 (374)	8.1	13.6	26.0	34.3	18.0	52.3
지역	서울 (201)	5.5	14.3	28.5	40.4	11.4	51.8
	수도권 (322)	6.9	9.8	25.5	41.0	16.8	57.8
	경상권 (253)	5.0	11.4	22.5	43.4	17.8	61.2
	전라권 (92)	2.6	9.3	24.9	45.0	18.2	63.2
	충청권 (104)	6.3	8.1	21.3	45.0	19.3	64.3
	강원 (28)	2.1	28.9	34.1	22.1	12.7	34.8

### (13) 나는 같은 동네에 에이즈 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내기 힘들 것이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 56.5%, 그렇지 않다는 응답이 15.8%로 나타남
- 여성, 20대 및 40대, 기혼, 경상권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림2-나-19] 항목별 태도\_나는 같은 동네에 에이즈 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내기 힘들 것이다



[표2-나-19] 항목별 태도\_나는 같은 동네에 에이즈 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내기 힘들 것이다

		사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■		(1000)	3.8	12.0	27.7	42.4	14.1	56.5
성별	남자	(511)	3.8	11.8	28.7	44.6	11.1	55.7
	여자	(489)	3.9	12.2	26.7	40.0	17.3	57.3
연령	20대	(233)	5.2	15.0	21.5	43.1	15.2	58.3
	30대	(226)	3.0	9.8	31.1	42.1	13.9	56.0
	40대	(272)	4.1	9.4	28.1	44.7	13.7	58.4
	50대	(269)	3.0	13.8	29.9	39.6	13.7	53.3
교육수준	고졸 이하	(262)	4.5	10.9	28.3	42.2	14.1	56.3
	대재 이상	(738)	3.6	12.3	27.5	42.4	14.1	56.5
결혼여부	기혼	(626)	2.9	9.7	28.3	44.8	14.4	59.2
	미혼	(374)	5.4	15.7	26.8	38.4	13.7	52.1
지역	서울	(201)	4.9	13.4	24.6	43.2	13.9	57.1
	수도권	(322)	4.7	10.3	29.1	41.9	14.0	55.9
	경상권	(253)	3.4	12.8	24.3	44.0	15.5	59.5
	전라권	(92)	0.0	15.1	33.0	41.7	10.2	51.9
	충청권	(104)	4.3	8.4	30.4	40.4	16.5	56.9
	강원	(28)	0.0	16.3	38.4	36.1	9.3	45.4

### (14) 나는 자녀가 에이즈 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 해당 학교를 다니지 못하게 할 것이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 45.1%, 그렇지 않다는 응답이 19.3%로 나타남
- 30대, 기혼, 경상권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림2-나-20] 항목별 태도\_나는 자녀가 에이즈 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 해당 학교를 다니지 못하게 할 것이다



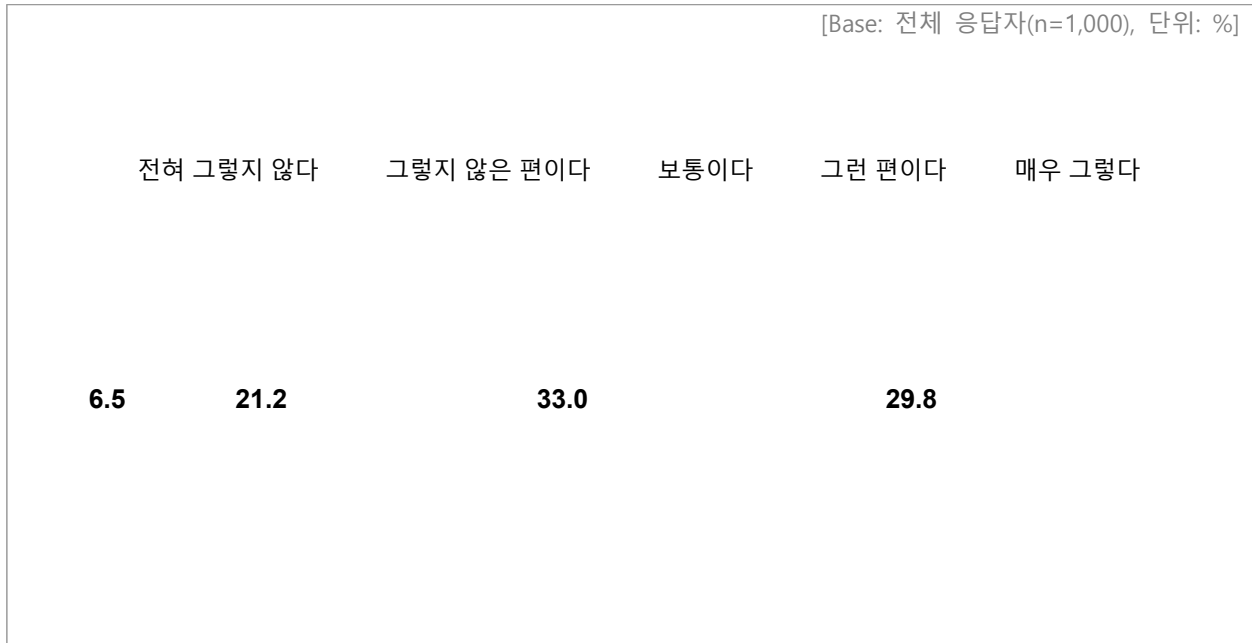
[표2-나-20] 항목별 태도\_나는 자녀가 에이즈 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 해당 학교를 다니지 못하게 할 것이다

		사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■		(1000)	5.3	14.0	35.5	34.2	10.9	45.1
성별	남자	(511)	5.0	13.7	35.9	34.2	11.1	45.3
	여자	(489)	5.6	14.3	35.1	34.2	10.8	45.0
연령	20대	(233)	8.3	14.8	33.3	31.5	12.1	43.6
	30대	(226)	4.9	11.9	34.9	36.7	11.7	48.4
	40대	(272)	4.4	13.1	35.7	35.0	11.7	46.7
	50대	(269)	4.0	16.1	37.7	33.7	8.6	42.3
교육수준	고졸 이하	(262)	6.2	16.0	32.9	33.5	11.5	45.0
	대재 이상	(738)	5.0	13.4	36.4	34.4	10.8	45.2
결혼여부	기혼	(626)	3.7	13.6	35.2	36.2	11.2	47.4
	미혼	(374)	8.0	14.7	36.0	30.8	10.5	41.3
지역	서울	(201)	7.3	15.2	32.2	36.7	8.6	45.3
	수도권	(322)	5.9	13.8	36.4	34.6	9.3	43.9
	경상권	(253)	4.6	13.7	33.0	38.2	10.4	48.6
	전라권	(92)	1.5	16.8	38.4	28.7	14.6	43.3
	충청권	(104)	6.1	10.6	41.2	22.4	19.8	42.2
	강원	(28)	0.0	15.5	40.7	36.6	7.1	43.7

### (15) 나는 에이즈 감염인과 같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원한다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 39.1%, 그렇지 않다는 응답이 27.7%로 나타남
- 여성, 40대, 고졸 이하, 기혼, 서울 및 충청권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림2-나-21] 항목별 태도\_나는 에이즈 감염인과 같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원한다



[표2-나-21] 항목별 태도\_나는 에이즈 감염인과 같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원한다

		사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■		(1000)	6.5	21.2	33.0	29.8	9.3	39.1
성별	남자	(511)	6.3	21.8	34.1	28.2	9.6	37.8
	여자	(489)	6.8	20.7	31.9	31.6	9.0	40.6
연령	20대	(233)	8.8	25.8	27.3	24.5	13.6	38.1
	30대	(226)	7.8	20.9	31.0	33.2	7.2	40.4
	40대	(272)	6.0	15.8	35.6	33.5	9.1	42.6
	50대	(269)	4.1	23.1	37.2	28.0	7.7	35.7
교육수준	고졸 이하	(262)	6.8	19.0	32.7	31.5	10.1	41.6
	대재 이상	(738)	6.5	22.0	33.2	29.2	9.1	38.3
결혼여부	기혼	(626)	4.5	19.3	34.5	32.1	9.6	41.7
	미혼	(374)	9.9	24.5	30.6	26.0	9.0	35.0
지역	서울	(201)	8.7	18.2	27.2	37.4	8.5	45.9
	수도권	(322)	5.4	23.9	36.6	24.7	9.4	34.1
	경상권	(253)	6.5	22.0	32.1	30.0	9.3	39.3
	전라권	(92)	4.5	20.9	39.5	27.8	7.3	35.1
	충청권	(104)	8.5	18.6	27.7	31.6	13.6	45.2
	강원	(28)	3.6	17.0	40.5	33.2	5.7	38.9



### (16) 나는 같은 병원, 같은 층에 에이즈 환자가 입원해있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 54.2%, 그렇지 않다는 응답이 16.6%로 나타남
- 여성, 40대, 대재 이상, 기혼, 충청권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림2-나-22] 항목별 태도\_나는 같은 병원, 같은 층에 에이즈 환자가 입원해있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다



[표2-나-22] 항목별 태도\_나는 같은 병원, 같은 층에 에이즈 환자가 입원해있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다

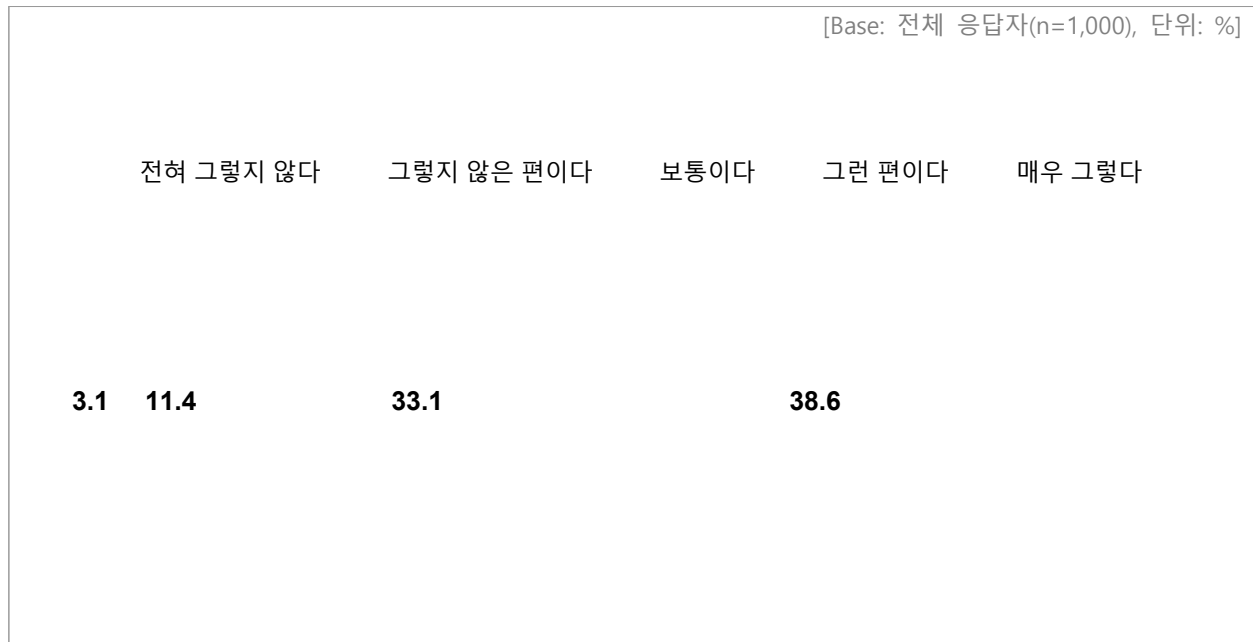
		사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■		(1000)	4.1	12.5	29.3	39.5	14.7	54.2
성별	남자	(511)	4.4	12.1	32.1	40.5	11.0	51.5
	여자	(489)	3.8	13.0	26.4	38.4	18.5	56.9
연령	20대	(233)	6.4	11.9	31.5	35.1	15.2	50.3
	30대	(226)	3.6	12.3	30.7	38.1	15.4	53.5
	40대	(272)	3.3	11.2	26.8	44.4	14.3	58.7
	50대	(269)	3.3	14.7	28.6	39.4	14.0	53.4
교육수준	고졸 이하	(262)	4.1	12.0	33.3	36.2	14.3	50.5
	대재 이상	(738)	4.1	12.7	27.8	40.6	14.8	55.4
결혼여부	기혼	(626)	2.9	11.4	28.6	41.6	15.4	57.0
	미혼	(374)	6.0	14.4	30.3	35.8	13.5	49.3
지역	서울	(201)	4.0	13.8	30.1	41.1	11.1	52.2
	수도권	(322)	4.6	12.5	27.2	40.7	15.0	55.7
	경상권	(253)	3.6	13.0	30.0	37.7	15.7	53.4
	전라권	(92)	0.9	14.0	38.8	38.5	7.8	46.3
	충청권	(104)	7.2	5.8	23.5	38.7	24.9	63.6
	강원	(28)	2.1	19.1	30.7	35.9	12.1	48.0

**(17) 나는 에이즈 감염인과 함께 식사를 하지 않을 것이다**

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 52.4%, 그렇지 않다는 응답이 14.5%로 나타남
- 여성, 40대, 기혼, 경상권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

**[그림2-나-23] 항목별 태도\_나는 에이즈 감염인과 함께 식사를 하지 않을 것이다**

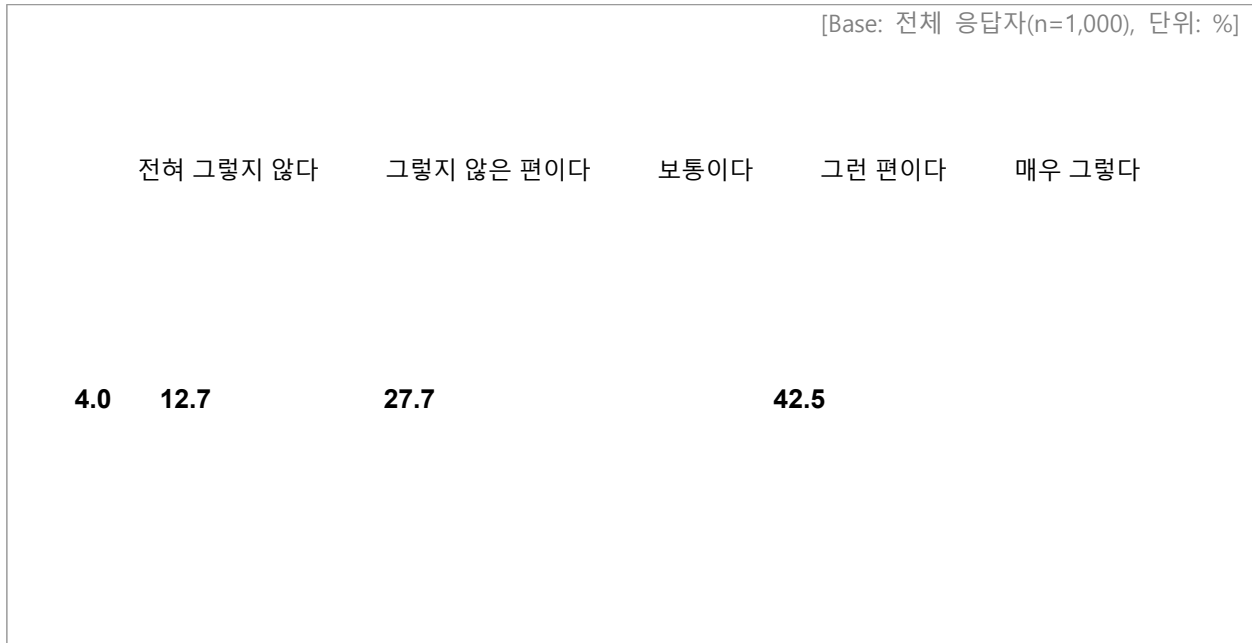
[Base: 전체 응답자(n=1,000), 단위: %]

**[표2-나-23] 항목별 태도\_나는 에이즈 감염인과 함께 식사를 하지 않을 것이다**

		사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■		(1000)	3.1	11.4	33.1	38.6	13.8	52.4
성별	남자	(511)	3.3	10.6	36.6	37.9	11.6	49.5
	여자	(489)	3.0	12.1	29.4	39.4	16.1	55.5
연령	20대	(233)	4.6	14.6	31.2	34.9	14.7	49.6
	30대	(226)	1.9	13.3	35.1	33.9	15.8	49.7
	40대	(272)	3.1	9.1	30.7	44.0	13.1	57.1
	50대	(269)	3.0	9.2	35.4	40.3	12.1	52.4
교육수준	고졸 이하	(262)	3.7	11.2	32.2	40.0	12.8	52.8
	대재 이상	(738)	2.9	11.4	33.4	38.1	14.2	52.3
결혼여부	기혼	(626)	2.1	9.7	31.5	42.4	14.3	56.7
	미혼	(374)	4.9	14.0	35.6	32.3	13.1	45.4
지역	서울	(201)	3.8	16.2	30.8	36.0	13.3	49.3
	수도권	(322)	4.1	10.2	33.5	39.4	12.7	52.1
	경상권	(253)	3.4	10.5	28.8	43.1	14.2	57.3
	전라권	(92)	0.8	12.3	41.0	35.8	10.0	45.8
	충청권	(104)	1.2	7.0	36.8	33.4	21.7	55.1
	강원	(28)	0.0	11.3	42.9	36.1	9.8	45.9

**(18) 나는 같은 동네에 에이즈 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내려 하지 않을 것이다**

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 55.6%, 그렇지 않다는 응답이 16.7%로 나타남
- 여성, 40대, 고졸 이하, 기혼, 경상권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

**[그림2-나-24] 항목별 태도\_나는 같은 동네에 에이즈 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내려 하지 않을 것이다****[표2-나-24] 항목별 태도\_나는 같은 동네에 에이즈 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내려 하지 않을 것이다**

		사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■		(1000)	4.0	12.7	27.7	42.5	13.1	55.6
성별	남자	(511)	3.7	10.6	31.0	43.4	11.3	54.7
	여자	(489)	4.3	14.8	24.3	41.6	15.0	56.6
연령	20대	(233)	5.8	16.8	27.1	36.7	13.6	50.3
	30대	(226)	3.5	9.5	31.1	42.9	13.0	55.9
	40대	(272)	4.0	10.4	23.6	47.5	14.4	61.9
	50대	(269)	2.8	14.0	29.6	42.2	11.5	53.7
교육수준	고졸 이하	(262)	3.5	14.7	25.1	42.8	13.9	56.7
	대재 이상	(738)	4.2	11.9	28.7	42.4	12.8	55.2
결혼여부	기혼	(626)	3.0	10.7	26.0	47.1	13.2	60.3
	미혼	(374)	5.7	15.9	30.7	34.9	12.9	47.8
지역	서울	(201)	5.7	13.6	23.3	45.7	11.7	57.4
	수도권	(322)	4.5	14.1	27.6	40.5	13.2	53.7
	경상권	(253)	3.5	11.7	25.5	43.8	15.6	59.4
	전라권	(92)	1.7	15.6	33.5	40.5	8.6	49.1
	충청권	(104)	3.3	6.5	32.0	42.2	16.0	58.2
	강원	(28)	0.0	11.3	46.8	38.4	3.6	42.0

### (19) 대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 사회적으로 따돌림을 당하고 있다고 생각할 것이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 64.7%, 그렇지 않다는 응답이 9.6%로 나타남
- 여성, 40대, 고졸 이하, 기혼, 수도권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림2-나-25] 항목별 태도\_대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 사회적으로 따돌림을 당하고 있다고 생각할 것이다



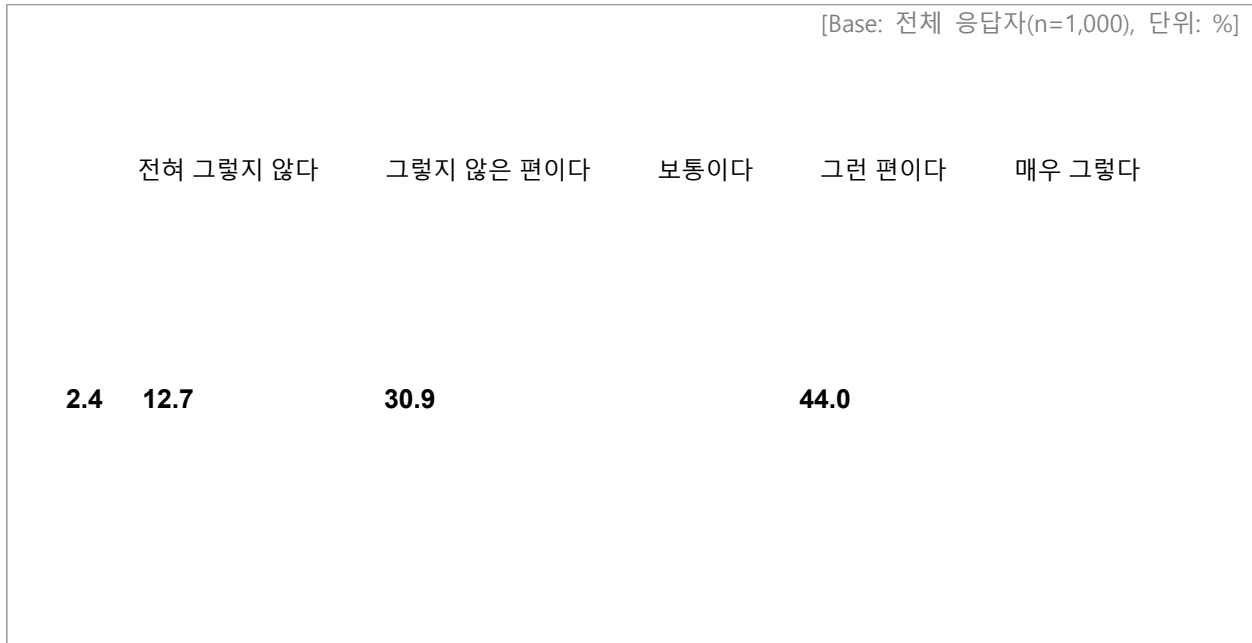
[표2-나-25] 항목별 태도\_대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 사회적으로 따돌림을 당하고 있다고 생각할 것이다

		사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■		(1000)	1.4	8.2	25.8	53.8	10.9	64.7
성별	남자	(511)	0.9	7.2	28.5	52.4	11.0	63.4
	여자	(489)	1.9	9.2	22.9	55.3	10.7	66.0
연령	20대	(233)	2.4	11.1	24.5	49.5	12.5	62.0
	30대	(226)	1.4	9.7	26.8	49.7	12.5	62.2
	40대	(272)	1.3	6.1	25.4	58.3	8.9	67.2
	50대	(269)	0.5	6.5	26.4	56.5	10.1	66.6
교육수준	고졸 이하	(262)	1.1	9.4	21.8	55.6	12.2	67.8
	대재 이상	(738)	1.5	7.8	27.2	53.2	10.4	63.6
결혼여부	기혼	(626)	0.8	7.4	25.1	56.4	10.3	66.7
	미혼	(374)	2.3	9.4	26.9	49.5	11.9	61.4
지역	서울	(201)	1.0	10.1	22.5	56.1	10.3	66.4
	수도권	(322)	1.6	6.1	25.1	54.5	12.6	67.1
	경상권	(253)	1.7	9.4	25.9	52.1	10.9	63.0
	전라권	(92)	0.0	10.2	32.2	50.8	6.8	57.6
	충청권	(104)	2.0	4.9	26.9	54.9	11.2	66.1
	강원	(28)	0.0	12.7	30.4	49.8	7.1	56.9

## (20) 대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 가족이나 동료들에게 버림을 받고 있다고 생각할 것이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 54.1%, 그렇지 않다는 응답이 15.1%로 나타남
- 남성, 50대, 고졸 이하, 기혼, 수도권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림2-나-26] 항목별 태도\_대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 가족이나 동료들에게 버림을 받고 있다고 생각할 것이다



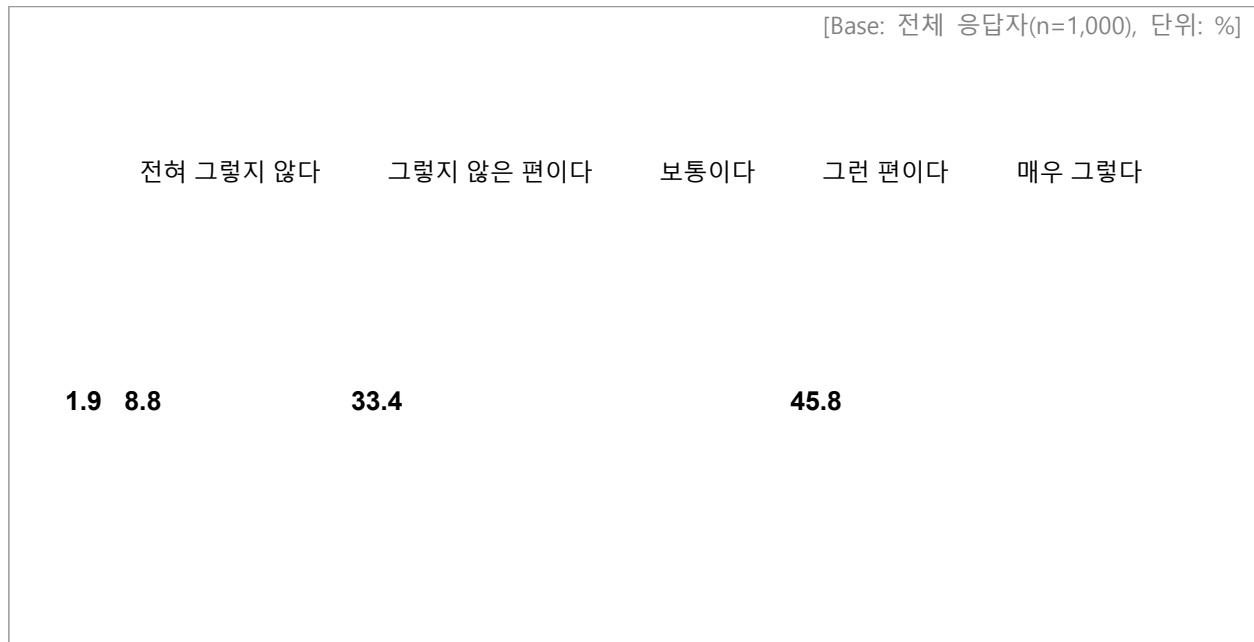
[표2-나-26] 항목별 태도\_대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 가족이나 동료들에게 버림을 받고 있다고 생각할 것이다

		사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■		(1000)	2.4	12.7	30.9	44.0	10.1	54.1
성별	남자	(511)	2.3	11.1	31.1	45.8	9.7	55.5
	여자	(489)	2.6	14.3	30.6	42.1	10.4	52.5
연령	20대	(233)	4.4	14.7	28.2	41.7	11.1	52.8
	30대	(226)	2.4	13.7	35.2	38.8	9.9	48.7
	40대	(272)	1.5	9.7	32.6	47.3	8.9	56.2
	50대	(269)	1.7	13.0	27.9	47.0	10.4	57.4
교육수준	고졸 이하	(262)	3.7	12.3	28.2	44.3	11.5	55.8
	대재 이상	(738)	2.0	12.8	31.8	43.8	9.5	53.3
결혼여부	기혼	(626)	1.5	12.8	30.6	44.8	10.3	55.1
	미혼	(374)	4.1	12.4	31.3	42.6	9.6	52.2
지역	서울	(201)	2.6	16.6	33.2	41.6	6.0	47.6
	수도권	(322)	1.3	10.5	29.9	47.3	11.0	58.3
	경상권	(253)	3.0	12.1	32.4	40.0	12.5	52.5
	전라권	(92)	2.6	10.8	33.5	41.5	11.5	53.0
	충청권	(104)	2.8	15.9	23.7	48.2	9.4	57.6
	강원	(28)	7.1	8.4	30.4	50.5	3.6	54.1

## (21) 대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 주변 사람들에게 종종 언어적 모욕이나 경멸을 당한다고 생각할 것이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 55.9%, 그렇지 않다는 응답이 10.7%로 나타남
- 여성, 연령이 높아질수록, 고졸 이하, 기혼, 수도권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림2-나-27] 항목별 태도\_대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 주변 사람들에게 종종 언어적 모욕이나 경멸을 당한다고 생각할 것이다



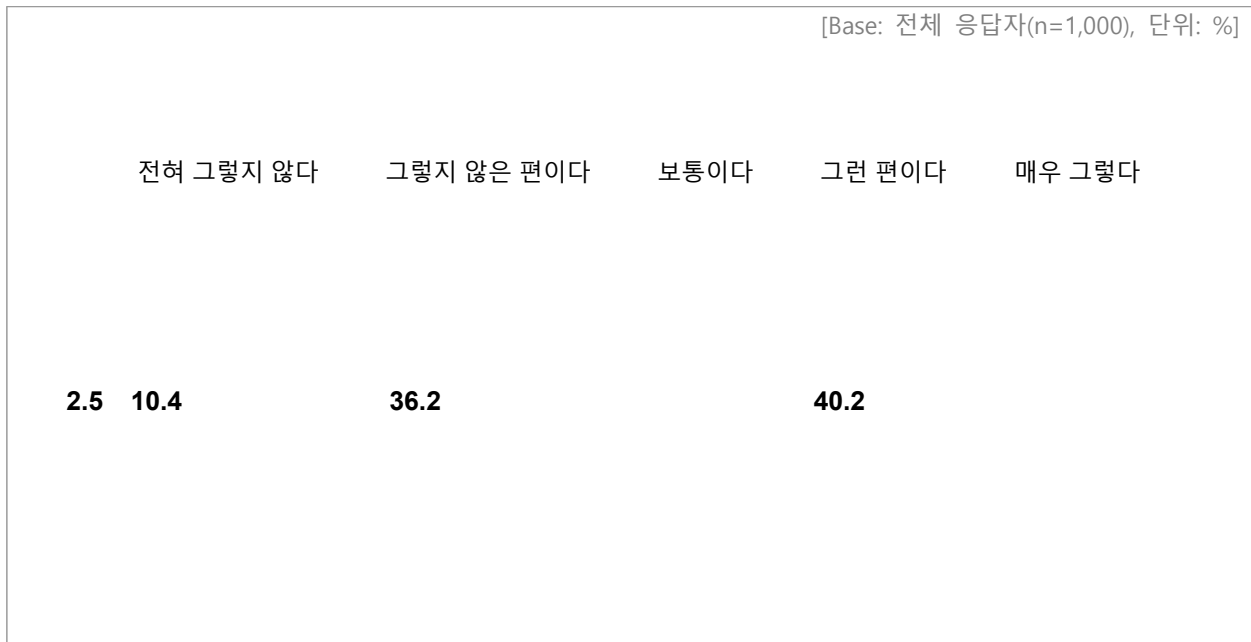
[표2-나-27] 항목별 태도\_대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 주변 사람들에게 종종 언어적 모욕이나 경멸을 당한다고 생각할 것이다

	사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■	(1000)	1.9	8.8	33.4	45.8	10.1	55.9
성별	남자 (511)	1.8	9.0	34.9	44.5	9.8	54.3
	여자 (489)	2.0	8.5	31.8	47.2	10.4	57.6
연령	20대 (233)	2.7	11.9	32.0	42.7	10.6	53.3
	30대 (226)	2.5	7.1	35.3	45.0	10.1	55.1
	40대 (272)	1.9	9.4	31.7	46.8	10.3	57.1
	50대 (269)	0.8	6.9	34.7	48.2	9.5	57.7
교육수준	고졸 이하 (262)	1.7	7.4	34.3	46.4	10.2	56.6
	대재 이상 (738)	2.0	9.2	33.0	45.6	10.1	55.7
결혼여부	기혼 (626)	1.6	8.2	33.0	47.1	10.1	57.2
	미혼 (374)	2.5	9.7	34.0	43.6	10.2	53.8
지역	서울 (201)	1.7	11.4	35.3	44.7	6.9	51.6
	수도권 (322)	2.4	6.5	31.7	47.6	11.8	59.4
	경상권 (253)	2.3	8.3	31.9	46.0	11.5	57.5
	전라권 (92)	0.0	10.9	39.6	42.9	6.5	49.4
	충청권 (104)	2.3	8.2	32.8	46.0	10.7	56.7
	강원 (28)	0.0	15.4	33.2	40.7	10.7	51.4

## (22) 대부분의 사람들은 에이즈 감염인들과 같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원할 것이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 50.8%, 그렇지 않다는 응답이 12.9%로 나타남
- 남성, 30대 및 40대, 대재 이상, 기혼, 수도권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림2-나-28] 항목별 태도\_대부분의 사람들은 에이즈 감염인들과 같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원할 것이다



[표2-나-28] 항목별 태도\_대부분의 사람들은 에이즈 감염인들과 같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원할 것이다

		사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■		(1000)	2.5	10.4	36.2	40.2	10.6	50.8
성별	남자	(511)	2.8	9.0	37.2	40.9	10.1	51.0
	여자	(489)	2.2	11.9	35.1	39.6	11.1	50.7
연령	20대	(233)	4.5	12.7	35.5	34.8	12.5	47.3
	30대	(226)	1.9	9.7	36.3	41.3	10.8	52.1
	40대	(272)	2.3	6.9	38.7	41.6	10.5	52.1
	50대	(269)	1.4	12.7	34.3	42.7	9.0	51.7
교육수준	고졸 이하	(262)	1.8	14.7	34.1	38.3	11.1	49.4
	대재 이상	(738)	2.7	8.9	37.0	40.9	10.4	51.3
결혼여부	기혼	(626)	1.6	9.3	36.3	42.7	10.1	52.8
	미혼	(374)	4.0	12.3	36.0	36.1	11.5	47.6
지역	서울	(201)	2.4	10.0	39.0	39.6	9.0	48.6
	수도권	(322)	1.9	8.9	35.2	41.6	12.4	54.0
	경상권	(253)	3.8	10.3	35.2	39.9	10.8	50.7
	전라권	(92)	0.0	12.1	38.1	42.3	7.5	49.8
	충청권	(104)	4.4	12.8	35.3	35.1	12.4	47.5
	강원	(28)	0.0	17.7	34.1	44.6	3.6	48.2

### (23) 대부분의 사람들은 같은 병원, 같은 층에 에이즈 환자가 입원해 있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 63.2%, 그렇지 않다는 응답이 10.2%로 나타남
- 여성, 30대, 대재 이상, 미혼, 경상권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림2-나-29] 항목별 태도\_대부분의 사람들은 같은 병원, 같은 층에 에이즈 환자가 입원해 있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다



[표2-나-29] 항목별 태도\_대부분의 사람들은 같은 병원, 같은 층에 에이즈 환자가 입원해 있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다

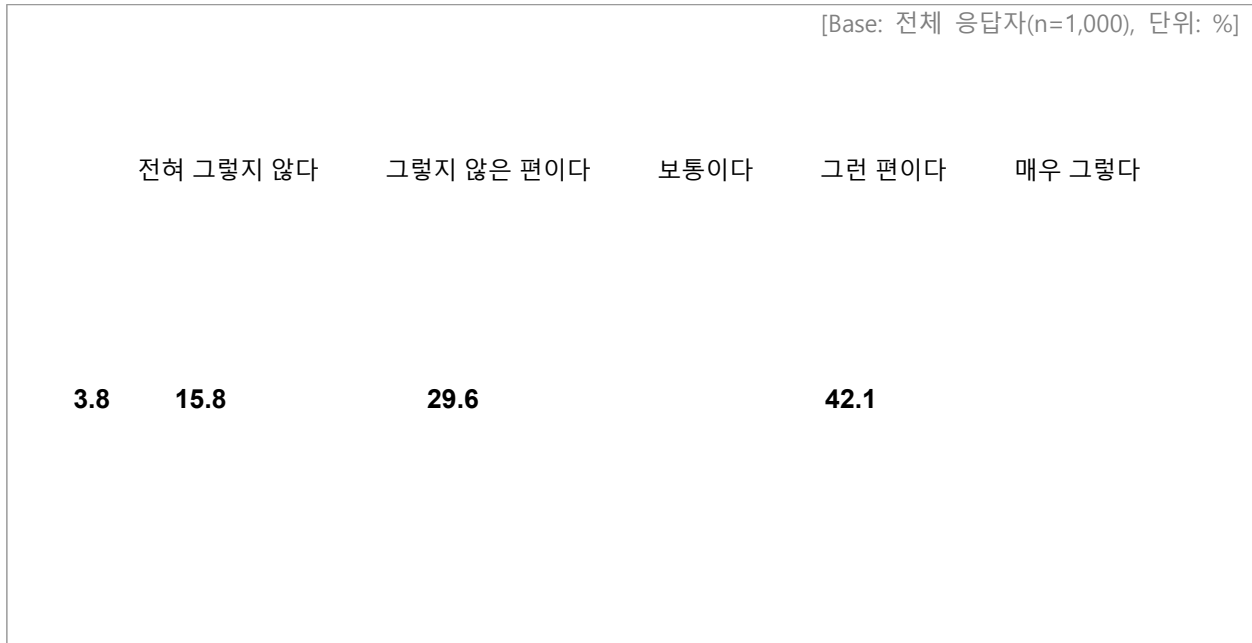
		사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■		(1000)	1.6	8.6	26.6	48.0	15.2	63.2
성별	남자	(511)	1.8	9.0	28.5	47.0	13.7	60.7
	여자	(489)	1.4	8.1	24.7	49.0	16.8	65.8
연령	20대	(233)	1.8	9.8	23.1	47.4	17.9	65.3
	30대	(226)	1.2	5.9	26.8	49.4	16.6	66.0
	40대	(272)	2.2	6.8	29.5	45.8	15.8	61.6
	50대	(269)	1.3	11.5	26.6	49.6	11.0	60.6
교육수준	고졸 이하	(262)	2.1	9.6	27.8	45.5	14.9	60.4
	대재 이상	(738)	1.5	8.2	26.2	48.9	15.3	64.2
결혼여부	기혼	(626)	1.4	8.0	28.4	47.8	14.3	62.1
	미혼	(374)	2.0	9.5	23.7	48.3	16.6	64.9
지역	서울	(201)	1.0	10.9	25.8	48.7	13.6	62.3
	수도권	(322)	2.2	8.0	24.6	49.0	16.3	65.3
	경상권	(253)	1.6	4.7	26.8	51.7	15.3	67.0
	전라권	(92)	1.8	13.9	37.1	38.6	8.6	47.2
	충청권	(104)	1.5	7.9	25.2	43.1	22.2	65.3
	강원	(28)	0.0	18.4	25.7	46.8	9.1	55.9



## (24) 대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 병원과 같은 의료기관에서 거부를 당하고 있다고 생각할 것이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 50.8%, 그렇지 않다는 응답이 19.6%로 나타남
- 40대, 기혼, 수도권 및 전라권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림2-나-30] 항목별 태도\_대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 병원과 같은 의료기관에서 거부를 당하고 있다고 생각할 것이다

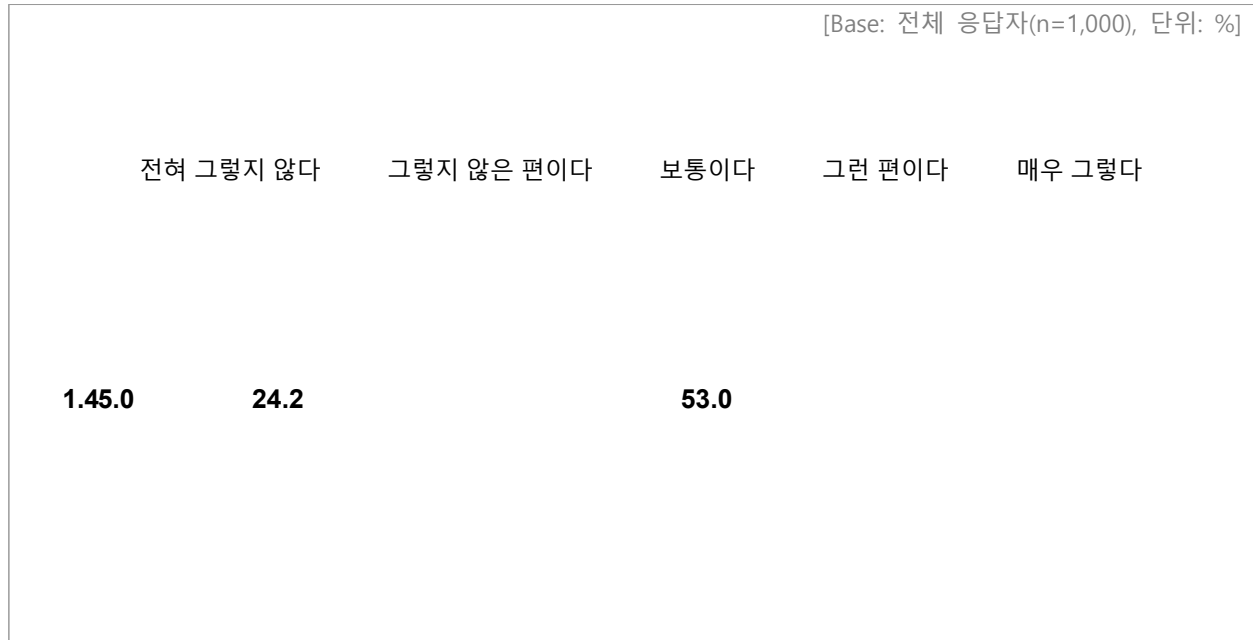


[표2-나-30] 항목별 태도\_대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 병원과 같은 의료기관에서 거부를 당하고 있다고 생각할 것이다

		사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■		(1000)	3.8	15.8	29.6	42.1	8.7	50.8
성별	남자	(511)	3.5	14.6	31.1	42.3	8.4	50.7
	여자	(489)	4.0	17.1	28.1	41.9	8.9	50.8
연령	20대	(233)	7.2	20.3	27.5	32.2	12.9	45.1
	30대	(226)	4.3	15.0	29.1	42.3	9.4	51.7
	40대	(272)	2.0	13.0	29.5	48.2	7.2	55.4
	50대	(269)	2.3	15.4	32.1	44.3	5.9	50.2
교육수준	고졸 이하	(262)	3.1	14.8	31.1	41.1	9.8	50.9
	대재 이상	(738)	4.0	16.2	29.1	42.4	8.3	50.7
결혼여부	기혼	(626)	2.5	14.1	29.2	46.6	7.6	54.2
	미혼	(374)	5.8	18.7	30.4	34.5	10.5	45.0
지역	서울	(201)	4.4	18.8	32.7	35.5	8.6	44.1
	수도권	(322)	3.8	14.9	24.9	48.0	8.5	56.5
	경상권	(253)	4.5	15.7	34.0	36.7	9.1	45.8
	전라권	(92)	1.7	14.8	27.1	50.2	6.2	56.4
	충청권	(104)	3.8	13.0	31.2	42.0	10.0	52.0
	강원	(28)	0.0	20.9	25.0	43.4	10.7	54.1

**(25) 대부분의 사람들은 에이즈 감염인과 함께 식사하는 것을 꺼려할 것이다**

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 69.4%, 그렇지 않다는 응답이 6.4%로 나타남
- 여성, 20대, 경상권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

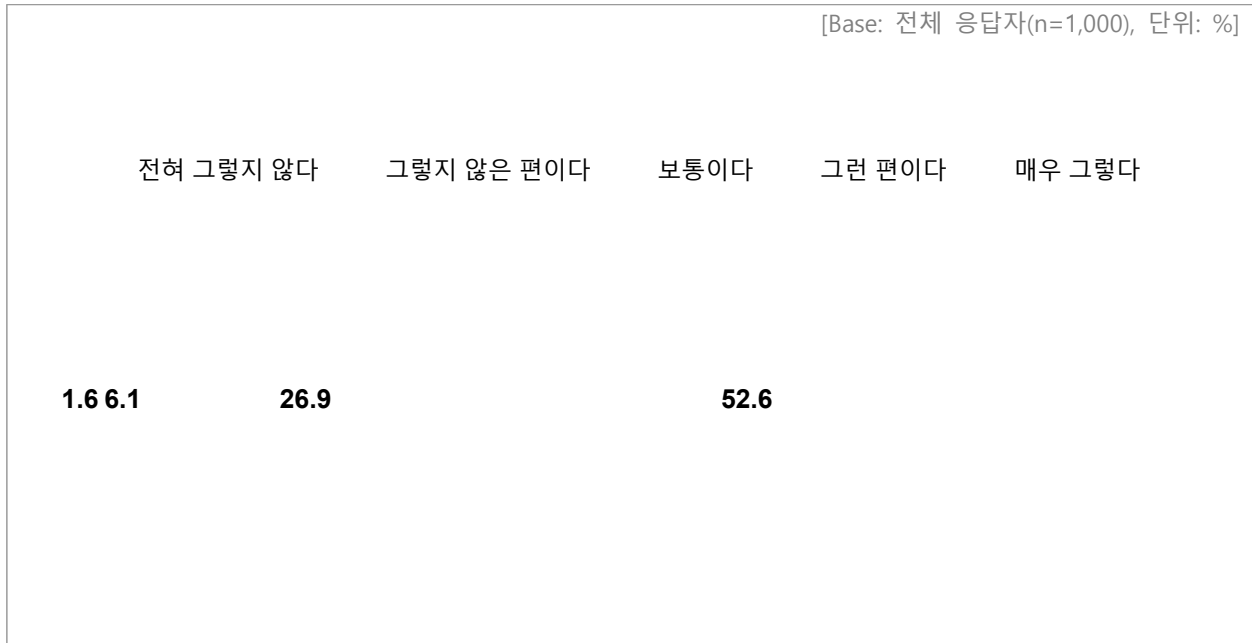
**[그림2-나-31] 항목별 태도\_대부분의 사람들은 에이즈 감염인과 함께 식사하는 것을 꺼려할 것이다****[표2-나-31] 항목별 태도\_대부분의 사람들은 에이즈 감염인과 함께 식사하는 것을 꺼려할 것이다**

		사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■		(1000)	1.4	5.0	24.2	53.0	16.4	69.4
성별	남자	(511)	1.4	6.5	24.6	52.4	15.0	67.4
	여자	(489)	1.4	3.3	23.8	53.6	17.8	71.4
연령	20대	(233)	2.8	5.7	21.1	53.2	17.2	70.4
	30대	(226)	1.0	5.4	25.0	51.1	17.6	68.7
	40대	(272)	1.5	5.2	24.5	55.6	13.3	68.9
	50대	(269)	0.5	3.8	26.0	51.8	17.8	69.6
교육수준	고졸 이하	(262)	1.4	5.1	24.3	49.5	19.8	69.3
	대재 이상	(738)	1.4	4.9	24.2	54.3	15.2	69.5
결혼여부	기혼	(626)	0.9	4.6	24.9	53.6	16.0	69.6
	미혼	(374)	2.2	5.6	23.2	52.0	17.0	69.0
지역	서울	(201)	2.8	5.3	25.6	52.4	13.9	66.3
	수도권	(322)	1.1	5.2	23.8	52.7	17.2	69.9
	경상권	(253)	2.0	3.9	17.1	56.5	20.5	77.0
	전라권	(92)	0.0	6.9	37.2	45.7	10.2	55.9
	충청권	(104)	0.0	3.0	24.6	56.5	15.8	72.3
	강원	(28)	0.0	9.8	39.3	40.9	10.0	50.9

## (26) 대부분의 사람들은 동네에 에이즈 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내려 하지 않을 것이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 65.4%, 그렇지 않다는 응답이 7.7%로 나타남
- 여성, 50대, 대재 이상, 기혼, 충청권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림2-나-32] 항목별 태도\_대부분의 사람들은 동네에 에이즈 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내려 하지 않을 것이다



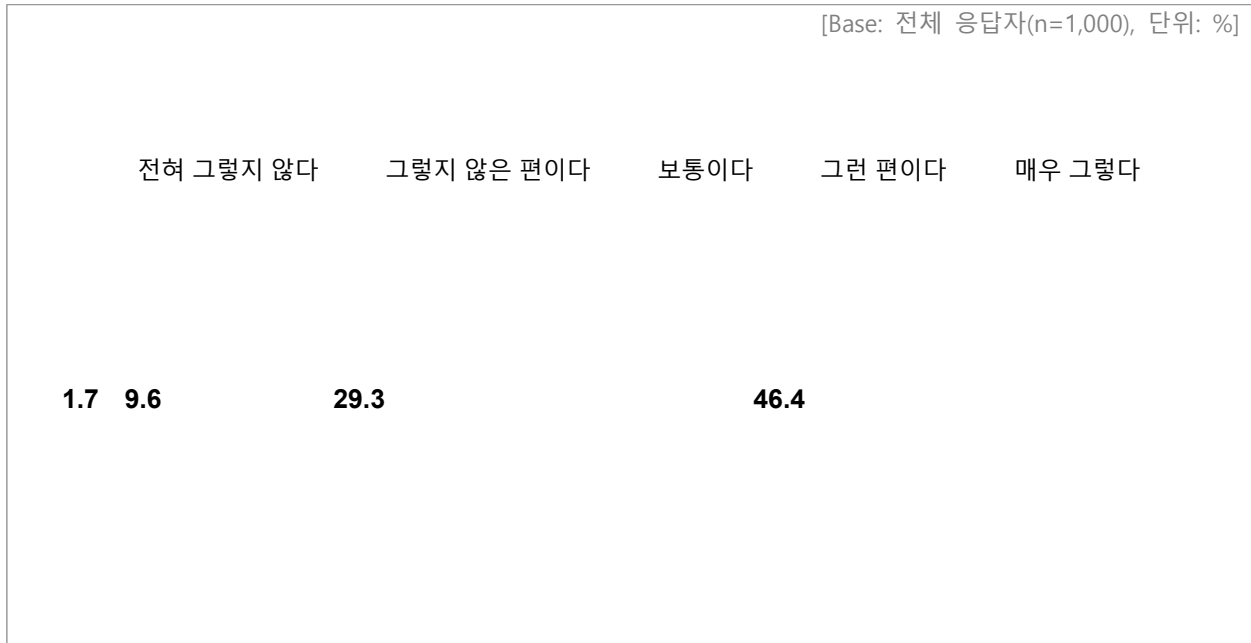
[표2-나-32] 항목별 태도\_대부분의 사람들은 동네에 에이즈 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내려 하지 않을 것이다

	사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■	(1000)	1.6	6.1	26.9	52.6	12.8	65.4
성별	남자 (511)	2.3	6.8	28.1	51.9	11.0	62.9
	여자 (489)	1.0	5.3	25.7	53.3	14.7	68.0
연령	20대 (233)	2.4	5.8	28.3	49.0	14.5	63.5
	30대 (226)	2.0	5.7	26.5	50.3	15.6	65.9
	40대 (272)	1.2	6.8	27.0	54.5	10.6	65.1
	50대 (269)	1.1	5.9	26.0	55.8	11.2	67.0
교육수준	고졸 이하 (262)	1.7	6.7	27.4	52.1	12.2	64.3
	대재 이상 (738)	1.6	5.8	26.8	52.8	13.0	65.8
결혼여부	기혼 (626)	1.2	6.1	25.6	54.7	12.4	67.1
	미혼 (374)	2.4	6.0	29.1	49.1	13.5	62.6
지역	서울 (201)	2.3	8.1	24.6	49.5	15.5	65.0
	수도권 (322)	1.3	5.8	28.2	51.2	13.5	64.7
	경상권 (253)	1.1	4.0	27.6	54.3	12.9	67.2
	전라권 (92)	2.7	7.8	27.2	57.7	4.6	62.3
	충청권 (104)	2.0	4.8	23.6	55.5	14.1	69.6
	강원 (28)	0.0	11.8	34.3	47.5	6.4	53.9

## (27) 대부분의 사람들은 자녀가 에이즈 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 해당 학교를 다니지 못하게 할 것이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 59.4%, 그렇지 않다는 응답이 11.3%로 나타남
- 여성, 30대, 대재 이상, 미혼, 강원권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림2-나-33] 항목별 태도\_대부분의 사람들은 자녀가 에이즈 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 해당 학교를 다니지 못하게 할 것이다



[표2-나-33] 항목별 태도\_대부분의 사람들은 자녀가 에이즈 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 해당 학교를 다니지 못하게 할 것이다

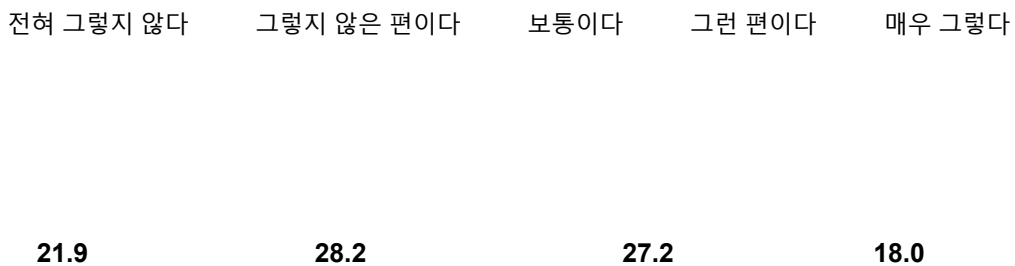
		사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■		(1000)	1.7	9.6	29.3	46.4	13.0	59.4
성별	남자	(511)	1.7	10.5	32.4	44.5	10.9	55.4
	여자	(489)	1.7	8.7	26.1	48.4	15.2	63.6
연령	20대	(233)	1.4	11.7	24.2	47.8	14.9	62.7
	30대	(226)	1.7	7.6	27.7	48.3	14.7	63.0
	40대	(272)	2.0	7.2	33.3	44.6	13.0	57.6
	50대	(269)	1.7	12.0	31.1	45.3	9.9	55.2
교육수준	고졸 이하	(262)	1.9	11.5	31.5	43.1	12.0	55.1
	대재 이상	(738)	1.7	8.9	28.6	47.5	13.3	60.8
결혼여부	기혼	(626)	1.4	9.4	30.6	45.4	13.2	58.6
	미혼	(374)	2.3	10.0	27.1	48.0	12.6	60.6
지역	서울	(201)	1.5	13.5	23.3	52.7	9.1	61.8
	수도권	(322)	2.2	8.1	28.2	46.3	15.2	61.5
	경상권	(253)	1.4	8.2	32.8	45.0	12.6	57.6
	전라권	(92)	1.1	11.0	33.6	45.7	8.6	54.3
	충청권	(104)	2.4	8.7	33.9	35.0	20.0	55.0
	강원	(28)	0.0	11.3	22.9	58.8	7.1	65.9

**(28) 에이즈 감염인을 둔 가족들은 부끄러워해야 한다**

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 22.6%, 그렇지 않다는 응답이 50.1%로 나타남
- 30대, 고졸 이하, 기혼, 강원권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

**[그림2-나-34] 항목별 태도\_에이즈 감염인을 둔 가족들은 부끄러워해야 한다**

[Base: 전체 응답자(n=1,000), 단위: %]

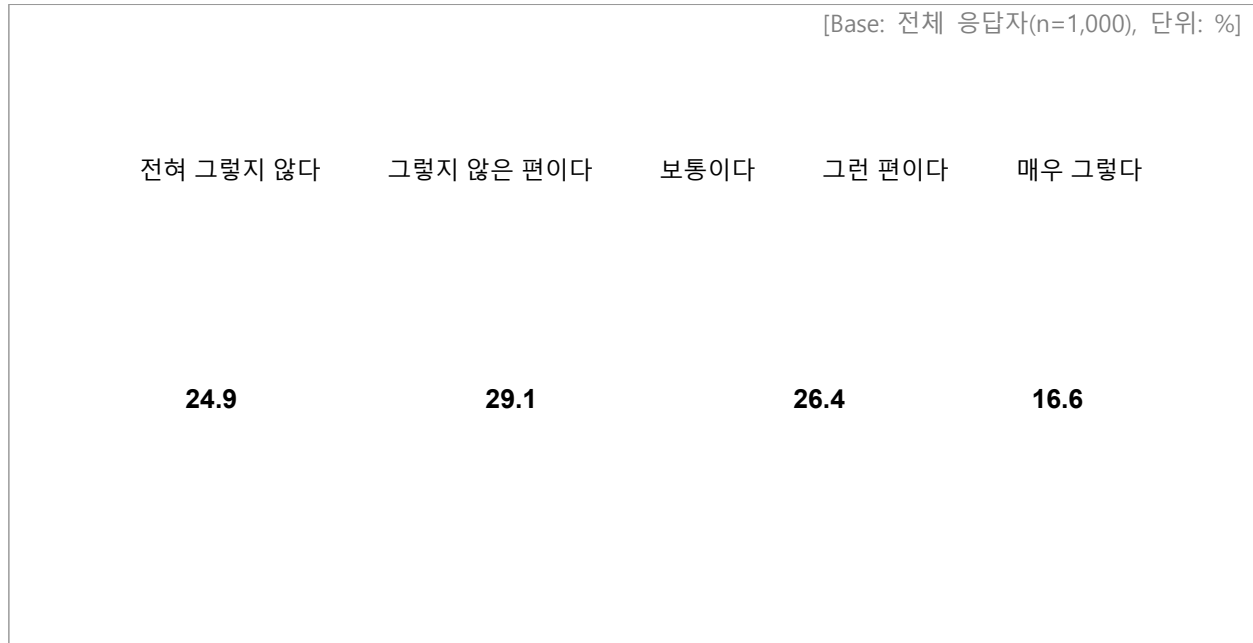
**[표2-나-34] 항목별 태도\_에이즈 감염인을 둔 가족들은 부끄러워해야 한다**

		사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■		(1000)	21.9	28.2	27.2	18.0	4.6	22.6
성별	남자	(511)	19.5	28.1	29.6	18.5	4.3	22.8
	여자	(489)	24.4	28.4	24.7	17.5	5.0	22.5
연령	20대	(233)	32.5	23.9	24.3	13.8	5.4	19.2
	30대	(226)	19.1	32.0	22.8	22.6	3.4	26.0
	40대	(272)	22.5	24.8	29.7	17.8	5.2	23.0
	50대	(269)	14.5	32.1	30.9	18.0	4.5	22.5
교육수준	고졸 이하	(262)	22.5	25.5	25.5	21.9	4.6	26.5
	대재 이상	(738)	21.7	29.2	27.8	16.6	4.7	21.3
결혼여부	기혼	(626)	18.7	28.6	28.9	19.6	4.3	23.9
	미혼	(374)	27.4	27.5	24.4	15.4	5.3	20.7
지역	서울	(201)	21.9	25.0	26.9	21.5	4.7	26.2
	수도권	(322)	20.9	26.2	28.6	18.4	5.9	24.3
	경상권	(253)	21.9	33.9	26.3	13.8	4.1	17.9
	전라권	(92)	16.4	31.5	31.8	17.2	3.2	20.4
	충청권	(104)	33.1	20.0	24.3	19.5	3.0	22.5
	강원	(28)	10.0	42.3	17.9	24.1	5.7	29.8

## (29) 에이즈 감염인들은 저주받은 사람들이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 19.6%, 그렇지 않다는 응답이 54.0%로 나타남
- 남성, 20대, 고졸 이하, 기혼, 서울에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림2-나-35] 항목별 태도\_에이즈 감염인들은 저주받은 사람들이다



[표2-나-35] 항목별 태도\_에이즈 감염인들은 저주받은 사람들이다

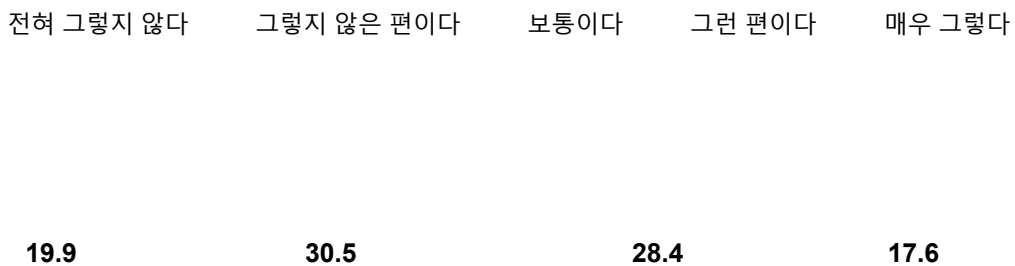
		사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■		(1000)	24.9	29.1	26.4	16.6	3.0	19.6
성별	남자	(511)	22.3	26.7	29.9	18.1	2.9	21.0
	여자	(489)	27.7	31.7	22.6	14.9	3.1	18.0
연령	20대	(233)	35.4	25.5	18.3	16.4	4.5	20.9
	30대	(226)	24.5	31.4	24.2	16.7	3.1	19.8
	40대	(272)	22.0	27.8	30.3	17.8	2.1	19.9
	50대	(269)	19.3	31.8	31.2	15.3	2.5	17.8
교육수준	고졸 이하	(262)	24.0	25.9	28.2	18.6	3.3	21.9
	대재 이상	(738)	25.3	30.3	25.7	15.8	2.9	18.7
결혼여부	기혼	(626)	21.4	30.3	28.2	17.9	2.2	20.1
	미혼	(374)	30.8	27.3	23.3	14.3	4.4	18.7
지역	서울	(201)	18.8	29.7	27.8	21.0	2.7	23.7
	수도권	(322)	27.6	23.9	28.2	16.8	3.5	20.3
	경상권	(253)	24.0	38.4	21.4	13.6	2.6	16.2
	전라권	(92)	20.7	30.7	34.5	11.6	2.5	14.1
	충청권	(104)	37.0	19.9	20.5	19.4	3.2	22.6
	강원	(28)	15.7	31.1	34.1	15.5	3.6	19.1

**(30) 에이즈 감염인은 부당한 대우를 받아야 마땅하다**

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 21.1%, 그렇지 않다는 응답이 50.4%로 나타남
- 남성, 40대, 고졸 이하, 기혼, 서울에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

**[그림1] 항목별 태도\_에이즈 감염인은 부당한 대우를 받아야 마땅하다**

[Base: 전체 응답자(n=1,000), 단위: %]

**[표2-나-36] 항목별 태도\_에이즈 감염인은 부당한 대우를 받아야 마땅하다**

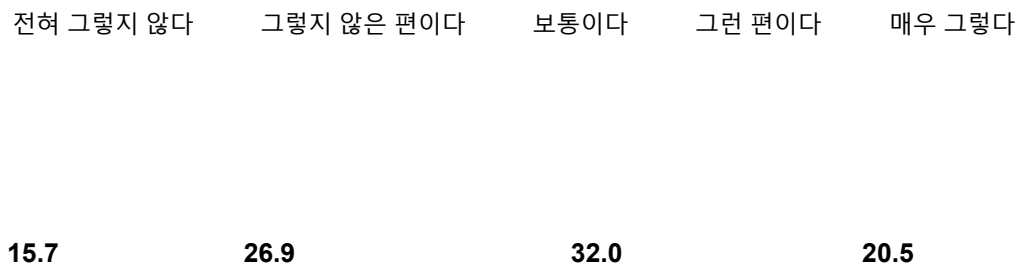
		사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■		(1000)	19.9	30.5	28.4	17.6	3.5	21.1
성별	남자	(511)	17.8	29.3	31.2	18.1	3.6	21.7
	여자	(489)	22.1	31.8	25.5	17.2	3.4	20.6
연령	20대	(233)	26.5	31.3	21.4	16.8	4.0	20.8
	30대	(226)	21.1	30.1	29.0	16.5	3.2	19.7
	40대	(272)	17.1	28.4	31.7	19.4	3.3	22.7
	50대	(269)	15.8	32.3	30.7	17.5	3.6	21.1
교육수준	고졸 이하	(262)	18.9	30.0	27.1	21.2	2.8	24.0
	대재 이상	(738)	20.2	30.7	28.9	16.4	3.8	20.2
결혼여부	기혼	(626)	17.5	30.7	29.6	19.0	3.2	22.2
	미혼	(374)	23.9	30.2	26.5	15.3	4.1	19.4
지역	서울	(201)	18.1	28.8	28.9	21.7	2.6	24.3
	수도권	(322)	21.2	25.9	31.6	17.8	3.5	21.3
	경상권	(253)	20.4	37.1	23.2	15.1	4.2	19.3
	전라권	(92)	15.1	33.2	32.7	16.0	3.1	19.1
	충청권	(104)	25.9	25.4	27.2	17.3	4.2	21.5
	강원	(28)	6.4	47.3	26.3	16.4	3.6	20.0

**(31) 에이즈 감염인을 해고하는 것은 당연한 것이다**

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 25.4%, 그렇지 않다는 응답이 42.6%로 나타남
- 40대, 고졸 이하, 기혼, 서울 및 충청권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

**[그림2-나-36] 항목별 태도\_에이즈 감염인을 해고하는 것은 당연한 것이다**

[Base: 전체 응답자(n=1,000), 단위: %]

**[표2-나-37] 항목별 태도\_에이즈 감염인을 해고하는 것은 당연한 것이다**

		사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■		(1000)	15.7	26.9	32.0	20.5	4.9	25.4
성별	남자	(511)	15.1	24.1	35.0	20.5	5.2	25.7
	여자	(489)	16.3	29.9	28.8	20.5	4.5	25.0
연령	20대	(233)	23.4	29.1	24.7	18.0	4.7	22.7
	30대	(226)	16.3	28.9	29.3	20.6	5.0	25.6
	40대	(272)	14.8	20.8	36.2	24.1	4.0	28.1
	50대	(269)	9.4	29.6	36.3	19.0	5.7	24.7
교육수준	고졸 이하	(262)	15.6	25.7	30.8	22.1	5.8	27.9
	대재 이상	(738)	15.7	27.4	32.4	19.9	4.5	24.4
결혼여부	기혼	(626)	11.9	27.3	33.9	21.9	5.1	27.0
	미혼	(374)	22.0	26.4	28.8	18.2	4.5	22.7
지역	서울	(201)	13.4	30.8	27.0	24.1	4.7	28.8
	수도권	(322)	18.8	22.7	32.7	20.8	5.1	25.9
	경상권	(253)	12.8	32.5	32.3	17.8	4.7	22.5
	전라권	(92)	13.7	21.7	43.6	16.8	4.2	21.0
	충청권	(104)	20.5	24.3	27.0	22.9	5.2	28.1
	강원	(28)	11.4	25.5	37.5	19.8	5.7	25.5

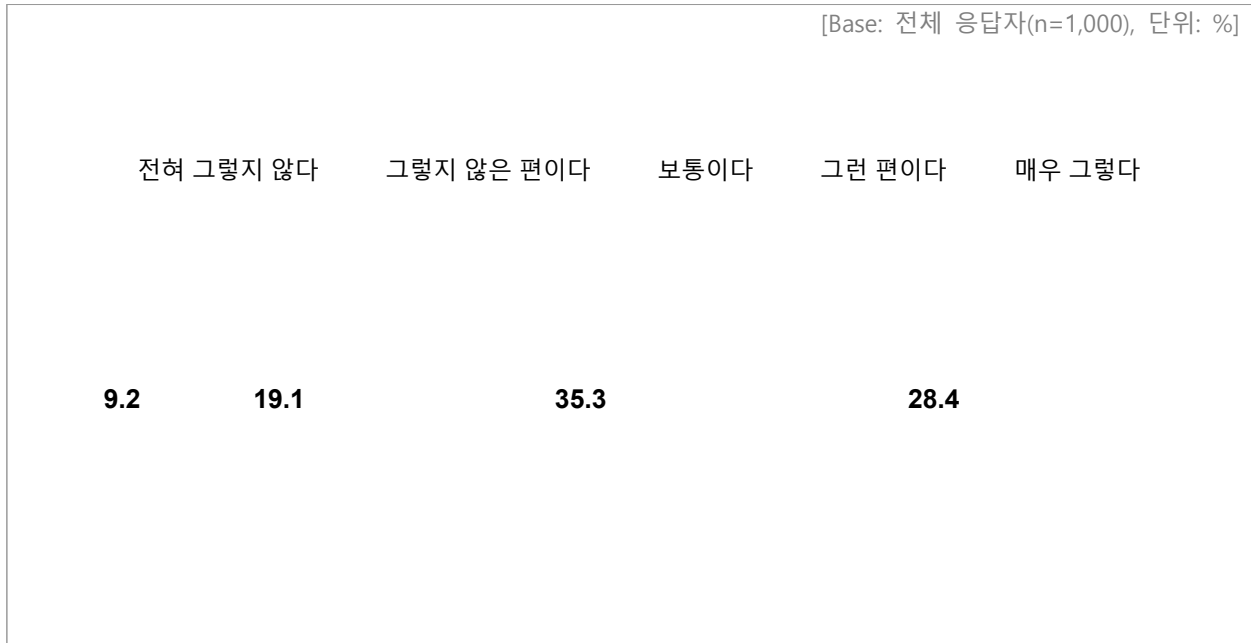


**(32) 에이즈 감염인들은 다른 사람들과 격리되어야 한다**

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 36.5%, 그렇지 않다는 응답이 28.3%로 나타남
- 40대, 고졸 이하, 기혼, 경상권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

**[그림2-나-37] 항목별 태도\_에이즈 감염인들은 다른 사람들과 격리되어야 한다**

[Base: 전체 응답자(n=1,000), 단위: %]

**[표2-나-38] 항목별 태도\_에이즈 감염인들은 다른 사람들과 격리되어야 한다**

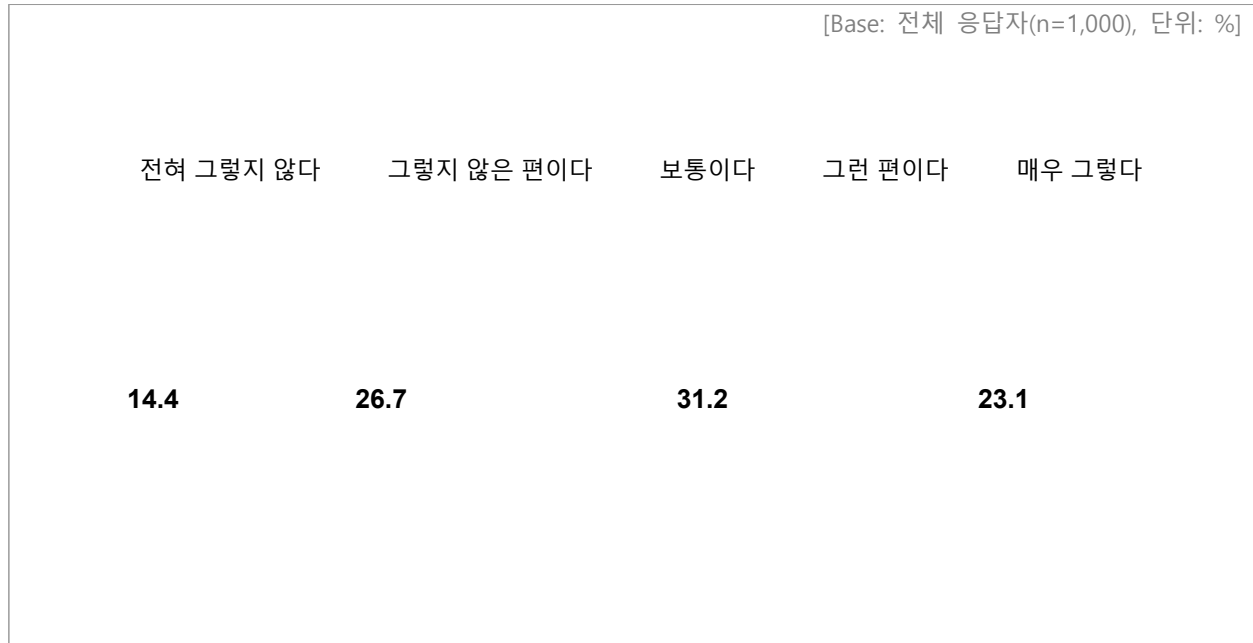
	사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
<b>■ 2019년 ■</b>	<b>(1000)</b>	<b>9.2</b>	<b>19.1</b>	<b>35.3</b>	<b>28.4</b>	<b>8.1</b>	<b>36.5</b>
<b>성별</b>	남자 (511)	8.6	19.1	35.8	28.3	8.2	36.5
	여자 (489)	9.8	19.1	34.7	28.5	7.9	36.4
<b>연령</b>	20대 (233)	13.4	19.1	34.1	23.1	10.2	33.3
	30대 (226)	9.5	21.3	37.2	23.9	8.0	31.9
	40대 (272)	9.9	15.2	33.6	34.5	6.8	41.3
	50대 (269)	4.6	21.1	36.3	30.5	7.4	37.9
<b>교육수준</b>	고졸 이하 (262)	10.1	17.9	32.3	32.2	7.5	39.7
	대재 이상 (738)	8.9	19.5	36.3	27.0	8.3	35.3
<b>결혼여부</b>	기혼 (626)	7.3	18.2	33.7	33.3	7.5	40.8
	미혼 (374)	12.4	20.6	37.8	20.2	9.0	29.2
<b>지역</b>	서울 (201)	7.4	19.5	35.3	31.2	6.6	37.8
	수도권 (322)	12.3	18.7	35.2	27.9	5.9	33.8
	경상권 (253)	6.7	20.7	34.5	26.5	11.6	38.1
	전라권 (92)	8.4	14.6	39.2	28.3	9.5	37.8
	충청권 (104)	10.5	16.9	35.5	29.8	7.3	37.1
	강원 (28)	6.4	29.1	28.2	26.3	10.0	36.3

**(33) 에이즈 감염인은 자유를 제한해도 괜찮다**

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 27.7%, 그렇지 않다는 응답이 41.1%로 나타남
- 남성, 40대, 고졸 이하, 기혼, 수도권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

**[그림2-나-38] 항목별 태도\_에이즈 감염인은 자유를 제한해도 괜찮다**

[Base: 전체 응답자(n=1,000), 단위: %]

**[표2-나-39] 항목별 태도\_에이즈 감염인은 자유를 제한해도 괜찮다**

		사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■		(1000)	14.4	26.7	31.2	23.1	4.6	27.7
성별	남자	(511)	14.6	22.9	32.3	25.2	5.1	30.3
	여자	(489)	14.3	30.7	30.0	20.9	4.1	25.0
연령	20대	(233)	19.4	26.9	28.9	20.0	4.8	24.8
	30대	(226)	12.8	26.6	34.4	21.0	5.2	26.2
	40대	(272)	13.9	25.8	28.9	28.3	3.2	31.5
	50대	(269)	12.2	27.5	32.9	22.2	5.3	27.5
교육수준	고졸 이하	(262)	17.2	25.4	29.4	24.5	3.5	28.0
	대재 이상	(738)	13.5	27.1	31.8	22.6	5.0	27.6
결혼여부	기혼	(626)	12.6	27.5	30.4	24.9	4.6	29.5
	미혼	(374)	17.5	25.3	32.6	19.9	4.6	24.5
지역	서울	(201)	13.4	24.1	32.8	24.0	5.8	29.8
	수도권	(322)	16.2	22.0	30.5	26.2	5.1	31.3
	경상권	(253)	15.2	31.5	29.9	19.1	4.3	23.4
	전라권	(92)	8.4	37.6	30.4	20.8	3.0	23.8
	충청권	(104)	16.0	24.2	32.8	23.7	3.2	26.9
	강원	(28)	9.3	28.4	36.6	22.1	3.6	25.7

**(34) 에이즈 감염인은 자신을 부끄러워해야 한다**

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 28.6%, 그렇지 않다는 응답이 39.6%로 나타남
- 남성, 50대, 고졸 이하, 기혼, 전라권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

**[그림2-나-39] 항목별 태도\_에이즈 감염인은 자신을 부끄러워해야 한다**

[Base: 전체 응답자(n=1,000), 단위: %]

**[표2-나-40] 항목별 태도\_에이즈 감염인은 자신을 부끄러워해야 한다**

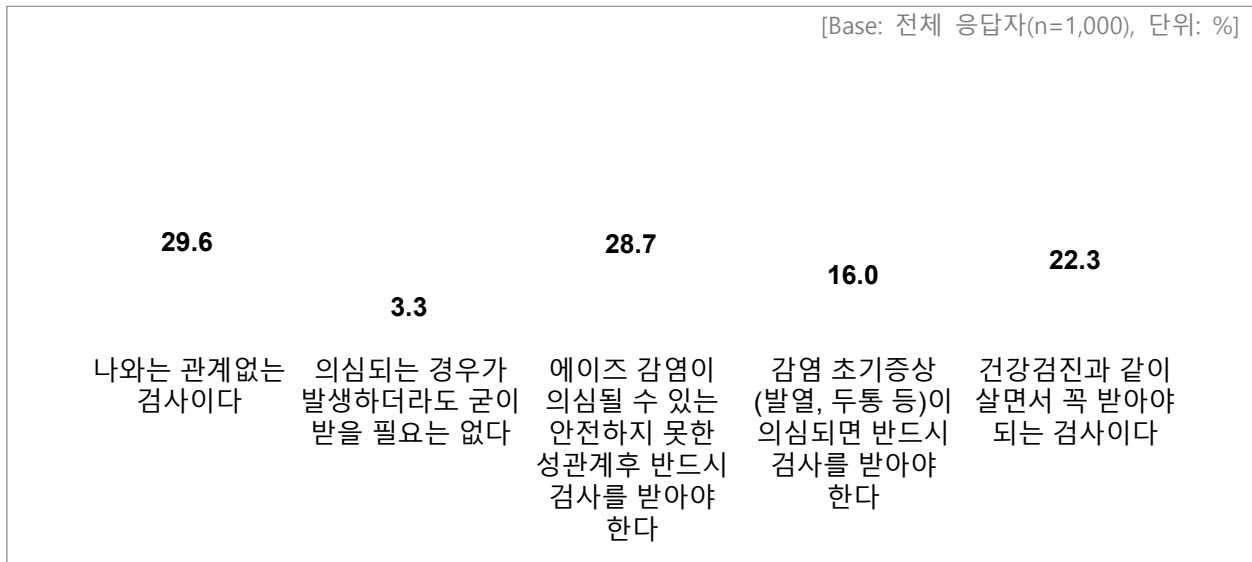
		사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■		(1000)	13.6	26.0	31.8	23.6	5.0	28.6
성별	남자	(511)	11.4	22.7	35.9	25.1	4.9	30.0
	여자	(489)	15.8	29.5	27.5	22.0	5.1	27.1
연령	20대	(233)	19.8	26.8	28.8	18.8	5.8	24.6
	30대	(226)	15.6	26.9	27.4	26.9	3.2	30.1
	40대	(272)	12.0	25.6	34.9	22.8	4.7	27.5
	50대	(269)	8.1	25.2	34.8	25.7	6.2	31.9
교육수준	고졸 이하	(262)	14.4	21.7	33.8	24.9	5.1	30.0
	대재 이상	(738)	13.3	27.6	31.1	23.1	5.0	28.1
결혼여부	기혼	(626)	11.3	26.0	31.9	25.3	5.5	30.8
	미혼	(374)	17.4	26.1	31.6	20.7	4.2	24.9
지역	서울	(201)	10.0	31.9	29.7	23.0	5.4	28.4
	수도권	(322)	15.5	22.0	33.8	22.4	6.3	28.7
	경상권	(253)	13.5	29.4	31.2	22.9	2.9	25.8
	전라권	(92)	10.6	19.0	34.6	29.5	6.3	35.8
	충청권	(104)	18.7	26.3	27.3	23.7	4.0	27.7
	강원	(28)	8.6	21.3	35.9	27.9	6.4	34.3

## 다. 에이즈 검사 및 감염에 대한 인식

### 1) 에이즈 검사에 대한 평소 인식

- '나와는 관계없는 검사이다'가 29.6%로 전체의 30% 정도가 에이즈검사와 관계가 없다고 인식함
- 여성, 40대, 대재 이상, 미혼, 수도권에서 상대적으로 에이즈검사 필요성을 낮게 인식함

[그림2-다-1] 에이즈 검사에 대한 평소 인식



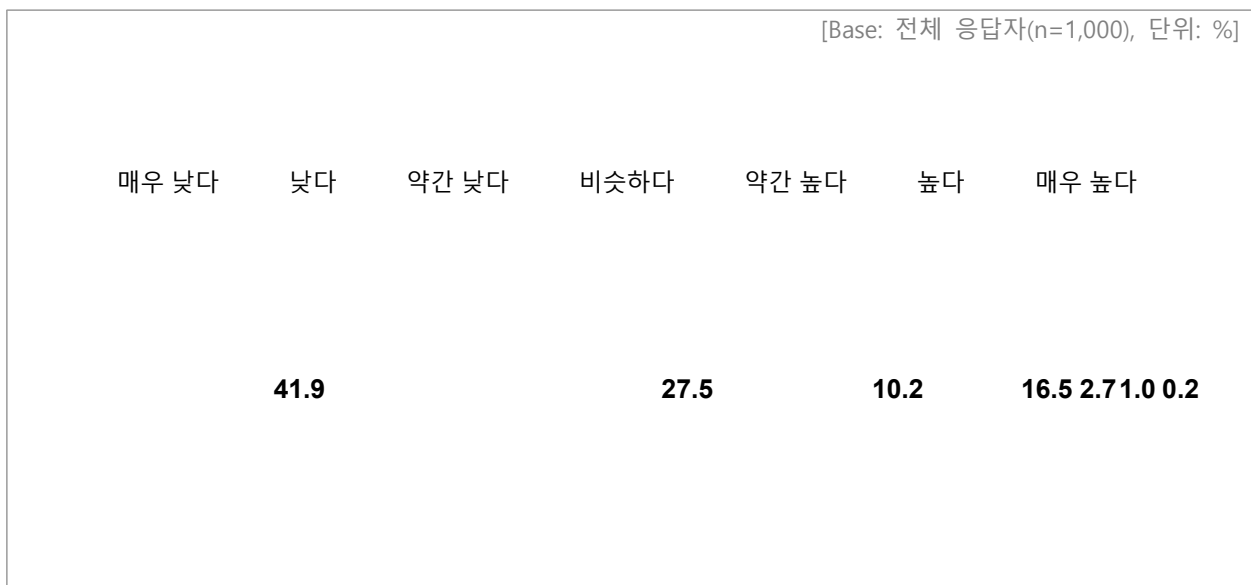
[표2-다-1] 에이즈 검사에 대한 평소 인식

		사례 수	나와는 관계없는 검사이다	의심되는 경우가 발생하더라도 굳이 받을 필요는 없다	에이즈 감염이 의심될 수 있는 안전하지 못한 성관계후 반드시 검사를 받아야 한다	감염 초기증상 (발열, 두통 등)이 의심되면 반드시 검사를 받아야 한다	건강검진과 같이 살면서 꼭 받아야 되는 검사이다
■ 2019년 ■		(1000)	29.6	3.3	28.7	16.0	22.3
성별	남자	(511)	27.5	2.8	25.6	18.3	25.8
	여자	(489)	31.9	3.8	32.0	13.6	18.7
연령	20대	(233)	30.1	4.0	29.2	13.9	22.8
	30대	(226)	26.3	3.1	27.3	15.9	27.4
	40대	(272)	31.7	2.7	30.9	13.7	21.0
	50대	(269)	30.0	3.5	27.3	20.3	19.0
교육수준	고졸 이하	(262)	27.8	4.9	29.5	18.0	19.8
	대재 이상	(738)	30.3	2.7	28.5	15.3	23.2
결혼여부	기혼	(626)	28.9	3.9	30.6	16.6	20.0
	미혼	(374)	30.8	2.3	25.7	15.0	26.2
지역	서울	(201)	29.5	3.9	34.4	15.3	16.9
	수도권	(322)	31.5	2.9	26.3	14.4	25.0
	경상권	(253)	29.8	4.6	25.7	15.9	24.0
	전라권	(92)	22.4	2.6	35.7	21.9	17.4
	충청권	(104)	30.1	0.0	28.8	14.7	26.4
	강원	(28)	29.6	7.1	21.3	25.5	16.4

## 2) 본인의 에이즈 감염 가능성

- 에이즈 감염성이 낮다고 인식하는 응답자는 79.6%, 높다고 인식하는 응답자는 3.9%로 본인의 에이즈 감염 가능성은 낮다고 인식하는 비율이 높게 나타남
- 여성, 50대, 대재 이상, 기혼, 충청권에서 상대적으로 감염 가능성을 낮게 인식하고 있음
- 2017년 대비 본인의 에이즈 감염 가능성을 다소 높게 평가하고 있음

[그림2-다-2] 본인의 에이즈 감염 가능성



[표2-다-2] 본인의 에이즈 감염 가능성

		사례 수	매우 낮다	낮다	약간 낮다	비슷하다	약간 높다	높다	매우 높다	낮다 (BOT3)	높다 (TOP3)
■ 2019년 ■		(1000)	41.9	27.5	10.2	16.5	2.7	1.0	0.2	79.6	3.9
성별	남자	(511)	38.0	27.1	10.9	19.0	3.5	1.2	0.3	76.0	5.0
	여자	(489)	46.0	28.0	9.4	13.9	2.0	0.8	0.0	83.4	2.8
연령	20대	(233)	39.8	26.8	8.4	17.9	4.9	1.5	0.8	75.0	7.2
	30대	(226)	39.0	25.2	15.2	19.4	0.5	0.7	0.0	79.4	1.2
	40대	(272)	42.6	28.3	7.7	17.6	3.5	0.4	0.0	78.6	3.9
	50대	(269)	45.6	29.3	10.0	11.7	1.9	1.4	0.0	84.9	3.3
교육수준	고졸 이하	(262)	37.7	30.1	9.4	18.2	3.4	1.2	0.0	77.2	4.6
	대재 이상	(738)	43.5	26.6	10.5	15.9	2.5	0.9	0.2	80.6	3.6
결혼여부	기혼	(626)	41.7	28.9	10.2	15.6	2.2	1.0	0.3	80.8	3.5
	미혼	(374)	42.3	25.1	10.2	17.9	3.5	0.9	0.0	77.6	4.4
지역	서울	(201)	36.5	25.5	9.9	23.6	3.7	0.8	0.0	71.9	4.5
	수도권	(322)	40.3	26.8	10.2	17.6	4.5	0.7	0.0	77.3	5.2
	경상권	(253)	49.6	26.4	9.3	13.3	0.5	0.6	0.3	85.3	1.4
	전라권	(92)	33.5	34.9	10.3	16.3	3.1	1.9	0.0	78.7	5.0
	충청권	(104)	50.0	25.4	13.1	7.1	1.1	2.4	1.0	88.5	4.5
	강원	(28)	29.1	44.5	9.3	17.1	0.0	0.0	0.0	82.9	0.0
2017년		(1000)	49.0	35.0	10.2	5.1	0.7	0.0	0.0	94.2	0.7

### 3) 에이즈 감염 가정 시, 취할 행동

- 에이즈 감염 가정 시 취할 행동은 '주변의 모든 사람들에게 감염 사실을 숨기고 홀로 치료를 받으며 살아갈 것이다'가 28.4%로 가장 높으며, 그 다음으로 '일부 가까운 사람들에게만 알리고 치료를 잘 받을 것이다'가 28.0%로 나타남
- 주변에 모든 사람들에게 알리거나 희망을 갖고 열심히 치료한다는 응답자는 18.6%에 불과해 대부분의 응답자가 에이즈는 숨겨야 되는 질병이라고 생각하고 있는 것으로 나타남
- 2017년 대비 삶에 대한 희망을 갖고 열심히 치료한다는 응답이 14.5%p 감소한 것으로 나타남

[그림2-다-3] 에이즈 감염 가정 시, 취할 행동

[Base: 전체 응답자(n=1,000), 단위: %]

4.6	9.7	10.7	28.4	28.0	3.9	14.7
삶을 매우 비판적으로 생각하며 극단적인 선택을 할 것이다	삶에 대한 좌절감에 사로잡혀 홀로 외로이 남은 삶을 살아갈 것이다	주변의 모든 사람들에게 감염 사실을 숨기고 사회복지 시설 등을 찾아 갈 것이다	주변의 모든 사람들에게 감염 사실을 숨기고 홀로 치료를 받으며 살아갈 것이다	일부 가까운 사람들에게 만 알리고 치료를 잘 받을 것이다	주변의 모든 사람들에게 알리고 치료를 잘 받을 것이다	삶에 대한 희망을 가지며 열심히 치료하려고 노력할 것이다

[표2-다-3] 에이즈 감염 가정 시, 취할 행동

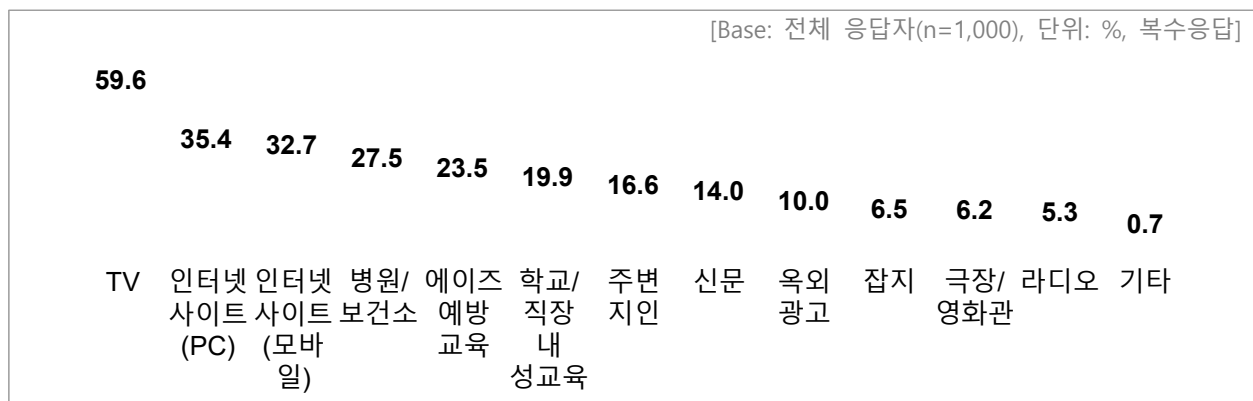
		사례 수	삶을 매우 비판적으로 생각하며 극단적인 선택을 할 것이다	삶에 대한 좌절감에 사로잡혀 홀로 외로이 남은 삶을 살아갈 것이다	주변의 모든 사람들에게 감염 사실을 숨기고 사회복지 시설 등을 찾아 갈 것이다	주변의 모든 사람들에게 감염 사실을 숨기고 홀로 치료를 받으며 살아갈 것이다	일부 가까운 사람들 에게만 알리고 치료를 잘 받을 것이다	주변의 모든 사람들에게 알리고 치료를 잘 받을 것이다	삶에 대한 희망을 가지며 열심히 치료하려고 노력할 것이다
■ 2019년 ■		(1000)	4.6	9.7	10.7	28.4	28.0	3.9	14.7
성별	남자	(511)	4.4	9.5	10.4	24.9	28.0	4.8	18.0
	여자	(489)	4.7	10.1	11.0	32.0	27.9	3.1	11.2
연령	20대	(233)	3.4	8.2	9.2	28.9	29.9	4.5	15.9
	30대	(226)	6.6	11.5	11.9	24.7	29.8	2.3	13.3
	40대	(272)	3.7	9.6	11.2	33.2	26.3	3.2	12.8
	50대	(269)	4.7	9.8	10.4	26.2	26.5	5.6	16.7
교육수준	고졸 이하	(262)	4.9	11.4	9.9	29.6	25.2	5.0	14.0
	대재 이상	(738)	4.4	9.2	11.0	27.9	29.0	3.5	14.9
결혼여부	기혼	(626)	4.8	10.7	11.1	28.7	26.0	3.7	15.0
	미혼	(374)	4.2	8.1	10.0	27.9	31.4	4.3	14.2
지역	서울	(201)	5.5	6.6	11.7	32.7	26.0	2.6	14.9
	수도권	(322)	4.0	10.0	12.3	29.2	27.6	3.1	13.7
	경상권	(253)	4.7	11.2	9.2	25.3	31.0	4.4	14.2
	전라권	(92)	1.6	9.6	10.2	25.5	25.9	7.6	19.6
	충청권	(104)	7.0	11.7	9.5	31.0	25.2	2.0	13.6
	강원	(28)	3.6	8.9	4.8	15.7	36.3	14.3	16.4
2017년		(1000)	5.9	7.5	8.2	12.6	15.5	21.1	29.2

## 라. 에이즈 관련 정보습득 행태

### 1) 에이즈 관련 정보습득 경로

- 에이즈 관련 정보습득 경로는 TV가 59.6%로 반 이상의 응답자가 TV를 통해 정보를 습득하고 있는 것으로 나타남
- 인터넷 사이트를 통한 정보습득은 68.1%로 나타남(PC 및 모바일)
- 2017년 대비 인터넷 사이트를 통한 정보습득이 큰 폭으로 증가함

[그림2-라-1] 에이즈 관련 정보습득 경로



[표2-라-1] 에이즈 관련 정보습득 경로

	사례 수	TV	인터넷 사이트 (PC)	인터넷 사이트 (모바일)	병원/보건소	에이즈 예방 교육	학교/직장 내 성교육	주변 지인	신문	옥외 광고 (버스, 지하철 등)	잡지	극장/영화관	라디오	기타
■ 2019년 ■	(1000)	59.6	35.4	32.7	27.5	23.5	19.9	16.6	14.0	10.0	6.5	6.2	5.3	0.7
성별	남자 (511)	58.6	38.7	35.5	26.6	24.1	19.0	15.8	14.6	10.6	5.7	4.8	6.4	0.3
	여자 (489)	60.6	32.0	29.7	28.4	22.8	20.9	17.5	13.4	9.4	7.4	7.7	4.2	1.1
연령	20대 (233)	47.9	38.1	38.6	27.4	31.9	33.3	17.9	9.3	10.0	2.5	4.8	3.6	0.0
	30대 (226)	51.2	36.2	33.8	26.0	25.4	21.9	13.7	8.3	8.4	8.6	7.2	4.5	0.9
	40대 (272)	64.3	32.3	28.0	26.9	19.1	13.4	13.1	16.1	11.4	4.4	8.4	3.0	1.3
	50대 (269)	71.9	35.5	31.4	29.4	19.0	13.3	21.5	20.7	10.1	10.5	4.5	9.7	0.5
교육수준	고졸 이하 (262)	62.1	25.0	29.3	30.0	24.7	20.4	24.9	10.6	12.2	5.8	4.7	6.5	0.5
	대재 이상 (738)	58.7	39.1	33.9	26.6	23.0	19.8	13.7	15.2	9.3	6.8	6.8	4.9	0.7
결혼여부	기혼 (626)	65.5	31.9	29.5	29.1	20.0	15.3	17.3	15.8	10.6	7.4	6.4	6.3	0.9
	미혼 (374)	49.6	41.2	38.1	24.7	29.3	27.7	15.5	11.0	9.0	5.2	6.0	3.6	0.3
지역	서울 (201)	55.7	33.4	32.1	21.2	22.0	17.6	21.7	14.6	11.4	4.2	7.3	7.2	1.1
	수도권 (322)	57.0	36.1	32.4	23.0	24.1	17.0	13.9	14.8	9.8	7.4	4.3	5.2	0.9
	경상권 (253)	60.7	34.5	35.2	30.3	21.2	22.2	16.8	15.4	6.3	7.7	7.0	5.5	0.4
	전라권 (92)	69.2	36.1	29.3	38.5	23.5	22.3	15.3	8.1	17.6	7.8	2.4	5.1	0.0
	충청권 (104)	66.4	37.3	29.7	39.3	25.6	27.3	17.5	13.0	9.0	4.4	12.4	2.0	0.7
	강원 (28)	49.8	40.4	40.9	18.9	39.5	14.8	10.7	10.7	15.7	7.1	2.9	3.6	0.0
2017년	(1000)	57.8	14.9	-*	3.9	7.4	17.8	9.5	10.6	4.5	6.4	4.8	1.1	0.6

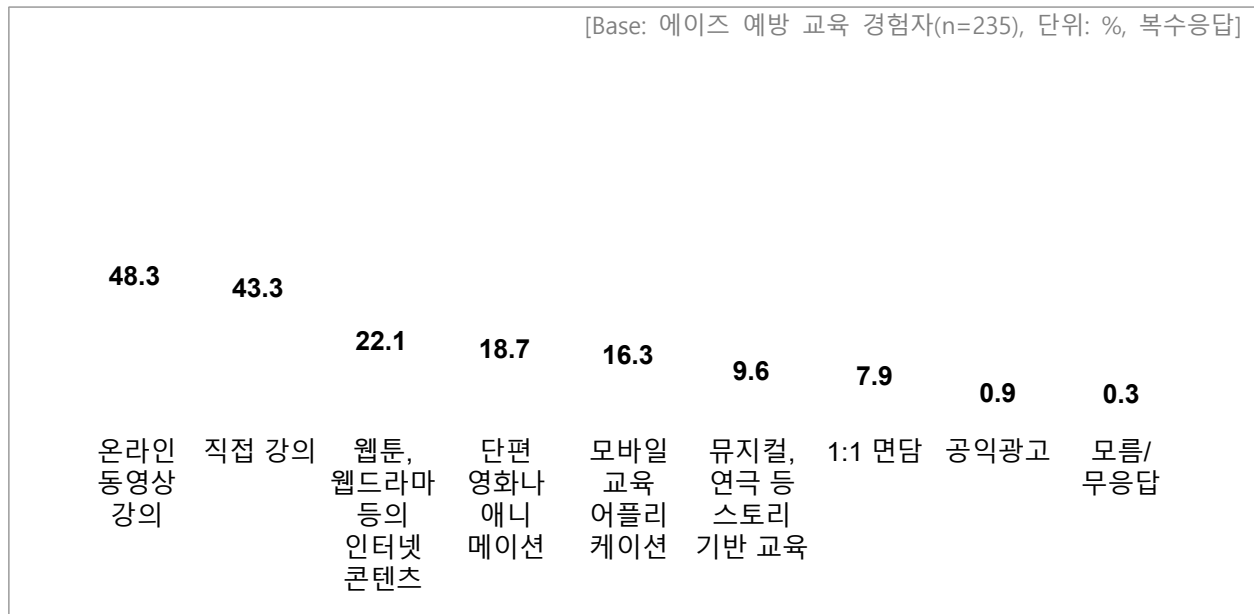
\* 2017년 설문문의 경우 인터넷 사이트의 PC와 모바일이 통합되어 있음



## 2) 에이즈 예방 교육 경험률

- 온라인 동영상 강의를 통한 에이즈 예방 교육이 48.3%로 가장 높으며, 그 다음으로 직접강의(43.3%), 인터넷 콘텐츠(22.1%) 등의 순으로 나타남
- 2017년 대비 온라인 동영상 강의가 큰 폭으로 증가한 것으로 나타남

[그림2-라-2] 에이즈 예방 교육 경험률



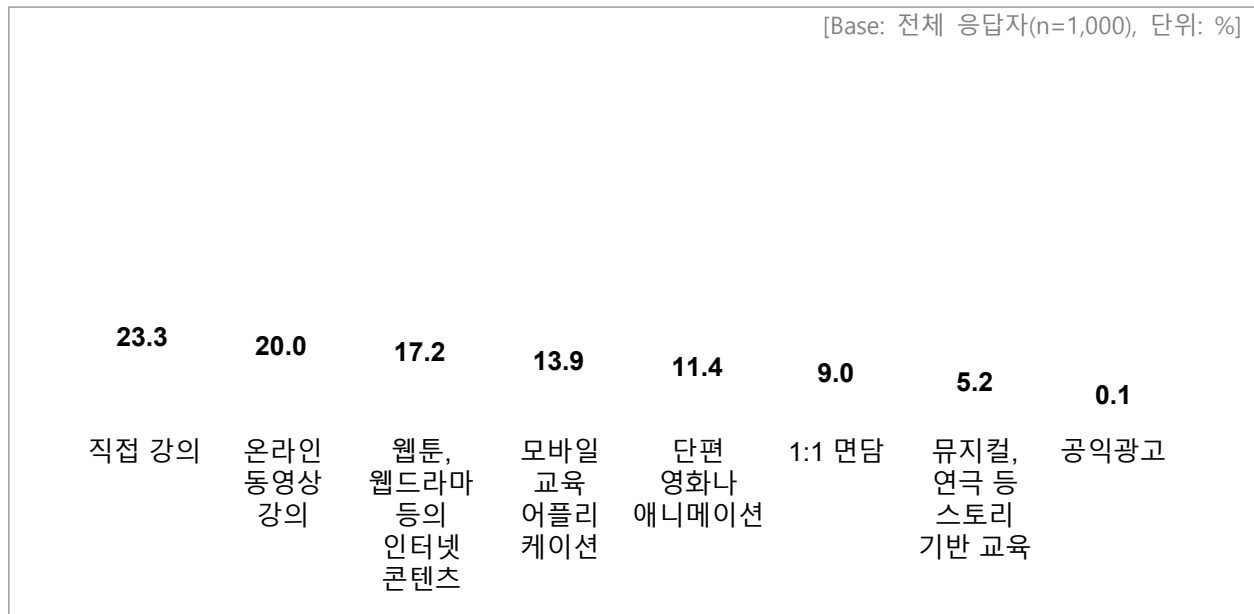
[표2-라-2] 에이즈 예방 교육 경험률

		사례 수	온라인 동영상 강의	직접 강의	웹툰, 웹드라마 등의 인터넷 콘텐츠	단편 영화나 애니메이션	모바일 교육 어플리케이션	뮤지컬, 연극 등 스토리 기반 교육	1:1 면담	공익광고	모름/무응답
■ 2019년 ■		(235)	48.3	43.3	22.1	18.7	16.3	9.6	7.9	0.9	0.3
성별	남자	(123)	53.5	46.7	24.1	18.9	14.1	10.9	7.1	0.0	0.0
	여자	(112)	42.5	39.4	19.7	18.4	18.8	8.2	8.8	1.9	0.7
연령	20대	(74)	48.7	60.7	19.9	16.7	6.5	5.7	1.8	0.0	0.0
	30대	(58)	50.0	36.4	34.2	15.9	9.2	8.0	9.8	0.0	0.0
	40대	(52)	54.9	26.7	19.8	22.2	28.0	8.7	8.0	2.2	0.0
	50대	(51)	39.0	42.4	13.9	21.1	26.8	18.1	14.7	2.0	1.5
교육수준	고졸 이하	(65)	47.7	43.3	24.4	29.1	12.8	9.0	5.6	0.0	1.2
	대재 이상	(170)	48.5	43.2	21.1	14.7	17.7	9.9	8.8	1.3	0.0
결혼여부	기혼	(125)	41.5	35.7	22.7	19.6	22.0	11.8	11.2	0.9	0.6
	미혼	(110)	56.0	51.8	21.3	17.7	9.9	7.1	4.1	0.9	0.0
지역	서울	(44)	50.1	41.0	13.3	20.1	16.3	11.2	2.3	2.3	0.0
	수도권	(78)	49.7	40.7	21.7	17.1	9.8	6.2	3.2	1.5	0.0
	경상권	(54)	40.9	41.6	30.2	23.8	14.3	11.3	12.7	0.0	1.5
	전라권	(22)	63.4	43.2	25.4	11.5	38.2	3.8	7.5	0.0	0.0
	충청권	(27)	52.5	45.5	24.7	17.7	20.9	7.3	17.4	0.0	0.0
	강원	(11)	27.1	72.9	6.8	15.8	18.1	36.2	18.1	0.0	0.0
2017년		(1000)	25.4	76.3	1.1	1.7	2.3	2.3	0.0	0.0	0.0

### 3) 바람직한 에이즈 예방교육 형식

- 바람직한 에이즈 예방교육 형식으로는 직접강의가 23.3%로 가장 높았으며, 그 다음으로 온라인 동영상 강의(20.0%), 인터넷 콘텐츠(17.2%) 등의 순으로 나타남
- 2017년 대비 직접 강의가 가장 크게 감소하였으며, 모바일 어플리케이션이 증가함

[그림2-라-3] 바람직한 에이즈 예방교육 형식



[표2-라-3] 바람직한 에이즈 예방교육 형식

		사례 수	직접 강의	온라인 동영상 강의	웹툰, 웹드라마 등의 인터넷 콘텐츠	모바일 교육 어플리케이션	단편 영화나 애니메이션	1:1 면담	뮤지컬, 연극 등 스토리 기반 교육	공익광고
■ 2019년 ■		(1000)	23.3	20.0	17.2	13.9	11.4	9.0	5.2	0.1
성별	남자	(511)	23.1	20.7	15.1	15.4	11.0	10.4	4.2	0.2
	여자	(489)	23.5	19.1	19.4	12.3	11.9	7.5	6.2	0.0
연령	20대	(233)	25.3	11.3	27.9	10.3	12.4	6.7	5.8	0.3
	30대	(226)	19.7	22.3	17.6	12.2	10.8	13.0	4.4	0.0
	40대	(272)	24.1	18.8	13.6	15.2	13.0	8.9	6.5	0.0
	50대	(269)	23.8	26.7	11.2	17.0	9.6	7.6	4.0	0.0
교육수준	고졸 이하	(262)	24.0	16.4	16.9	15.7	14.7	7.2	5.1	0.0
	대재 이상	(738)	23.1	21.2	17.3	13.2	10.3	9.6	5.2	0.1
결혼여부	기혼	(626)	22.6	22.3	13.2	15.1	11.4	9.1	6.1	0.1
	미혼	(374)	24.5	15.9	23.9	11.8	11.5	8.9	3.6	0.0
지역	서울	(201)	23.1	22.1	12.5	13.3	13.0	10.1	6.0	0.0
	수도권	(322)	26.9	15.4	17.5	13.6	9.8	10.3	6.5	0.0
	경상권	(253)	19.5	20.0	18.6	17.0	13.4	7.8	3.3	0.3
	전라권	(92)	18.2	27.8	18.6	12.7	14.1	7.5	1.1	0.0
	충청권	(104)	29.5	20.2	21.8	9.5	7.2	7.7	4.1	0.0
	강원	(28)	11.1	29.3	12.9	12.7	8.6	6.4	19.1	0.0
2017년		(1000)	73.1	40.1	19.9	11.2	17.4	24.4	12.5	0.6

## 마. 에이즈 캠페인 평가

### 1) 영상물 캠페인

- 영상물캠페인 평가를 위해 2017년에 질병관리본부에서 제작 및 배포한 캠페인을 제시함
- 영상의 주요 메시지는 '에이즈, 백번의 검색보다 한 번의 검사!' 임

[그림2-마-1] 영상물 캠페인



## (1) 캠페인 접촉률

- 영상물 캠페인의 접촉률은 7.3%로 나타남
- 여성, 50대, 고졸 이하, 기혼, 강원권에서 상대적으로 접촉률이 높게 나타남

[그림2-라-4] 영상물 캠페인 접촉률



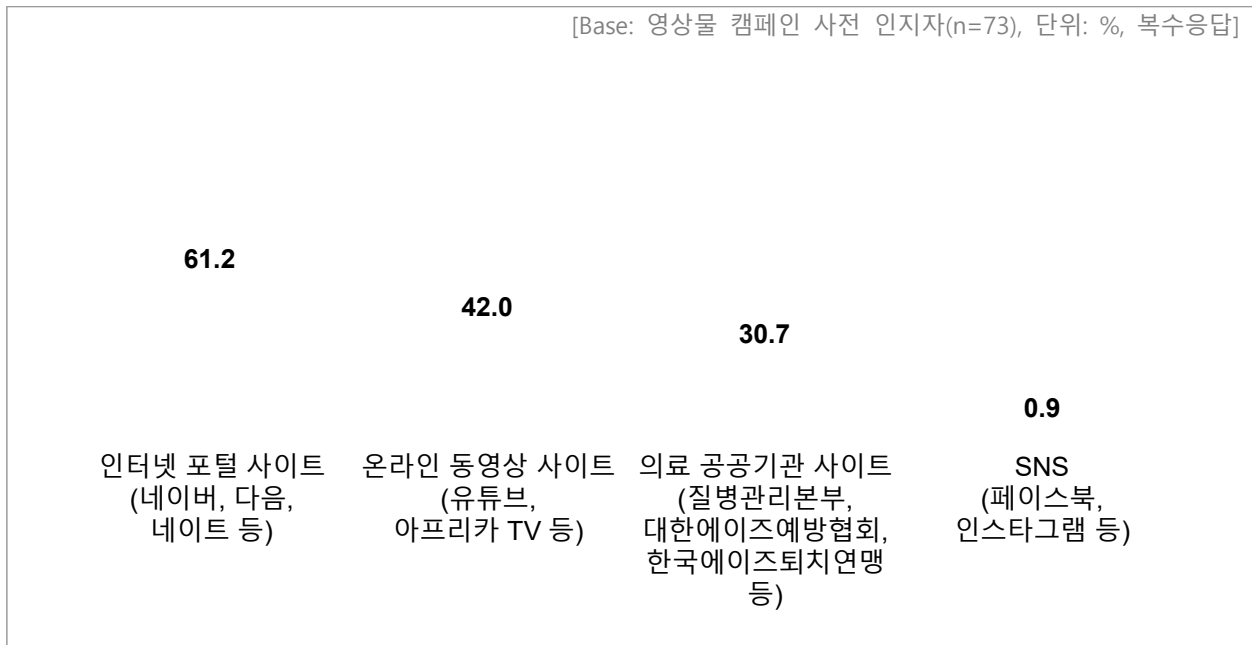
[표2-라-4] 영상물 캠페인 접촉률

		사례 수	본적 있음	오늘 처음 봄
■ 2019년 ■		(1000)	7.3	92.7
성별	남자	(511)	5.7	94.3
	여자	(489)	8.9	91.1
연령	20대	(233)	6.9	93.1
	30대	(226)	6.5	93.5
	40대	(272)	7.0	93.0
	50대	(269)	8.5	91.5
교육수준	고졸 이하	(262)	9.4	90.6
	대재 이상	(738)	6.5	93.5
결혼여부	기혼	(626)	7.7	92.3
	미혼	(374)	6.7	93.3
지역	서울	(201)	10.5	89.5
	수도권	(322)	5.2	94.8
	경상권	(253)	7.8	92.2
	전라권	(92)	4.0	96.0
	충청권	(104)	6.4	93.6
	강원	(28)	17.1	82.9

## (2) 캠페인 접촉 경로

- 캠페인 접촉경로는 인터넷 포털 사이트가 61.2%로 가장 높았으며, 온라인 동영상 사이트(42.0%), 의료 공공기관 사이트(30.7%) 등의 순으로 나타남

[그림2-라-5] 영상물 캠페인 접촉 경로



[표2-라-5] 영상물 캠페인 접촉 경로

		사례 수	인터넷 포털 사이트(네이버, 다음, 네이트 등)	온라인 동영상 사이트(유튜브, 아프리카 TV 등)	의료 공공기관 사이트 (질병관리본부, 대한에이즈예방협회, 한국에이즈퇴치연맹 등)	SNS(페이스북, 인스타그램 등)
■ 2019년 ■		(73)	61.2	42.0	30.7	0.9
성별	남자	(29)	62.6	44.9	35.6	0.0
	여자	(44)	60.2	40.0	27.4	1.4
연령	20대	(16)	42.7	44.9	36.1	0.0
	30대	(15)	73.5	34.3	17.2	4.3
	40대	(19)	62.3	41.2	30.7	0.0
	50대	(23)	65.3	45.4	35.5	0.0
교육수준	고졸 이하	(25)	52.5	49.1	34.2	0.0
	대재 이상	(48)	65.7	38.3	28.9	1.3
결혼여부	기혼	(48)	61.6	43.9	36.6	1.3
	미혼	(25)	60.5	38.2	19.3	0.0
지역	서울	(21)	53.4	39.0	36.8	0.0
	수도권	(17)	77.0	48.7	28.3	0.0
	경상권	(20)	57.3	52.1	20.3	3.2
	전라권	(4)	82.1	37.3	40.3	0.0
	충청권	(7)	48.0	22.0	50.0	0.0
	강원	(5)	58.3	20.8	20.8	0.0

## (3) 캠페인 만족도

- 캠페인에 대해 전반적으로 만족하는 응답자는 57.1%로 나타남
- 남성, 50대, 고졸 이하, 기혼, 강원권에서 상대적으로 만족하는 비율이 높게 나타남

[그림2-라-6] 영상물 캠페인 전반적 만족도

[Base: 전체 응답자(n=1,000), 단위: %]

전혀 마음에 들지 않는다    마음에 들지 않는다    보통이다    마음에 드는 편이다    매우 마음에 든다

1.4 6.2

35.3

53.0

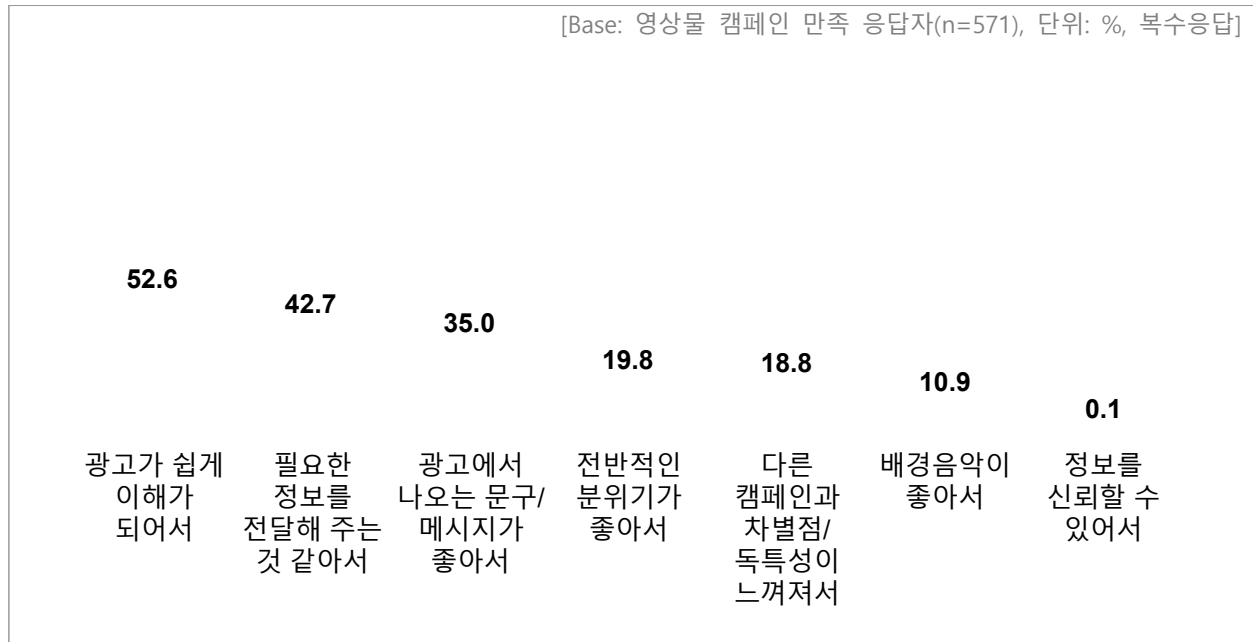
[표2-라-6] 영상물 캠페인 전반적 만족도

		사례 수	전혀 마음에 들지 않는다	마음에 들지 않는다	보통이다	마음에 드는 편이다	매우 마음에 든다	【BOT2】	【TOP2】	[5점 평균]
■ 2019년 ■		(1000)	1.4	6.2	35.3	53.0	4.1	7.5	57.1	3.52
성별	남자	(511)	1.9	6.0	34.7	52.9	4.5	7.8	57.4	3.52
	여자	(489)	0.8	6.4	36.0	53.2	3.6	7.2	56.8	3.52
연령	20대	(233)	2.0	8.2	35.5	49.9	4.4	10.2	54.3	3.47
	30대	(226)	2.0	8.1	42.4	42.9	4.6	10.1	47.5	3.40
	40대	(272)	0.8	3.7	37.9	53.5	4.1	4.5	57.6	3.56
	50대	(269)	0.9	5.3	26.7	63.7	3.3	6.2	67.1	3.63
교육수준	고졸 이하	(262)	0.8	5.5	31.1	57.2	5.4	6.3	62.6	3.61
	대재 이상	(738)	1.6	6.4	36.8	51.6	3.6	8.0	55.2	3.49
결혼여부	기혼	(626)	1.3	4.7	34.2	56.4	3.5	6.0	59.8	3.56
	미혼	(374)	1.6	8.7	37.2	47.5	5.1	10.2	52.6	3.46
지역	서울	(201)	1.7	7.7	34.7	52.3	3.6	9.4	55.9	3.48
	수도권	(322)	1.1	4.8	35.6	53.8	4.8	5.8	58.6	3.56
	경상권	(253)	1.4	7.6	35.6	49.7	5.7	9.0	55.4	3.51
	전라권	(92)	1.6	3.4	39.4	53.9	1.6	5.1	55.6	3.50
	충청권	(104)	0.6	7.2	33.6	56.4	2.2	7.8	58.6	3.52
	강원	(28)	3.6	4.3	28.4	63.8	0.0	7.9	63.8	3.52

## (3) 캠페인 만족도\_① 만족 이유

- 만족하는 이유는 '광고가 쉽게 이해가 되어서'가 52.6%로 가장 높았으며, 그 다음으로 '필요한 정보를 전달해 주는 것 같아서'(42.7%), '광고에서 나오는 문구/메시지가 좋아서'(35.0%) 등의 순으로 나타남

[그림2-라-7] 영상물 캠페인 만족 이유



[표2-라-7] 영상물 캠페인 만족 이유

		사례 수	광고가 쉽게 이해가 되어서	필요한 정보를 전달해 주는 것 같아서	광고에서 나오는 문구/메시지가 좋아서	전반적인 분위기가 좋아서	다른 캠페인과 차별점/독특성이 느껴져서	배경음악이 좋아서	정보를 신뢰할 수 있어서
■ 2019년 ■		(571)	52.6	42.7	35.0	19.8	18.8	10.9	0.1
성별	남자	(293)	50.8	39.1	34.6	22.8	19.7	8.6	0.2
	여자	(278)	54.4	46.4	35.4	16.7	17.8	13.3	0.0
연령	20대	(127)	46.6	33.6	41.1	23.5	21.1	13.5	0.0
	30대	(107)	56.2	45.2	31.2	23.2	19.2	6.1	0.7
	40대	(157)	54.8	42.7	35.3	16.3	19.7	12.0	0.0
	50대	(180)	52.8	47.6	32.6	18.2	16.2	11.0	0.0
교육수준	고졸 이하	(164)	52.2	43.0	36.5	19.8	23.8	15.6	0.0
	대재 이상	(407)	52.8	42.6	34.4	19.8	16.8	9.0	0.2
결혼여부	기혼	(374)	55.2	44.8	32.0	19.1	16.4	10.5	0.2
	미혼	(197)	47.7	38.6	40.6	21.1	23.3	11.7	0.0
지역	서울	(112)	44.0	51.5	35.3	21.2	16.4	12.8	0.0
	수도권	(189)	53.4	37.3	33.1	20.6	18.9	9.1	0.0
	경상권	(140)	51.6	44.8	30.4	17.4	16.9	11.6	0.0
	전라권	(51)	54.0	42.6	51.9	19.4	21.0	6.5	0.0
	충청권	(61)	62.3	42.6	40.1	19.1	20.5	12.1	1.2
	강원	(18)	68.6	26.9	22.4	25.5	34.7	21.0	0.0

## (3) 캠페인 만족도\_② 불만족 이유

- 불만족하는 이유는 '광고가 쉽게 이해가 되지 않아서'가 28.0%로 가장 높았으며, 그 다음으로 '다른 캠페인과 비슷한 것 같아서'(27.3%), '이미 알고 있는 정보를 전달해 주어서'(20.1%) 등의 순으로 나타남

[그림2-라-8] 영상물 캠페인 불만족 이유

[Base: 영상물 캠페인 불만족 응답자(n=429), 단위: %, 복수응답]

28.0	27.3	20.1	19.7	15.8	13.5	7.6	2.0	0.4	0.2
광고가 쉽게 이해가 되지 않아서	다른 캠페인과 비슷한 것 같아서	이미 알고 있는 정보를 전달해 주어서	전반적인 분위기가 마음에 들지 않아서	광고에서 나오는 문구/ 메시지가 마음에 들지 않아서	캐릭터 (모델)이 마음에 들지 않아서	배경 음악이 마음에 들지 않아서	질병에 대한 부정적인 인식 개선에 도움이 되지 못해서	정보를 신뢰할 수 없어서	모름/ 무응답

[표2-라-8] 영상물 캠페인 불만족 이유

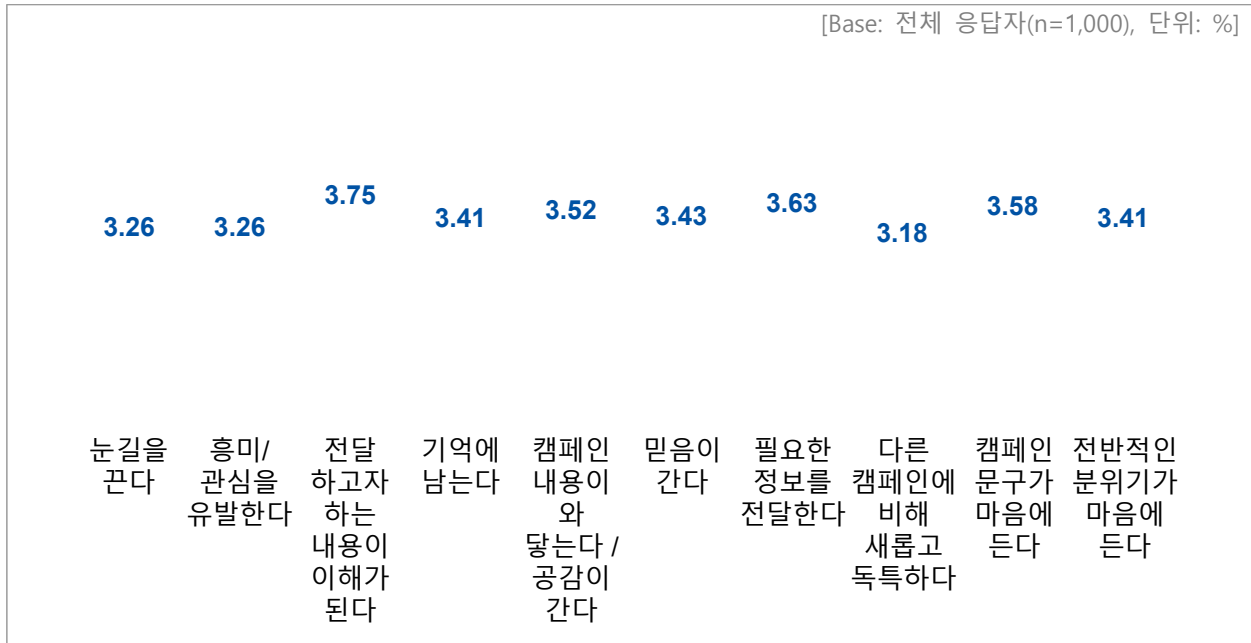
		사례 수	광고가 쉽게 이해가 되지 않아서	다른 캠페인과 비슷한 것 같아서	이미 알고 있는 정보를 전달해 주어서	전반 적인 분위기 가 마음에 들지 않아서	광고 에서 나오는 문구/ 메시지 가 마음에 들지 않아서	캐릭터 (모델)이 마음에 들지 않아서	배경 음악이 마음에 들지 않아서	질병에 대한 부정적인 인식 개선에 도움이 되지 못해서	정보를 신뢰할 수 없어서	모름/ 무응답
■ 2019년 ■		(429)	28.0	27.3	20.1	19.7	15.8	13.5	7.6	2.0	0.2	0.4
성별	남자	(218)	24.8	26.9	17.7	21.8	17.6	14.1	8.7	2.0	0.3	0.4
	여자	(211)	31.2	27.6	22.6	17.6	14.0	13.0	6.4	2.0	0.0	0.5
연령	20대	(106)	22.2	23.5	21.4	22.7	21.3	13.5	8.4	3.2	0.0	0.8
	30대	(119)	32.5	22.2	15.9	18.1	21.8	15.5	9.3	0.6	0.0	0.8
	40대	(115)	28.8	29.7	20.0	18.6	9.7	12.9	5.2	2.7	0.0	0.0
	50대	(89)	27.7	35.5	24.5	19.7	9.3	11.6	7.4	1.4	0.8	0.0
교육수준	고졸 이하	(98)	24.2	31.3	19.8	21.5	16.6	12.4	8.3	3.6	0.0	0.8
	대재 이상	(331)	29.1	26.1	20.2	19.2	15.6	13.8	7.4	1.5	0.2	0.3
결혼여부	기혼	(252)	28.8	27.5	20.6	19.2	13.5	14.6	6.8	1.3	0.3	0.4
	미혼	(177)	26.7	27.0	19.4	20.4	19.1	12.0	8.7	2.9	0.0	0.5
지역	서울	(89)	26.0	17.5	21.5	14.6	26.2	20.9	5.9	4.6	0.0	0.0
	수도권	(133)	29.9	31.5	18.4	18.2	9.6	9.7	8.1	2.8	0.5	0.7
	경상권	(113)	21.4	33.7	18.0	21.4	11.4	14.8	7.4	0.0	0.0	0.0
	전라권	(41)	41.2	23.8	22.8	25.0	25.5	12.8	12.0	0.0	0.0	2.0
	충청권	(43)	24.5	21.1	24.7	24.6	14.7	8.4	5.4	1.7	0.0	0.0
	강원	(10)	55.2	27.6	23.6	23.2	21.7	9.9	9.9	0.0	0.0	0.0



#### (4) 캠페인 속성별 평가

- 캠페인 속성 중 '전달하고자 하는 내용이 이해가 된다'이 3.75점으로 가장 높게 나타난 반면, '다른 캠페인에 비해 새롭고 독특하다'는 3.18점으로 이해가 쉽지만 차별성은 낮은 것으로 나타남

[그림2-라-9] 영상물 캠페인 속성별 평가 요약



[표2-라-9] 영상물 캠페인 속성별 평가 요약

		사례 수	눈길을 끈다	흥미/ 관심을 유발 한다	전달하 고자 하는 내용이 이해가 된다	기억에 남는다	캠페인 내용이 와 닿는다 / 공감이 간다	믿음이 간다	필요한 정보를 전달 한다	다른 캠페인 에 비해 새롭고 독특 하다	캠페인 문구가 마음에 든다	전반 적인 분위기 가 마음에 든다
■ 2019년 ■		(1000)	3.26	3.26	3.75	3.41	3.52	3.43	3.63	3.18	3.58	3.41
성별	남자	(511)	3.25	3.23	3.72	3.38	3.50	3.42	3.62	3.16	3.56	3.42
	여자	(489)	3.28	3.29	3.77	3.43	3.54	3.44	3.64	3.20	3.61	3.40
연령	20대	(233)	3.06	3.09	3.77	3.19	3.40	3.34	3.63	2.99	3.47	3.31
	30대	(226)	3.10	3.10	3.63	3.30	3.39	3.29	3.50	3.01	3.39	3.31
	40대	(272)	3.34	3.34	3.73	3.45	3.54	3.41	3.55	3.22	3.59	3.41
	50대	(269)	3.51	3.46	3.85	3.64	3.72	3.66	3.80	3.44	3.83	3.57
교육수준	고졸 이하	(262)	3.32	3.29	3.85	3.51	3.57	3.52	3.74	3.25	3.64	3.48
	대졸 이상	(738)	3.25	3.25	3.71	3.37	3.50	3.40	3.58	3.16	3.56	3.38
결혼여부	기혼	(626)	3.36	3.36	3.76	3.52	3.60	3.49	3.65	3.28	3.67	3.46
	미혼	(374)	3.10	3.10	3.72	3.22	3.38	3.33	3.58	3.01	3.43	3.32
지역	서울	(201)	3.30	3.27	3.68	3.43	3.49	3.52	3.57	3.19	3.55	3.38
	수도권	(322)	3.26	3.26	3.76	3.46	3.53	3.43	3.66	3.21	3.64	3.46
	경상권	(253)	3.22	3.27	3.81	3.39	3.56	3.44	3.71	3.14	3.57	3.37
	전라권	(92)	3.22	3.26	3.56	3.18	3.32	3.40	3.38	3.16	3.48	3.38
	충청권	(104)	3.30	3.18	3.89	3.41	3.59	3.34	3.67	3.16	3.58	3.40
	강원	(28)	3.44	3.33	3.68	3.49	3.63	3.28	3.49	3.19	3.62	3.49

## (4) 캠페인 속성별 평가\_① 눈길을 끈다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 44.2%, 그렇지 않다는 응답이 20.8%로 나타남
- 여성, 50대, 대재 이상, 기혼, 강원권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림2-라-10] 영상물 캠페인 속성별 평가\_눈길을 끈다

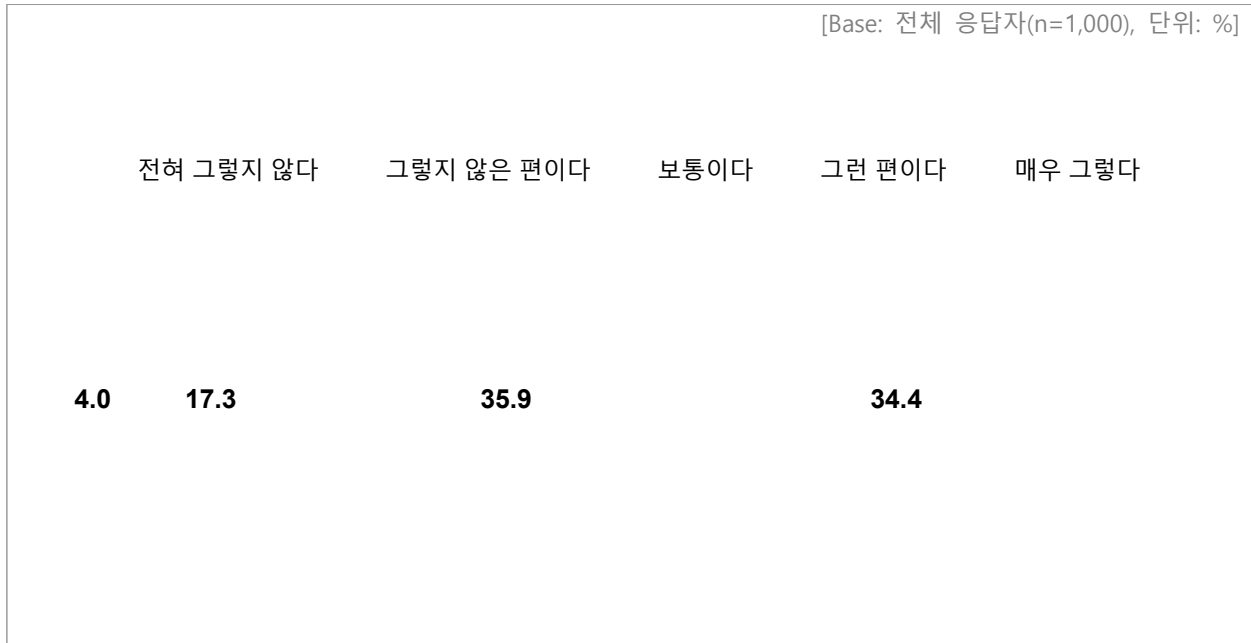


[표2-라-10] 영상물 캠페인 속성별 평가\_눈길을 끈다

		사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■		(1000)	3.7	17.1	34.9	37.3	6.9	44.2
성별	남자	(511)	3.6	17.1	36.9	35.2	7.3	42.5
	여자	(489)	3.9	17.2	32.9	39.6	6.4	46.0
연령	20대	(233)	7.4	23.2	32.6	30.1	6.7	36.8
	30대	(226)	5.8	18.6	39.7	31.9	4.1	36.0
	40대	(272)	2.2	14.8	36.1	40.3	6.5	46.8
	50대	(269)	0.3	13.0	31.8	45.2	9.7	54.9
교육수준	고졸 이하	(262)	2.7	16.4	37.3	33.5	10.0	43.5
	대재 이상	(738)	4.1	17.4	34.1	38.7	5.8	44.5
결혼여부	기혼	(626)	2.5	14.8	33.8	41.6	7.3	48.9
	미혼	(374)	5.8	21.0	36.9	30.3	6.1	36.4
지역	서울	(201)	3.4	16.8	33.0	40.6	6.3	46.9
	수도권	(322)	3.8	15.5	37.4	37.3	5.9	43.2
	경상권	(253)	4.3	18.9	33.9	35.9	7.0	42.9
	전라권	(92)	1.7	20.1	42.3	26.0	9.9	35.9
	충청권	(104)	4.2	17.6	28.4	43.3	6.5	49.8
	강원	(28)	5.7	10.7	29.6	41.8	12.1	53.9

**(4) 캠페인 속성별 평가\_② 흥미/관심을 유발한다**

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 42.8%, 그렇지 않다는 응답이 21.3%로 나타남
- 여성, 50대, 고졸 이하, 기혼, 강원권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

**[그림2-라-11] 영상물 캠페인 속성별 평가\_흥미/관심을 유발한다****[표2-라-11] 영상물 캠페인 속성별 평가\_흥미/관심을 유발한다**

		사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■		(1000)	4.0	17.3	35.9	34.4	8.4	42.8
성별	남자	(511)	3.5	20.3	35.1	31.6	9.6	41.2
	여자	(489)	4.5	14.2	36.8	37.2	7.3	44.5
연령	20대	(233)	6.5	20.8	36.8	28.7	7.2	35.9
	30대	(226)	4.7	20.3	40.0	30.6	4.5	35.1
	40대	(272)	3.7	16.6	31.8	37.7	10.1	47.8
	50대	(269)	1.5	12.4	36.0	39.0	11.1	50.1
교육수준	고졸 이하	(262)	2.9	17.8	35.2	35.4	8.7	44.1
	대재 이상	(738)	4.4	17.1	36.2	34.0	8.4	42.4
결혼여부	기혼	(626)	3.1	15.4	33.6	38.5	9.4	47.9
	미혼	(374)	5.4	20.5	39.9	27.4	6.8	34.2
지역	서울	(201)	4.1	15.3	37.2	36.0	7.4	43.4
	수도권	(322)	3.8	20.2	30.7	36.1	9.1	45.2
	경상권	(253)	3.6	17.2	37.8	31.1	10.3	41.4
	전라권	(92)	2.5	15.7	44.0	28.8	8.9	37.7
	충청권	(104)	5.1	15.8	38.8	36.1	4.1	40.2
	강원	(28)	7.9	8.6	33.2	43.9	6.4	50.3

**(4) 캠페인 속성별 평가\_③ 전달하고자 하는 내용이 이해가 된다**

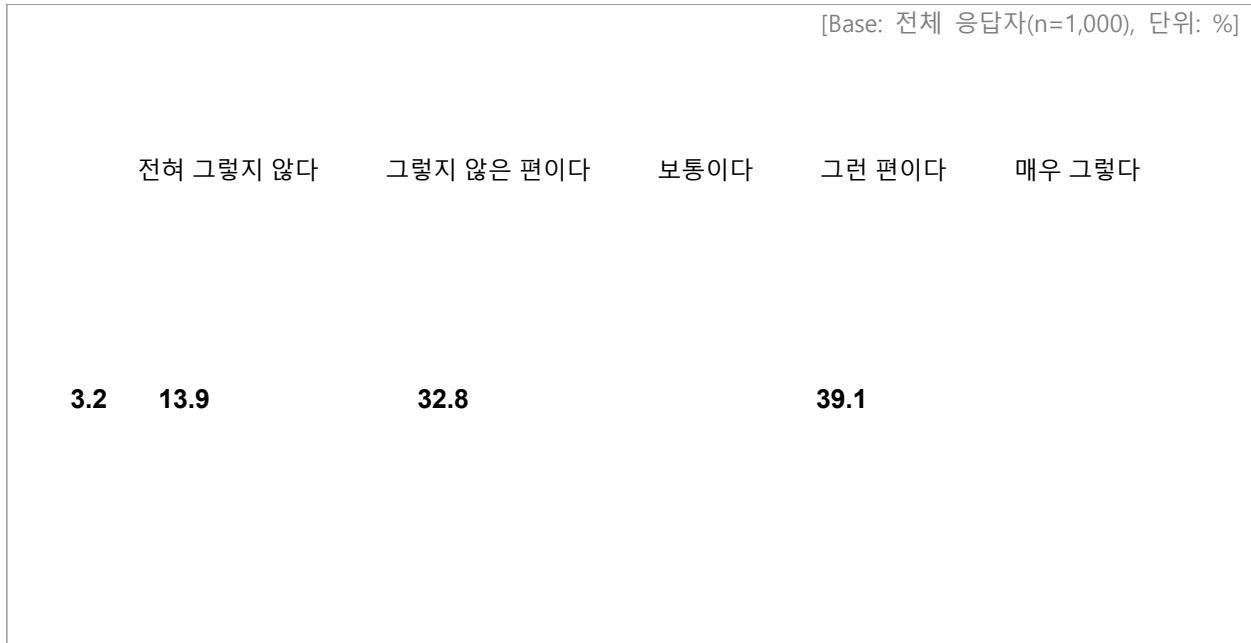
- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 66.2%, 그렇지 않다는 응답이 8.9%로 나타남
- 여성, 50대, 고졸 이하, 기혼, 충청권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

**[그림2-라-12] 영상물 캠페인 속성별 평가\_전달하고자 하는 내용이 이해가 된다****[표2-라-12] 영상물 캠페인 속성별 평가\_전달하고자 하는 내용이 이해가 된다**

		사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■		(1000)	1.9	7.0	24.9	46.9	19.3	66.2
성별	남자	(511)	2.1	6.4	26.3	47.5	17.7	65.2
	여자	(489)	1.7	7.7	23.4	46.2	21.0	67.2
연령	20대	(233)	2.5	8.0	21.3	46.0	22.2	68.2
	30대	(226)	3.4	5.5	34.0	38.9	18.2	57.1
	40대	(272)	1.5	9.1	23.0	47.8	18.5	66.3
	50대	(269)	0.5	5.3	22.2	53.4	18.7	72.1
교육수준	고졸 이하	(262)	1.0	6.7	20.1	50.7	21.6	72.3
	대재 이상	(738)	2.2	7.1	26.6	45.5	18.6	64.1
결혼여부	기혼	(626)	1.8	6.4	24.0	49.1	18.7	67.8
	미혼	(374)	2.1	8.0	26.3	43.2	20.5	63.7
지역	서울	(201)	3.3	8.5	26.9	40.1	21.3	61.4
	수도권	(322)	1.8	4.1	28.4	47.8	17.9	65.7
	경상권	(253)	1.2	7.9	21.7	47.8	21.5	69.3
	전라권	(92)	3.4	10.1	23.8	52.4	10.3	62.7
	충청권	(104)	0.6	8.2	16.8	50.3	24.2	74.5
	강원	(28)	0.0	7.0	32.7	46.1	14.3	60.4

**(4) 캠페인 속성별 평가\_④ 기억에 남는다**

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 50.1%, 그렇지 않다는 응답이 17.1%로 나타남
- 여성, 50대, 고졸 이하, 기혼, 수도권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

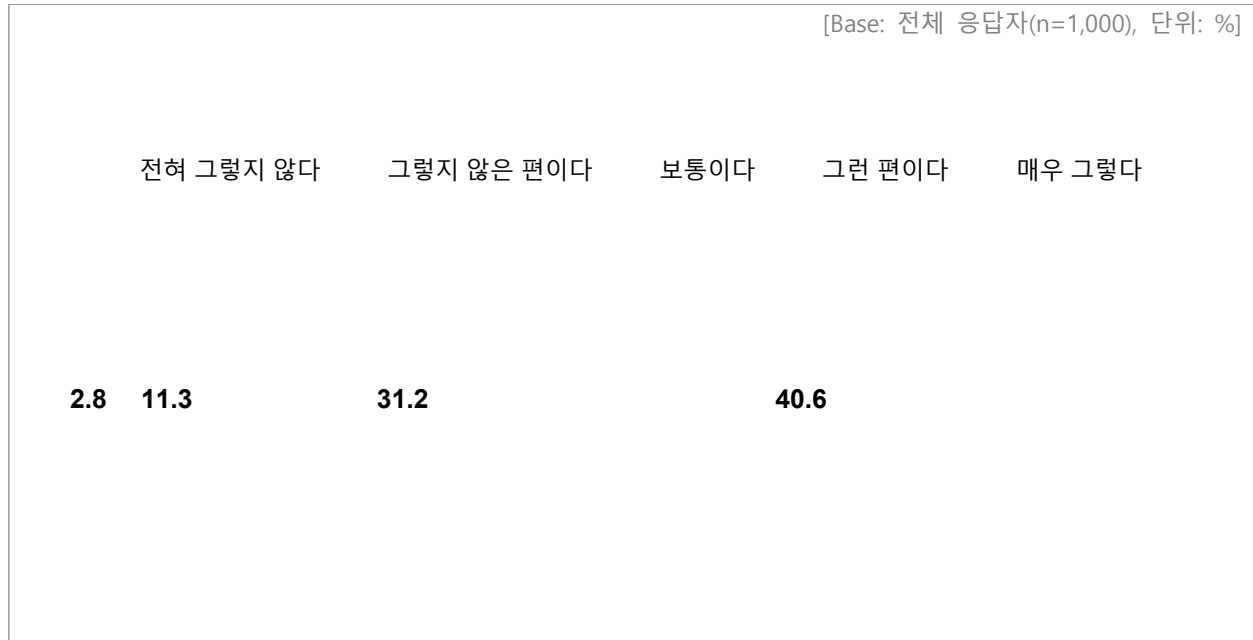
**[그림2-라-13] 영상물 캠페인 속성별 평가\_기억에 남는다****[표2-라-13] 영상물 캠페인 속성별 평가\_기억에 남는다**

		사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■		(1000)	3.2	13.9	32.8	39.1	11.0	50.1
성별	남자	(511)	3.3	13.7	35.4	37.0	10.7	47.7
	여자	(489)	3.2	14.1	30.0	41.2	11.4	52.6
연령	20대	(233)	5.2	18.2	36.4	32.3	7.9	40.2
	30대	(226)	5.4	16.8	31.6	35.0	11.3	46.3
	40대	(272)	2.3	11.7	35.7	39.8	10.6	50.4
	50대	(269)	0.7	10.1	27.7	47.6	13.9	61.5
교육수준	고졸 이하	(262)	3.1	11.7	29.8	41.4	14.0	55.4
	대재 이상	(738)	3.3	14.7	33.8	38.2	10.0	48.2
결혼여부	기혼	(626)	2.2	11.3	31.1	42.9	12.5	55.4
	미혼	(374)	4.9	18.3	35.6	32.6	8.6	41.2
지역	서울	(201)	3.2	12.0	35.1	38.4	11.3	49.7
	수도권	(322)	3.6	14.5	26.7	42.2	12.9	55.1
	경상권	(253)	2.5	13.9	35.9	37.2	10.5	47.7
	전라권	(92)	3.4	19.6	38.5	33.3	5.2	38.5
	충청권	(104)	4.3	10.8	34.9	39.8	10.3	50.1
	강원	(28)	2.1	14.1	29.8	40.4	13.6	54.0

## (4) 캠페인 속성별 평가\_⑤ 캠페인 내용이 와 닿는다 / 공감이가 간다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 54.7%, 그렇지 않다는 응답이 14.1%로 나타남
- 여성, 연령이 높아질수록, 고졸 이하, 기혼, 충청권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림2-라-14] 영상물 캠페인 속성별 평가\_캠페인 내용이 와 닿는다 / 공감이가 간다



[표2-라-14] 영상물 캠페인 속성별 평가\_캠페인 내용이 와 닿는다 / 공감이가 간다

		사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■		(1000)	2.8	11.3	31.2	40.6	14.1	54.7
성별	남자	(511)	2.5	11.5	33.6	38.0	14.3	52.3
	여자	(489)	3.1	11.1	28.6	43.4	13.8	57.2
연령	20대	(233)	3.6	13.9	33.8	36.3	12.2	48.5
	30대	(226)	6.0	13.1	28.3	41.4	11.2	52.6
	40대	(272)	1.9	9.5	35.7	38.7	14.1	52.8
	50대	(269)	0.3	9.4	26.7	45.7	18.0	63.7
교육수준	고졸 이하	(262)	1.4	10.6	32.1	41.8	14.1	55.9
	대재 이상	(738)	3.3	11.6	30.8	40.2	14.0	54.2
결혼여부	기혼	(626)	2.2	9.4	30.6	41.5	16.2	57.7
	미혼	(374)	3.7	14.5	32.2	39.1	10.4	49.5
지역	서울	(201)	4.4	12.6	24.6	46.6	11.8	58.4
	수도권	(322)	2.9	9.1	34.6	38.5	14.8	53.3
	경상권	(253)	1.8	12.4	29.5	40.8	15.5	56.3
	전라권	(92)	2.5	17.8	36.6	31.7	11.4	43.1
	충청권	(104)	1.6	8.7	30.9	46.5	12.3	58.8
	강원	(28)	3.6	7.0	36.8	28.4	24.3	52.7

**(4) 캠페인 속성별 평가\_⑥ 믿음이 간다**

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 50.9%, 그렇지 않다는 응답이 12.3%로 나타남
- 50대, 고졸 이하, 기혼, 서울에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

**[그림2-라-15] 영상물 캠페인 속성별 평가\_믿음이 간다**

[Base: 전체 응답자(n=1,000), 단위: %]

**[표2-라-15] 영상물 캠페인 속성별 평가\_믿음이 간다**

		사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■		(1000)	3.2	9.1	36.7	42.9	8.0	50.9
성별	남자	(511)	3.2	10.0	36.0	42.9	8.0	50.9
	여자	(489)	3.3	8.3	37.6	42.9	8.0	50.9
연령	20대	(233)	5.5	9.7	39.3	36.5	9.0	45.5
	30대	(226)	4.6	11.6	38.7	40.9	4.2	45.1
	40대	(272)	2.6	9.2	37.9	44.9	5.4	50.3
	50대	(269)	0.9	6.5	31.7	48.1	12.8	60.9
교육수준	고졸 이하	(262)	2.6	9.7	31.3	46.3	10.2	56.5
	대재 이상	(738)	3.5	8.9	38.7	41.7	7.2	48.9
결혼여부	기혼	(626)	2.3	8.7	34.4	46.9	7.7	54.6
	미혼	(374)	4.8	10.0	40.7	36.2	8.3	44.5
지역	서울	(201)	4.7	5.2	35.0	44.2	11.0	55.2
	수도권	(322)	2.4	11.6	34.5	43.7	7.8	51.5
	경상권	(253)	3.1	9.2	37.5	41.1	9.0	50.1
	전라권	(92)	2.5	7.1	44.5	39.6	6.3	45.9
	충청권	(104)	3.3	11.3	37.6	43.9	3.9	47.8
	강원	(28)	5.7	7.9	38.8	47.7	0.0	47.7

## (4) 캠페인 속성별 평가\_⑦ 필요한 정보를 전달한다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 60.2%, 그렇지 않다는 응답이 10.2%로 나타남
- 50대, 고졸 이하, 기혼, 경상권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림2-라-16] 영상물 캠페인 속성별 평가\_필요한 정보를 전달한다



[표2-라-16] 영상물 캠페인 속성별 평가\_필요한 정보를 전달한다

		사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■		(1000)	2.3	7.9	29.5	45.4	14.8	60.2
성별	남자	(511)	2.6	8.4	28.8	45.5	14.8	60.3
	여자	(489)	2.0	7.5	30.4	45.3	14.9	60.2
연령	20대	(233)	3.5	6.7	30.1	42.6	17.1	59.7
	30대	(226)	3.8	9.5	32.3	41.4	13.0	54.4
	40대	(272)	1.8	9.8	30.0	48.1	10.2	58.3
	50대	(269)	0.5	5.7	26.3	48.5	19.1	67.6
교육수준	고졸 이하	(262)	1.5	6.6	25.8	48.4	17.6	66.0
	대재 이상	(738)	2.6	8.4	30.9	44.3	13.8	58.1
결혼여부	기혼	(626)	1.9	7.7	28.1	48.2	14.1	62.3
	미혼	(374)	3.0	8.4	31.9	40.7	16.0	56.7
지역	서울	(201)	3.4	8.5	30.9	41.9	15.3	57.2
	수도권	(322)	2.2	6.3	29.0	48.3	14.2	62.5
	경상권	(253)	0.7	8.6	27.5	45.7	17.4	63.1
	전라권	(92)	5.9	13.0	28.9	41.2	11.0	52.2
	충청권	(104)	1.7	5.3	31.5	46.7	14.7	61.4
	강원	(28)	0.0	9.8	38.9	43.6	7.7	51.3



**(4) 캠페인 속성별 평가\_⑧ 다른 캠페인에 비해 새롭고 독특하다**

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 39.1%, 그렇지 않다는 응답이 23.5%로 나타남
- 남성, 50대, 고졸 이하, 기혼, 강원권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

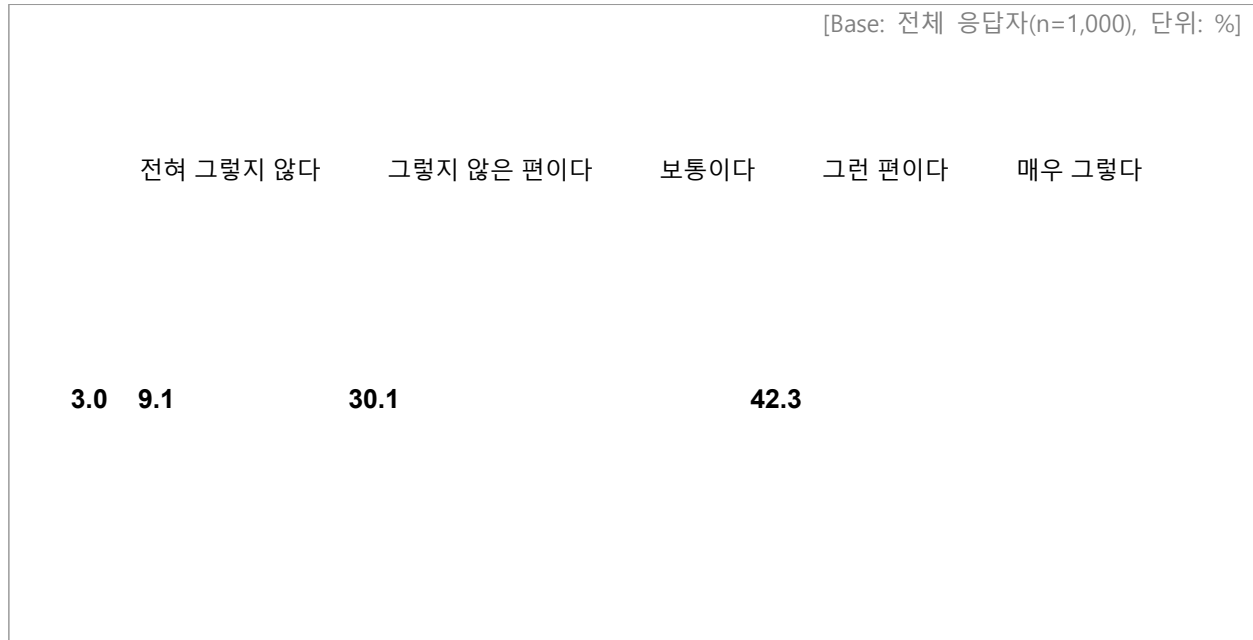
**[그림2-라-17] 영상물 캠페인 속성별 평가\_다른 캠페인에 비해 새롭고 독특하다****[표2-라-17] 영상물 캠페인 속성별 평가\_다른 캠페인에 비해 새롭고 독특하다**

		사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■		(1000)	5.5	18.0	37.4	31.1	8.0	39.1
성별	남자	(511)	6.5	18.5	34.8	32.5	7.7	40.2
	여자	(489)	4.5	17.4	40.0	29.7	8.3	38.0
연령	20대	(233)	10.0	19.9	38.6	23.7	7.7	31.4
	30대	(226)	6.8	24.6	34.8	28.2	5.7	33.9
	40대	(272)	3.7	18.5	38.4	30.6	8.8	39.4
	50대	(269)	2.5	10.3	37.4	40.5	9.3	49.8
교육수준	고졸 이하	(262)	5.2	15.7	37.7	32.0	9.4	41.4
	대재 이상	(738)	5.7	18.8	37.2	30.8	7.5	38.3
결혼여부	기혼	(626)	4.3	16.3	35.6	34.7	9.1	43.8
	미혼	(374)	7.6	20.8	40.4	25.1	6.1	31.2
지역	서울	(201)	7.0	14.2	35.1	39.9	3.8	43.7
	수도권	(322)	4.7	19.8	36.5	27.7	11.3	39.0
	경상권	(253)	4.8	19.0	39.8	29.7	6.6	36.3
	전라권	(92)	3.5	20.0	43.6	23.0	10.0	33.0
	충청권	(104)	8.2	16.4	34.1	33.6	7.8	41.4
	강원	(28)	8.4	15.0	32.5	37.0	7.1	44.1

## (4) 캠페인 속성별 평가\_㉠ 캠페인 문구가 마음에 든다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 57.8%, 그렇지 않다는 응답이 12.1%로 나타남
- 여성, 50대, 고졸 이하, 기혼, 서울, 수도권 및 충청권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림2-라-18] 영상물 캠페인 속성별 평가\_캠페인 문구가 마음에 든다



[표2-라-18] 영상물 캠페인 속성별 평가\_캠페인 문구가 마음에 든다

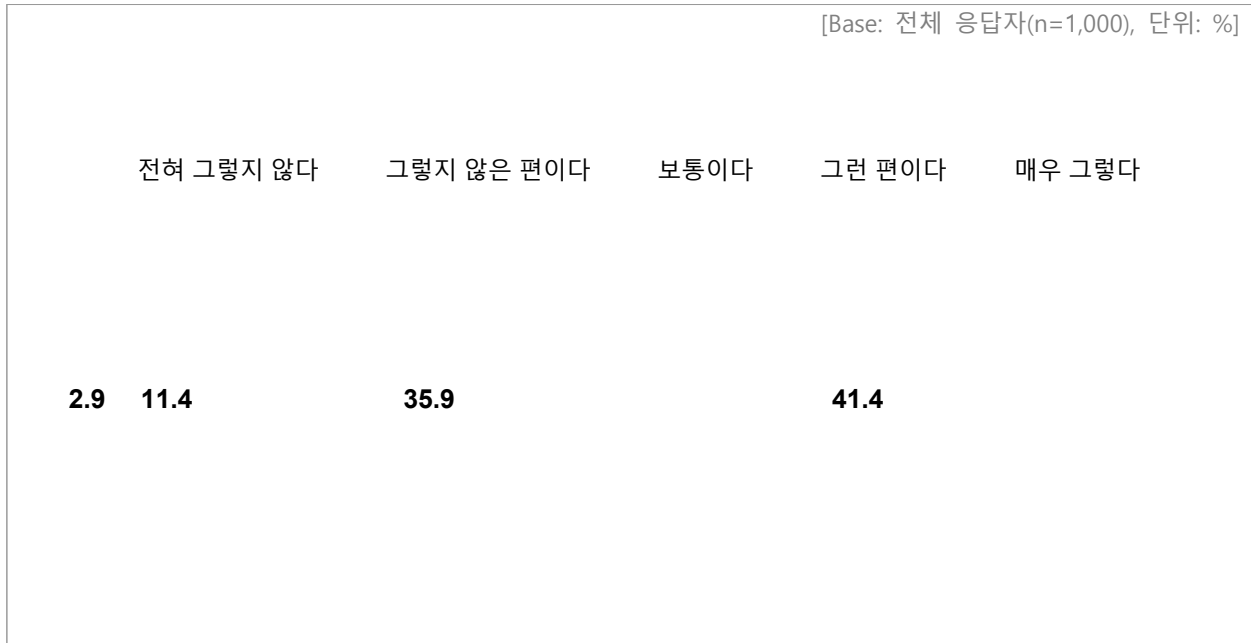
		사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■		(1000)	3.0	9.1	30.1	42.3	15.5	57.8
성별	남자	(511)	2.8	10.4	30.7	40.2	15.9	56.1
	여자	(489)	3.1	7.8	29.4	44.6	15.0	59.6
연령	20대	(233)	5.4	11.2	30.5	36.6	16.2	52.8
	30대	(226)	5.3	12.0	33.4	36.8	12.6	49.4
	40대	(272)	1.5	8.6	32.5	44.4	13.0	57.4
	50대	(269)	0.4	5.5	24.5	49.9	19.7	69.6
교육수준	고졸 이하	(262)	1.0	9.6	29.2	44.6	15.6	60.2
	대재 이상	(738)	3.6	9.0	30.4	41.5	15.4	56.9
결혼여부	기혼	(626)	1.6	7.3	29.4	45.7	16.0	61.7
	미혼	(374)	5.2	12.2	31.3	36.7	14.6	51.3
지역	서울	(201)	4.6	9.3	26.5	45.3	14.3	59.6
	수도권	(322)	2.5	8.9	29.0	41.7	17.9	59.6
	경상권	(253)	3.0	8.1	34.4	38.4	16.1	54.5
	전라권	(92)	3.4	9.5	32.9	43.9	10.4	54.3
	충청권	(104)	1.1	11.8	27.8	46.7	12.7	59.4
	강원	(28)	2.1	9.1	29.8	42.5	16.4	58.9

**(4) 캠페인 속성별 평가\_⑩ 전반적인 분위기가 마음에 든다**

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 49.8%, 그렇지 않다는 응답이 14.3%로 나타남
- 남성, 50대, 고졸 이하, 기혼, 강원권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

**[그림2-라-19] 영상물 캠페인 속성별 평가\_전반적인 분위기가 마음에 든다**

[Base: 전체 응답자(n=1,000), 단위: %]

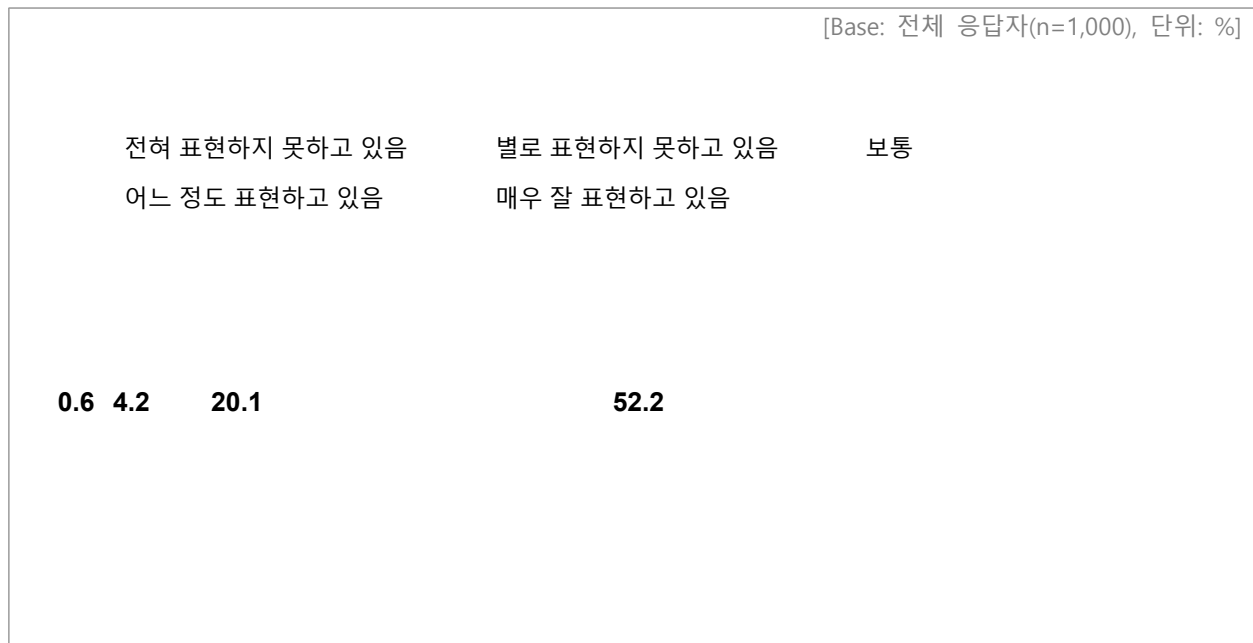
**[표2-라-19] 영상물 캠페인 속성별 평가\_전반적인 분위기가 마음에 든다**

		사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■		(1000)	2.9	11.4	35.9	41.4	8.4	49.8
성별	남자	(511)	2.9	11.5	34.4	43.0	8.2	51.2
	여자	(489)	3.0	11.3	37.4	39.7	8.6	48.3
연령	20대	(233)	5.7	12.4	35.4	38.3	8.2	46.5
	30대	(226)	3.0	15.1	36.5	38.3	7.1	45.4
	40대	(272)	2.5	11.5	36.7	40.7	8.6	49.3
	50대	(269)	0.9	7.5	34.9	47.3	9.4	56.7
교육수준	고졸 이하	(262)	2.9	9.6	34.0	43.6	9.8	53.4
	대재 이상	(738)	2.9	12.1	36.5	40.6	7.9	48.5
결혼여부	기혼	(626)	1.8	10.6	35.6	43.4	8.5	51.9
	미혼	(374)	4.7	12.9	36.3	38.0	8.2	46.2
지역	서울	(201)	3.3	12.6	34.8	41.7	7.6	49.3
	수도권	(322)	1.8	12.1	34.2	41.9	10.0	51.9
	경상권	(253)	4.3	11.4	35.4	40.6	8.3	48.9
	전라권	(92)	2.5	8.0	44.9	38.7	5.9	44.6
	충청권	(104)	2.3	11.4	37.9	40.3	8.1	48.4
	강원	(28)	3.6	7.9	29.6	53.9	5.0	58.9

## (5) 캠페인 메시지 평가\_① 메시지 표현력

- '에이즈, 백번의 검색보다 한 번의 검사!'라는 메시지에 대해 잘 표현하고 있다는 비율은 75.1% 임
- 여성, 50대, 고졸 이하, 기혼, 전라권 및 경상권에서 표현을 잘하고 있다는 비율이 상대적으로 높게 나타남

[그림2-라-20] 영상물 캠페인 메시지 표현력



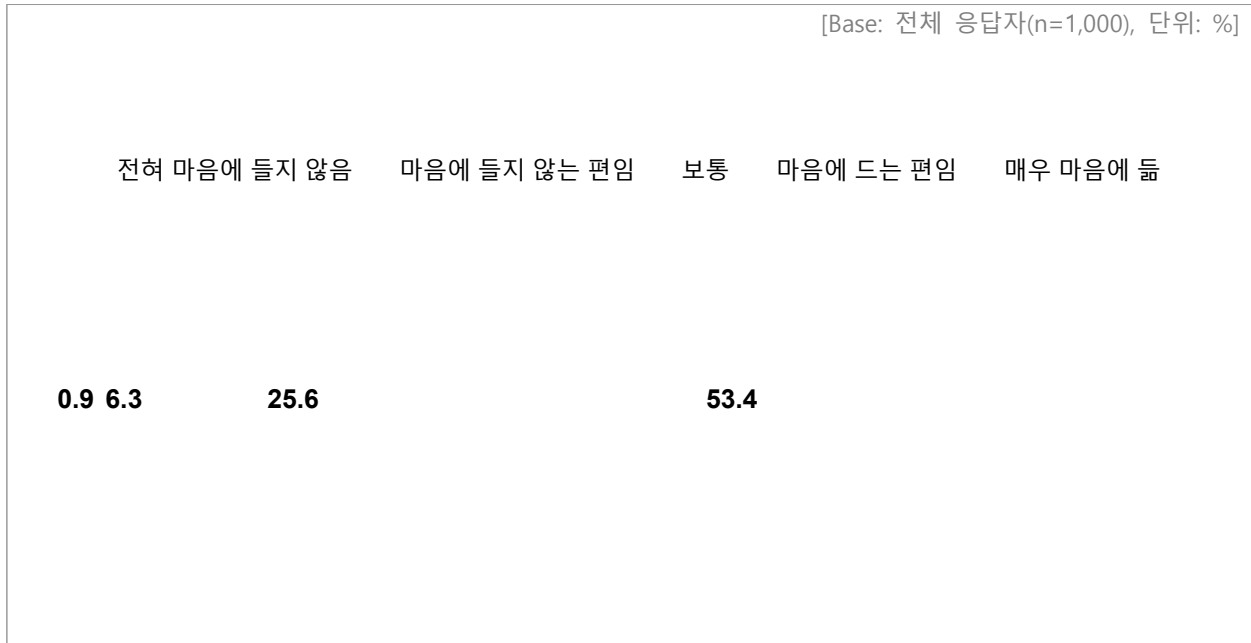
[표2-라-20] 영상물 캠페인 메시지 표현력

		사례 수	전혀 표현하지 못하고 있음	별로 표현하지 못하고 있음	보통	어느 정도 표현하고 있음	매우 잘 표현하고 있음	잘 표현함 (TOP2)
■ 2019년 ■		(1000)	0.6	4.2	20.1	52.2	22.9	75.1
성별	남자	(511)	0.7	4.5	20.5	51.3	23.0	74.3
	여자	(489)	0.5	3.8	19.7	53.2	22.9	76.1
연령	20대	(233)	1.4	5.4	20.8	51.0	21.4	72.4
	30대	(226)	0.0	4.1	27.6	49.6	18.7	68.3
	40대	(272)	0.4	5.1	18.6	53.0	22.9	75.9
	50대	(269)	0.4	2.2	14.8	54.7	27.9	82.6
교육수준	고졸 이하	(262)	0.5	3.1	17.9	59.0	19.5	78.5
	대재 이상	(738)	0.6	4.5	20.9	49.8	24.2	74.0
결혼여부	기혼	(626)	0.2	4.2	18.1	54.8	22.7	77.5
	미혼	(374)	1.2	4.1	23.5	47.9	23.3	71.2
지역	서울	(201)	0.6	5.3	23.7	51.2	19.1	70.3
	수도권	(322)	0.0	2.9	20.8	52.6	23.7	76.3
	경상권	(253)	1.2	4.8	16.8	54.0	23.2	77.2
	전라권	(92)	0.8	1.7	19.8	53.3	24.4	77.7
	충청권	(104)	0.6	4.9	20.2	47.5	26.9	74.4
	강원	(28)	0.0	9.8	17.0	53.4	19.8	73.2

## (5) 캠페인 메시지 평가\_② 메시지 만족도

- '에이즈, 백번의 검색보다 한 번의 검사!'라는 메시지가 마음에 드는 비율은 67.1% 임
- 여성, 50대, 고졸 이하, 기혼, 수도권에서 메시지가 마음에 든다는 비율이 상대적으로 높게 나타남

[그림2-라-21] 영상물 캠페인 메시지 만족도



[표2-라-21] 영상물 캠페인 메시지 만족도

		사례 수	전혀 마음에 들지 않음	마음에 들지 않는 편임	보통	마음에 드는 편임	매우 마음에 듭	마음에 듭 (TOP2)
■ 2019년 ■		(1000)	0.9	6.3	25.6	53.4	13.7	67.1
성별	남자	(511)	0.9	6.9	25.7	51.6	14.9	66.5
	여자	(489)	0.9	5.7	25.6	55.3	12.5	67.8
연령	20대	(233)	2.9	7.0	28.5	49.6	12.0	61.6
	30대	(226)	0.0	8.7	32.2	46.3	12.7	59.0
	40대	(272)	0.4	5.5	27.2	51.9	15.0	66.9
	50대	(269)	0.4	4.5	16.0	64.3	14.8	79.1
교육수준	고졸 이하	(262)	0.5	4.9	24.7	58.2	11.7	69.9
	대재 이상	(738)	1.0	6.8	26.0	51.7	14.4	66.1
결혼여부	기혼	(626)	0.4	5.4	23.3	58.0	12.9	70.9
	미혼	(374)	1.8	7.8	29.5	45.7	15.1	60.8
지역	서울	(201)	1.7	6.2	25.7	54.4	12.0	66.4
	수도권	(322)	0.8	5.8	23.5	56.8	13.1	69.9
	경상권	(253)	0.7	7.2	26.6	49.5	16.0	65.5
	전라권	(92)	0.8	1.7	28.5	56.9	12.0	68.9
	충청권	(104)	0.6	8.5	28.2	45.8	16.9	62.7
	강원	(28)	0.0	12.0	20.5	60.4	7.1	67.5

## 2) 인쇄물 캠페인

- 인쇄물캠페인 평가를 위해 2018년에 질병관리본부에서 제작 및 배포한 캠페인을 제시함
- 영상의 주요 메시지는 '에이즈, 검색은 답답 검사가 정답!' 임

[그림2-라-22] 인쇄물 캠페인



**(1) 캠페인 접촉률**

- 인쇄물 캠페인의 접촉률은 9.3%로 나타남
- 여성, 50대, 고졸 이하, 기혼, 강원권에서 상대적으로 접촉률이 높게 나타남

**[그림2-라-23] 인쇄물 캠페인 접촉률**

[Base: 전체 응답자(n=1,000), 단위: %]

본적 있음

오늘 처음 봄

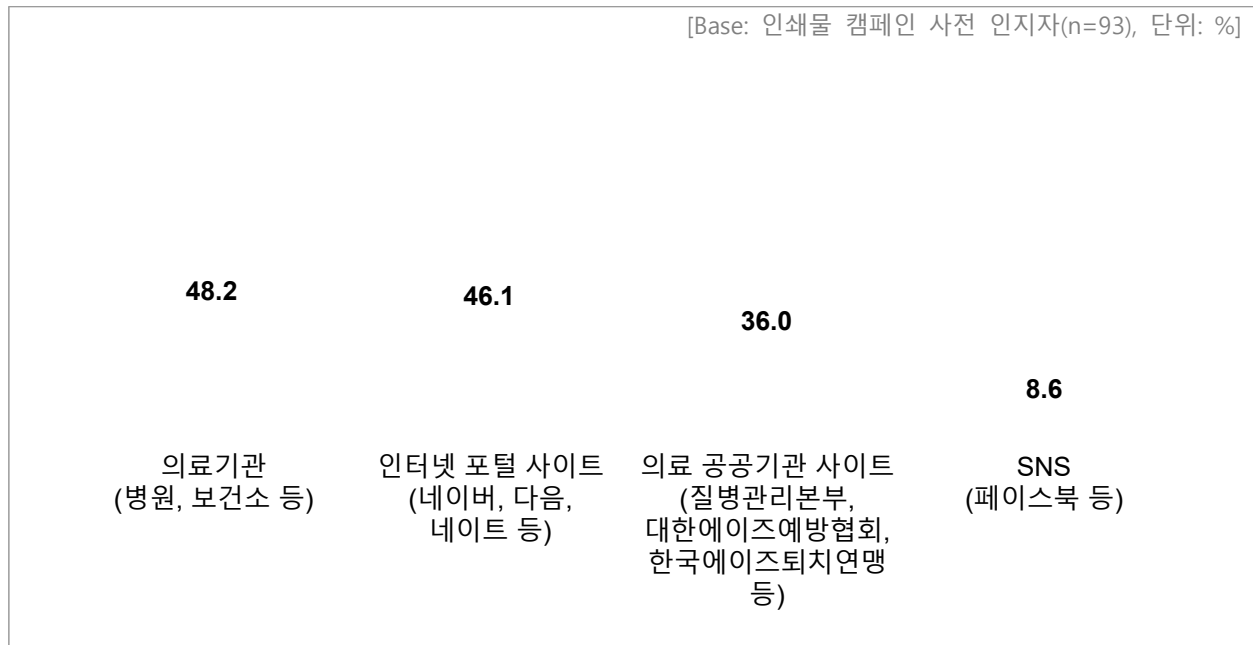
**90.7****[표2-라-22] 인쇄물 캠페인 접촉률**

		사례 수	본적 있음	오늘 처음 봄
■ 2019년 ■		(1000)	9.3	90.7
성별	남자	(511)	8.5	91.5
	여자	(489)	10.1	89.9
연령	20대	(233)	9.1	90.9
	30대	(226)	4.7	95.3
	40대	(272)	11.1	88.9
	50대	(269)	11.6	88.4
교육수준	고졸 이하	(262)	11.0	89.0
	대재 이상	(738)	8.7	91.3
결혼여부	기혼	(626)	10.9	89.1
	미혼	(374)	6.7	93.3
지역	서울	(201)	12.6	87.4
	수도권	(322)	7.7	92.3
	경상권	(253)	10.2	89.8
	전라권	(92)	4.7	95.3
	충청권	(104)	6.9	93.1
	강원	(28)	20.7	79.3

## (2) 캠페인 접촉 경로

- 캠페인 접촉경로는 의료기관이 48.2%로 가장 높았으며, 인터넷 포털 사이트(46.1%), 의료 공공기관 사이트(36.0%) 등의 순으로 나타남

[그림2-라-24] 인쇄물 캠페인 접촉 경로



[표2-라-23] 인쇄물 캠페인 접촉 경로

		사례 수	의료기관 (병원, 보건소 등)	인터넷 포털 사이트 (네이버, 다음, 네이트 등)	의료 공공기관 사이트 (질병관리본부, 대한에이즈예방협회, 한국에이즈퇴치연맹 등)	SNS (페이스북 등)
■ 2019년 ■		(93)	48.2	46.1	36.0	8.6
성별	남자	(43)	44.3	56.5	42.7	7.8
	여자	(50)	51.6	37.0	30.2	9.3
연령	20대	(21)	41.2	55.2	23.8	7.3
	30대	(11)	63.7	55.5	11.8	23.4
	40대	(30)	47.3	45.2	44.9	6.6
	50대	(31)	48.5	37.6	44.0	6.3
교육수준	고졸 이하	(29)	48.1	45.2	32.0	3.9
	대재 이상	(64)	48.2	46.5	37.8	10.7
결혼여부	기혼	(68)	50.0	39.6	42.4	9.5
	미혼	(25)	43.1	63.8	18.8	6.2
지역	서울	(25)	57.6	53.2	32.5	8.9
	수도권	(25)	58.1	61.6	20.6	0.0
	경상권	(26)	43.9	47.4	36.4	12.2
	전라권	(4)	19.1	31.9	62.5	50.3
	충청권	(7)	38.6	8.4	46.8	6.2
	강원	(6)	17.2	0.0	82.8	0.0



### (3) 캠페인 속성별 평가

- 캠페인 속성 중 '에이즈 감염여부를 확인하는 가장 좋은 방법은 검사를 받는 것이다'가 4.07점으로 가장 높게 나타난 반면, '기억에 남는다'는 3.57점으로 캠페인의 메시지는 전달이 잘 되지만 기억에 남는 정도는 다소 낮은 것으로 나타남

[그림2-라-25] 인쇄물 캠페인 속성별 평가 요약



[표2-라-24] 인쇄물 캠페인 속성별 평가 요약

		사례 수	눈길을 끈다	전달하고자 하는 내용이 이해가 된다	기억에 남는다	필요한 정보를 전달한다	캠페인 내용이 전반적으로 마음에 든다	에이즈 감염여부를 확인하는 가장 좋은 방법은 검사를 받는 것이다
■ 2019년 ■		(1000)	3.60	3.91	3.57	3.86	3.65	4.07
성별	남자	(511)	3.56	3.88	3.57	3.83	3.59	4.03
	여자	(489)	3.64	3.95	3.58	3.89	3.71	4.10
연령	20대	(233)	3.60	3.98	3.53	3.93	3.63	4.13
	30대	(226)	3.49	3.84	3.50	3.72	3.51	4.00
	40대	(272)	3.60	3.87	3.58	3.84	3.67	4.03
	50대	(269)	3.69	3.95	3.66	3.95	3.76	4.09
교육수준	고졸 이하	(262)	3.68	3.95	3.61	3.93	3.74	4.08
	대재 이상	(738)	3.57	3.90	3.56	3.84	3.62	4.06
결혼여부	기혼	(626)	3.64	3.90	3.61	3.85	3.69	4.05
	미혼	(374)	3.54	3.93	3.51	3.88	3.59	4.09
지역	서울	(201)	3.61	3.83	3.60	3.75	3.63	4.00
	수도권	(322)	3.64	3.96	3.63	3.90	3.68	4.11
	경상권	(253)	3.53	3.94	3.51	3.93	3.65	4.10
	전라권	(92)	3.63	3.88	3.54	3.81	3.66	3.95
	충청권	(104)	3.59	3.90	3.52	3.88	3.61	4.14
	강원	(28)	3.63	3.91	3.54	3.71	3.64	3.86

## (3) 캠페인 속성별 평가\_① 눈길을 끈다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 60.5%, 그렇지 않다는 응답이 6.7%로 나타남
- 여성, 50대, 고졸 이하, 기혼, 강원권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림2-라-26] 인쇄물 캠페인 속성별 평가\_눈길을 끈다

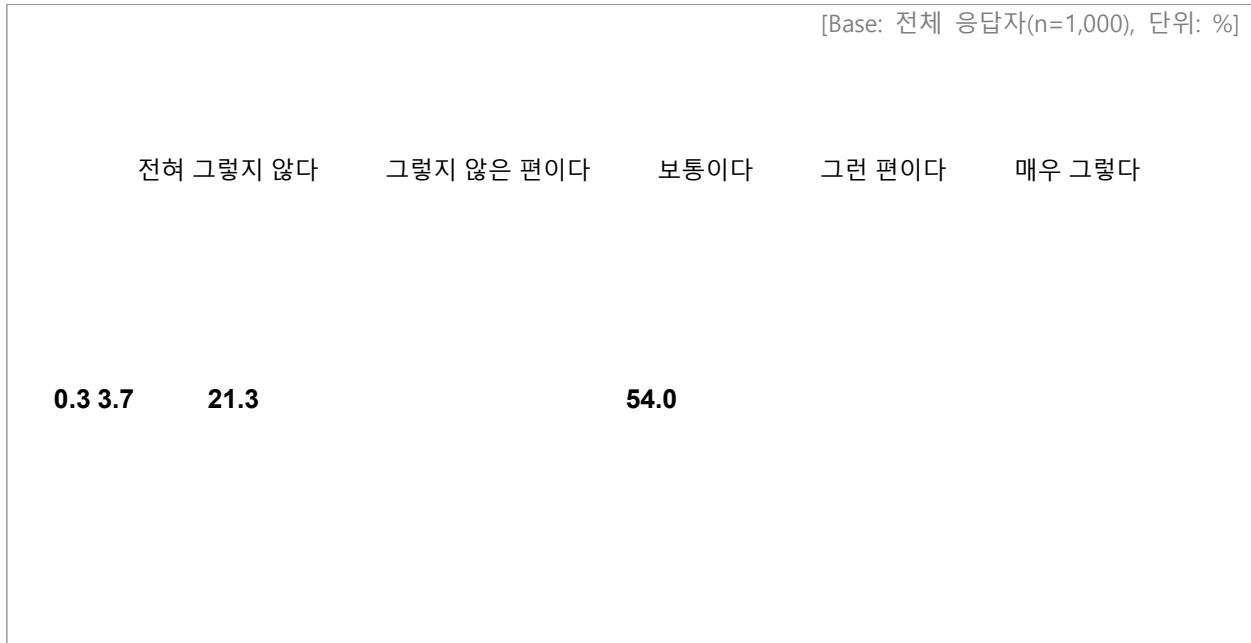


[표2-라-25] 인쇄물 캠페인 속성별 평가\_눈길을 끈다

		사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■		(1000)	0.8	5.9	32.7	53.4	7.1	60.5
성별	남자	(511)	1.3	6.1	33.1	54.2	5.3	59.5
	여자	(489)	0.3	5.7	32.3	52.6	9.0	61.6
연령	20대	(233)	1.5	6.1	33.0	49.9	9.5	59.4
	30대	(226)	0.5	7.8	37.4	50.1	4.1	54.2
	40대	(272)	0.7	6.1	30.1	58.7	4.4	63.1
	50대	(269)	0.6	4.1	31.1	53.9	10.3	64.2
교육수준	고졸 이하	(262)	0.3	4.0	29.8	58.7	7.2	65.9
	대재 이상	(738)	1.0	6.6	33.7	51.6	7.1	58.7
결혼여부	기혼	(626)	0.6	5.5	30.6	56.0	7.3	63.3
	미혼	(374)	1.2	6.7	36.2	49.1	6.8	55.9
지역	서울	(201)	2.2	5.0	30.7	53.2	8.9	62.1
	수도권	(322)	0.2	4.6	32.2	57.1	5.9	63.0
	경상권	(253)	0.9	7.5	37.1	46.8	7.7	54.5
	전라권	(92)	0.0	6.1	31.0	57.0	5.9	62.9
	충청권	(104)	0.0	9.2	30.2	52.8	7.8	60.6
	강원	(28)	2.9	2.1	28.2	63.2	3.6	66.8

**(3) 캠페인 속성별 평가\_② 전달하고자 하는 내용이 이해가 된다**

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 74.7%, 그렇지 않다는 응답이 4.0%로 나타남
- 여성, 20대, 고졸 이하, 미혼, 강원권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

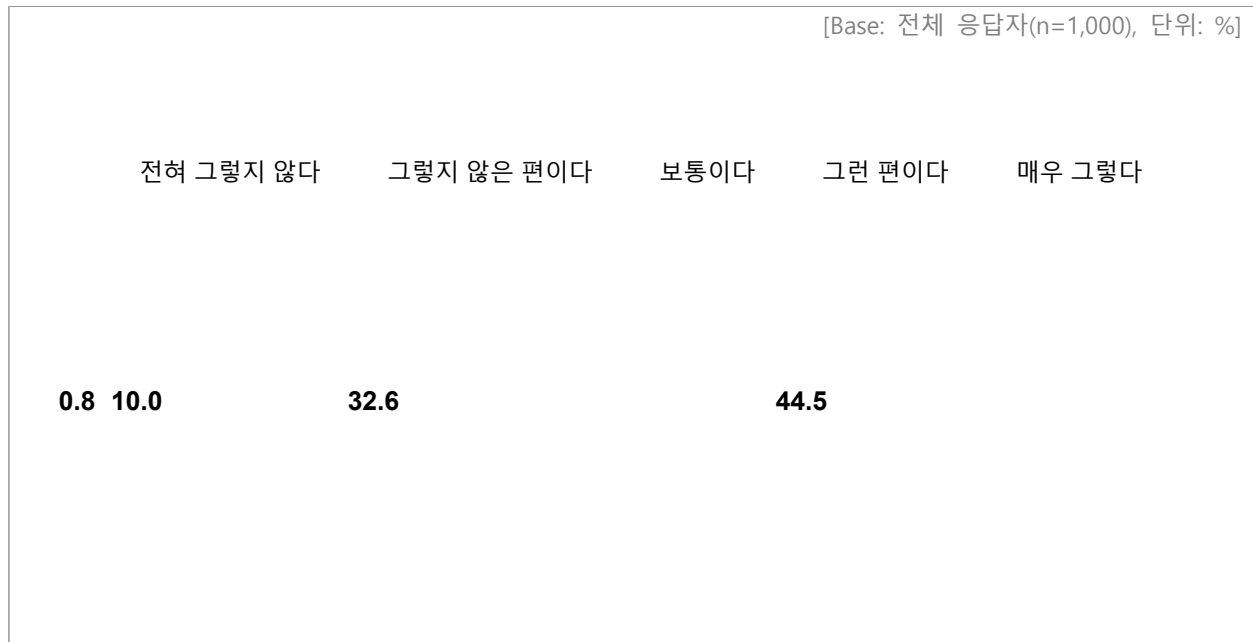
**[그림2-라-27] 인쇄물 캠페인 속성별 평가\_전달하고자 하는 내용이 이해가 된다****[표2-라-26] 인쇄물 캠페인 속성별 평가\_전달하고자 하는 내용이 이해가 된다**

		사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■		(1000)	0.3	3.7	21.3	54.0	20.7	74.7
성별	남자	(511)	0.4	4.7	21.6	53.5	19.9	73.4
	여자	(489)	0.1	2.7	21.1	54.6	21.5	76.1
연령	20대	(233)	0.6	3.3	16.3	56.9	22.9	79.8
	30대	(226)	0.5	4.8	22.5	54.3	17.9	72.2
	40대	(272)	0.0	3.2	24.8	54.0	18.0	72.0
	50대	(269)	0.0	3.7	21.1	51.4	23.8	75.2
교육수준	고졸 이하	(262)	0.3	1.5	22.9	53.4	21.9	75.3
	대재 이상	(738)	0.3	4.5	20.8	54.2	20.3	74.5
결혼여부	기혼	(626)	0.2	4.1	21.3	54.4	20.0	74.4
	미혼	(374)	0.4	3.1	21.4	53.3	21.7	75.0
지역	서울	(201)	0.6	5.7	23.0	51.9	18.8	70.7
	수도권	(322)	0.0	1.8	22.8	53.4	22.0	75.4
	경상권	(253)	0.6	3.5	19.2	55.0	21.7	76.7
	전라권	(92)	0.0	2.6	25.1	53.5	18.7	72.2
	충청권	(104)	0.0	7.0	16.8	55.6	20.6	76.2
	강원	(28)	0.0	4.8	16.1	62.7	16.4	79.1

## (3) 캠페인 속성별 평가\_③ 기억에 남는다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 56.6%, 그렇지 않다는 응답이 10.8%로 나타남
- 여성, 50대, 기혼, 서울에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림2-라-28] 인쇄물 캠페인 속성별 평가\_기억에 남는다



[표2-라-27] 인쇄물 캠페인 속성별 평가\_기억에 남는다

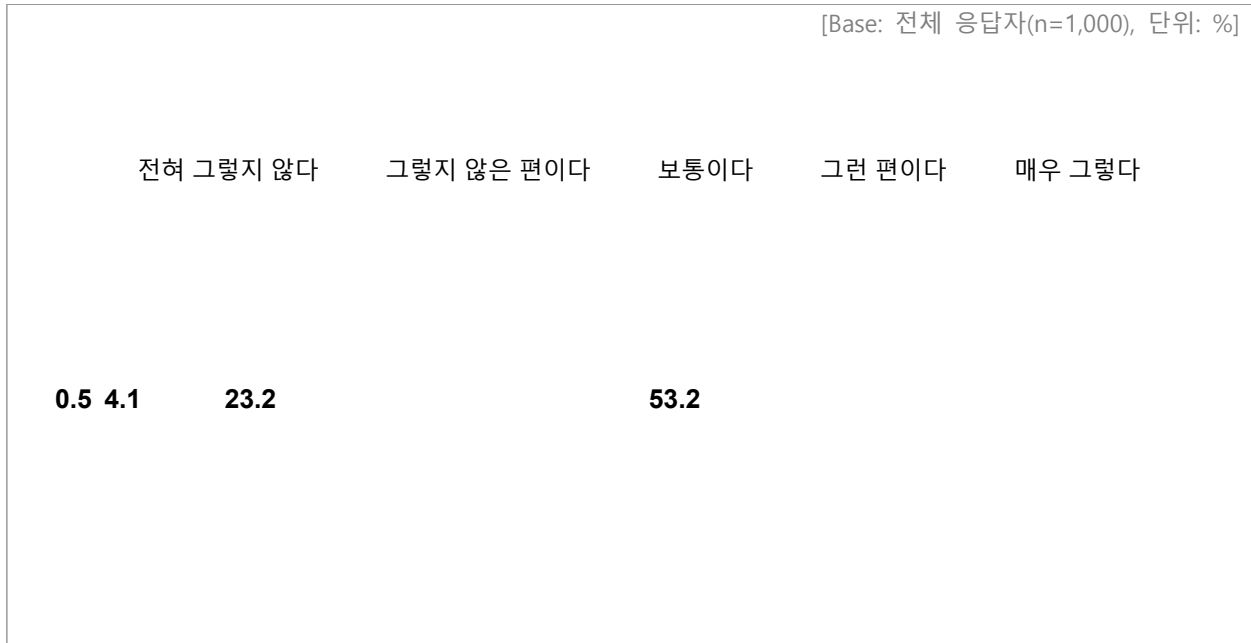
		사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■		(1000)	0.8	10.0	32.6	44.5	12.1	56.6
성별	남자	(511)	0.6	11.5	31.7	43.1	13.1	56.2
	여자	(489)	0.9	8.5	33.6	46.0	11.0	57.0
연령	20대	(233)	1.4	12.1	32.5	40.1	14.0	54.1
	30대	(226)	0.5	12.9	35.1	39.3	12.2	51.5
	40대	(272)	1.1	7.6	34.3	46.5	10.5	57.0
	50대	(269)	0.0	8.2	29.0	50.7	12.0	62.7
교육수준	고졸 이하	(262)	0.3	8.4	34.9	42.8	13.6	56.4
	대재 이상	(738)	0.9	10.6	31.8	45.1	11.6	56.7
결혼여부	기혼	(626)	0.5	9.0	31.8	46.5	12.1	58.6
	미혼	(374)	1.1	11.8	34.0	41.1	12.0	53.1
지역	서울	(201)	1.6	8.9	28.1	50.8	10.6	61.4
	수도권	(322)	0.0	9.1	32.3	44.9	13.6	58.5
	경상권	(253)	0.9	12.2	34.4	39.9	12.6	52.5
	전라권	(92)	0.0	5.3	42.9	44.4	7.4	51.8
	충청권	(104)	2.0	13.0	28.9	43.3	12.8	56.1
	강원	(28)	0.0	13.4	32.7	40.5	13.4	53.9

**(3) 캠페인 속성별 평가\_④ 필요한 정보를 전달한다**

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 72.2%, 그렇지 않다는 응답이 4.6%로 나타남
- 여성, 50대, 고졸 이하, 기혼, 경상권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

**[그림2-라-29] 인쇄물 캠페인 속성별 평가\_필요한 정보를 전달한다**

[Base: 전체 응답자(n=1,000), 단위: %]

**[표2-라-28] 인쇄물 캠페인 속성별 평가\_필요한 정보를 전달한다**

		사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■		(1000)	0.5	4.1	23.2	53.2	19.0	72.2
성별	남자	(511)	0.6	5.0	23.9	51.4	19.0	70.4
	여자	(489)	0.3	3.1	22.6	55.1	19.0	74.1
연령	20대	(233)	1.5	2.4	20.8	52.5	22.7	75.2
	30대	(226)	0.5	4.7	32.0	48.3	14.5	62.8
	40대	(272)	0.0	4.6	23.2	55.6	16.6	72.2
	50대	(269)	0.0	4.5	18.1	55.4	21.9	77.3
교육수준	고졸 이하	(262)	0.3	2.3	21.5	55.9	20.0	75.9
	대재 이상	(738)	0.5	4.7	23.9	52.3	18.7	71.0
결혼여부	기혼	(626)	0.2	4.3	23.0	55.4	17.1	72.5
	미혼	(374)	0.9	3.8	23.7	49.5	22.1	71.6
지역	서울	(201)	1.2	4.7	27.9	50.0	16.1	66.1
	수도권	(322)	0.0	3.5	23.1	53.4	19.9	73.3
	경상권	(253)	0.6	4.6	17.4	55.9	21.5	77.4
	전라권	(92)	0.8	3.0	25.0	56.5	14.7	71.2
	충청권	(104)	0.0	4.9	23.4	50.7	21.0	71.7
	강원	(28)	0.0	2.1	37.3	47.7	12.9	60.6

**(3) 캠페인 속성별 평가\_⑤ 캠페인 내용이 전반적으로 마음에 든다**

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 59.6%, 그렇지 않다는 응답이 6.5%로 나타남
- 여성, 50대, 고졸 이하, 기혼, 전라권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

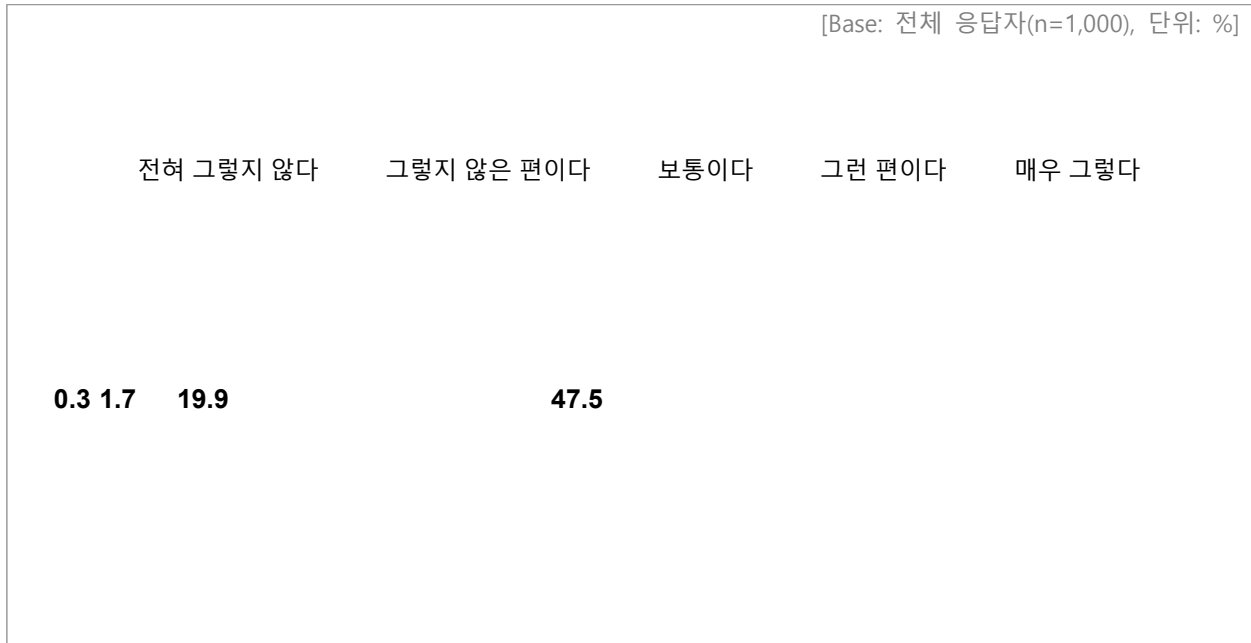
**[그림2-라-30] 인쇄물 캠페인 속성별 평가\_캠페인 내용이 전반적으로 마음에 든다****[표2-라-29] 인쇄물 캠페인 속성별 평가\_캠페인 내용이 전반적으로 마음에 든다**

		사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■		(1000)	0.8	5.7	33.9	46.9	12.7	59.6
성별	남자	(511)	1.0	7.6	33.3	47.5	10.6	58.1
	여자	(489)	0.7	3.6	34.5	46.3	14.9	61.2
연령	20대	(233)	1.8	7.5	30.9	45.8	14.0	59.8
	30대	(226)	1.0	8.8	38.8	40.8	10.7	51.5
	40대	(272)	0.7	2.9	34.4	52.3	9.6	61.9
	50대	(269)	0.0	4.3	31.8	47.5	16.4	63.9
교육수준	고졸 이하	(262)	0.3	3.7	31.1	51.7	13.3	65.0
	대재 이상	(738)	1.0	6.4	34.9	45.2	12.5	57.7
결혼여부	기혼	(626)	0.5	4.9	32.7	49.1	12.8	61.9
	미혼	(374)	1.4	6.9	35.9	43.2	12.5	55.7
지역	서울	(201)	1.1	6.8	31.6	49.3	11.2	60.5
	수도권	(322)	0.7	4.1	34.1	49.0	12.1	61.1
	경상권	(253)	1.2	6.6	34.5	41.4	16.3	57.7
	전라권	(92)	0.8	2.6	32.7	57.7	6.2	63.9
	충청권	(104)	0.0	8.6	35.5	42.4	13.4	55.8
	강원	(28)	0.0	5.7	41.6	35.5	17.1	52.6

### (3) 캠페인 속성별 평가\_⑥ 에이즈 감염여부를 확인하는 가장 좋은 방법은 검사를 받는 것이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 78.2%, 그렇지 않다는 응답이 2.0%로 나타남
- 여성, 40대, 기혼, 수도권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림2-라-31] 인쇄물 캠페인 속성별 평가\_에이즈 감염여부를 확인하는 가장 좋은 방법은 검사를 받는 것이다



[표2-라-30] 인쇄물 캠페인 속성별 평가\_에이즈 감염여부를 확인하는 가장 좋은 방법은 검사를 받는 것이다

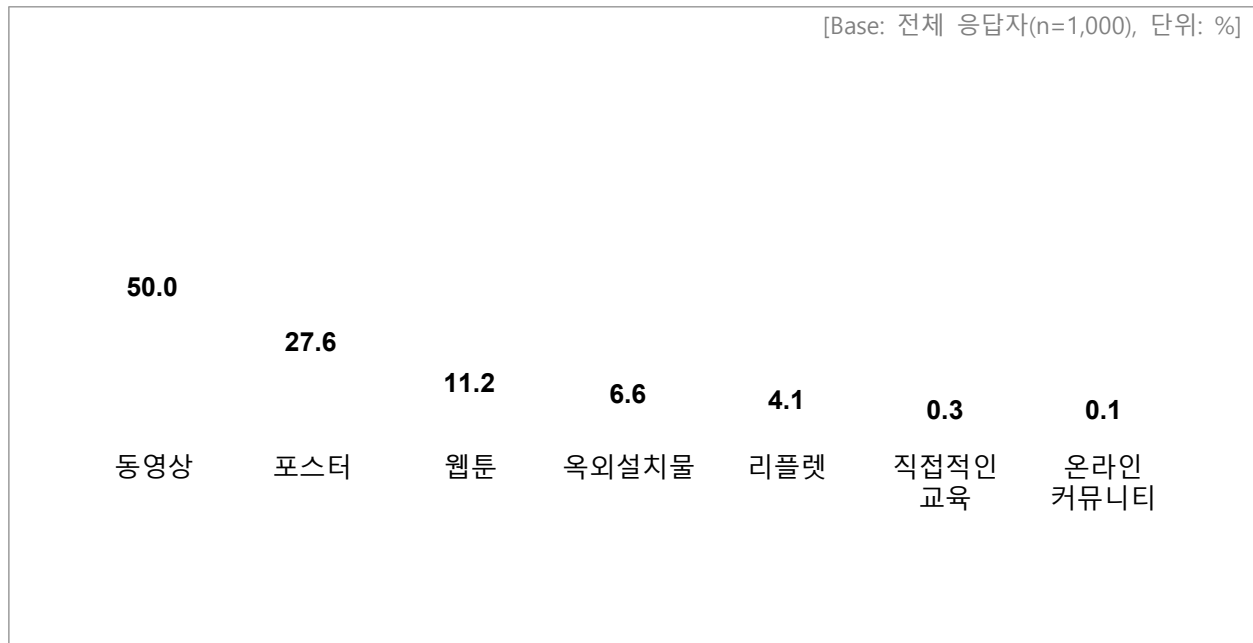
		사례 수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 2019년 ■		(1000)	0.3	1.7	19.9	47.5	30.7	78.2
성별	남자	(511)	0.2	2.0	21.1	47.8	28.8	76.6
	여자	(489)	0.3	1.3	18.7	47.1	32.6	79.7
연령	20대	(233)	0.6	2.7	17.8	40.8	38.1	78.9
	30대	(226)	0.5	1.9	21.0	49.9	26.6	76.5
	40대	(272)	0.0	0.9	20.0	53.7	25.4	79.1
	50대	(269)	0.0	1.3	20.8	45.0	32.9	77.9
교육수준	고졸 이하	(262)	0.0	1.2	20.5	47.3	30.9	78.2
	대졸 이상	(738)	0.4	1.8	19.7	47.5	30.6	78.1
결혼여부	기혼	(626)	0.2	1.7	19.2	50.6	28.3	78.9
	미혼	(374)	0.4	1.7	21.2	42.2	34.6	76.8
지역	서울	(201)	0.6	3.0	18.6	50.9	26.9	77.8
	수도권	(322)	0.0	1.0	19.7	47.3	32.1	79.4
	경상권	(253)	0.3	1.7	19.3	45.5	33.4	78.9
	전라권	(92)	0.8	1.8	22.7	51.2	23.6	74.8
	충청권	(104)	0.0	0.4	21.2	42.0	36.3	78.3
	강원	(28)	0.0	4.3	24.6	52.1	18.9	71.0

## 바. 향후 캠페인 방향

### 1) 적정 커뮤니케이션 수단

- 적정 커뮤니케이션 수단으로 동영상 50.0%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 포스터(27.6%), 웹툰(11.2%) 등의 순으로 나타남

[그림2-바-1] 적정 커뮤니케이션 수단



[표2-바-1] 적정 커뮤니케이션 수단

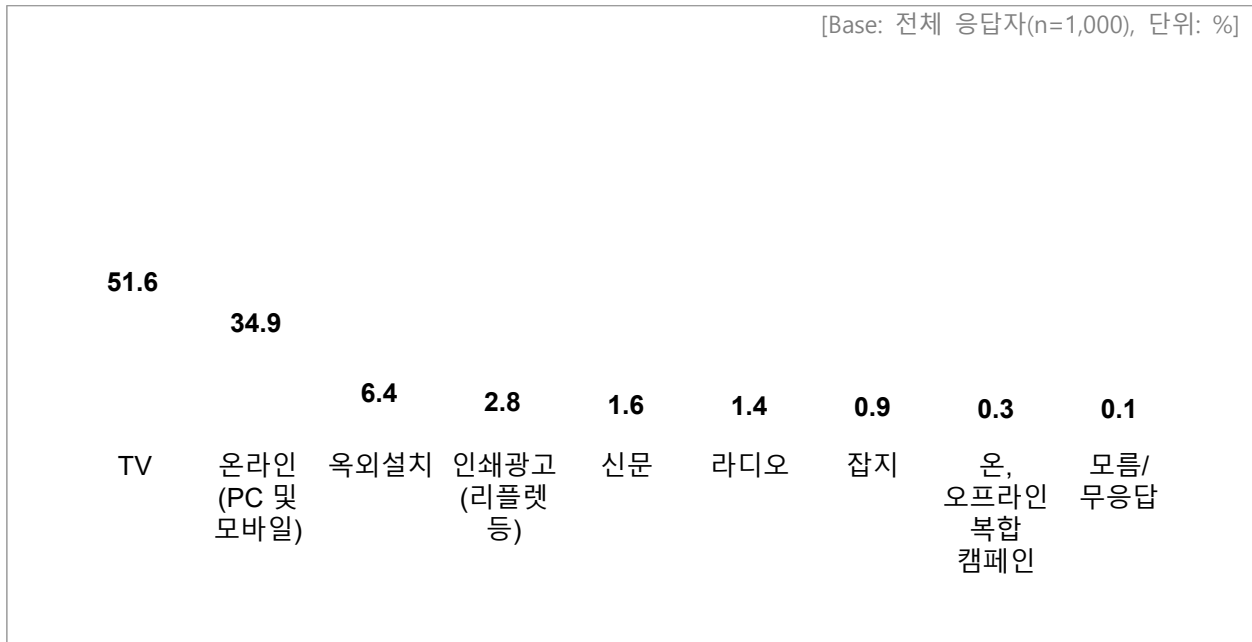
		사례 수	동영상	포스터	웹툰	옥외설치물	리플렛	직접적인 교육	온라인 커뮤니티
■ 2019년 ■		(1000)	50.0	27.6	11.2	6.6	4.1	0.3	0.1
성별	남자	(511)	48.9	29.2	10.6	6.7	4.1	0.2	0.3
	여자	(489)	51.2	26.0	11.8	6.5	4.0	0.4	0.0
연령	20대	(233)	41.9	27.6	19.7	7.8	2.1	0.4	0.5
	30대	(226)	48.2	28.3	13.9	5.7	3.6	0.3	0.0
	40대	(272)	56.9	25.3	6.1	5.9	5.5	0.4	0.0
	50대	(269)	51.7	29.5	6.9	7.2	4.7	0.0	0.0
교육수준	고졸 이하	(262)	44.7	31.6	13.8	5.2	4.7	0.0	0.0
	대재 이상	(738)	51.9	26.2	10.3	7.1	3.8	0.4	0.2
결혼여부	기혼	(626)	52.2	28.7	7.4	6.4	5.1	0.1	0.0
	미혼	(374)	46.3	25.9	17.6	7.0	2.3	0.5	0.3
지역	서울	(201)	43.9	33.2	10.9	5.3	5.0	1.0	0.6
	수도권	(322)	48.5	30.2	9.9	7.3	3.8	0.2	0.0
	경상권	(253)	52.6	22.8	16.6	5.2	2.7	0.0	0.0
	전라권	(92)	62.1	21.5	7.5	6.9	1.9	0.0	0.0
	충청권	(104)	50.9	26.7	7.3	10.5	4.6	0.0	0.0
	강원	(28)	44.8	26.3	6.3	5.7	17.0	0.0	0.0



## 2) 적정 매체

- 적정 매체로 TV가 51.6%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 온라인(34.9%), 옥외설치(6.4%) 등의 순으로 나타남

[그림2-바-2] 적정 매체



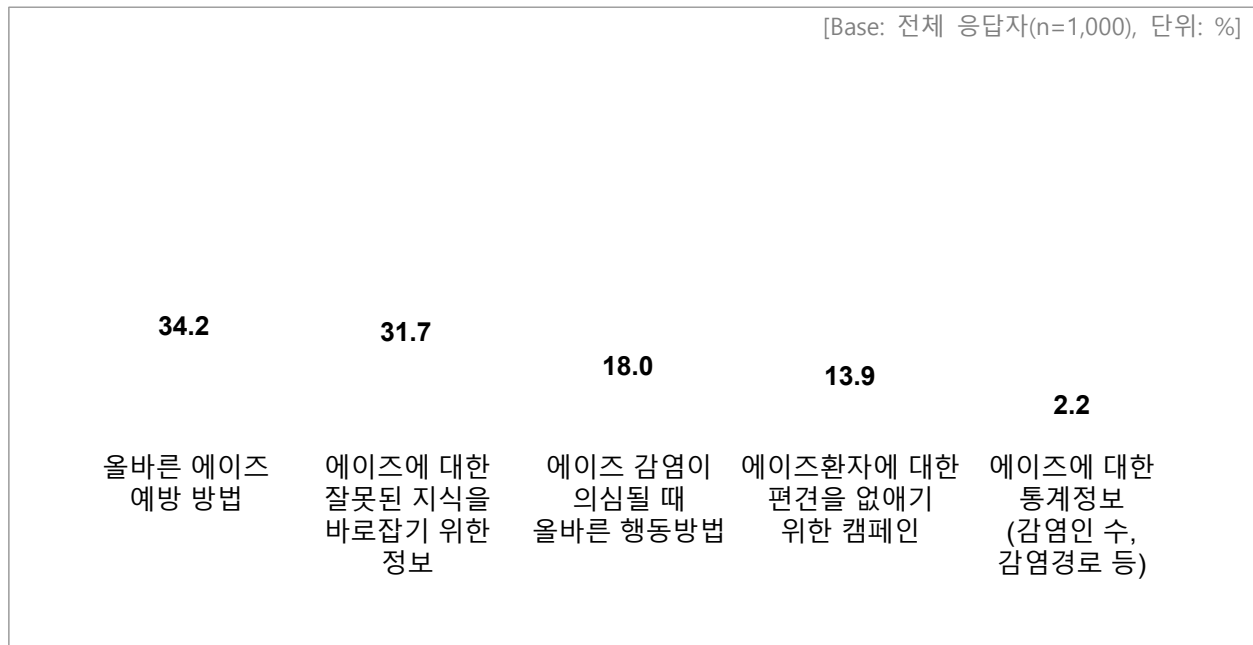
[표2-바-2] 적정 매체

		사례 수	TV	온라인 (PC 및 모바일)	옥외 설치	인쇄광고 (리플렛 등)	신문	라디오	잡지	온, 오프라인 복합 캠페인	모름/ 무응답
■ 2019년 ■		(1000)	51.6	34.9	6.4	2.8	1.6	1.4	0.9	0.3	0.1
성별	남자	(511)	47.4	40.1	5.6	2.5	2.0	1.5	0.7	0.3	0.0
	여자	(489)	56.0	29.5	7.2	3.2	1.1	1.4	1.2	0.2	0.2
연령	20대	(233)	33.6	54.4	6.7	2.2	1.1	0.6	0.6	0.3	0.4
	30대	(226)	47.2	39.9	4.1	3.1	2.6	1.8	0.9	0.3	0.0
	40대	(272)	55.9	28.9	7.7	2.4	1.5	1.4	1.8	0.4	0.0
	50대	(269)	66.5	19.9	6.6	3.5	1.2	2.0	0.4	0.0	0.0
교육수준	고졸 이하	(262)	50.7	33.5	8.7	2.5	2.5	2.1	0.0	0.0	0.0
	대졸 이상	(738)	51.9	35.4	5.5	2.9	1.2	1.2	1.3	0.3	0.1
결혼여부	기혼	(626)	61.1	24.2	6.5	3.7	1.5	1.7	1.3	0.1	0.0
	미혼	(374)	35.7	52.8	6.2	1.4	1.7	1.0	0.4	0.5	0.3
지역	서울	(201)	55.1	31.7	4.4	2.0	1.7	2.0	2.1	0.5	0.5
	수도권	(322)	51.4	36.2	5.5	3.8	1.5	1.1	0.5	0.0	0.0
	경상권	(253)	50.8	37.0	6.1	3.1	1.0	1.6	0.0	0.3	0.0
	전라권	(92)	56.3	30.5	6.4	2.3	1.1	1.7	1.7	0.0	0.0
	충청권	(104)	46.0	35.3	11.3	1.9	2.4	1.4	1.0	0.7	0.0
	강원	(28)	41.3	37.3	14.3	0.0	3.6	0.0	3.6	0.0	0.0

### 3) 우선 시 해야 할 캠페인내용

- 우선 시 해야 할 캠페인 내용으로는 '올바른 에이즈 예방 방법'이 34.2%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 '에이즈에 대한 잘못된 지식을 바로잡기 위한 정보'(31.7%), '에이즈 감염이 의심될 때 올바른 행동방법'(18.0%) 등의 순으로 나타남

[그림2-바-3] 우선 시 해야 할 캠페인내용



[표2-바-3] 우선 시 해야 할 캠페인내용

		사례 수	올바른 에이즈 예방 방법	에이즈에 대한 잘못된 지식을 바로잡기 위한 정보	에이즈 감염이 의심될 때 올바른 행동방법	에이즈환자에 대한 편견을 없애기 위한 캠페인	에이즈에 대한 통계정보 (감염인 수, 감염경로 등)
■ 2019년 ■		(1000)	34.2	31.7	18.0	13.9	2.2
성별	남자	(511)	33.8	31.3	17.2	15.1	2.6
	여자	(489)	34.6	32.1	18.9	12.7	1.7
연령	20대	(233)	31.8	31.9	18.8	12.9	4.7
	30대	(226)	32.0	38.0	15.5	12.9	1.6
	40대	(272)	37.3	30.6	17.1	14.3	0.5
	50대	(269)	34.9	27.3	20.3	15.3	2.1
교육수준	고졸 이하	(262)	36.4	27.9	20.8	12.4	2.5
	대재 이상	(738)	33.4	33.1	17.0	14.5	2.0
결혼여부	기혼	(626)	34.9	30.3	18.1	15.2	1.5
	미혼	(374)	33.0	34.0	17.9	11.9	3.2
지역	서울	(201)	40.7	32.8	12.5	12.6	1.4
	수도권	(322)	30.7	32.5	18.3	17.3	1.2
	경상권	(253)	32.0	32.9	18.7	12.4	4.0
	전라권	(92)	37.0	28.3	21.4	11.7	1.6
	충청권	(104)	38.6	25.9	20.7	12.2	2.6
	강원	(28)	22.0	35.7	26.8	13.4	2.1

## 사. 성생활 행태

### 1) 성관계 경험

- 성관계 경험이 있는 응답자는 전체의 87.3%로 나타남(2017년 대비 +3.7%p 증가함)

[그림2-사-1] 성관계 경험



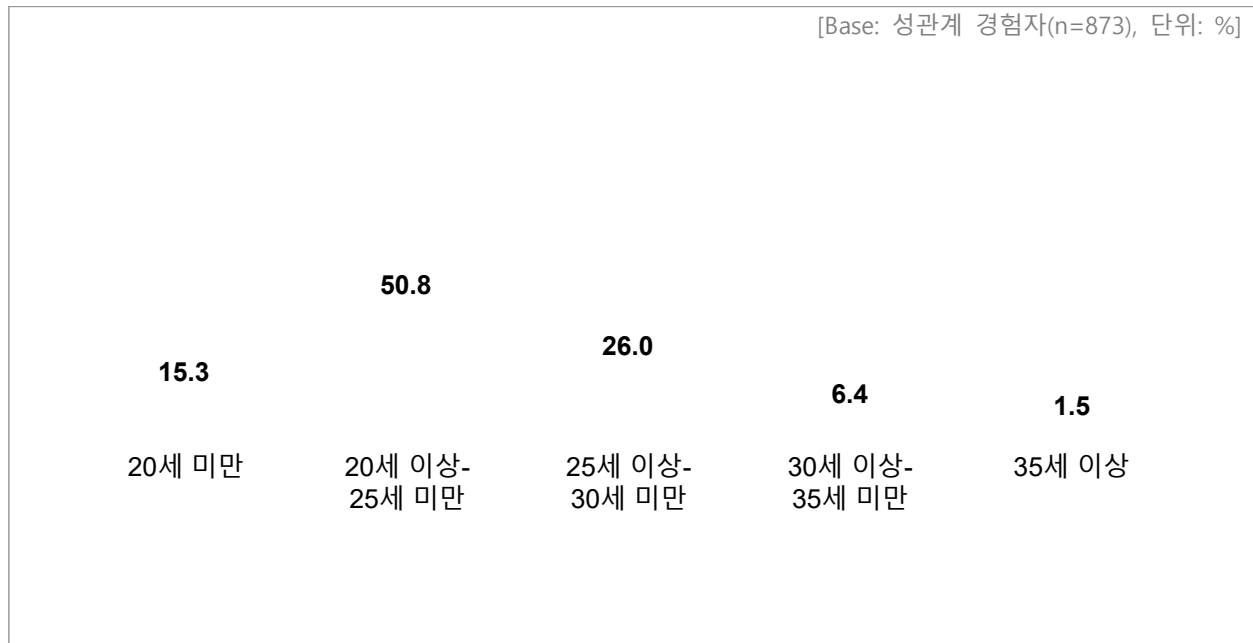
[표2-사-1] 성관계 경험

		사례 수	있다	없다
■ 2019년 ■		(1000)	87.3	12.7
성별	남자	(511)	90.1	9.9
	여자	(489)	84.4	15.6
연령	20대	(233)	67.2	32.8
	30대	(226)	86.2	13.8
	40대	(272)	94.4	5.6
	50대	(269)	98.6	1.4
교육수준	고졸 이하	(262)	81.5	18.5
	대재 이상	(738)	89.4	10.6
결혼여부	기혼	(626)	98.1	1.9
	미혼	(374)	69.3	30.7
지역	서울	(201)	87.1	12.9
	수도권	(322)	89.2	10.8
	경상권	(253)	87.0	13.0
	전라권	(92)	82.7	17.3
	충청권	(104)	87.1	12.9
	강원	(28)	86.6	13.4
2017년		(1000)	83.6	16.4

## 2) 최초 성관계 연령

- 응답자의 50.8%가 20~24세에 최초 성관계를 하였으며, 평균 연령은 23.2세임
- 여성, 40대 이상, 대재 이상, 기혼, 충청권의 최초 성관계 연령이 상대적으로 높게 나타남
- 2017년 대비 평균연령이 0.2년 상승함

[그림2-사-2] 최초 성관계 연령



[표2-사-2] 최초 성관계 연령

		사례 수	20세 미만	20세 이상-25세 미만	25세 이상-30세 미만	30세 이상-35세 미만	35세 이상	평균 (세)
■ 2019년 ■		(873)	15.3	50.8	26.0	6.4	1.5	23.2
성별	남자	(461)	20.0	54.7	19.2	5.3	0.7	22.3
	여자	(413)	10.0	46.4	33.6	7.5	2.4	24.2
연령	20대	(157)	38.2	55.8	6.0	0.0	0.0	20.3
	30대	(195)	15.4	57.7	18.5	7.6	0.8	22.8
	40대	(257)	9.5	45.8	32.4	8.9	3.4	24.2
	50대	(265)	7.1	47.7	37.2	6.8	1.1	24.2
교육수준	고졸 이하	(213)	19.7	48.8	26.2	4.3	0.9	22.7
	대재 이상	(660)	13.8	51.5	26.0	7.0	1.7	23.4
결혼여부	기혼	(614)	10.2	48.8	32.4	6.8	1.7	23.9
	미혼	(259)	27.3	55.5	10.8	5.3	1.0	21.6
지역	서울	(175)	9.7	59.7	21.3	7.6	1.7	23.2
	수도권	(287)	19.5	51.0	22.8	4.9	1.8	22.9
	경상권	(220)	15.0	50.3	29.1	4.6	1.0	23.1
	전라권	(76)	12.6	44.4	34.7	7.5	0.9	23.6
	충청권	(91)	15.3	38.0	35.7	9.6	1.5	23.9
	강원	(24)	15.5	57.5	7.2	15.7	4.1	23.3
2017년		(836)	12.4	53.6	30.5	3.3	0.0	23.0

### 3) 고정 성 상대자와 성생활 생애

#### (1) 고정 성 상대자 유무

- 고정 성 상대자가 있는 비율은 79.9%임(2017년 대비 -5.1%p 감소)
- 여성, 연령이 높을수록, 대재 이상, 기혼, 강원권에서 고정성 상대자가 있는 비율이 높게 나타남

[그림2-사-3] 고정 성 상대자 유무



[표2-사-3] 고정 성 상대자 유무

		사례 수	있다	없다
■ 2019년 ■		(873)	79.9	20.1
성별	남자	(461)	74.2	25.8
	여자	(413)	86.2	13.8
연령	20대	(157)	51.5	48.5
	30대	(195)	78.3	21.7
	40대	(257)	87.9	12.1
	50대	(265)	90.1	9.9
교육수준	고졸 이하	(213)	74.7	25.3
	대재 이상	(660)	81.6	18.4
결혼여부	기혼	(614)	96.0	4.0
	미혼	(259)	41.6	58.4
지역	서울	(175)	78.8	21.2
	수도권	(287)	78.9	21.1
	경상권	(220)	82.2	17.8
	전라권	(76)	79.2	20.8
	충청권	(91)	77.3	22.7
	강원	(24)	89.7	10.3
2017년		(836)	85.0	15.0

## (2) 최근 1년 내 고정 성 상대자와 성관계 여부

- 최근 1년 내 고정 성 상대자와 성관계를 가진 비율은 93.4%로 나타남
- 남성, 20대 및 30대, 미혼, 강원권의 비율이 상대적으로 높게 나타남

[그림2-사-4] 최근 1년 내 고정 성 상대자와 성관계 여부

[Base: 고정 성 상대자가 있는 응답자(n=698), 단위: %]

6.6

있다

없다

[표2-사-4] 최근 1년 내 고정 성 상대자와 성관계 여부

		사례 수	있다	없다
■ 2019년 ■		(698)	93.4	6.6
성별	남자	(342)	95.2	4.8
	여자	(356)	91.8	8.2
연령	20대	(81)	97.1	2.9
	30대	(153)	97.8	2.2
	40대	(226)	91.9	8.1
	50대	(239)	90.9	9.1
교육수준	고졸 이하	(159)	93.1	6.9
	대재 이상	(538)	93.5	6.5
결혼여부	기혼	(590)	93.3	6.7
	미혼	(108)	94.1	5.9
지역	서울	(138)	92.6	7.4
	수도권	(227)	93.0	7.0
	경상권	(181)	95.8	4.2
	전라권	(60)	90.8	9.2
	충청권	(70)	90.5	9.5
	강원	(22)	100.0	0.0

**(3) 최근 1년 내 고정 성 상대자와 성관계 빈도**

- 최근 1년 내 고정 성 상대자와 성관계 빈도는 한 달에 1번 미만이 35.5%로 나타난 반면, 일주일에 1회 이상은 29.6%로 나타남
- 2017년 대비 성관계 빈도가 늘어난 것으로 나타남

**[그림2-사-5] 최근 1년 내 고정 성 상대자와 성관계 빈도**

[Base: 1년 내 고정 성 상대자와 성관계를 가진 응답자(n=652), 단위: %]

1번 이하	<b>2.1</b>
한 달에 1번 미만	<b>27.5</b>
일주일에 1번 미만	
일주일에 1-2번	
일주일에 3번 이상	<b>35.0</b>

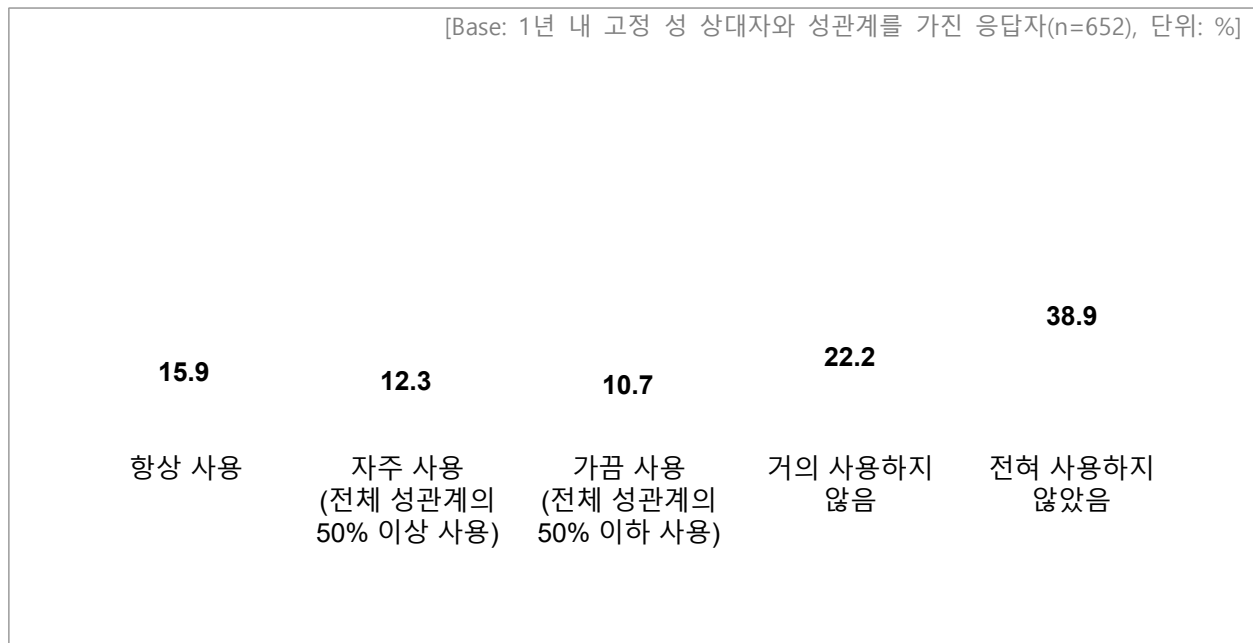
**[표2-사-5] 최근 1년 내 고정 성 상대자와 성관계 빈도**

		사례 수	1번 이하	한 달에 1번 미만	일주일에 1번 미만	일주일에 1-2번	일주일에 3번 이상
<b>■ 2019년 ■</b>		<b>(652)</b>	<b>2.6</b>	<b>32.9</b>	<b>35.0</b>	<b>27.5</b>	<b>2.1</b>
<b>성별</b>	남자	(325)	2.7	31.5	37.2	26.1	2.5
	여자	(327)	2.5	34.3	32.7	28.9	1.6
<b>연령</b>	20대	(78)	3.5	20.7	35.0	36.5	4.2
	30대	(149)	2.0	20.0	30.4	45.6	2.1
	40대	(207)	1.0	37.1	39.3	20.9	1.8
	50대	(217)	4.2	42.3	34.0	18.1	1.5
<b>교육수준</b>	고졸 이하	(148)	7.5	29.5	38.5	23.9	0.5
	대재 이상	(504)	1.1	33.9	33.9	28.5	2.5
<b>결혼여부</b>	기혼	(551)	2.5	35.4	34.6	25.5	2.0
	미혼	(101)	2.7	19.1	37.1	38.5	2.5
<b>지역</b>	서울	(128)	1.9	27.7	39.7	29.0	1.7
	수도권	(211)	3.4	36.7	33.1	24.7	2.1
	경상권	(174)	2.1	33.6	32.6	29.3	2.4
	전라권	(55)	6.4	21.2	38.7	31.6	2.0
	충청권	(63)	0.0	36.6	36.6	26.1	0.7
	강원	(22)	0.0	39.5	30.1	25.7	4.6
<b>2017년</b>		<b>(675)</b>	<b>1.0</b>	<b>13.9</b>	<b>40.3</b>	<b>37.3</b>	<b>7.4</b>

#### (4) 고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 행태

- 고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔을 항상 사용하는 비율은 15.9%, 전혀 사용하지 않는 비율은 38.9%로 나타남
- 2017년 대비 항상 사용이 증가하였으며, 전혀 사용하지 않음이 감소함

[그림2-사-6] 고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 여부



[표2-사-6] 고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 여부

		사례 수	항상 사용	자주 사용 (전체 성관계의 50% 이상 사용)	가끔 사용 (전체 성관계의 50% 이하 사용)	거의 사용하지 않음	전혀 사용하지 않았음
■ 2019년 ■		(652)	15.9	12.3	10.7	22.2	38.9
성별	남자	(325)	14.7	12.6	12.2	20.6	39.9
	여자	(327)	17.2	11.9	9.2	23.8	37.9
연령	20대	(78)	35.2	21.5	16.4	12.8	14.1
	30대	(149)	20.2	17.5	13.4	18.6	30.3
	40대	(207)	12.3	12.4	13.7	23.8	37.8
	50대	(217)	9.5	5.2	4.0	26.4	54.9
교육수준	고졸 이하	(148)	9.7	11.1	12.5	17.2	49.5
	대재 이상	(504)	17.8	12.6	10.2	23.6	35.8
결혼여부	기혼	(551)	12.5	10.6	10.1	23.3	43.6
	미혼	(101)	34.8	21.6	14.0	15.9	13.7
지역	서울	(128)	18.4	16.1	11.8	22.0	31.8
	수도권	(211)	16.2	11.6	11.2	18.5	42.5
	경상권	(174)	12.6	10.3	12.0	26.4	38.6
	전라권	(55)	15.0	6.1	5.7	21.6	51.6
	충청권	(63)	11.5	17.4	7.5	25.3	38.3
	강원	(22)	40.2	12.9	11.0	17.5	18.4
2017년		(675)	10.5	11.0	19.1	17.9	41.5

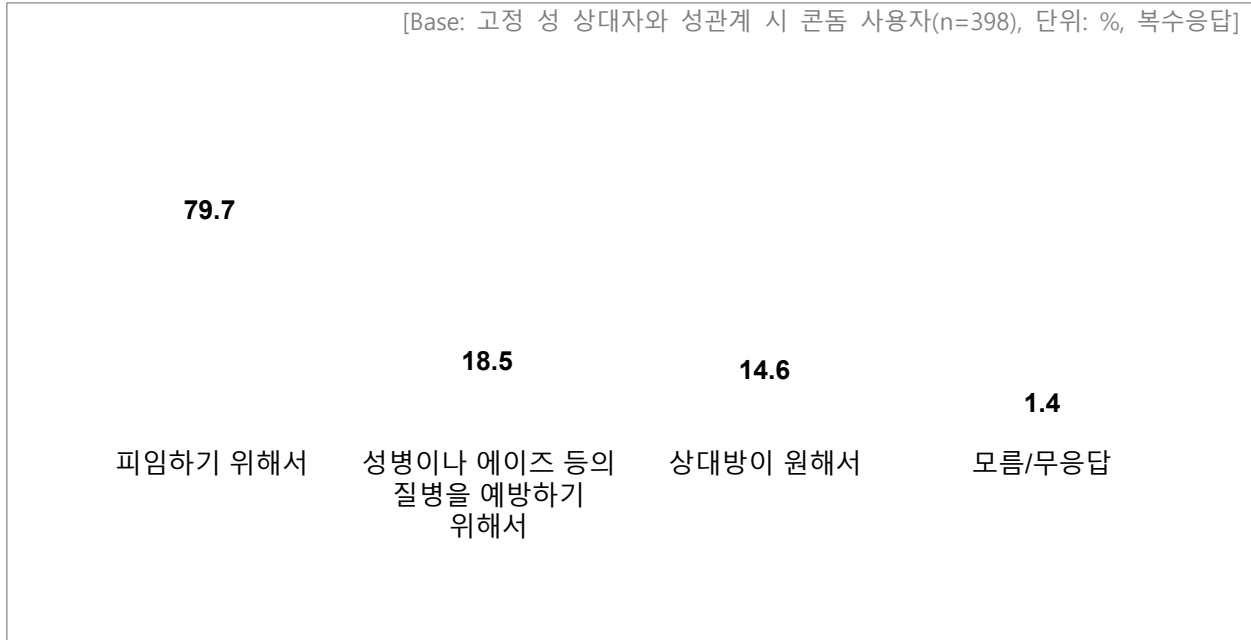


## (4) 고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 행태\_① 사용 이유

- 콘돔을 사용하는 이유는 피임이 79.7%로 대부분 피임을 위해 콘돔을 사용하는 것으로 나타남
- 2017년 대비 피임을 위해 콘돔을 사용하는 응답자는 11.4%p 감소함

[그림2-사-7] 고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 이유

[Base: 고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용자(n=398), 단위: %, 복수응답]



[표2-사-7] 고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 이유

		사례 수	피임하기 위해서	성병이나 에이즈 등의 질병을 예방하기 위해서	상대방이 원해서	모름/무응답
■ 2019년 ■		(398)	79.7	18.5	14.6	1.4
성별	남자	(196)	77.5	16.0	18.7	1.4
	여자	(203)	81.8	21.0	10.6	1.3
연령	20대	(67)	89.8	31.5	6.8	1.0
	30대	(104)	80.0	16.2	17.3	1.9
	40대	(129)	80.6	11.4	15.6	1.5
	50대	(98)	71.1	21.6	15.7	0.9
교육수준	고졸 이하	(75)	78.1	20.5	15.7	1.2
	대재 이상	(323)	80.0	18.1	14.3	1.4
결혼여부	기혼	(311)	77.0	15.8	16.5	1.5
	미혼	(87)	89.2	28.1	7.8	0.8
지역	서울	(87)	74.0	18.5	22.6	0.0
	수도권	(121)	85.3	16.4	13.0	0.0
	경상권	(107)	73.7	19.7	15.5	4.2
	전라권	(26)	82.5	20.3	4.9	0.0
	충청권	(39)	81.8	24.9	9.5	2.6
	강원	(18)	95.5	10.1	5.6	0.0
2017년		(395)	91.1	10.1	8.6	0.3

## (4) 고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 행태\_② 비사용 이유

- 콘돔을 사용하지 않는 이유는 피임이 필요하지 않아서가 49.9%로 나타나 피임의 필요성이 콘돔사용에 가장 큰 영향을 미치는 것으로 나타남
- 2017년 대비 피임이 필요 없어서는 6.1%p 증가한 것으로 나타남

[그림2-사-8] 고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 비사용 이유

[Base: 고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 비사용자(n=548), 단위: %, 복수응답]

49.9	20.5	19.6	19.1	18.0	5.4	0.2	0.3
피임이 필요 없어서	다른 피임법을 사용해서	내가 원하지 않아서	상대방이 원하지 않아서	성병이나 에이즈 등 질병 예방에 대한 필요를 느끼지 않아서	콘돔이 없어서 (구하기 힘들어서)	서로 원하지 않아서	모름 /무응답

[표2-사-8] 고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 비사용 이유

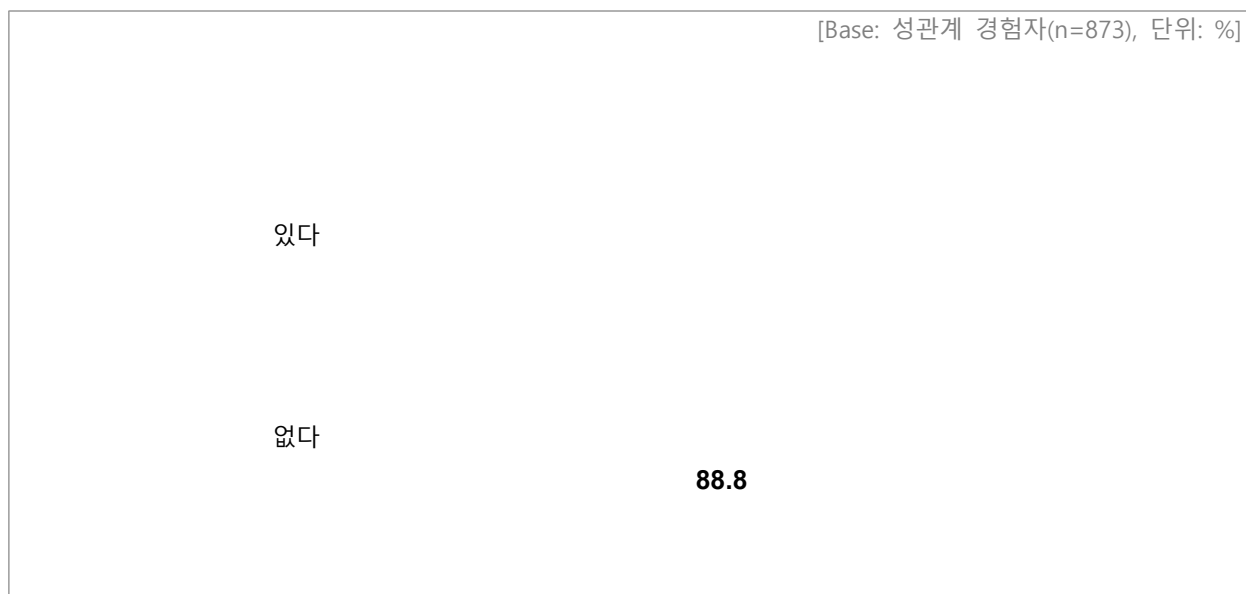
		사례 수	피임이 필요 없어서	다른 피임법을 사용해서	내가 원하지 않아서	상대방이 원하지 않아서	성병이나 에이즈 등 질병 예방에 대한 필요를 느끼지 않아서	콘돔이 없어서 (구하기 힘들어서)	서로 원하지 않아서	모름/무응답
■ 2019년 ■		(548)	49.9	20.5	19.6	19.1	18.0	5.4	0.2	0.3
성별	남자	(278)	46.8	20.9	26.2	16.0	20.0	5.8	0.5	0.6
	여자	(270)	53.1	20.0	12.8	22.4	15.9	4.9	0.0	0.0
연령	20대	(51)	23.7	31.1	25.3	32.8	4.1	13.3	2.5	0.0
	30대	(119)	44.5	20.4	21.9	20.6	22.6	6.8	0.0	1.4
	40대	(182)	44.3	24.9	21.4	18.7	11.0	5.1	0.0	0.0
	50대	(196)	65.1	13.7	15.0	15.1	25.3	2.6	0.0	0.0
교육수준	고졸 이하	(134)	54.1	17.7	17.0	18.4	24.3	5.0	0.0	0.0
	대재 이상	(414)	48.5	21.4	20.4	19.4	16.0	5.5	0.3	0.4
결혼여부	기혼	(482)	53.5	20.0	17.8	17.4	19.1	4.2	0.0	0.4
	미혼	(66)	23.5	23.9	32.4	31.8	10.2	13.7	1.9	0.0
지역	서울	(104)	46.4	22.5	23.8	19.4	18.7	5.0	1.2	0.0
	수도권	(177)	48.3	23.2	15.8	18.0	22.1	5.2	0.0	0.0
	경상권	(152)	44.3	16.7	24.2	20.9	15.3	7.4	0.0	0.0
	전라권	(46)	66.5	10.5	8.5	12.9	15.1	1.7	0.0	2.2
	충청권	(56)	62.2	24.4	21.6	24.1	15.7	5.1	0.0	1.3
	강원	(13)	52.3	29.2	13.8	12.3	7.7	0.0	0.0	0.0
2017년		(671)	43.8	36.1	18.8	17.9	6.1	4.9	0.0	0.0

## 4) 비고정 성 상대자와 성생활 생애

### (1) 비고정 성 상대자와 성관계 여부

- 비고정 성 상대자와 성관계를 가진 비율은 88.8%로 나타남(2017년 대비 -2.9%p 감소)
- 미혼이 기혼대비 비고정 성 상대자와 성관계 비율이 높게 나타남

[그림2-사-9] 비고정 성 상대자와 성관계 여부



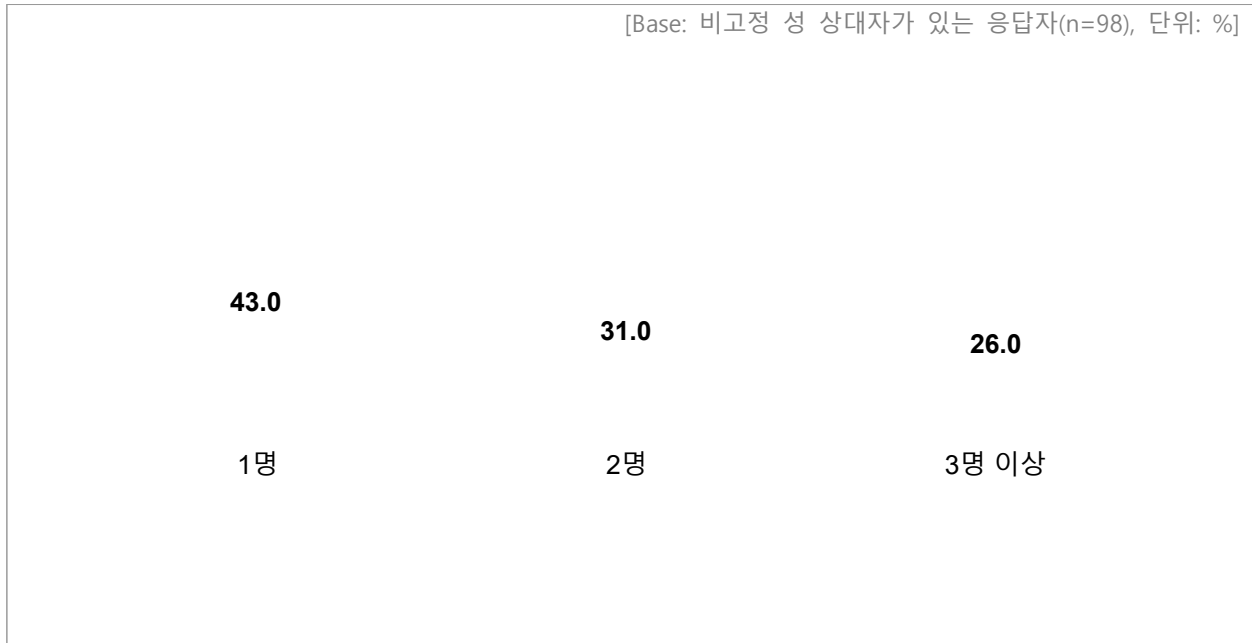
[표2-사-9] 비고정 성 상대자와 성관계 여부

		사례 수	있다	없다
■ 2019년 ■		(873)	11.2	88.8
성별	남자	(461)	17.4	82.6
	여자	(413)	4.3	95.7
연령	20대	(157)	26.0	74.0
	30대	(195)	9.5	90.5
	40대	(257)	8.3	91.7
	50대	(265)	6.6	93.4
교육수준	고졸 이하	(213)	13.4	86.6
	대재 이상	(660)	10.5	89.5
결혼여부	기혼	(614)	6.4	93.6
	미혼	(259)	22.6	77.4
지역	서울	(175)	10.5	89.5
	수도권	(287)	13.9	86.1
	경상권	(220)	10.8	89.2
	전라권	(76)	9.8	90.2
	충청권	(91)	7.4	92.6
	강원	(24)	7.2	92.8
2017년		(836)	14.1	85.9

## (2) 최근 1년간 비교정 성 상대자 수

- 최근 1년간 비교정 성 상대자수는 평균 2.1명으로 나타남
- 미혼이 기혼대비 비교정 성 상대자수가 많은 것으로 나타남

[그림2-사-10] 최근 1년간 비교정 성 상대자 수



[표2-사-10] 최근 1년간 비교정 성 상대자 수

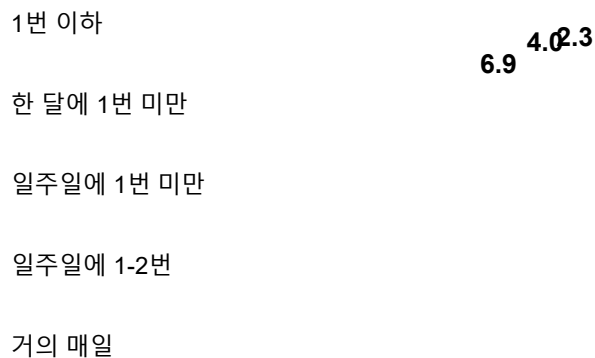
		사례 수	1명	2명	3명 이상	평균(명)
■ 2019년 ■		(98)	43.0	31.0	26.0	2.1
성별	남자	(80)	37.9	34.9	27.1	2.2
	여자	(18)	65.7	13.6	20.7	1.6
연령	20대	(41)	29.1	35.8	35.1	2.2
	30대	(19)	37.5	39.1	23.4	2.0
	40대	(21)	65.4	14.1	20.5	1.8
	50대	(17)	53.9	32.1	13.9	2.1
교육수준	고졸 이하	(29)	46.7	31.9	21.4	1.7
	대재 이상	(69)	41.5	30.7	27.8	2.2
결혼여부	기혼	(39)	62.7	25.5	11.9	1.5
	미혼	(59)	29.8	34.8	35.4	2.4
지역	서울	(18)	43.3	25.5	31.2	2.3
	수도권	(40)	45.0	26.6	28.4	2.1
	경상권	(24)	38.5	37.3	24.2	2.0
	전라권	(7)	37.3	52.6	10.1	1.7
	충청권	(7)	52.5	19.8	27.7	1.9
	강원	(2)	42.9	57.1	0.0	1.6

## (3) 최근 1년간 비고정 성 상대자와 성관계 빈도

- 최근 1년 내 비고정 성 상대자와 성관계 빈도는 한 달에 1번 미만이 86.8%로 나타난 반면, 일주일에 1회 이상은 6.3%로 나타남
- 2017년 대비 성관계 빈도가 다소 늘어남

[그림2-사-11] 최근 1년간 비고정 성 상대자와 성관계 빈도

[Base: 비고정 성 상대자가 있는 응답자(n=98), 단위: %]



[표2-사-11] 최근 1년간 비고정 성 상대자와 성관계 빈도

		사례 수	1번 이하	한 달에 1번 미만	일주일에 1번 미만	일주일에 1-2번	거의 매일
■ 2019년 ■		(98)	34.4	52.4	6.9	4.0	2.3
성별	남자	(80)	35.9	50.7	6.2	4.3	2.9
	여자	(18)	27.5	59.7	10.0	2.8	0.0
연령	20대	(41)	22.7	61.3	8.1	4.7	3.2
	30대	(19)	39.7	56.1	4.2	0.0	0.0
	40대	(21)	35.3	42.7	8.0	9.6	4.5
	50대	(17)	54.8	39.5	5.7	0.0	0.0
교육수준	고졸 이하	(29)	34.9	53.9	2.6	4.0	4.6
	대재 이상	(69)	34.1	51.7	8.7	4.0	1.4
결혼여부	기혼	(39)	47.4	40.5	6.9	5.2	0.0
	미혼	(59)	25.6	60.3	7.0	3.2	3.9
지역	서울	(18)	28.0	55.7	11.1	0.0	5.2
	수도권	(40)	33.0	51.2	4.8	7.6	3.3
	경상권	(24)	36.5	56.6	3.2	3.8	0.0
	전라권	(7)	46.6	35.8	17.5	0.0	0.0
	충청권	(7)	32.6	67.4	0.0	0.0	0.0
	강원	(2)	57.1	0.0	42.9	0.0	0.0
2017년		(118)	19.5	50.8	23.7	5.1	0.8

#### (4) 비고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용에 대한 인식

- 비고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔을 사용해야 한다고 인식하는 비율은 83.5%임
- 미혼이 기혼대비 사용해야 한다고 인식하는 비율이 높게 나타남
- 2017년 대비 사용해야 한다고 인식하는 비율이 17.3%p 증가함

[그림2-사-12] 비고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용에 대한 인식

[Base: 비고정 성 상대자가 있는 응답자(n=98), 단위: %]

전혀 사용하지 않아도 된다    그러지 않아도 된다    보통이다    사용해야 한다    무조건 사용해야 한다

5.2    11.3

53.5

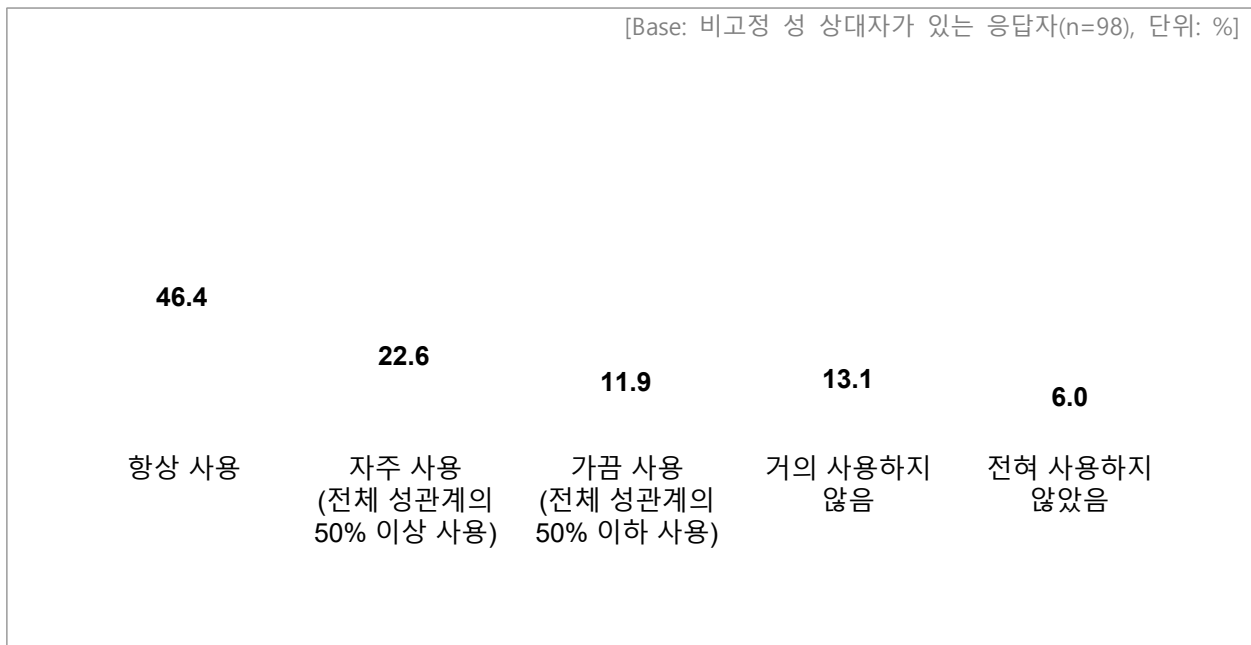
[표2-사-12] 비고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용에 대한 인식

		사례 수	전혀 사용하지 않아도 된다	그러지 않아도 된다	보통이다	사용해야 한다	무조건 사용해야 한다	사용해야 함 (TOP2)
■ 2019년 ■		(98)	0.0	5.2	11.3	53.5	30.0	83.5
성별	남자	(80)	0.0	6.3	13.8	52.2	27.7	79.9
	여자	(18)	0.0	0.0	0.0	59.7	40.3	100.0
연령	20대	(41)	0.0	0.0	6.4	56.8	36.8	93.6
	30대	(19)	0.0	0.0	9.4	45.0	45.6	90.6
	40대	(21)	0.0	3.9	16.2	60.1	19.8	79.9
	50대	(17)	0.0	24.2	18.7	47.1	9.9	57.0
교육수준	고졸 이하	(29)	0.0	10.7	8.2	48.4	32.7	81.1
	대재 이상	(69)	0.0	2.9	12.6	55.7	28.9	84.6
결혼여부	기혼	(39)	0.0	12.8	21.5	47.0	18.7	65.7
	미혼	(59)	0.0	0.0	4.5	58.0	37.6	95.6
지역	서울	(18)	0.0	10.8	12.1	28.5	48.5	77.0
	수도권	(40)	0.0	3.1	9.0	66.5	21.5	88.0
	경상권	(24)	0.0	0.0	11.2	56.8	32.0	88.8
	전라권	(7)	0.0	11.2	11.2	54.1	23.5	77.6
	충청권	(7)	0.0	14.9	26.4	47.5	11.2	58.7
	강원	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
2017년		(118)	7.6	12.7	13.6	33.1	33.1	66.2

## (5) 비고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 행태

- 비고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔을 항상 사용하는 비율은 46.4%, 전혀 사용하지 않는 비율은 6.0%로 나타남
- 2017년 대비 항상 사용하는 비중은 12.5%p 증가함

[그림2-사-13] 비고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 여부



[표2-사-13] 비고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 여부

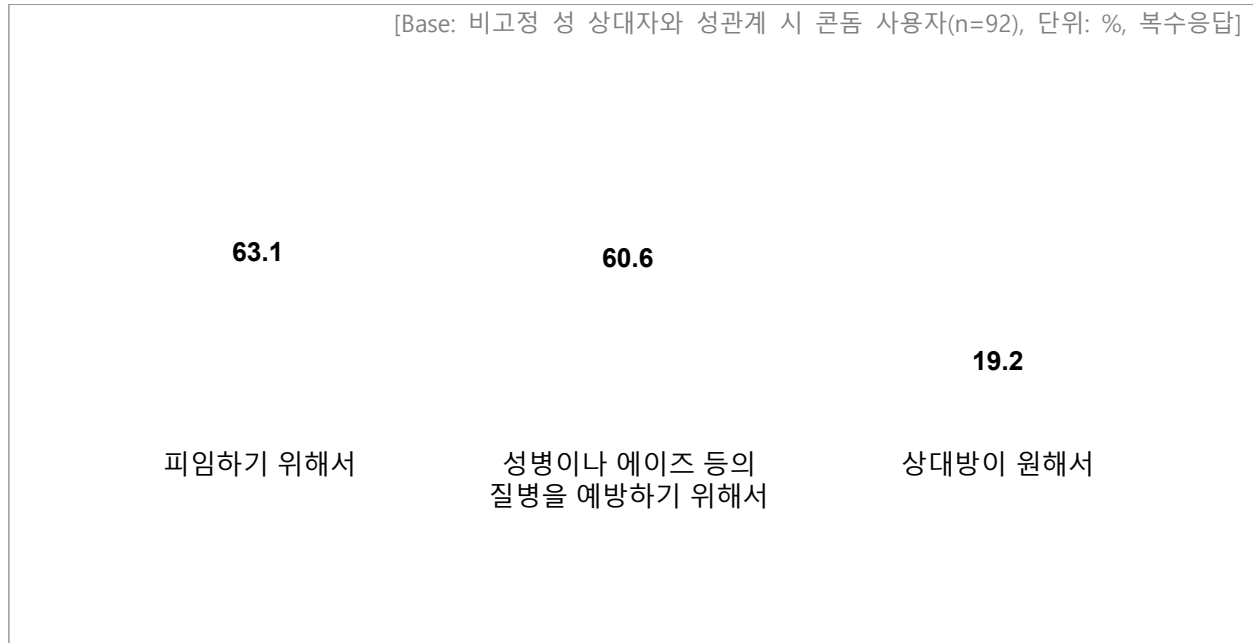
		사례 수	항상 사용	자주 사용(전체 성관계의 50% 이상 사용)	가끔 사용(전체 성관계의 50% 이하 사용)	거의 사용하지 않음	전혀 사용하지 않았음
■ 2019년 ■		(98)	46.4	22.6	11.9	13.1	6.0
성별	남자	(80)	47.8	23.3	9.7	13.0	6.2
	여자	(18)	40.0	19.5	21.8	13.6	5.0
연령	20대	(41)	47.7	29.9	6.6	12.5	3.2
	30대	(19)	75.0	6.2	18.9	0.0	0.0
	40대	(21)	44.7	23.0	15.3	10.7	6.3
	50대	(17)	14.7	22.7	12.7	31.4	18.5
교육수준	고졸 이하	(29)	43.3	24.2	8.3	16.0	8.1
	대재 이상	(69)	47.6	21.9	13.4	11.9	5.1
결혼여부	기혼	(39)	34.3	16.0	18.4	19.7	11.6
	미혼	(59)	54.4	27.1	7.6	8.7	2.3
지역	서울	(18)	48.1	23.5	17.6	5.4	5.4
	수도권	(40)	42.1	21.6	14.9	15.1	6.4
	경상권	(24)	61.7	17.5	7.4	9.7	3.8
	전라권	(7)	44.8	25.4	0.0	29.9	0.0
	충청권	(7)	11.2	36.4	11.2	19.8	21.5
	강원	(2)	57.1	42.9	0.0	0.0	0.0
2017년		(118)	33.9	17.8	21.2	16.1	11.0

## (5) 비고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 행태\_① 사용 이유

- 콘돔을 사용하는 이유는 피임이 63.1%, 질병예방이 60.6%, 상대방이 원해서가 19.2%로 나타남
- 2017년 대비 피임을 위해 콘돔을 사용하는 비율은 5.5%p 감소함

[그림2-사-14] 비고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 이유

[Base: 비고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용자(n=92), 단위: %, 복수응답]



[표2-사-14] 비고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 이유

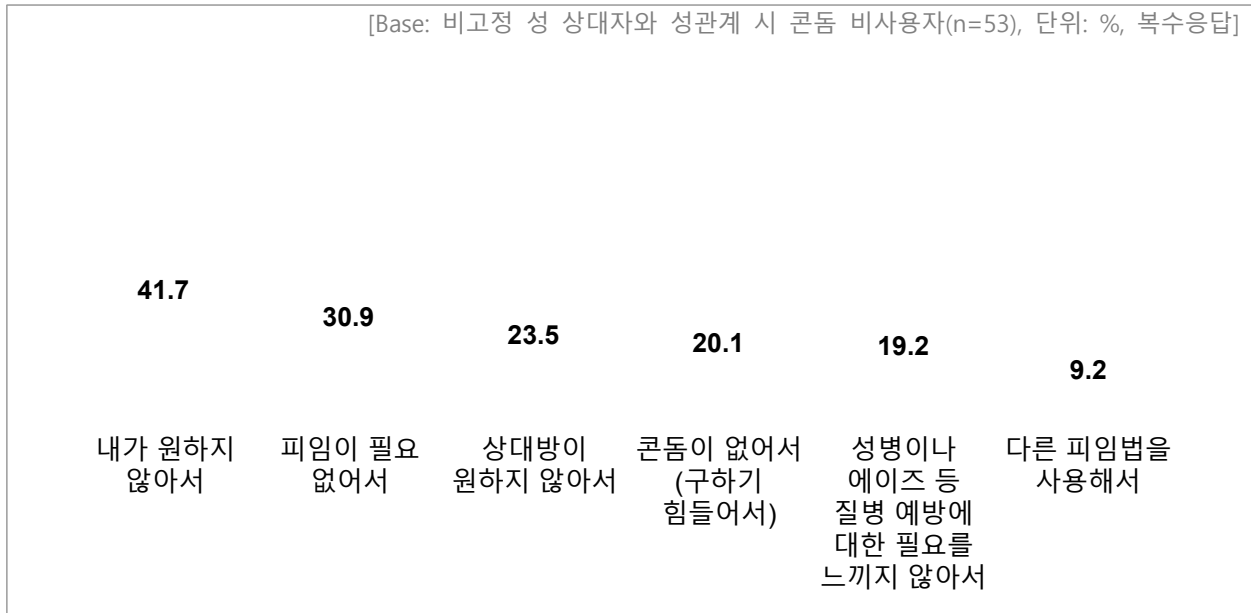
		사례 수	피임하기 위해서	성병이나 에이즈 등의 질병을 예방하기 위해서	상대방이 원해서
■ 2019년 ■		(92)	63.1	60.6	19.2
성별	남자	(75)	59.1	61.5	22.2
	여자	(17)	80.5	56.7	5.9
연령	20대	(39)	84.7	60.8	26.5
	30대	(19)	45.8	74.8	19.8
	40대	(20)	55.1	46.5	11.8
	50대	(14)	37.1	61.4	8.6
교육수준	고졸 이하	(26)	63.4	68.5	14.8
	대재 이상	(66)	62.9	57.5	20.9
결혼여부	기혼	(35)	44.5	56.5	10.1
	미혼	(57)	74.3	63.1	24.7
지역	서울	(17)	56.7	62.6	20.2
	수도권	(37)	72.4	54.5	15.6
	경상권	(23)	53.5	68.3	21.2
	전라권	(7)	44.8	77.6	28.7
	충청권	(5)	73.2	26.8	25.3
	강원	(2)	100.0	100.0	0.0
2017년		(105)	68.6	46.7	15.2



## (5) 비고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 행태\_② 비사용 이유

- 콘돔을 사용하지 않는 이유는 '내가 원하지 않아서'가 41.7%로 가장 높으며, 그 다음으로 '피임이 필요 없어서'(30.9%), '상대방이 원하지 않아서'(23.5%)로 나타남
- 2017년 대비 내가 원하지 않아서가 1.5%p 감소함

[그림2-사-15] 비고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 비사용 이유



[표2-사-15] 비고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 비사용 이유

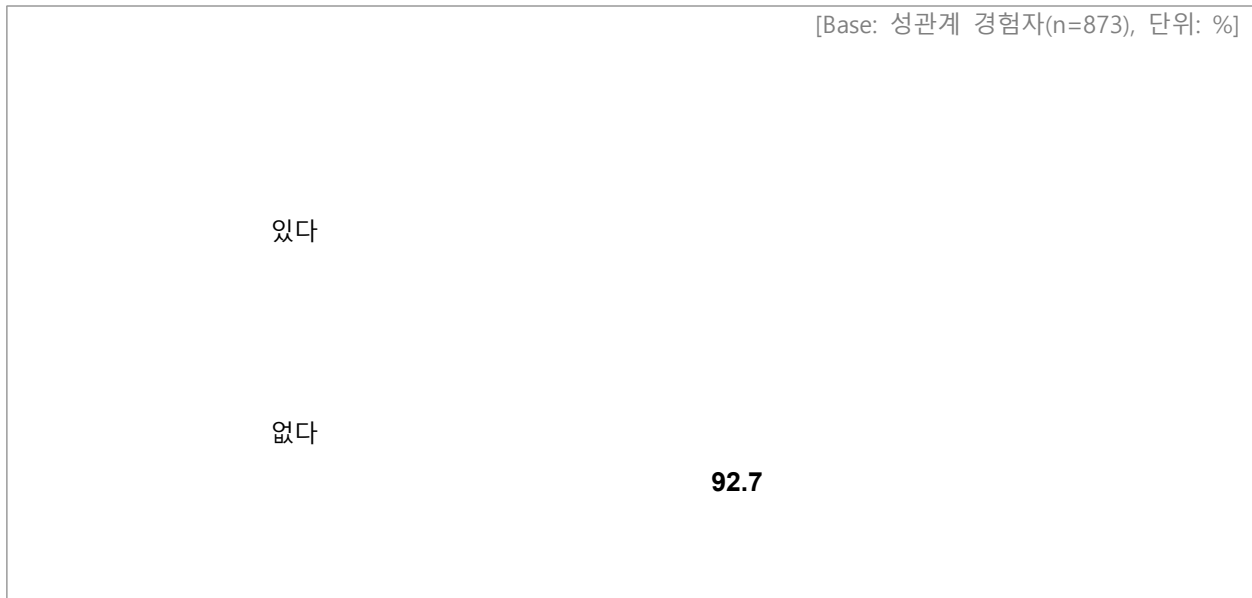
		사례 수	내가 원하지 않아서	피임이 필요 없어서	상대방이 원하지 않아서	콘돔이 없어서 (구하기 힘들어서)	성병이나 에이즈 등 질병 예방에 대한 필요를 느끼지 않아서	다른 피임법을 사용해서
■ 2019년 ■		(53)	41.7	30.9	23.5	20.1	19.2	9.2
성별	남자	(42)	47.5	29.4	24.0	21.9	24.1	9.2
	여자	(11)	19.4	36.8	21.4	13.0	0.0	9.3
연령	20대	(21)	30.3	29.8	36.0	43.1	0.0	12.6
	30대	(5)	37.6	16.1	0.0	0.0	37.6	46.2
	40대	(12)	38.7	19.5	29.4	0.0	34.4	0.0
	50대	(15)	61.9	46.2	8.2	9.4	28.7	0.0
교육수준	고졸 이하	(16)	36.3	46.6	22.4	21.4	18.8	0.0
	대재 이상	(36)	44.2	23.9	23.9	19.5	19.3	13.3
결혼여부	기혼	(26)	50.1	35.4	18.1	5.4	34.3	0.0
	미혼	(27)	33.6	26.5	28.7	34.3	4.5	18.1
지역	서울	(10)	55.2	31.8	13.3	13.3	10.1	13.3
	수도권	(23)	36.3	48.3	16.7	17.5	20.4	15.4
	경상권	(9)	40.1	0.0	46.2	34.6	19.2	0.0
	전라권	(4)	59.5	0.0	13.5	0.0	40.5	0.0
	충청권	(6)	24.2	34.9	40.9	22.3	16.7	0.0
	강원	(1)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
2017년		(117)	40.2	23.1	22.2	12.0	3.4	27.4

## 5) 성매매 행태

### (1) 성매매 여부

- 성매매 경험이 있는 응답자는 7.3%로 나타남(2017년 대비 5.5%p 증가함)
- 남성, 30대, 고졸 이하, 미혼, 전라권이 상대적으로 높게 나타남

[그림2-사-16] 성매매 여부



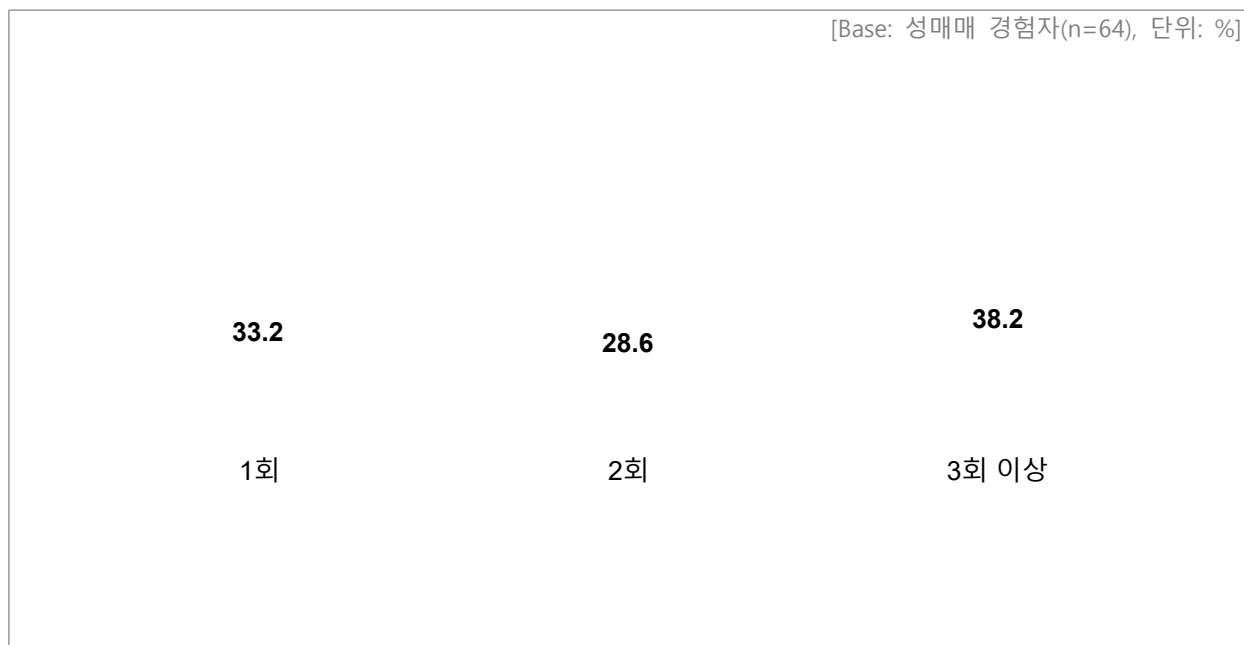
[표2-사-16] 성매매 여부

		사례 수	있다	없다
■ 2019년 ■		(873)	7.3	92.7
성별	남자	(461)	13.4	86.6
	여자	(413)	0.6	99.4
연령	20대	(157)	6.2	93.8
	30대	(195)	11.4	88.6
	40대	(257)	5.8	94.2
	50대	(265)	6.5	93.5
교육수준	고졸 이하	(213)	8.2	91.8
	대재 이상	(660)	7.1	92.9
결혼여부	기혼	(614)	5.9	94.1
	미혼	(259)	10.7	89.3
지역	서울	(175)	4.9	95.1
	수도권	(287)	6.7	93.3
	경상권	(220)	9.9	90.1
	전라권	(76)	10.5	89.5
	충청권	(91)	5.6	94.4
	강원	(24)	7.2	92.8
2017년		(836)	1.8	98.2

## (2) 성매매 빈도

○ 성매매 빈도는 평균 3.09번으로 나타남

[그림2-사-17] 성매매 빈도



[표2-사-17] 성매매 빈도

		사례 수	1회	2회	3회 이상	평균
■ 2019년 ■		(64)	33.2	28.6	38.2	3.1
성별	남자	(62)	30.5	29.8	39.7	3.2
	여자	(2)	100.0	0.0	0.0	1.0
연령	20대	(10)	26.4	22.0	51.6	4.1
	30대	(22)	22.5	35.2	42.3	3.6
	40대	(15)	40.4	17.8	41.8	2.2
	50대	(17)	44.5	33.4	22.2	2.7
교육수준	고졸 이하	(18)	30.5	27.2	42.3	3.2
	대재 이상	(47)	34.2	29.2	36.6	3.1
결혼여부	기혼	(36)	39.3	24.3	36.4	3.0
	미혼	(28)	25.1	34.4	40.5	3.3
지역	서울	(9)	60.7	25.3	14.0	2.0
	수도권	(19)	32.1	38.2	29.7	2.4
	경상권	(22)	30.4	20.8	48.8	3.6
	전라권	(8)	27.9	23.7	48.4	3.1
	충청권	(5)	22.8	29.6	47.6	5.0
	강원	(2)	0.0	57.1	42.9	3.7

## (3) 성매매를 통한 성관계 시 콘돔 사용에 대한 인식

○ 성매매를 통한 성관계 시 콘돔을 사용해야 한다고 인식하는 비율은 85.2%임

[그림2-사-18] 성매매를 통한 성관계 시 콘돔 사용에 대한 인식

[Base: 성매매 경험자(n=64), 단위: %]

전혀 사용하지 않아도 된다    그러지 않아도 된다    보통이다    사용해야 한다    무조건 사용해야 한다

3.0    11.7    38.7

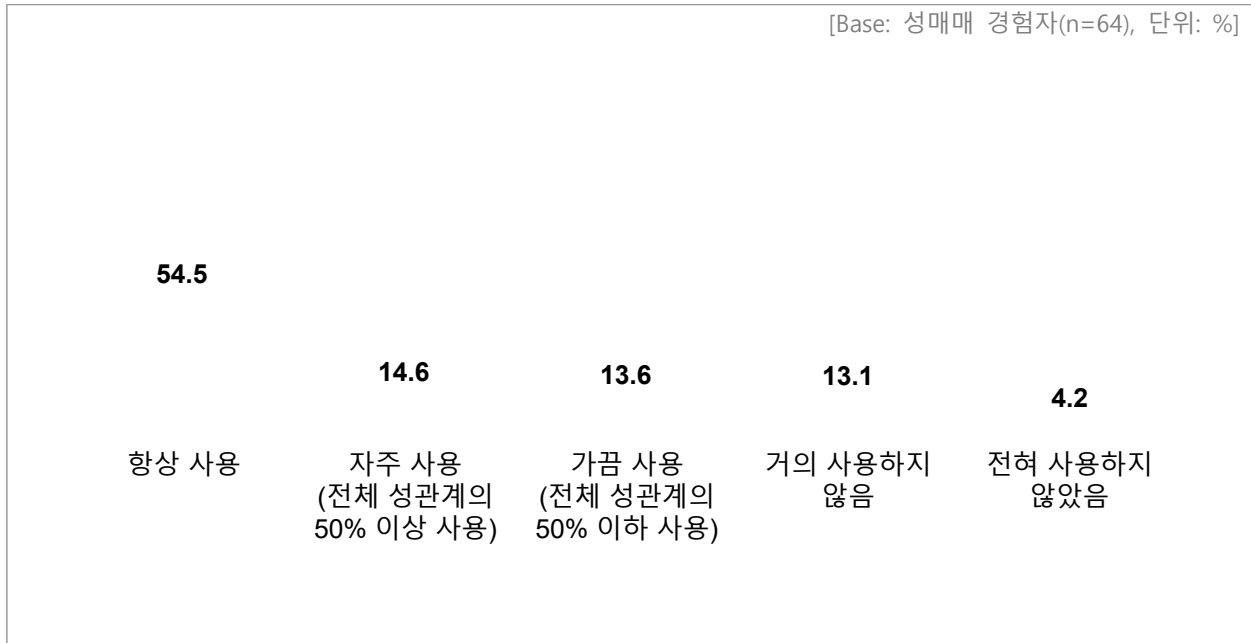
[표2-사-18] 성매매를 통한 성관계 시 콘돔 사용에 대한 인식

		사례 수	전혀 사용하지 않아도 된다	그러지 않아도 된다	보통이다	사용해야 한다	무조건 사용해야 한다	사용해야 함 (TOP2)
■ 2019년 ■		(64)	0.0	3.0	11.7	38.7	46.5	85.2
성별	남자	(62)	0.0	3.2	12.2	38.0	46.7	84.7
	여자	(2)	0.0	0.0	0.0	57.2	42.8	100
연령	20대	(10)	0.0	0.0	7.7	35.8	56.5	92.3
	30대	(22)	0.0	0.0	3.5	40.1	56.4	96.5
	40대	(15)	0.0	13.1	17.3	34.7	34.9	69.6
	50대	(17)	0.0	0.0	19.5	42.1	38.4	80.5
교육수준	고졸 이하	(18)	0.0	11.1	15.9	32.2	40.7	72.9
	대재 이상	(47)	0.0	0.0	10.1	41.2	48.7	89.9
결혼여부	기혼	(36)	0.0	2.3	12.7	50.1	34.9	85.0
	미혼	(28)	0.0	4.0	10.3	23.8	61.9	85.7
지역	서울	(9)	0.0	0.0	22.6	37.1	40.3	77.4
	수도권	(19)	0.0	5.9	10.4	30.2	53.5	83.7
	경상권	(22)	0.0	0.0	3.4	49.3	47.2	96.5
	전라권	(8)	0.0	10.5	27.2	24.4	37.9	62.3
	충청권	(5)	0.0	0.0	13.1	64.0	22.8	86.8
	강원	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100

## (4) 성매매를 통한 성관계 시 콘돔 사용 행태

- 성매매를 통한 성관계 시 콘돔을 항상 사용하는 비율은 54.5%, 전혀 사용하지 않는 비율은 4.2%로 나타남

[그림2-사-19] 성매매를 통한 성관계 시 콘돔 사용 여부



[표2-사-19] 성매매를 통한 성관계 시 콘돔 사용 여부

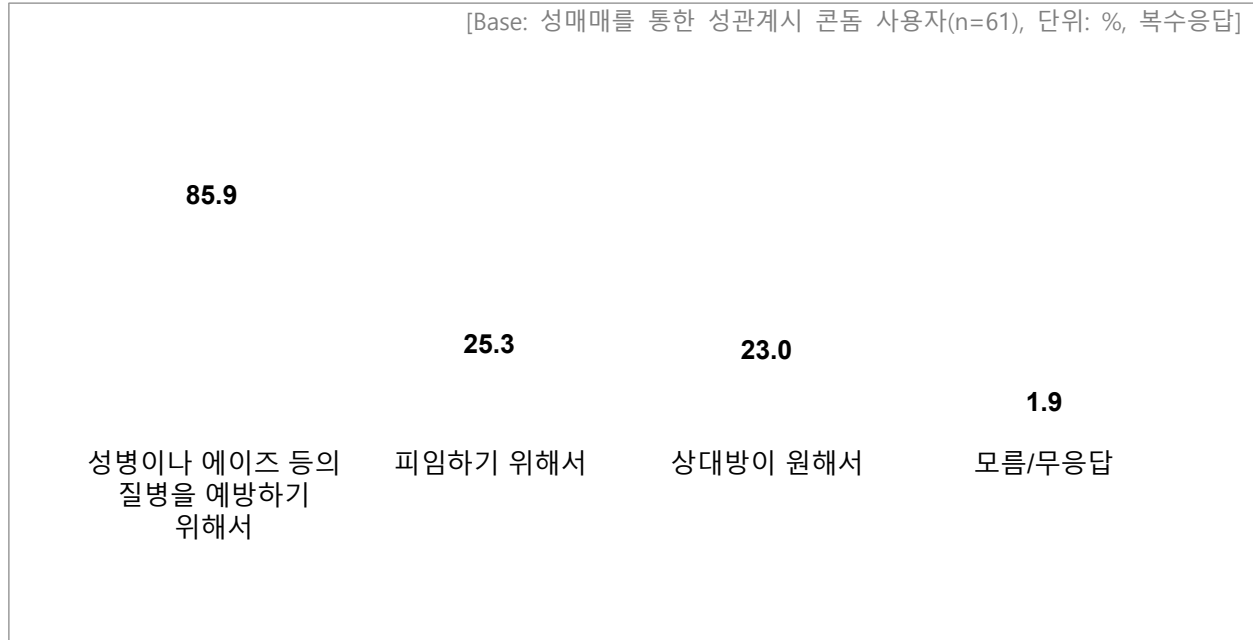
		사례 수	항상 사용	자주 사용 (전체 성관계의 50% 이상 사용)	가끔 사용 (전체 성관계의 50% 이하 사용)	거의 사용하지 않음	전혀 사용하지 않았음
■ 2019년 ■		(64)	54.5	14.6	13.6	13.1	4.2
성별	남자	(62)	52.7	15.2	14.1	13.6	4.4
	여자	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
연령	20대	(10)	58.4	18.0	15.7	0.0	8.0
	30대	(22)	69.7	8.6	7.9	5.2	8.7
	40대	(15)	38.7	13.9	30.7	16.8	0.0
	50대	(17)	46.5	21.2	4.8	27.5	0.0
교육수준	고졸 이하	(18)	55.3	3.2	9.0	32.5	0.0
	대재 이상	(47)	54.2	19.0	15.3	5.8	5.8
결혼여부	기혼	(36)	46.6	10.6	19.7	20.0	3.1
	미혼	(28)	64.8	20.0	5.5	4.0	5.6
지역	서울	(9)	54.3	11.3	22.6	11.8	0.0
	수도권	(19)	59.4	6.0	0.0	24.6	10.1
	경상권	(22)	61.4	4.6	24.3	6.1	3.6
	전라권	(8)	31.0	41.1	10.5	17.4	0.0
	충청권	(5)	42.5	44.3	13.1	0.0	0.0
	강원	(2)	57.1	42.9	0.0	0.0	0.0

## (4) 성매매를 통한 성관계 시 콘돔 사용 행태\_① 사용 이유

○ 콘돔을 사용하는 이유는 질병예방이 85.9%로 대부분 질병예방을 위해 사용하는 것으로 나타남

[그림2-사-20] 성매매를 통한 성관계 시 콘돔 사용 이유

[Base: 성매매를 통한 성관계시 콘돔 사용자(n=61), 단위: %, 복수응답]



[표2-사-20] 성매매를 통한 성관계 시 콘돔 사용 이유

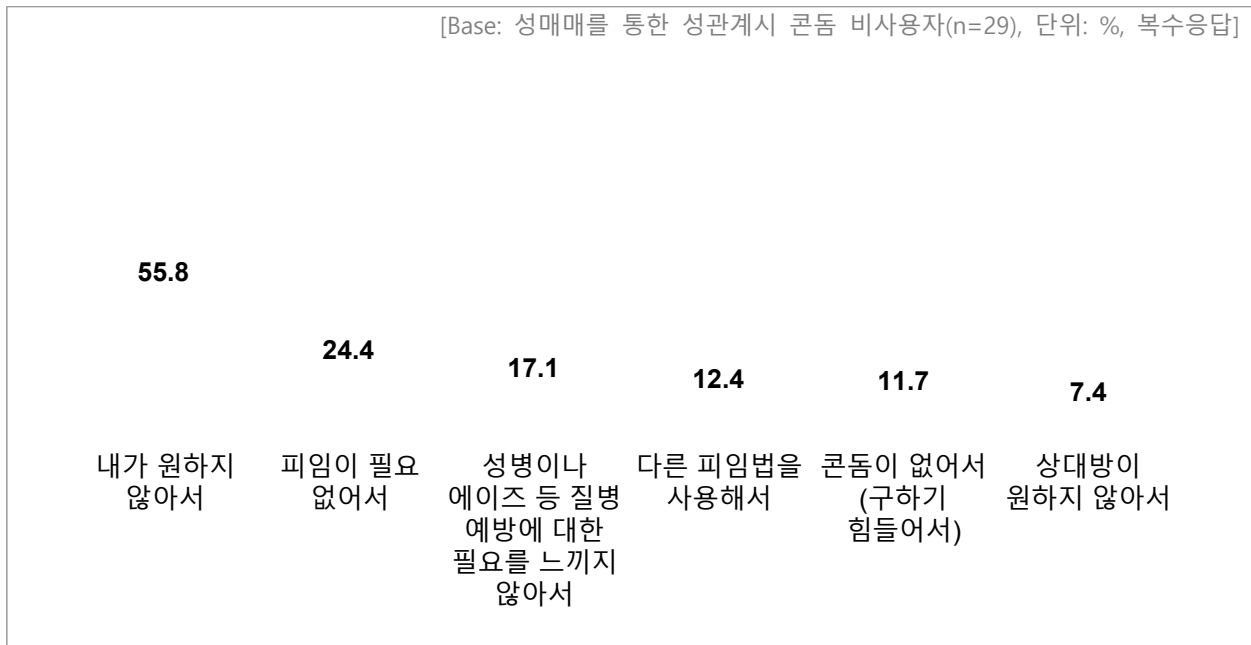
		사례 수	성병이나 에이즈 등의 질병을 예방하기 위해서	피임하기 위해서	상대방이 원해서	모름/무응답
■ 2019년 ■		(61)	85.9	25.3	23.0	1.9
성별	남자	(59)	87.1	24.6	23.9	1.9
	여자	(2)	57.2	42.8	0.0	0.0
연령	20대	(9)	88.3	20.0	27.9	0.0
	30대	(20)	90.6	27.8	12.3	5.7
	40대	(15)	76.8	18.7	23.2	0.0
	50대	(17)	86.9	30.8	32.6	0.0
교육수준	고졸 이하	(18)	77.6	13.6	21.4	0.0
	대재 이상	(44)	89.2	30.0	23.6	2.6
결혼여부	기혼	(35)	85.3	21.1	25.9	3.2
	미혼	(26)	86.7	31.0	19.0	0.0
지역	서울	(9)	76.4	52.0	23.1	0.0
	수도권	(17)	86.8	19.7	20.2	6.7
	경상권	(21)	97.1	12.2	19.8	0.0
	전라권	(8)	61.6	34.2	38.4	0.0
	충청권	(5)	85.2	28.9	14.1	0.0
	강원	(2)	100.0	57.1	42.9	0.0

## (4) 성매매를 통한 성관계 시 콘돔 사용 행태\_② 비사용 이유

- 콘돔을 사용하지 않는 이유는 '내가 원하지 않아서'가 55.8%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 '피임이 필요 없어서'(24.4%), '질병예방 필요가 없어서'(17.1%) 등의 순으로 나타남

[그림2-사-21] 성매매를 통한 성관계 시 콘돔 비사용 이유

[Base: 성매매를 통한 성관계시 콘돔 비사용자(n=29), 단위: %, 복수응답]



[표2-사-21] 성매매를 통한 성관계 시 콘돔 비사용 이유

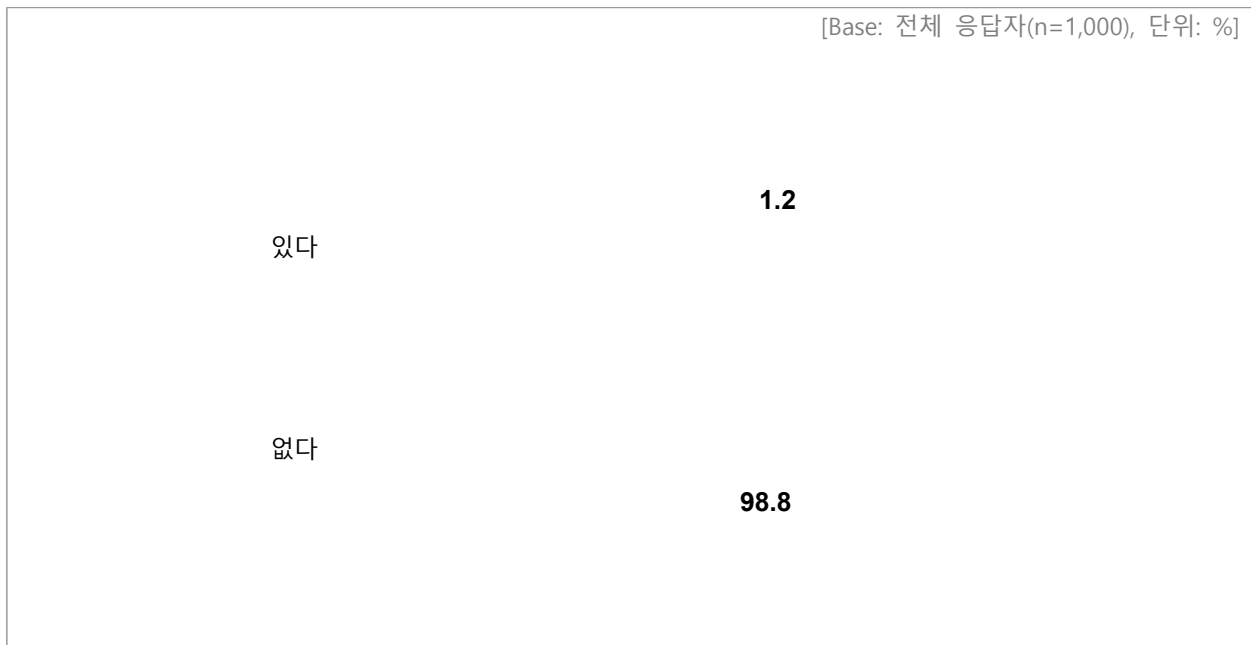
		사례 수	내가 원하지 않아서	피임이 필요 없어서	성병이나 에이즈 등 질병 예방에 대한 필요를 느끼지 않아서	다른 피임법을 사용해서	콘돔이 없어서(구하기 힘들어서)	상대방이 원하지 않아서
■ 2019년 ■		(29)	55.8	24.4	17.1	12.4	11.7	7.4
성별	남자	(29)	55.8	24.4	17.1	12.4	11.7	7.4
연령	20대	(4)	61.6	18.5	19.2	19.2	19.2	0.0
	30대	(7)	43.1	22.7	0.0	34.2	17.1	17.1
	40대	(9)	56.6	32.9	16.5	6.1	0.0	0.0
	50대	(9)	61.7	19.8	29.3	0.0	16.2	10.8
교육수준	고졸 이하	(8)	63.3	37.8	15.5	0.0	0.0	0.0
	대재 이상	(21)	53.1	19.5	17.8	17.0	16.0	10.1
결혼여부	기혼	(19)	55.4	22.1	21.7	8.7	7.7	5.1
	미혼	(10)	56.6	29.1	8.0	19.8	19.8	11.8
지역	서울	(4)	50.5	50.5	24.8	0.0	0.0	25.7
	수도권	(8)	44.8	10.0	15.6	29.5	14.8	14.8
	경상권	(8)	81.5	8.9	9.3	9.3	9.3	0.0
	전라권	(6)	59.6	40.4	10.1	10.1	0.0	0.0
	충청권	(3)	0.0	48.6	51.4	0.0	51.4	0.0
	강원	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

## 6) 동성과의 성관계 행태

### (1) 동성과 성관계 여부

○ 동성과 성관계 경험이 있는 비율은 1.2%로 나타남

[그림2-사-22] 동성과 성관계 여부



[표2-사-22] 동성과 성관계 여부

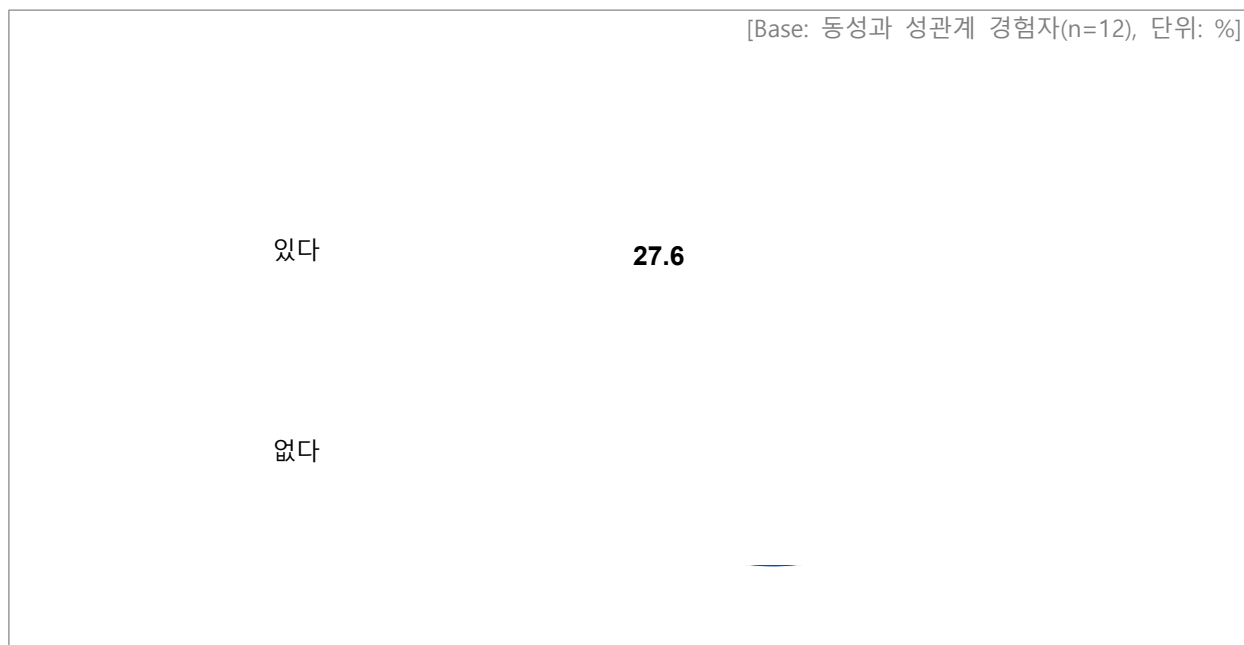
		사례 수	있다	없다
■ 2019년 ■		(1000)	1.2	98.8
성별	남자	(511)	1.4	98.6
	여자	(489)	1.1	98.9
연령	20대	(233)	1.3	98.7
	30대	(226)	1.4	98.6
	40대	(272)	0.5	99.5
	50대	(269)	1.7	98.3
교육수준	고졸 이하	(262)	2.0	98.0
	대재 이상	(738)	1.0	99.0
결혼여부	기혼	(626)	1.3	98.7
	미혼	(374)	1.2	98.8
지역	서울	(201)	1.1	98.9
	수도권	(322)	2.3	97.7
	경상권	(253)	0.8	99.2
	전라권	(92)	0.0	100.0
	충청권	(104)	0.4	99.6
	강원	(28)	0.0	100.0
2017년		(836)	0.0	100.0



## (2) 최근 1년 내 동성과 성관계 여부

○ 동성과 성관계 경험이 있는 응답자 중 최근 1년 내 성관계 경험이 있는 비율은 72.4%임

[그림2-사-23] 최근 1년 내 동성과 성관계 여부



[표2-사-23] 최근 1년 내 동성과 성관계 여부

		사례 수	있다	없다
■ 2019년 ■		(12)	72.4	27.6
성별	남자	(7)	66.6	33.4
	여자	(5)	80.6	19.4
연령	20대	(3)	100.0	0.0
	30대	(3)	69.2	30.8
	40대	(1)	68.4	31.6
	50대	(5)	57.1	42.9
교육수준	고졸 이하	(5)	100.0	0.0
	대재 이상	(7)	52.1	47.9
결혼여부	기혼	(8)	57.3	42.7
	미혼	(4)	100.0	0.0
지역	서울	(2)	100.0	0.0
	수도권	(8)	70.7	29.3
	경상권	(2)	65.1	34.9
	충청권	(0)	0.0	100.0

## 아. 성관계 질병 검사

### 1) 성병 진단 또는 치료 경험

○ 성병 진단 또는 치료 경험이 있는 응답자는 1.4%이며, 성기단순포진이 28.1%로 가장 높게 나타남

[그림2-아-1] 성병 진단 또는 치료 경험

[Base: 전체 응답자(n=1,000), 단위: %]

성병 진단 또는 치료 경험		치료 경험 성병	
있다	1.4	성기단순포진	28.1
		임질	19.8
		침균콘딜롬 (곤지름, 콘딜로마)	19.1
		클라미디아감염증	18.7
		매독	11.3
없다	98.6	기타 성병 (성 매개 감염병)	7.4
		잘 모르겠다/이름 모름	31.2

[표2-아-1] 성병 진단 또는 치료 경험

		사례 수	있다	없다
■ 2019년 ■		(1000)	1.4	98.6
성별	남자	(511)	1.6	98.4
	여자	(489)	1.2	98.8
연령	20대	(233)	2.2	97.8
	30대	(226)	1.1	98.9
	40대	(272)	1.5	98.5
	50대	(269)	0.8	99.2
교육수준	고졸 이하	(262)	1.0	99.0
	대재 이상	(738)	1.6	98.4
결혼여부	기혼	(626)	1.1	98.9
	미혼	(374)	1.9	98.1
지역	서울	(201)	2.2	97.8
	수도권	(322)	1.6	98.4
	경상권	(253)	1.1	98.9
	전라권	(92)	2.0	98.0
	충청권	(104)	0.0	100.0
	강원	(28)	0.0	100.0
2017년		(836)	1.2	98.8

## 2) 에이즈 검사 경험률

- 지금까지 한번이라도 에이즈 검사를 경험한 비율은 13.6%, 1년 내 경험한 비율은 6.1%로 나타남
- 1년 내 경험한 비율은 남성, 50대, 대재 이상, 기혼, 서울이 상대적으로 높게 나타남
- 2017년 대비 에이즈 검사 경험률 및 1년 내 검사 경험률이 증가함

[그림2-아-2] 에이즈 검사 경험률



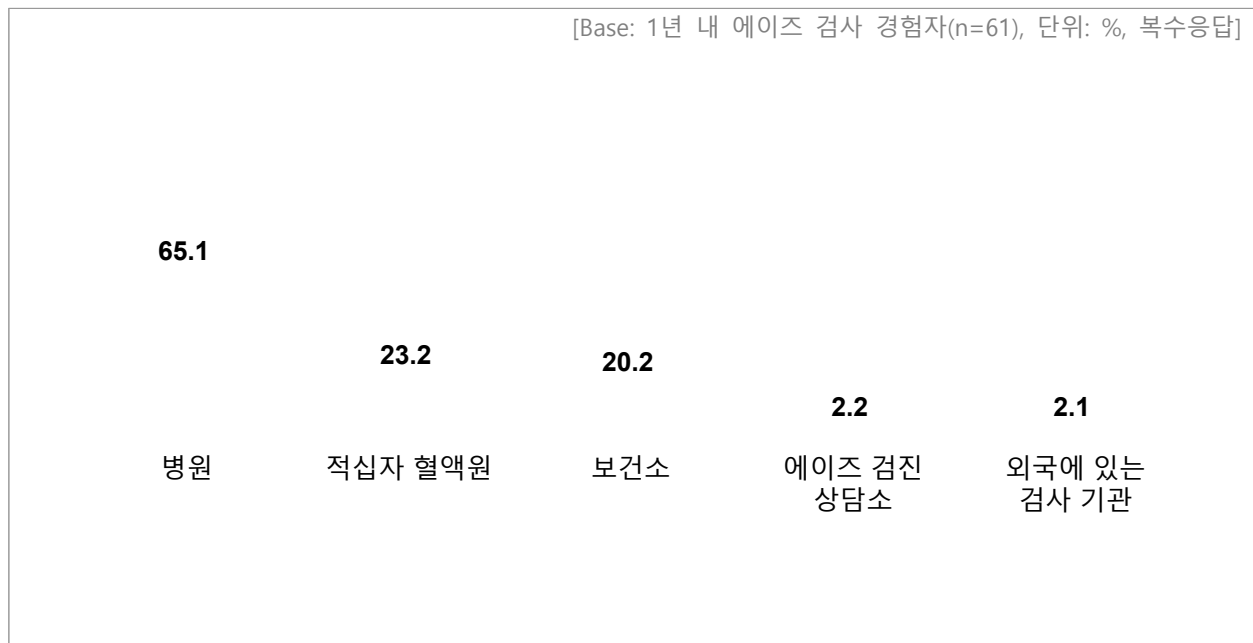
[표2-아-2] 에이즈 검사 경험률

		사례 수	지금까지 한번이라도	최근 1년 이내
■ 2019년 ■		(1000)	13.6	6.1
성별	남자	(511)	17.7	7.6
	여자	(489)	9.3	4.5
연령	20대	(233)	9.3	5.9
	30대	(226)	15.3	3.7
	40대	(272)	15.5	6.4
	50대	(269)	13.8	8.1
교육수준	고졸 이하	(262)	11.8	5.9
	대재 이상	(738)	14.2	6.2
결혼여부	기혼	(626)	15.0	6.8
	미혼	(374)	11.1	5.1
지역	서울	(201)	14.0	7.7
	수도권	(322)	16.2	6.8
	경상권	(253)	10.7	4.8
	전라권	(92)	12.2	3.1
	충청권	(104)	15.1	7.4
	강원	(28)	5.7	4.5
2017년		(1000)	6.6	1.6

### 3) 에이즈 검사 장소

- 에이즈 검사 장소는 병원이 65.1%로 가장 많았으며, 그 다음으로 적십자 혈액원(23.2%), 보건소(20.2%) 등의 순으로 나타남
- 2017년 대비 병원 및 보건소의 비율이 증가한 반면, 적십자 혈액원은 감소함

[그림2-아-3] 에이즈 검사 장소



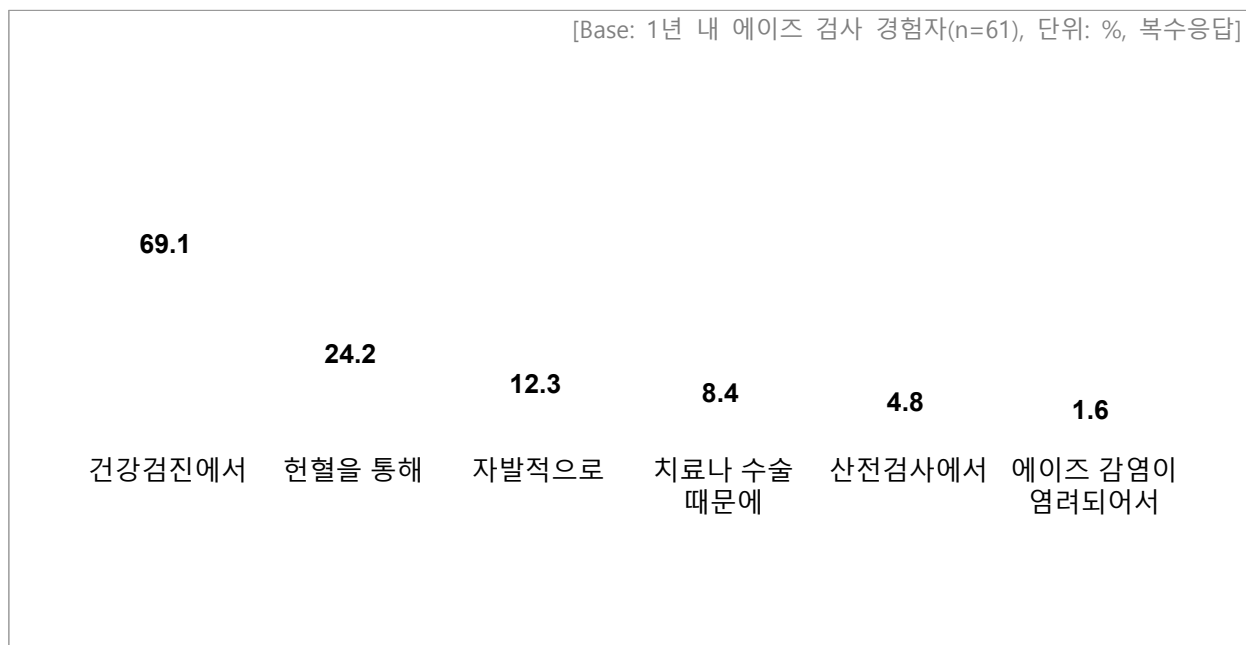
[표2-아-3] 에이즈 검사 장소

		사례 수	병원	적십자 혈액원	보건소	에이즈 검진 상담소	외국에 있는 검사 기관
■ 2019년 ■		(61)	65.1	23.2	20.2	2.2	2.1
성별	남자	(39)	65.0	29.6	15.7	3.4	3.3
	여자	(22)	65.3	11.8	28.1	0.0	0.0
연령	20대	(13)	26.3	41.0	22.9	9.8	9.5
	30대	(8)	64.1	7.2	46.7	0.0	0.0
	40대	(18)	75.2	32.3	15.3	0.0	0.0
	50대	(22)	81.3	10.9	12.4	0.0	0.0
교육수준	고졸 이하	(15)	55.9	14.4	28.7	8.6	0.0
	대재 이상	(46)	68.2	26.1	17.4	0.0	2.8
결혼여부	기혼	(42)	77.4	15.5	16.6	0.0	0.0
	미혼	(19)	37.6	40.2	28.2	7.0	6.7
지역	서울	(16)	83.7	20.7	14.3	0.0	8.1
	수도권	(22)	48.9	33.0	17.4	6.0	0.0
	경상권	(12)	63.0	15.6	28.9	0.0	0.0
	전라권	(3)	62.3	18.9	18.9	0.0	0.0
	충청권	(8)	73.3	16.7	29.7	0.0	0.0
	강원	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2017년		(66)	63.6	31.8	10.6	0.0	3.0

#### 4) 에이즈 검사 이유

- 에이즈 검사를 받은 이유는 건강검진이 69.1%로 가장 많으며, 헌혈(24.2%), 자발적 검진(12.3%) 등의 순으로 나타남
- 2017년 대비 헌혈을 통해 검사한 비율이 감소한 반면, 자발적 검사 비율이 증가함

[그림2-아-4] 에이즈 검사 이유



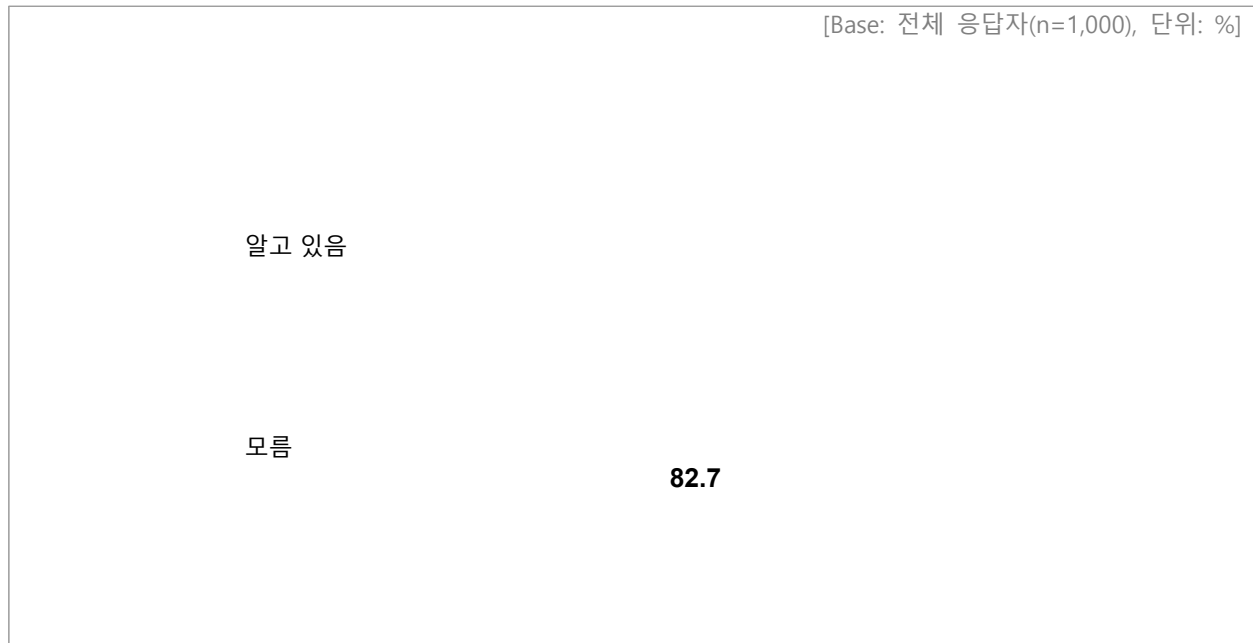
[표2-아-4] 에이즈 검사 이유

		사례 수	건강검진에서	헌혈을 통해	자발적으로	치료나 수술 때문에	산전검사에서	에이즈 감염이 염려되어서
■ 2019년 ■		(61)	69.1	24.2	12.3	8.4	4.8	1.6
성별	남자	(39)	64.3	29.6	16.8	6.3	3.1	0.0
	여자	(22)	77.3	14.8	4.5	12.0	7.9	4.5
연령	20대	(13)	39.7	41.0	36.4	0.0	0.0	7.4
	30대	(8)	53.6	7.2	18.1	18.1	35.5	0.0
	40대	(18)	71.9	32.3	6.4	11.2	0.0	0.0
	50대	(22)	90.6	13.9	0.0	7.6	0.0	0.0
교육수준	고졸 이하	(15)	76.9	14.4	23.8	0.0	0.0	6.5
	대재 이상	(46)	66.4	27.5	8.5	11.2	6.4	0.0
결혼여부	기혼	(42)	82.4	17.1	2.6	6.2	5.2	0.0
	미혼	(19)	39.3	40.2	33.8	13.2	4.0	5.3
지역	서울	(16)	83.7	20.7	8.1	18.9	7.6	0.0
	수도권	(22)	55.8	33.0	21.8	0.0	0.0	4.6
	경상권	(12)	83.6	15.6	0.0	0.0	8.2	0.0
	전라권	(3)	81.1	18.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	(8)	44.7	25.6	19.8	28.6	9.9	0.0
	강원	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2017년		(66)	65.2	39.4	4.5	4.5	1.5	0.0

## 5) 익명 에이즈 검사 인지

- 익명 에이즈 검사에 인지하고 있는 비율은 17.3%로 나타남
- 남성, 50대, 기혼, 경상권에서 익명 에이즈 검사에 대한 인지하고 있는 비율이 높게 나타남
- 2017년 대비 익명 에이즈 검사의 인지율이 4.0%p 증가함

[그림2-아-5] 익명 에이즈 검사 인지



[표2-아-5] 익명 에이즈 검사 인지

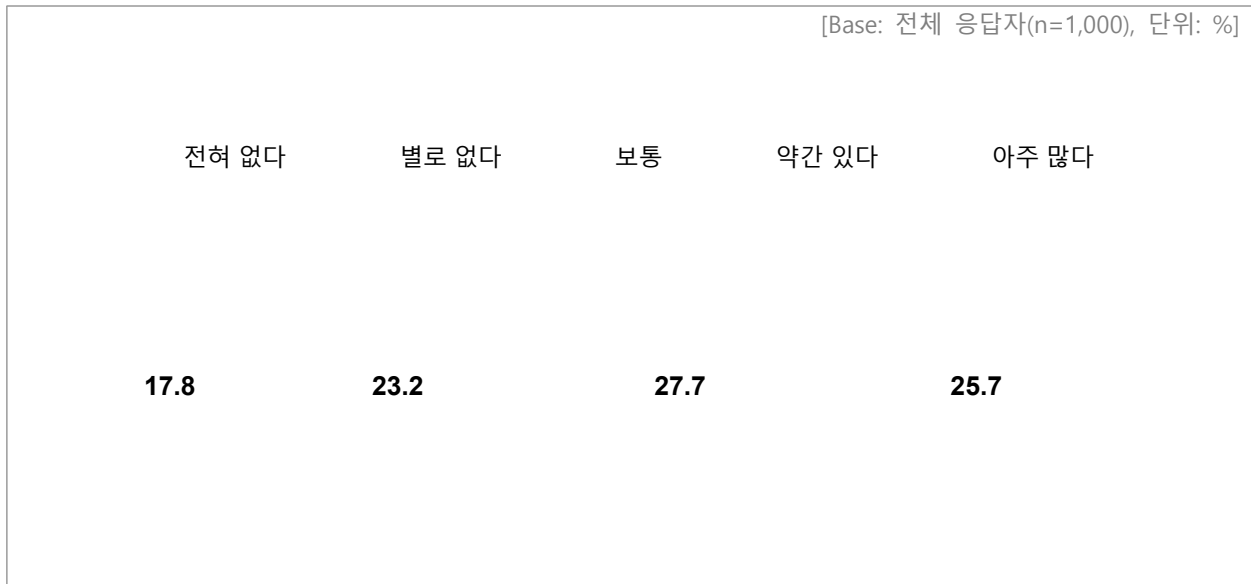
		사례 수	알고 있음	모름
■ 2019년 ■		(1000)	17.3	82.7
성별	남자	(511)	19.2	80.8
	여자	(489)	15.4	84.6
연령	20대	(233)	12.7	87.3
	30대	(226)	14.5	85.5
	40대	(272)	17.7	82.3
	50대	(269)	23.4	76.6
교육수준	고졸 이하	(262)	17.0	83.0
	대재 이상	(738)	17.5	82.5
결혼여부	기혼	(626)	18.1	81.9
	미혼	(374)	16.1	83.9
지역	서울	(201)	15.5	84.5
	수도권	(322)	15.7	84.3
	경상권	(253)	23.2	76.8
	전라권	(92)	18.1	81.9
	충청권	(104)	13.4	86.6
	강원	(28)	9.1	90.9
2017년		(1000)	13.3	86.7

## 6) 익명 에이즈 검사 의향

### (1) 검사 의향

- 익명 에이즈 검사의향이 있는 비율은 31.3%로 나타남(2017년 대비 +16%p 증가)
- 남성, 20대, 고졸 이하, 미혼, 전라권에서 상대적으로 높게 나타남

[그림2-아-6] 익명 에이즈 검사 의향



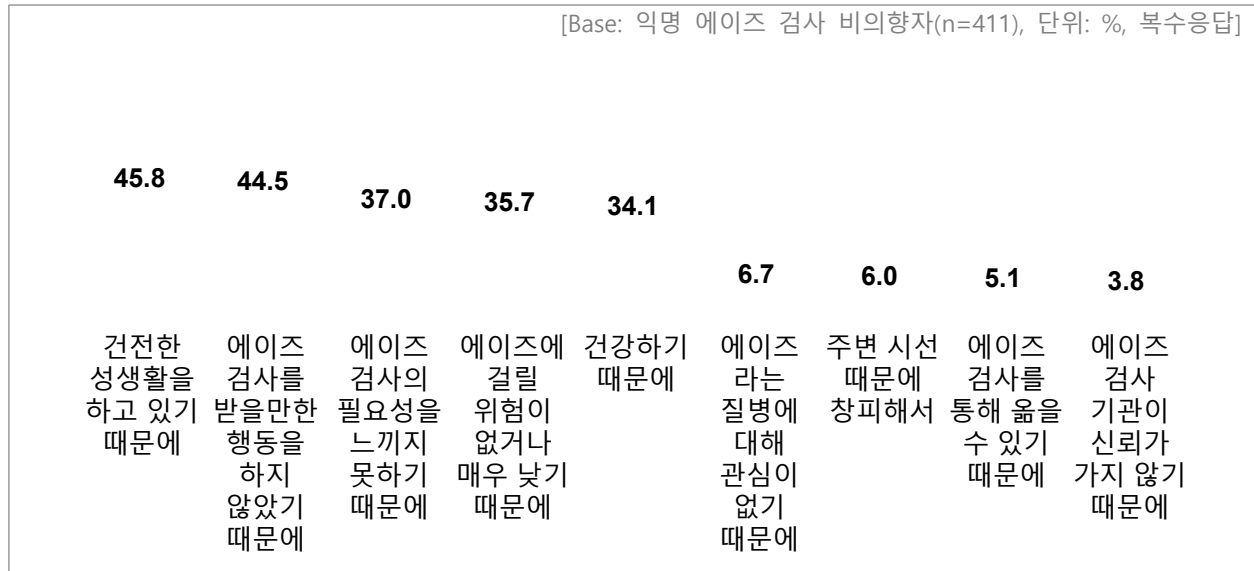
[표2-아-6] 익명 에이즈 검사 의향

		사례 수	전혀 없다	별로 없다	보통	약간 있다	아주 많다	의향 있음 (TOP2)
■ 2019년 ■		(1000)	17.8	23.2	27.7	25.7	5.6	31.3
성별	남자	(511)	13.7	21.9	28.9	28.5	7.0	35.5
	여자	(489)	22.1	24.6	26.4	22.7	4.1	26.8
연령	20대	(233)	11.6	18.1	24.3	36.6	9.4	46.0
	30대	(226)	12.3	21.8	32.0	29.5	4.4	33.9
	40대	(272)	21.3	26.4	28.3	20.0	4.0	24.0
	50대	(269)	24.3	25.7	26.3	18.8	4.9	23.7
교육수준	고졸 이하	(262)	20.6	21.0	25.0	28.4	5.1	33.5
	대재 이상	(738)	16.9	24.0	28.6	24.7	5.7	30.4
결혼여부	기혼	(626)	20.7	25.2	27.5	21.9	4.6	26.5
	미혼	(374)	13.0	19.9	27.9	32.0	7.2	39.2
지역	서울	(201)	12.6	21.6	33.7	26.3	5.8	32.1
	수도권	(322)	17.7	21.6	27.8	27.8	5.2	33.0
	경상권	(253)	22.7	26.0	20.8	23.7	6.9	30.6
	전라권	(92)	18.1	15.8	29.6	30.5	6.0	36.5
	충청권	(104)	21.1	21.9	32.5	21.3	3.2	24.5
	강원	(28)	0.0	58.6	21.6	16.3	3.6	19.9
2017년		(1000)	51.1	33.6	0.0	13.7	1.6	15.3

## (2) 비의향이유

- 검사의향이 없는 이유는 '건강한 성생활을 하고 있어서'가 45.8%로 가장 높으며, '에이즈 검사를 받을만한 행동을 하지 않아서'(44.5%), '필요성을 느끼지 못하기 때문에'(37.0%) 등의 순으로 나타남
- 2017년 대비 필요성을 느끼지 못한다는 비율이 21.4%p 감소함

[그림2-아-7] 익명 에이즈 검사 비의향 이유



[표2-아-7] 익명 에이즈 검사 비의향 이유

		사례 수	건강한 성생활을 하고 있기 때문에	에이즈 검사를 받을만한 행동을 하지 않았기 때문에	에이즈 검사의 필요성을 느끼지 못하기 때문에	에이즈에 걸릴 위험이 없거나 매우 낮기 때문에	건강하기 때문에	에이즈라는 질병에 대해 관심이 없기 때문에	주변 시선 때문에 창피해서	에이즈 검사를 통해 얻을 수 있기 때문에	에이즈 검사 기관이 신뢰가 가지 않기 때문에
■ 2019년 ■		(411)	45.8	44.5	37.0	35.7	34.1	6.7	6.0	5.1	3.8
성별	남자	(182)	48.8	41.4	34.4	35.6	38.3	7.1	5.3	3.6	2.9
	여자	(229)	43.4	47.1	39.1	35.8	30.8	6.3	6.6	6.3	4.6
연령	20대	(69)	33.3	46.7	36.7	29.2	45.4	7.1	9.9	5.7	4.2
	30대	(77)	49.2	49.0	32.5	31.6	35.6	13.2	8.3	4.1	5.9
	40대	(130)	38.4	38.6	33.0	38.8	34.1	3.8	4.3	7.0	3.1
	50대	(135)	57.4	46.7	43.7	38.4	27.6	5.4	4.4	3.5	3.1
교육수준	고졸 이하	(109)	44.1	40.0	40.5	28.9	36.3	6.7	7.6	5.4	2.9
	대재 이상	(302)	46.4	46.2	35.8	38.2	33.4	6.7	5.4	5.0	4.1
결혼여부	기혼	(288)	53.0	43.5	37.2	37.5	32.4	6.3	5.1	5.3	3.1
	미혼	(123)	28.8	46.9	36.5	31.5	38.1	7.6	8.1	4.6	5.5
지역	서울	(69)	46.4	48.5	40.7	35.3	27.4	8.3	4.7	9.0	0.0
	수도권	(126)	48.0	46.7	33.0	44.0	31.5	7.6	7.2	4.4	7.4
	경상권	(123)	43.3	42.6	44.4	32.6	35.8	4.8	2.7	3.9	3.7
	전라권	(31)	51.6	38.6	23.3	16.6	28.9	2.7	8.8	4.5	0.0
	충청권	(45)	46.9	45.6	38.1	32.3	51.6	6.1	12.7	2.2	1.6
	강원	(16)	30.5	34.1	20.7	42.7	32.9	15.9	3.7	12.2	6.1
2017년		(847)	27.0	47.1	58.4	33.3	28.8	6.3	2.2	1.3	0.8





## 제3장. 요약 및 결론

- 가. 에이즈 관련 지식수준
- 나. 에이즈 관련 태도
- 다. 에이즈 검사 및 감염에 대한 인식
- 라. 에이즈 관련 정보습득
- 마. 에이즈 캠페인
- 바. 성생활 행태
- 사. 성관계 질병 검사
- 아. 정책적 제언

## 가. 에이즈 관련 지식수준

[표3-1] 에이즈 관련 지식수준

문항	정답	정답률 (2019년)	정답률 (2017년)	GAP
건강하게 보이는 사람도 에이즈에 감염되었을 수 있다	○	83.1	75.2	+7.9
에이즈는 제대로 치료하면 20년 이상 생존할 수 있다	○	56.7	54.3	+2.4
성관계 시 콘돔을 사용하면 에이즈 감염을 예방할 수 있다	○	77.7	77.1	+0.6
에이즈에 감염되지 않은 한 사람 하고만 성관계를 하면 에이즈 감염위험을 줄일 수 있다	○	68.4	72.5	-4.1
모기에 물리는 것으로도 에이즈에 감염될 수 있다	×	43.5	42.7	+0.8
에이즈 감염인과 키스를 할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다	×	47.8	49.1	-1.3
에이즈 감염인과 번기를 같이 사용할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다	×	53.2	56.8	-3.6
에이즈 감염인과 악수를 할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다	×	80.0	74.9	+5.1
에이즈 감염인과 음식을 나누어 먹을 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다	×	63.4	66.1	-2.7
에이즈 감염인과 포옹을 할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다	×	80.1	78.0	+2.1
에이즈에 감염된 산모가 출산한 아이도 에이즈에 감염될 수 있다	○	73.4	68.7	+4.7
에이즈 치료를 받고 있는 사람이 성관계를 통해 에이즈를 전염시킬 가능성은 낮다.	○	21.3	-	-
딤 키스를 해도 에이즈에 감염되지 않는다	○	31.0	-	-
에이즈 감염인과 콘돔을 사용하지 않고 성관계를 할 때 사정을 하지 않을 경우에도, 에이즈에 감염될 수 있다	○	65.7	-	-
에이즈 감염인과 콘돔을 사용하지 않고 항문성교를 하면서, 삽입 받는 위치에 있으면, 에이즈에 더 잘 감염된다	○	58.9	-	-
에이즈 감염인과 성관계를 할 때 에이즈에 감염될 확률은 다른 성병에 감염될 확률보다 낮다	○	20.6	-	-
평균 정답률(기존 11개 문항)		66.1	65.0	+1.1
평균 정답률(전체)		57.8	65.0	-7.2

- 전체 문항에 대한 정답률은 66.1%로 2017년 대비 1.1%p 증가한 것으로 나타나 전반적으로 에이즈에 대한 지식수준이 전반적으로 증가된 것으로 보임(2017년 대비 지식수준 측정문항이 증가하여 전체를 11개 항목에 대한 평균점수로 비교함)
- 항목별 정답률을 보면 '건강하게 보이는 사람도 에이즈에 감염되었을 수 있다'의 정답률이 83.1%로 가장 높게 나타났으며, '에이즈 감염인과 성관계를 할 때 에이즈에 감염될 확률은 다른 성병에 감염될 확률보다 낮다'의 정답률이 20.6%로 가장 낮게 나타남

- 2017년 조사 대비 가장 응답률이 상승한 항목은 '건강하게 보이는 사람도 에이즈에 감염되었을 수 있다'으로 응답률이 7.9% 증가한 반면, '에이즈에 감염되지 않은 한 사람 하고만 성관계를 하면 에이즈 감염위험을 줄일 수 있다' 항목은 2017년 대비 응답률이 4.1% 감소한 것으로 나타남



[표3-2] 주요 연상 단어

주요 연상 단어		비율
공포	죽음, 고통, 지옥, 시한부 삶, 치사율이 높음, 기피대상, 두려움 등	32.4
성	성관계, 성별, 동성애자, 동성애, 동성연애, 등	31.6
감염	헌혈, 바이러스, HIV, 부적절한 성관계, 전염 됨, 성관계로 감염 등	14.8
질병	전염병, 유전병, 면역력, 수포, 접촉, 희귀병, 매독, 현대병 등	12.1
부정적 인식	부적절하다, 더럽다, 혐오스럽다, 불쾌하다, 따돌린다 등	5.6
인물/집단	프레디머큐티, 불륜, 외국인, 후진국, 아프리카, 게이 등	3.8
부정적 삶	좌절, 안타까움, 비참함, 괴로움, 창피함, 주변시선이 우려됨 등	1.5
치료	치료 가능한 질병, 관리가 가능한 질병, 격리조치가 필요함 등	1.1
예방	콘돔, 검사, 보건소, 백신, 성병예방 도구 등	0.8

- 에이즈 연상 단어로는 공포와 관련된 단어가 32.4%로 가장 많이 연상 되었으며, 그 다음으로 성(31.6%), 감염(14.8%) 등의 순으로 나타남
- 반면 치료 및 예방과 같은 긍정적인 연상의 경우는 2.0%로 매우 낮게 나타나 아직까지 우리 사회에 에이즈는 부정적인 질병이라는 인식이 자리 잡고 있는 것으로 보임

## 나. 에이즈 관련 태도

[표3-3] 에이즈 관련 태도

구분	문항	2019년 (A)	2017년 (B)	GAP (A)-(B)
감 염 인 에 대 한 두 려 움	에이즈 감염인과 포옹하는 것이 두렵다	3.52	3.47	+0.05
	에이즈 감염인과 악수하는 것이 두렵다	3.36	3.38	-0.02
	에이즈 감염인과 함께 식사하는 것이 두렵다	3.73	3.63	+0.10
	에이즈 감염인과 같은 물잔으로 물을 마시는 것이 두렵다	3.87	3.84	+0.03
	에이즈 감염인의 옆자리에 앉는 것이 두렵다	3.43	3.36	+0.07
	에이즈 감염인을 돌보는 것이 두렵다	3.80	3.72	+0.08
감염인에 대한 두려움		3.62	3.57	+0.05
감 염 인 에 대 한 태 도	에이즈에 걸리는 것은 잘못된 행동에 대한 형벌이다	2.95	3.05	-0.10
	에이즈에 감염된 사람들은 자기 스스로를 부끄러워해야 한다	2.98	2.97	+0.01
	에이즈에 감염된 사람들은 무언가 잘못된 행동을 했기 때문에 감염되었다	3.20	3.17	+0.03
	에이즈 감염인들은 문란한 성생활을 하는 사람들이다	3.38	3.52	-0.14
	에이즈에 걸린 사람들은 대부분 성매매를 통해 감염되었다	3.32	3.57	-0.25
	동성애가 에이즈 감염의 주된 원인이 된다	3.52	3.68	-0.16
감염인에 대한 태도		3.23	3.33	-0.10
개 인 적 낙 인	나는 같은 동네에 에이즈 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내기 힘들 것이다	3.51	3.66	-0.15
	나는 자녀가 에이즈 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 해당 학교를 다니지 못하게 할 것이다	3.31	3.46	-0.15
	나는 에이즈 감염인과 같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원한다	3.14	3.25	-0.11
	나는 같은 병원, 같은 층에 에이즈 환자가 입원해있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다	3.48	3.59	-0.11
	나는 에이즈 감염인과 함께 식사를 하지 않을 것이다	3.49	3.51	-0.02
	나는 같은 동네에 에이즈 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내려 하지 않을 것이다	3.48	3.35	+0.13
개인적 낙인		3.40	3.47	-0.07

사 회 적 낙 인	대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 사회적으로 따돌림을 당하고 있다고 생각할 것이다	3.65	3.63	+0.02
	대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 가족이나 동료들에게 버림을 받고 있다고 생각할 것이다	3.47	3.48	-0.01
	대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 주변 사람들에게 종종 언어적 모욕이나 경멸을 당한다고 생각할 것이다	3.53	3.53	+0.00
	대부분의 사람들은 에이즈 감염인들과 같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원할 것이다	3.46	3.44	+0.02
	대부분의 사람들은 같은 병원, 같은 층에 에이즈 환자가 입원해 있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다	3.67	3.65	+0.02
	대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 병원과 같은 의료기관에서 거부를 당하고 있다고 생각할 것이다	3.36	3.55	-0.19
	대부분의 사람들은 에이즈 감염인과 함께 식사하는 것을 꺼려할 것이다	3.78	3.67	+0.11
	대부분의 사람들은 동네에 에이즈 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내려 하지 않을 것이다	3.69	3.7	-0.01
	대부분의 사람들은 자녀가 에이즈 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 해당 학교를 다니지 못하게 할 것이다	3.59	3.54	+0.05
사회적 낙인		3.58	3.58	+0.00
낙 인 적 태 도	에이즈 감염인을 둔 가족들은 부끄러워해야 한다	2.55	2.75	-0.20
	에이즈 감염인들은 저주받은 사람들이다	2.44	2.47	-0.03
	에이즈 감염인은 부당한 대우를 받아야 마땅하다	2.54	2.46	+0.08
	에이즈 감염인을 해고하는 것은 당연한 것이다	2.72	2.64	+0.08
	에이즈 감염인들은 다른 사람으로부터 격리되어야 한다	3.07	3.03	+0.04
	에이즈 감염인은 자유를 제한해도 괜찮다	2.77	2.76	+0.01
	에이즈 감염인은 자신을 부끄러워해야 한다	2.8	2.88	-0.08
낙인적 태도		2.70	2.71	-0.01

- 전반적으로 감염인에 대한 두려움이 다소 커졌으나 감염인에 대한 태도 및 낙인적인 태도도 긍정적으로 변화함
- 차원별로 살펴보면 감염인에 대한 두려움은 다소 증가 하였으며(0.05점 증가), 감염인에 대한 태도는 다소 긍정적으로 변화된 것으로 나타남(0.10점 감소). 개인적 낙인과 낙인적 태도는 긍정적으로 변한 것으로 나타난 반면(개인적 낙인 0.07점 감소, 낙인적 태도 0.01점 감소), 사회적 낙인은 2017년 대비 변화 없는 것으로 나타남
- 항목별 세부결과를 보면 감염인에 대한 두려움과 관련된 항목에서는, 포옹, 식사, 음료 등의 행위에 대한 두려움이 증가한 반면, 악수에 대한 두려움은 다소 감소한 것으로 나타남. 특히 악수와 옆자리에 앉는 등의 소극적인 행위에 대한 두려움을 제외한 포옹, 음식물 섭취, 돌보기와 같은 적극적인 행위에 대한 두려움은 3.5점 이상의 높은 수준으로 나타남
- 감염인에 대한 태도 차원의 세부 항목을 보면 전반적으로 태도가 긍정적으로 변화하였으며, '동성애가 감염의 주된 원인이 된다' 항목을 제외하면 3.5점 미만으로 나타남

- 개인적 낙인 항목 역시 태도와 마찬가지로 대부분의 항목에서 긍정적인 변화가 보이는 것으로 나타났으나 '같은 동네에 에이즈 감염자와 어울려 지내지 않겠다'라는 항목의 경우 평균이 다소 증가한 모습을 보이고 있어 이와 관련된 교육이 필요한 것으로 보임
- 사회적 낙인의 경우 차원평균이 3.5점 이상의 높은 수준으로 나타나 개인적인 낙인과 관련된 부분은 없다고 생각하나 타인의 경우 감염자에 대해 부정적인 태도를 갖고 있을 것 이라는 선입견이 일부 존재하는 것으로 보임
- 대부분의 항목에서 3.5점 이상의 높은 수준을 보이고 있어 사회적 낙인을 변화시키기 위한 노력이 우선시 되어야 할 것으로 보임. 다만, 의료기관의 경우 감염인에 대한 차별이 낮아졌다고 인식하고 있어 일부 긍정적인 변화가 있는 것으로 나타남
- 낙인적 태도와 관련된 항목의 경우 2017년과 동일하게 5개 차원 중 가장 낮은 점수를 보이고 있어 낙인적 태도를 긍정적으로 변화시킬 수 있는 캠페인의 실시가 필요한 것으로 보임

## 다. 에이즈 검사 및 감염에 대한 인식

[표3-4] 에이즈 검사에 대한 인식

		받을 필요 없음	감염이 의심되는 행위/증상 시 받아야 함	반드시 받아야 됨
전체		32.9	44.7	22.3
성별	남자	30.3	43.9	25.8
	여자	35.7	45.6	18.7
연령	20대	34.1	43.1	22.8
	30대	29.4	43.2	27.4
	40대	34.4	44.6	21.0
	50대	33.5	47.6	19.0

- 받을 필요 없음이 32.9%, 감염 의심 시 받아야 함이 44.7%, 반드시 받아야 함이 22.3%로 나타나 에이즈 검사의 필요성에 대한 홍보 및 캠페인이 필요한 것으로 보임
- 성별로는 여성이 에이즈 검사에 대한 필요성을 상대적으로 낮게 인식하고 있는 것으로 나타났으며, 50대에서 검사의 필수성에 대해 낮게 인식하고 있는 것으로 나타남
- 에이즈 검사에 대한 인식은 주기적으로 조사되어 검사의 필요성에 대한 인식을 제고할 필요가 있음

[표3-5] 본인의 에이즈 감염 가능성

		가능성이 낮음	보통	가능성이 높음
전체		79.6	16.5	3.9
성별	남자	76.0	19.0	5.0
	여자	83.4	13.9	2.8
연령	20대	75.0	17.9	7.2
	30대	79.4	19.4	1.2
	40대	78.6	17.6	3.9
	50대	84.9	11.7	3.3
2017년		94.2	5.1	0.7

- 80%가 주변대비 에이즈에 걸릴 가능성이 낮다는 낙관적 편견을 갖고 있는 것으로 나타남. 특히 남자보다는 여자가, 연령별로는 50대에서 이러한 현상이 두드러지게 나타남
- 2017년에는 낙관적 편견을 갖고 있는 응답자가 거의 대부분(94.2%)을 차지하였으나 낙관적 편견이 다소 감소한 것으로 나타남
- 에이즈는 평생 주기적인 검사를 통해 확인해야 하는 만성질환으로써 낙관적 편견의 감소를 통해 에이즈 검사를 주기적으로 실시하고 초기 발견 및 대응이 가능할 수 있도록 도와줄 수 있는 캠페인이 실시되어야 할 것으로 보임

[표3-6] 에이즈 감염 시 치료의향

		극단적 선택	치료를 받지 않음	치료를 받음
전체		4.6	20.4	75.0
성별	남자	4.4	19.9	75.7
	여자	4.7	21.1	74.2
연령	20대	3.4	17.4	79.2
	30대	6.6	23.4	70.1
	40대	3.7	20.8	75.5
	50대	4.7	20.2	75.0
2017년		5.9	15.7	78.4

○ 에이즈 감염 시 치료를 받을 의향은 75.0%로 나타났으며, 성·연령별 큰 차이를 보이지 않음

[표3-7] 에이즈 감염 시 주변 통보 의향

		극단적 선택	주변에 알리지 않음	주변에 알림
전체		4.6	76.8	18.6
성별	남자	4.4	72.8	22.8
	여자	4.7	81.0	14.3
연령	20대	3.4	76.2	20.4
	30대	6.6	77.9	15.6
	40대	3.7	80.3	16.0
	50대	4.7	72.9	22.3
2017년		5.9	43.8	50.3

○ 에이즈 감염 시 주변에 알릴 의향은 18.6%로 나타났으며, 남성이 주변에 알릴 의향이 더 크며, 연령별로는 50대가 가장 큰 것으로 나타남

○ 2017년 대비 주변에 알릴 의향이 31.7%감소하여 에이즈가 더욱 폐쇄적인 질병으로 인식되고 있는 것으로 나타남



## 라. 에이즈 관련 정보습득

[표3-8] 정보습득 경로

	인터넷 사이트 (PC+모바일)	온라인 동영상 강의	병원/보건소	에이즈 예방교육	학교/직장 내 성교육
<b>2019년</b>	<b>68.1</b>	<b>59.6</b>	<b>27.5</b>	<b>23.5</b>	<b>19.9</b>
2017년	14.9	57.8	3.9	7.4	17.8

- 에이즈 정보 습득경로는 인터넷사이트가 가장 많았으며, 온라인 동영상 강의, 병원/보건소 등의 순으로 나타났으며, 인터넷 사이트의 경우 2017년 대비 큰 폭으로 증가하여 온라인을 통한 정보 습득 시 올바른 정보를 습득할 수 있는 여건을 조성할 필요가 있음
- 또한 병원/보건소, 에이즈 예방교육을 통한 정보습득도 큰 폭으로 증가 하였으며, 지속적인 확대가 요구됨. 특히 병원 및 보건소의 경우 건강에 관심이 있는 환자들이 주로 방문하는 곳이라는 특성 때문에 캠페인 효과가 극대화 될 수 있음

[표3-9] 에이즈 교육방법

		온라인 동영상 강의	직접 강의	인터넷 콘텐츠 (웹툰, 웹드라마)	단편영화/ 애니메이션	모바일 어플
<b>2019년</b>	<b>경험률</b>	<b>48.3</b>	<b>43.3</b>	<b>22.1</b>	<b>18.7</b>	<b>16.3</b>
	희망 형식	20.0	23.3	17.2	11.4	13.9
<b>2017년</b>	<b>경험률</b>	<b>25.4</b>	<b>76.3</b>	<b>1.1</b>	<b>1.7</b>	<b>2.3</b>
	희망 형식	40.1	73.1	19.9	17.4	11.2

- 2019년 경험률은 온라인 동영상강의 및 직접강의가 대부분을 차지함. 2017년의 경우 직접강의가 75%이상의 대부분을 차지했던 것에 비해 온라인 교육이 큰 폭으로 증가 하였으며, 동영상 뿐 아니라 콘텐츠, 단편영화, 모바일 등의 방법을 통한 교육 경험률도 증가해 다양한 방식의 교육이 필요해지고 있는 것으로 나타남
- 희망하는 교육방식은 2017년 직접강의에 집중되어 있던 것과 달리 온라인 채널을 통한 교육방법을 희망하는 비율이 전체적으로 증가한 것으로 나타남
- 향후 변화하는 니즈에 대비하여 직접강의 뿐만 아니라 온라인을 통한 교육방법에 대해 재고할 필요가 있음

## 마. 에이즈 캠페인

- 에이즈 캠페인에 대한 항목은 캠페인의 효과성 특정 및 적절매체 탐색을 위해 2019년 신규 추가 되었으며, 영상물 캠페인과 인쇄물 캠페인의 효과를 파악하기 위해 캠페인 종류별 실제 진행했던 캠페인에 대한 효과를 측정하는 항목으로 구성되었음

[그림3-1] 영상물 캠페인



[표3-10] 영상물캠페인 인지

	접촉률	인터넷 포털	동영상 사이트	의료 공공기관	SNS
영상물 캠페인	7.3%	61.2	42.0	30.7	0.9

- 2017년에 질병관리본부에서 제작한 영상물캠페인에 대해 기존에 본 경험이 있는 비율은 7.3%로 나타났으며, 인터넷 포털 및 동영상 사이트에서 주로 시청한 경험이 있는 것으로 나타남

[표3-11] 영상물캠페인 만족도

		부정	보통	긍정	5점 평균
전반적 만족도		7.5	35.3	57.1	3.52
항목별 만족도	눈길을 끈다	20.9	34.9	44.2	3.26
	흥미/관심을 유발한다	21.3	35.9	42.8	3.26
	전달하고자 하는 내용이 이해가 된다	8.9	24.9	66.2	3.75
	기억에 남는다	17.2	32.8	50.1	3.41
	캠페인 내용이 와 닿는다 / 공감이 간다	14.1	31.2	54.7	3.52
	믿음이 간다	12.4	36.7	50.9	3.43
	필요한 정보를 전달한다	10.2	29.5	60.2	3.63
	다른 캠페인에 비해 새롭고 독특하다	23.5	37.4	39.1	3.18
	캠페인 문구가 마음에 든다	12.1	30.1	57.8	3.58
	전반적인 분위기가 마음에 든다	14.4	35.9	49.8	3.41

- 영상물 캠페인에 대한 전반적 만족도는 3.52점, 만족하는 비율은 57.1%로 나타나 반 이상이 만족하고 있는 것으로 나타남
- '전달하고자 하는 내용이 이해가 된다', '필요한 정보를 전달한다'항목에 대해 긍정적으로 생각하는 비율이 60%이상으로 나타나 본 영상 캠페인의 정보 전달력은 높은 수준으로 나타난 반면, '다른 캠페인에 비해 새롭고 독특하다' 라고 생각하는 응답자가 40%미만으로 나타나 새로운 방식의 캠페인에 대해 재고할 필요가 있는 것으로 보임

[표3-12] 메시지 평가

	부정	보통	긍정	5점 평균
메시지 표현 정도	4.8	20.1	75.1	3.93
메시지에 대한 선호도	7.2	25.6	67.1	3.73

- '에이즈, 백 번의 검색보다 한 번의 검사!' 라는 메시지에 대한 표현이 잘 되었다고 생각하는 비율은 75.1%, 메시지에 대한 선호하는 비율은 67.1%로 메시지에 대해 긍정적으로 생각하고 있으며, 표현력도 우수한 것으로 나타남

[표3-13] 에이즈 검사 인식

	받을 필요 없음	감염이 의심되는 행위/증상 시 받아야 함	반드시 받아야 됨
영상물 캠페인 시청 전	32.9	44.7	22.3
영상물 캠페인 시청 후	26.5	49.8	23.8
<b>GAP</b>	<b>-6.4</b>	<b>+5.1</b>	<b>+1.5</b>

- 영상물 캠페인 시청 후 에이즈 검사에 대해 받을 필요 없다는 인식은 6.4%p 감소, 감염 의심 시 받아야 함 및 반드시 받아야 된다는 비율은 각각 5.1%p, 1.5%p 증가한 것으로 나타나 에이즈 검사에 대한 인식은 캠페인 시청 후 긍정적으로 변화된 것으로 나타남

[그림3-2] 인쇄물 캠페인



[표3-14] 인쇄물 캠페인 인지

	접촉률	의료기관	인터넷 포털 사이트	의료 공공기관 사이트	SNS
영상물 캠페인	9.3%	48.2	46.1	36.0	8.6

- 2018년에 질병관리본부에서 제작한 인쇄물 캠페인에 대해 기존에 본 경험이 있는 비율은 9.3%로 나타났으며, 의료기관 및 인터넷 포털 사이트에서 주로 시청한 경험이 있는 것으로 나타남

[표3-15] 인쇄물캠페인 만족도

		부정	보통	긍정	5점 평균
전반적 만족도		6.5	33.9	59.6	3.65
항목별 만족도	눈길을 끈다	6.7	32.7	60.5	3.60
	전달하고자 하는 내용이 이해가 된다	4.0	21.3	74.7	3.91
	기억에 남는다	10.8	32.6	56.6	3.57
	필요한 정보를 전달한다	4.6	23.2	72.2	3.86
	에이즈 감염여부를 확인하는 가장 좋은 방법은 검사를 받는 것이다	2.0	19.9	78.2	4.07

- 인쇄물 캠페인에 대한 전반적 만족도는 3.65점, 만족하는 비율은 59.6%로 나타나 반 이상이 만족하고 있는 것으로 나타남
- '기억에 남는다'를 제외한 모든 항목에서 긍정률이 60%이상으로 나타나 전반적으로 인쇄물 캠페인에 대해 긍정적으로 인식하고 있는 것으로 나타났으며, 특히 주요 메시지인 '에이즈 감염여부 확인을 위해 에이즈 검사를 받는 것이 가장 좋다'는 78.2%로 가장 높게 나타나 에이즈 검사에 대한 인식을 긍정적으로 변화시킬 수 있을 것으로 보임

[표3-16] 적정 수단

동영상	포스터	웹툰	옥외설치물	리플렛
50.0	27.6	11.2	6.6	4.1

[표3-17] 적정 매체

TV	온라인	옥외설치	인쇄광고
51.6	34.9	6.4	2.8

[표3-18] 우선 시 해야 할 캠페인 내용

올바른 에이즈 예방 방법	에이즈에 대한 잘못된 지식을 바로잡기 위한 정보	에이즈 감염이 의심될 때 올바른 행동방법	에이즈환자에 대한 편견을 없애기 위한 캠페인	에이즈에 대한 통계정보
34.2	31.7	18.0	13.9	2.2

- 캠페인으로 적절한 수단은 동영상, 적절한 매체로는 TV가 가장 높게 나타남
- 우선 시 해야 할 캠페인의 내용으로는 올바른 에이즈 예방 방법, 잘못된 지식을 바로잡기 위한 정보 등의 순으로 나타남
- 향후 TV를 통해 에이즈 예방 및 에이즈의 정확한 정보에 대한 내용으로 캠페인을 실시하는 것이 좋을 것으로 보임

## 바. 성생활 행태

[표3-19] 성관계 경험

	경험률	20세 미만	20대	30대	평균
2019년	87.3%	15.3	76.8	7.9	23.2세
2017년	83.6%	12.4	84.2	3.3	23.0세

- 성관계 경험률은 87.3%로 나타났으며, 대부분 20대에 최초 성관계 경험을 하였으며, 최초 성관계 연령은 23.2세로 나타나 2017년과 유사한 행태를 보임

[표3-20] 대상자별 성관계 경험

	고정적 성 상대자	비고정적 성 상대자	성매매	동성
2019년	79.9	11.2	7.3	1.2
2017년	85.0	14.1	1.8	0.0

- 고정적 성 상대자가 있는 비율은 79.9%, 비고정적 성상대자가 있는 비율은 11.2%, 성매매 경험은 7.3%로 2017년 대비 다소 감소한 것으로 나타남
- 동성과의 성경험이 있는 비율은 1.2%로 나타남

[표3-21] 성관계 빈도

	고정적 성 상대자		비고정적 성 상대자	
	2019년	2017년	2019년	2017년
일년에 1번 이하	2.6	1.0	34.4	19.5
한달에 1번 미만	32.9	13.9	52.4	50.8
일주일에 1번 미만	35.0	40.3	6.9	23.7
일주일에 1~2번	27.5	37.3	4.0	5.1
일주일에 3번 이상	2.1	7.4	2.3	0.8

- 고정적 성 상대자와 일주일에 1번 이상 성관계를 하는 비율은 29.6%, 비고정적 성 상대자와 일주일에 1번 이상 성관계를 하는 비율은 6.3%로 고정적 성상대자와 일주일에 1회 이상 성관계 비율이 다소 높게 나타남
- 2017년 대비 고정적 성 상대자와 일주일에 1회 이상 성관계를 하는 비율은 다소 줄어든 반면, 비고정적 성상대자와 일주일에 1회 이상 성관계를 하는 비율은 다소 증가한 것으로 나타남

[표3-22] 콘돔 사용에 대한 인식

	비고정적 성 상대자		성매매	
	2019년	2017년	2019년	2017년
사용해야 함	83.5	66.2	85.2	-
보통	11.3	13.6	11.7	-
사용하지 않아도 됨	5.2	20.3	3.0	-

- 비고정적 성 상대자 및 성매매 시 콘돔사용에 대해 사용해야 한다고 생각하는 비율을 80%이상으로 나타나 콘돔 사용에 대한 필요성을 일식하고 있는 것으로 보임
- 2017년 대비 비고정적 성 상대자와 성관계 시 콘돔을 사용해야 한다고 인식하는 비율이 17.3% 증가하여 콘돔을 사용의 필요성에 대한 인식이 다소 증가된 것으로 나타남

[표3-23] 콘돔 사용 빈도

	고정적 성 상대자		비고정적 성 상대자		성매매	
	2019년	2017년	2019년	2017년	2019년	2017년
항상 사용	15.9	10.5	46.4	33.9	54.5	-
자주 사용	12.3	11.0	22.6	17.8	14.6	-
가끔 사용	10.7	19.1	11.9	21.2	13.6	-
거의 사용하지 않음	22.2	17.9	13.1	16.1	13.1	-
전혀 사용하지 않음	38.9	41.5	6.0	11.0	4.2	-

- 성관계 시 콘돔을 항상 사용해야 한다고 생각하는 비율은 고정적 성 상대자와 성관계 시 15.9%, 비고정적 성 상대자와 성관계 시 46.4%, 성매매 시 54.4%로 나타나 정기적인 성관계가 정기적으로 일어날수록 콘돔사용의 필요성에 대해 다소 약하게 인지하고 있는 것으로 나타남
- 2017년 대비 고정적 성상대자 및 비고정적 성상대자와 성관계 시 항상 콘돔을 사용하는 비율이 증가하였으며, 전혀 사용하지 않는 비율이 감소한 것으로 나타나 콘돔사용에 대한 인식은 증가한 것으로 나타남

[표3-24] 콘돔 사용 이유

	고정적 성 상대자		비고정적 성 상대자		성매매	
	2019년	2017년	2019년	2017년	2019년	2017년
피임을 위해	79.7	91.1	63.1	68.6	25.3	-
성관련 질병의 예방	18.5	10.1	60.6	46.7	85.9	-
상대방이 원해서	14.6	8.6	19.2	15.2	23.0	-

- 고정적 성 상대자 및 비고정적 성 상대자와 성관계 시 콘돔을 사용하는 이유는 피임을 위해서가 가장 높으며, 성관련 질병의 예방, 상대방이 원해서 등의 순으로 나타난 반면, 성매매 시 콘돔의 사용이유는 성관련 질병의 예방이 주 목적인 것으로 나타남
- 콘돔을 사용하는 이유는 2017년 대비 큰 차이가 없음

[표3-25] 콘돔 비사용 이유

	고정적 성 상대자		비고정적 성 상대자		성매매	
	2019년	2017년	2019년	2017년	2019년	2017년
피임이 필요 없어서	49.9	43.8	30.9	23.1	24.4	-
다른 피임법을 사용	20.5	36.1	9.2	27.4	12.4	-
내가 원하지 않음	19.6	18.8	41.7	40.2	55.8	-
상대방이 원하지 않음	19.1	17.9	23.5	22.2	7.4	-
질병예방의 필요가 없음	18.0	6.1	19.2	3.4	17.1	-
콘돔이 없어서	5.4	4.9	20.1	12.0	11.7	-

- 고정적 성 상대자와 성관계 시 콘돔을 사용하지 않는 이유는 피임이 필요 없어서, 다른 피임법 사용 등의 순으로 나타난 반면, 비고정적 성 상대자와 성관계 및 성매매 시 콘돔을 사용하지 않는 이유는 내가 원하지 않아서, 피임이 필요 없음 등의 순으로 나타나 콘돔을 사용하지 않는 이유가 다소 다르게 나타남
- 2017년 대비 비고정적 성 상대자와 성관계 시 콘돔을 사용하지 않는 이유 중 다른 피임법의 사용이 감소한 반면, 질병예방의 필요가 없음이 다소 높아진 것으로 나타남

## 사. 성관계 질병 검사

[표3-26] 성병 진단 또는 치료 경험

	경험률	성기 단순포진	임질	첨규콘딜롬	클라미디아 감염증	매독	기타 성병
		2019년	2017년	2019년	2017년	2019년	2017년
2019년	1.4%	28.1	19.8	19.1	18.7	11.3	7.4
2017년	1.2%	40.0	10.0	0.0	0.0	0.0	50.0

- 성병 진단 또는 치료 경험은 1.4%로 2017년 1.2%과 유사한 비율로 나타남

[표3-27] 에이즈 검사 경험

지금까지 한번이라도		최근 1년 이내	
2019년	2017년	2019년	2017년
13.6	6.6	6.1	1.6

- 지금까지 한번이라도 에이즈 검사를 한 경험은 13.6%, 최근 1년 이내 에이즈 검사를 경험한 비율은 6.1%로 2017년 대비 다소 증가한 것으로 나타남



[표3-28] 에이즈 검사 장소

	병원	적십자 혈액원	보건소	에이즈 검진 상담소	외국에 있는 검사기관
2019년	65.1	23.2	20.2	2.2	2.1
2017년	63.6	31.8	10.6	0.0	3.0

- 에이즈 검사 장소는 병원이 65.1%로 가장 높으며, 적십자 혈액원, 보건소 등의 순으로 나타났으며, 2017년 대비 적십자 혈액원이 다소 감소한 반면, 보건소가 다소 증가한 것으로 나타남

[표3-29] 에이즈 검사 이유

	건강검진에서	헌혈을 통해	자발적으로	치료나 수술 때문에	산전검사에서	에이즈 감염이 염려되어
2019년	69.1	24.2	12.3	8.4	4.8	1.6
2017년	65.2	39.4	4.5	4.5	1.5	0.0

- 에이즈 검사 이유는 건강검진이 가장 높으며, 헌혈, 자발적으로, 치료나 수술 때문에 등의 순으로 나타났으며, 2017년 대비 헌혈이 다소 줄어든 반면, 자발적으로 검사를 받은 비율을 다소 증가한 것으로 나타남

[표3-30] 익명 에이즈 검사 인지 및 이용 의향

	인지율	검사의향이 없음	보통	검사의향이 있음
2019년	17.3%	41.0	27.7	31.3
2017년	13.3%	84.7	0.0	15.3

- 익명 에이즈 검사에 대해 인지하고 있는 비율은 17.3%로 2017년 대비 다소 증가하였으며, 검사의향이 있는 비율은 31.3%로 2017년 대비 검사의향이 증가함

[표3-31] 익명 에이즈 검사 비의향 이유

	건강한 성생활을 하고 있어서	에이즈 검사 받을만한 행동을 하지 않아서	필요성을 느끼지 못해서	에이즈에 걸릴 위험이 낮아서	건강하기 때문에
2019년	45.8	44.5	37.0	35.7	34.1
2017년	27.0	47.1	58.4	33.3	28.8

- 익명 에이즈 검사에 대해 의향이 없는 이유는 건강한 성생활을 하고 있어서가 가장 높게 나타났으며, 에이즈 검사를 받을 만한 행동을 하지 않아서, 필요성을 느끼지 못해서 등의 순으로 나타났으며, 2017년 대비 에이즈 검사의 필요성에 대해 느끼지 못하는 비율이 감소한 것으로 나타남

## 아. 정책적 제언

### 1) 주요 지표의 변화

[표3-32] [에이즈에 대한 지식수준의 변화]

	2010년 (N=500)	2012년 (N=1,000)	2013년 (N=1,000)	2015년 (N=1,000)	2017년 (N=1,000)	2019년 (N=1,000)
에이즈는 제대로 치료하면 20년 이상 생존할 수 있다	44.0	60.5	65.9	59.9	54.3	<u>56.7</u>
에이즈 감염인과 키스를 하는 것만으로도 에이즈에 감염될 수 있다	46.4	61.1	62.4	51.0	49.1	<u>47.8</u>
에이즈 감염인과 변기를 같이 사용하는 것만으로도 에이즈에 감염될 수 있다	58.6	68.7	68.5	55.6	56.8	<u>53.2</u>
성관계 시 콘돔을 사용하면 에이즈 감염 위험을 줄일 수 있다	78.6	86.3	89.7	76.8	77.1	<u>77.7</u>
모기에 물리는 것만으로도 에이즈에 감염될 수 있다	22.8	43.4	49.5	47.7	42.7	<u>43.5</u>

[표3-33] [에이즈 낙인 점수 변화]

	2010년 (N=500)	2012년 (N=1,000)	2013년 (N=1,000)	2015년 (N=1,000)	2017년 (N=1,000)	2019년 (N=1,000)
감염에 대한 두려움	65.5	63.7	59.1	66.5	64.2	<u>65.4</u>
감염인에 대한 부정적 태도	61.3	64.1	62.1	67.7	57.1	<u>55.2</u>
개인적 낙인 인식	61.8	61.7	61.3	66.7	61.8	<u>60.2</u>
사회적 낙인 인식	68.1	69.5	70.1	68.0	64.5	<u>64.5</u>
전체	64.2	64.8	63.1	67.2	62.4	<u>61.3</u>

## 2) 에이즈에 대한 인식 및 태도

- 에이즈 관련 문항에 대한 정답률은 평균 66.1%로 2017년 65.1%대비 다소 증가한 것으로 나타났으나 성관계 시 에이즈 감염률, 에이즈 치료자의 에이즈 전염 가능성 등에 대한 정답률이 20%대로 나타나 아직 에이즈에 대한 정확한 지식이 형성되어 있다고 보기는 어려움
- 또한, 에이즈에 대한 연상으로는 공포에 대한 연상률이 가장 높게 나타나 에이즈는 아직 공포의 질병이라는 이미지가 강하게 인식되고 있는 것으로 나타났음
- 이러한 점으로 볼 때, 에이즈에 대한 정확한 지식 전달을 통해 올바른 이해가 형성될 수 있도록 노력해야 할 것으로 판단됨
- 에이즈 관련 태도 측면에서는 에이즈에 대한 두려움이 다소 증가하였으나, 감염인에 대한 태도 및 낙인적 태도는 긍정적으로 변화한 것으로 나타남. 개인적 낙인 대비 사회적 낙인 차원의 점수가 높아 개인적인 낙인보다 타인들이 에이즈에 대한 낙인적 태도가 강하다고 인식하고 있음
- 에이즈 검사에 대해 전체의 30% 이상이 받을 필요가 없다고 인식하고 있어 에이즈 검사의 필요성에 대한 인식전환이 필요하며, 특히 여성에게서 에이즈 검사에 대한 필요성을 낮게 인식하고 있음
- 에이즈 감염에 대한 낙관적으로 생각하는 비율은 80%로 대부분 에이즈는 자신과 상관없다고 인식하고 있어 에이즈에 대한 경각심을 높일 필요가 있음
- 다만 2017년 대비 낙관적으로 인식하는 비율이 줄어들어 꾸준한 노력을 통해 에이즈에 대한 경각심을 높이고 에이즈 검사에 대한 필수성을 강조할 필요가 있음

## 3) 에이즈에 대한 정보 전달을 위한 캠페인 방향

- 에이즈에 대한 정보습득 경로는 인터넷 사이트가 70%로 나타났으며, 이는 2017년의 15%대비 큰 폭으로 향상된 모습으로 점차 에이즈 정보제공의 채널을 온라인을 통한 정보 제공의 형태로 변화해야 함을 시사하고 있음. 에이즈관련 교육경험 역시 온라인이 큰 폭으로 증가한 것으로 나타나며, 2017년의 직접강의가 대부분 이었던 것과 대비해 온라인 채널의 영향력이 점차 확대되고 있음을 나타냄
- 본 조사에서는 질병관리본부에서 실시한 영상물캠페인 및 인쇄물캠페인을 바탕으로 캠페인의 효과성과 향후 캠페인의 방향성 탐색을 위한 조사를 실시하였음
- 2017년 실시된 영상물 캠페인에 대한 사전 접촉률은 7.3%로 낮은 접촉률을 보이나 캠페인 시청 후 만족도평가 결과를 보면, 반 이상의 응답자가 캠페인 시청 후 만족하는 것으로 나타났으며, 특히 캠페인의 정보전달과 관련된 부분에서 높은 만족도를 보임. 다만 타 캠페인과 차별점이 상대적으로 낮게 나타나 새로운 형태의 캠페인이 필요한 것으로 보임
- 또한, 영상물 캠페인 시청 후 에이즈 검사에 대해 필수적이라는 인식이 소폭 증가함. 이는 캠페인을 통해 에이즈 검사의 필수성과 관련된 부분의 인식을 재고시킬 수 있다는 것을 반증하는 결과로서 꾸준한 캠페인을 통해 에이즈에 대한 인식이 변화 가능한 부분임을 시사함
- 한편, 2018년 질병관리본부에서 제작한 인쇄물캠페인의 사전 접촉률은 9.3%로 10%미만으로 나타났음. 인쇄물 캠페인에 대해 전반적으로 만족하는 비율이 60%로 나타나 역시 높은 만족도를 보이며, 전달하고자 하는 메시지가 효과적으로 전달되고 있는 것으로 나타남
- 전반적으로 캠페인에 대한 반응은 양호한 수준이나, 접촉률 자체가 낮은 것이 문제로 진단되며, 노출접점을 강화하기 위한 노력이 필요함
- 선호하는 캠페인 집행 채널로는 TV 및 인터넷으로 나타났으나, 캠페인 집행을 위한 투입 자원을 고려할 때, TV보다는 인쇄물 캠페인을 인터넷으로 확산시키는 전략이 효율적으로 판단됨  
인쇄물 형태의 캠페인은 이미지 파일로 생성되어 각종 SNS를 통해 급속도로 확산될 가능성이 매우

높으므로, SNS마케팅의 효과를 기대할 수 있음

- 캠페인 이미지 파일은 질병관리본부를 포함한 유관 기관 및 병원 등의 의료기관 홈페이지에 광범위하게 게시함으로써 직간접적인 캠페인 효과를 기대할 수 있을 것으로 보여짐
- 캠페인을 통해 전달하고자 하는 주요 메시지는 올바른 에이즈 예방 방법, 에이즈에 대한 잘못된 지식을 바로잡을 수 있는 콘텐츠로 구성하는 것이 바람직할 것으로 보임

#### 4) 성 생활 행태

- 성관계에 있어 고정적 성 상대자와의 성관계율이 79.9%로 가장 높은 편이나, 비고정적 성 상대자(11.2%), 성매매(7.3%) 등 고정 상대자 외의 상대자와의 성관계도 존재하고 있음
- 특히, 성매매를 통한 성관계시 콘돔을 사용하는 빈도는 고정적 성 상대자 또는 비고정적 성 상대자와의 성관계시 대비 높은 편이나, 콘돔을 사용하는 이유가 질병예방에 집중되어 있지 않고 피임을 위한 목적으로 사용하는 경우가 다수 존재하는 것으로 나타나, 에이즈를 포함한 성 관련 질병에 대해 비교적 낙관적인 인식을 가지고 있는 것으로 판단됨
- 이러한 성관련 질병에 대한 잘못된 인식과 콘돔에 대한 올바른 인식을 전환하기 위한 노력이 필요할 것으로 보임

## 5) 본 조사의 한계 및 향후 조사를 위한 제언

### (1) 조사 방법에 대한 검토

- 본 조사는 과거 2012년부터 개별면접조사로 진행해 왔으며, 2019년 조사 역시 개별면접조사로 진행하였음
- 본 연구진은 조사방법의 변화를 검토하고자 본 과업을 수행하면서 동일한 설문지를 이용하여 온라인 조사를 병행하였음.
- 온라인조사 결과 개별면접조사 결과의 주요 지표를 비교해 보았을 때, 큰 차이가 나타나지 않은 점을 확인할 수 있었음

[표3-34] [에이즈에 대한 지식수준]

	개별면접 조사 (N=1,00)	온라인 조사 (N=300)
건강하게 보이는 사람도 에이즈에 감염되었을 수 있다	83.1	80.7
에이즈는 제대로 치료하면 20년 이상 생존할 수 있다	56.7	56.3
성관계 시 콘돔을 사용하면 에이즈 감염을 예방할 수 있다	77.7	77.3
에이즈에 감염되지 않은 한 사람 하고만 성관계를 하면 에이즈 감염위험을 줄일 수 있다	68.4	65.0
모기에 물리는 것으로도 에이즈에 감염될 수 있다	43.5	51.0
에이즈 감염인과 키스를 할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다	47.8	48.3
에이즈 감염인과 변기를 같이 사용할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다	53.2	57.0
에이즈 감염인과 악수를 할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다	80.0	79.7
에이즈 감염인과 음식을 나누어 먹을 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다	63.4	63.0
에이즈 감염인과 포옹을 할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다	80.1	80.3
에이즈에 감염된 산모가 출산한 아이도 에이즈에 감염될 수 있다	73.4	69.7

- 주요 지표 외에 일부 차이가 존재하는 문항이 있었으나, 큰 차이는 아니며, 오히려 비대면 채널을 통한 설문이기엔 민감한 항목에 대해 보다 솔직하게 응답할 수 있었던 것으로 판단됨
- 이에, 추후 본 조사를 진행함에 있어 온라인 조사를 고려해 보는 것도 효율적인 조사를 위한 한 방안이라 판단됨
- 온라인 조사는 개별면접 조사 대비 빠르게 진행할 수 있으며, 조사 비용은 보다 저렴하므로, 예산배분에 유리할 수 있으며, 동일한 예산으로 진행할 경우에는 보다 많은 표본을 확보함으로써, 조사의 대표성을 높일 수 있다는 장점이 있음
- 반면, 전국 단위의 대규모 온라인 조사를 진행하기 위해서는 충분한 인터넷 서베이 패널을 보유하고 있는 전문 리서치 기업을 활용해야 한다는 제한점이 있으나, 향후 검토할 만한 가치는 있을 것으로 판단됨

### (2) 측정 설문 내용에 대한 검토

- 본 조사에서 사용된 성관계시 성 상대자를 질문하는 데 있어 step by step 형태의 질문을 구성하여 운영하였음. 즉, 고정적 성 상대자가 있는지, 없으면 비고정적 성 상대자는 있는지, 없으면 성매매를 통한 성관계 경험이 있는지와 같이 질문의 흐름이 구성되었음
- 설문조사를 통해 질문하기에는 다소 민감한 내용이기엔 응답자의 부담을 최소화하기 위해 주요 성 상대자 한 명만을 지정한 후 성 관계 행태를 파악하기 위해 구성한 질문이었으나, 중복적인 성 관계

행태, 즉, 고정적 성 상대자가 있으면서 성매매를 한다거나, 고정적 성상대자, 비고정적 성 상대자, 성매매를 모두 한다거나 하는 등의 복합적인 성관계 행태를 파악할 수 없다는 제한이 존재하여, 가장 처음에 질문하는 고정적 성상대자 여부 외의 비고정적 성 상대자 또는 성매매율에 대한 정확한 비율을 확보하는 데는 한계가 존재하였음

- 추후 본 조사에서는 현재의 step by step 형식의 흐름이 아닌, 나열식으로 성 상대자를 제시한 후 선택한 성 상대자 모두에 대해 성관계 행태를 질문함으로써, 응답자의 부담은 다소 늘어날 수 있으나, 정확한 데이터를 수집하는 데 집중해야 할 것으로 판단됨

### (3) 추가 이슈 파악을 위한 검토

- 본 과제 내용 중 성매매를 통한 성관계 경험자들의 콘돔 사용률(항상 사용)은 54.5%로 과반수가 조금 넘는 비율로 높지 않은 편이며, 거의 사용하지 않거나, 또는 전혀 사용하지 않는 비율은 17.3%로 에이즈 및 성 관련 질병에 대한 경각심이 매우 낮은 수준으로 나타났음
- 단, 본 조사에서 확인할 수 있었던 내용은 에이즈 및 성 관련 질병에 대한 경각심이 낮다는 것을 파악할 수는 있었으나, 성매매를 통한 성관계시 왜 콘돔을 잘 사용하지 않는지에 대한 구체적인 내용을 파악하는 데는 한계가 있었음
- 이렇듯, 현상은 파악할 수 있지만, 그 원인이나 이유를 파악하기 어렵거나 민감하고 난해한 이슈에 대한 추가적인 파악을 위해 정성조사 방법론을 추가적으로 적용해 볼수 있을 것으로 판단됨
- 과제의 특성 상 민감한 이슈가 포함될 수 있으므로 FGD보다는 1:1 방식의 심층 인터뷰가 보다 적합할 것으로 판단됨
- 본 과제를 통해 원인 또는 이유를 확인할 필요가 있는 질문 리스트는 다음과 같음
  - 에이즈에 감염되지 않는 것을 알면서도 감염인과 가벼운 신체접촉(포옹, 악수 등)을 하는 것이 왜 두려운가?
  - 에이즈 검사를 받지 않아도 된다고 생각하는 이유는 무엇인가? (에이즈 감염이 의심될만한 상황이 있었어도)
  - 캠페인 내용에 대한 구체적인 평가를 한다면? 어떤 부분을 어떻게 바꾸는 것이 더 좋을 것인가?
  - 성매매 시 왜 콘돔을 사용하지 않는가? 등.



## Appendix. 설문지

## 1. 설문지 (면접용)

### 2019년 에이즈에 대한 지식·인식·태도 및 행태조사

안녕하십니까?

여론조사 전문 기관인 마크로밀엠브레인입니다.

이번에 저희 회사에서는 질병관리본부의 의뢰로 일반 국민의 에이즈에 대한 인식조사를 시행하고 있습니다. 이 조사는 2003년 이후 매년 시행되고 있는 조사로, 정부의 에이즈 정책성과를 평가하고 관련 정책수립의 기초 자료로 활용하고자 시행되고 있습니다. 응답해 주신 내용은 통계법 33조에 따라 절대 비밀이 보장되고, 향후 에이즈 예방을 위한 소중한 자료로 활용될 것입니다.

제가 묻게 되는 질문에는 맞고 틀린 답이 없습니다. 평소 선생님의 생각이나 행동을 그대로 솔직하게 응답해 주시면 됩니다. 응답하신 내용은 통계적인 목적으로 사용될 뿐, 그 이외의 목적으로는 결코 사용되지 않습니다. 잠시만 시간을 내어 협조해 주시면 감사하겠습니다

의뢰기관: 질병관리본부  
연구수행기관: (주)마크로밀 엠브레인

### 응답자 선정

SQ1) 귀하께서 **현재 거주하고 계신 곳**은 어디인가요?

- |          |          |          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1) 서울    | 2) 부산    | 3) 대구    | 4) 인천    | 5) 광주    | 6) 대전    |
| 7) 울산    | 8) 세종    | 9) 경기도   | 10) 강원도  | 11) 충청북도 | 12) 충청남도 |
| 13) 전라북도 | 14) 전라남도 | 15) 경상북도 | 16) 경상남도 | 17) 제주도  |          |

[Prog: 17) 제주도 선택 시 조사 중단]

SQ2) 귀하의 **성별**은 무엇인가요?

- 1) 남자    2) 여자

SQ3) 귀하께서 **태어나신 해**의 연도를 기입해 주세요                      년

[Prog: 만 19세 ~ 59세만 조사 진행]

SQ4) 귀하 또는 귀하의 가족이나 친지 중 다음과 같은 일을 하고 있는 분이 있으십니까? (복수 응답)

- 1) 시장조사회사, 컨설팅회사
- 2) 광고대행사/홍보 대행사
- 3) 신문사, 방송사 등 언론기관
- 4) 질병예방 관련 의료기관이나 단체
- 5) 보건소
- 6) 에이즈 관련 협회 또는 단체
- 7) 해당 없음

[Prog: 1) ~ 6) 응답자 조사 중단]



## 에이즈 관련 상기도 및 지식수준

A1) 귀하께서는 '에이즈(HIV/AIDS)' 하면 **가장 먼저 떠오르는 생각이나 느낌**은 무엇입니까? 무엇이랄도 좋으니 생각나는 모든 것을 구체적으로 말씀해 주십시오.

A2) 이번에는 귀하께서 **에이즈에 대해 평소 어떻게 알고 계시는지** 여쭙어 보겠습니다. 다음 각 문항에 대해 맞으면 '그렇다', 아니면 '아니다', 잘 모르신다면 '잘 모르겠다'로 말씀해 주십시오.

	맞다	틀리다	잘 모르겠다
01) 건강하게 보이는 사람도 에이즈에 감염되었을 수 있다	①	②	⑨
02) 에이즈는 제대로 치료하면 20년 이상 생존할 수 있다	①	②	⑨
03) 성관계 시 콘돔을 사용하면 에이즈 감염을 예방할 수 있다	①	②	⑨
04) 에이즈에 감염되지 않은 한 사람 하고만 성관계를 하면 에이즈 감염 위험을 줄일 수 있다	①	②	⑨
05) 모기에 물리는 것으로도 에이즈에 감염될 수 있다	①	②	⑨
06) 에이즈 감염인과 키스를 할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다	①	②	⑨
07) 에이즈 감염인과 변기를 같이 사용할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다	①	②	⑨
08) 에이즈 감염인과 악수를 할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다	①	②	⑨
09) 에이즈 감염인과 음식을 나누어 먹을 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다	①	②	⑨
10) 에이즈 감염인과 포옹을 할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다	①	②	⑨
11) 에이즈에 감염된 산모가 출산한 아이도 에이즈에 감염될 수 있다	①	②	⑨
12) 에이즈 치료를 받고 있는 사람이 성관계를 통해 에이즈를 전염시킬 가능성은 낮다.	①	②	⑨
13) 딥 키스를 해도 에이즈에 감염되지 않는다	①	②	⑨
14) 에이즈 감염인과 콘돔을 사용하지 않고 성관계를 할 때 사정을 하지 않을 경우에도, 에이즈에 감염될 수 있다	①	②	⑨
15) 에이즈 감염인과 콘돔을 사용하지 않고 항문성교를 하면서, 삽입 받는 위치에 있으면, 에이즈에 더 잘 감염된다	①	②	⑨
16) 에이즈 감염인과 성관계를 할 때 에이즈에 감염될 확률은 다른 성병에 감염될 확률보다 낮다	①	②	⑨

## 에이즈 관련 태도

지금부터는 귀하께서 에이즈에 대해 어떻게 생각하고 계신지 여쭙어 보겠습니다.  
각 문항에 대해 옳고 그름이 없으니 솔직하게 응답해 주시기 바랍니다.

B1) 다음은 에이즈와 관련하여 생각해볼 수 있는 문제들입니다. 각 문항에 귀하께서 동의하는 정도에 따라 '전혀 그렇지 않다' 1점, '보통이다' 3점, '매우 그렇다' 5점 등 1점에서 5점 사이로 말씀해 주십시오.

[Prog: 구분은 응답자 화면 상 표시하지 않음]

[Prog: 구분 내 문항 Rotation]

구분	문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다
감염인에 대한 두려움	01) 에이즈 감염인과 포옹하는 것이 두렵다	①	②	③	④	⑤
	02) 에이즈 감염인과 악수하는 것이 두렵다	①	②	③	④	⑤
	03) 에이즈 감염인과 함께 식사하는 것이 두렵다	①	②	③	④	⑤
	04) 에이즈 감염인과 같은 물잔으로 물을 마시는 것이 두렵다	①	②	③	④	⑤
	05) 에이즈 감염인의 옆자리에 앉는 것이 두렵다	①	②	③	④	⑤
	06) 에이즈 감염인을 돌보는 것이 두렵다	①	②	③	④	⑤
감염인에 대한 태도	07) 에이즈에 걸리는 것은 잘못된 행동에 대한 형벌이다	①	②	③	④	⑤
	08) 에이즈에 감염된 사람들은 자기 스스로를 부끄러워해야 한다	①	②	③	④	⑤
	09) 에이즈에 감염된 사람들은 무언가 잘못된 행동을 했기 때문에 감염되었다	①	②	③	④	⑤
	10) 에이즈 감염인들은 문란한 성생활을 하는 사람들이다	①	②	③	④	⑤
	11) 에이즈에 걸린 사람들은 대부분 성매매를 통해 감염되었다	①	②	③	④	⑤
	12) 동성애가 에이즈 감염의 주된 원인이 된다	①	②	③	④	⑤
개인적 낙인	13) 나는 같은 동네에 에이즈 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내기 힘들 것이다	①	②	③	④	⑤
	14) 나는 자녀가 에이즈 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 해당 학교를 다니지 못하게 할 것이다	①	②	③	④	⑤
	15) 나는 에이즈 감염인과 같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원한다	①	②	③	④	⑤
	16) 나는 같은 병원, 같은 층에 에이즈 환자가 입원해있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다	①	②	③	④	⑤
	17) 나는 에이즈 감염인과 함께 식사를 하지 않을 것이다	①	②	③	④	⑤
	18) 나는 같은 동네에 에이즈 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내려 하지 않을 것이다	①	②	③	④	⑤

구분	문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다
사회적 낙인	19) 대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 사회적으로 따돌림을 당하고 있다고 생각할 것이다	①	②	③	④	⑤
	20) 대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 가족이나 동료들에게 버림을 받고 있다고 생각할 것이다	①	②	③	④	⑤
	21) 대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 주변 사람들에게 종종 언어적 모욕이나 경멸을 당한다고 생각할 것이다	①	②	③	④	⑤
	22) 대부분의 사람들은 에이즈 감염인들과 같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원할 것이다	①	②	③	④	⑤
	23) 대부분의 사람들은 같은 병원, 같은 층에 에이즈 환자가 입원해 있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다	①	②	③	④	⑤
	24) 대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 병원과 같은 의료 기관에서 거부를 당하고 있다고 생각할 것이다	①	②	③	④	⑤
	25) 대부분의 사람들은 에이즈 감염인과 함께 식사하는 것을 꺼려할 것이다	①	②	③	④	⑤
	26) 대부분의 사람들은 동네에 에이즈 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내려 하지 않을 것이다	①	②	③	④	⑤
	27) 대부분의 사람들은 자녀가 에이즈 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 해당 학교를 다니지 못하게 할 것이다	①	②	③	④	⑤
낙인적 태도	28) 에이즈 감염인을 둔 가족들은 부끄러워 해야 한다	①	②	③	④	⑤
	29) 에이즈 감염인들은 저주받은 사람들이다	①	②	③	④	⑤
	30) 에이즈 감염인은 부당한 대우를 받아야 마땅하다	①	②	③	④	⑤
	31) 에이즈 감염인을 해고하는 것은 당연한 것이다	①	②	③	④	⑤
	32) 에이즈 감염인들은 다른 사람들로부터 격리되어야 한다	①	②	③	④	⑤
	33) 에이즈 감염인은 자유를 제한해도 괜찮다	①	②	③	④	⑤
	34) 에이즈 감염인은 자신을 부끄러워 해야 한다	①	②	③	④	⑤

## 에이즈 검사 및 감염에 대한 인식

지금부터는 에이즈 검사 및 감염에 대해 여쭙어 보겠습니다

C1) 귀하께서는 평소 **에이즈 검사**에 대해 어떻게 생각하고 계십니까?

- 1) 나와는 관계없는 검사이다
- 2) 의심되는 경우가 발생하더라도 굳이 받을 필요는 없다
- 3) 에이즈 감염이 의심될 수 있는 안전하지 못한 성관계후 반드시 검사를 받아야 한다
- 4) 감염 초기증상(발열, 두통 등)이 의심되면 반드시 검사를 받아야 한다
- 5) 건강검진과 같이 살면서 꼭 받아야 되는 검사이다

C2) 귀하께서는 같은 연령대의 일반인들과 비교할 때 **자신이 에이즈에 감염될 가능성**이 얼마나 된다고 생각하십니까?

매우 낮다	낮다	약간 낮다	비슷하다	약간 높다	높다	매우 높다
1	2	3	4	5	6	7

C3) 만약 귀하께서 **에이즈에 감염되었다면**, 어떻게 하시겠습니까?

**평소 생각과 가장 가까운 것** 하나만 골라 주십시오.

- 1) 삶을 매우 비판적으로 생각하며 극단적인 선택을 할 것이다
- 2) 삶에 대한 좌절감에 사로잡혀 홀로 외로이 남은 삶을 살아갈 것이다
- 3) 주변의 모든 사람들에게 감염 사실을 숨기고 사회복지 시설 등을 찾아 갈 것이다
- 4) 주변의 모든 사람들에게 감염 사실을 숨기고 홀로 치료를 받으며 살아갈 것이다
- 5) 일부 가까운 사람들에게만 알리고 치료를 잘 받을 것이다
- 6) 주변의 모든 사람들에게 알리고 치료를 잘 받을 것이다
- 7) 삶에 대한 희망을 가지며 열심히 치료하려고 노력할 것이다

에이즈 관련정보 습득

D1) 귀하께서는 어느 **매체**를 통해 에이즈 관련 정보를 보거나 들으셨습니까?

해당되는 매체를 **모두** 선택해 주십시오.

- 1) TV    2) 신문    3) 잡지    4) 라디오    5) 옥외광고(버스, 지하철 등)  
6) 극장/영화관    7) 인터넷 사이트(PC)    8) 인터넷 사이트(모바일)  
9) 에이즈 예방 교육    10) 학교/직장 내 성교육    11) 주변 지인    12) 병원/보건소    13) 기타  
( )

[Prog: 문항 Rotation]

[Prog: D1의 9) 응답자만 응답]

D2) 귀하께서 받은 **에이즈 예방 관련 교육**은 어떤 형식으로 이루어진 것이었습니까?

**직접 경험한 교육 형식**을 **모두** 말씀해 주시기 바랍니다.

- 1) 직접 강의    2) 온라인 동영상 강의  
3) 뮤지컬, 연극 등 스토리 기반 교육    4) 1:1 면담  
5) 웹툰, 웹드라마 등의 인터넷 콘텐츠    6) 단편 영화나 애니메이션  
7) 모바일 교육 어플리케이션    8) 기타(적을 것: )

[Prog: 문항 Rotation]

D3) 귀하께서는 **앞으로 에이즈 예방 관련 교육**은 다음 중 어떤 형식으로 진행되는 것이 가장 바람직하다고 생각하십니까?

- 1) 직접 강의    2) 온라인 동영상 강의  
3) 뮤지컬, 연극 등 스토리 기반 교육    4) 1:1 면담  
5) 웹툰, 웹드라마 등의 인터넷 콘텐츠    6) 단편 영화나 애니메이션  
7) 모바일 교육 어플리케이션    8) 기타(적을 것: )

[Prog: 문항 Rotation / D2와 순서 동일하게 유지]

## 에이즈 캠페인(영상)

다음은 2017년에 실시한 에이즈 예방 캠페인 관련 영상을 보여 드리겠습니다. 자세히 보신 후 다음 질문에 응답해 주시기 바랍니다.

### 2017년 캠페인 영상 제시(20초) - 에이즈, 백 번의 검색보다 한 번의 검사



E1) 귀하께서는 방금 보신 캠페인 영상을 보신 적이 있습니까?

- 1) 본적 있음
- 2) 오늘 처음 봄[☞ E3)로 갈 것]

E2) 방금 보신 캠페인을 어디에서 보셨습니까? 해당되는 채널을 모두 선택해 주세요.

- 1) 인터넷 포털 사이트(네이버, 다음, 네이버 등)
- 2) 온라인 동영상 사이트(유튜브, 아프리카 TV 등)
- 3) 의료 공공기관 사이트(질병관리본부, 대한에이즈예방협회, 한국에이즈퇴치연맹 등)
- 4) SNS(페이스북, 인스타그램 등)
- 5) 기타 ( \_\_\_\_\_ )

E3) 귀하께서는 이 캠페인이 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까?

전혀 마음에 들지 않는다	마음에 들지 않는다	보통이다	마음에 드는 편이다	매우 마음에 든다
1	2	3	4	5

#### [Prog: E3의 4) ~ 5) 응답자만 응답]

E3-1) 이 캠페인이 전반적으로 마음에 드는 이유는 무엇인가요? 모두 선택해 주세요.

- 1) 캐릭터(모델)이 마음에 들어서
- 2) 광고에서 나오는 문구/메시지가 좋아서
- 3) 다른 캠페인과 차별점/독특성이 느껴져서
- 4) 배경음악이 좋아서
- 5) 전반적인 분위기가 좋아서
- 6) 광고가 쉽게 이해가 되어서
- 7) 필요한 정보를 전달해 주는 것 같아서
- 8) 기타 ( \_\_\_\_\_ )

#### [Prog: 문항 Rotation]

#### [Prog: E3의 1) ~ 3) 응답자만 응답]

E3-2) 이 캠페인이 전반적으로 **마음에 들지 않는 이유**는 무엇인가요? **모두** 선택해 주세요.

- 1) 캐릭터(모델)이 마음에 들지 않아서/싫어서
- 2) 광고에서 나오는 문구/메시지가 마음에 들지 않아서/싫어서
- 3) 다른 캠페인과 비슷한 것 같아서
- 4) 배경음악이 마음에 들지 않아서/싫어서
- 5) 전반적인 분위기가 마음에 들지 않아서/싫어서
- 6) 광고가 쉽게 이해가 되지 않아서
- 7) 이미 알고 있는 정보를 전달해 주어서/ 알 필요 없는 정보를 전달해 주어서
- 8) 기타 (\_\_\_\_\_)

**[Prog: 문항 Rotation]**

E4) 방금 보신 광고에 대해 다음 각 항목별로 귀하께서 **동의하시는 정도**를 선택해 주세요

문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다
1) 눈길을 끈다	①	②	③	④	⑤
2) 흥미/관심을 유발한다	①	②	③	④	⑤
3) 전달하고자 하는 내용이 이해가 된다	①	②	③	④	⑤
4) 기억에 남는다	①	②	③	④	⑤
5) 캠페인 내용이 와 닿는다 / 공감이 간다	①	②	③	④	⑤
6) 믿음이 간다	①	②	③	④	⑤
7) 필요한 정보를 전달한다	①	②	③	④	⑤
8) 다른 캠페인에 비해 새롭고 독특하다	①	②	③	④	⑤
9) 캠페인 문구가 마음에 든다	①	②	③	④	⑤
10) 전반적인 분위기가 마음에 든다	①	②	③	④	⑤

**[Prog: 문항 Rotation]**

※ 다음은 캠페인 메시지에 대한 질문입니다. 다음 메시지를 잘 읽고 질문에 응답해주시오.

**에이즈, 백 번의 검색보다 한 번의 검사!**

E5) 위에 제시된 메시지는 본 캠페인 속에서 얼마나 표현이 잘되었다고 생각하십니까?

전혀 표현하지 못하고 있음	별로 표현하지 못하고 있음	보통	어느 정도 표현하고 있음	매우 잘 표현하고 있음
1	2	3	4	5

E6) 위에 제시된 캠페인의 메시지는 얼마나 마음에 드십니까?

전혀 마음에 들지 않음	마음에 들지 않는 편임	보통	마음에 드는 편임	매우 마음에 듭
1	2	3	4	5

E7) 귀하께서는 에이즈 검사에 대해 어떻게 생각하십니까?

- 1) 나와는 관계없는 검사이다
- 2) 의심되는 경우가 발생하더라도 굳이 받을 필요는 없다
- 3) 에이즈 감염이 의심될 수 있는 안전하지 못한 성관계후 반드시 검사를 받아야 한다
- 4) 감염 초기증상(발열, 두통 등)이 의심되면 반드시 검사를 받아야 한다
- 5) 건강검진과 같이 살면서 꼭 받아야 되는 검사이다



## 에이즈 캠페인(인쇄)

다음 캠페인을 잘 보고 응답해 주십시오.



F1) 귀하께서는 위의 포스터를 보신 적이 있습니까?

- 1) 본적 있음
- 2) 오늘 처음 봄 [☞ F1-2)로 갈 것]

F1-1) 귀하께서 포스터를 보신 장소는 어디인가요?

- 1) 인터넷 포털 사이트(네이버, 다음, 네이버 등)
- 2) 의료 공공기관 사이트(질병관리본부, 대한에이즈예방협회, 한국에이즈퇴치연맹 등)
- 3) SNS(페이스북 등)
- 4) 의료기관(병원, 보건소 등)
- 5) 기타 ( \_\_\_\_\_ )

F1-2) 귀하께서는 위의 캠페인에 대해 각 항목별로 동의하시는 정도를 선택해 주세요.

문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다
1) 눈길을 끈다	①	②	③	④	⑤
2) 전달하고자 하는 내용이 이해가 된다	①	②	③	④	⑤
3) 기억에 남는다	①	②	③	④	⑤
4) 필요한 정보를 전달한다	①	②	③	④	⑤
5) 캠페인 내용이 전반적으로 마음에 든다	①	②	③	④	⑤
6) 에이즈 감염여부를 확인하는 가장 좋은 방법은 검사를 받는 것이다	①	②	③	④	⑤

## 향후 캠페인 방향

G1) 귀하께서 생각하시기에 에이즈예방 및 에이즈에 대한 이해를 돕기 위한 캠페인 시 적절하다고 생각하시는 **커뮤니케이션 수단**은 무엇인가요?

- 1) 동영상   2) 포스터   3) 리플렛   4) 웹툰   5) 옥외설치물   6)기타(\_\_\_\_\_)

G2) 귀하께서 생각하시기에 에이즈예방 및 에이즈에 대한 이해를 돕기 위한 캠페인 시 적절하다고 생각하시는 **매체** 무엇인가요?

- 1) TV   2) 라디오   3) 신문   4) 잡지   5) 온라인(PC 및 모바일)   6) 옥외설치  
7) 인쇄광고(리플렛 등)   8) 기타(\_\_\_\_\_)

G3) 귀하께서 생각하시기에 다음 중 **가장** 우선시 되어야 하는 **캠페인 내용**은 무엇인가요?

- 1) 에이즈에 대한 잘못된 지식을 바로잡기 위한 정보  
2) 에이즈환자에 대한 편견은 없애기 위한 캠페인  
3) 올바른 에이즈 예방 방법  
4) 에이즈 감염이 의심될 때 올바른 행동방법  
5) 에이즈에 대한 통계정보(감염인 수, 감염경로 등)  
6) 기타(\_\_\_\_\_)

## 인구 통계학적 특성

DQ1) 귀하의 **직업**은 무엇입니까?

- 1) 농업/임업/축산업
- 2) 자영업(종업원 9명 이하의 소규모 업소주인 및 가족 종사자, 목공소주인, 개인택시 운전자 등)
- 3) 서비스/생산직(상점점원, 세일즈맨, 보험 설계사, 전기/수리/운수 계통의 기사, 학습지 교사, 학원강사, 미용사 등)
- 4) 기능/숙련공(운전자, 선반/목공, 숙련공 등)
- 5) 일반 작업직(토목관계의 현장작업, 청소, 수위, 육체노동 등)
- 6) 사무/기술직(일반회사 사무직, 기술직, 초.중.고교사, 향해사, 공무원 6급 이하 등)
- 7) 경영/관리직(5급 이상의 고급공무원, 교장, 기업체 부장 이상의 직위 등)
- 8) 전문직(대학교수, 의사, 변호사, 예술가, 종교가, 프리랜서 등)
- 9) 전업주부
- 10) 학생
- 11) 무직
- 12) 기타(적을 것 : \_\_\_\_\_)

DQ2) 귀하의 한 달 평균 **가구의 총 수입**은 대략 얼마입니까?

(급여, 상여금, 이자소득 등 모두 포함해서 말씀해 주십시오.)

- |                      |                        |
|----------------------|------------------------|
| 1) 100만원 미만          | 2) 100만원 이상~200만원 미만   |
| 3) 200만원 이상~300만원 미만 | 4) 300만원 이상~400만원 미만   |
| 5) 400만원 이상~500만원 미만 | 6) 500만원 이상~600만원 미만   |
| 7) 600만원 이상~700만원 미만 | 8) 700만원 이상~800만원 미만   |
| 9) 800만원 이상~900만원 미만 | 10) 900만원 이상~1000만원 미만 |
| 11) 1000만원 이상        |                        |

DQ3) 귀하의 **현재 결혼 상태**와 가장 가까운 것을 응답해 주십시오.

- 1) 미혼    2) 기혼    3) 이혼    4) 사별    5) 별거

DQ4) 귀하의 **최종학력**은 어떻게 되십니까?

(중퇴나 재학중인 경우는 졸업에 포함되지 않습니다.)

- 1) 초등학교 이하    2) 중졸    3) 고졸    4) 전문대졸    5) 대학졸    6) 대학원졸 이상

DQ5) 귀하께서는 **현재 종교**가 있으십니까?

- 1) 있다    2) 없다

## 2. 설문지 (자기기입식)

### 2019년 에이즈에 대한 지식·신념·태도 및 행태조사

안녕하십니까?

여론조사 전문 기관인 마크로밀엠브레인 입니다.

이번에 저희 회사에서는 질병관리본부의 의뢰로 일반 국민의 에이즈에 대한 인식조사를 시행하고 있습니다. 이 조사는 2003년 이후 매년 시행되고 있는 조사로, 정부의 에이즈 정책성과를 평가하고 관련 정책수립의 기초 자료로 활용하고자 시행되고 있습니다. 응답해 주신 내용은 통계법 33조에 따라 절대 비밀이 보장되고, 향후 에이즈 예방을 위한 소중한 자료로 활용될 것입니다.

제가 묻게 되는 질문에는 맞고 틀린 답이 없습니다. 평소 선생님의 생각이나 행동을 그대로 솔직하게 응답해 주시면 됩니다. 응답하신 내용은 통계적인 목적으로 사용될 뿐, 그 이외의 목적으로는 결코 사용되지 않습니다. 잠시만 시간을 내어 협조해 주시면 감사하겠습니다

의뢰기관: 질병관리본부  
연구수행기관: (주)마크로밀 엠브레인

지금부터 응답하시는 문항은 성생활 실태를 파악하기 위한 문항입니다.  
 본 조사의 응답은 **전산적으로 처리되어 개인을 식별할 수 없으며**, 정책수립을 위한 통계표 산출에만  
 이용됩니다. **솔직하게 응답해 주시기 바랍니다.**

### 성관계 경험

A1) 귀하께서는 지금까지 한 번이라도 **성관계(성교)**를 가진 **경험**이 있습니까?

- 1) 있다
- 2) 없다 **[☞ E1)로 갈 것]**

A2) 귀하께서 **처음**으로 성관계를 가진 것은 언제입니까?

만 \_\_\_\_\_ 세

### 성생활 행태(고정적 성 상대자)

**고정적 성 상대자**란 배우자, 애인등과 같이 고정적으로 성관계를 갖는 상대자입니다.

**[Prog: 현재 파트 내 상위 노출]**

B1) 귀하께서는 **고정적인 성상대자**가 있습니까?

- 1) 있다
- 2) 없다 **[☞ C1)로 갈 것]**

B2) 귀하께서는 지난 1년간 **고정적인 성상대자**와 성관계를 가진 적이 있습니까?

- 1) 있다
- 2) 없다 **[☞ C1)로 갈 것]**

B3) 귀하께서는 지난 1년간 **고정적인 성상대자**와 **얼마나 자주** 성관계를 가지셨습니까?

- 1) 1번 이하
- 2) 한 달에 1번 미만
- 3) 일주일에 1번 미만
- 4) 일주일에 1-2번
- 5) 일주일에 3번 이상
- 6) 거의 매일

B4) 귀하께서는 지난 1년 간 고정적인 성상대자와 성관계 시 얼마나 자주 콘돔을 사용하셨습니까?

- 1) 항상 사용
- 2) 자주 사용(전체 성관계의 50% 이상 사용)
- 3) 가끔 사용(전체 성관계의 50% 이하 사용)
- 4) 거의 사용하지 않음
- 5) 전혀 사용하지 않았음[☞ B6)로 갈 것]

[Prog: B4의 1) ~ 4) 응답자만 응답]

B5) 고정적인 성상대자와 성관계를 할 때 콘돔을 사용하였다면, 그 이유는 무엇입니까?

해당되는 것을 모두 말씀해 주십시오.

- 1) 피임하기 위해서
- 2) 성병이나 에이즈 등의 질병을 예방하기 위해서
- 3) 상대방이 원해서
- 4) 기타(적을 것: \_\_\_\_\_)

[Prog: 문항 Rotation / 기타 제외]

[Prog: B4의 2) ~ 5) 응답자만 응답]

B6) 고정적인 성상대자와 성관계를 할 때 콘돔을 사용하지 않았다면, 그 이유는 무엇입니까? 해당되는 것을 모두 말씀해 주십시오.

- 1) 다른 피임법을 사용해서
- 2) 피임이 필요 없어서
- 3) 성병이나 에이즈 등 질병 예방에 대한 필요를 느끼지 않아서
- 4) 내가 원하지 않아서
- 5) 상대방이 원하지 않아서
- 6) 콘돔이 없어서(구하기 힘들어서)
- 7) 기타(\_\_\_\_\_)

[Prog: 문항 Rotation / 기타 제외]

### 성생활 행태(성매매)

성매매란 금품이나 그 밖의 재산상의 이익을 제공하며 그 대가로 성관계를 갖는 것을 뜻합니다.

[Prog: 현재 파트 내 상위 노출]

C1) 귀하께서는 지난 1년 동안 성매매를 통해 성관계를 가진 적이 있으십니까?

귀하께서 대가를 직접 지불하지 않은 경우도 포함하여 응답해 주십시오.

- 1) 있다
- 2) 없다 [☞ D1)로 갈 것]

C2) 지난 1년 동안 성매매를 통한 성관계 횟수는 어느 정도 되십니까?

\_\_\_\_\_ 회

C3) 성매매를 통한 성관계 시 성병이나 에이즈 예방을 위해서 콘돔을 사용해야 한다고 생각하십니까?

전혀 사용하지 않아도 된다	그렇지 않아도 된다	보통이다	사용해야 한다	무조건 사용해야 한다
1	2	3	4	5

C4) 귀하께서는 지난 1년간 성매매를 통한 성관계 시 얼마나 자주 콘돔을 사용하셨습니까?

- 1) 항상 사용
- 2) 자주 사용(전체 성관계의 50% 이상 사용)
- 3) 가끔 사용(전체 성관계의 50% 이하 사용)
- 4) 거의 사용하지 않음
- 5) 전혀 사용하지 않았음[☞ C6)로 갈 것]

**[Prog: C4의 1) ~ 4) 응답자만 응답]**

C5) 귀하께서 성매매를 통한 성관계 시 콘돔을 사용한 경우, 그 이유는 무엇입니까? 해당되는 것을 모두 말씀해 주십시오.

- 1) 피임하기 위해서
- 2) 성병이나 에이즈 등의 질병을 예방하기 위해서
- 3) 상대방이 원해서
- 4) 기타(적을 것: \_\_\_\_\_)

**[Prog: C4의 2) ~ 5) 응답자만 응답]**

C6) 귀하께서 성매매를 통한 성관계 시 콘돔을 사용하지 않았을 경우, 그 이유는 무엇입니까? 해당되는 것을 모두 말씀해 주십시오.

- 1) 다른 피임법을 사용해서
- 2) 피임이 필요 없어서
- 3) 성병이나 에이즈 등 질병 예방에 대한 필요를 느끼지 않아서
- 4) 내가 원하지 않아서
- 5) 상대방이 원하지 않아서
- 6) 콘돔이 없어서(구하기 힘들어서)
- 7) 기타(적을 것: \_\_\_\_\_)

## 성생활 행태(비고정적 성 상대자)

**비고정적 성 상대자**란 배우자, 애인등과 같이 고정적으로 성관계를 갖는 상대자와 성매매를 제외한 성 상대자입니다.

[Prog: 현재 파트 내 상위 노출]

D1) 귀하께서는 지난 1년 동안 **비고정적 성 상대자**와 성관계를 가진 적이 있으십니까?

- 1) 있다
- 2) 없다 [👉 E1)로 갈 것]

D2) 지난 1년 동안 **몇 명의 비고정적 성 상대자**와 성관계를 가졌습니까?

\_\_\_\_\_ 명

D3) 지난 1년 간 **비고정적 성 상대자**와 **얼마나 자주** 성관계를 가지셨습니까?

- 1) 1번 이하
- 2) 한 달에 1번 미만
- 3) 일주일에 1번 미만
- 4) 일주일에 1-2번
- 5) 일주일에 3번 이상
- 6) 거의 매일

D4) **비고정적 성 상대자**와 성관계를 할 때, 성병이나 에이즈 예방을 위해서 **콘돔을 사용**해야 한다고 생각하십니까?

전혀 사용하지 않아도 된다	그렇지 않아도 된다	보통이다	사용해야 한다	무조건 사용해야 한다
1	2	3	4	5

D5) 귀하께서는 지난 1년간 **비고정적 성 상대자**와 성관계를 할 때 **얼마나 자주 콘돔을 사용**하셨습니까?

- 1) 항상 사용
- 2) 자주 사용(전체 성관계의 50% 이상 사용)
- 3) 가끔 사용(전체 성관계의 50% 이하 사용)
- 4) 거의 사용하지 않음
- 5) 전혀 사용하지 않았음[👉 D7)로 갈 것]



**[Prog: D5의 1) ~ 4) 응답자만 응답]**

D6) 귀하께서 비고정적 성 상대자와 성관계 시 콘돔을 사용한 경우, 그 이유는 무엇입니까? 해당되는 것을 모두 말씀해 주십시오.

- 1) 피임하기 위해서
- 2) 성병이나 에이즈 등의 질병을 예방하기 위해서
- 3) 상대방이 원해서
- 4) 기타(적을 것: \_\_\_\_\_)

**[Prog: D5의 2) ~ 5) 응답자만 응답]**

D7) 귀하께서 비고정적 성 상대자와 성관계 시 콘돔을 사용하지 않았을 경우, 그 이유는 무엇입니까? 해당되는 것을 모두 말씀해 주십시오.

- 1) 다른 피임법을 사용해서
- 2) 피임이 필요 없어서
- 3) 성병이나 에이즈 등 질병 예방에 대한 필요를 느끼지 않아서
- 4) 내가 원하지 않아서
- 5) 상대방이 원하지 않아서
- 6) 콘돔이 없어서(구하기 힘들어서)
- 7) 기타(적을 것: \_\_\_\_\_)

**성생활 행태(동성)**

E1) 귀하께서는 동성과 성관계를 가진 경험이 지금까지 한 번이라도 있으십니까?

- 1) 있다
- 2) 없다 **[☞ F1)로 갈 것]**

E2) 지난 1년간 동성과 성관계를 가진 경험이 있으십니까?

- 1) 있다
- 2) 없다

## 성관련 질병 및 에이즈 검사

F1) 귀하께서는 최근 1년 동안 성병을 진단 받은 적이 있거나 치료한 적이 있습니까?

- 1) 있다
- 2) 없다 [👉 F3)로 갈 것]

**[Prog: F1의 1)응답자만 응답]**

F2) 성병 진단 및 치료 경험이 있을 경우, 어떤 질병이었습니까? 해당되는 것을 모두 말씀해 주십시오.

- 1) 클라미디아감염증
- 2) 매독
- 3) 임질
- 4) HIV/AIDS
- 5) 성기단순포진
- 6) 침규곤달름(곤지름, 곤딜로마)
- 7) 기타 성병(성 매개 감염병)
- 8) 잘 모르겠다/이름 모름

F3) 귀하께서는 지금까지 한 번이라도 에이즈 검사를 받아보신 적이 있습니까?

(자신의 의사와 상관없이 종합건강검진, 수술이나 치료, 헌혈 시 에이즈 검사가 포함된 경우도 해당)

- 1) 있다
- 2) 없다 [👉 F6)로 갈 것]

**[Prog: F3의 1)응답자만 응답]**

F3-1) 최근 1년 동안 에이즈 검사를 받아보신 적이 있습니까?

(자신의 의사와 상관없이 종합건강검진, 수술이나 치료, 헌혈 시 에이즈 검사가 포함된 경우도 해당)

- 1) 있다
- 2) 없다 [👉 F6)로 갈 것]

**[Prog: F3-1의 1)응답자만 응답]**

F4) 에이즈 검사를 받으셨던 장소는 다음 중 어디입니까? 모두 말씀해 주십시오.

- 1) 병원
- 2) 보건소
- 3) 외국에 있는 검사 기관
- 4) 에이즈 검진 상담소
- 5) 적십자 혈액원
- 6) 기타( )

**[Prog: F3-1의 1)응답자만 응답]**

F5) 귀하께서 에이즈 검사를 받으셨던 이유는 무엇입니까? 모두 말씀해 주십시오.

- 1) 치료나 수술 때문에
- 2) 건강검진에서
- 3) 자발적으로
- 4) 헌혈을 통해
- 5) 산전검사에서
- 6) 에이즈 감염이 염려되어서
- 7) 기타( )

F6) 귀하께서는 자신의 이름이나 주민번호 등과 같은 개인정보를 밝히지 않고도 보건소나 에이즈검진상담소 등에서 에이즈 검사를 받을 수 있다는 사실을 알고 있으십니까?

- 1) 알고 있음
- 2) 모름

F7) 귀하께서는 보건소나 에이즈검진상담소와 같이 본인의 신분을 밝히지 않은 상태에서 에이즈 검사를 받아보실 의향이 얼마나 있으십니까?

전혀 없다	별로 없다	보통	약간 있다	아주 많다
1	2	3	4	5

[Prog: F7의 1), 2) 응답자만 응답]

F8) 익명검사기관에서 에이즈 검사를 받아보실 의향이 없는 이유는 무엇입니까? 모두 선택해 주시기 바랍니다.

- 1) 에이즈 검사의 필요성을 느끼지 못하기 때문에
- 2) 에이즈에 걸릴 위험이 없거나 매우 낮기 때문에
- 3) 건강하기 때문에
- 4) 에이즈 검사를 받을만한 행동을 하지 않았기 때문에
- 5) 건전한 성생활을 하고 있기 때문에
- 6) 에이즈라는 질병에 대해 관심이 없기 때문에
- 7) 주변 시선 때문에 창피해서
- 8) 에이즈 검사를 통해 얻을 수 있기 때문에
- 9) 에이즈 검사 기관이 신뢰가 가지 않기 때문에
- 10) 기타(\_\_\_\_\_)

[Prog: 문항 Rotation / 기타 제외]

저희가 준비한 설문은 모두 종료 되었습니다. 지금까지 응답해 주셔서 감사합니다.  
귀하의 정보는 통계법 33조에 따라 절대 비밀이 보장됨을 약속드립니다.

통계처리를 위해 귀하의 정보를 입력해 주십시오.

성명	
연락처	
주소	_____시/도 _____시/군/구_____동/읍/면 _____



Copyright© MACROMILL EMBRAIN All Rights Reserved.

Address: 10-14th Fl. Tower 837 Bldg. 318, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea, 135-937

Phone: +82-02-3444-4000 | Web: [www.embrain.com](http://www.embrain.com)

당사는 한국조사협회 정회원사로서,  
유럽조사협회(ESOMAR) 및 국제상공회의소(ICC)  
국제규약에 의거한 조사윤리강령을 준수합니다.



Korea  
Research  
Association  
한국조사협회

EMBRAIN  
a Macromill Group company



**마크로밀 엠브레인의 모든 연구진은**  
보다 정확하고 체계적인 조사연구를 위해  
최선을 다하고자 끊임없이 노력하고 있습니다.