

2021년 에이즈에 대한 지식·신념·태도 및 행태조사

(National Survey on HIV/AIDS Knowledge, Attitudes, Beliefs, and Behaviors
in the General Population, 2021)

2021.11.



질병관리청



대한에이즈예방협회
Korean Association for AIDS Prevention



Contents

제1장 조사 개요	1
가. 연구 배경 및 목적	3
나. 연구 추진 프로세스	5
다. 연구 추진 일정	5
라. 기대 효과 및 활용 방안	6
마. 조사 설계	6
바. 조사 내용	8
사. 응답자 특성	11
 제2장 주요 조사 결과	 13
가. 에이즈 관련 지식 수준	15
1) 에이즈에 대한 지식 수준	15
2) 항목별 정답률	16
3) 항목별 지식 수준	19
4) 에이즈 자유 연상 내용	36
나. 에이즈 관련 태도	38
1) 종합 태도	38
2) 차원별 태도	40
3) 항목별 태도	50
다. 에이즈 검사 및 감염에 대한 인식	83
1) 에이즈 검사에 대한 평소 인식	83
2) 본인의 에이즈 감염 가능성	85
3) 에이즈 감염 가정 시, 취할 행동	87
라. 에이즈 관련 정보 습득 행태	89
1) 에이즈 관련 정보 습득 경로	89
2) 에이즈 예방 교육 경험률	92
3) 바람직한 에이즈 예방 교육 형식	93
마. 에이즈 캠페인 평가	94
1) 영상물 캠페인	94
2) 인쇄물 캠페인	109
3) U=U 캠페인 메시지	122
바. 향후 캠페인 방향	136
1) 적정 커뮤니케이션 수단	136

Contents

2) 걱정 매체	137
3) 우선 시 해야 할 캠페인 내용	138
사. 성생활 행태	139
1) 성관계 경험	139
2) 최초 성관계 연령	140
3) 고정 성 상대자와 성생활 행태	141
4) 일시적 성 상대자와 성생활 생애	147
5) 성매매 행태	155
6) 동성과의 성관계 행태	162
아. 코로나19로 인한 성생활 행태 변화	164
1) 코로나19 발생 이후 성관계 빈도 변화	164
2) 코로나19로 인한 에이즈 영향도	168
자. 성관계 질병 검사	169
1) 성병 진단 또는 치료 경험	169
2) 에이즈 검사 경험률	170
3) 에이즈 검사 시기	171
4) 에이즈 검사 장소	172
5) 에이즈 검사 이유	173
6) 익명 에이즈 검사 인지	174
7) 익명 에이즈 검사 의향	175

제3장 요약 및 결론 179

가. 에이즈 관련 지식 수준	181
나. 에이즈 관련 태도	184
다. 에이즈 검사 및 감염에 대한 인식	186
라. 에이즈 관련 정보 습득	187
마. 에이즈 캠페인	188
바. 향후 캠페인 방향	193
사. 성생활 행태	194
아. 코로나19로 인한 성생활 행태 변화	196
자. 성관계 질병 검사	196
차. 정책적 제언	198

Appendix. 205

그림 목 차

[그림1] 에이즈에 대한 지식 수준_정답개수	15
[그림2] 에이즈에 대한 지식 수준_항목별 정답률	16
[그림3] 지식 수준_건강하게 보이는 사람도 에이즈에 감염되었을 수 있다	19
[그림4] 지식 수준_에이즈는 제대로 치료하면 20년 이상 생존할 수 있다	20
[그림5] 지식 수준_성관계 시 콘돔을 사용하면 에이즈 감염을 예방할 수 있다	21
[그림6] 지식 수준_에이즈에 감염되지 않은 한 사람 하고만 성관계를 하면 에이즈 감염위험을 줄일 수 있다	22
[그림7] 지식 수준_에이즈 감염인을 문 모기에 물리면 에이즈에 감염될 수 있다	23
[그림8] 지식 수준_에이즈 감염인과 키스를 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다	24
[그림9] 지식 수준_에이즈 감염인과 변기를 같이 사용할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다	25
[그림10] 지식 수준_에이즈 감염인과 악수를 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다	26
[그림11] 지식 수준_에이즈 감염인과 음식을 같이 먹을 경우, 에이즈에 감염될 수 있다	27
[그림12] 지식 수준_에이즈 감염인과 포옹을 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다	28
[그림13] 지식 수준_에이즈에 감염된 산모가 출산한 아이도 에이즈에 감염될 수 있다	29
[그림14] 지식 수준_에이즈 치료를 받고 있는 사람이 성관계를 통해 에이즈를 전염시킬 가능성은 낮다 ...	30
[그림15] 지식 수준_딥 키스를 해도 에이즈에 감염되지 않는다	31
[그림16] 지식 수준_에이즈 감염인과 콘돔을 사용하지 않고 성관계를 할 때 사정을 하지 않을 경우에도, 에이즈에 감염될 수 있다	32
[그림17] 지식 수준_에이즈 감염인과 콘돔을 사용하지 않고 항문성교를 하면서, 삽입 받는 위치에 있으면, 에이즈에 더 잘 감염된다	33
[그림18] 지식 수준_성관계로 감염될 확률은 에이즈가 다른 성병에 비해 낮다	34
[그림19] 지식 수준_혈액검사 시 HIV가 검출되지 않은 감염인이자도 성 상대자에게 감염시킬 수 있다 ...	35
[그림20] 자유 연상_전체/성별	36
[그림21] 자유 연상_연령별	37
[그림22] 종합 태도	38
[그림23] 차원별 태도_감염인에 대한 두려움	40
[그림24] 차원별 태도_감염인에 대한 태도	42
[그림25] 차원별 태도_개인적 낙인	44
[그림26] 차원별 태도_사회적 낙인	46
[그림27] 차원별 태도_낙인적 태도	48
[그림28] 항목별 태도_에이즈 감염인과 포옹하는 것이 두렵다	50
[그림29] 항목별 태도_에이즈 감염인과 악수하는 것이 두렵다	51
[그림30] 항목별 태도_에이즈 감염인과 함께 식사하는 것이 두렵다	52
[그림31] 항목별 태도_에이즈 감염인과 같은 물잔으로 물을 마시는 것이 두렵다	53
[그림32] 항목별 태도_에이즈 감염인의 옆자리에 앉는 것이 두렵다	54
[그림33] 항목별 태도_에이즈 감염인을 돌보는 것이 두렵다	55
[그림34] 항목별 태도_에이즈에 걸리는 것은 잘못된 행동에 대한 형벌이다	56
[그림35] 항목별 태도_에이즈에 감염된 사람들은 무언가 잘못된 행동을 했기 때문에 감염되었다	57
[그림36] 항목별 태도_에이즈 감염인들은 문란한 성생활을 하는 사람들이다	58
[그림37] 항목별 태도_에이즈에 걸린 사람들은 대부분 성매매를 통해 감염되었다	59
[그림38] 항목별 태도_동성애가 에이즈 감염의 주된 원인이 된다	60
[그림39] 항목별 태도_나는 같은 동네에 에이즈 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내기 힘들 것이다 ...	61
[그림40] 항목별 태도_나는 자녀가 에이즈 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 내 자녀를 전학시킬 것이다 ...	62

그림 목 차

[그림41] 항목별 태도_나는 에이즈 감염인과 같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원한다	63
[그림42] 항목별 태도_나는 같은 병원, 같은 층에 에이즈 환자가 입원해 있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다	64
[그림43] 항목별 태도_나는 에이즈 감염인과 함께 식사를 하지 않을 것이다	65
[그림44] 항목별 태도_가게 주인이나 직원이 에이즈 감염인임을 알게 된다면, 물건을 구매(이용)하지 않을 것이다	66
[그림45] 항목별 태도_대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 사회적으로 따돌림을 당하고 있다고 생각할 것이다	67
[그림46] 항목별 태도_대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 가족이나 동료들에게 버림을 받고 있다고 생각할 것이다	68
[그림47] 항목별 태도_대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 주변 사람들에게 종종 언어적 모욕이나 경멸을 당한다고 생각할 것이다	69
[그림48] 항목별 태도_대부분의 사람들은 에이즈 감염인들과 같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원할 것이다	70
[그림49] 항목별 태도_대부분의 사람들은 같은 병원, 같은 층에 에이즈 환자가 입원해 있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다	71
[그림50] 항목별 태도_대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 병원과 같은 의료기관에서 거부를 당하고 있다고 생각할 것이다	72
[그림51] 항목별 태도_대부분의 사람들은 에이즈 감염인과 함께 식사하는 것을 꺼려할 것이다	73
[그림52] 항목별 태도_대부분의 사람들은 동네에 에이즈 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내려 하지 않을 것이다	74
[그림53] 항목별 태도_대부분의 사람들은 자녀가 에이즈 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 내 자녀를 전학시킬 것이다	75
[그림54] 항목별 태도_에이즈 감염인을 둔 가족들은 부끄러워 해야 한다	76
[그림55] 항목별 태도_에이즈 감염인은 저주받은 사람들이다	77
[그림56] 항목별 태도_에이즈 감염인은 부당한 대우를 받아야 마땅하다	78
[그림57] 항목별 태도_에이즈 감염인을 해고하는 것은 당연한 것이다	79
[그림58] 항목별 태도_에이즈 감염인들은 다른 사람들로부터 격리되어야 한다	80
[그림59] 항목별 태도_에이즈 감염인은 자유를 제한해도 괜찮다	81
[그림60] 항목별 태도_에이즈 감염인은 자신을 부끄러워 해야 한다	82
[그림61] 에이즈 검사에 대한 평소 인식	83
[그림62] 본인의 에이즈 감염 가능성	85
[그림63] 에이즈 감염 가정 시, 취할 행동	87
[그림64] 에이즈 관련 정보 습득 경로	89
[그림65] 에이즈 예방 교육 경험률	92
[그림66] 바람직한 에이즈 예방 교육 형식	93
[그림67] 에이즈 영상물 캠페인	94
[그림68] 영상물 캠페인 접촉률	95
[그림69] 영상물 캠페인 접촉 경로	96
[그림70] 영상물 캠페인 전반적 만족도	97
[그림71] 영상물 캠페인 만족 이유	98
[그림72] 영상물 캠페인 불만족 이유	99

그림 목 차

[그림73] 영상물 캠페인 속성별 평가 요약	100
[그림74] 영상물 캠페인 속성별 평가_눈길을 끈다	101
[그림75] 영상물 캠페인 속성별 평가_흥미/관심을 유발한다	102
[그림76] 영상물 캠페인 속성별 평가_전달하고자 하는 내용이 이해가 된다	103
[그림77] 영상물 캠페인 속성별 평가_기억에 남는다	104
[그림78] 영상물 캠페인 속성별 평가_캠페인 내용이 공감이 된다	105
[그림79] 영상물 캠페인 속성별 평가_필요한 정보를 전달한다	106
[그림80] 영상물 캠페인 속성별 평가_다른 캠페인에 비해 새롭고 독특하다	107
[그림81] 영상물 캠페인 속성별 평가_전반적인 분위기가 마음에 든다	108
[그림82] 에이즈 인쇄물 캠페인	109
[그림83] 인쇄물 캠페인 접촉률	110
[그림84] 인쇄물 캠페인 접촉 경로	111
[그림85] 인쇄물 캠페인 속성별 평가 요약	112
[그림86] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_눈길을 끈다	113
[그림87] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_흥미/관심을 유발한다	114
[그림88] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_기억에 남는다	115
[그림89] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_전달하고자 하는 내용이 이해가 된다	116
[그림90] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_전달하고자 하는 내용이 공감이 된다	117
[그림91] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_캠페인 포스터는 실생활에 필요한 정보이다	118
[그림92] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_캠페인 포스터가 전반적으로 마음에 든다	119
[그림93] 인쇄물 캠페인 인지 후 에이즈 검사에 대한 인식 변화	120
[그림94] U=U 캠페인 메시지	122
[그림95] U=U 캠페인 메시지 인지도	123
[그림96] U=U 캠페인 메시지 신뢰도	124
[그림97] U=U 캠페인 메시지 접촉률	125
[그림98] U=U 캠페인 메시지 접촉 경로	126
[그림99] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가 요약	127
[그림100] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가_눈길을 끈다	128
[그림101] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가_흥미/관심을 유발한다	129
[그림102] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가_기억에 남는다	130
[그림103] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가_전달하고자 하는 내용이 이해가 된다	131
[그림104] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가_전달하고자 하는 내용이 공감이 된다	132
[그림105] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가_캠페인은 실생활에 필요한 정보이다	133
[그림106] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가_캠페인이 전반적으로 마음에 든다	134
[그림107] U=U 캠페인 메시지 인지 후 에이즈 검사에 대한 인식 변화	135
[그림108] 적정 커뮤니케이션 수단	136
[그림109] 적정 매체	137
[그림110] 우선 시 해야 할 캠페인 내용	138
[그림111] 성관계 경험	139
[그림112] 최초 성관계 연령	140
[그림113] 고정 성 상대자 유무	141
[그림114] 최근 1년 내 고정 성 상대자와 성관계 여부	142
[그림115] 최근 1년 내 고정 성 상대자와 성관계 빈도	143

그림 목 차

[그림116] 고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 여부	144
[그림117] 고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 이유	145
[그림118] 고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 비사용 이유	146
[그림119] 일시적 성 상대자와 성관계 여부	147
[그림120] 최근 1년간 일시적 성 상대자 수	148
[그림121] 최근 1년간 일시적 성 상대자와 성관계 빈도	149
[그림122] 일시적 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용에 대한 인식	150
[그림123] 일시적 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 여부	151
[그림124] 일시적 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 이유	152
[그림125] 일시적 성 상대자와 성관계 시 콘돔 비사용 이유	153
[그림126] 일시적 성 상대자와의 콘돔 비사용 시 에이즈 감염 걱정 여부	154
[그림127] 성매매 여부	155
[그림128] 성매매 빈도	156
[그림129] 성매매를 통한 성관계 시 콘돔 사용에 대한 인식	157
[그림130] 성매매를 통한 성관계 시 콘돔 사용 여부	158
[그림131] 성매매를 통한 성관계 시 콘돔 사용 이유	159
[그림132] 성매매를 통한 성관계 시 콘돔 비사용 이유	160
[그림133] 성매매 파트너와 콘돔 비사용시 에이즈 감염 걱정 여부	161
[그림134] 동성과 성관계 여부	162
[그림135] 최근 1년 내 동성과 성관계 여부	163
[그림136] 코로나19 발생 이후 성관계 빈도 변화	164
[그림137] 코로나19 발생 이후 성관계 빈도 변화_고정적 성 상대자	165
[그림138] 코로나19 발생 이후 성관계 빈도 변화_일시적 성 상대자	166
[그림139] 코로나19 발생 이후 성관계 빈도 변화_성매매	167
[그림140] 코로나19로 인한 에이즈 영향도	168
[그림141] 성병 진단 또는 치료 경험	169
[그림142] 에이즈 검사 경험률	170
[그림143] 에이즈 검사 시기	171
[그림144] 에이즈 검사 장소	172
[그림145] 에이즈 검사 이유	173
[그림146] 익명 에이즈 검사 인지	174
[그림147] 익명 에이즈 검사 의향	175
[그림148] 익명 에이즈 검사 비의향 이유	176

표 목 차

[표1] 에이즈에 대한 지식 수준_정답개수	15
[표2] 에이즈에 대한 지식 수준_항목별 정답률	17
[표3] 지식 수준_건강하게 보이는 사람도 에이즈에 감염되었을 수 있다	19
[표4] 지식 수준_에이즈는 제대로 치료하면 20년 이상 생존할 수 있다	20
[표5] 지식 수준_성관계 시 콘돔을 사용하면 에이즈 감염을 예방할 수 있다	21
[표6] 지식 수준_에이즈에 감염되지 않은 한 사람 하고만 성관계를 하면 에이즈 감염위험을 줄일 수 있다 ..	22
[표7] 지식 수준_에이즈 감염인을 문 모기에 물리면 에이즈에 감염될 수 있다	23
[표8] 지식 수준_에이즈 감염인과 키스를 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다	24
[표9] 지식 수준_에이즈 감염인과 변기를 같이 사용할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다	25
[표10] 지식 수준_에이즈 감염인과 악수를 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다	26
[표11] 지식 수준_에이즈 감염인과 음식을 같이 먹을 경우, 에이즈에 감염될 수 있다	27
[표12] 지식 수준_에이즈 감염인과 포옹을 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다	28
[표13] 지식 수준_에이즈에 감염된 산모가 출산한 아이도 에이즈에 감염될 수 있다	29
[표14] 지식 수준_에이즈 치료를 받고 있는 사람이 성관계를 통해 에이즈를 전염시킬 가능성은 낮다	30
[표15] 지식 수준_딥 키스를 해도 에이즈에 감염되지 않는다	31
[표16] 지식 수준_에이즈 감염인과 콘돔을 사용하지 않고 성관계를 할 때 사정을 하지 않을 경우에도, 에이즈에 감염될 수 있다	32
[표17] 지식 수준_에이즈 감염인과 콘돔을 사용하지 않고 항문성교를 하면서, 삽입 받는 위치에 있으면, 에이즈에 더 잘 감염된다	33
[표18] 지식 수준_성관계로 감염될 확률은 에이즈가 다른 성병에 비해 낮다	34
[표19] 지식 수준_혈액검사 시 HIV가 검출되지 않은 감염인이자도 성 상대자에게 감염시킬 수 있다	35
[표20] 종합 태도	39
[표21] 차원별 태도_감염인에 대한 두려움	41
[표22] 차원별 태도_감염인에 대한 태도	43
[표23] 차원별 태도_개인적 낙인	45
[표24] 차원별 태도_사회적 낙인	47
[표25] 차원별 태도_낙인적 태도	49
[표26] 항목별 태도_에이즈 감염인과 포옹하는 것이 두렵다	50
[표27] 항목별 태도_에이즈 감염인과 악수하는 것이 두렵다	51
[표28] 항목별 태도_에이즈 감염인과 함께 식사하는 것이 두렵다	52
[표29] 항목별 태도_에이즈 감염인과 같은 물잔으로 물을 마시는 것이 두렵다	53
[표30] 항목별 태도_에이즈 감염인의 옆자리에 앉는 것이 두렵다	54
[표31] 항목별 태도_에이즈 감염인을 돌보는 것이 두렵다	55
[표32] 항목별 태도_에이즈에 걸리는 것은 잘못된 행동에 대한 형벌이다	56
[표33] 항목별 태도_에이즈에 감염된 사람들은 무언가 잘못된 행동을 했기 때문에 감염되었다	57
[표34] 항목별 태도_에이즈 감염인들은 문란한 성생활을 하는 사람들이다	58
[표35] 항목별 태도_에이즈에 걸린 사람들은 대부분 성매매를 통해 감염되었다	59
[표36] 항목별 태도_동성애가 에이즈 감염의 주된 원인이 된다	60
[표37] 항목별 태도_나는 같은 동네에 에이즈 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내기 힘들 것이다	61
[표38] 항목별 태도_나는 자녀가 에이즈 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 내 자녀를 전학시킬 것이다 ...	62
[표39] 항목별 태도_나는 에이즈 감염인과 같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원한다	63

표 목 차

[표40] 항목별 태도_나는 같은 병원, 같은 층에 에이즈 환자가 입원해 있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다	64
[표41] 항목별 태도_나는 에이즈 감염인과 함께 식사를 하지 않을 것이다	65
[표42] 항목별 태도_가게 주인이나 직원이 에이즈 감염인임을 알게 된다면, 물건을 구매(이용)하지 않을 것이다	66
[표43] 항목별 태도_대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 사회적으로 따돌림을 당하고 있다고 생각할 것이다	67
[표44] 항목별 태도_대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 가족이나 동료들에게 버림을 받고 있다고 생각할 것이다	68
[표45] 항목별 태도_대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 주변 사람들에게 종종 언어적 모욕이나 경멸을 당한다고 생각할 것이다	69
[표46] 항목별 태도_대부분의 사람들은 에이즈 감염인들과 같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원할 것이다	70
[표47] 항목별 태도_대부분의 사람들은 같은 병원, 같은 층에 에이즈 환자가 입원해 있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다	71
[표48] 항목별 태도_대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 병원과 같은 의료기관에서 거부를 당하고 있다고 생각할 것이다	72
[표49] 항목별 태도_대부분의 사람들은 에이즈 감염인과 함께 식사하는 것을 꺼려할 것이다	73
[표50] 항목별 태도_대부분의 사람들은 동네에 에이즈 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내려 하지 않을 것이다	74
[표51] 항목별 태도_대부분의 사람들은 자녀가 에이즈 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 내 자녀를 전학시킬 것이다	75
[표52] 항목별 태도_에이즈 감염인을 둔 가족들은 부끄러워 해야 한다	76
[표53] 항목별 태도_에이즈 감염인들은 저주받은 사람들이다	77
[표54] 항목별 태도_에이즈 감염인은 부당한 대우를 받아야 마땅하다	78
[표55] 항목별 태도_에이즈 감염인을 해고하는 것은 당연한 것이다	79
[표56] 항목별 태도_에이즈 감염인들은 다른 사람으로부터 격리되어야 한다	80
[표57] 항목별 태도_에이즈 감염인은 자유를 제한해도 괜찮다	81
[표58] 항목별 태도_에이즈 감염인은 자신을 부끄러워 해야 한다	82
[표59] 에이즈 검사에 대한 평소 인식	84
[표60] 본인의 에이즈 감염 가능성	86
[표61] 에이즈 감염 가정 시, 취할 행동	88
[표62] 에이즈 관련 정보 습득 경로	90
[표63] 에이즈 예방 교육 경험률	92
[표64] 바람직한 에이즈 예방 교육 형식	93
[표65] 영상물 캠페인 접촉률	95
[표66] 영상물 캠페인 접촉 경로	96
[표67] 영상물 캠페인 전반적 만족도	97
[표68] 영상물 캠페인 만족 이유	98
[표69] 영상물 캠페인 불만족 이유	99
[표70] 영상물 캠페인 속성별 평가 요약	100
[표71] 영상물 캠페인 속성별 평가_눈길을 끈다	101

표 목 차

[표72] 영상물 캠페인 속성별 평가_흥미/관심을 유발한다	102
[표73] 영상물 캠페인 속성별 평가_전달하고자 하는 내용이 이해가 된다	103
[표74] 영상물 캠페인 속성별 평가_기억에 남는다	104
[표75] 영상물 캠페인 속성별 평가_캠페인 내용이 공감이 된다	105
[표76] 영상물 캠페인 속성별 평가_필요한 정보를 전달한다	106
[표77] 영상물 캠페인 속성별 평가_다른 캠페인에 비해 새롭고 독특하다	107
[표78] 영상물 캠페인 속성별 평가_전반적인 분위기가 마음에 든다	108
[표79] 인쇄물 캠페인 접촉률	110
[표80] 인쇄물 캠페인 접촉 경로	111
[표81] 인쇄물 캠페인 속성별 평가 요약	112
[표82] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_눈길을 끈다	113
[표83] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_흥미/관심을 유발한다	114
[표84] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_기억에 남는다	115
[표85] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_전달하고자 하는 내용이 이해가 된다	116
[표86] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_전달하고자 하는 내용이 공감이 된다	117
[표87] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_캠페인 포스터는 실생활에 필요한 정보이다	118
[표88] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_캠페인 포스터가 전반적으로 마음에 든다	119
[표89] 인쇄물 캠페인 인지 후 에이즈 검사에 대한 인식 변화	121
[표90] U=U 캠페인 메시지 인지도	123
[표91] U=U 캠페인 메시지 신뢰도	124
[표92] U=U 캠페인 메시지 접촉률	125
[표93] U=U 캠페인 메시지 접촉 경로	126
[표94] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가 요약	127
[표95] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가_눈길을 끈다	128
[표96] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가_흥미/관심을 유발한다	129
[표97] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가_기억에 남는다	130
[표98] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가_전달하고자 하는 내용이 이해가 된다	131
[표99] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가_전달하고자 하는 내용이 공감이 된다	132
[표100] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가_캠페인은 실생활에 필요한 정보이다	133
[표101] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가_캠페인이 전반적으로 마음에 든다	134
[표102] U=U 캠페인 메시지 인지 후 에이즈 검사에 대한 인식 변화	135
[표103] 걱정 커뮤니케이션 수단	136
[표104] 걱정 매체	137
[표105] 우선 시 해야 할 캠페인 내용	138
[표106] 성관계 경험	139
[표107] 최초 성관계 연령	140
[표108] 고정 성 상대자 유무	141
[표109] 최근 1년 내 고정 성 상대자와 성관계 여부	142
[표110] 최근 1년 내 고정 성 상대자와 성관계 빈도	143
[표111] 고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 여부	144
[표112] 고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 이유	145
[표113] 고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 비사용 이유	146

표 목 차

[표114] 일시적 성 상대자와 성관계 여부	147
[표115] 최근 1년간 일시적 성 상대자 수	148
[표116] 최근 1년간 일시적 성 상대자와 성관계 빈도	149
[표117] 일시적 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용에 대한 인식	150
[표118] 일시적 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 여부	151
[표119] 일시적 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 이유	152
[표120] 일시적 성 상대자와 성관계 시 콘돔 비사용 이유	153
[표121] 일시적 성 상대자와의 콘돔 비사용 시 에이즈 감염 걱정 여부	154
[표122] 성매매 여부	155
[표123] 성매매 빈도	156
[표124] 성매매를 통한 성관계 시 콘돔 사용에 대한 인식	157
[표125] 성매매를 통한 성관계 시 콘돔 사용 여부	158
[표126] 성매매를 통한 성관계 시 콘돔 사용 이유	159
[표127] 성매매를 통한 성관계 시 콘돔 비사용 이유	160
[표128] 성매매 파트너와 콘돔 비사용시 에이즈 감염 걱정 여부	161
[표129] 동성과 성관계 여부	162
[표130] 최근 1년 내 동성과 성관계 여부	163
[표131] 코로나19 발생 이후 성관계 빈도 변화	164
[표132] 코로나19 발생 이후 성관계 빈도 변화_고정적 성 상대자	165
[표133] 코로나19 발생 이후 성관계 빈도 변화_일시적 성 상대자	166
[표134] 코로나19 발생 이후 성관계 빈도 변화_성매매	167
[표135] 코로나19로 인한 에이즈 영향도	168
[표136] 성병 진단 또는 치료 경험	169
[표137] 에이즈 검사 경험률	170
[표138] 에이즈 검사 시기	171
[표139] 에이즈 검사 장소	172
[표140] 에이즈 검사 이유	173
[표141] 익명 에이즈 검사 인지	174
[표142] 익명 에이즈 검사 의향	175
[표143] 익명 에이즈 검사 비의향 이유	177

제1장 조사 개요

- 가. 연구 배경 및 목적
- 나. 연구 추진 프로세스
- 다. 연구 추진 일정
- 라. 기대 효과 및 활용 방안
- 마. 조사 설계
- 바. 조사 내용
- 사. 응답자 특성

가. 연구 배경 및 목적

- 에이즈의 원인체는 HIV(Human Immunodeficiency Virus)로, 우리말로 '인체면역결핍바이러스'라고 부르며, HIV는 사람과 사람 사이로 전염되어 사람의 몸 안으로 들어와서 면역세포를 파괴시키는 바이러스임
- AIDS는 이러한 HIV에 감염되어 면역기능이 저하되는 질환으로, HIV는 감염인의 모든 체액에 존재하며, 특히 혈액, 정액, 질 분비물, 모유, 뇌척수액 등에 많은 양이 존재함. 한편, 감염경로는 동성애자든 이성애자든 성 정체성에 관계없이 HIV에 감염된 사람과의 콘돔을 사용하지 않은 상태로의 성접촉을 통해 주로 감염되며, 감염된 주삿바늘, 감염인 산모의 임신과 출산을 통해 감염되기도 함. 그리고 과거에는 감염된 혈액이나 혈액제제에 의한 감염이 일부 있었으나, 혈액제제에 의한 감염은 1995년, 수혈에 의한 감염은 2006년부터 감염사례가 나타나지 않고 있음
- 이러한 감염 경로에 대한 정보와 변화에 맞춰 HIV/AIDS 감염에 대한 올바른 지식 확립을 통해 HIV/AIDS 및 에이즈 감염인에 대한 편견을 해소와 안전한 성 행태 장려, HIV/AIDS 감염을 예방하기 위한 커뮤니케이션 개입이 절실히 필요한 실정임
- 해외에서는 HIV/AIDS에 대한 홍보를 위하여 교육, 캠페인, 사회활동을 지속적으로 진행해오고 있으며, 치료제 또한 연구 및 개발하고 있음. 한편, 열악한 환경 거주자(노숙자, 가출 청소년 등)는 안정적 주택 거주자에 비해 HIV 양성 판정 가능성이 10배가량 높아 이러한 취약 계층에서의 발병률을 줄이고자 다양한 방법이 시행되고 있음
- 한 사례로 하버드 SEAS 연구팀에서는 사회 관계망(Social Network)에서 영향력 있는 청년을 찾는 AI를 개발함. 이는 인플루언서가 또래에게 영향력을 끼치는 방식을 이용해 일반 시민 뿐만 아니라 취약 계층까지 에이즈 예방 정보를 홍보하는 방법으로 사용된 것임. 총 700명을 대상으로 테스트 결과, 이러한 알고리즘을 통해 에이즈 유발 행위가 크게 감소한 것으로 나타남(2021년 2월)
- 국내의 경우 질병관리청에서는 현재 다양한 매체와 채널을 적극 활용해 정확한 에이즈에 관한 정보와 예방, 치료와 관련된 기회를 알리며 에이즈에 대한 고정관념과 감염인 차별 철폐를 위한 적극적 지원과 커뮤니케이션을 실시하고 있으며, HIV 감염인에 대한 삶의 질 향상과 국민건강증진에 기여하는 것을 목표로 사회적 지지의 제공, 에이즈에 대한 사회적 분위기 변화를 위한 사업을 추진하고 있음
- 그러나 현재 세계적으로 코로나19의 발생으로 HIV에 대한 경각심이 낮아질 것에 대비하여 효과적인 에이즈 예방 캠페인의 방법을 모색할 수 있는 심층적인 고찰이 필요할 것으로 판단됨
- 이러한 사업의 일환으로 본 조사는 일반 국민의 HIV/AIDS에 대한 일반적 지식과 에이즈 감염인에 대한 태도, 나아가 HIV/AIDS 감염의 주요 원인인 성 행태를 살펴볼 것이며, 이를 지난 자료와 비교분석하여 HIV/AIDS에 대한 공중의 인식 변화 추이를 평가하고 향후 HIV/AIDS에 관련된 효과적인 정책 수립 및 홍보, 교육 사업 등에 효율적 운영을 위한 기초 자료로서 토대를 제공하고자 함

[UNAIDS 주요 지표 현황]

- UNAIDS에서 권고하는 다섯 개의 에이즈 지식 항목에 대한 응답률의 변화를 살펴본 결과, 2010년 조사부터 현재까지 UNAIDS 주요 지표 변화는 대부분의 항목에서 2013년까지 증가세를 보였으나, 이후 점차 감소하는 추세를 보이는 것으로 나타남
- 한편, '건강하게 보이는 사람도 에이즈에 감염되었을 수 있다' 문항은 2012년 이후 감소세를 보였으나, 2019년부터 다시 증가세를 보이며 2021년에는 조사 이래 최고치를 경신함

(단위: %)

문항	'10년	'12년	'13년	'15년	'17년	'19년	'21년
건강하게 보이는 사람도 에이즈에 감염되었을 수 있다	68.6	87.4	84.0	77.4	75.2	83.1	89.6
성관계 시 콘돔을 사용하면 에이즈 감염을 예방할 수 있다	78.6	86.3	89.7	76.8	77.1	77.7	79.6
에이즈에 감염되지 않은 한 사람 하고만 성관계를 하면 에이즈 감염위험을 줄일 수 있다	80.6	80.8	83.3	75.1	72.5	68.4	68.1
에이즈 감염인과 음식을 나누어 먹을 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다	67.4	72.6	74.1	66.8	66.1	63.4	60.4
모기에 물리는 것으로도 에이즈에 감염될 수 있다	22.8	43.4	49.5	47.7	42.7	43.5	26.5

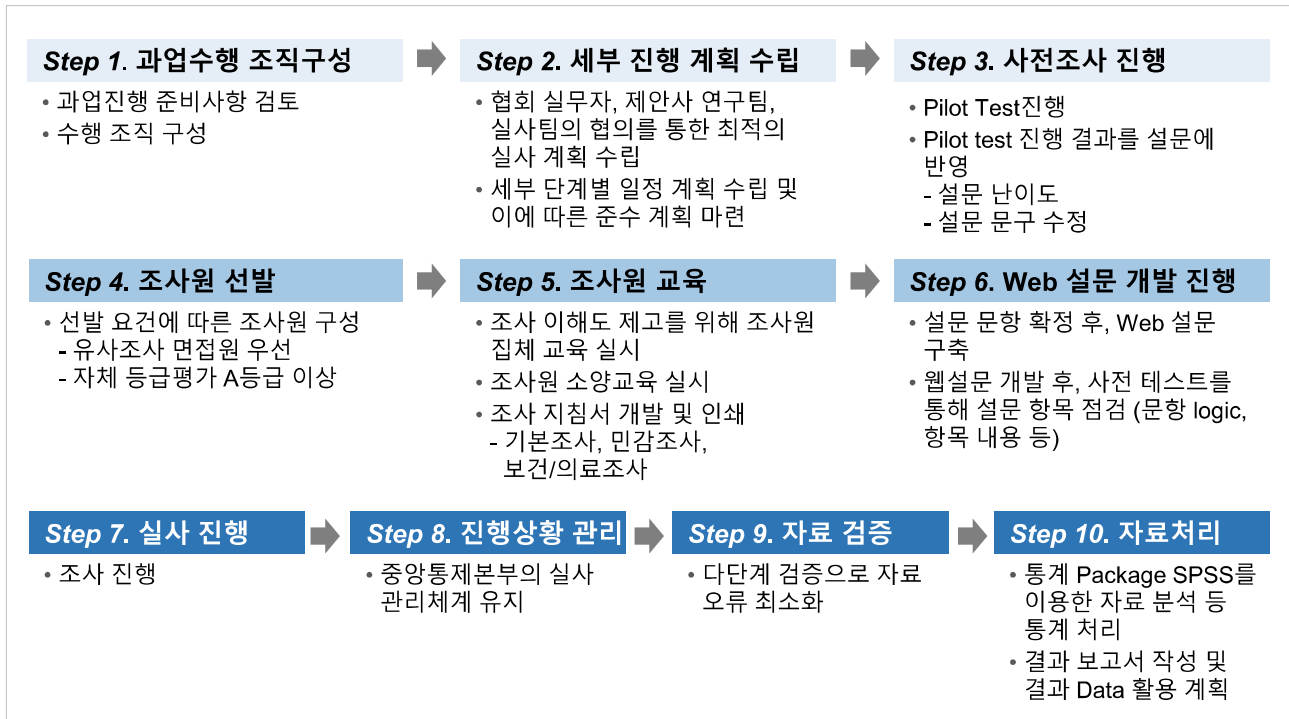
- 2021년 UNAIDS 권고 문항의 평균 정답 수는 2.65개로 2019년 대비 0.71개 하락한 수치를 기록하였으며, 2013년 이후 평균 정답 수의 감소세가 나타남

(단위: 명, %)

정답	2010년 (N=500)		2012년 (N=1,000)		2013년 (N=1,000)		2015년 (N=1,000)		2017년 (N=1,000)		2019년 (N=1,000)		2021년 (N=3,000)	
	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율	사례수	비율
5개	56	11.2	271	27.1	304	30.4	181	18.1	167	16.7	184	18.4	303	10.1
4개	156	31.2	342	34.2	340	34.0	354	35.4	328	32.8	312	31.2	625	20.8
3개	166	33.2	246	24.6	246	24.6	268	26.8	273	27.3	282	28.2	665	22.2
2개	79	15.8	108	10.8	86	8.6	131	13.1	161	16.1	144	14.4	735	24.5
1개	30	6.0	28	2.8	16	1.6	51	5.1	48	4.8	63	6.3	464	15.5
0개	13	2.6	5	0.5	8	0.8	15	1.5	23	2.3	16	1.6	208	6.9
계	500	100	1,000	100	1,000	100	1,000	100	1,000	100	1,000	100	3,000	100
평균	3.18개		3.71개		3.81개		3.44개		3.34개		3.36개		2.65개	

나. 연구 추진 프로세스

[그림1-1] 연구 추진 프로세스



다. 연구 추진 일정

[표1-1] 연구 추진 일정

구 분	월별 추진 일정										
	20년 12월	21년 1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
사업 내용											
용역 계약 및 착수보고	■										
문헌 수집 및 검토		■									
1차 자문회의		■									
설문지 검토 및 확정		■	■	■	■						
온라인 조사 개발				■							
Pilot Test 및 분석					■						
Pilot Test 결과 송부					■						
검토의견 반영						■	■				
조사 실시							■	■			
결과분석								■			
2차 전문가 자문회의									■		
보고서 작성 및 수정									■	■	
최종 보고회 진행											■
2차 보고서 수정											■
최종 결과물 제출											■

라. 기대 효과 및 활용 방안

1) 기대 효과

- 전국 단위의 체계적인 설문을 통하여 국민들이 에이즈에 대한 실제의 가치체계를 파악하여 효과적인 대국민 홍보방안을 마련하도록 함
- 에이즈에 대한 낙인의 차원을 다각적으로 살펴보고 낙인으로 인한 잘못된 태도 및 행동의 문제를 해결하는데 정보를 제공함
- 설문조사를 통하여 국민들이 에이즈에 대해 어떤 낙인을 가지고 있는지 파악하고, 이를 통해 에이즈에 대한 낙인을 최소화하고 국민의 인식 변화를 위한 새로운 커뮤니케이션 방향을 설정하는데 긍정적으로 기여함

2) 활용 방안

- 실제 인지·행동적 요인을 파악하는 조사를 통하여 관련 변인을 추출하고 이를 적용하여 제도적이고 구조적인 차원의 접근보다 근본적이고, 현실 상황에 적용 가능한 홍보캠페인 방안을 마련하고 이를 효과적으로 활용한 커뮤니케이션 계획의 마련에 기초 자료로 활용될 수 있는 연구 결과를 도출함
- 에이즈에 대한 '낙인'을 다차원적으로 검증해보고 이를 향후 에이즈 지식, 태도, 신념에 대한 행태조사에 적극적으로 활용함
- 실질적인 데이터 확보를 통해 인식 변화의 추이를 확인하고 도출된 결과를 정책에 반영함
- 또한, 다른 나라의 사례를 통해 타겟층에 맞는 홍보 방법, 지식 수준 전파 방법, 에이즈에 대한 고정관념 타파 등 국내 상황에 맞는 홍보 전략을 벤치마킹 할 수 있는 기초 자료로 사용할 수 있음

마. 조사 설계

- 본 조사의 조사 설계는 다음과 같음

[표1-2] 조사 설계

구분	2021년 에이즈에 대한 지식·태도·신념 및 행태조사
조사 방법	구조화된 설문지를 이용한 Online 조사
조사 대상	전국 16개 시/도의 19세~59세 남녀(제주도 제외)
조사 표본	총 3,000명
표본 추출 방법	인구 비례에 의한 다단계층화무작위추출법
표본 오차	2021년 : 95% 신뢰수준에서 $\pm 1.8\%$ 2019년 : 95% 신뢰수준에서 $\pm 3.1\%$ (비율 비교 시 4.9%의 차이에 대해서 유의미한 결과를 나타냄)
조사 기간	2021년 5월 21일 ~ 2021년 6월 30일

[표1-3] 조사 표본

(단위:명)

전체		연령대					합계
		19세	20대	30대	40대	50대	
서울특별시	남	4	68	71	72	72	583
	여	4	73	71	74	74	
부산광역시	남	2	21	21	25	26	188
	여	1	20	20	24	28	
대구광역시	남	1	16	15	18	20	138
	여	1	14	13	19	21	
인천광역시	남	2	20	20	24	25	177
	여	1	18	19	23	25	
광주광역시	남	1	11	9	12	11	87
	여	1	10	9	12	11	
대전광역시	남	1	11	10	11	12	88
	여	1	10	9	11	12	
울산광역시	남	1	8	8	9	10	69
	여	1	6	7	9	10	
세종특별자치시	남	0	2	3	3	2	20
	여	0	2	3	3	2	
경기도	남	7	93	95	113	110	813
	여	7	83	89	109	107	
강원도	남	1	10	8	11	13	82
	여	1	8	8	10	12	
충청북도	남	1	11	10	12	13	89
	여	1	8	9	11	13	
충청남도	남	1	13	14	17	17	115
	여	1	10	12	15	15	
전라북도	남	1	11	9	13	15	95
	여	1	9	9	13	14	
전라남도	남	1	15	13	19	22	131
	여	1	12	12	17	19	
경상북도	남	1	16	15	19	23	139
	여	1	12	13	18	21	
경상남도	남	2	20	20	27	29	186
	여	2	16	18	25	27	
합계	남	27	346	341	405	420	3,000
	여	25	311	321	393	411	

* 2021년 4월 주민등록인구 통계에 따라 표본 설계를 진행함

바. 조사 내용

- 응답자 선정 질문과 인구통계학적 특성을 제외하고 2019년 진행한 설문지의 문항의 변경 및 추가 등 다양한 과정을 통해 총 130개 문항에 대한 조사를 실시함

[표1-4] 조사 내용

구분	항목	문항 수	비고
에이즈 연상 이미지	자유 연상 이미지	1	
에이즈 지식 수준	지식 평가 문항	17	변경(7개 문항) 및 추가(1개 문항)
에이즈에 대한 태도	감염인에 대한 두려움	6	
	감염인에 대한 태도	5	문항 삭제
	개인적 낙인	6	문구 및 문항 수정
	사회적 낙인	9	문구 수정
	낙인적 태도	7	
에이즈 검사 및 감염에 대한 인식	검사에 대한 인식	1	
	감염에 대한 인식	2	
에이즈 관련 정보 습득	정보 습득 경로	1	
	예방 교육 관련 인식	2	
에이즈 캠페인 관련 인식	영상물 캠페인 관련 인식	13	신규 추가
	인쇄물 캠페인 관련 인식	10	
	U=U 캠페인 메시지 관련 인식	11	
	향후 캠페인 방향	3	
성생활 행태	성관계 경험	2	
	고정적 성 상대자 관련 행태	6	
	일시적 성 상대자 관련 행태	8	
	성매매 관련 행태	7	
	동성애 관련 행태	2	
코로나19로 인한 성생활 형태 변화	성관계 빈도 변화	1	신규 추가
	성생활 영향 여부	1	
성 관련 질병 및 에이즈 검사	성 관련 질병	2	
	에이즈 검사	7	
합계		130	

1) 지식 수준 문항 변경 및 추가

- 2019년 진행한 조사의 문항을 기본적으로 활용하였으며, [표 1-5]에서 보는 바와 같이 지식 문항 중 모호한 표현으로 인하여 정확한 의미를 전달할 수 없는 문항의 표현을 일부 변경하였음
- 또한, 국내 및 해외 에이즈 관련 연구 중 추가적으로 점검이 필요한 부분에 대한 지식 수준을 측정하기 위해 신규 문항을 추가함
- 지식 수준 문항의 변경 및 추가 과정은 질병관리청, 대한에이즈예방협회 및 자문교수의 의견을 바탕으로 1차 확정 후, 사전 조사를 통해 문항의 적절성을 확인하였으며, 통계적으로 유의미한 문항을 최종 확정하여 본 조사를 진행함

[표1-5] 지식 수준 문항 변경 및 추가

구분	2019 문항	변경 및 추가 내용
기존 문항	건강하게 보이는 사람도 에이즈에 감염되었을 수 있다	(유지)
	에이즈는 제대로 치료하면 20년 이상 생존할 수 있다	(유지)
	성관계 시 콘돔을 사용하면 에이즈 감염을 예방할 수 있다	(유지)
	에이즈에 감염되지 않은 한 사람 하고만 성관계를 하면 에이즈 감염위험을 줄일 수 있다	(유지)
	모기에 물리는 것으로도 에이즈에 감염될 수 있다	(변경) 에이즈 감염인을 문 모기에 물리면 에이즈에 감염될 수 있다
	에이즈 감염인과 키스를 할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다	(변경) 에이즈 감염인과 키스를 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다
	에이즈 감염인과 변기를 같이 사용할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다	(변경) 에이즈 감염인과 변기를 같이 사용할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다
	에이즈 감염인과 악수를 할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다	(변경) 에이즈 감염인과 악수를 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다
	에이즈 감염인과 음식을 나누어 먹을 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다	(변경) 에이즈 감염인과 음식을 같이 먹을 경우, 에이즈에 감염될 수 있다
	에이즈 감염인과 포옹을 할 경우, 에이즈 감염에 노출될 수 있다	(변경) 에이즈 감염인과 포옹을 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다
	에이즈에 감염된 산모가 출산한 아이도 에이즈에 감염될 수 있다	(유지)
	에이즈 치료를 받고 있는 사람이 성관계를 통해 에이즈를 전염시킬 가능성은 낮다.	(유지)
	딥 키스를 해도 에이즈에 감염되지 않는다	(유지)
	에이즈 감염인과 콘돔을 사용하지 않고 성관계를 할 때 사정을 하지 않을 경우에도, 에이즈에 감염될 수 있다	(유지)
	에이즈 감염인과 콘돔을 사용하지 않고 항문성교를 하면서, 삽입 받는 위치에 있으면, 에이즈에 더 잘 감염된다	(유지)
	에이즈 감염인과 성관계를 할 때 에이즈에 감염될 확률은 다른 성병 감염인과 성관계를 할 때 다른 성병에 감염될 확률보다 낮다	(변경) 에이즈 감염인과 성관계를 할 때 에이즈에 감염될 확률은 다른 성병에 감염될 확률보다 낮다
신규 문항		(추가) 혈액검사 시 HIV가 검출되지 않은 감염인이라도 성 상대자에게 바이러스를 감염시킬 수 있다

2) 기타 문항 변경 및 추가

(1) 에이즈 캠페인 관련 문항

- 2019년 이후의 에이즈 캠페인은 영상물과 인쇄물, 에이즈 검사 관련 캠페인 등이 진행됨
- 2019년과 동일하게 현재 진행 중인 캠페인의 인지도, 캠페인의 인식, 항목별 만족도 등의 측정을 실시함으로써 효과적인 정책적 제안을 위한 문항을 구성함

(2) 코로나19로 인한 성생활 행태 변화 문항

- 2020년의 가장 큰 화제는 코로나19의 발생과 확산이었으며, 이로 인해 팬데믹 현상이 발생함
- 코로나19 발생 이후 사회적 거리두기, 영업 시간 제한 등 정부의 규제에 의하여 성생활에도 직/간접적 영향이 끼칠 것으로 예상되어, 코로나19 이후 성생활 행태에 대한 문항을 추가하여 변화를 파악함
- 그리고, 2019년과 동일하게 현재 진행 중인 캠페인의 인지도, 캠페인의 인식, 항목별 만족도 등의 측정을 실시함으로써 효과적인 정책적 제안을 위한 문항을 구성함

(3) 에이즈 검사 관련 문항

- 과거(2019년) 에이즈 검사 관련 문항을 동일하게 질문하면서, 추가적으로 에이즈 검사 시기에 대한 보기를 좀 더 구체화하여 추가 문항을 구성함
- 이를 통해 검사 시기별 에이즈 검사에 대한 행태를 파악함

(4) 기타

- 기타 이 외에도 보기에서 표현이 모호하거나 의미 전달이 되지 않는 단어, 문장 등을 수정함

사. 응답자 특성

[표1-6] 응답자 특성

(단위:%)

		사례 수	비율
■ 2021년 ■		(3,000)	100.0
성별	남자	(1,539)	51.3
	여자	(1,461)	48.7
연령	20대*	(709)	23.6
	30대	(662)	22.1
	40대	(798)	26.6
	50대	(831)	27.7
지역(권역)	서울	(583)	19.4
	수도권	(990)	33.0
	경상권	(720)	24.0
	전라권	(313)	10.4
	충청권	(312)	10.4
	강원	(82)	2.7
교육 수준	고졸 이하	(709)	23.6
	대재 이상	(2,291)	76.4
결혼 여부	기혼	(1,699)	56.6
	미혼	(1,301)	43.4
소득 수준	100만원 미만	(164)	5.5
	100만원 이상-200만원 미만	(183)	6.1
	200만원 이상-300만원 미만	(573)	19.1
	300만원 이상-400만원 미만	(491)	16.4
	400만원 이상-500만원 미만	(494)	16.5
	500만원 이상-600만원 미만	(386)	12.9
	600만원 이상-700만원 미만	(186)	6.2
	700만원 이상-800만원 미만	(186)	6.2
	800만원 이상-900만원 미만	(125)	4.2
	900만원 이상-1000만원 미만	(81)	2.7
	1000만원 이상	(131)	4.4

* 19세는 표본 수가 적어 20대와 함께 분석함

[표1-7] 응답자 특성 (계속)

(단위:%)

		사례 수	비율
■ 2021년 ■		(3,000)	100.0
종교유무	종교 있음	(1,091)	36.4
	종교 없음	(1,909)	63.6
직업	농업/임업/축산업	(15)	0.5
	자영업	(153)	5.1
	서비스/생산직	(283)	9.4
	기능/숙련공	(50)	1.7
	일반/작업직	(66)	2.2
	사무/기술직	(1,107)	36.9
	경영/관리직	(105)	3.5
	전문직	(230)	7.7
	전업주부	(379)	12.6
	학생	(301)	10.0
	무직 및 기타	(311)	10.4
지식 수준	높음	(1,048)	34.9
	보통	(1,609)	53.6
	낮음	(343)	11.4

제2장 주요 조사 결과

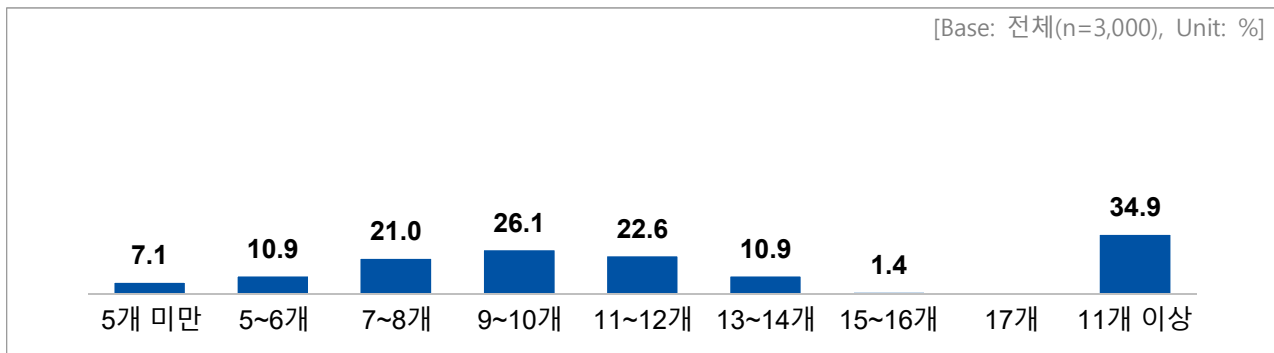
- 가. 에이즈 관련 지식 수준
- 나. 에이즈 관련 태도
- 다. 에이즈 검사 및 감염에 대한 인식
- 라. 에이즈 관련 정보 습득 행태
- 마. 에이즈 캠페인 평가
- 바. 향후 캠페인 방향
- 사. 성생활 행태
- 아. 코로나19로 인한 성생활 행태 변화
- 자. 성관계 질병 검사

가. 에이즈 관련 지식 수준

1) 에이즈에 대한 지식 수준

- 에이즈에 대한 지식 수준을 보면 전체 17개 문항 중 11개 이상 정답자(상위 응답자)는 34.9%로 나타남
- 2019년 대비 11개 이상의 정답 개수 구간은 0.7%p 하락하였으나, 그 차이는 크지 않아 지난 조사와 비슷한 수준임
- 여성 대비 남성이 높은 정답률을 보였으며, 40대, 대학교 재학 이상, 기혼자, 서울 및 수도권 거주자가 상대적으로 높게 나타남

[그림1] 에이즈에 대한 지식 수준_정답개수



[표1] 에이즈에 대한 지식 수준_정답개수

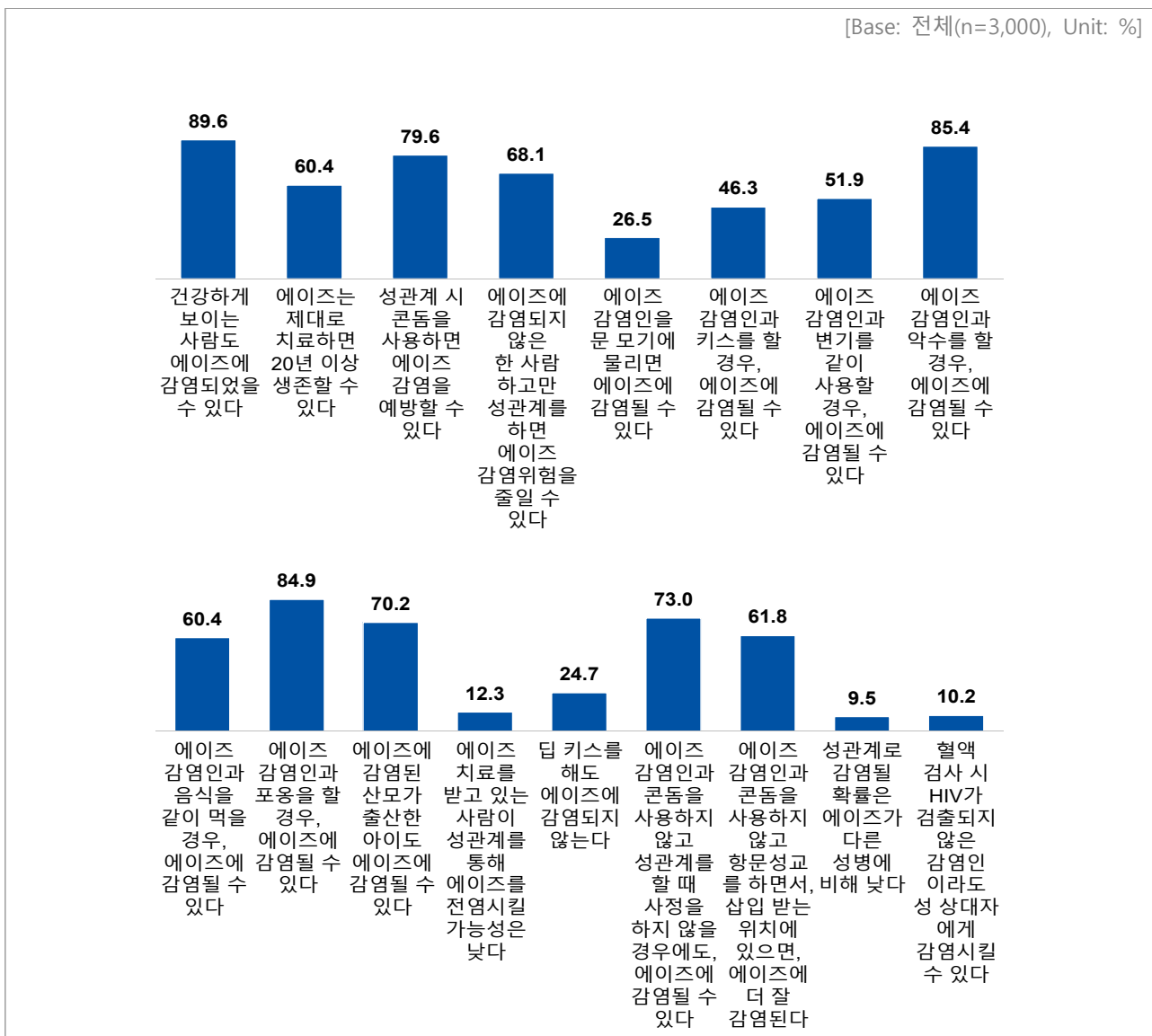
(단위:%)

		사례수	5개 미만	5~6개	7~8개	9~10개	11~12개	13~14개	15~16개	17개	11개 이상
■ 전체 ■		(3,000)	7.1	10.9	21.0	26.1	22.6	10.9	1.4	-	34.9
성별	남자	(1,539)	6.6	9.6	18.6	25.7	23.5	13.6	2.3	-	39.4
	여자	(1,461)	7.6	12.3	23.4	26.5	21.7	8.1	0.4	-	30.2
연령	20대	(709)	9.4	12.0	23.8	26.4	19.5	7.9	1.0	-	28.3
	30대	(662)	6.8	10.3	21.9	25.1	22.7	11.0	2.3	-	36.0
	40대	(798)	7.0	8.9	17.9	26.2	24.7	14.0	1.3	-	40.0
	50대	(831)	5.4	12.4	20.7	26.6	23.2	10.5	1.2	-	34.9
교육 수준	고졸 이하	(709)	9.7	12.8	24.5	26.7	18.3	7.2	0.7	-	26.2
	대재 이상	(2,291)	6.3	10.3	19.9	25.9	23.9	12.1	1.6	-	37.6
결혼 여부	기혼	(1,699)	5.5	10.9	20.1	26.0	23.5	12.9	1.1	-	37.5
	미혼	(1,301)	9.1	10.8	22.1	26.3	21.4	8.4	1.8	-	31.6
지역	서울	(583)	6.2	10.1	19.6	26.1	23.8	12.5	1.7	-	38.1
	수도권	(990)	6.8	11.2	21.1	24.0	25.1	10.4	1.4	-	36.9
	경상권	(720)	8.8	11.3	19.4	29.0	20.1	10.7	0.7	-	31.5
	전라권	(313)	6.7	11.8	23.3	24.3	20.1	12.5	1.3	-	33.9
	충청권	(312)	7.1	10.6	23.1	27.2	21.2	8.0	2.9	-	32.1
	강원권	(82)	4.9	7.3	25.6	28.0	20.7	13.4	0.0	-	34.1
■ 2019년 ■		(1,000)	5.5	12.4	20.6	25.7	21.2	12.5	1.9	-	35.6

2) 항목별 정답률

- 항목별 정답률은 '건강하게 보이는 사람도 에이즈에 감염되었을 수 있다'(정답 : O) 가 89.6%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 '에이즈 감염인과 악수를 할 경우 에이즈 감염에 노출될 수 있다'(정답: X, 85.4%), '에이즈 감염인과 포옹을 할 경우 에이즈 감염에 노출될 수 있다'(정답 : X, 84.9%) 등의 순으로 나타남
- '성관계로 감염될 확률은 에이즈가 다른 성병에 비해 낮다'(정답 : O), '혈액검사 시 HIV가 검출되지 않은 감염인이자도 성 상대자에게 감염시킬 수 있다'(정답 : X), '에이즈 치료를 받고 있는 사람이 성관계를 통해 에이즈를 전염시킬 가능성은 낮다'(정답 : O)의 경우 정답률이 15% 미만으로 낮게 나타남
- 본 결과에서 보듯이 에이즈가 다른 성 매개 감염병보다 감염될 확률이 낮고, 에이즈 치료를 받는 사람이 다른 사람에게 전염시킬 가능성이 작음에도 불구하고 이를 아는 사람은 많지 않기 때문에 에이즈 감염인에 대한 낙인으로 이어질 수 있으므로 이에 대한 지식을 적극적으로 알릴 필요가 있음

[그림2] 에이즈에 대한 지식 수준_항목별 정답률



[표2] 에이즈에 대한 지식 수준_항목별 정답률

(단위:%)

		사례수	건강하게 보이는 사람도 에이즈에 감염되었을 수 있다	에이즈는 제대로 치료하면 20년 이상 생존할 수 있다	성관계 시 콘돔을 사용하면 에이즈 감염을 예방할 수 있다	에이즈에 감염되지 않은 한 사람하고만 성관계를 하면 에이즈 감염 위험을 줄일 수 있다	에이즈 감염인을 문 모기에 물리면 에이즈에 감염될 수 있다	에이즈 감염인과 키스를 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다	에이즈 감염인과 번기를 같이 사용할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다	에이즈 감염인과 약수를 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다
■ 전체 ■		(3,000)	89.6	60.4	79.6	68.1	26.5	46.3	51.9	85.4
성별	남자	(1,539)	90.3	64.7	84.5	71.5	30.7	46.7	55.3	84.1
	여자	(1,461)	88.9	55.8	74.5	64.5	22.2	45.9	48.4	86.8
연령	20대	(709)	90.4	52.9	75.9	54.9	19.6	46.1	46.0	82.9
	30대	(662)	89.6	62.8	80.8	64.5	23.0	47.1	49.8	85.2
	40대	(798)	90.9	64.3	81.7	71.8	31.1	52.1	57.6	86.6
	50대	(831)	87.7	61.0	79.9	78.7	30.9	40.3	53.2	86.6
교육 수준	고졸 이하	(709)	89.3	51.2	75.3	63.5	21.4	43.2	46.3	81.0
	대재 이상	(2,291)	89.7	63.2	81.0	69.5	28.1	47.3	53.7	86.8
결혼 여부	기혼	(1,699)	89.9	63.0	81.3	74.5	29.0	46.7	54.7	86.8
	미혼	(1,301)	89.2	56.9	77.5	59.7	23.4	45.9	48.3	83.6
지역	서울	(583)	89.9	61.6	80.1	72.6	29.7	48.2	54.4	84.0
	수도권	(990)	89.4	61.5	80.1	67.4	27.9	47.7	53.1	86.8
	경상권	(720)	89.3	58.6	80.3	66.1	25.0	45.1	49.0	84.0
	전라권	(313)	88.8	62.0	78.6	61.7	24.6	47.9	53.7	85.9
	충청권	(312)	91.0	59.3	76.6	71.2	23.7	40.1	47.4	86.2
	강원권	(82)	90.2	51.2	80.5	75.6	19.5	45.1	56.1	86.6
■ 2019년 ■		(1,000)	83.1	56.7	77.7	68.4	43.5	47.8	53.2	80.0

[표2] 에이즈에 대한 지식 수준_항목별 정답률 (계속)

(단위:%)

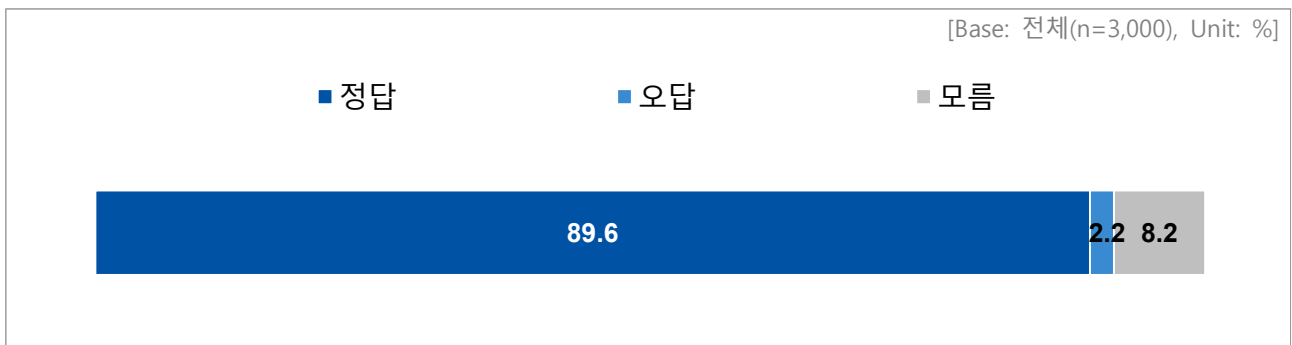
		사례수	에이즈 감염인과 음식을 같이 먹을 경우, 에이즈에 감염될 수 있다	에이즈 감염인과 포옹을 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다	에이즈에 감염된 산모가 출산한 아이도 에이즈에 감염될 수 있다	에이즈 치료를 받고 있는 사람이 성관계를 통해 에이즈를 전염시킬 가능성은 낮다	딥 키스를 해도 에이즈에 감염되지 않는다	에이즈 감염인과 콘돔을 사용하지 않고 성관계를 할 때 사정을 하지 않을 경우에도, 에이즈에 감염될 수 있다	에이즈 감염인과 콘돔을 사용하지 않고 항문을 하면서, 삽입 받는 위치에 있으면, 에이즈에 더 잘 감염된다	성관계로 감염될 확률은 에이즈가 다른 성병에 비해 낮다	혈액 검사 시 HIV가 검출되지 않은 감염인 이라도 성 상대자 에게 감염시킬 수 있다
■ 전체 ■		(3,000)	60.4	84.9	70.2	12.3	24.7	73.0	61.8	9.5	10.2
성별	남자	(1,539)	62.2	83.3	68.9	13.6	26.4	73.5	64.6	11.9	11.8
	여자	(1,461)	58.5	86.5	71.5	11.0	22.8	72.5	58.8	6.9	8.6
연령	20대	(709)	56.0	82.2	63.6	11.1	30.6	79.1	60.4	10.6	10.3
	30대	(662)	57.6	85.5	68.3	13.1	26.0	75.1	65.7	11.2	9.7
	40대	(798)	64.4	86.6	72.4	12.4	26.2	68.5	58.5	8.5	10.5
	50대	(831)	62.7	85.0	75.1	12.5	17.1	70.4	62.9	8.1	10.2
교육 수준	고졸 이하	(709)	56.8	80.4	64.7	12.3	24.1	71.8	56.7	9.4	8.3
	대재 이상	(2,291)	61.5	86.3	71.8	12.3	24.8	73.4	63.3	9.5	10.8
결혼 여부	기혼	(1,699)	62.2	86.3	73.2	12.8	22.1	71.2	63.0	8.7	10.5
	미혼	(1,301)	58.2	83.0	66.3	11.7	28.0	75.4	60.1	10.5	9.8
지역	서울	(583)	60.9	86.1	71.2	14.6	26.6	73.8	62.1	11.3	11.3
	수도권	(990)	61.4	86.0	69.7	11.1	24.6	74.2	61.8	8.1	10.3
	경상권	(720)	58.5	81.8	71.1	11.7	23.8	71.5	60.6	9.4	9.3
	전라권	(313)	60.1	86.3	67.1	11.5	20.1	71.2	64.5	10.5	10.9
	충청권	(312)	59.9	84.3	68.9	12.5	25.3	73.4	62.8	10.3	9.9
	강원권	(82)	65.9	86.6	76.8	18.3	34.1	70.7	54.9	6.1	7.3
■ 2019년 ■		(1,000)	63.4	80.1	73.4	21.3	31.0	65.7	58.9	20.6	-

3) 항목별 지식 수준

(1) 건강하게 보이는 사람도 에이즈에 감염되었을 수 있다

- 정답은 '맞다'이며, 정답률은 89.6%임
- 2019년 대비 정답률은 6.5%p 상승하여, 지난 조사 대비 지식 수준이 높아진 것으로 나타남
- 응답자 특성별로는 남성에서 정답률이 상대적으로 높게 나타남

[그림3] 지식 수준_건강하게 보이는 사람도 에이즈에 감염되었을 수 있다



[표3] 지식 수준_건강하게 보이는 사람도 에이즈에 감염되었을 수 있다

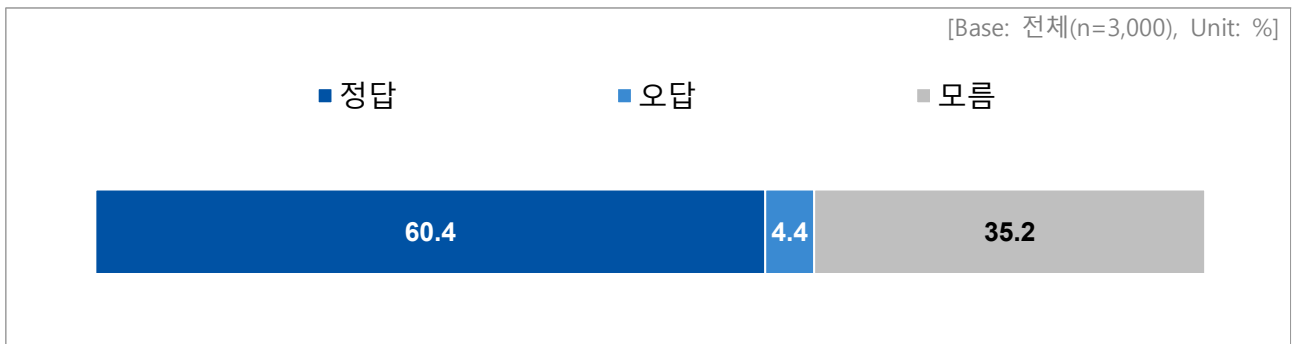
(단위:%)

		사례수	정답	오답	모름
■ 전체 ■		(3,000)	89.6	2.2	8.2
성별	남자	(1,539)	90.3	2.2	7.5
	여자	(1,461)	88.9	2.1	9.0
연령	20대	(709)	90.4	1.4	8.2
	30대	(662)	89.6	1.5	8.9
	40대	(798)	90.9	2.1	7.0
	50대	(831)	87.7	3.4	8.9
교육 수준	고졸 이하	(709)	89.3	2.0	8.7
	대재 이상	(2,291)	89.7	2.2	8.1
결혼 여부	기혼	(1,699)	89.9	2.7	7.4
	미혼	(1,301)	89.2	1.5	9.3
지역	서울	(583)	89.9	2.2	7.9
	수도권	(990)	89.4	2.3	8.3
	경상권	(720)	89.3	1.8	8.9
	전라권	(313)	88.8	3.8	7.3
	충청권	(312)	91.0	0.6	8.3
	강원권	(82)	90.2	2.4	7.3
■ 2019년 ■		(1,000)	83.1	9.3	7.6

(2) 에이즈는 제대로 치료하면 20년 이상 생존할 수 있다

- 정답은 '맞다'이며, 정답률은 60.4%임
- 2019년 대비 정답률은 3.7%p 상승하였으나, 그 차이가 유의미하진 않아 지난 조사 대비 정답률에 차이를 보이지 않음
- 응답자 특성별로는 남성, 40대, 대재 이상, 기혼에서 정답률이 상대적으로 높게 나타남

[그림4] 지식 수준_에이즈는 제대로 치료하면 20년 이상 생존할 수 있다



[표4] 지식 수준_에이즈는 제대로 치료하면 20년 이상 생존할 수 있다

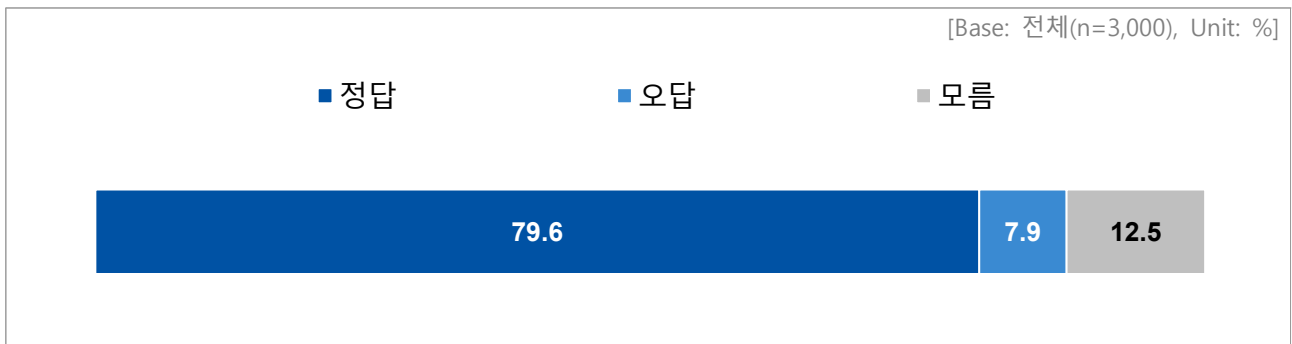
(단위:%)

		사례수	정답	오답	모름
■ 전체 ■		(3,000)	60.4	4.4	35.2
성별	남자	(1,539)	64.7	5.1	30.2
	여자	(1,461)	55.8	3.7	40.5
연령	20대	(709)	52.9	4.8	42.3
	30대	(662)	62.8	3.2	34.0
	40대	(798)	64.3	3.5	32.2
	50대	(831)	61.0	5.9	33.1
교육 수준	고졸 이하	(709)	51.2	5.6	43.2
	대재 이상	(2,291)	63.2	4.0	32.8
결혼 여부	기혼	(1,699)	63.0	4.6	32.3
	미혼	(1,301)	56.9	4.1	39.0
지역	서울	(583)	61.6	3.6	34.8
	수도권	(990)	61.5	4.4	34.0
	경상권	(720)	58.6	4.7	36.7
	전라권	(313)	62.0	5.4	32.6
	충청권	(312)	59.3	4.2	36.5
	강원권	(82)	51.2	3.7	45.1
■ 2019년 ■		(1,000)	56.7	13.3	30.0

(3) 성관계 시 콘돔을 사용하면 에이즈 감염을 예방할 수 있다

- 정답은 '맞다'이며, 정답률은 79.6%임
- 2019년 대비 정답률은 1.9%p 상승하였으나, 그 차이가 유의미하진 않아 지난 조사 대비 정답률에 차이를 보이진 않음
- 응답자 특성별로는 남성, 40대, 대재 이상, 기혼에서 정답률이 상대적으로 높게 나타남

[그림5] 지식 수준_성관계 시 콘돔을 사용하면 에이즈 감염을 예방할 수 있다



[표5] 지식 수준_성관계 시 콘돔을 사용하면 에이즈 감염을 예방할 수 있다

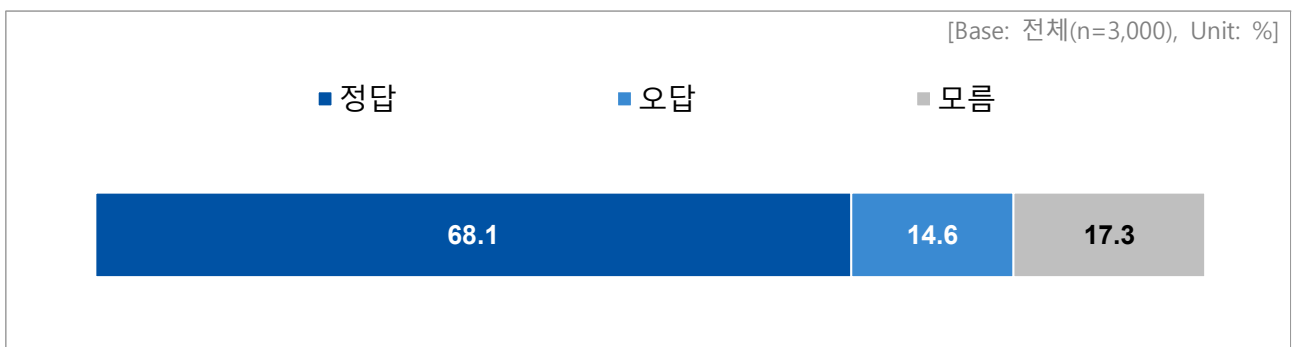
(단위:%)

		사례수	정답	오답	모름
■ 전체 ■		(3,000)	79.6	7.9	12.5
성별	남자	(1,539)	84.5	6.4	9.1
	여자	(1,461)	74.5	9.4	16.1
연령	20대	(709)	75.9	10.7	13.4
	30대	(662)	80.8	6.8	12.4
	40대	(798)	81.7	6.3	12.0
	50대	(831)	79.9	7.8	12.3
교육 수준	고졸 이하	(709)	75.3	8.5	16.2
	대재 이상	(2,291)	81.0	7.7	11.3
결혼 여부	기혼	(1,699)	81.3	7.0	11.7
	미혼	(1,301)	77.5	9.0	13.5
지역	서울	(583)	80.1	8.9	11.0
	수도권	(990)	80.1	7.4	12.5
	경상권	(720)	80.3	6.5	13.2
	전라권	(313)	78.6	8.9	12.5
	충청권	(312)	76.6	9.0	14.4
	강원권	(82)	80.5	9.8	9.8
■ 2019년 ■		(1,000)	77.7	13.3	9.1

(4) 에이즈에 감염되지 않은 한 사람 하고만 성관계를 하면 에이즈 감염위험을 줄일 수 있다

- 정답은 '맞다'이며, 정답률은 68.1%임
- 2019년 대비 정답률은 0.3%p 하락하였으나, 그 차이가 유의미하진 않아 지난 조사 대비 정답률에 차이를 보이지 않음
- 응답자 특성별로는 남성, 연령이 높을수록, 대재 이상, 강원권에서 정답률이 상대적으로 높게 나타남

[그림6] 지식 수준_에이즈에 감염되지 않은 한 사람 하고만 성관계를 하면 에이즈 감염위험을 줄일 수 있다



[표6] 지식 수준_에이즈에 감염되지 않은 한 사람 하고만 성관계를 하면 에이즈 감염위험을 줄일 수 있다

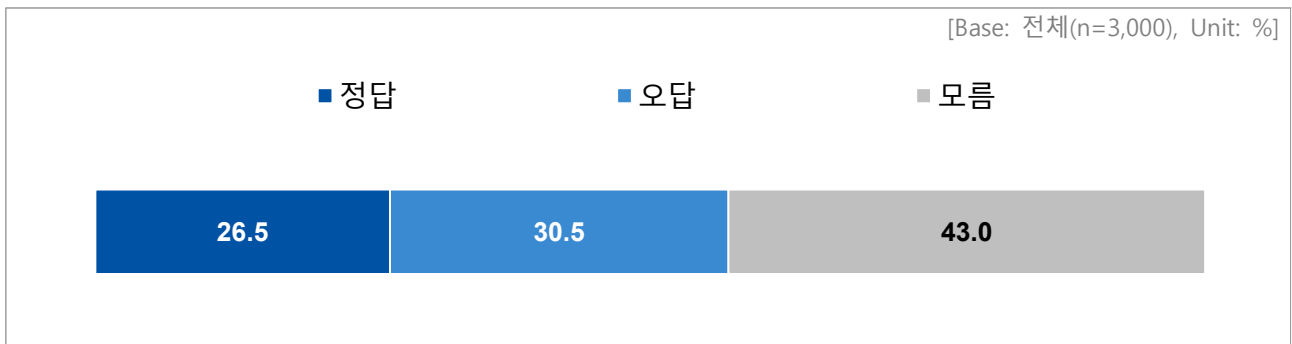
(단위:%)

		사례수	정답	오답	모름
■ 전체 ■		(3,000)	68.1	14.6	17.3
성별	남자	(1,539)	71.5	14.3	14.2
	여자	(1,461)	64.5	15.0	20.5
연령	20대	(709)	54.9	22.6	22.6
	30대	(662)	64.5	15.9	19.6
	40대	(798)	71.8	12.7	15.5
	50대	(831)	78.7	8.8	12.5
교육 수준	고졸 이하	(709)	63.5	16.6	19.9
	대재 이상	(2,291)	69.5	14.0	16.5
결혼 여부	기혼	(1,699)	74.5	11.4	14.1
	미혼	(1,301)	59.7	18.8	21.4
지역	서울	(583)	72.6	13.0	14.4
	수도권	(990)	67.4	13.9	18.7
	경상권	(720)	66.1	15.6	18.3
	전라권	(313)	61.7	19.8	18.5
	충청권	(312)	71.2	13.8	15.1
	강원권	(82)	75.6	9.8	14.6
■ 2019년 ■		(1,000)	68.4	18.2	13.4

(5) 에이즈 감염인을 문 모기에 물리면 에이즈에 감염될 수 있다

- 정답은 '아니다'이며, 정답률은 26.5%임
- 2019년 대비 정답률은 17.0%p 하락하여 지난 조사 대비 정답률에 차이를 비교적 높게 나타나, 본 문항에서는 지식 수준이 하락한 것으로 나타남
- 응답자 특성별로는 남성, 40대, 대재 이상, 기혼, 서울에서 정답률이 상대적으로 높게 나타남

[그림7] 지식 수준_에이즈 감염인을 문 모기에 물리면 에이즈에 감염될 수 있다



[표7] 지식 수준_에이즈 감염인을 문 모기에 물리면 에이즈에 감염될 수 있다

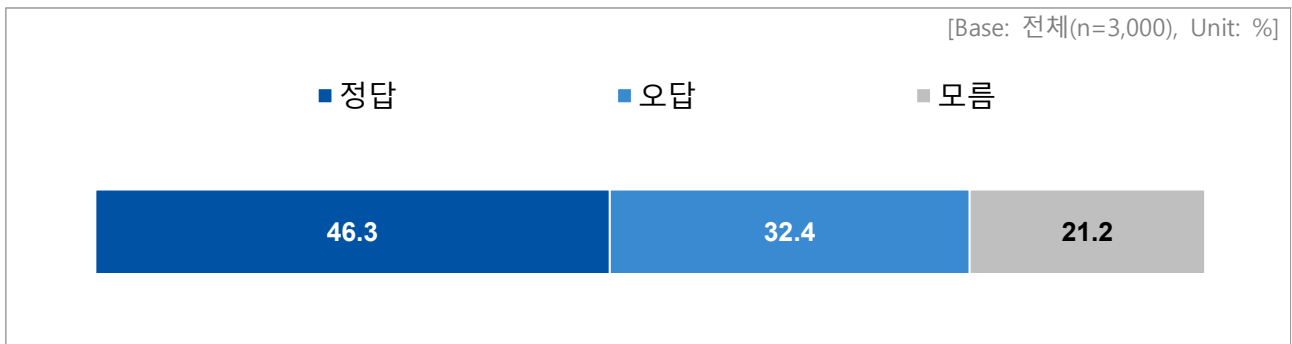
(단위:%)

		사례수	정답	오답	모름
■ 전체 ■		(3,000)	26.5	30.5	43.0
성별	남자	(1,539)	30.7	31.3	38.0
	여자	(1,461)	22.2	29.6	48.2
연령	20대	(709)	19.6	38.6	41.7
	30대	(662)	23.0	35.5	41.5
	40대	(798)	31.1	27.8	41.1
	50대	(831)	30.9	22.1	46.9
교육 수준	고졸 이하	(709)	21.4	30.5	48.1
	대재 이상	(2,291)	28.1	30.5	41.4
결혼 여부	기혼	(1,699)	29.0	27.4	43.6
	미혼	(1,301)	23.4	34.5	42.1
지역	서울	(583)	29.7	29.7	40.7
	수도권	(990)	27.9	30.8	41.3
	경상권	(720)	25.0	27.1	47.9
	전라권	(313)	24.6	35.1	40.3
	충청권	(312)	23.7	32.1	44.2
	강원권	(82)	19.5	39.0	41.5
■ 2019년 ■		(1,000)	43.5	26.9	29.6

(6) 에이즈 감염인과 키스를 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다

- 정답은 '아니다'이며, 정답률은 46.3%임
- 2019년 대비 정답률은 1.5%p 하락하였으나, 그 차이가 유의미하진 않아 지난 조사 대비 정답률에 차이를 보이지 않음
- 응답자 특성별로는 40대, 대재 이상에서 정답률이 상대적으로 높게 나타남

[그림8] 지식 수준_에이즈 감염인과 키스를 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다



[표8] 지식 수준_에이즈 감염인과 키스를 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다

(단위:%)

		사례수	정답	오답	모름
■ 전체 ■		(3,000)	46.3	32.4	21.2
성별	남자	(1,539)	46.7	35.3	18.0
	여자	(1,461)	45.9	29.4	24.6
연령	20대	(709)	46.1	32.7	21.2
	30대	(662)	47.1	30.8	22.1
	40대	(798)	52.1	27.2	20.7
	50대	(831)	40.3	38.5	21.2
교육 수준	고졸 이하	(709)	43.2	33.9	23.0
	대재 이상	(2,291)	47.3	32.0	20.7
결혼 여부	기혼	(1,699)	46.7	33.7	19.6
	미혼	(1,301)	45.9	30.7	23.4
지역	서울	(583)	48.2	32.1	19.7
	수도권	(990)	47.7	31.4	20.9
	경상권	(720)	45.1	34.0	20.8
	전라권	(313)	47.9	32.6	19.5
	충청권	(312)	40.1	32.4	27.6
	강원권	(82)	45.1	32.9	22.0
■ 2019년 ■		(1,000)	47.8	35.9	16.3

(7) 에이즈 감염인과 변기를 같이 사용할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다

- 정답은 '아니다'이며, 정답률은 51.9%임
- 2019년 대비 정답률은 1.3%p 하락하였으나, 그 차이가 유의미하진 않아 지난 조사 대비 정답률에 차이를 보이지 않음
- 응답자 특성별로는 남성, 40대, 대재 이상, 기혼, 강원권에서 정답률이 상대적으로 높게 나타남

[그림9] 지식 수준_에이즈 감염인과 변기를 같이 사용할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다



[표9] 지식 수준_에이즈 감염인과 변기를 같이 사용할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다

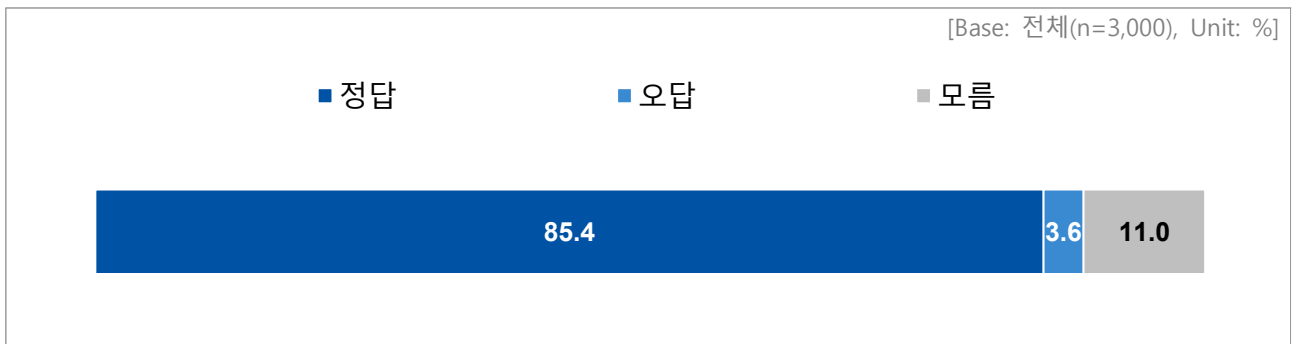
(단위:%)

		사례수	정답	오답	모름
■ 전체 ■		(3,000)	51.9	17.4	30.7
성별	남자	(1,539)	55.3	18.2	26.5
	여자	(1,461)	48.4	16.5	35.1
연령	20대	(709)	46.0	21.4	32.6
	30대	(662)	49.8	20.1	30.1
	40대	(798)	57.6	14.0	28.3
	50대	(831)	53.2	14.9	31.9
교육 수준	고졸 이하	(709)	46.3	20.3	33.4
	대재 이상	(2,291)	53.7	16.5	29.9
결혼 여부	기혼	(1,699)	54.7	16.1	29.1
	미혼	(1,301)	48.3	19.0	32.7
지역	서울	(583)	54.4	18.0	27.6
	수도권	(990)	53.1	16.8	30.1
	경상권	(720)	49.0	17.9	33.1
	전라권	(313)	53.7	15.3	31.0
	충청권	(312)	47.4	18.9	33.7
	강원권	(82)	56.1	17.1	26.8
■ 2019년 ■		(1,000)	53.2	25.0	21.8

(8) 에이즈 감염인과 악수를 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다

- 정답은 '아니다'이며, 정답률은 85.4%임
- 2019년 대비 정답률은 5.4%p 상승하여 지난 조사 대비 정답률에 차이를 비교적 높게 나타내, 본 문항에서는 지식 수준이 향상된 것으로 나타남
- 여성, 40~50대, 대졸 이상, 기혼이 상대적으로 높게 나타남

[그림10] 지식 수준_에이즈 감염인과 악수를 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다



[표10] 지식 수준_에이즈 감염인과 악수를 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다

(단위:%)

		사례수	정답	오답	모름
■ 전체 ■		(3,000)	85.4	3.6	11.0
성별	남자	(1,539)	84.1	4.9	10.9
	여자	(1,461)	86.8	2.2	11.0
연령	20대	(709)	82.9	5.1	12.0
	30대	(662)	85.2	4.4	10.4
	40대	(798)	86.6	2.6	10.8
	50대	(831)	86.6	2.6	10.7
교육 수준	고졸 이하	(709)	81.0	3.9	15.1
	대졸 이상	(2,291)	86.8	3.5	9.7
결혼 여부	기혼	(1,699)	86.8	2.9	10.3
	미혼	(1,301)	83.6	4.5	11.8
지역	서울	(583)	84.0	5.1	10.8
	수도권	(990)	86.8	2.8	10.4
	경상권	(720)	84.0	4.0	11.9
	전라권	(313)	85.9	1.3	12.8
	충청권	(312)	86.2	3.8	9.9
	강원권	(82)	86.6	6.1	7.3
■ 2019년 ■		(1,000)	80.0	10.1	9.9

(9) 에이즈 감염인과 음식을 같이 먹을 경우, 에이즈에 감염될 수 있다

- 정답은 '아니다'이며, 정답률은 60.4%임
- 2019년 대비 정답률은 3.0%p 하락하였으나, 그 차이가 유의미하진 않아 지난 조사 대비 정답률에 차이를 보이지 않음
- 응답자 특성별로는 남성, 40대, 대재 이상, 기혼, 강원권에서 정답률이 상대적으로 높게 나타남

[그림11] 지식 수준_에이즈 감염인과 음식을 같이 먹을 경우, 에이즈에 감염될 수 있다



[표11] 지식 수준_에이즈 감염인과 음식을 같이 먹을 경우, 에이즈에 감염될 수 있다

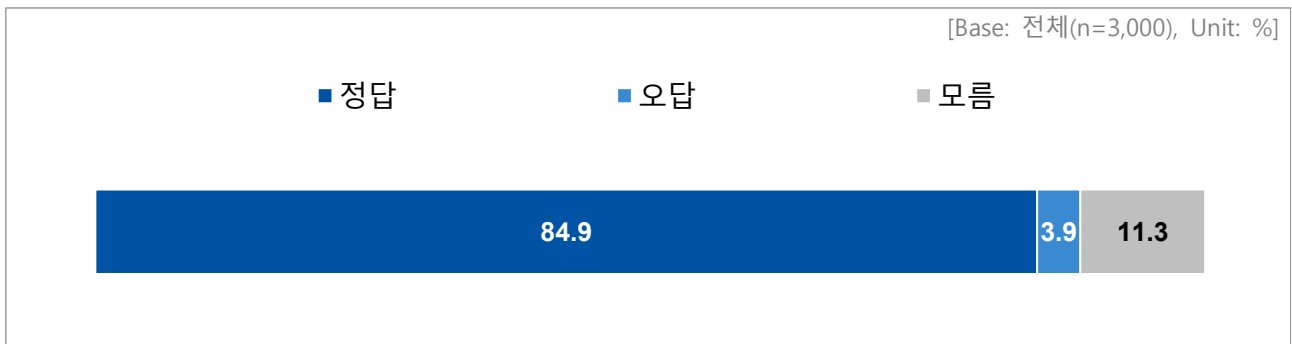
(단위:%)

		사례수	정답	오답	모름
■ 전체 ■		(3,000)	60.4	17.5	22.1
성별	남자	(1,539)	62.2	17.4	20.3
	여자	(1,461)	58.5	17.5	24.0
연령	20대	(709)	56.0	22.8	21.2
	30대	(662)	57.6	19.3	23.1
	40대	(798)	64.4	13.2	22.4
	50대	(831)	62.7	15.5	21.8
교육 수준	고졸 이하	(709)	56.8	18.6	24.5
	대재 이상	(2,291)	61.5	17.1	21.3
결혼 여부	기혼	(1,699)	62.2	16.2	21.7
	미혼	(1,301)	58.2	19.1	22.7
지역	서울	(583)	60.9	19.6	19.6
	수도권	(990)	61.4	17.1	21.5
	경상권	(720)	58.5	17.2	24.3
	전라권	(313)	60.1	17.6	22.4
	충청권	(312)	59.9	14.7	25.3
	강원권	(82)	65.9	19.5	14.6
■ 2019년 ■		(1,000)	63.4	21.3	15.3

(10) 에이즈 감염인과 포옹을 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다

- 정답은 '아니다'이며, 정답률은 84.9%임
- 2019년 대비 정답률은 4.8%p 상승하였으나, 그 차이가 유의미하진 않아 지난 조사 대비 정답률에 차이를 보이지 않음
- 응답자 특성별로는 여성, 40대, 대재 이상, 기혼에서 정답률이 상대적으로 높게 나타남

[그림12] 지식 수준_에이즈 감염인과 포옹을 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다



[표12] 지식 수준_에이즈 감염인과 포옹을 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다

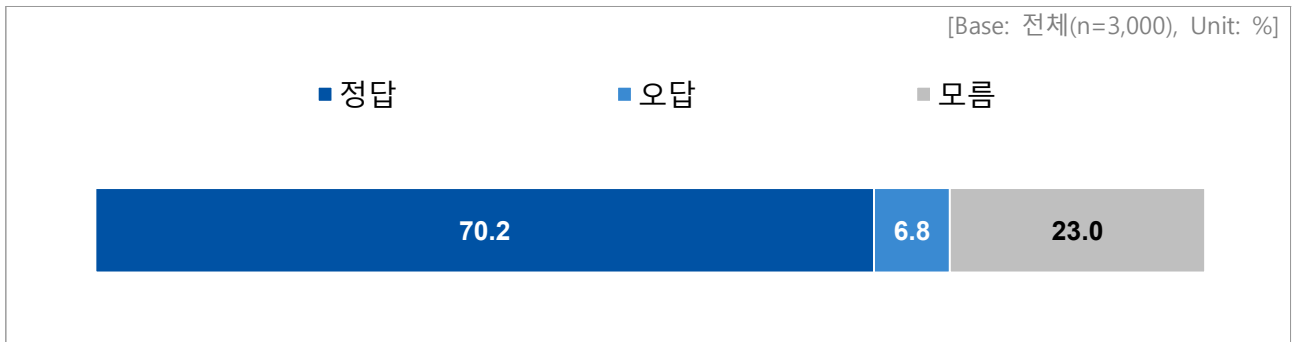
(단위:%)

		사례수	정답	오답	모름
■ 전체 ■		(3,000)	84.9	3.9	11.3
성별	남자	(1,539)	83.3	5.1	11.6
	여자	(1,461)	86.5	2.5	11.0
연령	20대	(709)	82.2	5.2	12.6
	30대	(662)	85.5	4.4	10.1
	40대	(798)	86.6	2.6	10.8
	50대	(831)	85.0	3.5	11.6
교육 수준	고졸 이하	(709)	80.4	5.2	14.4
	대재 이상	(2,291)	86.3	3.4	10.3
결혼 여부	기혼	(1,699)	86.3	3.2	10.5
	미혼	(1,301)	83.0	4.8	12.2
지역	서울	(583)	86.1	5.1	8.7
	수도권	(990)	86.0	3.0	11.0
	경상권	(720)	81.8	4.4	13.8
	전라권	(313)	86.3	2.2	11.5
	충청권	(312)	84.3	3.8	11.9
	강원권	(82)	86.6	6.1	7.3
■ 2019년 ■		(1,000)	80.1	10.6	9.3

(11) 에이즈에 감염된 산모가 출산한 아이도 에이즈에 감염될 수 있다

- 정답은 '맞다'이며, 정답률은 70.2%임
- 2019년 대비 정답률은 3.2%p 하락하였으나, 그 차이가 유의미하진 않아 지난 조사 대비 정답률에 차이를 보이진 않음
- 응답자 특성별로는 여성, 연령이 높을수록, 대재 이상, 강원권에서 정답률이 상대적으로 높게 나타남

[그림13] 지식 수준_에이즈에 감염된 산모가 출산한 아이도 에이즈에 감염될 수 있다



[표13] 지식 수준_에이즈에 감염된 산모가 출산한 아이도 에이즈에 감염될 수 있다

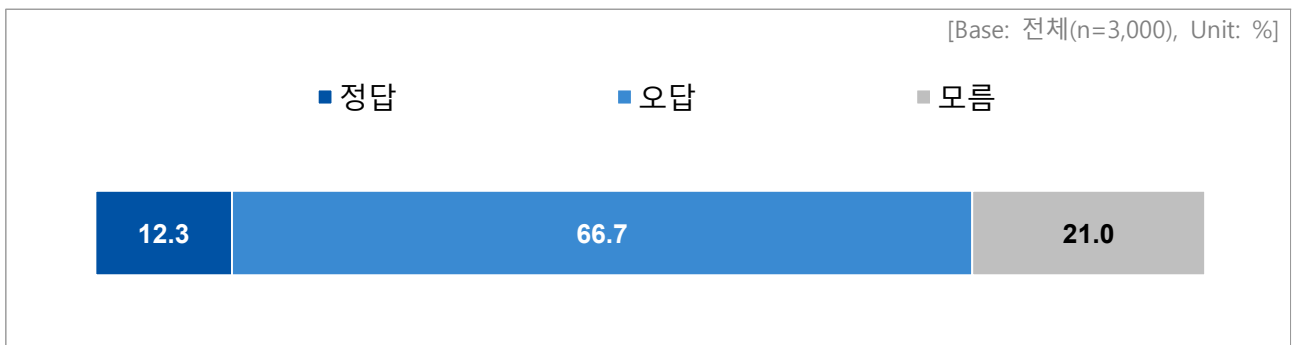
(단위:%)

		사례수	정답	오답	모름
■ 전체 ■		(3,000)	70.2	6.8	23.0
성별	남자	(1,539)	68.9	8.3	22.8
	여자	(1,461)	71.5	5.3	23.2
연령	20대	(709)	63.6	7.1	29.3
	30대	(662)	68.3	6.6	25.1
	40대	(798)	72.4	7.8	19.8
	50대	(831)	75.1	5.9	19.0
교육 수준	고졸 이하	(709)	64.7	5.9	29.3
	대재 이상	(2,291)	71.8	7.1	21.0
결혼 여부	기혼	(1,699)	73.2	6.7	20.2
	미혼	(1,301)	66.3	7.1	26.7
지역	서울	(583)	71.2	7.0	21.8
	수도권	(990)	69.7	6.9	23.4
	경상권	(720)	71.1	6.1	22.8
	전라권	(313)	67.1	8.6	24.3
	충청권	(312)	68.9	5.8	25.3
	강원권	(82)	76.8	8.5	14.6
■ 2019년 ■		(1,000)	73.4	13.1	13.5

(12) 에이즈 치료를 받고 있는 사람이 성관계를 통해 에이즈를 전염시킬 가능성은 낮다

- 정답은 '맞다'이며, 정답률은 12.3%임
- 2019년 대비 정답률은 9.0%p 하락하여 지난 조사 대비 정답률에 차이를 비교적 높게 나타나, 본 문항에서는 지식 수준이 하락한 것으로 나타남
- 응답자 특성별로는 남성, 기혼, 강원권에서 정답률이 상대적으로 높게 나타남

[그림14] 지식 수준_에이즈 치료를 받고 있는 사람이 성관계를 통해 에이즈를 전염시킬 가능성은 낮다



[표14] 지식 수준_에이즈 치료를 받고 있는 사람이 성관계를 통해 에이즈를 전염시킬 가능성은 낮다

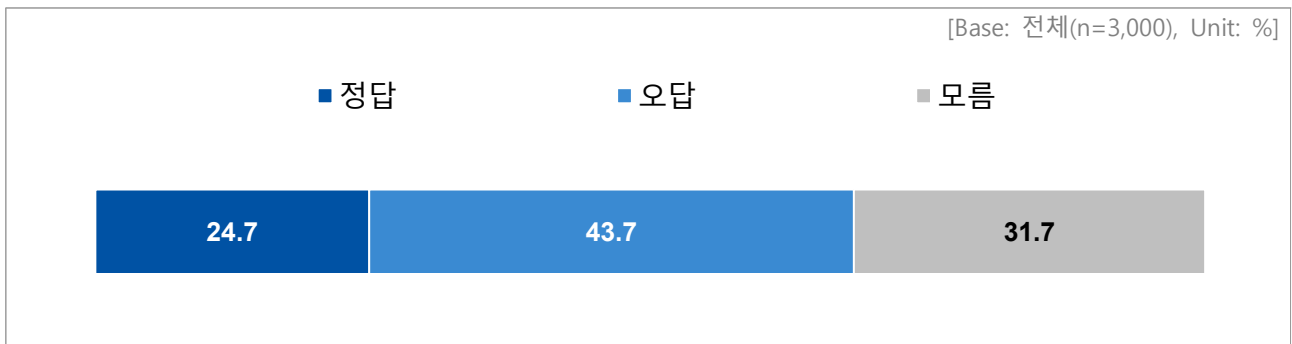
(단위:%)

		사례수	정답	오답	모름
■ 전체 ■		(3,000)	12.3	66.7	21.0
성별	남자	(1,539)	13.6	66.7	19.8
	여자	(1,461)	11.0	66.7	22.3
연령	20대	(709)	11.1	67.1	21.7
	30대	(662)	13.1	64.5	22.4
	40대	(798)	12.4	65.0	22.6
	50대	(831)	12.5	69.7	17.8
교육 수준	고졸 이하	(709)	12.3	64.7	23.0
	대재 이상	(2,291)	12.3	67.3	20.4
결혼 여부	기혼	(1,699)	12.8	67.7	19.5
	미혼	(1,301)	11.7	65.4	22.9
지역	서울	(583)	14.6	66.7	18.7
	수도권	(990)	11.1	65.9	23.0
	경상권	(720)	11.7	67.5	20.8
	전라권	(313)	11.5	68.7	19.8
	충청권	(312)	12.5	67.0	20.5
	강원권	(82)	18.3	61.0	20.7
■ 2019년 ■		(1,000)	21.3	64.0	14.7

(13) 딥 키스를 해도 에이즈에 감염되지 않는다

- 정답은 '맞다'이며, 정답률은 24.7%임
- 2019년 대비 정답률은 6.3%p 하락하여 지난 조사 대비 정답률에 차이를 비교적 높게 나타나, 본 문항에서는 지식 수준이 하락한 것으로 나타남
- 응답자 특성별로는 남성, 20대, 대재 이상, 강원권에서 정답률이 상대적으로 높게 나타남

[그림15] 지식 수준_딥 키스를 해도 에이즈에 감염되지 않는다



[표15] 지식 수준_딥 키스를 해도 에이즈에 감염되지 않는다

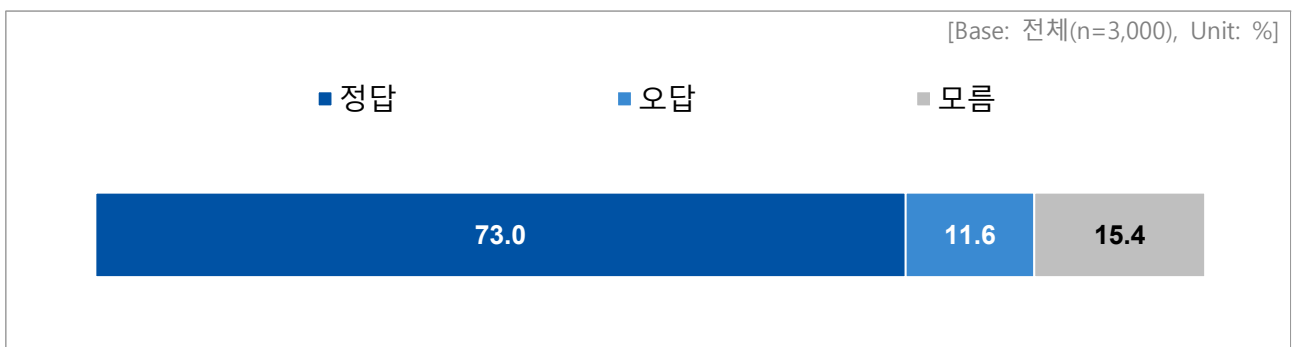
(단위:%)

		사례수	정답	오답	모름
■ 전체 ■		(3,000)	24.7	43.7	31.7
성별	남자	(1,539)	26.4	45.8	27.7
	여자	(1,461)	22.8	41.4	35.8
연령	20대	(709)	30.6	40.8	28.6
	30대	(662)	26.0	44.0	30.1
	40대	(798)	26.2	39.0	34.8
	50대	(831)	17.1	50.4	32.5
교육 수준	고졸 이하	(709)	24.1	41.6	34.3
	대재 이상	(2,291)	24.8	44.3	30.9
결혼 여부	기혼	(1,699)	22.1	45.8	32.1
	미혼	(1,301)	28.0	40.9	31.1
지역	서울	(583)	26.6	43.6	29.8
	수도권	(990)	24.6	44.1	31.2
	경상권	(720)	23.8	42.6	33.6
	전라권	(313)	20.1	49.8	30.0
	충청권	(312)	25.3	40.1	34.6
	강원권	(82)	34.1	37.8	28.0
■ 2019년 ■		(1,000)	31.0	43.4	25.6

(14) 에이즈 감염인과 콘돔을 사용하지 않고 성관계를 할 때 사정을 하지 않을 경우에도, 에이즈에 감염될 수 있다

- 정답은 '맞다'이며, 정답률은 73.0%임
- 2019년 대비 정답률은 7.3%p 상승하여 지난 조사 대비 정답률에 차이를 비교적 높게 나타나, 본 문항에서는 지식 수준이 향상된 것으로 나타남
- 응답자 특성별로는 20대, 미혼에서 정답률이 상대적으로 높게 나타남

[그림16] 지식 수준_에이즈 감염인과 콘돔을 사용하지 않고 성관계를 할 때 사정을 하지 않을 경우에도, 에이즈에 감염될 수 있다



[표16] 지식 수준_에이즈 감염인과 콘돔을 사용하지 않고 성관계를 할 때 사정을 하지 않을 경우에도, 에이즈에 감염될 수 있다

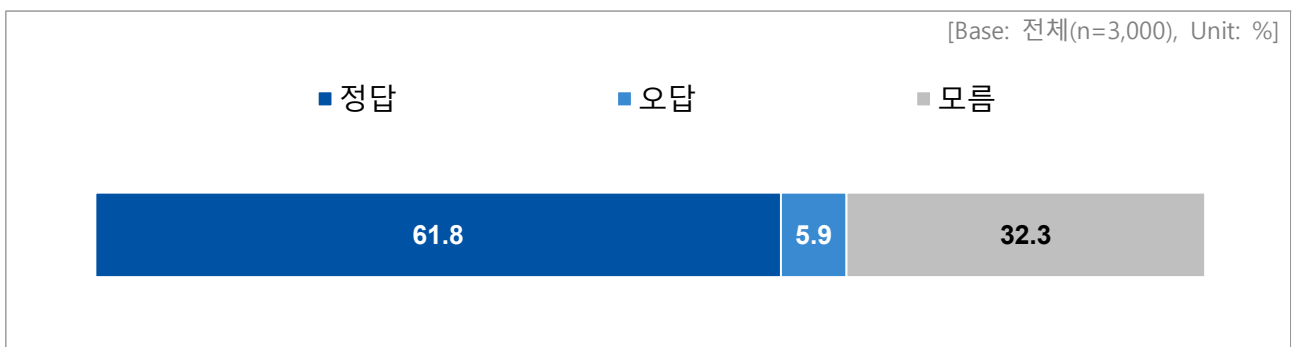
(단위:%)

		사례수	정답	오답	모름
■ 전체 ■		(3,000)	73.0	11.6	15.4
성별	남자	(1,539)	73.5	13.2	13.3
	여자	(1,461)	72.5	9.9	17.6
연령	20대	(709)	79.1	7.5	13.4
	30대	(662)	75.1	11.0	13.9
	40대	(798)	68.5	12.9	18.5
	50대	(831)	70.4	14.3	15.3
교육 수준	고졸 이하	(709)	71.8	10.0	18.2
	대재 이상	(2,291)	73.4	12.1	14.5
결혼 여부	기혼	(1,699)	71.2	13.6	15.2
	미혼	(1,301)	75.4	9.0	15.6
지역	서울	(583)	73.8	11.3	14.9
	수도권	(990)	74.2	10.9	14.8
	경상권	(720)	71.5	13.1	15.4
	전라권	(313)	71.2	12.1	16.6
	충청권	(312)	73.4	9.0	17.6
	강원권	(82)	70.7	17.1	12.2
■ 2019년 ■		(1,000)	65.7	21.6	12.7

(15) 에이즈 감염인과 콘돔을 사용하지 않고 항문성교를 하면서, 삽입 받는 위치에 있으면, 에이즈에 더 잘 감염된다

- 정답은 '맞다'이며, 정답률은 61.8%임(2019년 대비 2.9%p 상승)
- 2019년 대비 정답률은 2.9%p 상승하였으나, 그 차이가 유의미하진 않아 지난 조사 대비 정답률에 차이를 보이지 않음
- 응답자 특성별로는 남성, 30대, 대재 이상, 기혼에서 정답률이 상대적으로 높게 나타남

[그림17] 지식 수준_에이즈 감염인과 콘돔을 사용하지 않고 항문성교를 하면서, 삽입 받는 위치에 있으면, 에이즈에 더 잘 감염된다



[표17] 지식 수준_에이즈 감염인과 콘돔을 사용하지 않고 항문성교를 하면서, 삽입 받는 위치에 있으면, 에이즈에 더 잘 감염된다

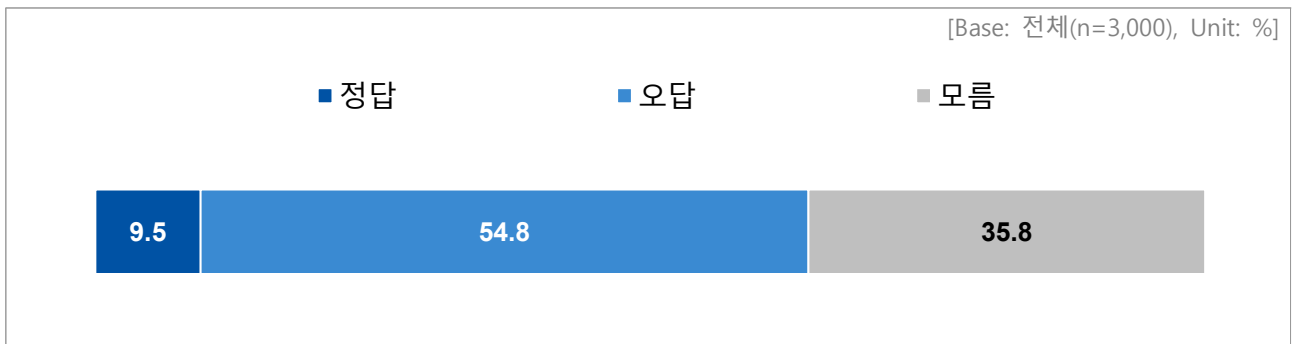
(단위:%)

		사례수	정답	오답	모름
■ 전체 ■		(3,000)	61.8	5.9	32.3
성별	남자	(1,539)	64.6	7.1	28.3
	여자	(1,461)	58.8	4.7	36.6
연령	20대	(709)	60.4	5.8	33.9
	30대	(662)	65.7	6.5	27.8
	40대	(798)	58.5	5.8	35.7
	50대	(831)	62.9	5.7	31.4
교육 수준	고졸 이하	(709)	56.7	6.2	37.1
	대재 이상	(2,291)	63.3	5.8	30.9
결혼 여부	기혼	(1,699)	63.0	5.2	31.7
	미혼	(1,301)	60.1	6.8	33.1
지역	서울	(583)	62.1	6.3	31.6
	수도권	(990)	61.8	6.3	31.9
	경상권	(720)	60.6	6.1	33.3
	전라권	(313)	64.5	5.4	30.0
	충청권	(312)	62.8	3.8	33.3
	강원권	(82)	54.9	6.1	39.0
■ 2019년 ■		(1,000)	58.9	14.3	26.8

(16) 성관계로 감염될 확률은 에이즈가 다른 성병에 비해 낮다

- 정답은 '맞다'이며, 정답률은 9.5%임
- 2019년 대비 정답률은 11.1%p 하락하여 지난 조사 대비 정답률에 차이를 비교적 높게 나타내, 본 문항에서는 지식 수준이 하락한 것으로 나타남
- 응답자 특성별로는 남성에서 정답률이 상대적으로 높게 나타남

[그림18] 지식 수준_성관계로 감염될 확률은 에이즈가 다른 성병에 비해 낮다



[표18] 지식 수준_성관계로 감염될 확률은 에이즈가 다른 성병에 비해 낮다

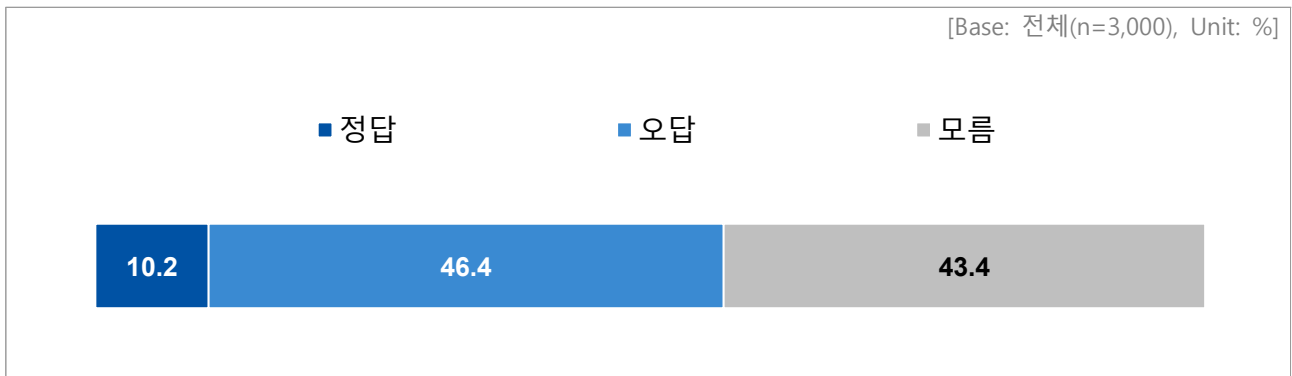
(단위:%)

		사례수	정답	오답	모름
■ 전체 ■		(3,000)	9.5	54.8	35.8
성별	남자	(1,539)	11.9	53.0	35.1
	여자	(1,461)	6.9	56.6	36.5
연령	20대	(709)	10.6	50.6	38.8
	30대	(662)	11.2	53.2	35.6
	40대	(798)	8.5	53.8	37.7
	50대	(831)	8.1	60.5	31.4
교육 수준	고졸 이하	(709)	9.4	52.8	37.8
	대재 이상	(2,291)	9.5	55.4	35.1
결혼 여부	기혼	(1,699)	8.7	57.7	33.5
	미혼	(1,301)	10.5	50.9	38.7
지역	서울	(583)	11.3	55.2	33.4
	수도권	(990)	8.1	54.1	37.8
	경상권	(720)	9.4	52.5	38.1
	전라권	(313)	10.5	58.8	30.7
	충청권	(312)	10.3	55.1	34.6
	강원권	(82)	6.1	62.2	31.7
■ 2019년 ■		(1,000)	20.6	51.0	28.4

(17) 혈액검사 시 HIV가 검출되지 않은 감염인이라도 성 상대자에게 감염시킬 수 있다

- 정답은 '아니다'이며, 정답률은 9.5%임
- 응답자 특성별로는 남성, 대재 이상에서 정답률이 상대적으로 높게 나타남

[그림19] 지식 수준_혈액검사 시 HIV가 검출되지 않은 감염인이라도 성 상대자에게 감염시킬 수 있다



[표19] 지식 수준_혈액검사 시 HIV가 검출되지 않은 감염인이라도 성 상대자에게 감염시킬 수 있다

(단위:%)

		사례수	정답	오답	모름
■ 전체 ■		(3,000)	10.2	46.4	43.4
성별	남자	(1,539)	11.8	47.4	40.9
	여자	(1,461)	8.6	45.3	46.1
연령	20대	(709)	10.3	45.1	44.6
	30대	(662)	9.7	46.8	43.5
	40대	(798)	10.5	43.7	45.7
	50대	(831)	10.2	49.6	40.2
교육 수준	고졸 이하	(709)	8.3	42.6	49.1
	대재 이상	(2,291)	10.8	47.5	41.7
결혼 여부	기혼	(1,699)	10.5	47.6	42.0
	미혼	(1,301)	9.8	44.8	45.3
지역	서울	(583)	11.3	46.7	42.0
	수도권	(990)	10.3	45.2	44.5
	경상권	(720)	9.3	45.1	45.6
	전라권	(313)	10.9	53.7	35.5
	충청권	(312)	9.9	46.2	43.9
	강원권	(82)	7.3	42.7	50.0

* 2021년 신규 추가 문항임

4) 에이즈 자유 연상 내용

- 에이즈의 자유 연상 내용으로 성병, 불치병, 동성애 등의 부정적인 연상 단어가 나타났으며, 여전히 부정적인 시각이 큰 것으로 나타남
- 성별, 연령별 모두 에이즈에 대한 연상 단어는 2019년과 마찬가지로 부정적으로 인식됨

[그림20] 자유 연상_전체/성별



[그림21] 자유 연상_연령별

[Base: 전체(n=3,000), Unit: %]



[20대]



[30대]



[40대]



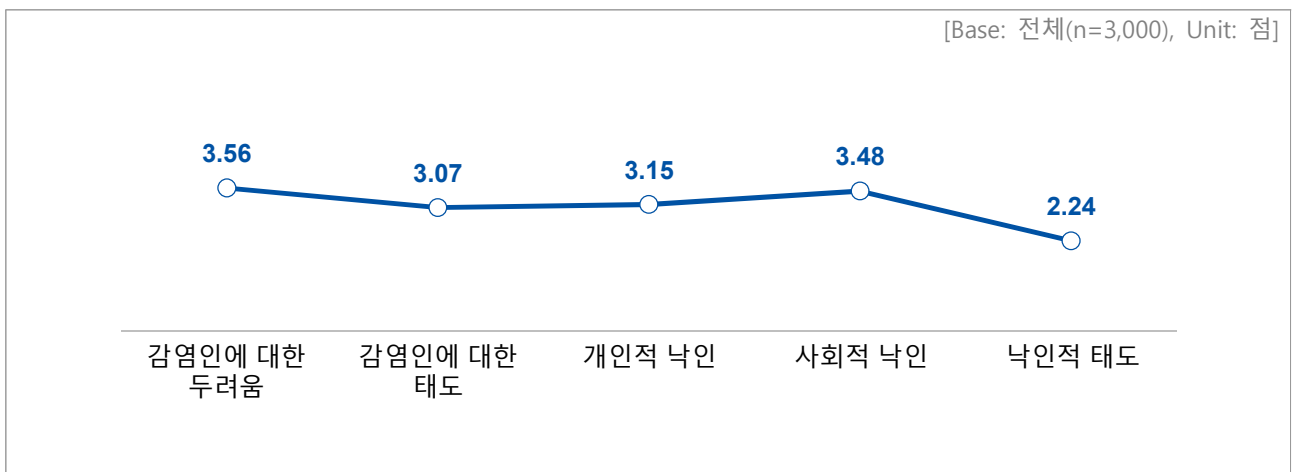
[50대]

나. 에이즈 관련 태도

1) 종합 태도

- 종합 태도를 보면 감염인에 대한 두려움이 3.56점으로 가장 높게 나타났으며, 낙인적 태도가 2.24점으로 가장 낮게 나타남
- 2019년 대비 모든 차원에서 긍정적인 방향으로 변화하였으나, 낙인적 태도를 제외한 에이즈에 대한 태도는 아직까지 긍정적인 시각보다는 부정적인 시각이 자리잡고 있는 것으로 나타남
- 한편, 낙인적 태도는 과거에도 다른 차원 대비 긍정적인 태도를 보이고 있었으며, 이번 조사를 통해 긍정적인 태도로의 변화가 더 자리잡고 있는 것으로 나타남
- 전반적으로 모든 차원에 대해 지식 수준이 높을수록 에이즈 관련 태도는 긍정적으로 나타남

[그림22] 종합 태도



[표20] 종합 태도

(단위:점)

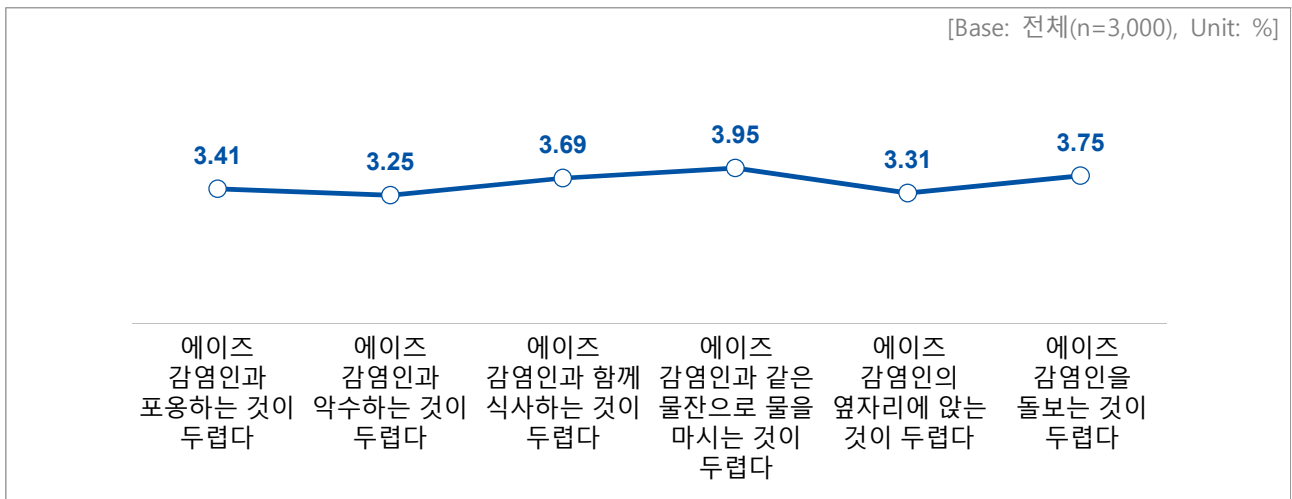
		사례수	감염인에 대한 두려움	감염인에 대한 태도	개인적 낙인	사회적 낙인	낙인적 태도
■ 전체 ■		(3,000)	3.56	3.07	3.15	3.48	2.24
성별	남자	(1,539)	3.53	3.16	3.21	3.52	2.37
	여자	(1,461)	3.60	2.98	3.08	3.45	2.10
연령	20대	(709)	3.30	2.78	2.78	3.21	1.97
	30대	(662)	3.53	3.00	3.14	3.50	2.18
	40대	(798)	3.62	3.09	3.26	3.58	2.27
	50대	(831)	3.75	3.36	3.36	3.61	2.48
교육 수준	고졸 이하	(709)	3.50	2.95	3.03	3.42	2.22
	대재 이상	(2,291)	3.58	3.11	3.18	3.50	2.24
결혼여부	기혼	(1,699)	3.72	3.23	3.33	3.59	2.38
	미혼	(1,301)	3.36	2.86	2.91	3.34	2.06
지역	서울	(583)	3.53	3.08	3.12	3.48	2.21
	수도권	(990)	3.52	3.08	3.13	3.47	2.20
	경상권	(720)	3.61	3.01	3.17	3.50	2.28
	전라권	(313)	3.55	3.09	3.15	3.47	2.35
	충청권	(312)	3.62	3.10	3.20	3.52	2.21
	강원	(82)	3.60	3.21	3.11	3.47	2.19
지식 수준	높음	(1,048)	3.22	2.94	2.85	3.36	2.05
	보통	(1,609)	3.69	3.11	3.25	3.54	2.27
	낮음	(343)	3.99	3.28	3.56	3.61	2.63
■ 2019년 ■		(1,000)	3.57	3.33	3.47	3.58	2.71

2) 차원별 태도

(1) 감염인에 대한 두려움

- 감염인에 대한 두려움 차원은 3.56점으로 2019년 대비 0.01점 하락하였으나, 점수의 차이가 미미하여 태도의 변화가 나타나지 않은 것으로 나타남
- 항목별로는 '에이즈 감염인과 같은 물잔으로 물을 마시는 것이 두렵다'가 3.95점으로 가장 높은 반면, '에이즈 감염인과 악수하는 것이 두렵다'가 3.25점으로 가장 낮게 나타남
- 2019년 대비 '에이즈 감염인과 같은 물잔으로 물을 마시는 것이 두렵다' 항목은 상승하였으며, '에이즈 감염인과 함께 식사하는 것이 두렵다', '에이즈 감염인을 돌보는 것이 두렵다' 항목은 하락함
- 그러나 위 3개의 항목은 그 차이가 미미하여 태도의 변화는 나타나지 않음
- 한편, 모든 항목에 대해 지식 수준이 높을수록 감염인에 대한 두려움이 낮아지는 것으로 나타남

[그림23] 차원별 태도_감염인에 대한 두려움



[표21] 차원별 태도_감염인에 대한 두려움

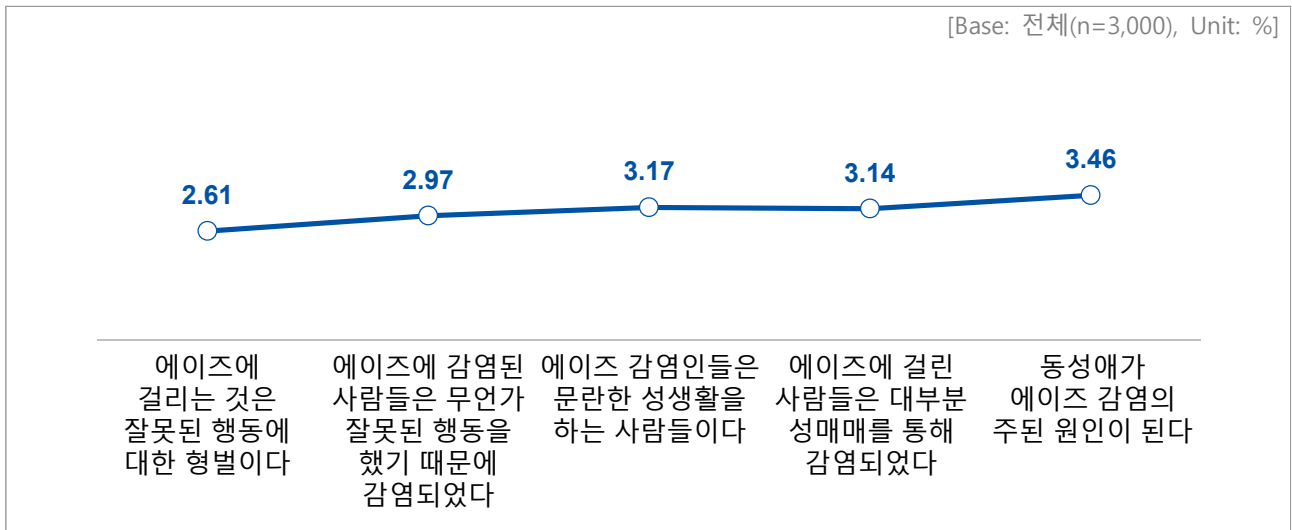
(단위:점)

		사례수	에이즈 감염인과 포옹하는 것이 두렵다	에이즈 감염인과 악수하는 것이 두렵다	에이즈 감염인과 함께 식사하는 것이 두렵다	에이즈 감염인과 같은 물잔으로 물을 마시는 것이 두렵다	에이즈 감염인의 옆자리에 앉는 것이 두렵다	에이즈 감염인을 돌보는 것이 두렵다
■ 전체 ■		(3,000)	3.41	3.25	3.69	3.95	3.31	3.75
성별	남자	(1,539)	3.42	3.25	3.63	3.89	3.31	3.64
	여자	(1,461)	3.41	3.25	3.75	4.00	3.31	3.86
연령	20대	(709)	3.12	2.94	3.45	3.74	3.01	3.52
	30대	(662)	3.33	3.18	3.67	3.97	3.27	3.73
	40대	(798)	3.49	3.34	3.76	3.97	3.37	3.81
	50대	(831)	3.67	3.50	3.83	4.08	3.53	3.89
교육 수준	고졸 이하	(709)	3.37	3.19	3.62	3.88	3.27	3.65
	대재 이상	(2,291)	3.43	3.27	3.71	3.97	3.32	3.78
결혼 여부	기혼	(1,699)	3.60	3.44	3.84	4.05	3.48	3.89
	미혼	(1,301)	3.17	3.00	3.50	3.81	3.09	3.57
지역	서울	(583)	3.35	3.22	3.67	3.92	3.27	3.72
	수도권	(990)	3.38	3.21	3.66	3.92	3.26	3.71
	경상권	(720)	3.49	3.33	3.72	3.96	3.38	3.79
	전라권	(313)	3.42	3.24	3.70	3.90	3.28	3.76
	충청권	(312)	3.47	3.30	3.75	4.04	3.39	3.79
	강원권	(82)	3.44	3.21	3.68	4.05	3.38	3.87
지식 수준	높음	(1,048)	3.06	2.88	3.32	3.63	2.92	3.49
	보통	(1,609)	3.53	3.38	3.85	4.09	3.44	3.86
	낮음	(343)	3.97	3.79	4.06	4.23	3.88	4.02
■ 2019년 ■		(1,000)	3.52	3.36	3.73	3.87	3.43	3.80

(2) 감염인에 대한 태도

- 감염인에 대한 태도 차원은 3.07점으로 2019년 대비 0.26점 하락하여, 감염인에 대한 태도는 긍정적으로 변화한 것으로 나타남
- 항목별로는 '동성애가 에이즈 감염의 주된 원인이다'가 3.46점으로 가장 높은 반면, '에이즈에 걸리는 것은 잘못된 행동에 대한 형벌이다'가 2.61점으로 가장 낮게 나타남
- 2019년 대비 모든 항목이 하락하였으나 '동성애가 에이즈 감염의 주된 원인이다' 항목은 하락 폭이 미미하여 태도의 변화는 나타나지 않음
- 한편, '동성애가 에이즈 감염의 주된 원인이다' 항목을 제외한 모든 항목에서 지식 수준이 높을수록 감염인에 대한 태도가 긍정적으로 나타남

[그림24] 차원별 태도_감염인에 대한 태도



[표22] 차원별 태도_감염인에 대한 태도

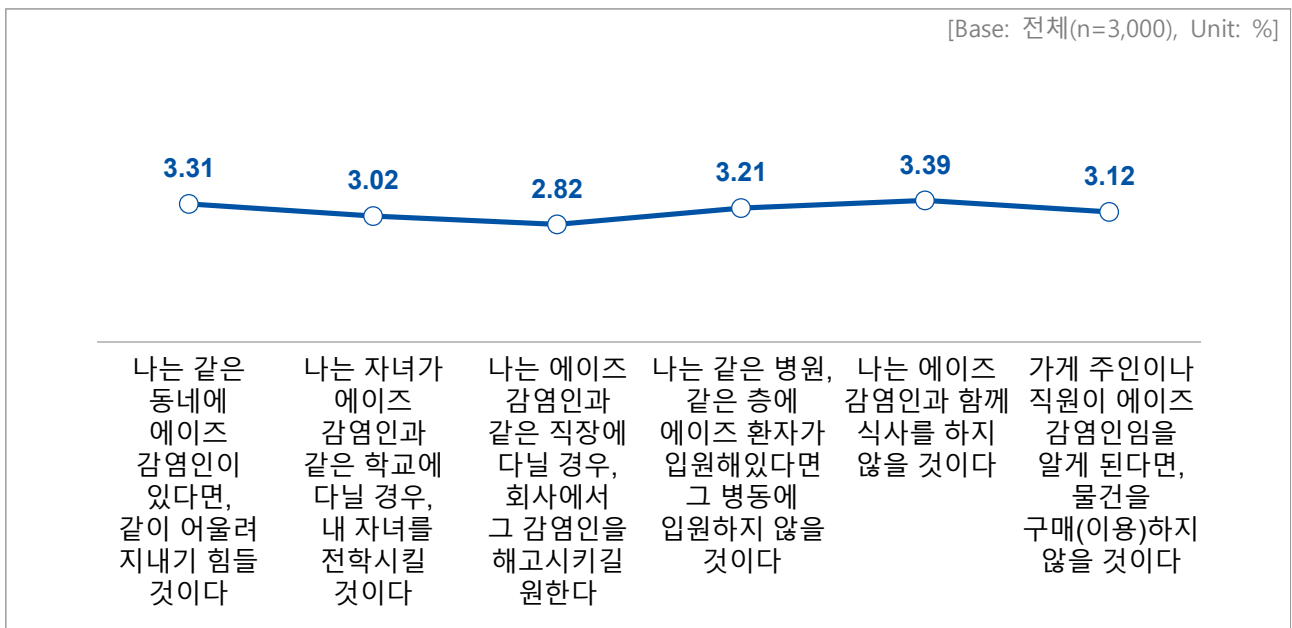
(단위:점)

		사례수	에이즈에 걸리는 것은 잘못된 행동에 대한 형벌이다	에이즈에 감염된 사람들은 무언가 잘못된 행동을 했기 때문에 감염되었다	에이즈 감염인들은 문란한 성생활을 하는 사람들이다	에이즈에 걸린 사람들은 대부분 성매매를 통해 감염되었다	동성애가 에이즈 감염의 주된 원인이 된다
■ 전체 ■		(3,000)	2.61	2.97	3.17	3.14	3.46
성별	남자	(1,539)	2.72	3.12	3.24	3.14	3.60
	여자	(1,461)	2.50	2.82	3.09	3.15	3.32
연령	20대	(709)	2.27	2.76	2.86	2.91	3.09
	30대	(662)	2.50	2.90	3.05	3.12	3.43
	40대	(798)	2.62	2.98	3.22	3.12	3.49
	50대	(831)	2.98	3.20	3.48	3.38	3.78
교육 수준	고졸 이하	(709)	2.50	2.92	3.03	3.05	3.25
	대재 이상	(2,291)	2.64	2.99	3.21	3.17	3.53
결혼 여부	기혼	(1,699)	2.79	3.11	3.34	3.29	3.64
	미혼	(1,301)	2.37	2.79	2.94	2.95	3.23
지역	서울	(583)	2.58	3.00	3.21	3.13	3.49
	수도권	(990)	2.63	2.99	3.16	3.12	3.51
	경상권	(720)	2.56	2.90	3.13	3.08	3.37
	전라권	(313)	2.67	2.99	3.17	3.24	3.40
	충청권	(312)	2.63	2.98	3.18	3.26	3.48
	강원권	(82)	2.73	3.06	3.29	3.28	3.70
지식 수준	높음	(1,048)	2.45	2.81	3.04	2.97	3.45
	보통	(1,609)	2.64	3.01	3.22	3.20	3.48
	낮음	(343)	2.95	3.27	3.34	3.40	3.43
■ 2019년 ■		(1,000)	2.95	3.20	3.38	3.32	3.52

(3) 개인적 낙인

- 개인적 낙인 차원은 3.15점으로 2019년 대비 0.32점 하락하여, 개인적 낙인은 긍정적으로 변화한 것으로 나타남
- 항목별로는 '나는 에이즈 감염인과 함께 식사를 하지 않을 것이다'가 3.39점으로 가장 높은 반면, '나는 에이즈 감염인과 같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원한다'가 2.82점으로 가장 낮게 나타남
- 신규 문항을 제외한 모든 항목이 2019년 대비 하락하였으나 '나는 에이즈 감염인과 함께 식사를 하지 않을 것이다' 항목은 하락 폭이 미미하여 태도의 변화는 나타나지 않음
- 한편, 모든 항목에 대해 지식 수준이 높을수록 개인적 낙인에 대한 부정적 시각이 완화되는 것으로 나타남

[그림25] 차원별 태도_개인적 낙인



[표23] 차원별 태도_개인적 낙인

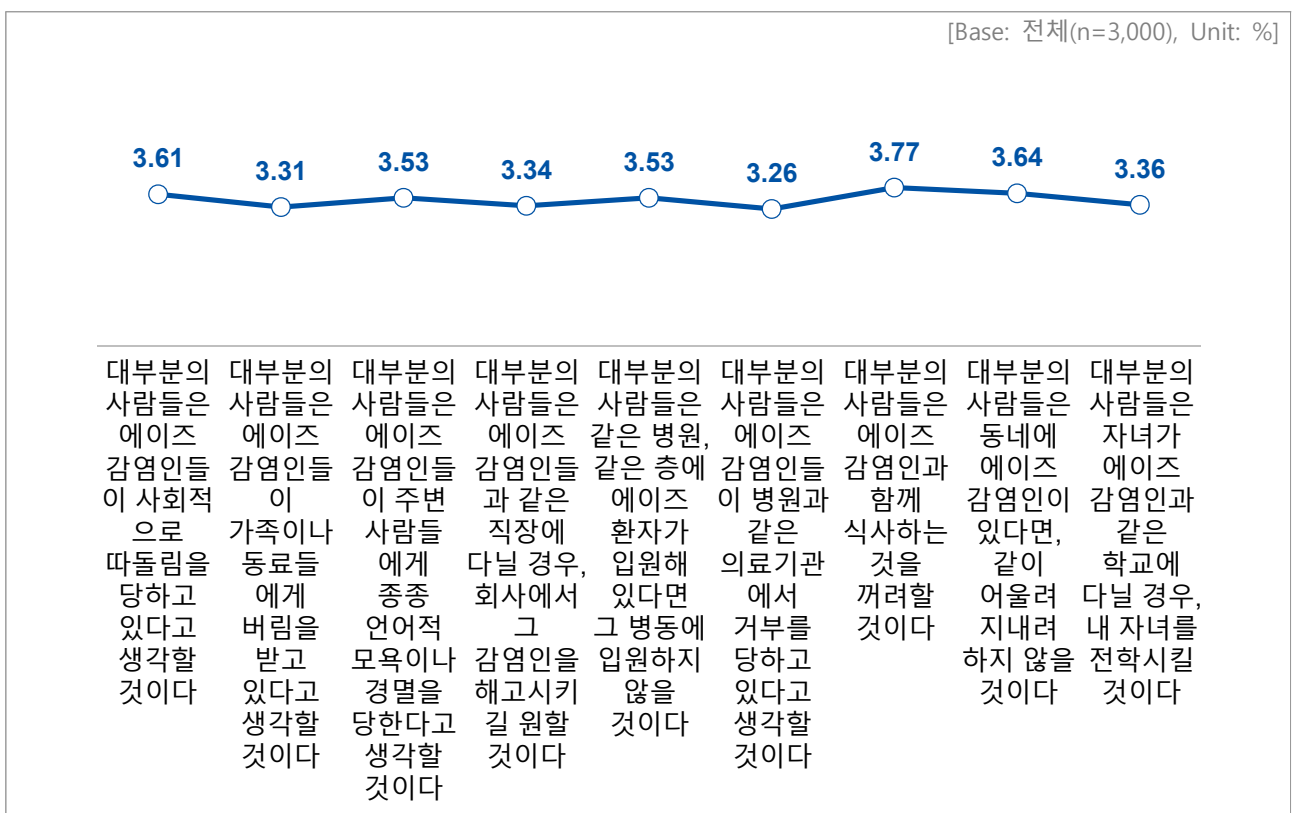
(단위:점)

		사례수	나는 같은 동네에 에이즈 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내기 힘들 것이다	나는 자녀가 에이즈 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 내 자녀를 전학시킬 것이다	나는 에이즈 감염인과 같은 직장에 다닐 경우, 그 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원한다	나는 같은 병원, 같은 층에 에이즈 환자가 입원해 있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다	나는 에이즈 감염인과 함께 식사를 하지 않을 것이다	가게 주인이나 직원이 에이즈 감염인임을 알게 된다면, 물건을 구매(이용)하지 않을 것이다
■ 전체 ■		(3,000)	3.31	3.02	2.82	3.21	3.39	3.12
성별	남자	(1,539)	3.35	3.13	2.94	3.26	3.39	3.20
	여자	(1,461)	3.27	2.91	2.70	3.15	3.39	3.04
연령	20대	(709)	3.01	2.68	2.42	2.83	3.03	2.72
	30대	(662)	3.31	3.04	2.81	3.22	3.36	3.09
	40대	(798)	3.38	3.15	2.96	3.32	3.47	3.24
	50대	(831)	3.51	3.18	3.05	3.41	3.65	3.38
교육 수준	고졸 이하	(709)	3.21	2.92	2.70	3.06	3.31	3.00
	대재 이상	(2,291)	3.34	3.05	2.86	3.25	3.42	3.16
결혼 여부	기혼	(1,699)	3.47	3.18	3.02	3.39	3.58	3.32
	미혼	(1,301)	3.10	2.81	2.57	2.96	3.14	2.86
지역	서울	(583)	3.28	3.01	2.78	3.16	3.39	3.13
	수도권	(990)	3.29	2.99	2.81	3.18	3.37	3.12
	경상권	(720)	3.31	3.06	2.86	3.24	3.44	3.11
	전라권	(313)	3.36	3.06	2.83	3.24	3.35	3.08
	충청권	(312)	3.40	3.06	2.88	3.26	3.41	3.20
	강원권	(82)	3.28	2.93	2.76	3.27	3.30	3.13
지식 수준	높음	(1,048)	3.04	2.76	2.54	2.92	3.06	2.81
	보통	(1,609)	3.41	3.13	2.91	3.30	3.52	3.23
	낮음	(343)	3.70	3.35	3.28	3.64	3.77	3.59
■ 2019년 ■		(1,000)	3.51	-	3.14	3.48	3.49	-

(4) 사회적 낙인

- 사회적 낙인 차원은 3.48점으로 2019년 대비 0.10점 하락하였으나, 점수의 차이가 미미하여 태도의 변화가 나타나지 않은 것으로 나타남
- 항목별로는 '대부분의 사람들은 에이즈 감염인과 함께 식사하는 것을 꺼려할 것이다'가 3.77점으로 가장 높은 반면, '대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 병원과 같은 의료기관에서 거부를 당하고 있다고 생각할 것이다'가 3.26점으로 가장 낮게 나타남
- 신규 문항을 제외한 모든 항목에서 하락하였으나, 그 중 '대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 가족이나 동료들에게 버림을 받고 있다고 생각할 것이다', '대부분의 사람들은 에이즈 감염인들과같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을해고시키길 원할 것이다', '대부분의 사람들은 같은 병원, 같은 층에 에이즈 환자가 입원해 있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다' 항목은 2019년 대비 긍정적인 태도의 변화가 나타남
- 그 외 항목에서는 하락 폭이 미미하여 태도의 변화가 나타나지 않음
- 한편, 모든 항목에 대해 지식 수준이 높을수록 사회적 낙인에 대한 부정적 시각이 완화되는 것으로 나타남

[그림26] 차원별 태도_사회적 낙인



[표24] 차원별 태도_사회적 낙인

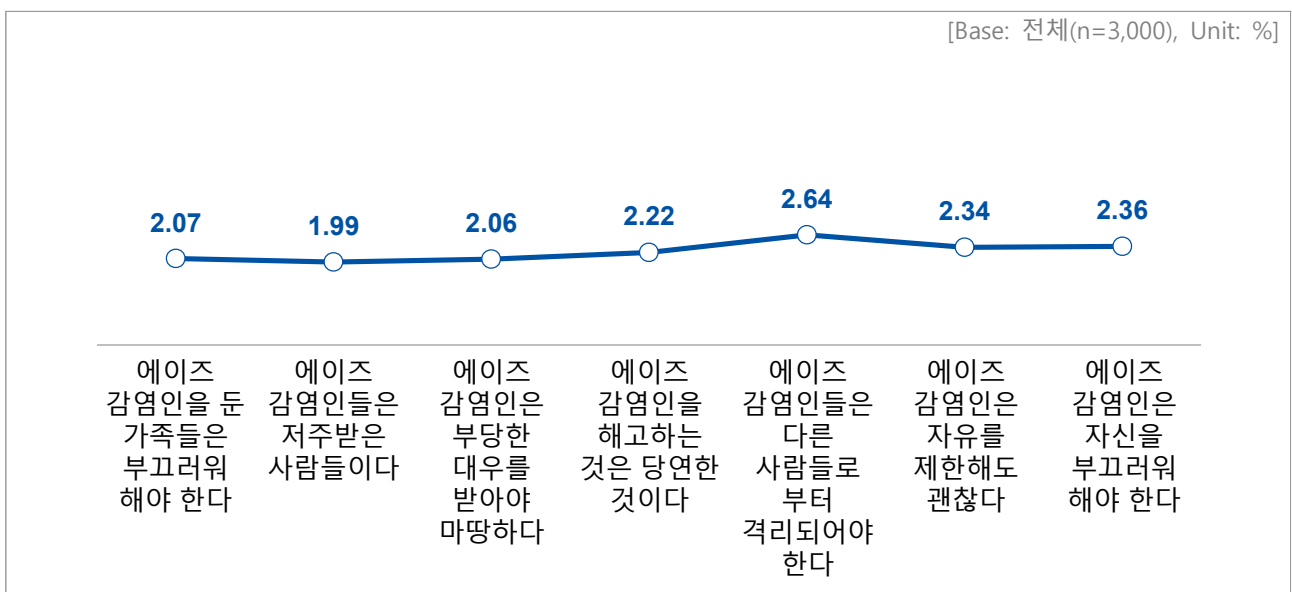
(단위:점)

		사례수	대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 사회적으로 따돌림을 당하고 있다고 생각한다	대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 가족이나 동료들에게 버림을 받고 있다고 생각할 것이다	대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 주변 사람들에게 종종 언어적 모욕이나 경멸을 당한다고 생각할 것이다	대부분의 사람들은 에이즈 감염인들과 같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을 해고 시키길 원할 것이다	대부분의 사람들은 같은 병원, 같은 층에 에이즈 환자가 입원해 있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다	대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 병원과 같은 의료기관에서 거부를 당하고 있다고 생각할 것이다	대부분의 사람들은 에이즈 감염인과 함께 식사하는 것을 꺼려할 것이다	대부분의 사람들은 동네에 에이즈 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내려 하지 않을 것이다	대부분의 사람들은 자녀가 에이즈 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 해당 학교를 다니지 못하게 할 것이다
■ 전체 ■		(3,000)	3.61	3.31	3.53	3.34	3.53	3.26	3.77	3.64	3.36
성별	남자	(1,539)	3.65	3.36	3.54	3.41	3.55	3.28	3.77	3.66	3.43
	여자	(1,461)	3.57	3.26	3.53	3.25	3.50	3.24	3.76	3.62	3.29
연령	20대	(709)	3.30	2.95	3.41	3.01	3.28	2.93	3.58	3.38	3.09
	30대	(662)	3.63	3.29	3.59	3.33	3.52	3.32	3.76	3.63	3.38
	40대	(798)	3.71	3.45	3.56	3.45	3.63	3.41	3.81	3.73	3.49
	50대	(831)	3.76	3.52	3.57	3.51	3.64	3.34	3.88	3.79	3.45
교육 수준	고졸 이하	(709)	3.51	3.21	3.51	3.29	3.48	3.15	3.74	3.59	3.29
	대재 이상	(2,291)	3.64	3.34	3.54	3.35	3.54	3.29	3.77	3.66	3.38
결혼 여부	기혼	(1,699)	3.73	3.46	3.58	3.46	3.63	3.40	3.85	3.76	3.47
	미혼	(1,301)	3.46	3.12	3.47	3.17	3.40	3.08	3.65	3.50	3.22
지역	서울	(583)	3.63	3.31	3.57	3.30	3.50	3.25	3.77	3.70	3.31
	수도권	(990)	3.57	3.31	3.49	3.33	3.52	3.22	3.76	3.64	3.37
	경상권	(720)	3.61	3.34	3.54	3.35	3.56	3.32	3.78	3.63	3.38
	전라권	(313)	3.64	3.27	3.54	3.30	3.52	3.29	3.70	3.56	3.39
	충청권	(312)	3.64	3.29	3.58	3.45	3.52	3.27	3.82	3.70	3.38
	강원권	(82)	3.70	3.40	3.48	3.30	3.52	3.16	3.74	3.59	3.33
지식 수준	높음	(1,048)	3.54	3.24	3.43	3.19	3.35	3.16	3.60	3.50	3.19
	보통	(1,609)	3.65	3.34	3.59	3.40	3.60	3.29	3.85	3.70	3.43
	낮음	(343)	3.63	3.42	3.59	3.48	3.73	3.41	3.88	3.79	3.55
■ 2019년 ■		(1,000)	3.65	3.47	3.53	3.46	3.67	3.36	3.78	3.69	-

(5) 낙인적 태도

- 낙인적 태도 차원은 2.24점으로 2019년 대비 0.47점 하락하여, 낙인적 태도는 긍정적으로 변화한 것으로 나타남
- 항목별로는 '에이즈 감염인들은 다른 사람으로부터 격리되어야 한다'가 2.64점으로 가장 높은 반면, '에이즈 감염인들은 저주받은 사람들이다'가 1.99점으로 가장 낮게 나타남
- 모든 문항이 2019년 대비 하락하였으며, 그 차이가 유의미하여 낙인적 태도 차원의 모든 항목이 긍정적으로 변화함
- 한편, 모든 항목에 대해 지식 수준이 높을수록 낙인적 태도가 긍정적으로 나타남

[그림27] 차원별 태도_낙인적 태도



[표25] 차원별 태도_낙인적 태도

(단위:점)

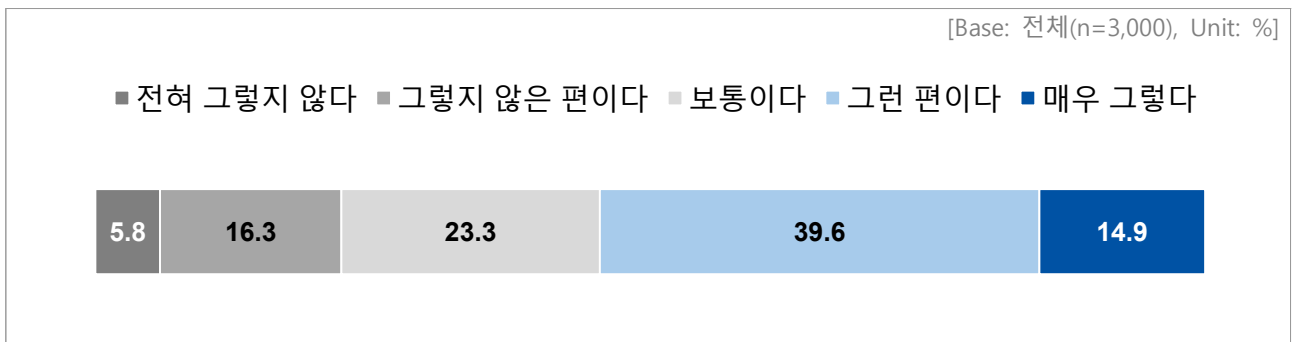
		사례수	에이즈 감염인을 둔 가족들은 부끄러워 해야 한다	에이즈 감염인들은 저주받은 사람들이다	에이즈 감염인은 부당한 대우를 받아야 마땅하다	에이즈 감염인을 해고하는 것은 당연한 것이다	에이즈 감염인들은 다른 사람들로 부터 격리되어야 한다	에이즈 감염인은 자유를 제한해도 괜찮다	에이즈 감염인은 자신을 부끄러워 해야 한다
■ 전체 ■		(3,000)	2.07	1.99	2.06	2.22	2.64	2.34	2.36
성별	남자	(1,539)	2.18	2.15	2.18	2.36	2.77	2.46	2.51
	여자	(1,461)	1.94	1.83	1.92	2.07	2.50	2.21	2.19
연령	20대	(709)	1.80	1.79	1.82	1.86	2.34	2.16	2.05
	30대	(662)	1.99	1.92	2.02	2.16	2.58	2.30	2.26
	40대	(798)	2.12	2.01	2.07	2.28	2.70	2.35	2.37
	50대	(831)	2.30	2.21	2.27	2.51	2.89	2.49	2.68
교육 수준	고졸 이하	(709)	2.04	1.98	2.04	2.19	2.60	2.35	2.32
	대재 이상	(2,291)	2.07	2.00	2.06	2.22	2.65	2.33	2.37
결혼 여부	기혼	(1,699)	2.21	2.10	2.19	2.39	2.79	2.43	2.52
	미혼	(1,301)	1.87	1.85	1.88	1.99	2.44	2.21	2.15
지역	서울	(583)	2.04	1.93	2.03	2.20	2.62	2.33	2.32
	수도권	(990)	2.04	1.97	2.03	2.18	2.59	2.28	2.32
	경상권	(720)	2.09	2.03	2.09	2.28	2.69	2.38	2.41
	전라권	(313)	2.19	2.15	2.18	2.27	2.73	2.44	2.46
	충청권	(312)	2.04	1.96	2.00	2.22	2.64	2.33	2.31
	강원권	(82)	2.02	1.91	1.96	2.11	2.63	2.32	2.39
지식 수준	높음	(1,048)	1.88	1.85	1.90	2.00	2.41	2.14	2.20
	보통	(1,609)	2.11	2.01	2.08	2.27	2.70	2.38	2.38
	낮음	(343)	2.45	2.35	2.41	2.64	3.06	2.72	2.75
■ 2019년 ■		(1,000)	2.55	2.44	2.54	2.72	3.07	2.77	2.80

3) 항목별 태도

(1) 에이즈 감염인과 포옹하는 것이 두렵다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 54.5%, 그렇지 않다는 응답은 22.1%로 나타남
- 응답자 특성별로는 연령이 높을수록, 대재 이상, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림28] 항목별 태도_에이즈 감염인과 포옹하는 것이 두렵다



[표26] 항목별 태도_에이즈 감염인과 포옹하는 것이 두렵다

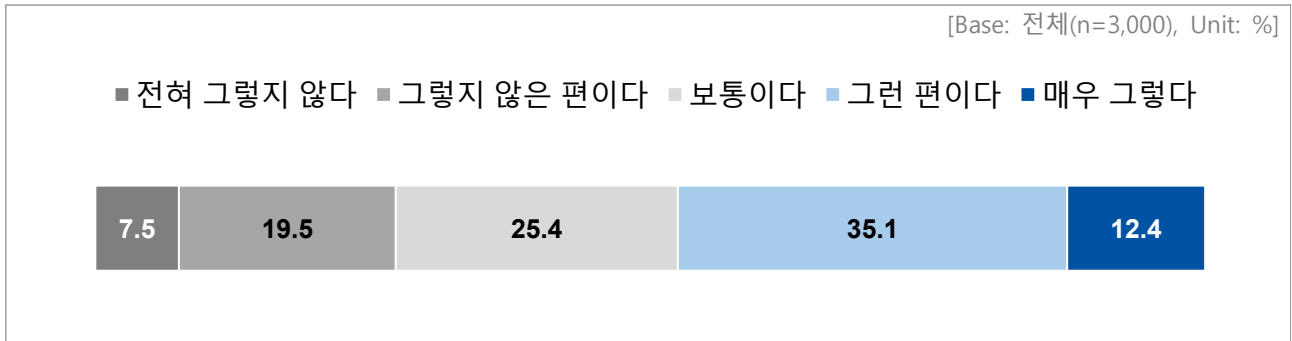
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	5.8	16.3	23.3	39.6	14.9	54.5
성별	남자	(1,539)	5.5	15.9	24.0	40.0	14.6	54.5
	여자	(1,461)	6.2	16.8	22.5	39.2	15.3	54.6
연령	20대	(709)	10.4	23.0	23.4	30.5	12.7	43.2
	30대	(662)	7.9	17.5	22.1	39.3	13.3	52.6
	40대	(798)	3.4	14.5	26.1	42.1	13.9	56.0
	50대	(831)	2.6	11.4	21.5	45.2	19.1	64.4
교육 수준	고졸 이하	(709)	7.1	18.5	22.7	34.3	17.5	51.8
	대재 이상	(2,291)	5.5	15.7	23.5	41.2	14.1	55.4
결혼 여부	기혼	(1,699)	3.4	12.5	22.0	45.1	17.0	62.2
	미혼	(1,301)	9.1	21.3	25.1	32.4	12.2	44.6
지역	서울	(583)	6.9	17.3	23.2	39.1	13.6	52.7
	수도권	(990)	6.9	16.8	22.4	39.4	14.5	53.9
	경상권	(720)	5.0	15.0	23.3	39.7	16.9	56.7
	전라권	(313)	5.1	15.7	24.6	41.9	12.8	54.6
	충청권	(312)	4.2	16.7	23.1	40.1	16.0	56.1
	강원권	(82)	2.4	17.1	30.5	34.1	15.9	50.0
■ 2019년 ■		(1,000)	4.3	13.6	22.8	44.6	14.8	59.4

(2) 에이즈 감염인과 악수하는 것이 두렵다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 47.5%, 그렇지 않다는 응답은 27.0%로 나타남
- 응답자 특성별로는 연령이 높을수록, 대재 이상, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림29] 항목별 태도_에이즈 감염인과 악수하는 것이 두렵다



[표27] 항목별 태도_에이즈 감염인과 악수하는 것이 두렵다

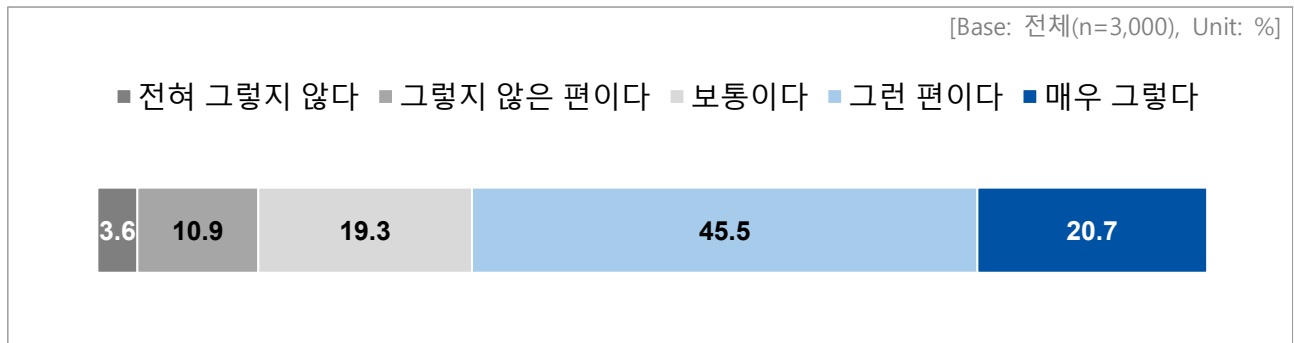
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	7.5	19.5	25.4	35.1	12.4	47.5
성별	남자	(1,539)	7.2	19.4	25.8	35.8	11.8	47.6
	여자	(1,461)	7.9	19.6	25.1	34.4	13.1	47.4
연령	20대	(709)	12.7	28.2	22.7	25.4	11.0	36.4
	30대	(662)	9.5	20.7	24.2	34.0	11.6	45.6
	40대	(798)	4.8	17.4	28.6	37.2	12.0	49.2
	50대	(831)	4.2	13.2	25.8	42.2	14.6	56.8
교육 수준	고졸 이하	(709)	10.0	20.7	23.7	31.3	14.2	45.6
	대재 이상	(2,291)	6.8	19.2	26.0	36.3	11.8	48.1
결혼 여부	기혼	(1,699)	4.6	15.4	25.4	40.4	14.2	54.6
	미혼	(1,301)	11.4	25.0	25.4	28.2	10.0	38.2
지역	서울	(583)	8.4	19.7	26.2	32.9	12.7	45.6
	수도권	(990)	9.2	19.5	24.8	34.2	12.2	46.5
	경상권	(720)	6.0	18.8	24.6	37.5	13.2	50.7
	전라권	(313)	7.7	17.6	27.8	37.1	9.9	47.0
	충청권	(312)	3.8	22.1	25.6	36.5	11.9	48.4
	강원권	(82)	8.5	23.2	24.4	26.8	17.1	43.9
■ 2019년 ■		(1,000)	5.5	16.9	25.3	40.3	12.0	52.3

(3) 에이즈 감염인과 함께 식사하는 것이 두렵다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 66.2%, 그렇지 않다는 응답은 14.5%로 나타남
- 응답자 특성별로는 여성, 50대, 대졸 이상, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림30] 항목별 태도_에이즈 감염인과 함께 식사하는 것이 두렵다



[표28] 항목별 태도_에이즈 감염인과 함께 식사하는 것이 두렵다

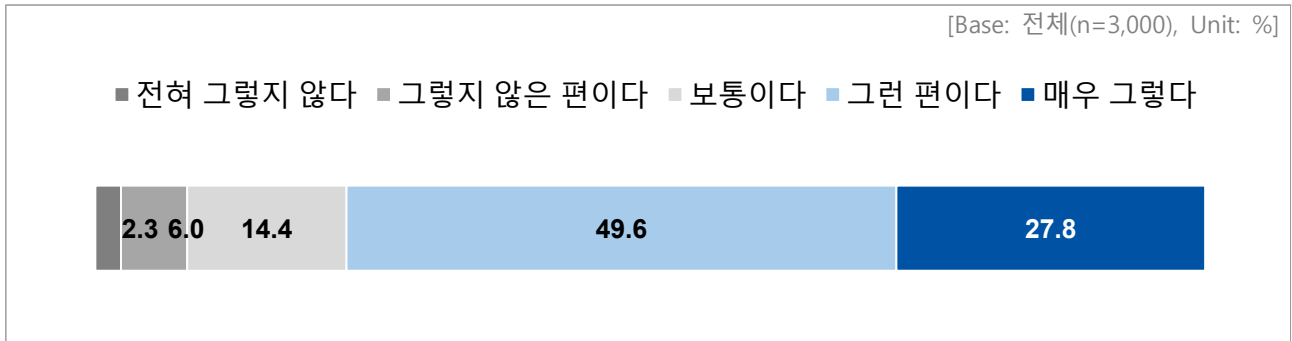
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	3.6	10.9	19.3	45.5	20.7	66.2
성별	남자	(1,539)	3.7	12.3	20.3	45.1	18.6	63.7
	여자	(1,461)	3.5	9.4	18.2	46.0	22.9	68.9
연령	20대	(709)	6.3	15.5	22.4	38.5	17.2	55.7
	30대	(662)	4.8	11.2	15.4	49.1	19.5	68.6
	40대	(798)	1.9	9.5	20.4	46.6	21.6	68.2
	50대	(831)	1.9	8.1	18.5	47.7	23.8	71.5
교육 수준	고졸 이하	(709)	4.5	13.7	19.5	40.2	22.1	62.3
	대졸 이상	(2,291)	3.3	10.0	19.2	47.2	20.3	67.4
결혼 여부	기혼	(1,699)	2.2	8.1	17.5	48.5	23.8	72.3
	미혼	(1,301)	5.5	14.6	21.6	41.7	16.7	58.3
지역	서울	(583)	3.8	11.7	18.9	45.3	20.4	65.7
	수도권	(990)	4.8	11.0	18.3	45.1	20.8	65.9
	경상권	(720)	2.8	10.8	18.6	47.6	20.1	67.8
	전라권	(313)	2.9	10.5	20.8	45.7	20.1	65.8
	충청권	(312)	2.2	9.3	21.5	45.5	21.5	67.0
	강원권	(82)	2.4	12.2	25.6	34.1	25.6	59.8
■ 2019년 ■		(1,000)	2.8	8.3	23.9	43.0	22.1	65.1

(4) 에이즈 감염인과 같은 물잔으로 물을 마시는 것이 두렵다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 77.4%, 그렇지 않다는 응답은 8.3%로 나타남
- 응답자 특성별로는 여성, 30대 및 50대, 대재 이상, 기혼, 충청권에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림31] 항목별 태도_에이즈 감염인과 같은 물잔으로 물을 마시는 것이 두렵다



[표29] 항목별 태도_에이즈 감염인과 같은 물잔으로 물을 마시는 것이 두렵다

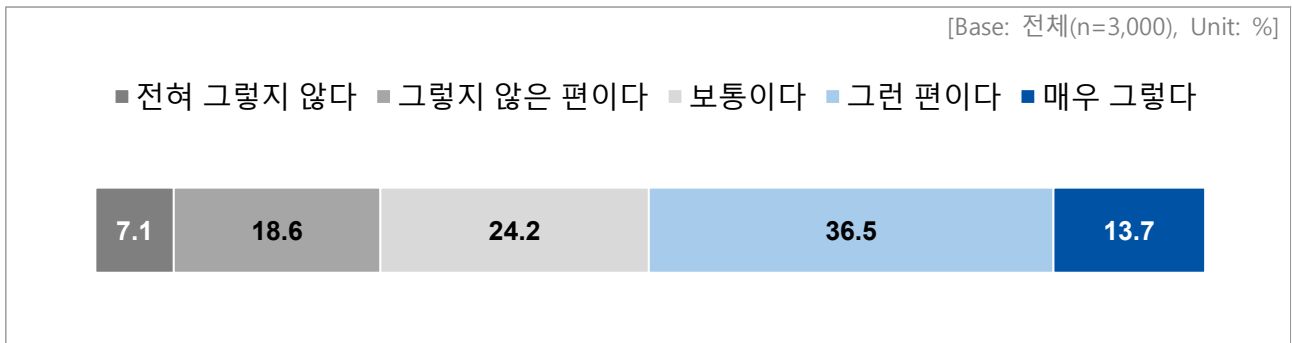
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	2.3	6.0	14.4	49.6	27.8	77.4
성별	남자	(1,539)	2.4	6.7	15.5	49.9	25.5	75.4
	여자	(1,461)	2.2	5.2	13.2	49.2	30.2	79.4
연령	20대	(709)	4.1	8.2	20.7	43.6	23.4	67.0
	30대	(662)	3.2	5.4	10.4	53.3	27.6	81.0
	40대	(798)	1.1	5.9	14.4	52.3	26.3	78.6
	50대	(831)	1.2	4.6	12.0	49.1	33.1	82.2
교육 수준	고졸 이하	(709)	3.2	7.5	16.4	43.6	29.3	72.9
	대재 이상	(2,291)	2.0	5.5	13.7	51.4	27.3	78.7
결혼 여부	기혼	(1,699)	1.5	4.8	11.7	50.9	31.0	81.9
	미혼	(1,301)	3.3	7.5	17.8	47.8	23.6	71.4
지역	서울	(583)	2.4	6.3	13.7	51.5	26.1	77.5
	수도권	(990)	2.8	6.7	14.4	47.5	28.6	76.1
	경상권	(720)	1.9	5.6	14.7	50.1	27.6	77.8
	전라권	(313)	2.9	5.4	16.0	50.2	25.6	75.7
	충청권	(312)	1.0	5.1	12.2	51.9	29.8	81.7
	강원권	(82)	1.2	3.7	17.1	45.1	32.9	78.0
■ 2019년 ■		(1,000)	2.2	6.0	17.6	50.6	23.6	74.2

(5) 에이즈 감염인의 옆자리에 앉는 것이 두렵다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 50.1%, 그렇지 않다는 응답은 25.7%로 나타남
- 응답자 특성별로는 연령이 높을수록, 기혼, 경상권 및 충청권에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림32] 항목별 태도_에이즈 감염인의 옆자리에 앉는 것이 두렵다



[표30] 항목별 태도_에이즈 감염인의 옆자리에 앉는 것이 두렵다

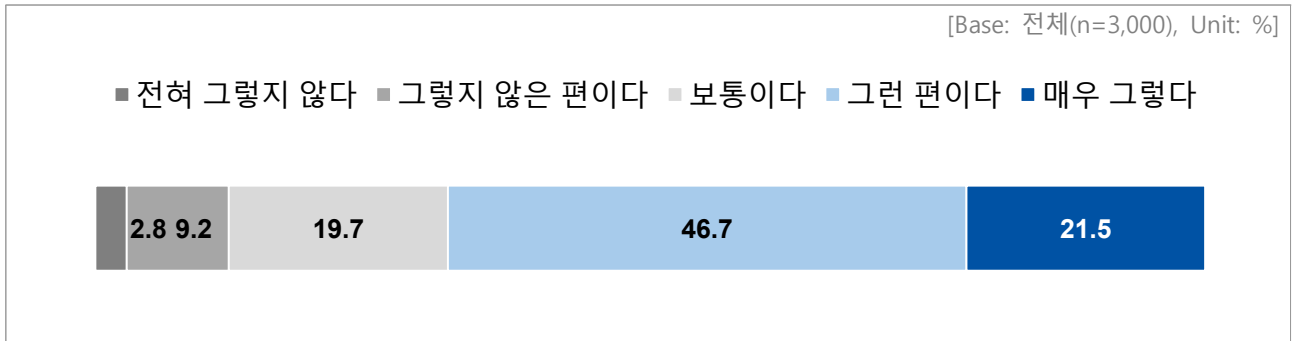
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	7.1	18.6	24.2	36.5	13.7	50.1
성별	남자	(1,539)	6.6	18.3	25.3	36.8	13.0	49.8
	여자	(1,461)	7.5	19.0	23.0	36.1	14.4	50.5
연령	20대	(709)	12.3	25.7	21.6	29.5	11.0	40.5
	30대	(662)	8.8	18.3	24.0	34.6	14.4	48.9
	40대	(798)	4.4	17.8	27.3	37.2	13.3	50.5
	50대	(831)	3.9	13.7	23.5	43.2	15.8	59.0
교육 수준	고졸 이하	(709)	9.7	19.5	21.2	33.6	16.1	49.6
	대재 이상	(2,291)	6.2	18.4	25.1	37.4	12.9	50.3
결혼 여부	기혼	(1,699)	4.4	15.2	24.2	40.5	15.7	56.2
	미혼	(1,301)	10.6	23.1	24.1	31.2	11.1	42.3
지역	서울	(583)	7.7	19.0	24.7	36.0	12.5	48.5
	수도권	(990)	8.2	19.7	23.7	34.6	13.7	48.4
	경상권	(720)	6.9	16.4	22.9	38.8	15.0	53.8
	전라권	(313)	5.8	18.8	27.5	37.1	10.9	47.9
	충청권	(312)	4.8	18.6	24.0	38.1	14.4	52.6
	강원권	(82)	3.7	22.0	24.4	32.9	17.1	50.0
■ 2019년 ■		(1,000)	4.8	14.9	26.6	39.4	14.3	53.7

(6) 에이즈 감염인을 돌보는 것이 두렵다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 68.2%, 그렇지 않다는 응답은 12.0%로 나타남
- 응답자 특성별로는 여성, 연령이 높을수록, 대재 이상, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림33] 항목별 태도_에이즈 감염인을 돌보는 것이 두렵다



[표31] 항목별 태도_에이즈 감염인을 돌보는 것이 두렵다

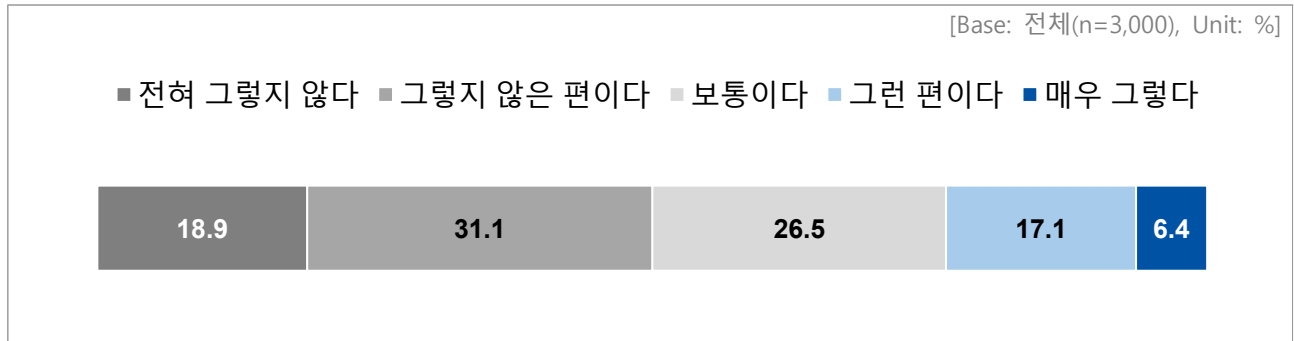
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	2.8	9.2	19.7	46.7	21.5	68.2
성별	남자	(1,539)	3.7	10.7	21.8	45.5	18.3	63.9
	여자	(1,461)	1.9	7.7	17.6	48.0	24.8	72.8
연령	20대	(709)	4.9	15.0	21.9	39.9	18.3	58.3
	30대	(662)	3.2	9.2	18.7	48.8	20.1	68.9
	40대	(798)	1.9	7.6	19.7	48.7	22.1	70.8
	50대	(831)	1.7	5.8	18.8	49.0	24.8	73.8
교육 수준	고졸 이하	(709)	4.5	13.3	18.3	40.3	23.6	63.9
	대재 이상	(2,291)	2.3	7.9	20.2	48.7	20.9	69.6
결혼 여부	기혼	(1,699)	1.7	6.2	17.9	50.3	24.0	74.2
	미혼	(1,301)	4.3	13.1	22.1	42.1	18.3	60.4
지역	서울	(583)	3.3	8.6	21.6	45.6	20.9	66.6
	수도권	(990)	3.4	10.2	19.9	45.1	21.4	66.5
	경상권	(720)	2.4	9.0	18.3	47.9	22.4	70.3
	전라권	(313)	2.2	8.9	18.5	51.1	19.2	70.3
	충청권	(312)	2.2	8.0	19.9	48.4	21.5	69.9
	강원권	(82)	1.2	8.5	20.7	41.5	28.0	69.5
■ 2019년 ■		(1,000)	1.9	7.3	21.6	47.6	21.6	69.2

(7) 에이즈에 걸리는 것은 잘못된 행동에 대한 형벌이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 23.5%, 그렇지 않다는 응답은 50.0%로 나타남
- 응답자 특성별로는 남성, 연령이 높을수록, 기혼, 강원권에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림34] 항목별 태도_에이즈에 걸리는 것은 잘못된 행동에 대한 형벌이다



[표32] 항목별 태도_에이즈에 걸리는 것은 잘못된 행동에 대한 형벌이다

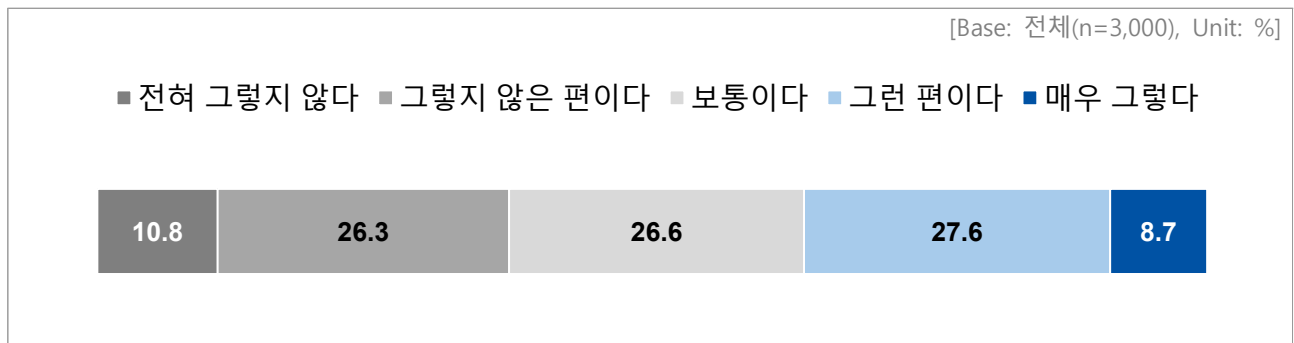
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	18.9	31.1	26.5	17.1	6.4	23.5
성별	남자	(1,539)	16.5	28.3	29.0	19.3	6.8	26.1
	여자	(1,461)	21.4	34.1	23.8	14.8	6.0	20.7
연령	20대	(709)	32.4	29.2	21.9	12.0	4.5	16.5
	30대	(662)	20.4	35.2	25.2	12.4	6.8	19.2
	40대	(798)	16.8	32.2	29.4	15.4	6.1	21.6
	50대	(831)	8.2	28.5	28.5	26.8	7.9	34.8
교육 수준	고졸 이하	(709)	25.2	28.1	24.4	16.1	6.2	22.3
	대재 이상	(2,291)	16.9	32.1	27.1	17.4	6.5	23.9
결혼 여부	기혼	(1,699)	12.8	30.4	28.6	21.3	6.9	28.3
	미혼	(1,301)	26.9	32.1	23.7	11.6	5.7	17.3
지역	서울	(583)	20.1	30.7	26.2	17.2	5.8	23.0
	수도권	(990)	18.8	31.0	26.0	16.9	7.4	24.2
	경상권	(720)	19.0	33.3	26.4	15.4	5.8	21.3
	전라권	(313)	17.9	28.4	27.8	20.1	5.8	25.9
	충청권	(312)	18.3	30.1	28.5	17.0	6.1	23.1
	강원권	(82)	17.1	30.5	22.0	23.2	7.3	30.5
■ 2019년 ■		(1,000)	11.8	23.5	30.9	25.3	8.5	33.8

(8) 에이즈에 감염된 사람들은 무언가 잘못된 행동을 했기 때문에 감염되었다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 36.3%, 그렇지 않다는 응답은 37.1%로 나타남
- 응답자 특성별로는 남성, 50대, 기혼, 강원권에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림35] 항목별 태도_에이즈에 감염된 사람들은 무언가 잘못된 행동을 했기 때문에 감염되었다



[표33] 항목별 태도_에이즈에 감염된 사람들은 무언가 잘못된 행동을 했기 때문에 감염되었다

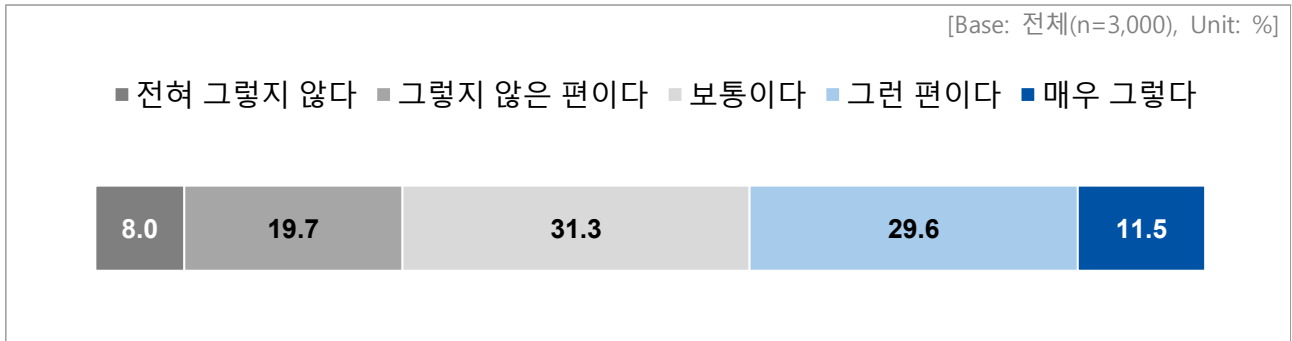
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	10.8	26.3	26.6	27.6	8.7	36.3
성별	남자	(1,539)	8.8	23.4	25.5	31.9	10.5	42.4
	여자	(1,461)	13.0	29.3	27.8	23.0	6.9	29.9
연령	20대	(709)	18.8	26.5	22.1	25.5	7.1	32.6
	30대	(662)	11.9	28.2	27.2	23.4	9.2	32.6
	40대	(798)	10.4	25.8	27.7	27.2	8.9	36.1
	50대	(831)	3.6	24.9	28.9	33.0	9.6	42.6
교육 수준	고졸 이하	(709)	13.3	26.1	25.0	26.7	9.0	35.7
	대재 이상	(2,291)	10.1	26.3	27.1	27.8	8.6	36.5
결혼 여부	기혼	(1,699)	6.9	25.0	28.0	30.5	9.5	40.1
	미혼	(1,301)	15.9	27.9	24.8	23.7	7.7	31.4
지역	서울	(583)	11.3	24.0	26.9	29.2	8.6	37.7
	수도권	(990)	10.7	25.7	27.0	27.1	9.6	36.7
	경상권	(720)	11.0	29.4	26.0	26.0	7.6	33.6
	전라권	(313)	9.9	25.9	26.8	30.0	7.3	37.4
	충청권	(312)	10.6	26.3	27.6	25.6	9.9	35.6
	강원권	(82)	12.2	23.2	20.7	34.1	9.8	43.9
■ 2019년 ■		(1,000)	7.9	18.9	28.7	33.7	10.7	44.4

(9) 에이즈 감염인들은 문란한 성생활을 하는 사람들이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 41.0%, 그렇지 않다는 응답은 27.7%로 나타남
- 응답자 특성별로는 남성, 연령이 높을수록, 대재 이상, 기혼, 강원권에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림36] 항목별 태도_에이즈 감염인들은 문란한 성생활을 하는 사람들이다



[표34] 항목별 태도_에이즈 감염인들은 문란한 성생활을 하는 사람들이다

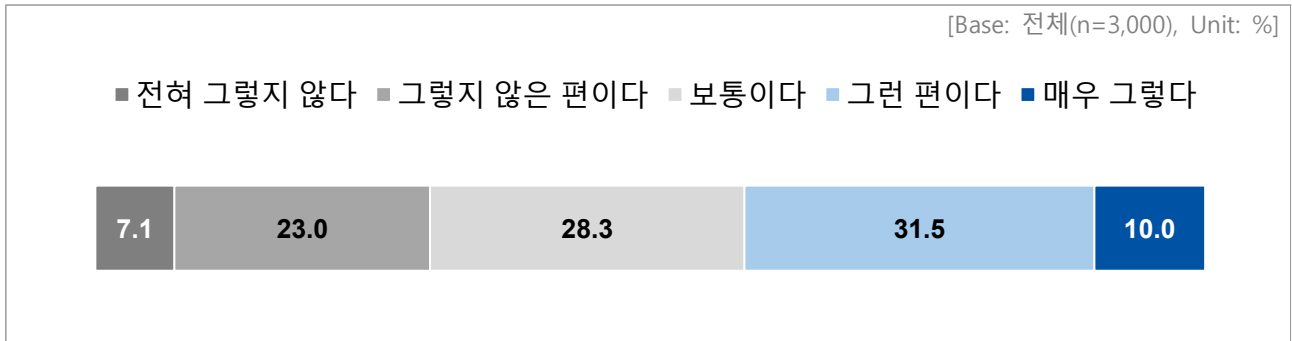
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	8.0	19.7	31.3	29.6	11.5	41.0
성별	남자	(1,539)	6.8	17.9	32.2	30.9	12.2	43.1
	여자	(1,461)	9.2	21.6	30.4	28.1	10.7	38.8
연령	20대	(709)	15.1	23.0	32.0	21.0	8.9	29.9
	30대	(662)	9.1	23.1	32.2	24.6	11.0	35.6
	40대	(798)	6.1	18.0	34.3	31.0	10.5	41.5
	50대	(831)	2.9	15.6	27.1	39.5	14.9	54.4
교육 수준	고졸 이하	(709)	11.0	22.3	29.9	26.7	10.2	36.8
	대재 이상	(2,291)	7.1	18.9	31.7	30.5	11.9	42.3
결혼 여부	기혼	(1,699)	4.9	17.4	29.7	35.0	13.1	48.1
	미혼	(1,301)	12.1	22.7	33.4	22.4	9.4	31.8
지역	서울	(583)	7.0	18.5	32.2	31.2	11.0	42.2
	수도권	(990)	9.3	19.2	30.3	28.7	12.5	41.2
	경상권	(720)	6.9	22.4	31.4	29.3	10.0	39.3
	전라권	(313)	8.0	17.9	33.5	30.4	10.2	40.6
	충청권	(312)	7.4	19.6	33.0	27.9	12.2	40.1
	강원권	(82)	11.0	17.1	20.7	34.1	17.1	51.2
■ 2019년 ■		(1,000)	4.7	15.2	31.4	34.7	14.0	48.7

(10) 에이즈에 걸린 사람들은 대부분 성매매를 통해 감염되었다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 41.5%, 그렇지 않다는 응답은 30.1%로 나타남
- 응답자 특성별로는 연령이 높을수록, 대재 이상, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림37] 항목별 태도_에이즈에 걸린 사람들은 대부분 성매매를 통해 감염되었다



[표35] 항목별 태도_에이즈에 걸린 사람들은 대부분 성매매를 통해 감염되었다

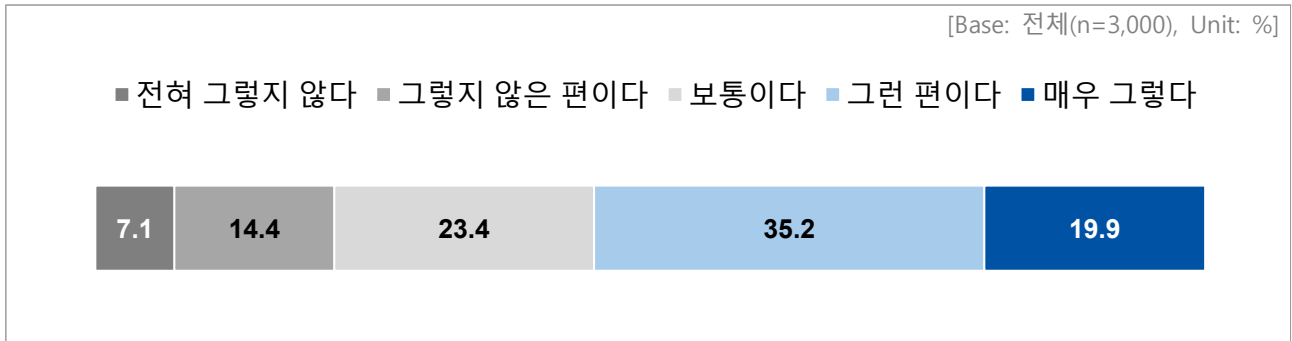
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	7.1	23.0	28.3	31.5	10.0	41.5
성별	남자	(1,539)	7.6	23.5	26.7	32.1	10.1	42.2
	여자	(1,461)	6.6	22.5	30.0	30.9	9.9	40.8
연령	20대	(709)	11.4	25.8	30.2	26.0	6.6	32.6
	30대	(662)	7.6	23.3	28.9	30.2	10.1	40.3
	40대	(798)	8.1	22.1	29.1	31.0	9.8	40.7
	50대	(831)	2.2	21.4	25.6	37.9	12.9	50.8
교육 수준	고졸 이하	(709)	9.3	25.0	27.1	28.3	10.3	38.6
	대재 이상	(2,291)	6.5	22.4	28.7	32.5	9.9	42.4
결혼 여부	기혼	(1,699)	4.6	20.5	27.4	36.0	11.4	47.4
	미혼	(1,301)	10.5	26.3	29.5	25.7	8.1	33.7
지역	서울	(583)	7.0	23.2	27.6	34.3	7.9	42.2
	수도권	(990)	8.8	22.3	28.1	30.1	10.7	40.8
	경상권	(720)	6.3	26.7	29.7	27.6	9.7	37.4
	전라권	(313)	4.8	21.4	28.8	35.1	9.9	45.0
	충청권	(312)	6.7	18.6	27.6	36.5	10.6	47.1
	강원권	(82)	6.1	22.0	25.6	30.5	15.9	46.3
■ 2019년 ■		(1,000)	5.6	18.1	25.9	39.0	11.4	50.4

(11) 동성애가 에이즈 감염의 주된 원인이 된다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 55.1%, 그렇지 않다는 응답은 21.5%로 나타남
- 응답자 특성별로는 남성, 연령이 높을수록, 대재 이상, 기혼, 강원권에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림38] 항목별 태도_동성애가 에이즈 감염의 주된 원인이 된다



[표36] 항목별 태도_동성애가 에이즈 감염의 주된 원인이 된다

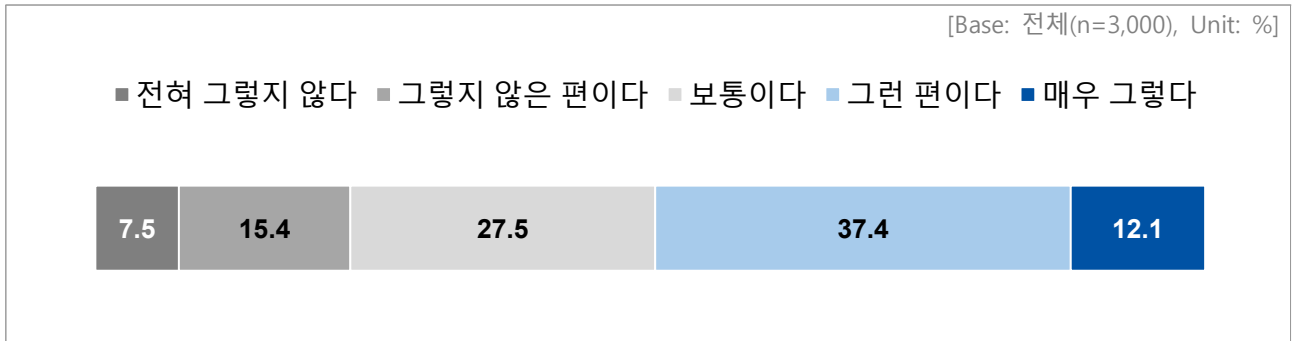
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	7.1	14.4	23.4	35.2	19.9	55.1
성별	남자	(1,539)	6.4	11.2	22.0	37.0	23.3	60.4
	여자	(1,461)	7.9	17.7	24.8	33.3	16.2	49.5
연령	20대	(709)	14.7	19.9	23.7	25.2	16.5	41.7
	30대	(662)	8.2	14.0	23.7	34.4	19.6	54.1
	40대	(798)	5.0	15.0	25.3	35.1	19.5	54.6
	50대	(831)	1.9	9.4	21.1	44.4	23.2	67.6
교육 수준	고졸 이하	(709)	12.1	15.7	25.0	29.6	17.6	47.2
	대재 이상	(2,291)	5.6	14.0	22.9	36.9	20.6	57.5
결혼 여부	기혼	(1,699)	3.6	12.5	22.3	39.8	21.8	61.6
	미혼	(1,301)	11.8	16.9	24.8	29.1	17.4	46.5
지역	서울	(583)	6.9	11.7	25.0	38.1	18.4	56.4
	수도권	(990)	6.6	14.2	22.6	34.9	21.6	56.6
	경상권	(720)	6.8	17.5	24.7	33.9	17.1	51.0
	전라권	(313)	8.3	16.3	22.7	32.6	20.1	52.7
	충청권	(312)	8.7	13.5	21.5	34.3	22.1	56.4
	강원권	(82)	8.5	4.9	19.5	42.7	24.4	67.1
■ 2019년 ■		(1,000)	5.5	11.4	25.1	41.7	16.2	57.9

(12) 나는 같은 동네에 에이즈 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내기 힘들 것이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 49.5%, 그렇지 않다는 응답은 22.9%로 나타남
- 응답자 특성별로는 연령이 높을수록, 대재 이상, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림39] 항목별 태도_나는 같은 동네에 에이즈 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내기 힘들 것이다



[표37] 항목별 태도_나는 같은 동네에 에이즈 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내기 힘들 것이다

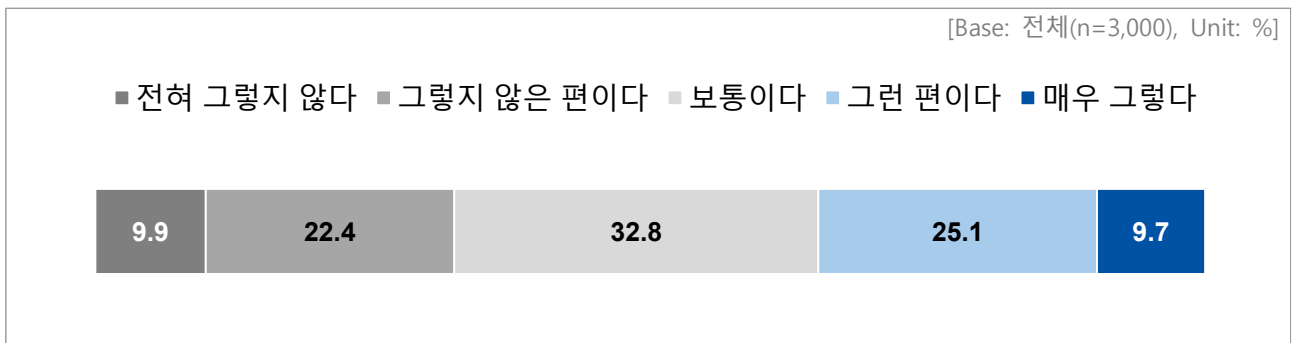
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	7.5	15.4	27.5	37.4	12.1	49.5
성별	남자	(1,539)	6.2	15.3	28.3	37.5	12.7	50.2
	여자	(1,461)	9.0	15.5	26.6	37.4	11.5	48.9
연령	20대	(709)	14.0	19.9	26.5	30.6	9.0	39.6
	30대	(662)	8.0	15.7	26.9	36.6	12.8	49.4
	40대	(798)	5.5	14.0	29.4	38.6	12.4	51.0
	50대	(831)	3.6	12.8	27.0	42.8	13.8	56.7
교육 수준	고졸 이하	(709)	9.9	16.4	29.2	31.9	12.7	44.6
	대재 이상	(2,291)	6.8	15.1	27.0	39.2	11.9	51.1
결혼 여부	기혼	(1,699)	4.8	12.7	26.5	42.4	13.6	56.0
	미혼	(1,301)	11.1	19.1	28.7	31.0	10.1	41.1
지역	서울	(583)	9.4	14.9	25.4	38.4	11.8	50.3
	수도권	(990)	8.0	15.4	28.3	36.6	11.8	48.4
	경상권	(720)	6.8	17.9	25.1	37.9	12.2	50.1
	전라권	(313)	6.4	13.1	29.7	39.9	10.9	50.8
	충청권	(312)	5.1	12.8	31.7	37.2	13.1	50.3
	강원권	(82)	8.5	17.1	29.3	28.0	17.1	45.1
■ 2019년 ■		(1,000)	3.8	12.0	27.7	42.4	14.1	56.5

(13) 나는 자녀가 에이즈 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 내 자녀를 전학시킬 것이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 34.8%, 그렇지 않다는 응답은 32.3%로 나타남
- 응답자 특성별로는 남성, 대재 이상, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림40] 항목별 태도_나는 자녀가 에이즈 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 내 자녀를 전학시킬 것이다



[표38] 항목별 태도_나는 자녀가 에이즈 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 내 자녀를 전학시킬 것이다

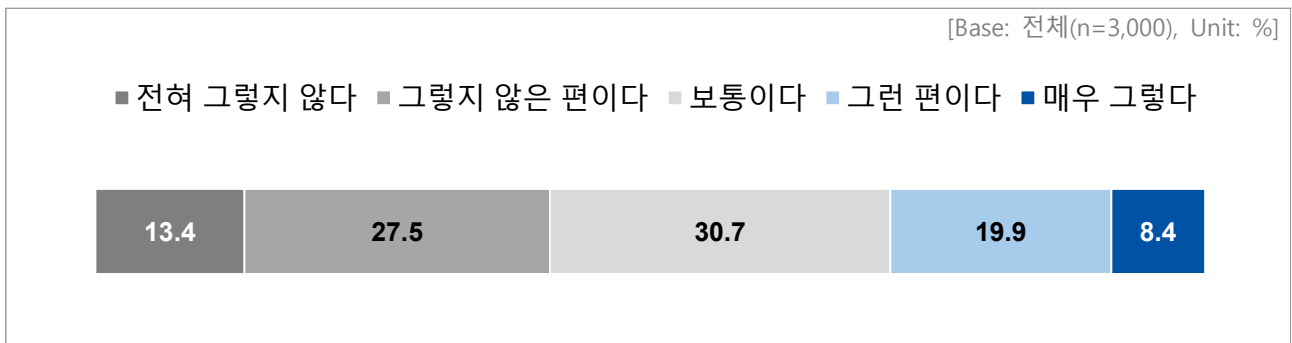
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	9.9	22.4	32.8	25.1	9.7	34.8
성별	남자	(1,539)	8.8	19.4	33.3	27.2	11.3	38.5
	여자	(1,461)	11.1	25.5	32.4	22.9	8.1	31.0
연령	20대	(709)	19.2	27.8	27.2	17.5	8.3	25.8
	30대	(662)	10.9	21.8	30.5	26.0	10.9	36.9
	40대	(798)	6.3	20.3	35.5	27.8	10.2	38.0
	50대	(831)	4.8	20.3	36.9	28.3	9.6	37.9
교육 수준	고졸 이하	(709)	13.5	23.0	31.7	21.2	10.6	31.7
	대재 이상	(2,291)	8.8	22.2	33.2	26.3	9.5	35.8
결혼 여부	기혼	(1,699)	5.4	20.3	35.0	28.9	10.4	39.3
	미혼	(1,301)	15.8	25.1	30.0	20.1	8.9	29.1
지역	서울	(583)	10.5	23.2	30.4	26.9	9.1	36.0
	수도권	(990)	10.6	21.9	34.5	23.7	9.2	32.9
	경상권	(720)	9.3	22.2	32.1	26.4	10.0	36.4
	전라권	(313)	10.2	19.8	35.5	22.7	11.8	34.5
	충청권	(312)	7.7	23.7	33.0	25.6	9.9	35.6
	강원권	(82)	11.0	29.3	25.6	24.4	9.8	34.1
■ 2019년 ■		(1,000)	5.3	14.0	35.5	34.2	10.9	45.1

(14) 나는 에이즈 감염인과 같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원한다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 28.4%, 그렇지 않다는 응답은 40.9%로 나타남
- 응답자 특성별로는 남성, 연령이 높을수록, 대재 이상, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림41] 항목별 태도_나는 에이즈 감염인과 같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원한다



[표39] 항목별 태도_나는 에이즈 감염인과 같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원한다

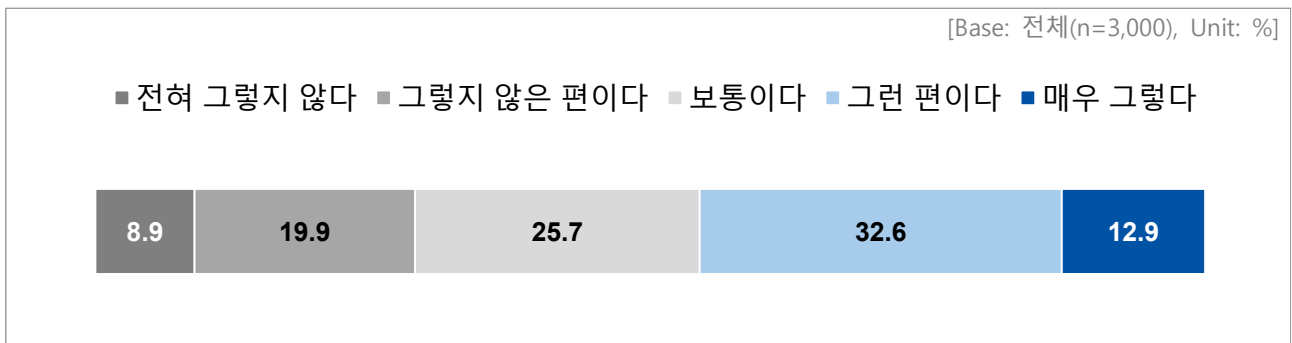
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	13.4	27.5	30.7	19.9	8.4	28.4
성별	남자	(1,539)	11.4	25.7	30.3	22.4	10.1	32.5
	여자	(1,461)	15.5	29.4	31.0	17.3	6.7	24.0
연령	20대	(709)	24.5	33.3	23.4	13.1	5.6	18.8
	30대	(662)	15.6	26.9	28.7	18.6	10.3	28.9
	40대	(798)	8.6	27.7	31.6	23.2	8.9	32.1
	50대	(831)	6.9	23.0	37.5	23.7	8.9	32.6
교육 수준	고졸 이하	(709)	17.2	28.9	28.2	18.1	7.6	25.7
	대재 이상	(2,291)	12.3	27.1	31.4	20.5	8.7	29.2
결혼 여부	기혼	(1,699)	8.0	25.3	33.4	23.8	9.5	33.3
	미혼	(1,301)	20.5	30.5	27.1	14.8	7.1	21.9
지역	서울	(583)	15.1	29.8	26.6	18.9	9.6	28.5
	수도권	(990)	14.5	26.0	31.6	19.5	8.4	27.9
	경상권	(720)	11.5	28.1	31.3	21.7	7.5	29.2
	전라권	(313)	11.8	27.2	35.1	18.2	7.7	25.9
	충청권	(312)	13.5	25.3	30.4	20.8	9.9	30.8
	강원권	(82)	11.0	35.4	26.8	20.7	6.1	26.8
■ 2019년 ■		(1,000)	6.5	21.2	33.0	29.8	9.3	39.1

(15) 나는 같은 병원, 같은 층에 에이즈 환자가 입원해 있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 45.5%, 그렇지 않다는 응답은 28.8%로 나타남
- 응답자 특성별로는 남성, 50대, 대재 이상, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림42] 항목별 태도_나는 같은 병원, 같은 층에 에이즈 환자가 입원해 있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다



[표40] 항목별 태도_나는 같은 병원, 같은 층에 에이즈 환자가 입원해 있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다

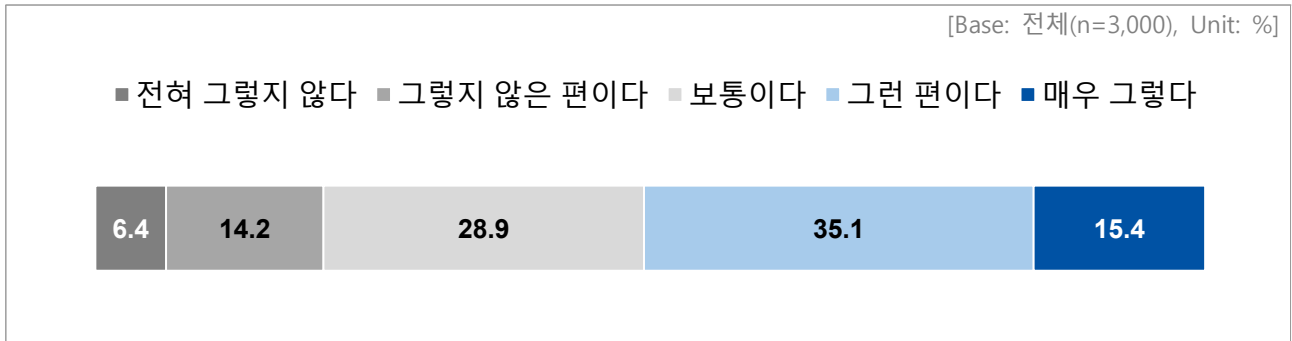
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	8.9	19.9	25.7	32.6	12.9	45.5
성별	남자	(1,539)	7.8	19.0	26.1	33.3	13.8	47.1
	여자	(1,461)	10.1	20.7	25.3	32.0	11.9	43.9
연령	20대	(709)	17.6	24.8	25.1	22.3	10.2	32.4
	30대	(662)	10.1	19.5	21.8	35.5	13.1	48.6
	40대	(798)	5.6	18.2	27.9	34.6	13.7	48.2
	50대	(831)	3.7	17.6	27.1	37.3	14.3	51.6
교육 수준	고졸 이하	(709)	12.7	21.0	27.1	26.4	12.8	39.2
	대재 이상	(2,291)	7.8	19.5	25.2	34.6	12.9	47.5
결혼 여부	기혼	(1,699)	5.0	17.3	25.8	37.1	14.8	51.9
	미혼	(1,301)	14.1	23.2	25.5	26.7	10.5	37.2
지역	서울	(583)	9.6	21.3	24.0	34.0	11.1	45.1
	수도권	(990)	9.0	20.9	25.9	31.7	12.5	44.2
	경상권	(720)	8.9	18.9	25.4	32.6	14.2	46.8
	전라권	(313)	9.6	15.7	27.8	35.1	11.8	47.0
	충청권	(312)	7.4	19.6	27.2	31.7	14.1	45.8
	강원권	(82)	7.3	23.2	23.2	28.0	18.3	46.3
■ 2019년 ■		(1,000)	4.1	12.5	29.3	39.5	14.7	54.2

(16) 나는 에이즈 감염인과 함께 식사를 하지 않을 것이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 50.6%, 그렇지 않다는 응답은 20.6%로 나타남
- 응답자 특성별로는 연령이 높을수록, 대재 이상, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림43] 항목별 태도_나는 에이즈 감염인과 함께 식사를 하지 않을 것이다



[표41] 항목별 태도_나는 에이즈 감염인과 함께 식사를 하지 않을 것이다

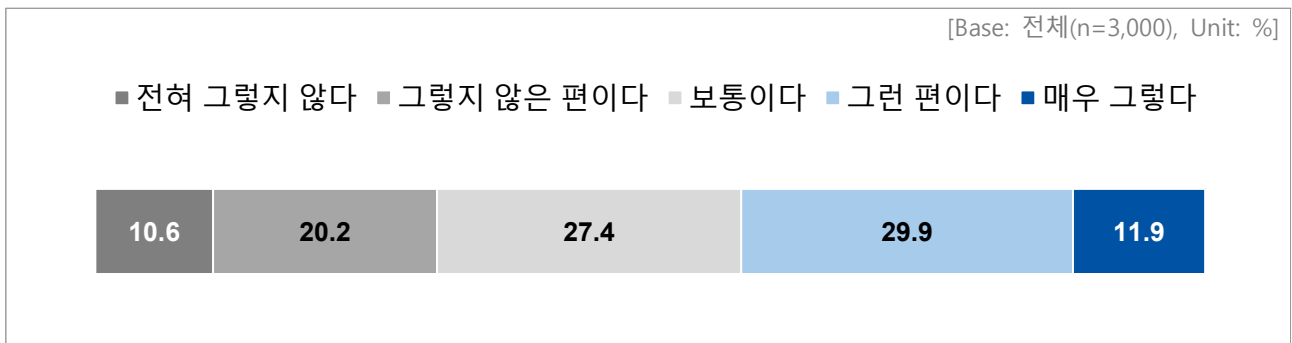
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	6.4	14.2	28.9	35.1	15.4	50.6
성별	남자	(1,539)	6.2	14.4	28.6	35.4	15.4	50.8
	여자	(1,461)	6.5	14.0	29.2	34.8	15.5	50.3
연령	20대	(709)	12.0	22.1	28.5	25.5	11.8	37.4
	30대	(662)	7.6	14.4	27.8	35.0	15.3	50.3
	40대	(798)	4.3	11.5	32.8	35.7	15.7	51.4
	50대	(831)	2.6	9.9	26.2	42.8	18.4	61.3
교육 수준	고졸 이하	(709)	8.2	16.9	27.8	30.2	16.9	47.1
	대재 이상	(2,291)	5.8	13.4	29.2	36.7	15.0	51.6
결혼 여부	기혼	(1,699)	3.2	10.7	28.4	40.0	17.7	57.7
	미혼	(1,301)	10.5	18.8	29.4	28.7	12.5	41.3
지역	서울	(583)	6.2	15.4	27.6	35.0	15.8	50.8
	수도권	(990)	7.8	13.7	28.5	33.8	16.2	50.0
	경상권	(720)	5.4	14.2	27.1	37.4	16.0	53.3
	전라권	(313)	6.7	12.1	32.6	36.7	11.8	48.6
	충청권	(312)	4.5	14.1	32.1	34.6	14.7	49.4
	강원권	(82)	4.9	19.5	31.7	28.0	15.9	43.9
■ 2019년 ■		(1,000)	3.1	11.4	33.1	38.6	13.8	52.4

(17) 가게 주인이나 직원이 에이즈 감염인임을 알게 된다면, 물건을 구매(이용)하지 않을 것이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 41.8%, 그렇지 않다는 응답은 30.8%로 나타남
- 응답자 특성별로는 남성, 연령이 높을수록, 대재 이상, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림44] 항목별 태도_가게 주인이나 직원이 에이즈 감염인임을 알게 된다면, 물건을 구매(이용)하지 않을 것이다



[표42] 항목별 태도_가게 주인이나 직원이 에이즈 감염인임을 알게 된다면, 물건을 구매(이용)하지 않을 것이다

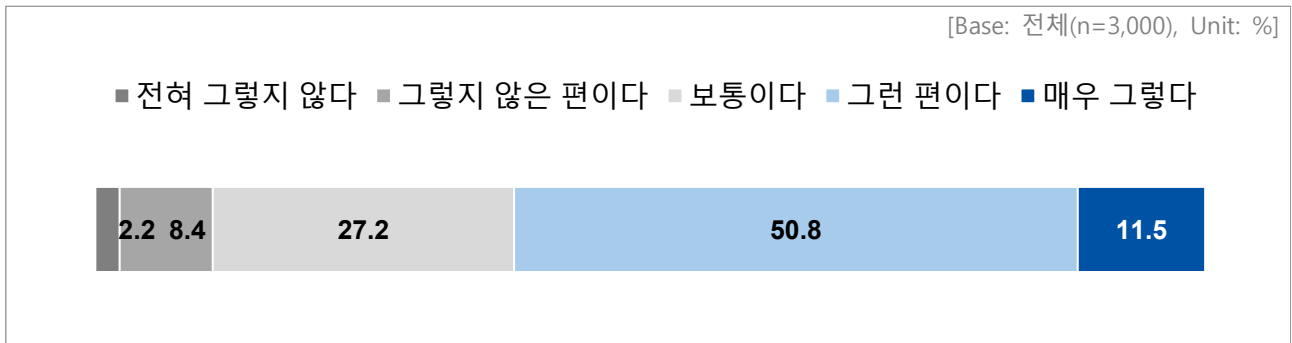
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	10.6	20.2	27.4	29.9	11.9	41.8
성별	남자	(1,539)	9.6	18.3	27.3	32.1	12.7	44.8
	여자	(1,461)	11.6	22.2	27.5	27.6	11.1	38.7
연령	20대	(709)	20.9	25.7	22.3	23.0	8.2	31.2
	30대	(662)	12.1	19.2	27.6	29.5	11.6	41.1
	40대	(798)	7.1	19.2	29.7	30.5	13.5	44.0
	50대	(831)	4.0	17.3	29.4	35.6	13.7	49.3
교육 수준	고졸 이하	(709)	14.4	21.0	26.5	26.8	11.3	38.1
	대재 이상	(2,291)	9.4	19.9	27.7	30.9	12.1	43.0
결혼 여부	기혼	(1,699)	5.7	17.9	28.7	33.8	13.9	47.7
	미혼	(1,301)	17.0	23.2	25.7	24.8	9.3	34.1
지역	서울	(583)	12.0	19.6	23.7	33.4	11.3	44.8
	수도권	(990)	11.1	19.6	28.2	28.6	12.5	41.1
	경상권	(720)	9.7	21.7	27.8	29.2	11.7	40.8
	전라권	(313)	12.1	19.5	26.5	31.9	9.9	41.9
	충청권	(312)	7.7	17.9	33.7	28.5	12.2	40.7
	강원권	(82)	7.3	30.5	20.7	24.4	17.1	41.5

(18) 대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 사회적으로 따돌림을 당하고 있다고 생각할 것이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 62.3%, 그렇지 않다는 응답은 10.6%로 나타남
- 응답자 특성별로는 연령이 높을수록, 대재 이상, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림45] 항목별 태도_대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 사회적으로 따돌림을 당하고 있다고 생각할 것이다



[표43] 항목별 태도_대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 사회적으로 따돌림을 당하고 있다고 생각할 것이다

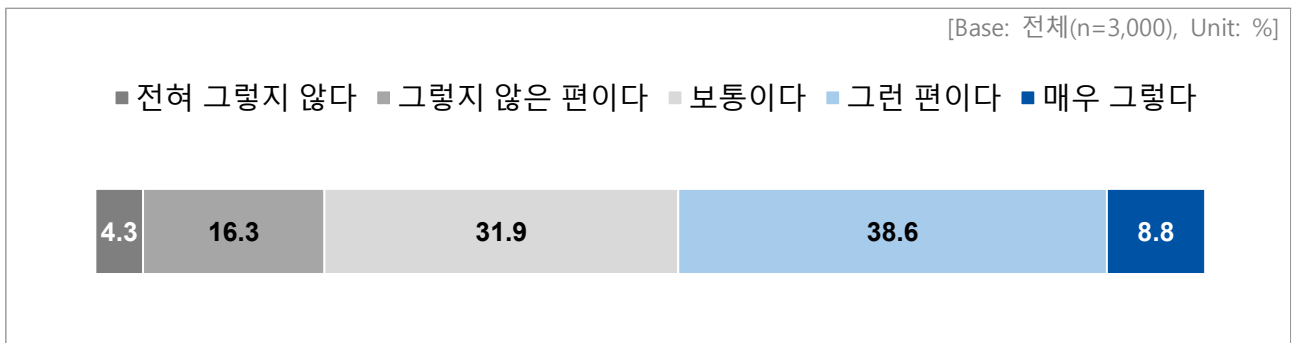
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	2.2	8.4	27.2	50.8	11.5	62.3
성별	남자	(1,539)	1.9	7.1	27.9	50.4	12.6	63.0
	여자	(1,461)	2.5	9.7	26.4	51.2	10.3	61.5
연령	20대	(709)	5.2	14.4	32.9	40.2	7.3	47.5
	30대	(662)	1.7	8.3	28.9	47.3	13.9	61.2
	40대	(798)	1.0	5.5	25.9	56.6	10.9	67.5
	50대	(831)	1.2	6.0	22.1	57.0	13.6	70.6
교육 수준	고졸 이하	(709)	3.1	11.4	28.9	44.7	11.8	56.6
	대재 이상	(2,291)	1.9	7.4	26.6	52.7	11.3	64.0
결혼 여부	기혼	(1,699)	1.2	5.9	24.4	56.0	12.5	68.5
	미혼	(1,301)	3.5	11.5	30.8	44.0	10.1	54.1
지역	서울	(583)	2.6	6.7	26.8	52.7	11.3	64.0
	수도권	(990)	2.5	9.5	27.6	49.7	10.7	60.4
	경상권	(720)	1.8	8.6	27.9	49.9	11.8	61.7
	전라권	(313)	2.6	6.7	26.8	52.1	11.8	63.9
	충청권	(312)	1.3	10.3	24.4	51.0	13.1	64.1
	강원권	(82)	1.2	3.7	30.5	53.7	11.0	64.6
■ 2019년 ■		(1,000)	1.4	8.2	25.8	53.8	10.9	64.7

(19) 대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 가족이나 동료들에게 버림을 받고 있다고 생각할 것이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 47.5%, 그렇지 않다는 응답은 20.6%로 나타남
- 응답자 특성별로는 남성, 연령이 높을수록, 대재 이상, 기혼, 강원권에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림46] 항목별 태도_대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 가족이나 동료들에게 버림을 받고 있다고 생각할 것이다



[표44] 항목별 태도_대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 가족이나 동료들에게 버림을 받고 있다고 생각할 것이다

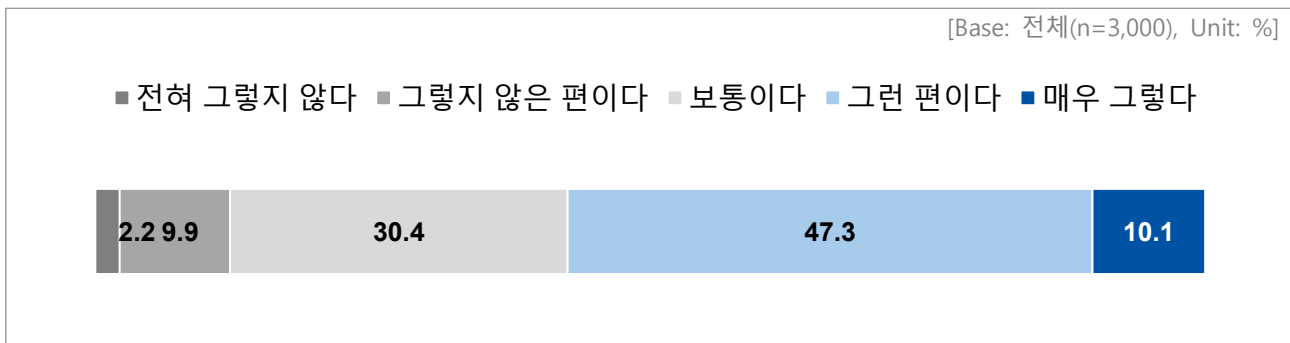
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	4.3	16.3	31.9	38.6	8.8	47.5
성별	남자	(1,539)	4.4	13.8	32.3	40.1	9.4	49.5
	여자	(1,461)	4.2	19.0	31.5	37.1	8.2	45.3
연령	20대	(709)	9.4	25.4	32.4	26.4	6.3	32.7
	30대	(662)	4.4	19.2	30.2	36.0	10.3	46.2
	40대	(798)	2.3	12.4	33.5	41.7	10.2	51.9
	50대	(831)	1.8	10.1	31.3	48.3	8.5	56.8
교육 수준	고졸 이하	(709)	6.5	17.6	31.9	36.1	7.9	44.0
	대재 이상	(2,291)	3.6	15.9	31.9	39.4	9.1	48.5
결혼 여부	기혼	(1,699)	2.4	12.7	31.4	43.8	9.7	53.6
	미혼	(1,301)	6.8	21.1	32.5	31.8	7.7	39.5
지역	서울	(583)	5.3	15.3	31.6	39.3	8.6	47.9
	수도권	(990)	3.9	16.6	34.0	35.5	10.0	45.5
	경상권	(720)	3.3	16.7	30.3	41.7	8.1	49.7
	전라권	(313)	6.4	15.3	31.3	38.3	8.6	47.0
	충청권	(312)	4.2	17.0	32.4	39.1	7.4	46.5
	강원권	(82)	2.4	19.5	23.2	45.1	9.8	54.9
■ 2019년 ■		(1,000)	2.4	12.7	30.9	44.0	10.1	54.1

(20) 대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 주변 사람들에게 종종 언어적 모욕이나 경멸을 당한다고 생각할 것이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 57.4%, 그렇지 않다는 응답은 12.1%로 나타남
- 응답자 특성별로는 대재 이상, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림47] 항목 별 태도_대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 주변 사람들에게 종종 언어적 모욕이나 경멸을 당한다고 생각할 것이다



[표45] 항목 별 태도_대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 주변 사람들에게 종종 언어적 모욕이나 경멸을 당한다고 생각할 것이다

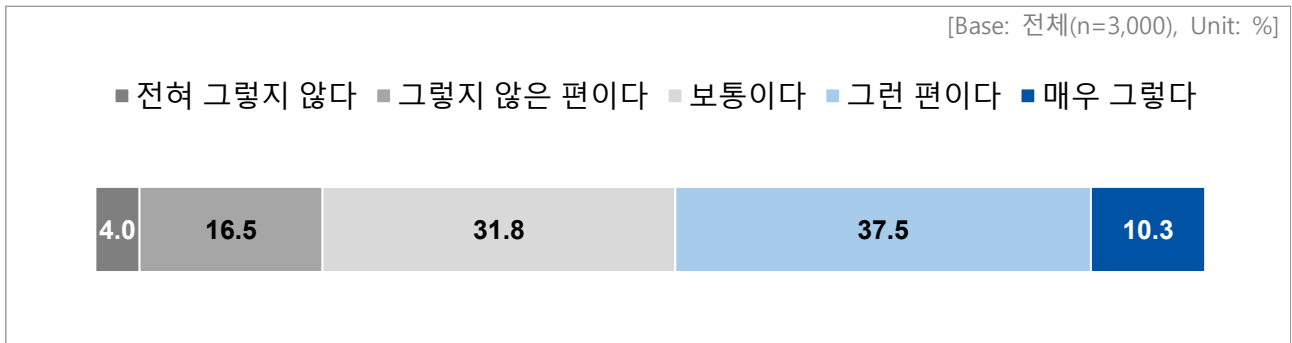
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	2.2	9.9	30.4	47.3	10.1	57.4
성별	남자	(1,539)	2.6	9.0	30.7	47.4	10.2	57.6
	여자	(1,461)	1.8	10.9	30.1	47.2	10.1	57.2
연령	20대	(709)	3.5	13.0	31.5	43.3	8.7	52.0
	30대	(662)	1.4	10.1	29.6	45.6	13.3	58.9
	40대	(798)	2.0	8.4	30.7	49.7	9.1	58.9
	50대	(831)	1.9	8.7	30.0	49.7	9.7	59.4
교육 수준	고졸 이하	(709)	2.5	10.2	31.7	45.1	10.4	55.6
	대재 이상	(2,291)	2.1	9.9	30.0	48.0	10.0	58.0
결혼 여부	기혼	(1,699)	1.6	8.7	29.7	49.9	10.1	60.0
	미혼	(1,301)	3.0	11.5	31.4	43.9	10.1	54.0
지역	서울	(583)	2.4	8.7	28.3	50.1	10.5	60.5
	수도권	(990)	2.5	11.0	30.9	46.3	9.3	55.6
	경상권	(720)	1.9	9.7	31.4	46.1	10.8	56.9
	전라권	(313)	3.5	8.9	27.5	50.5	9.6	60.1
	충청권	(312)	0.6	10.3	31.4	45.5	12.2	57.7
	강원권	(82)	0.0	9.8	39.0	45.1	6.1	51.2
■ 2019년 ■		(1,000)	1.9	8.8	33.4	45.8	10.1	55.9

(21) 대부분의 사람들은 에이즈 감염인들과 같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원할 것이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 47.7%, 그렇지 않다는 응답은 20.5%로 나타남
- 응답자 특성별로는 남성, 연령이 높을수록, 기혼, 충청권에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림48] 항목별 태도_대부분의 사람들은 에이즈 감염인들과 같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원할 것이다



[표46] 항목별 태도_대부분의 사람들은 에이즈 감염인들과 같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원할 것이다

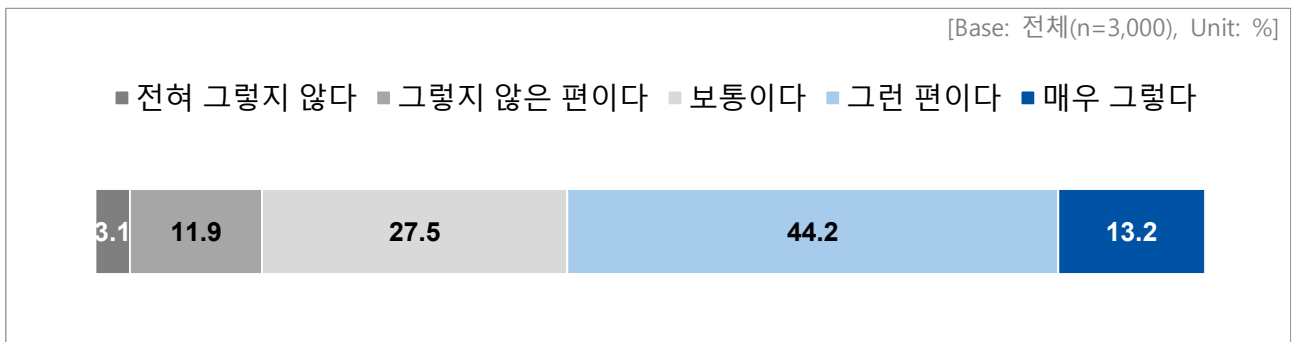
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	4.0	16.5	31.8	37.5	10.3	47.7
성별	남자	(1,539)	3.5	14.2	31.1	39.7	11.5	51.2
	여자	(1,461)	4.4	18.9	32.6	35.1	9.0	44.1
연령	20대	(709)	8.7	23.7	32.7	27.9	6.9	34.8
	30대	(662)	3.3	18.4	31.6	35.5	11.2	46.7
	40대	(798)	2.5	13.3	31.5	41.9	10.9	52.8
	50대	(831)	1.8	11.9	31.5	43.0	11.8	54.8
교육 수준	고졸 이하	(709)	5.6	17.1	31.3	35.0	11.0	46.0
	대재 이상	(2,291)	3.4	16.3	32.0	38.2	10.0	48.3
결혼 여부	기혼	(1,699)	2.4	13.3	31.6	41.5	11.2	52.7
	미혼	(1,301)	6.1	20.7	32.1	32.2	9.0	41.2
지역	서울	(583)	4.8	17.2	31.9	35.8	10.3	46.1
	수도권	(990)	4.5	15.7	32.3	37.4	10.1	47.5
	경상권	(720)	3.5	16.3	32.6	37.5	10.1	47.6
	전라권	(313)	4.5	17.6	30.0	39.0	8.9	47.9
	충청권	(312)	1.6	16.7	29.8	39.1	12.8	51.9
	강원권	(82)	2.4	19.5	31.7	37.8	8.5	46.3
■ 2019년 ■		(1,000)	2.5	10.4	36.2	40.2	10.6	50.8

(22) 대부분의 사람들은 같은 병원, 같은 층에 에이즈 환자가 입원해 있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 57.5%, 그렇지 않다는 응답은 15.0%로 나타남
- 응답자 특성별로는 대재 이상, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림49] 항목 별 태도_대부분의 사람들은 같은 병원 같은 층에 에이즈 환자가 입원해 있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다



[표47] 항목 별 태도_대부분의 사람들은 같은 병원 같은 층에 에이즈 환자가 입원해 있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다

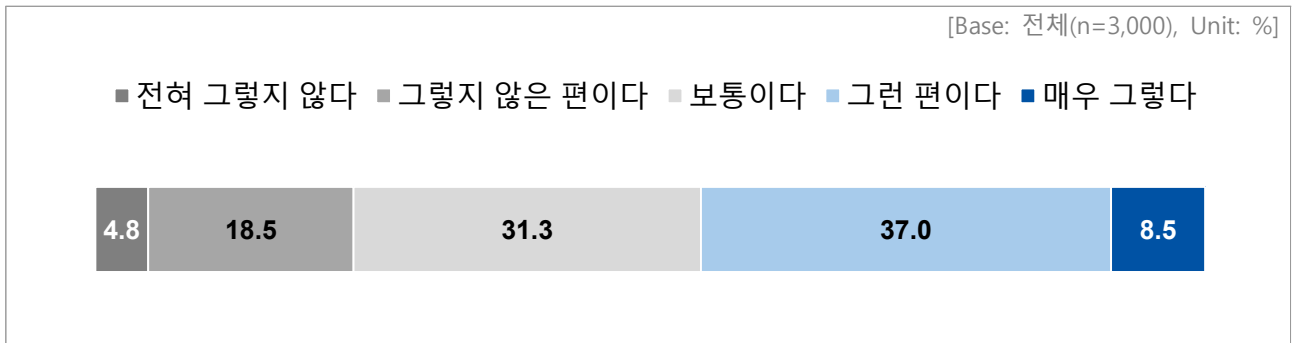
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	3.1	11.9	27.5	44.2	13.2	57.5
성별	남자	(1,539)	3.0	11.5	27.3	43.7	14.5	58.2
	여자	(1,461)	3.2	12.4	27.7	44.8	11.9	56.7
연령	20대	(709)	6.6	15.0	32.4	35.3	10.7	46.0
	30대	(662)	3.0	13.0	27.3	42.4	14.2	56.6
	40대	(798)	1.4	10.3	27.2	46.2	14.9	61.2
	50대	(831)	1.8	10.1	23.7	51.4	13.0	64.4
교육 수준	고졸 이하	(709)	4.8	12.7	27.4	40.2	15.0	55.1
	대재 이상	(2,291)	2.6	11.7	27.5	45.5	12.7	58.2
결혼 여부	기혼	(1,699)	1.9	10.4	25.0	48.8	13.9	62.7
	미혼	(1,301)	4.7	13.9	30.8	38.3	12.3	50.6
지역	서울	(583)	4.5	13.0	23.7	45.8	13.0	58.8
	수도권	(990)	3.5	10.9	28.7	43.8	13.0	56.9
	경상권	(720)	1.9	12.2	27.5	44.2	14.2	58.3
	전라권	(313)	3.5	11.5	26.5	46.6	11.8	58.5
	충청권	(312)	1.9	12.2	32.1	40.1	13.8	53.8
	강원권	(82)	1.2	14.6	26.8	45.1	12.2	57.3
■ 2019년 ■		(1,000)	1.6	8.6	26.6	48.0	15.2	63.2

(23) 대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 병원과 같은 의료기관에서 거부를 당하고 있다고 생각할 것이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 45.4%, 그렇지 않다는 응답은 23.3%로 나타남
- 응답자 특성별로는 40대, 대재 이상, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림50] 항목 별 태도_대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 병원과 같은 의료기관에서 거부를 당하고 있다고 생각할 것이다



[표48] 항목 별 태도_대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 병원과 같은 의료기관에서 거부를 당하고 있다고 생각할 것이다

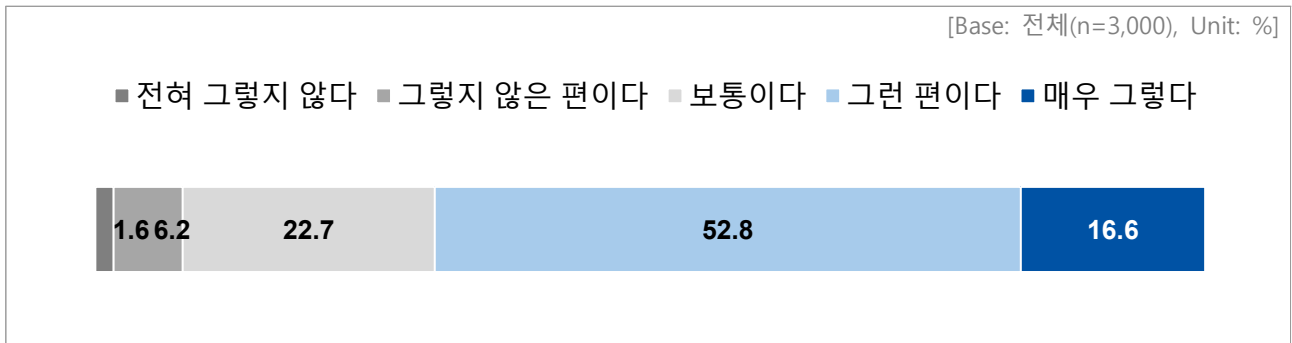
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	4.8	18.5	31.3	37.0	8.5	45.4
성별	남자	(1,539)	4.7	17.6	32.0	36.2	9.4	45.6
	여자	(1,461)	4.8	19.4	30.5	37.8	7.5	45.2
연령	20대	(709)	10.7	25.8	29.5	28.1	5.9	34.0
	30대	(662)	3.9	18.6	30.2	35.8	11.5	47.3
	40대	(798)	2.4	14.4	31.6	43.0	8.6	51.6
	50대	(831)	2.6	16.1	33.5	39.7	8.1	47.8
교육 수준	고졸 이하	(709)	7.8	19.0	31.3	34.4	7.5	41.9
	대재 이상	(2,291)	3.8	18.3	31.3	37.8	8.8	46.5
결혼 여부	기혼	(1,699)	2.4	15.6	31.4	41.5	9.2	50.7
	미혼	(1,301)	7.9	22.3	31.2	31.1	7.5	38.6
지역	서울	(583)	5.5	18.0	30.4	38.4	7.7	46.1
	수도권	(990)	5.1	20.5	30.6	35.4	8.5	43.8
	경상권	(720)	3.5	17.5	31.8	38.2	9.0	47.2
	전라권	(313)	5.8	15.0	31.9	39.0	8.3	47.3
	충청권	(312)	3.5	19.2	33.7	34.3	9.3	43.6
	강원권	(82)	8.5	17.1	30.5	37.8	6.1	43.9
■ 2019년 ■		(1,000)	3.8	15.8	29.6	42.1	8.7	50.8

(24) 대부분의 사람들은 에이즈 감염인과 함께 식사하는 것을 꺼려할 것이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 69.4%, 그렇지 않다는 응답은 7.8%로 나타남
- 응답자 특성별로는 연령이 높을수록, 대재 이상, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림51] 항목별 태도_대부분의 사람들은 에이즈 감염인과 함께 식사하는 것을 꺼려할 것이다



[표49] 항목별 태도_대부분의 사람들은 에이즈 감염인과 함께 식사하는 것을 꺼려할 것이다

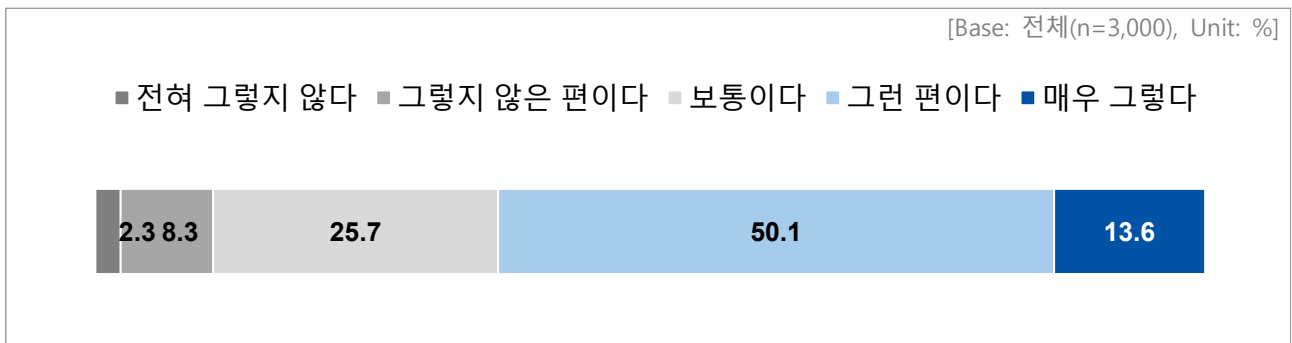
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	1.6	6.2	22.7	52.8	16.6	69.4
성별	남자	(1,539)	2.1	6.2	21.9	52.6	17.2	69.8
	여자	(1,461)	1.2	6.2	23.6	53.0	16.0	69.0
연령	20대	(709)	2.7	9.0	28.9	46.5	12.8	59.4
	30대	(662)	1.4	6.3	24.2	50.8	17.4	68.1
	40대	(798)	1.5	4.9	21.3	55.5	16.8	72.3
	50대	(831)	1.1	5.1	17.7	57.2	19.0	76.2
교육 수준	고졸 이하	(709)	1.8	6.6	25.0	48.5	18.1	66.6
	대재 이상	(2,291)	1.6	6.1	22.0	54.1	16.2	70.3
결혼 여부	기혼	(1,699)	1.2	5.2	18.8	56.6	18.2	74.7
	미혼	(1,301)	2.2	7.5	27.9	47.9	14.5	62.4
지역	서울	(583)	1.9	6.5	21.6	53.2	16.8	70.0
	수도권	(990)	1.4	6.3	23.3	53.3	15.7	69.0
	경상권	(720)	1.7	6.5	20.8	53.9	17.1	71.0
	전라권	(313)	2.9	5.4	25.2	51.4	15.0	66.5
	충청권	(312)	1.0	5.4	23.1	51.3	19.2	70.5
	강원권	(82)	0.0	7.3	29.3	45.1	18.3	63.4
■ 2019년 ■		(1,000)	1.4	5.0	24.2	53.0	16.4	69.4

(25) 대부분의 사람들은 동네에 에이즈 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내려 하지 않을 것이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 63.7%, 그렇지 않다는 응답은 10.6%로 나타남
- 응답자 특성별로는 연령이 높을수록, 대재 이상, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림52] 항목별 태도_대부분의 사람들은 동네에 에이즈 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내려 하지 않을 것이다



[표50] 항목별 태도_대부분의 사람들은 동네에 에이즈 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내려 하지 않을 것이다

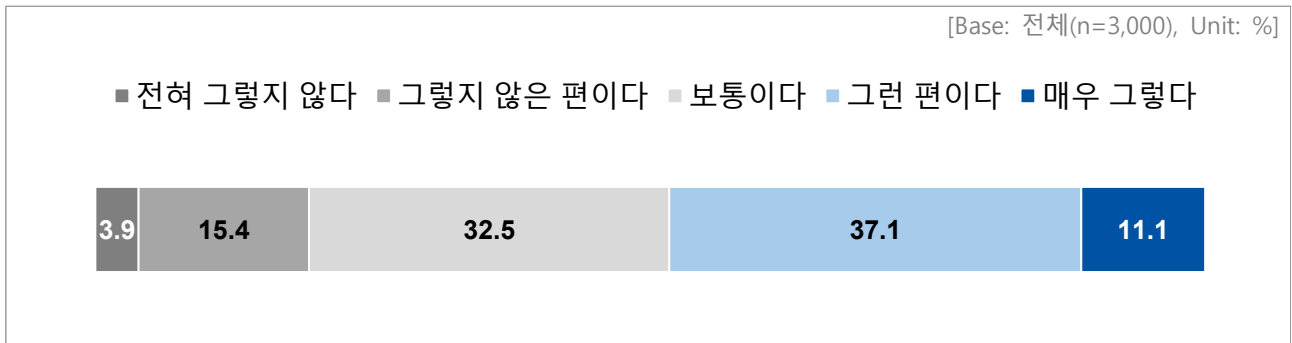
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	2.3	8.3	25.7	50.1	13.6	63.7
성별	남자	(1,539)	2.1	8.6	24.8	49.9	14.6	64.5
	여자	(1,461)	2.5	8.0	26.7	50.3	12.5	62.8
연령	20대	(709)	4.4	12.8	31.7	42.2	8.9	51.1
	30대	(662)	2.9	8.9	25.7	47.1	15.4	62.5
	40대	(798)	1.5	6.3	24.8	52.5	14.9	67.4
	50대	(831)	0.7	6.0	21.4	56.9	14.9	71.8
교육 수준	고졸 이하	(709)	2.8	10.0	28.1	43.9	15.2	59.1
	대재 이상	(2,291)	2.1	7.8	25.0	52.0	13.1	65.1
결혼 여부	기혼	(1,699)	1.4	6.3	22.5	55.0	14.8	69.8
	미혼	(1,301)	3.5	11.0	29.8	43.7	12.0	55.7
지역	서울	(583)	1.5	7.4	24.7	52.3	14.1	66.4
	수도권	(990)	2.7	7.6	25.9	51.1	12.7	63.8
	경상권	(720)	2.2	8.6	27.2	47.5	14.4	61.9
	전라권	(313)	3.8	10.5	24.9	47.6	13.1	60.7
	충청권	(312)	1.0	8.0	25.6	51.0	14.4	65.4
	강원권	(82)	1.2	14.6	20.7	51.2	12.2	63.4
■ 2019년 ■		(1,000)	1.6	6.1	26.9	52.6	12.8	65.4

(26) 대부분의 사람들은 자녀가 에이즈 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 내 자녀를 전학시킬 것이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 48.3%, 그렇지 않다는 응답은 19.3%로 나타남
- 응답자 특성별로는 남성, 40대, 대재 이상, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림53] 항목별 태도_대부분의 사람들은 자녀가 에이즈 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 내 자녀를 전학시킬 것이다



[표51] 항목별 태도_대부분의 사람들은 자녀가 에이즈 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 내 자녀를 전학시킬 것이다

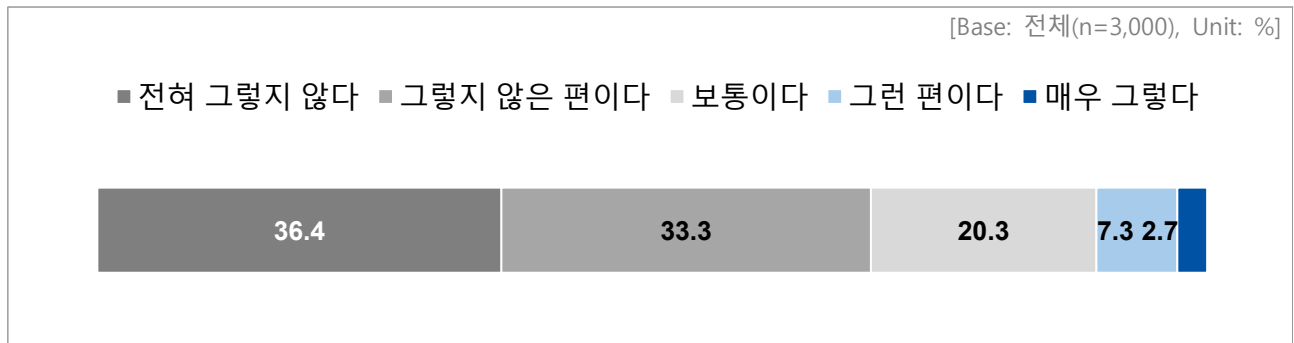
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	3.9	15.4	32.5	37.1	11.1	48.3
성별	남자	(1,539)	3.4	14.1	30.8	39.1	12.6	51.7
	여자	(1,461)	4.4	16.7	34.2	35.1	9.6	44.7
연령	20대	(709)	7.9	22.1	31.6	29.9	8.5	38.4
	30대	(662)	3.9	16.0	31.3	35.5	13.3	48.8
	40대	(798)	2.0	12.5	31.2	42.7	11.5	54.3
	50대	(831)	2.3	11.8	35.4	39.2	11.3	50.5
교육 수준	고졸 이하	(709)	5.9	16.5	31.7	34.4	11.4	45.8
	대재 이상	(2,291)	3.3	15.0	32.7	38.0	11.0	49.0
결혼 여부	기혼	(1,699)	2.5	12.5	32.7	40.4	11.9	52.3
	미혼	(1,301)	5.8	19.1	32.2	32.9	10.1	43.0
지역	서울	(583)	3.9	17.5	32.8	34.8	11.0	45.8
	수도권	(990)	4.4	14.3	31.3	39.6	10.3	49.9
	경상권	(720)	3.8	15.3	32.8	36.1	12.1	48.2
	전라권	(313)	3.8	15.3	30.4	38.7	11.8	50.5
	충청권	(312)	2.2	15.7	35.3	35.6	11.2	46.8
	강원권	(82)	4.9	12.2	39.0	32.9	11.0	43.9
■ 2019년 ■		(1,000)	1.7	9.6	29.3	46.4	13.0	59.4

(27) 에이즈 감염인을 둔 가족들은 부끄러워 해야 한다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 10.0%, 그렇지 않다는 응답은 69.7%로 나타남
- 응답자 특성별로는 연령이 높을수록, 대재 이상, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림54] 항목별 태도_에이즈 감염인을 둔 가족들은 부끄러워 해야 한다



[표52] 항목별 태도_에이즈 감염인을 둔 가족들은 부끄러워 해야 한다

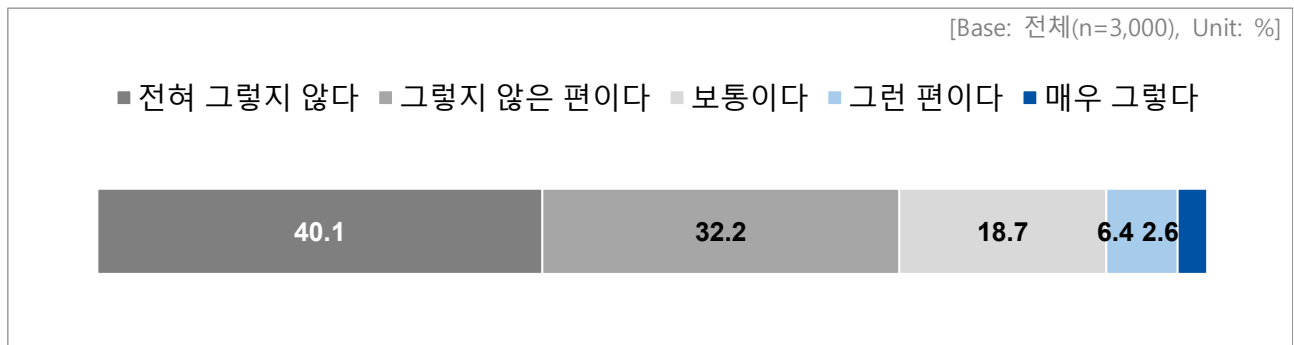
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	36.4	33.3	20.3	7.3	2.7	10.0
성별	남자	(1,539)	32.7	32.4	22.4	9.2	3.3	12.5
	여자	(1,461)	40.3	34.2	18.2	5.3	2.0	7.3
연령	20대	(709)	51.1	28.2	12.8	5.8	2.1	7.9
	30대	(662)	40.9	32.3	16.6	6.6	3.5	10.1
	40대	(798)	33.1	34.2	23.1	7.1	2.5	9.6
	50대	(831)	23.5	37.5	27.1	9.3	2.6	11.9
교육 수준	고졸 이하	(709)	39.5	30.9	19.0	7.5	3.1	10.6
	대재 이상	(2,291)	35.4	34.0	20.7	7.2	2.5	9.8
결혼 여부	기혼	(1,699)	28.3	36.1	24.4	8.3	2.9	11.2
	미혼	(1,301)	47.0	29.6	15.1	6.0	2.4	8.4
지역	서울	(583)	37.0	34.0	19.0	8.1	1.9	9.9
	수도권	(990)	37.0	34.6	18.8	7.0	2.6	9.6
	경상권	(720)	34.7	34.6	20.7	7.1	2.9	10.0
	전라권	(313)	32.6	30.7	25.2	8.0	3.5	11.5
	충청권	(312)	40.1	28.2	22.4	6.4	2.9	9.3
	강원권	(82)	40.2	30.5	18.3	8.5	2.4	11.0
■ 2019년 ■		(1,000)	21.9	28.2	27.2	18.0	4.6	22.6

(28) 에이즈 감염인들은 저주받은 사람들이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 9.1%, 그렇지 않다는 응답은 72.3%로 나타남
- 응답자 특성별로는 남성에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림55] 항목별 태도_에이즈 감염인들은 저주받은 사람들이다



[표53] 항목별 태도_에이즈 감염인들은 저주받은 사람들이다

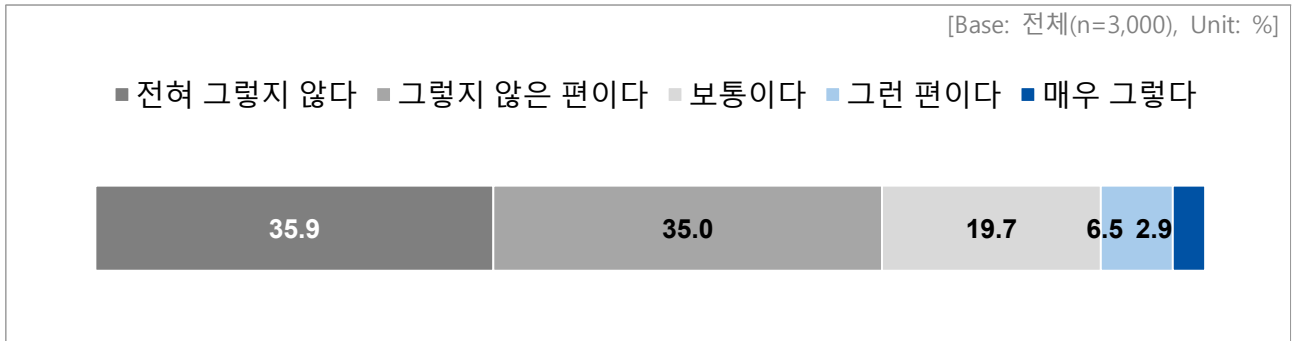
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	40.1	32.2	18.7	6.4	2.6	9.1
성별	남자	(1,539)	34.6	31.7	21.4	8.8	3.4	12.2
	여자	(1,461)	45.9	32.6	15.7	3.9	1.8	5.7
연령	20대	(709)	53.3	24.7	14.5	4.9	2.5	7.5
	30대	(662)	45.8	29.5	15.1	6.2	3.5	9.7
	40대	(798)	37.3	33.7	20.9	6.3	1.8	8.0
	50대	(831)	27.0	39.2	22.9	8.1	2.9	11.0
교육 수준	고졸 이하	(709)	42.5	28.6	20.2	6.1	2.7	8.7
	대재 이상	(2,291)	39.4	33.3	18.2	6.5	2.6	9.2
결혼 여부	기혼	(1,699)	33.1	35.8	21.2	7.0	2.8	9.8
	미혼	(1,301)	49.2	27.4	15.3	5.7	2.5	8.1
지역	서울	(583)	42.4	32.9	15.6	7.0	2.1	9.1
	수도권	(990)	40.3	33.5	18.0	5.7	2.5	8.2
	경상권	(720)	39.4	30.6	20.4	6.5	3.1	9.6
	전라권	(313)	33.9	32.6	21.4	8.6	3.5	12.1
	충청권	(312)	41.7	30.1	21.2	4.5	2.6	7.1
	강원권	(82)	45.1	30.5	13.4	9.8	1.2	11.0
■ 2019년 ■		(1,000)	24.9	29.1	26.4	16.6	3.0	19.6

(29) 에이즈 감염인은 부당한 대우를 받아야 마땅하다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 9.4%, 그렇지 않다는 응답은 70.9%로 나타남
- 응답자 특성별로는 남성, 50대, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림56] 항목별 태도_에이즈 감염인은 부당한 대우를 받아야 마땅하다



[표54] 항목별 태도_에이즈 감염인은 부당한 대우를 받아야 마땅하다

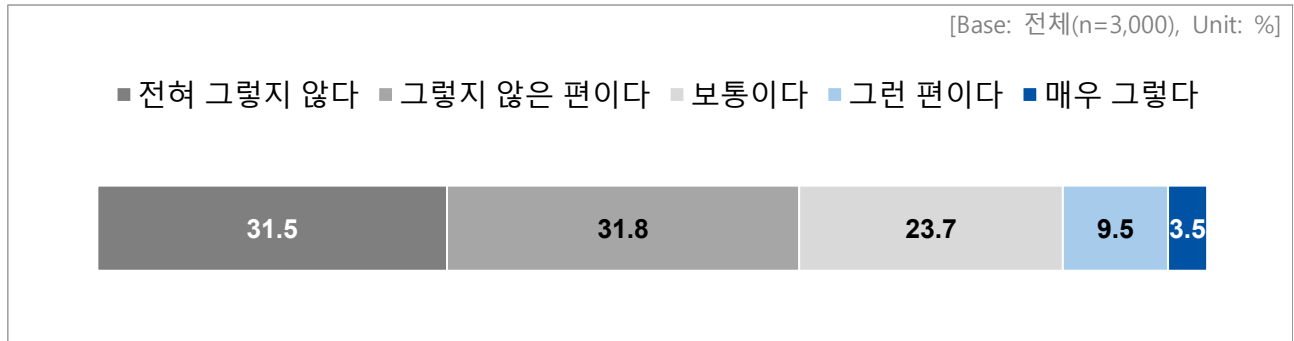
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	35.9	35.0	19.7	6.5	2.9	9.4
성별	남자	(1,539)	31.8	34.2	21.8	8.6	3.6	12.2
	여자	(1,461)	40.2	35.9	17.5	4.3	2.2	6.5
연령	20대	(709)	49.4	28.9	14.5	4.7	2.5	7.2
	30대	(662)	39.6	32.3	18.1	6.3	3.6	10.0
	40대	(798)	32.7	38.3	20.8	5.9	2.3	8.1
	50대	(831)	24.4	39.2	24.3	8.8	3.2	12.0
교육 수준	고졸 이하	(709)	38.9	31.3	20.5	5.6	3.7	9.3
	대재 이상	(2,291)	34.9	36.2	19.5	6.8	2.7	9.4
결혼 여부	기혼	(1,699)	28.5	38.4	22.1	7.7	3.2	10.9
	미혼	(1,301)	45.5	30.6	16.5	4.9	2.5	7.4
지역	서울	(583)	37.0	35.2	17.8	7.5	2.4	9.9
	수도권	(990)	36.8	35.1	19.3	6.5	2.4	8.9
	경상권	(720)	33.8	36.3	20.4	6.1	3.5	9.6
	전라권	(313)	32.3	33.5	22.4	7.7	4.2	11.8
	충청권	(312)	38.5	33.3	20.5	4.8	2.9	7.7
	강원권	(82)	39.0	35.4	18.3	4.9	2.4	7.3
■ 2019년 ■		(1,000)	19.9	30.5	28.4	17.6	3.5	21.1

(30) 에이즈 감염인을 해고하는 것은 당연한 것이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 13.0%, 그렇지 않다는 응답은 63.3%로 나타남
- 응답자 특성별로는 남성, 연령이 높을수록, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림57] 항목별 태도_에이즈 감염인을 해고하는 것은 당연한 것이다



[표55] 항목별 태도_에이즈 감염인을 해고하는 것은 당연한 것이다

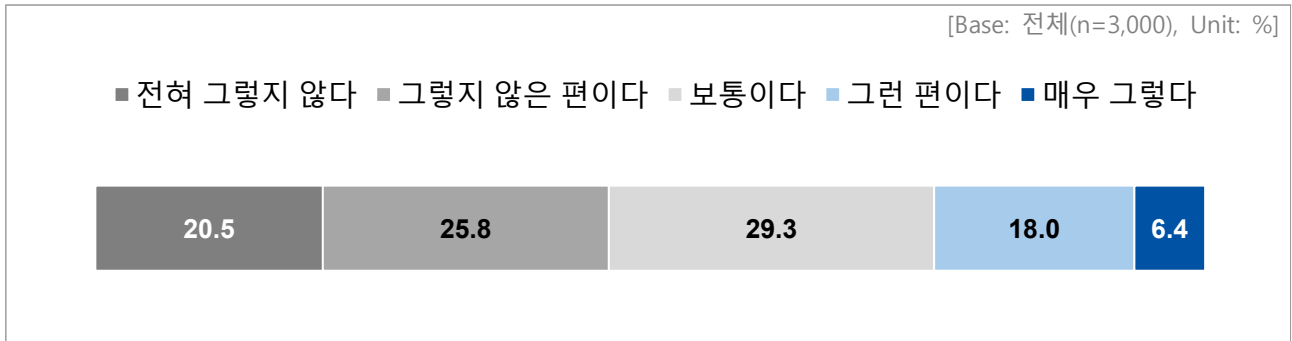
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	31.5	31.8	23.7	9.5	3.5	13.0
성별	남자	(1,539)	27.6	29.8	26.3	11.7	4.6	16.3
	여자	(1,461)	35.6	33.8	21.1	7.2	2.3	9.5
연령	20대	(709)	48.7	26.9	16.1	6.3	2.0	8.3
	30대	(662)	36.1	29.5	21.6	8.3	4.5	12.8
	40대	(798)	26.6	35.5	25.1	9.5	3.4	12.9
	50대	(831)	17.9	34.2	30.7	13.1	4.1	17.2
교육 수준	고졸 이하	(709)	34.1	29.1	23.6	9.9	3.4	13.3
	대재 이상	(2,291)	30.7	32.6	23.8	9.4	3.5	12.9
결혼 여부	기혼	(1,699)	23.0	34.4	27.1	11.4	4.2	15.5
	미혼	(1,301)	42.6	28.4	19.4	7.1	2.6	9.7
지역	서울	(583)	32.9	30.5	23.3	9.9	3.3	13.2
	수도권	(990)	32.0	33.6	22.1	9.2	3.0	12.2
	경상권	(720)	28.9	32.4	24.7	10.1	3.9	14.0
	전라권	(313)	30.7	30.0	24.9	10.5	3.8	14.4
	충청권	(312)	33.0	29.2	25.3	8.0	4.5	12.5
	강원권	(82)	35.4	29.3	26.8	6.1	2.4	8.5
■ 2019년 ■		(1,000)	15.7	26.9	32.0	20.5	4.9	25.4

(31) 에이즈 감염인들은 다른 사람들과 격리되어야 한다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 24.4%, 그렇지 않다는 응답은 46.3%로 나타남
- 응답자 특성별로는 남성, 연령이 높을수록, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림58] 항목별 태도_에이즈 감염인들은 다른 사람들과 격리되어야 한다



[표56] 항목별 태도_에이즈 감염인들은 다른 사람들과 격리되어야 한다

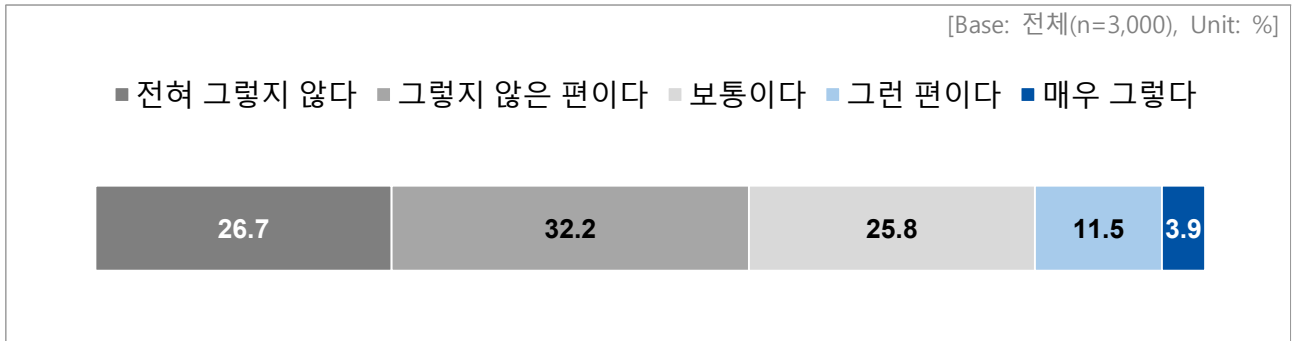
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	20.5	25.8	29.3	18.0	6.4	24.4
성별	남자	(1,539)	17.9	22.7	30.5	21.8	7.0	28.8
	여자	(1,461)	23.3	29.0	28.1	14.0	5.7	19.7
연령	20대	(709)	31.3	26.7	23.8	13.1	5.1	18.2
	30대	(662)	23.1	25.8	28.4	15.4	7.3	22.7
	40대	(798)	17.5	25.9	31.5	19.3	5.8	25.1
	50대	(831)	12.0	24.8	32.7	23.1	7.3	30.4
교육 수준	고졸 이하	(709)	22.6	24.8	29.1	17.3	6.2	23.6
	대재 이상	(2,291)	19.9	26.1	29.4	18.2	6.4	24.7
결혼 여부	기혼	(1,699)	14.8	26.1	31.4	20.4	7.4	27.7
	미혼	(1,301)	27.9	25.4	26.7	15.0	5.1	20.1
지역	서울	(583)	22.8	25.4	26.1	18.5	7.2	25.7
	수도권	(990)	21.1	27.4	28.7	17.1	5.8	22.8
	경상권	(720)	18.9	25.3	30.6	18.8	6.5	25.3
	전라권	(313)	16.9	24.6	34.2	16.9	7.3	24.3
	충청권	(312)	20.8	24.4	30.1	19.6	5.1	24.7
	강원권	(82)	23.2	23.2	28.0	18.3	7.3	25.6
■ 2019년 ■		(1,000)	9.2	19.1	35.3	28.4	8.1	36.5

(32) 에이즈 감염인은 자유를 제한해도 괜찮다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 15.3%, 그렇지 않다는 응답은 58.9%로 나타남
- 응답자 특성별로는 남성, 연령이 높을수록, 기혼에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림59] 항목별 태도_에이즈 감염인은 자유를 제한해도 괜찮다



[표57] 항목별 태도_에이즈 감염인은 자유를 제한해도 괜찮다

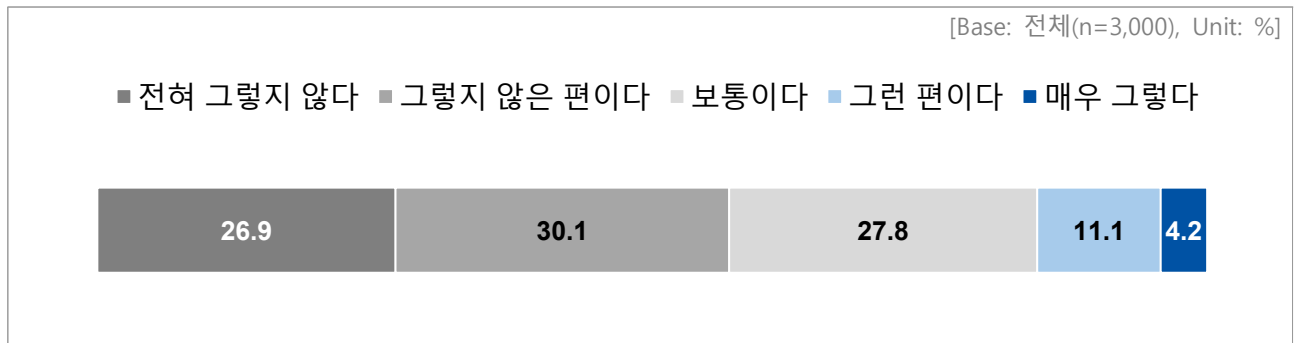
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	26.7	32.2	25.8	11.5	3.9	15.3
성별	남자	(1,539)	23.6	30.6	26.7	14.4	4.7	19.1
	여자	(1,461)	30.0	33.9	24.8	8.4	3.0	11.4
연령	20대	(709)	35.5	28.6	23.0	9.6	3.2	12.8
	30대	(662)	29.2	30.8	25.4	9.8	4.8	14.7
	40대	(798)	24.9	33.3	26.9	11.0	3.8	14.8
	50대	(831)	18.9	35.3	27.3	14.8	3.7	18.5
교육 수준	고졸 이하	(709)	26.9	30.3	26.9	12.1	3.7	15.8
	대재 이상	(2,291)	26.6	32.8	25.4	11.3	3.9	15.2
결혼 여부	기혼	(1,699)	21.5	34.9	26.6	12.7	4.4	17.0
	미혼	(1,301)	33.5	28.7	24.7	9.9	3.2	13.1
지역	서울	(583)	27.3	30.9	26.6	12.3	2.9	15.3
	수도권	(990)	28.8	32.7	24.2	10.2	4.0	14.2
	경상권	(720)	24.7	34.0	24.3	12.4	4.6	16.9
	전라권	(313)	22.7	32.3	27.5	13.4	4.2	17.6
	충청권	(312)	27.6	28.5	31.1	9.3	3.5	12.8
	강원권	(82)	26.8	32.9	24.4	13.4	2.4	15.9
■ 2019년 ■		(1,000)	14.4	26.7	31.2	23.1	4.6	27.7

(33) 에이즈 감염인은 자신을 부끄러워 해야 한다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답은 15.3%, 그렇지 않다는 응답은 57.0%로 나타남
- 응답자 특성별로는 남성, 연령이 높을수록, 기혼, 경상권에서 그렇다(부정적 태도)는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림60] 항목별 태도_에이즈 감염인은 자신을 부끄러워 해야 한다



[표58] 항목별 태도_에이즈 감염인은 자신을 부끄러워 해야 한다

(단위:%)

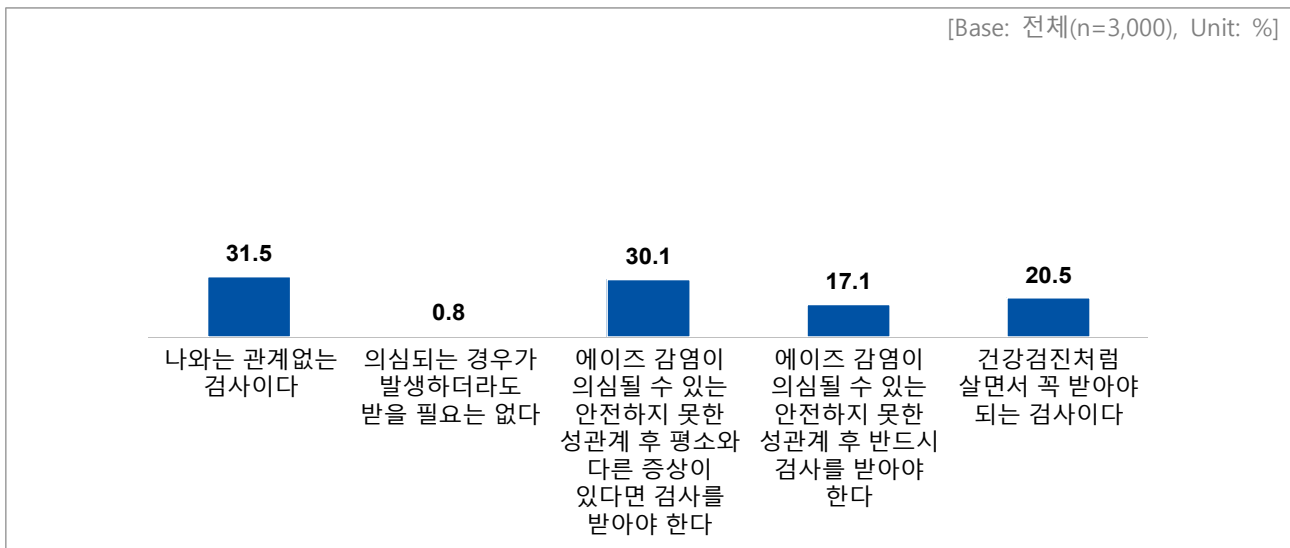
		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	26.9	30.1	27.8	11.1	4.2	15.3
성별	남자	(1,539)	22.1	28.7	30.3	13.5	5.3	18.8
	여자	(1,461)	31.9	31.5	25.1	8.6	2.9	11.6
연령	20대	(709)	40.3	28.8	20.0	7.3	3.5	10.9
	30대	(662)	30.4	30.8	26.1	8.0	4.7	12.7
	40대	(798)	24.3	31.3	30.7	9.9	3.8	13.7
	50대	(831)	15.0	29.4	32.9	18.1	4.7	22.7
교육 수준	고졸 이하	(709)	28.5	29.9	26.9	10.7	3.9	14.7
	대재 이상	(2,291)	26.4	30.1	28.0	11.3	4.2	15.5
결혼 여부	기혼	(1,699)	20.2	30.5	31.3	13.5	4.5	18.0
	미혼	(1,301)	35.6	29.5	23.1	8.0	3.8	11.8
지역	서울	(583)	29.0	28.8	27.6	10.8	3.8	14.6
	수도권	(990)	27.3	31.4	26.9	10.8	3.6	14.4
	경상권	(720)	25.3	31.1	25.8	12.8	5.0	17.8
	전라권	(313)	24.0	27.2	33.2	10.5	5.1	15.7
	충청권	(312)	29.2	28.8	27.6	10.6	3.8	14.4
	강원권	(82)	23.2	29.3	36.6	7.3	3.7	11.0
■ 2019년 ■		(1,000)	13.6	26.0	31.8	23.6	5.0	28.6

다. 에이즈 검사 및 감염에 대한 인식

1) 에이즈 검사에 대한 평소 인식

- '나와는 관계없는 검사이다'가 31.5%로, 전체의 30% 이상이 에이즈 검사와 관계가 없다고 인식함
- 여성, 연령이 높을수록, 고졸 이하, 기혼, 서울 및 수도권에서 상대적으로 에이즈 검사 필요성을 낮게 인식함
- 지식 수준이 높을수록 '건강검진처럼 살면서 꼭 받아야 되는 검사이다' 응답이 높게 나타났으나 그 비율은 상대적으로 높은 수치라 보기 힘들어, 아직 에이즈 검사에 대한 막연한 두려움이 남아 있는 것으로 예상됨

[그림61] 에이즈 검사에 대한 평소 인식



[표59] 에이즈 검사에 대한 평소 인식

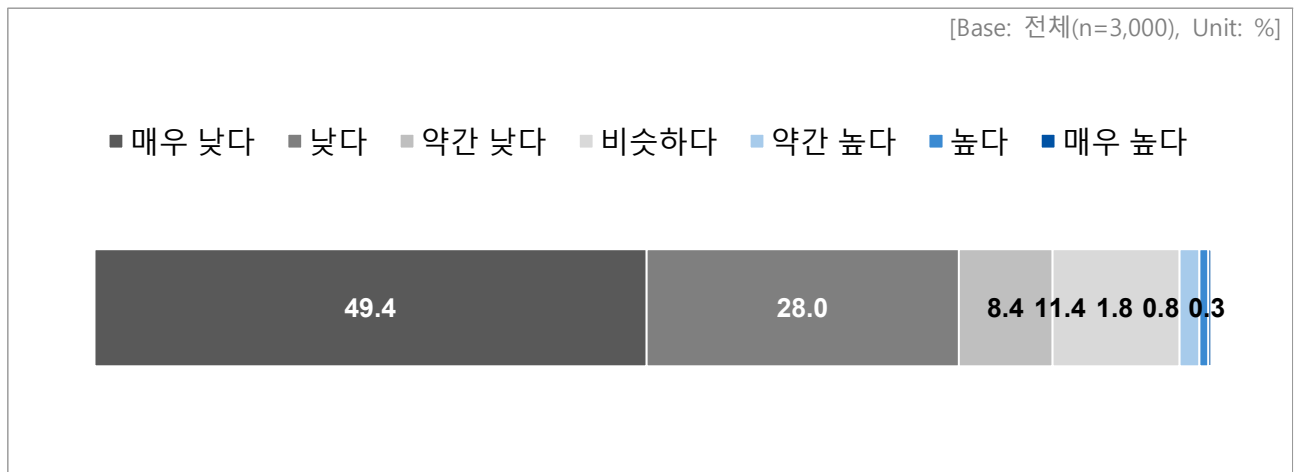
(단위:%)

		사례수	나와는 관계없는 검사이다	의심되는 경우가 발생하더라도 받을 필요는 없다	안전하지 못한 성관계 후 평소와 다른 증상을 있다면 검사를 받아야 한다	안전하지 못한 성관계 후 반드시 검사를 받아야 한다	건강검진처럼 살면서 꼭 받아야 되는 검사이다
■ 전체 ■		(3,000)	31.5	0.8	30.1	17.1	20.5
성별	남자	(1,539)	29.2	1.2	31.4	14.8	23.3
	여자	(1,461)	33.9	0.5	28.6	19.5	17.5
연령	20대	(709)	25.8	0.3	31.9	19.6	22.4
	30대	(662)	29.2	1.4	26.7	19.0	23.7
	40대	(798)	33.0	1.1	32.1	15.2	18.7
	50대	(831)	36.9	0.6	29.2	15.3	17.9
교육 수준	고졸 이하	(709)	34.3	0.6	30.0	15.2	19.9
	대재 이상	(2,291)	30.7	0.9	30.1	17.7	20.6
결혼 여부	기혼	(1,699)	33.5	1.1	29.8	16.1	19.5
	미혼	(1,301)	29.0	0.5	30.4	18.4	21.7
지역	서울	(583)	34.1	0.3	29.0	18.2	18.4
	수도권	(990)	33.4	1.0	28.1	17.3	20.2
	경상권	(720)	29.3	1.0	31.8	17.5	20.4
	전라권	(313)	27.2	0.6	33.2	16.3	22.7
	충청권	(312)	30.4	1.0	30.4	15.4	22.8
	강원권	(82)	30.5	1.2	32.9	13.4	22.0
지식 수준	높음	(1,048)	27.0	0.5	30.3	18.8	23.4
	보통	(1,609)	32.8	0.9	30.7	16.7	19.0
	낮음	(343)	39.7	1.7	26.2	14.0	18.4

2) 본인의 에이즈 감염 가능성

- 에이즈 감염성이 낮다고 인식하는 응답자는 85.8%, 높다고 인식하는 응답자는 2.8%로, 에이즈 감염 가능성은 낮다고 인식하는 비율이 높게 나타남
- 여성, 40대 및 50대, 대재 이상, 기혼이 상대적으로 감염 가능성을 낮게 인식하고 있음
- 지식 수준이 높을수록 에이즈 감염 가능성이 낮다고 생각하는 비율이 높아지고 있어, 긍정적인 결과로 보임. 그러나 이는 모든 에이즈 지식에 대해 숙지하고 있는 것이 아니므로, 개인적으로 평소 에이즈 감염에 대해 고찰해볼 필요성이 있을 것으로 예상됨
- 2019년 대비 에이즈 감염 가능성을 다소 낮게 평가하고 있는 것으로 나타남

[그림62] 본인의 에이즈 감염 가능성



[표60] 본인의 에이즈 감염 가능성

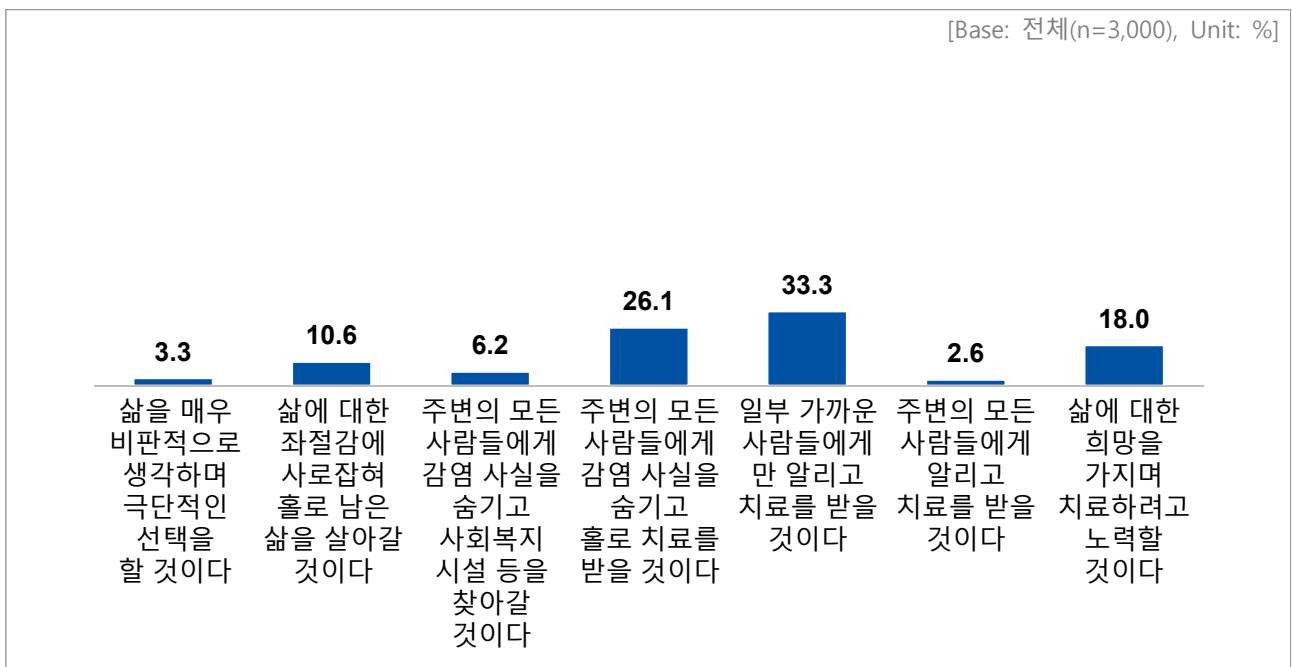
(단위:%)

		사례수	매우 낮다	낮다	약간 낮다	비슷하다	약간 높다	높다	매우 높다	낮다 (BOT3)	매우 높다 (TOP3)
■ 전체 ■		(3,000)	49.4	28.0	8.4	11.4	1.8	0.8	0.3	85.8	2.8
성별	남자	(1,539)	43.1	29.9	9.9	13.5	2.5	0.8	0.3	82.9	3.6
	여자	(1,461)	56.1	25.9	6.8	9.1	1.0	0.8	0.3	88.8	2.1
연령	20대	(709)	38.9	29.3	11.3	15.1	3.1	1.7	0.6	79.5	5.4
	30대	(662)	46.1	29.0	8.5	13.0	1.8	1.5	0.2	83.5	3.5
	40대	(798)	54.1	26.9	8.3	9.4	1.1	0.0	0.1	89.3	1.3
	50대	(831)	56.6	27.0	6.0	8.8	1.2	0.2	0.2	89.5	1.7
교육 수준	고졸 이하	(709)	46.5	27.8	9.6	12.7	2.1	0.8	0.4	83.9	3.4
	대재 이상	(2,291)	50.3	28.0	8.0	11.0	1.7	0.8	0.2	86.4	2.7
결혼 여부	기혼	(1,699)	54.6	27.5	7.6	8.7	1.2	0.2	0.2	89.7	1.6
	미혼	(1,301)	42.7	28.6	9.5	14.9	2.5	1.6	0.3	80.7	4.4
지역	서울	(583)	52.0	26.6	8.1	10.8	1.4	1.0	0.2	86.6	2.6
	수도권	(990)	49.0	30.6	8.3	9.5	1.3	1.0	0.3	87.9	2.6
	경상권	(720)	47.4	27.2	9.0	13.5	2.1	0.4	0.4	83.6	2.9
	전라권	(313)	49.5	26.2	6.4	14.7	2.6	0.3	0.3	82.1	3.2
	충청권	(312)	49.7	25.3	10.6	10.9	2.9	0.6	0.0	85.6	3.5
	강원권	(82)	53.7	29.3	6.1	8.5	0.0	2.4	0.0	89.0	2.4
지식 수준	높음	(1,048)	51.7	28.3	7.6	10.0	1.4	0.9	0.0	87.7	2.3
	보통	(1,609)	49.0	28.2	8.8	10.9	1.7	0.8	0.4	86.1	3.0
	낮음	(343)	44.3	25.7	8.7	17.5	2.9	0.6	0.3	78.7	3.8
■ 2019년 ■		(1,000)	41.9	27.5	10.2	16.5	2.7	1.0	0.2	79.6	3.9

3) 에이즈 감염 가정 시, 취할 행동

- 에이즈 감염 가정 시, 취할 행동으로 '일부 가까운 사람들에게만 알리고 치료를 받을 것이다'가 33.3%로 가장 높았으며, 다음으로 '주변의 모든 사람들에게 감염 사실을 숨기고 홀로 치료를 받을 것이다'가 26.1%로 나타남
- '일부 가까운 사람들에게만 알리고 치료를 받을 것이다' 항목은 2019년 대비 증가한 것으로 보아 에이즈에 대한 편견(부끄러움, 숨겨야 하는 질병 등)은 큰 효과가 없는 것으로 나타남
- 한편, '주변의 모든 사람들에게 알리고 치료를 받을 것이다'(2.6%)와 '삶을 매우 비판적으로 생각하며 극단적인 선택을 할 것이다'(3.3%)가 낮게 나타났으나, 2019년 대비 소폭 상승함
- 지식 수준이 높을수록 홀로 치료를 받거나 일부 가까운 지인에게만 알리고 치료를 받을 것이라는 응답이 높음. 따라서 지식 수준이 높다 하여 긍정적인 생각으로 치료에 임할 것으로 보이지 않으며, 지식 수준이 높을수록 부끄러움 혹은 수치심을 더 느낄 것으로 예상되는 결과임

[그림63] 에이즈 감염 가정 시, 취할 행동



[표61] 에이즈 감염 가정 시, 취할 행동

(단위:%)

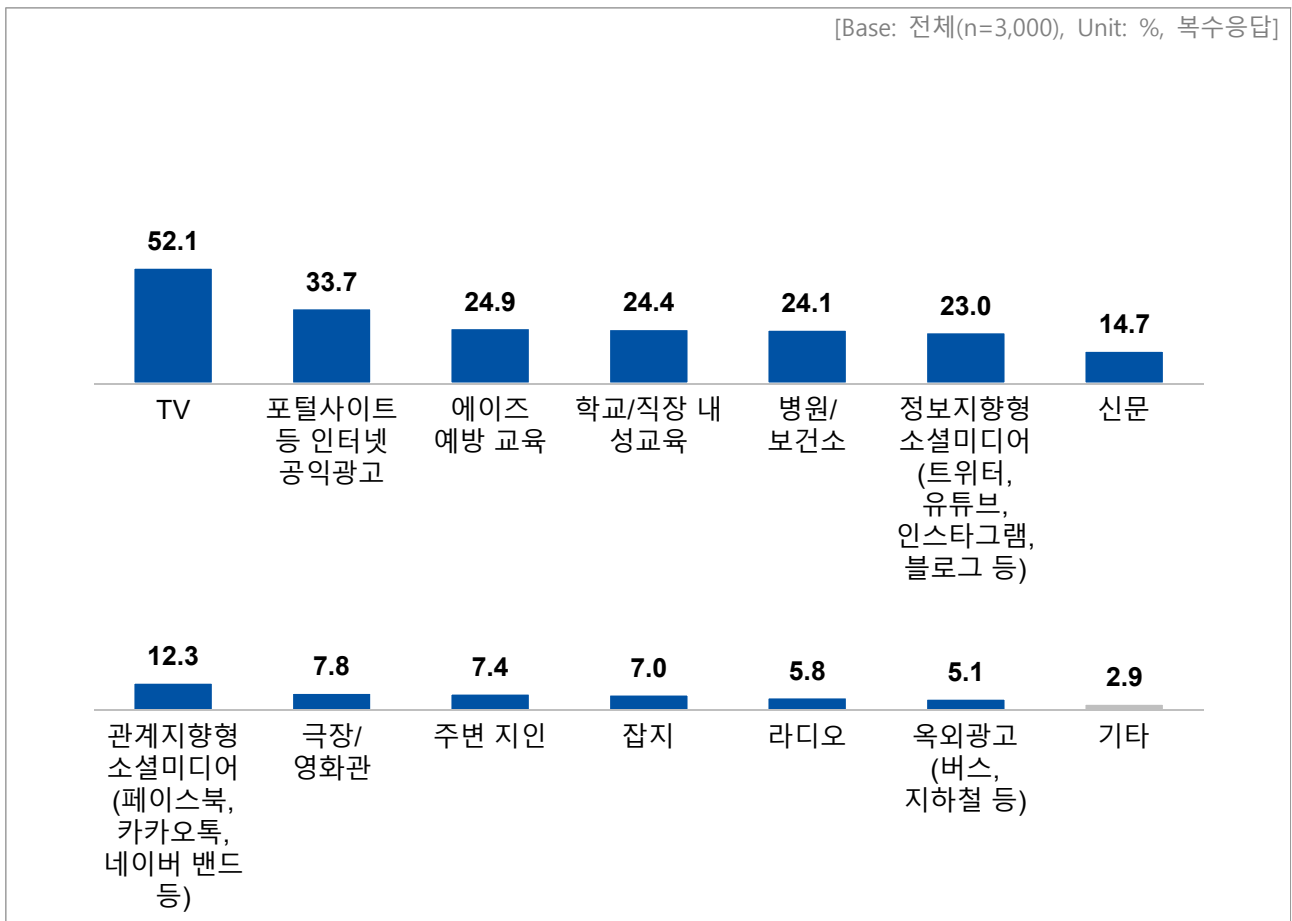
		사례수	삶을 매우 비판적으로 생각하며 극단적인 선택을 할 것이다	삶에 대한 좌절감에 사로잡혀 홀로 남은 삶을 살아갈 것이다	주변의 모든 사람들에게 감염 사실을 숨기고 사회복지 시설 등을 찾아갈 것이다	주변의 모든 사람들에게 감염 사실을 숨기고 홀로 치료를 받을 것이다	일부 가까운 사람들에게만 알리고 치료를 받을 것이다	주변의 모든 사람들에게 알리고 치료를 받을 것이다	삶에 대한 희망을 가지며 치료하려고 노력할 것이다
■ 전체 ■		(3,000)	3.3	10.6	6.2	26.1	33.3	2.6	18.0
성별	남자	(1,539)	3.7	12.0	6.8	23.1	29.2	4.1	21.1
	여자	(1,461)	2.8	9.1	5.5	29.2	37.6	1.0	14.9
연령	20대	(709)	1.6	7.2	5.2	28.9	37.5	0.7	18.9
	30대	(662)	3.8	11.2	5.6	27.5	33.8	3.3	14.8
	40대	(798)	3.8	11.3	7.0	23.9	34.1	3.0	16.9
	50대	(831)	3.9	12.3	6.7	24.5	28.5	3.1	20.9
교육 수준	고졸 이하	(709)	4.5	9.4	5.2	25.7	34.0	2.1	19.0
	대재 이상	(2,291)	2.9	10.9	6.5	26.2	33.1	2.7	17.7
결혼 여부	기혼	(1,699)	3.5	11.9	6.4	24.3	32.8	3.1	18.0
	미혼	(1,301)	2.9	8.8	5.9	28.4	34.0	1.9	18.1
지역	서울	(583)	2.7	9.4	6.2	28.8	32.8	2.2	17.8
	수도권	(990)	2.9	11.2	5.8	24.8	34.9	2.5	17.8
	경상권	(720)	3.3	10.0	7.4	26.1	33.1	2.6	17.5
	전라권	(313)	5.1	10.9	4.8	23.3	31.3	2.6	22.0
	충청권	(312)	3.2	10.6	6.1	29.5	33.0	2.9	14.7
	강원권	(82)	3.7	14.6	7.3	18.3	28.0	3.7	24.4
지식 수준	높음	(1,048)	3.0	10.2	4.7	26.8	34.6	2.8	17.9
	보통	(1,609)	3.3	11.0	7.0	25.8	33.9	2.1	16.8
	낮음	(343)	4.1	9.6	7.0	25.1	26.2	4.1	23.9
■ 2019년 ■		(1,000)	4.6	9.7	10.7	28.4	28.0	3.9	14.7

라. 에이즈 관련 정보 습득 행태

1) 에이즈 관련 정보 습득 경로

- 에이즈 관련 정보 습득 경로는 TV가 52.1%로 과반 수가 TV를 통해 정보를 습득하는 것으로 나타남
- 다음으로 인터넷 공익광고(33.7%), 에이즈 예방 교육(24.9%), 학교/직장 내 성교육(24.4%), 병원/보건소(24.1%) 등의 순으로 나타남
- TV로 인한 정보 습득 경로가 아직까지 높으나 인터넷 공익광고, 정보지향형 소셜미디어 등 신규 항목의 비중도 높은 편으로, 에이즈에 대한 정보를 온라인(Online) 상에서 홍보하는 것도 큰 효과를 볼 수 있을 것으로 예상됨

[그림64] 에이즈 관련 정보 습득 경로



[표62] 에이즈 관련 정보 습득 경로

(단위:%)

		사례수	TV	포털사이트 등 인터넷 공익광고	에이즈 예방 교육	학교/ 직장 내 성교육	병원/ 보건소	정보지향형 소셜미디어 (트위터, 유튜브, 인스타그램, 블로그 등)	신문
■ 전체 ■		(3,000)	52.1	33.7	24.9	24.4	24.1	23.0	14.7
성별	남자	(1,539)	51.0	38.9	28.1	26.2	26.1	23.9	19.0
	여자	(1,461)	53.3	28.3	21.5	22.6	22.0	22.0	10.1
연령	20대	(709)	38.6	26.4	30.7	42.7	25.8	35.1	9.4
	30대	(662)	47.3	34.1	29.9	27.5	26.7	24.3	12.4
	40대	(798)	56.0	34.5	20.9	15.5	22.1	16.9	13.9
	50대	(831)	63.7	38.9	19.6	14.9	22.5	17.4	21.8
교육 수준	고졸 이하	(709)	55.4	28.5	23.0	27.4	22.4	26.9	12.7
	대재 이상	(2,291)	51.1	35.3	25.4	23.5	24.6	21.8	15.3
결혼 여부	기혼	(1,699)	56.0	35.3	23.2	17.9	23.5	17.4	16.1
	미혼	(1,301)	47.0	31.7	27.1	33.0	24.8	30.4	12.9
지역	서울	(583)	50.1	33.4	25.7	23.5	25.7	21.8	16.0
	수도권	(990)	52.8	34.9	25.4	26.2	24.6	24.3	13.9
	경상권	(720)	51.7	31.7	24.4	22.1	21.5	21.5	16.3
	전라권	(313)	54.6	31.9	23.0	24.6	22.0	24.6	13.4
	충청권	(312)	50.6	35.3	25.0	27.2	26.6	23.1	12.2
	강원권	(82)	57.3	39.0	23.2	19.5	26.8	22.0	15.9
■ 2019년 ■		(1,000)	59.6	-	23.5	19.9	27.5	-	14.0

* '포털사이트 등 인터넷 공익광고', '정보지향형 소셜미디어', '관계지향형 소셜미디어' 항목은 2021년 신규 항목임

[표62] 에이즈 관련 정보 습득 경로 (계속)

(단위:%)

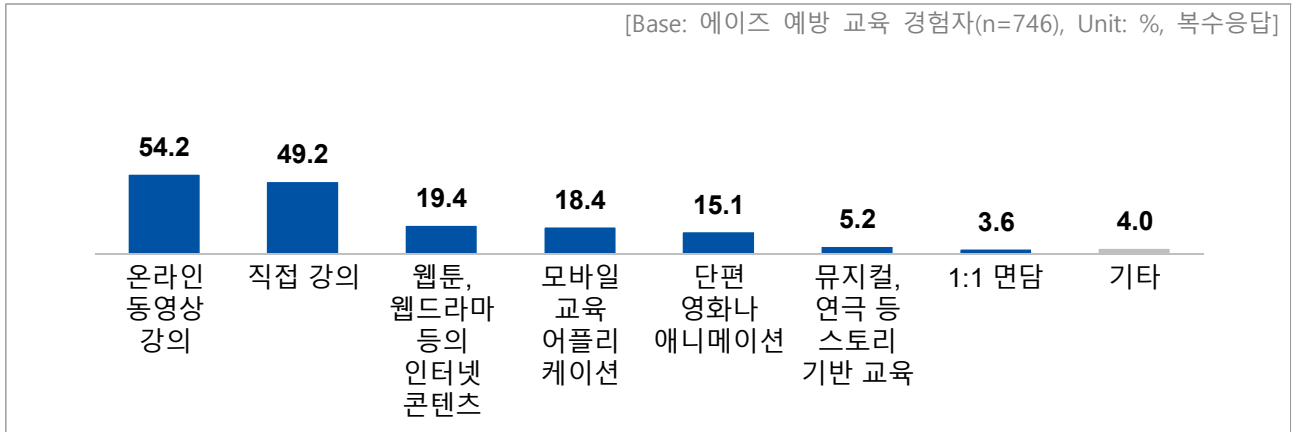
		사례수	관계지향형 소셜미디어 (페이스북, 카카오톡, 네이버 밴드 등)	극장/ 영화관	주변 지인	잡지	라디오	옥외광고 (버스, 지하철 등)	기타
■ 전체 ■		(3,000)	12.3	7.8	7.4	7.0	5.8	5.1	2.9
성별	남자	(1,539)	13.5	6.3	7.5	8.4	7.5	5.5	1.9
	여자	(1,461)	11.2	9.4	7.3	5.5	4.0	4.7	3.8
연령	20대	(709)	18.3	9.0	10.3	4.4	3.7	4.5	3.7
	30대	(662)	15.4	7.9	8.3	5.9	6.3	6.2	2.4
	40대	(798)	8.3	8.0	4.5	6.9	5.4	4.4	3.9
	50대	(831)	8.7	6.5	7.0	10.3	7.6	5.4	1.6
교육 수준	고졸 이하	(709)	13.8	8.3	9.3	6.6	5.9	5.2	2.0
	대재 이상	(2,291)	11.9	7.6	6.8	7.2	5.8	5.1	3.1
결혼 여부	기혼	(1,699)	9.7	7.2	6.0	8.3	6.3	4.9	2.7
	미혼	(1,301)	15.8	8.6	9.2	5.4	5.1	5.4	3.1
지역	서울	(583)	14.8	9.4	8.6	7.7	5.0	7.5	3.3
	수도권	(990)	11.8	9.5	6.9	6.6	6.3	3.8	2.6
	경상권	(720)	10.6	6.0	6.7	7.1	6.3	3.6	2.6
	전라권	(313)	11.2	6.4	7.7	6.7	6.7	7.0	2.2
	충청권	(312)	13.5	5.8	7.7	7.7	4.8	7.1	3.8
	강원권	(82)	17.1	4.9	9.8	6.1	2.4	1.2	3.7
■ 2019년 ■		(1,000)	-	6.2	16.6	6.5	5.3	10.0	0.7

* '포털사이트 등 인터넷 공익광고', '정보지향형 소셜미디어', '관계지향형 소셜미디어' 항목은 2021년 신규 항목임

2) 에이즈 예방 교육 경험률

- 에이즈 예방 교육 경험 매체로는 '온라인 동영상 강의'가 54.2%로 가장 높았으며, 그 다음으로 '직접 강의'가 49.2%로 나타남

[그림65] 에이즈 예방 교육 경험률



[표63] 에이즈 예방 교육 경험률

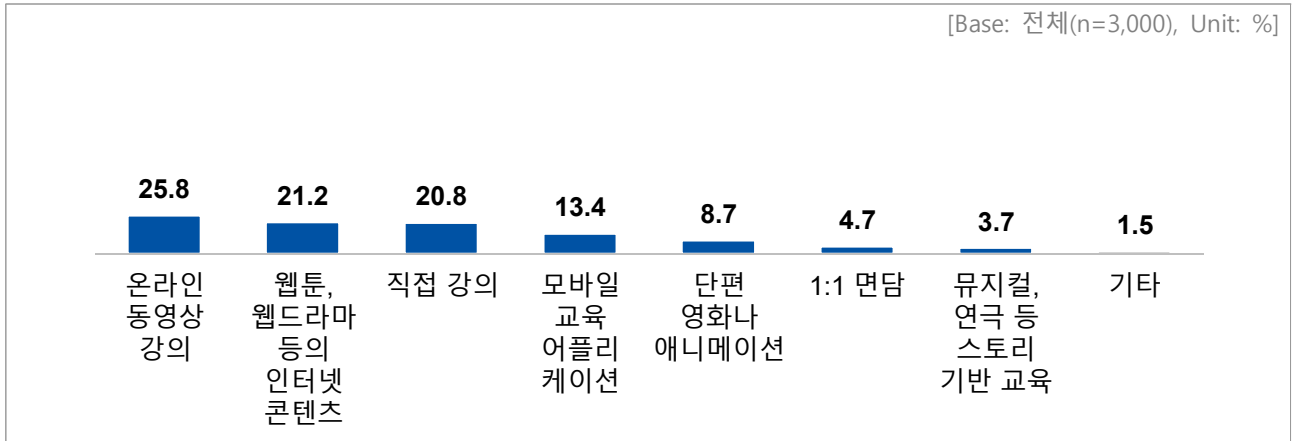
(단위:%)

		사례수	온라인 동영상 강의	직접 강의	웹툰, 마 드라마 등의 인터넷 콘텐츠	모바일 교육 어플리 케이션	단편 영화나 애니 메이션	뮤지컬, 연극 등 스토리 기반 교육	1:1 면담	기타
■ 전체 ■		(746)	54.2	49.2	19.4	18.4	15.1	5.2	3.6	4.0
성별	남자	(432)	59.5	51.9	20.4	17.1	15.5	4.6	4.4	2.8
	여자	(314)	46.8	45.5	18.2	20.1	14.6	6.1	2.5	5.7
연령	20대	(218)	54.6	61.9	16.5	14.7	14.7	2.8	1.8	3.2
	30대	(198)	52.0	47.5	22.7	18.7	13.1	6.1	5.6	1.0
	40대	(167)	57.5	43.1	20.4	22.2	13.2	4.8	3.0	6.0
	50대	(163)	52.8	40.5	18.4	19.0	20.2	8.0	4.3	6.7
교육 수준	고졸 이하	(163)	49.7	51.5	14.1	16.6	14.7	1.2	1.8	4.3
	대재 이상	(583)	55.4	48.5	20.9	18.9	15.3	6.3	4.1	3.9
결혼 여부	기혼	(394)	53.3	42.6	20.1	22.1	15.2	5.8	3.6	5.6
	미혼	(352)	55.1	56.5	18.8	14.2	15.1	4.5	3.7	2.3
지역	서울	(150)	53.3	52.7	18.0	22.0	17.3	9.3	5.3	3.3
	수도권	(251)	59.4	46.2	18.3	17.1	12.7	1.2	4.4	3.6
	경상권	(176)	50.0	47.2	18.2	17.0	11.9	4.5	1.7	5.1
	전라권	(72)	56.9	44.4	27.8	23.6	25.0	6.9	2.8	5.6
	충청권	(78)	47.4	60.3	19.2	15.4	19.2	10.3	2.6	2.6
	강원권	(19)	47.4	52.6	26.3	10.5	5.3	5.3	5.3	5.3
■ 2019년 ■		(235)	48.3	43.3	22.1	16.3	18.7	9.6	7.9	-

3) 바람직한 에이즈 예방 교육 형식

- 바람직한 에이즈 예방 교육 형식으로는 '온라인 동영상 강의'가 25.8%로 가장 높게 나타났으며, 이어서 '웹툰, 웹드라마 등의 인터넷 콘텐츠'(21.2%) 등의 순으로 나타남

[그림66] 바람직한 에이즈 예방 교육 형식



[표64] 바람직한 에이즈 예방 교육 형식

(단위:%)

		사례수	온라인 동영상 강의	웹툰, 웹드라마 등의 인터넷 콘텐츠	직접 강의	모바일 교육 어플리케이션	단편 영화나 애니메이션	1:1 면담	뮤지컬, 연극 등 스토리 기반 교육	기타
■ 전체 ■		(3,000)	25.8	21.2	20.8	13.4	8.7	4.7	3.7	1.5
성별	남자	(1,539)	28.7	18.3	21.8	12.9	7.9	6.4	2.9	1.2
	여자	(1,461)	22.8	24.3	19.8	14.0	9.7	3.0	4.6	1.8
연령	20대	(709)	16.4	29.2	23.0	7.6	11.4	6.5	4.5	1.4
	30대	(662)	20.4	23.9	23.7	12.5	8.3	5.6	3.9	1.7
	40대	(798)	31.2	17.4	19.4	15.0	7.9	3.8	4.3	1.0
	50대	(831)	33.0	16.0	17.9	17.6	7.6	3.5	2.4	2.0
교육 수준	고졸 이하	(709)	21.9	21.9	22.4	12.8	11.6	4.5	3.8	1.1
	대재 이상	(2,291)	27.0	21.0	20.3	13.6	7.9	4.8	3.7	1.7
결혼 여부	기혼	(1,699)	28.5	18.1	20.0	16.4	8.3	3.6	3.4	1.6
	미혼	(1,301)	22.2	25.3	21.9	9.6	9.3	6.1	4.2	1.4
지역	서울	(583)	28.6	19.7	22.8	13.9	6.2	4.1	3.1	1.5
	수도권	(990)	25.8	22.2	19.7	13.1	8.8	4.4	3.6	2.3
	경상권	(720)	24.4	20.6	21.8	13.3	9.2	4.4	5.0	1.3
	전라권	(313)	24.9	25.2	17.9	15.7	7.7	5.8	2.6	0.3
	충청권	(312)	26.0	18.9	19.6	11.5	12.8	6.4	3.5	1.3
	강원권	(82)	20.7	19.5	26.8	13.4	11.0	4.9	3.7	0.0
■ 2019년 ■		(1,000)	20.0	17.2	23.3	13.9	11.4	9.0	5.2	-

마. 에이즈 캠페인 평가

1) 영상물 캠페인

- 본 영상물은 2020년 세계 에이즈의 날에 맞춰 질병관리청에서 시행한 캠페인임
- 영상의 주요 내용으로 UNAIDS 권고 문항이 있으며, 문항에 대한 정답을 맞추면 Wi-Fi 비밀번호로 변환되어 사용할 수 있게끔 설정되어 있음
- 이를 통해 에이즈에 대한 지식을 전파하고, 더 나아가 올바른 에이즈 지식을 통해 건강한 성생활을 전파하는데 의의를 둠

[그림67] 에이즈 영상물 캠페인

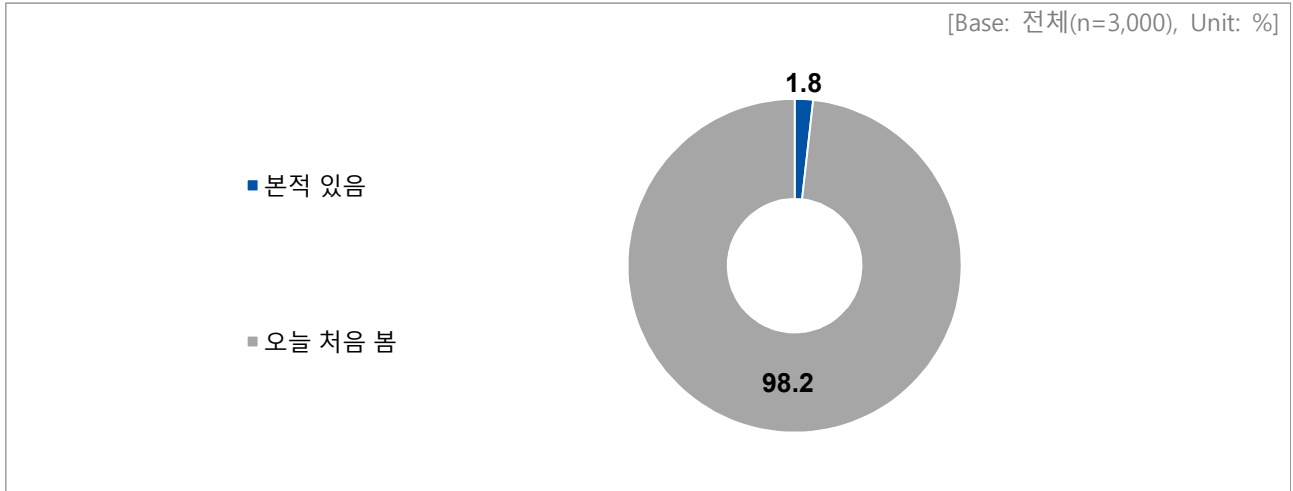
[Base: 전체(n=3,000), Unit: %]



(1) 캠페인 접촉률

- 영상물 캠페인의 접촉률은 1.8%로 매우 낮음

[그림68] 영상물 캠페인 접촉률



[표65] 영상물 캠페인 접촉률

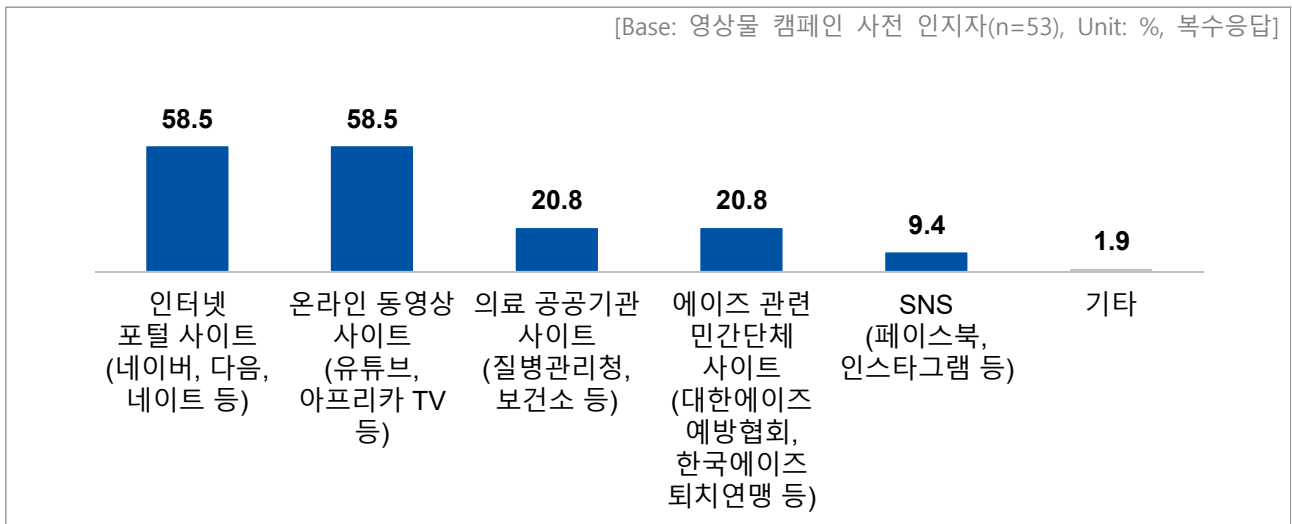
(단위:%)

		사례수	본적 있음	오늘 처음 봄
■ 전체 ■		(3,000)	1.8	98.2
성별	남자	(1,539)	2.3	97.7
	여자	(1,461)	1.2	98.8
연령	20대	(709)	2.4	97.6
	30대	(662)	2.4	97.6
	40대	(798)	1.5	98.5
	50대	(831)	1.0	99.0
교육 수준	고졸 이하	(709)	1.1	98.9
	대재 이상	(2,291)	2.0	98.0
결혼 여부	기혼	(1,699)	1.1	98.9
	미혼	(1,301)	2.6	97.4
지역	서울	(583)	2.6	97.4
	수도권	(990)	1.2	98.8
	경상권	(720)	1.1	98.9
	전라권	(313)	2.6	97.4
	충청권	(312)	3.2	96.8
	강원권	(82)	0.0	100.0
지식 수준	높음	(1,048)	1.8	98.2
	보통	(1,609)	1.6	98.4
	낮음	(343)	2.6	97.4

(2) 캠페인 접촉 경로

- 영상물 캠페인 접촉 경로로는 인터넷 포털사이트 및 온라인 동영상 사이트가 각각 58.5%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 의료공공기관 사이트 및 에이즈 관련 민간단체 사이트가 각각 20.8%임

[그림69] 영상물 캠페인 접촉 경로



[표66] 영상물 캠페인 접촉 경로

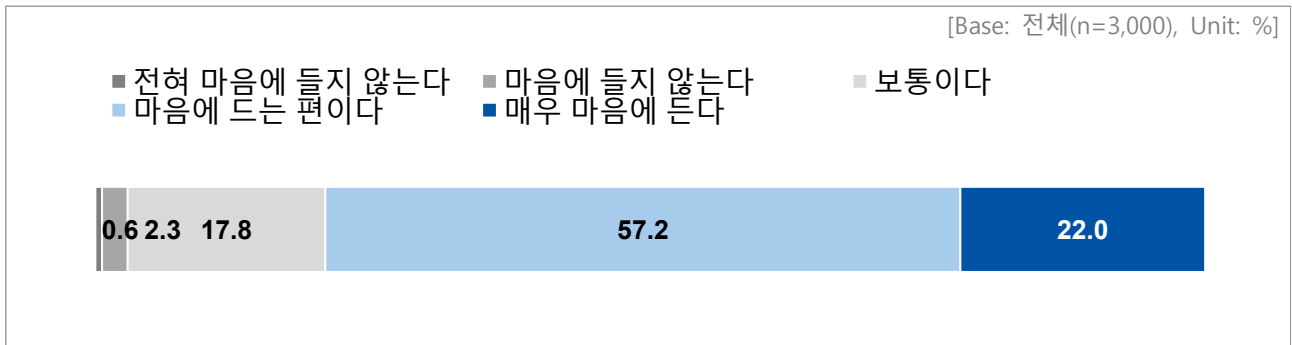
(단위:%)

		사례수	인터넷 포털 사이트	온라인 동영상 사이트	의료 공공기관 사이트	에이즈 관련 민간단체 사이트	SNS	기타
■ 전체 ■		(53)	58.5	58.5	20.8	20.8	9.4	1.9
성별	남자	(36)	58.3	61.1	16.7	25.0	5.6	0.0
	여자	(17)	58.8	52.9	29.4	11.8	17.6	5.9
연령	20대	(17)	58.8	76.5	17.6	23.5	17.6	0.0
	30대	(16)	68.8	50.0	18.8	12.5	6.3	6.3
	40대	(12)	50.0	50.0	25.0	16.7	0.0	0.0
	50대	(8)	50.0	50.0	25.0	37.5	12.5	0.0
교육 수준	고졸 이하	(8)	62.5	75.0	12.5	12.5	0.0	0.0
	대재 이상	(45)	57.8	55.6	22.2	22.2	11.1	2.2
결혼 여부	기혼	(19)	57.9	47.4	31.6	31.6	5.3	0.0
	미혼	(34)	58.8	64.7	14.7	14.7	11.8	2.9
지역	서울	(15)	66.7	86.7	26.7	26.7	13.3	0.0
	수도권	(12)	33.3	66.7	25.0	25.0	8.3	0.0
	경상권	(8)	62.5	37.5	0.0	25.0	0.0	0.0
	전라권	(8)	62.5	37.5	25.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	(10)	70.0	40.0	20.0	20.0	20.0	10.0

(3) 캠페인 만족도

- 영상물 캠페인에 대해 전반적으로 만족하는 응답자는 79.3%로 나타남
- 남성 대비 여성이 상대적으로 만족 비율이 높음

[그림70] 영상물 캠페인 전반적 만족도



[표67] 영상물 캠페인 전반적 만족도

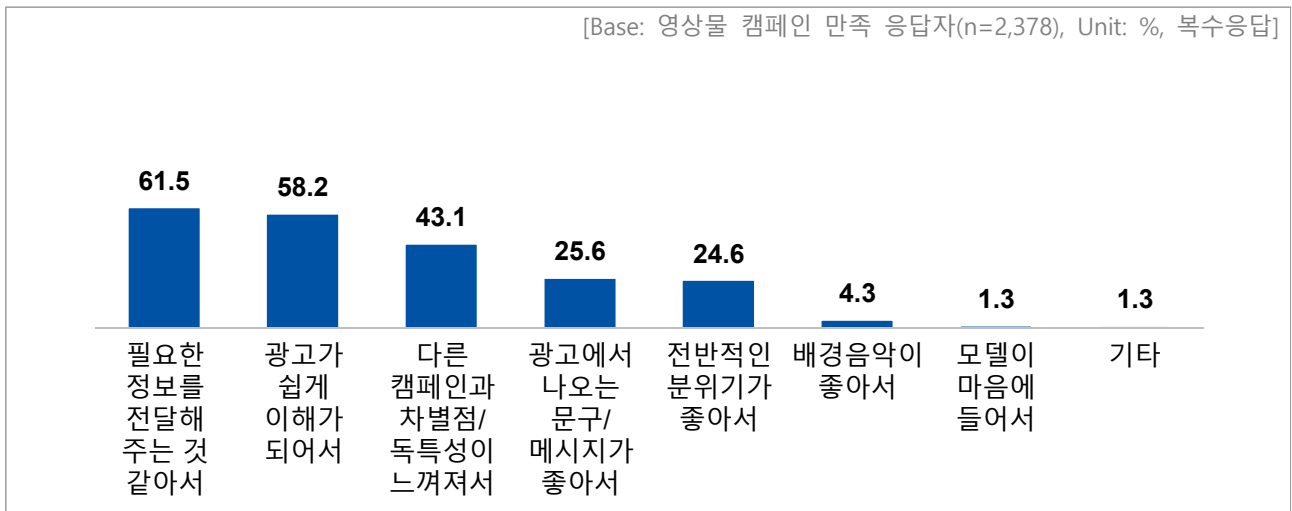
(단위:%, 점)

		사례수	전혀 마음에 들지 않는다	마음에 들지 않는다	보통이다	마음에 드는 편이다	매우 마음에 든다	【BOT2】	【TOP2】	[5점 평균]
■ 전체 ■		(3,000)	0.6	2.3	17.8	57.2	22.0	2.9	79.3	3.98
성별	남자	(1,539)	0.8	2.7	19.8	57.2	19.4	3.5	76.7	3.92
	여자	(1,461)	0.3	1.9	15.7	57.2	24.8	2.3	82.0	4.04
연령	20대	(709)	0.3	3.9	16.9	54.3	24.5	4.2	78.8	3.99
	30대	(662)	0.9	1.1	21.1	55.3	21.6	2.0	76.9	3.96
	40대	(798)	0.6	2.9	16.8	57.1	22.6	3.5	79.7	3.98
	50대	(831)	0.6	1.3	17.0	61.4	19.7	1.9	81.1	3.98
교육 수준	고졸 이하	(709)	0.7	1.7	18.1	56.0	23.6	2.4	79.5	4.00
	대재 이상	(2,291)	0.6	2.5	17.8	57.6	21.6	3.1	79.2	3.97
결혼 여부	기혼	(1,699)	0.5	1.9	17.4	58.4	21.8	2.4	80.2	3.99
	미혼	(1,301)	0.7	2.8	18.4	55.7	22.4	3.5	78.1	3.96
지역	서울	(583)	0.9	2.7	19.7	54.5	22.1	3.6	76.7	3.94
	수도권	(990)	0.6	2.5	16.3	57.4	23.2	3.1	80.6	4.00
	경상권	(720)	0.7	2.5	17.9	58.1	20.8	3.2	78.9	3.96
	전라권	(313)	0.0	1.3	20.4	57.5	20.8	1.3	78.3	3.98
	충청권	(312)	0.6	1.3	17.0	58.3	22.8	1.9	81.1	4.01
	강원권	(82)	0.0	2.4	15.9	62.2	19.5	2.4	81.7	3.99

① 만족 이유

- 영상물 캠페인에 대해 만족하는 이유로 '필요한 정보를 전달해 주는 것 같아서'가 61.5%로 가장 높았으며, 그 다음으로 '광고가 쉽게 이해가 되어서'(58.2%), '다른 캠페인과 차별점/독특성이 느껴져서'(43.1%) 등의 순으로 나타남

[그림 71] 영상물 캠페인 만족 이유



[표 68] 영상물 캠페인 만족 이유

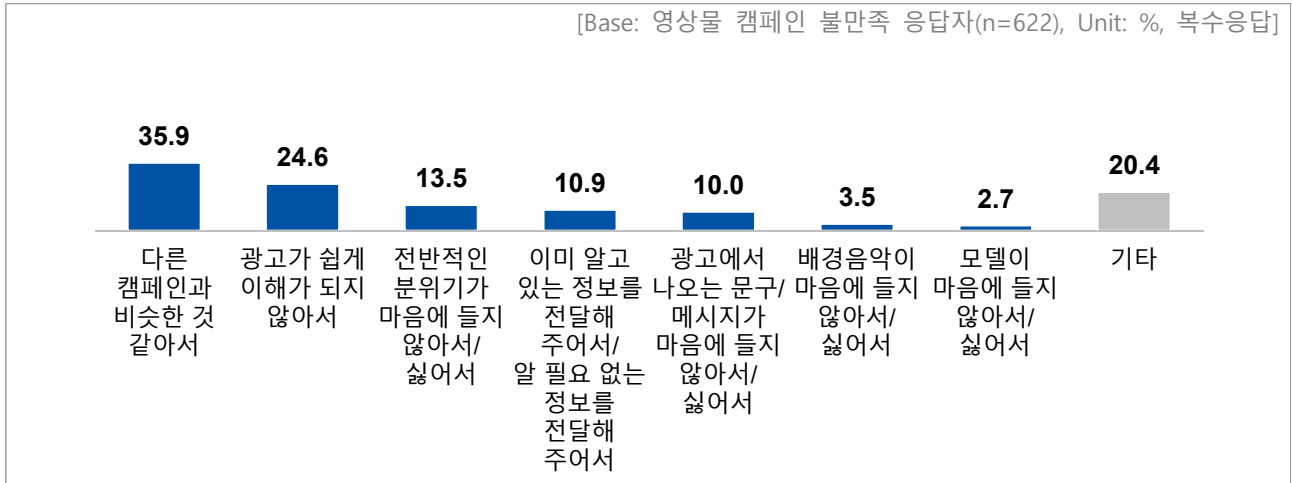
(단위: %)

		사례수	필요한 정보를 전달해 주는 것 같아서	광고가 쉽게 이해가 되어서	다른 캠페인과 차별점/독특성이 느껴져서	광고에서 나오는 문구/메시지가 좋아서	전반적인 분위기가 좋아서	배경음악이 좋아서	모델이 마음에 들어서	기타
■ 전체 ■		(2,378)	61.5	58.2	43.1	25.6	24.6	4.3	1.3	1.3
성별	남자	(1,180)	60.7	56.9	40.8	26.3	25.3	5.8	1.9	1.4
	여자	(1,198)	62.3	59.5	45.2	25.0	23.9	2.9	0.8	1.2
연령	20대	(559)	56.7	57.6	50.4	32.6	31.7	5.5	1.6	3.8
	30대	(509)	60.3	59.5	39.9	27.5	29.5	5.1	1.6	0.6
	40대	(636)	59.4	58.5	42.9	22.5	21.2	4.1	0.9	1.1
	50대	(674)	68.2	57.4	39.5	21.4	18.1	3.0	1.3	0.0
교육 수준	고졸 이하	(564)	63.1	58.7	43.8	24.8	25.5	5.5	0.9	2.0
	대재 이상	(1,814)	61.0	58.0	42.8	25.9	24.3	4.0	1.5	1.1
결혼 여부	기혼	(1,362)	63.3	57.6	40.3	22.2	19.4	3.7	1.0	0.7
	미혼	(1,016)	59.1	59.1	46.8	30.1	31.5	5.1	1.9	2.2
지역	서울	(447)	63.1	57.5	46.8	28.4	27.7	4.9	1.8	2.2
	수도권	(798)	59.3	60.4	44.7	25.2	25.7	4.0	1.5	0.9
	경상권	(568)	61.4	57.6	39.1	26.1	23.8	5.5	1.4	1.6
	전라권	(245)	64.5	49.8	40.8	21.2	18.0	2.0	0.8	0.4
	충청권	(253)	61.7	63.6	42.7	25.7	27.3	4.7	0.8	0.8
	강원권	(67)	65.7	52.2	41.8	23.9	10.4	1.5	0.0	3.0

② 불만족 이유

- 불만족 하는 이유는 '다른 캠페인과 비슷한 것 같아서'가 35.9%로 가장 높았으며, 차순으로 '광고가 쉽게 이해가 되지 않아서'(24.6%) 응답이 높게 나타남

[그림72] 영상물 캠페인 불만족 이유



[표69] 영상물 캠페인 불만족 이유

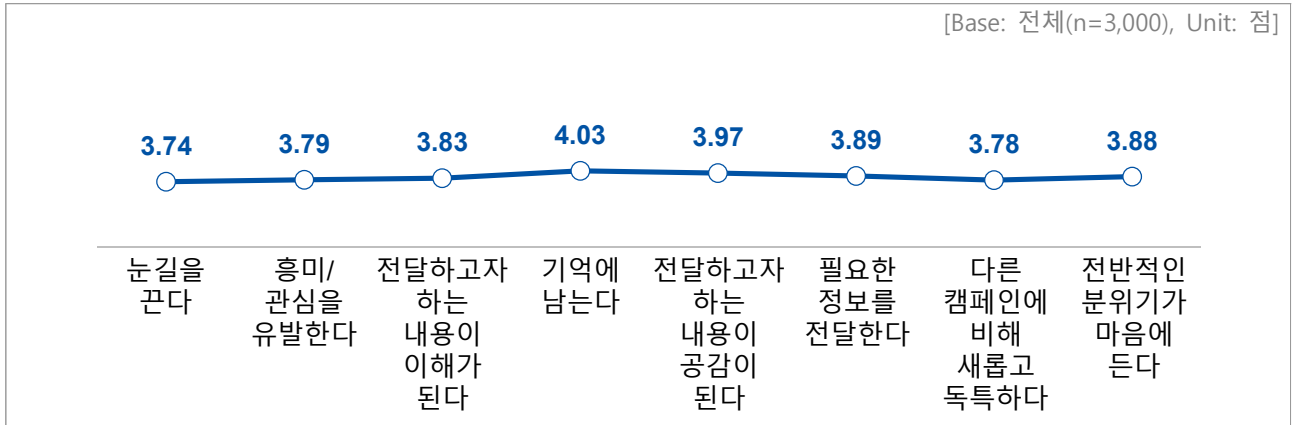
(단위:%)

		사례수	다른 캠페인과 비슷한 것 같아서	광고가 쉽게 이해가 되지 않아서	전반적인 분위기가 마음에 들지 않아서/싫어서	이미 알고 있는 정보를 전달해 주어서/알 필요 없는 정보를 전달해 주어서	광고에서 나오는 문구/메시지가 마음에 들지 않아서/싫어서	배경음악이 마음에 들지 않아서/싫어서	모델이 마음에 들지 않아서/싫어서	기타
■ 전체 ■		(622)	35.9	24.6	13.5	10.9	10.0	3.5	2.7	20.4
성별	남자	(359)	36.5	21.7	16.4	12.5	12.8	3.6	3.1	18.1
	여자	(263)	35.0	28.5	9.5	8.7	6.1	3.4	2.3	23.6
연령	20대	(150)	30.7	16.7	13.3	15.3	11.3	4.7	1.3	29.3
	30대	(153)	36.6	20.9	16.3	11.1	10.5	3.9	1.3	20.3
	40대	(162)	34.6	29.6	10.5	6.8	11.7	3.1	3.1	19.8
	50대	(157)	41.4	30.6	14.0	10.8	6.4	2.5	5.1	12.7
교육 수준	고졸 이하	(145)	35.2	28.3	13.1	8.3	10.3	3.4	4.1	19.3
	대재 이상	(477)	36.1	23.5	13.6	11.7	9.9	3.6	2.3	20.8
결혼 여부	기혼	(337)	39.2	29.1	13.1	9.8	8.3	1.8	3.6	16.3
	미혼	(285)	31.9	19.3	14.0	12.3	11.9	5.6	1.8	25.3
지역	서울	(136)	30.9	18.4	13.2	15.4	8.8	5.9	0.7	27.2
	수도권	(192)	34.4	26.6	13.5	7.8	7.8	2.1	3.1	26.0
	경상권	(152)	39.5	21.1	9.9	11.2	10.5	5.3	4.6	14.5
	전라권	(68)	42.6	36.8	16.2	11.8	14.7	2.9	2.9	5.9
	충청권	(59)	37.3	22.0	18.6	10.2	13.6	0.0	1.7	18.6
	강원권	(15)	26.7	46.7	20.0	6.7	6.7	0.0	0.0	20.0

(4) 캠페인 속성별 평가

- 영상물 캠페인 속성 중 '기억에 남는다'가 4.03점으로 가장 높게 나타난 반면, '눈길을 끈다'가 3.74점으로 나타남

[그림73] 영상물 캠페인 속성별 평가 요약



[표70] 영상물 캠페인 속성별 평가 요약

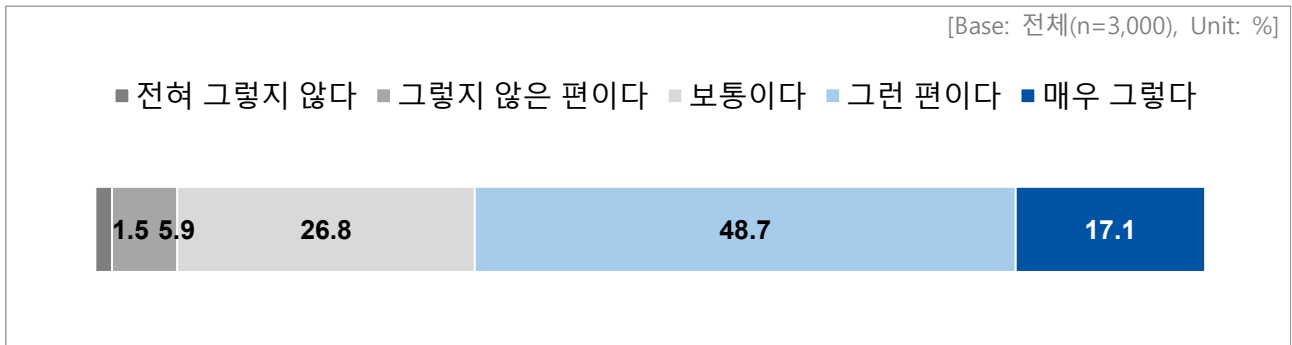
(단위:점)

	사례수	눈길을 끈다	흥미/관심을 유발한다	전달하고자 하는 내용이 이해가 된다	기억에 남는다	전달하고자 하는 내용이 공감된다	필요한 정보를 전달한다	다른 캠페인에 비해 새롭고 독특하다	전반적인 분위기가 마음에 든다
■ 전체 ■	(3,000)	3.74	3.79	3.83	4.03	3.97	3.89	3.78	3.88
성별	남자	(1,539)	3.71	3.73	3.78	3.98	3.91	3.85	3.73
	여자	(1,461)	3.77	3.86	3.89	4.09	4.03	3.93	3.84
연령	20대	(709)	3.75	3.85	3.85	4.06	3.92	3.78	3.85
	30대	(662)	3.68	3.76	3.77	3.99	3.92	3.79	3.69
	40대	(798)	3.77	3.79	3.84	4.04	4.01	3.95	3.78
	50대	(831)	3.75	3.77	3.86	4.03	4.00	4.00	3.81
교육 수준	고졸 이하	(709)	3.77	3.83	3.83	4.07	3.99	3.93	3.80
	대재 이상	(2,291)	3.73	3.78	3.84	4.02	3.96	3.88	3.78
결혼 여부	기혼	(1,699)	3.76	3.79	3.86	4.03	4.00	3.96	3.79
	미혼	(1,301)	3.72	3.79	3.80	4.02	3.91	3.80	3.78
지역	서울	(583)	3.71	3.77	3.81	4.02	3.92	3.80	3.78
	수도권	(990)	3.75	3.80	3.85	4.05	4.01	3.92	3.81
	경상권	(720)	3.75	3.79	3.83	3.98	3.93	3.90	3.77
	전라권	(313)	3.74	3.77	3.82	4.02	3.96	3.88	3.73
	충청권	(312)	3.79	3.86	3.85	4.13	4.01	3.93	3.79
	강원권	(82)	3.68	3.76	3.84	4.06	4.01	3.94	3.83

① 눈길을 끈다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 65.8%, 그렇지 않다는 응답이 7.4%로 나타남
- 여성이 남성에 비해 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림74] 영상물 캠페인 속성별 평가_눈길을 끈다



[표71] 영상물 캠페인 속성별 평가_눈길을 끈다

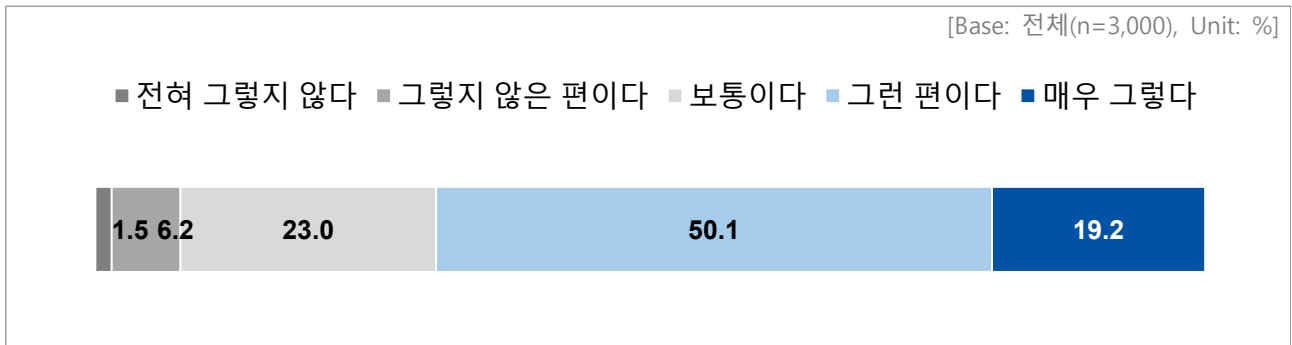
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	1.5	5.9	26.8	48.7	17.1	65.8
성별	남자	(1,539)	1.8	5.7	28.3	48.0	16.2	64.1
	여자	(1,461)	1.2	6.0	25.3	49.6	18.0	67.6
연령	20대	(709)	1.4	6.6	24.4	50.8	16.8	67.6
	30대	(662)	2.7	7.4	27.8	43.5	18.6	62.1
	40대	(798)	1.4	5.4	27.1	47.4	18.8	66.2
	50대	(831)	0.7	4.5	27.9	52.5	14.4	66.9
교육 수준	고졸 이하	(709)	1.6	5.6	27.1	46.0	19.7	65.7
	대재 이상	(2,291)	1.5	5.9	26.8	49.6	16.2	65.8
결혼 여부	기혼	(1,699)	1.2	5.2	27.2	49.1	17.2	66.3
	미혼	(1,301)	1.8	6.7	26.4	48.2	16.9	65.1
지역	서울	(583)	1.9	6.5	27.3	47.7	16.6	64.3
	수도권	(990)	1.7	5.8	25.9	49.6	17.1	66.7
	경상권	(720)	1.3	6.3	25.6	50.4	16.5	66.9
	전라권	(313)	0.6	4.2	32.3	46.6	16.3	62.9
	충청권	(312)	1.6	5.1	26.3	47.1	19.9	67.0
	강원권	(82)	1.2	8.5	28.0	45.1	17.1	62.2

② 흥미/관심을 유발한다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 69.3%, 그렇지 않다는 응답이 7.7%로 나타남
- 여성이 남성에 비해 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림75] 영상물 캠페인 속성별 평가_흥미/관심을 유발한다



[표72] 영상물 캠페인 속성별 평가_흥미/관심을 유발한다

(단위:%)

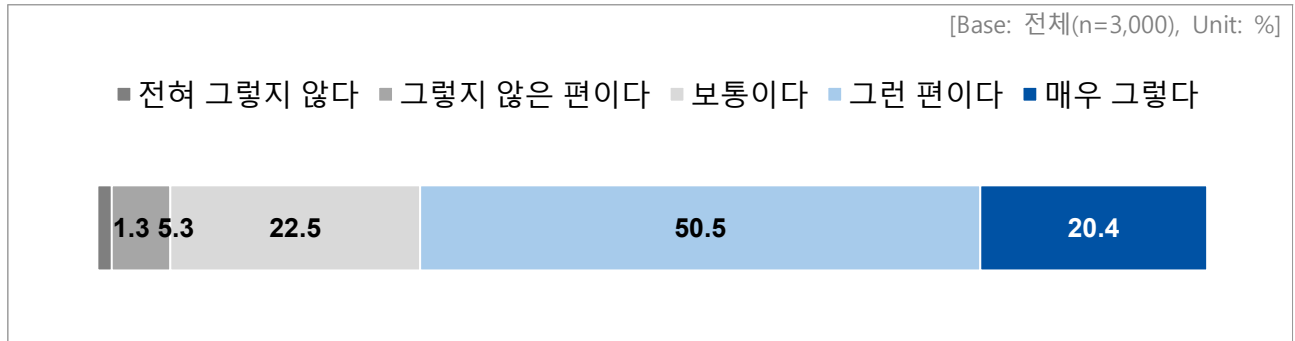
		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	1.5	6.2	23.0	50.1	19.2	69.3
성별	남자	(1,539)	1.8	6.6	25.7	48.3	17.5	65.8
	여자	(1,461)	1.1	5.7	20.2	52.0	20.9	73.0
연령	20대	(709)	1.4	6.6	20.3	48.4	23.3	71.7
	30대	(662)	2.6	6.5	24.6	45.2	21.1	66.3
	40대	(798)	1.5	5.8	23.4	50.8	18.5	69.3
	50대	(831)	0.6	6.0	23.7	54.9	14.8	69.7
교육 수준	고졸 이하	(709)	1.6	4.9	23.8	48.8	20.9	69.7
	대재 이상	(2,291)	1.4	6.6	22.8	50.5	18.7	69.2
결혼 여부	기혼	(1,699)	1.1	6.2	22.7	52.3	17.8	70.0
	미혼	(1,301)	1.9	6.2	23.5	47.3	21.1	68.3
지역	서울	(583)	1.7	7.0	23.0	48.7	19.6	68.3
	수도권	(990)	1.8	6.4	21.6	50.4	19.8	70.2
	경상권	(720)	1.0	6.3	23.6	51.5	17.6	69.2
	전라권	(313)	1.3	4.5	27.8	48.6	17.9	66.5
	충청권	(312)	1.3	6.1	20.5	49.7	22.4	72.1
	강원권	(82)	1.2	4.9	26.8	51.2	15.9	67.1

③ 전달하고자 하는 내용이 이해가 된다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 70.9%, 그렇지 않다는 응답이 6.6%로 나타남
- 여성, 20대 및 50대, 기혼에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림76] 영상물 캠페인 속성별 평가_전달하고자 하는 내용이 이해가 된다

(단위:%)



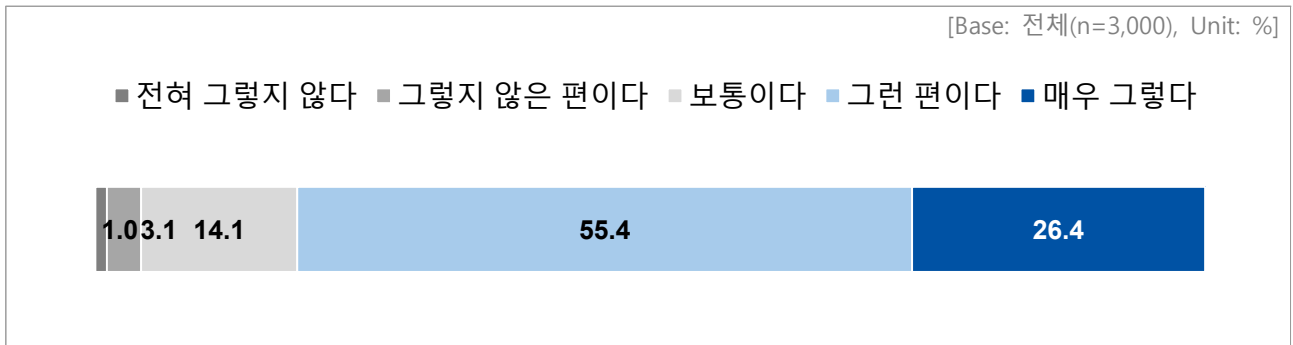
[표73] 영상물 캠페인 속성별 평가_전달하고자 하는 내용이 이해가 된다

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	1.3	5.3	22.5	50.5	20.4	70.9
성별	남자	(1,539)	1.6	6.0	23.9	49.7	18.8	68.6
	여자	(1,461)	1.0	4.5	21.1	51.3	22.1	73.4
연령	20대	(709)	1.4	6.2	19.9	51.1	21.4	72.5
	30대	(662)	2.0	5.9	25.2	46.8	20.1	66.9
	40대	(798)	1.1	5.0	24.1	47.9	21.9	69.8
	50대	(831)	0.8	4.2	21.2	55.4	18.4	73.8
교육 수준	고졸 이하	(709)	1.4	5.5	23.0	48.8	21.3	70.1
	대재 이상	(2,291)	1.3	5.2	22.4	51.0	20.2	71.1
결혼 여부	기혼	(1,699)	0.9	4.8	21.8	52.0	20.5	72.5
	미혼	(1,301)	1.8	5.9	23.4	48.5	20.4	68.9
지역	서울	(583)	1.5	6.0	22.8	49.4	20.2	69.6
	수도권	(990)	1.3	4.6	22.7	50.2	21.1	71.3
	경상권	(720)	1.0	5.6	21.9	52.4	19.2	71.5
	전라권	(313)	1.3	6.1	23.3	47.9	21.4	69.3
	충청권	(312)	1.6	3.8	22.4	52.2	19.9	72.1
	강원권	(82)	1.2	7.3	20.7	47.6	23.2	70.7

④ 기억에 남는다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 81.8%, 그렇지 않다는 응답이 4.1%로 나타남
- 여성이 남성에 비해 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림77] 영상물 캠페인 속성별 평가_기억에 남는다



[표74] 영상물 캠페인 속성별 평가_기억에 남는다

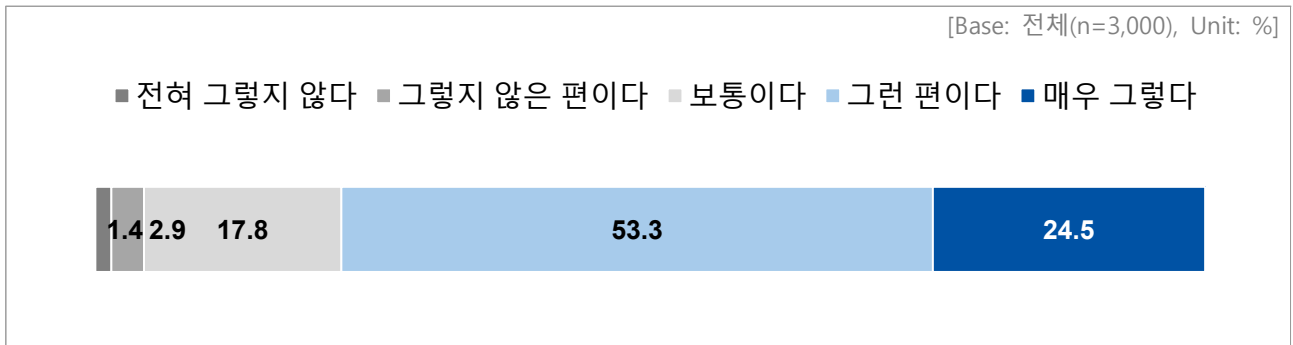
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	1.0	3.1	14.1	55.4	26.4	81.8
성별	남자	(1,539)	1.2	3.4	15.2	56.7	23.4	80.1
	여자	(1,461)	0.8	2.7	12.9	54.0	29.6	83.6
연령	20대	(709)	1.1	3.1	13.8	52.9	29.1	81.9
	30대	(662)	0.9	3.3	15.4	56.3	24.0	80.4
	40대	(798)	0.8	3.6	13.7	54.8	27.2	82.0
	50대	(831)	1.3	2.4	13.6	57.4	25.3	82.7
교육 수준	고졸 이하	(709)	1.0	2.5	15.2	50.9	30.3	81.2
	대재 이상	(2,291)	1.0	3.3	13.7	56.8	25.2	82.0
결혼 여부	기혼	(1,699)	1.0	3.0	14.1	55.4	26.5	81.9
	미혼	(1,301)	1.1	3.2	14.1	55.4	26.2	81.6
지역	서울	(583)	1.4	2.9	13.0	58.1	24.5	82.7
	수도권	(990)	1.4	2.7	13.0	55.6	27.3	82.8
	경상권	(720)	1.0	3.5	16.3	55.1	24.2	79.3
	전라권	(313)	0.6	3.8	16.0	51.8	27.8	79.6
	충청권	(312)	0.0	2.6	12.8	54.2	30.4	84.6
	강원권	(82)	0.0	4.9	12.2	54.9	28.0	82.9

⑤ 캠페인 내용이 공감이 된다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 77.8%, 그렇지 않다는 응답이 4.4%로 나타남
- 여성, 40대 및 50대, 기혼에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림78] 영상물 캠페인 속성별 평가_캠페인 내용이 공감이 된다



[표75] 영상물 캠페인 속성별 평가_캠페인 내용이 공감이 된다

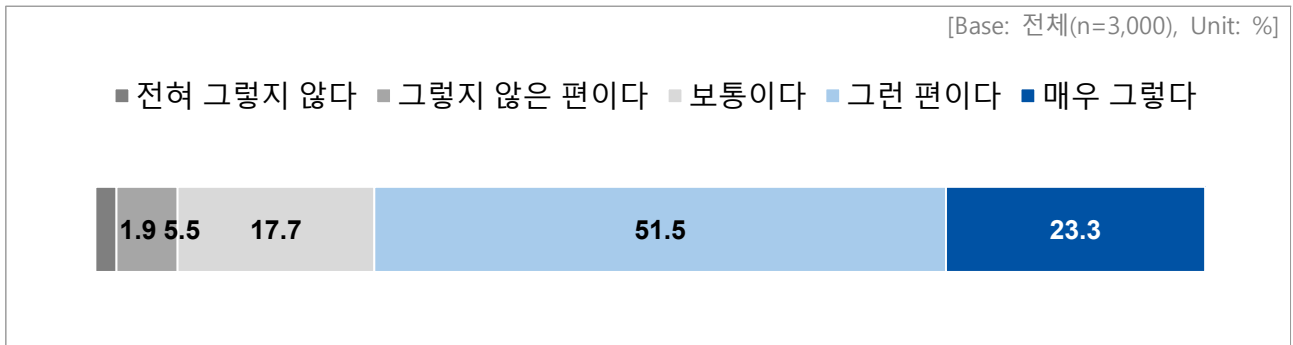
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	1.4	2.9	17.8	53.3	24.5	77.8
성별	남자	(1,539)	1.7	3.4	19.9	52.6	22.4	75.0
	여자	(1,461)	1.2	2.5	15.6	54.0	26.8	80.8
연령	20대	(709)	1.6	3.1	19.9	52.8	22.7	75.5
	30대	(662)	1.8	3.2	19.8	51.2	24.0	75.2
	40대	(798)	1.3	3.1	15.7	53.8	26.2	79.9
	50대	(831)	1.2	2.4	16.5	55.0	24.9	79.9
교육 수준	고졸 이하	(709)	1.0	2.5	19.2	50.6	26.7	77.3
	대재 이상	(2,291)	1.6	3.1	17.4	54.1	23.9	78.0
결혼 여부	기혼	(1,699)	1.4	2.5	16.4	53.7	26.0	79.7
	미혼	(1,301)	1.5	3.5	19.6	52.8	22.6	75.4
지역	서울	(583)	1.7	2.9	19.9	52.5	23.0	75.5
	수도권	(990)	1.5	2.3	15.7	55.2	25.4	80.5
	경상권	(720)	1.7	3.1	19.7	51.8	23.8	75.6
	전라권	(313)	0.3	3.8	19.8	52.1	24.0	76.0
	충청권	(312)	1.3	4.2	14.4	52.9	27.2	80.1
	강원권	(82)	1.2	1.2	17.1	56.1	24.4	80.5

⑥ 필요한 정보를 전달한다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 74.9%, 그렇지 않다는 응답이 7.4%로 나타남
- 여성, 50대, 기혼, 강원권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림79] 영상물 캠페인 속성별 평가_필요한 정보를 전달한다



[표76] 영상물 캠페인 속성별 평가_필요한 정보를 전달한다

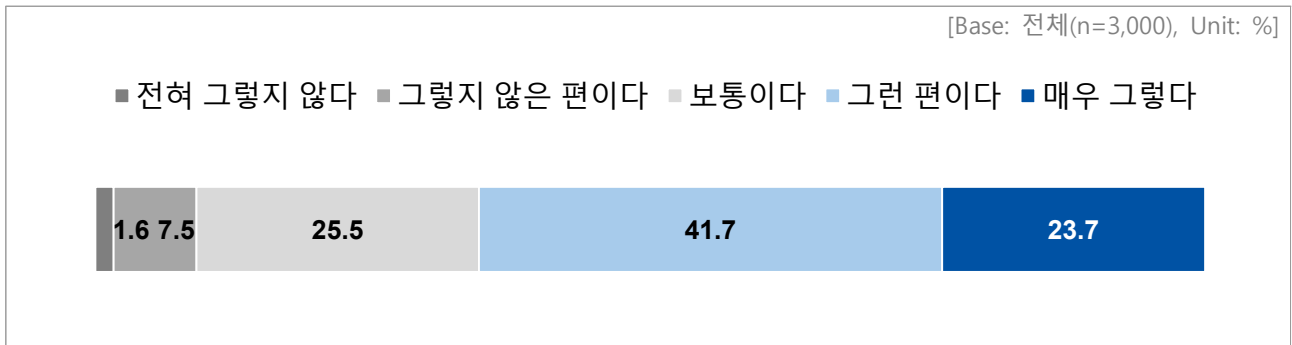
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	1.9	5.5	17.7	51.5	23.3	74.9
성별	남자	(1,539)	2.1	5.6	18.7	52.4	21.2	73.6
	여자	(1,461)	1.7	5.4	16.7	50.7	25.5	76.2
연령	20대	(709)	2.3	9.6	17.9	48.5	21.7	70.2
	30대	(662)	2.7	4.8	23.3	49.1	20.1	69.2
	40대	(798)	1.6	4.4	16.8	51.5	25.7	77.2
	50대	(831)	1.2	3.6	14.1	56.1	25.0	81.1
교육 수준	고졸 이하	(709)	1.4	5.9	17.6	48.8	26.2	75.0
	대재 이상	(2,291)	2.1	5.4	17.8	52.4	22.4	74.8
결혼 여부	기혼	(1,699)	1.6	3.9	16.1	53.7	24.7	78.3
	미혼	(1,301)	2.2	7.5	19.9	48.7	21.6	70.3
지역	서울	(583)	2.9	7.7	16.8	51.8	20.8	72.6
	수도권	(990)	1.7	4.8	18.2	50.5	24.7	75.3
	경상권	(720)	2.1	4.6	17.1	53.5	22.8	76.3
	전라권	(313)	1.0	6.4	19.8	48.9	24.0	72.8
	충청권	(312)	1.3	5.4	17.6	50.3	25.3	75.6
	강원권	(82)	1.2	2.4	17.1	59.8	19.5	79.3

⑦ 다른 캠페인에 비해 새롭고 독특하다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 65.4%, 그렇지 않다는 응답이 9.1%로 나타남
- 여성 및 20대에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림80] 영상물 캠페인 속성별 평가_다른 캠페인에 비해 새롭고 독특하다



[표77] 영상물 캠페인 속성별 평가_다른 캠페인에 비해 새롭고 독특하다

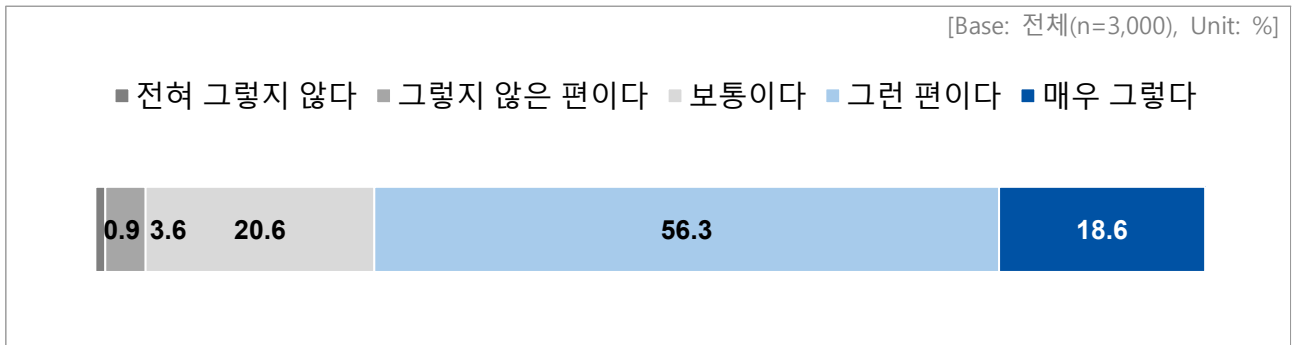
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	1.6	7.5	25.5	41.7	23.7	65.4
성별	남자	(1,539)	2.0	7.7	27.6	40.6	22.1	62.7
	여자	(1,461)	1.2	7.2	23.3	42.9	25.4	68.3
연령	20대	(709)	2.0	8.0	20.2	43.0	26.8	69.8
	30대	(662)	1.8	10.0	27.6	38.5	22.1	60.6
	40대	(798)	1.6	7.0	27.2	40.1	24.1	64.2
	50대	(831)	1.2	5.4	26.6	44.8	22.0	66.8
교육 수준	고졸 이하	(709)	1.8	7.1	25.4	40.5	25.2	65.7
	대재 이상	(2,291)	1.6	7.6	25.5	42.1	23.2	65.3
결혼 여부	기혼	(1,699)	1.5	6.4	26.6	42.6	22.9	65.5
	미혼	(1,301)	1.8	8.8	24.0	40.6	24.8	65.3
지역	서울	(583)	1.9	8.9	24.0	40.0	25.2	65.2
	수도권	(990)	1.9	6.7	23.9	43.4	24.0	67.5
	경상권	(720)	1.4	8.2	25.8	41.4	23.2	64.6
	전라권	(313)	1.0	6.4	32.3	39.0	21.4	60.4
	충청권	(312)	1.6	7.1	25.6	42.3	23.4	65.7
	강원권	(82)	1.2	6.1	24.4	45.1	23.2	68.3

⑧ 전반적인 분위기가 마음에 든다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 74.9%, 그렇지 않다는 응답이 4.5%로 나타남
- 여성이 남성에 비해 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림81] 영상물 캠페인 속성별 평가_전반적인 분위기가 마음에 든다



[표78] 영상물 캠페인 속성별 평가_전반적인 분위기가 마음에 든다

(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	0.9	3.6	20.6	56.3	18.6	74.9
성별	남자	(1,539)	1.0	4.4	22.8	54.1	17.7	71.8
	여자	(1,461)	0.8	2.9	18.3	58.6	19.5	78.1
연령	20대	(709)	1.3	3.4	20.2	54.7	20.5	75.2
	30대	(662)	0.9	3.8	21.9	53.3	20.1	73.4
	40대	(798)	1.0	3.4	19.8	56.0	19.8	75.8
	50대	(831)	0.5	4.0	20.7	60.3	14.6	74.8
교육 수준	고졸 이하	(709)	0.7	3.1	21.3	53.0	21.9	74.9
	대재 이상	(2,291)	1.0	3.8	20.4	57.3	17.5	74.9
결혼 여부	기혼	(1,699)	0.8	3.6	20.5	57.0	18.1	75.1
	미혼	(1,301)	1.1	3.7	20.7	55.3	19.2	74.6
지역	서울	(583)	1.2	4.3	19.7	57.1	17.7	74.8
	수도권	(990)	1.2	3.0	20.8	57.6	17.4	74.9
	경상권	(720)	0.7	4.0	21.1	56.7	17.5	74.2
	전라권	(313)	0.3	3.8	22.7	55.0	18.2	73.2
	충청권	(312)	0.6	2.9	18.3	52.2	26.0	78.2
	강원권	(82)	0.0	4.9	20.7	52.4	22.0	74.4

2) 인쇄물 캠페인

- 인쇄물 캠페인을 평가하기 위해 2020년 질병관리청에서 제작 및 배포한 캠페인을 제시함
- 인쇄물의 주요 메시지는 '핑계는 답답, 콘돔은 정답', '검색은 답답, 검사는 정답', '불안은 답답, 예방은 정답'임

[그림82] 에이즈 인쇄물 캠페인

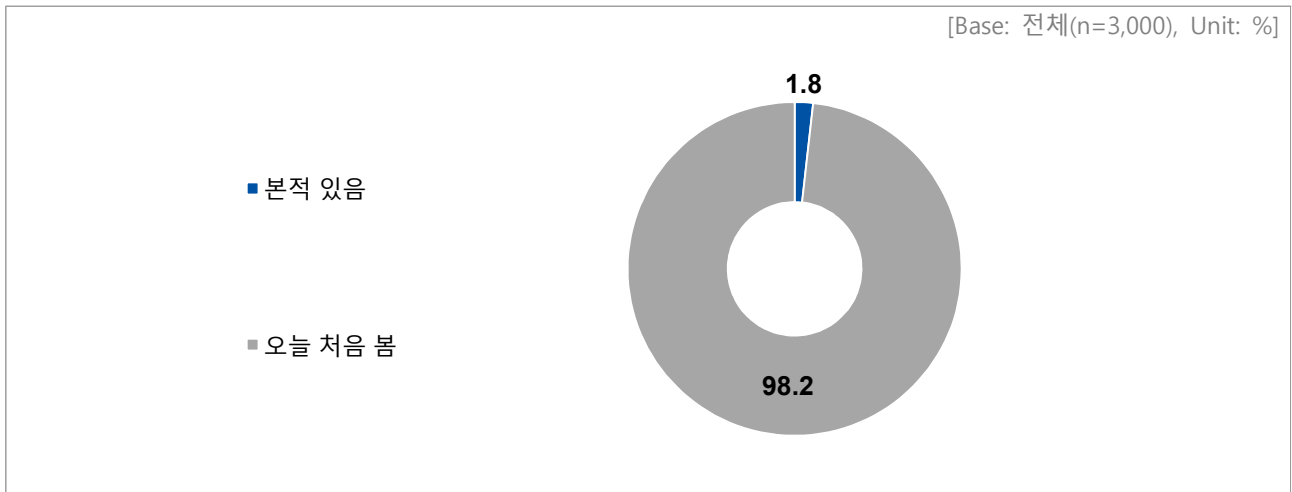
[Base: 전체(n=3,000), Unit: %]



(1) 캠페인 접촉률

- 인쇄물 캠페인의 접촉률은 1.8%에 그침
- 남성이 여성에 비해 캠페인 접촉률이 높은 편임

[그림83] 인쇄물 캠페인 접촉률



[표79] 인쇄물 캠페인 접촉률

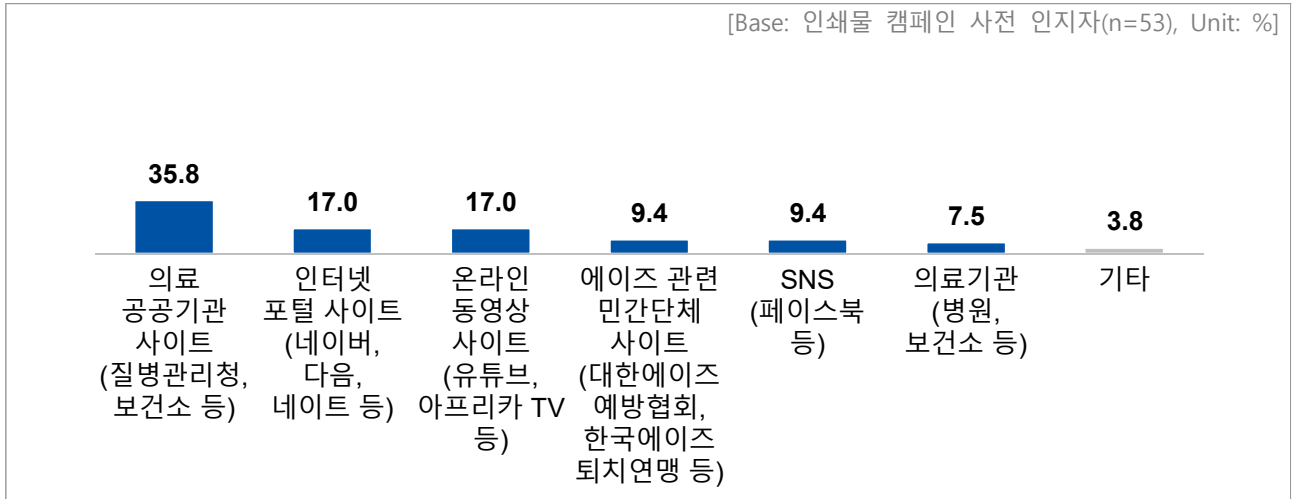
(단위:%)

		사례수	본적 있음	오늘 처음 봄
■ 전체 ■		(3,000)	1.8	98.2
성별	남자	(1,539)	2.7	97.3
	여자	(1,461)	0.8	99.2
연령	20대	(709)	2.5	97.5
	30대	(662)	1.8	98.2
	40대	(798)	1.4	98.6
	50대	(831)	1.4	98.6
교육 수준	고졸 이하	(709)	1.4	98.6
	대재 이상	(2,291)	1.9	98.1
결혼 여부	기혼	(1,699)	1.4	98.6
	미혼	(1,301)	2.2	97.8
지역	서울	(583)	3.1	96.9
	수도권	(990)	0.7	99.3
	경상권	(720)	1.7	98.3
	전라권	(313)	1.3	98.7
	충청권	(312)	2.9	97.1
	강원권	(82)	3.7	96.3
지식 수준	높음	(1,048)	2.2	97.8
	보통	(1,609)	1.4	98.6
	낮음	(343)	2.3	97.7

(2) 캠페인 접촉 경로

- 인쇄물 캠페인 접촉 경로로 '의료 공공기관 사이트'가 35.8%로 가장 높게 나타났으며, '인터넷 포털 사이트' 및 '온라인 동영상 사이트'(각각 17.0%) 등의 순으로 나타남

[그림84] 인쇄물 캠페인 접촉 경로



[표80] 인쇄물 캠페인 접촉 경로

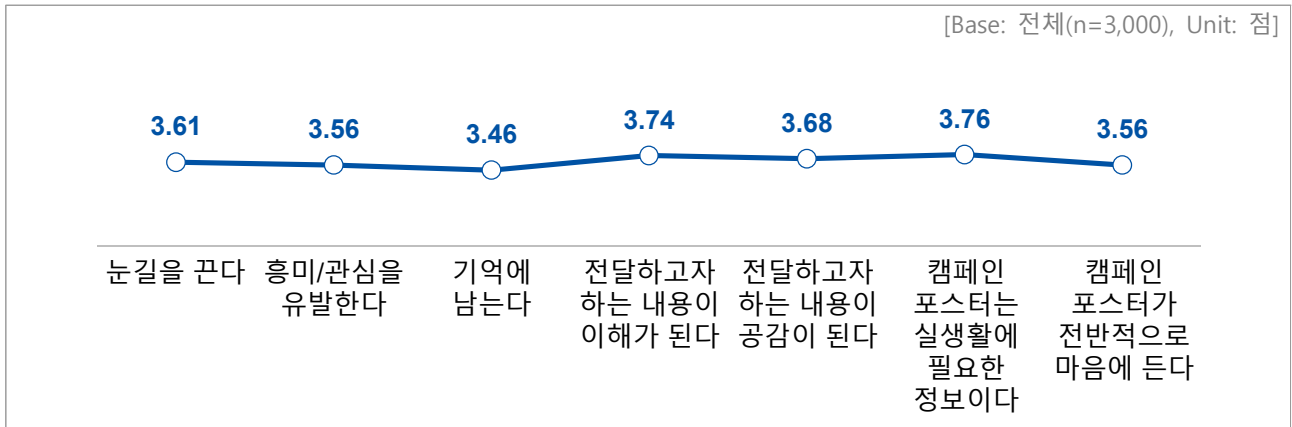
(단위:%)

		사례수	의료 공공기관 사이트	인터넷 포털 사이트	온라인 동영상 사이트	에이즈 관련 민간단체 사이트	SNS	의료기관	기타
■ 전체 ■		(53)	35.8	17.0	17.0	9.4	9.4	7.5	3.8
성별	남자	(41)	36.6	17.1	22.0	9.8	7.3	7.3	0.0
	여자	(12)	33.3	16.7	0.0	8.3	16.7	8.3	16.7
연령	20대	(18)	50.0	11.1	16.7	0.0	16.7	5.6	0.0
	30대	(12)	33.3	16.7	25.0	16.7	0.0	8.3	0.0
	40대	(11)	18.2	36.4	27.3	0.0	9.1	9.1	0.0
	50대	(12)	33.3	8.3	0.0	25.0	8.3	8.3	16.7
교육 수준	고졸 이하	(10)	40.0	10.0	20.0	10.0	10.0	10.0	0.0
	대재 이상	(43)	34.9	18.6	16.3	9.3	9.3	7.0	4.7
결혼 여부	기혼	(24)	37.5	8.3	8.3	16.7	8.3	12.5	8.3
	미혼	(29)	34.5	24.1	24.1	3.4	10.3	3.4	0.0
지역	서울	(18)	22.2	11.1	27.8	16.7	16.7	5.6	0.0
	수도권	(7)	28.6	14.3	28.6	0.0	14.3	14.3	0.0
	경상권	(12)	50.0	0.0	8.3	8.3	8.3	16.7	8.3
	전라권	(4)	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	(9)	33.3	33.3	11.1	11.1	0.0	0.0	11.1
	강원권	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(3) 캠페인 속성별 평가

- 인쇄물 캠페인 속성 중 '캠페인 포스터는 실생활에 필요한 정보이다'가 3.76점으로 가장 높게 나타난 반면, '기억이 남는다'가 3.46점으로, 캠페인 내용은 중요하고 필요한 정보이지만 임팩트가 없어 기억에 남는 정도가 다소 낮은 것으로 나타남

[그림85] 인쇄물 캠페인 속성별 평가 요약



[표81] 인쇄물 캠페인 속성별 평가 요약

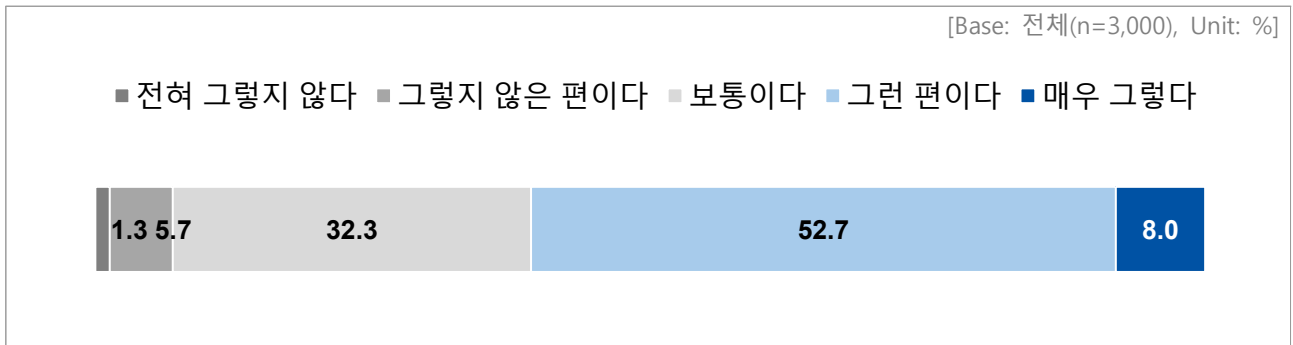
(단위:점)

		사례수	눈길을 끈다	흥미/관심을 유발한다	기억에 남는다	전달하고자 하는 내용이 이해가 된다	전달하고자 하는 내용이 공감이 된다	캠페인 포스터는 실생활에 필요한 정보이다	캠페인 포스터가 전반적으로 마음에 든다
■ 전체 ■		(3,000)	3.61	3.56	3.46	3.74	3.68	3.76	3.56
성별	남자	(1,539)	3.53	3.48	3.38	3.67	3.60	3.64	3.48
	여자	(1,461)	3.69	3.63	3.54	3.81	3.78	3.88	3.64
연령	20대	(709)	3.51	3.43	3.28	3.72	3.64	3.77	3.46
	30대	(662)	3.54	3.49	3.34	3.68	3.59	3.70	3.48
	40대	(798)	3.64	3.61	3.52	3.74	3.70	3.74	3.57
	50대	(831)	3.71	3.66	3.64	3.81	3.78	3.81	3.70
교육 수준	고졸 이하	(709)	3.63	3.57	3.47	3.83	3.74	3.84	3.60
	대졸 이상	(2,291)	3.60	3.55	3.45	3.71	3.67	3.73	3.54
결혼 여부	기혼	(1,699)	3.67	3.64	3.57	3.77	3.73	3.78	3.63
	미혼	(1,301)	3.52	3.44	3.31	3.70	3.62	3.73	3.47
지역	서울	(583)	3.54	3.48	3.34	3.67	3.61	3.70	3.45
	수도권	(990)	3.62	3.57	3.47	3.78	3.72	3.79	3.58
	경상권	(720)	3.63	3.60	3.51	3.76	3.68	3.73	3.61
	전라권	(313)	3.56	3.50	3.44	3.71	3.64	3.74	3.52
	충청권	(312)	3.64	3.60	3.52	3.76	3.71	3.79	3.57
	강원권	(82)	3.63	3.60	3.49	3.72	3.80	3.91	3.66

① 눈길을 끈다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 60.7%, 그렇지 않다는 응답이 7.0%로 나타남
- 여성, 50대, 기혼에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림86] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_눈길을 끈다



[표82] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_눈길을 끈다

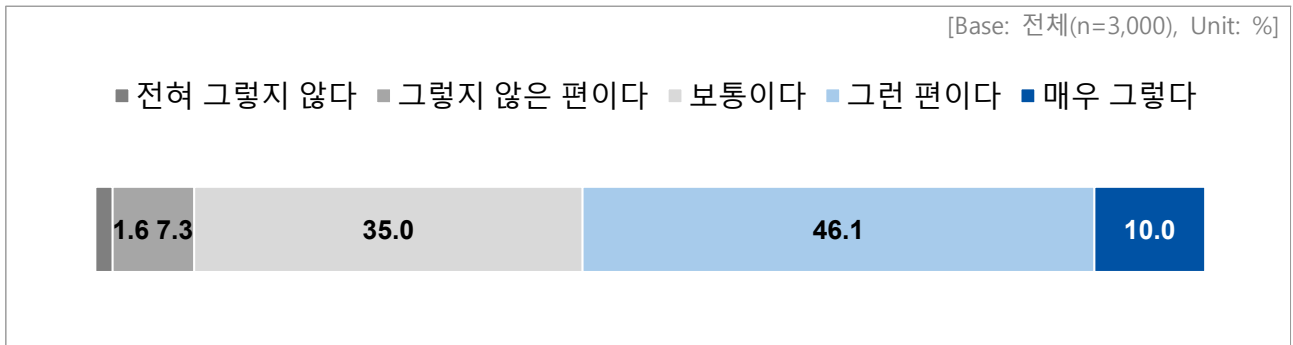
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	1.3	5.7	32.3	52.7	8.0	60.7
성별	남자	(1,539)	1.7	6.7	35.6	49.2	6.8	56.0
	여자	(1,461)	0.9	4.6	28.8	56.4	9.3	65.7
연령	20대	(709)	1.8	8.0	34.3	48.9	6.9	55.9
	30대	(662)	2.4	8.0	32.9	46.5	10.1	56.6
	40대	(798)	0.6	3.9	34.8	52.5	8.1	60.7
	50대	(831)	0.6	3.5	27.7	61.0	7.2	68.2
교육 수준	고졸 이하	(709)	1.4	4.8	33.3	50.1	10.4	60.5
	대재 이상	(2,291)	1.3	5.9	32.0	53.5	7.3	60.8
결혼 여부	기혼	(1,699)	0.8	4.1	30.8	55.7	8.5	64.3
	미혼	(1,301)	1.9	7.7	34.3	48.7	7.4	56.1
지역	서울	(583)	1.5	8.9	30.7	51.3	7.5	58.8
	수도권	(990)	1.4	4.9	31.6	54.0	8.0	62.0
	경상권	(720)	0.6	4.6	33.6	53.3	7.9	61.3
	전라권	(313)	2.6	6.4	32.3	50.5	8.3	58.8
	충청권	(312)	1.0	3.8	33.3	54.2	7.7	61.9
	강원권	(82)	1.2	4.9	36.6	43.9	13.4	57.3

② 흥미/관심을 유발한다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 56.1%, 그렇지 않다는 응답이 8.9%로 나타남
- 여성, 50대, 기혼에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림87] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_흥미/관심을 유발한다



[표83] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_흥미/관심을 유발한다

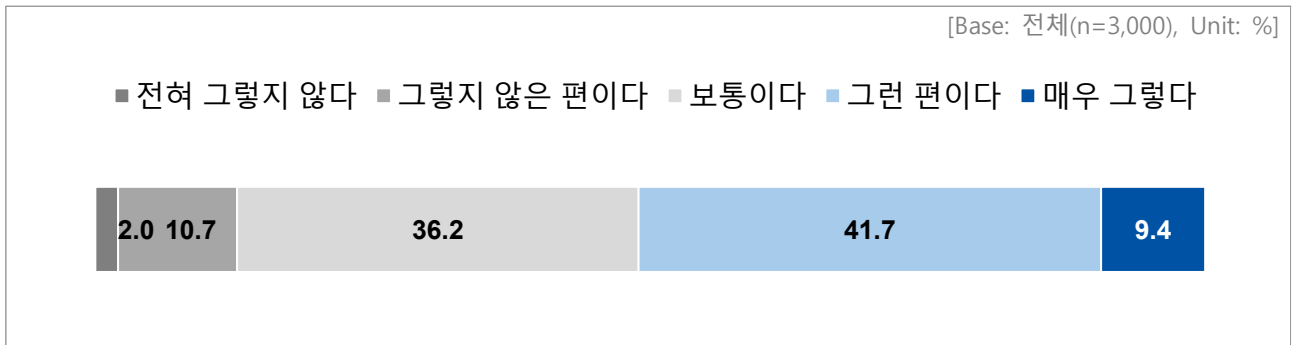
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	1.6	7.3	35.0	46.1	10.0	56.1
성별	남자	(1,539)	1.9	9.1	36.5	43.7	8.8	52.5
	여자	(1,461)	1.2	5.5	33.5	48.7	11.2	59.9
연령	20대	(709)	2.5	10.4	37.0	41.9	8.2	50.1
	30대	(662)	2.4	9.8	34.9	42.0	10.9	52.9
	40대	(798)	1.0	5.0	36.8	46.1	11.0	57.1
	50대	(831)	0.6	4.9	31.6	53.1	9.7	62.8
교육 수준	고졸 이하	(709)	1.0	7.3	36.7	43.3	11.7	55.0
	대재 이상	(2,291)	1.7	7.3	34.5	47.0	9.4	56.4
결혼 여부	기혼	(1,699)	0.9	5.5	33.1	49.4	11.1	60.5
	미혼	(1,301)	2.4	9.8	37.5	41.9	8.5	50.3
지역	서울	(583)	2.2	11.3	32.8	43.2	10.5	53.7
	수도권	(990)	1.5	6.5	34.9	47.7	9.4	57.1
	경상권	(720)	1.0	5.4	37.1	46.0	10.6	56.5
	전라권	(313)	2.6	8.0	35.5	44.7	9.3	54.0
	충청권	(312)	1.0	5.8	34.6	50.0	8.7	58.7
	강원권	(82)	1.2	9.8	32.9	40.2	15.9	56.1

③ 기억에 남는다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 51.0%, 그렇지 않다는 응답이 12.8%로 나타남
- 여성, 50대, 기혼, 충청권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림88] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_기억에 남는다



[표84] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_기억에 남는다

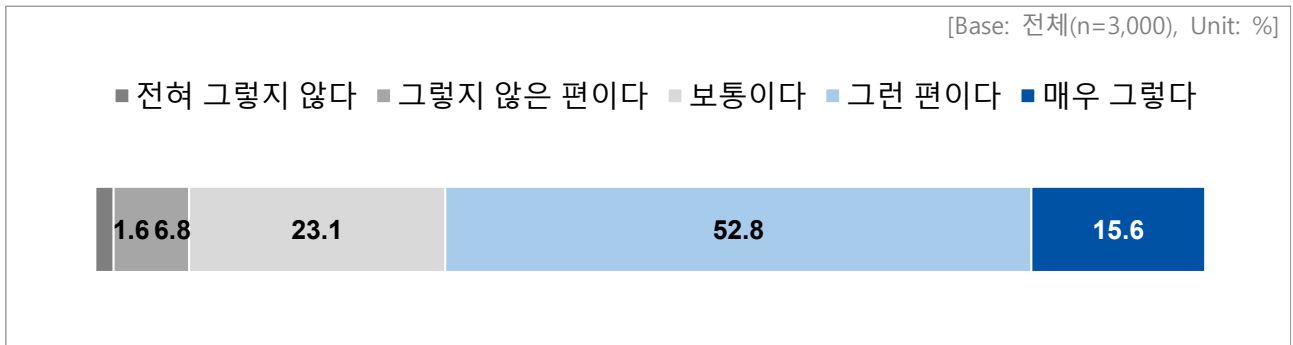
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	2.0	10.7	36.2	41.7	9.4	51.0
성별	남자	(1,539)	2.3	12.8	38.7	37.4	8.8	46.2
	여자	(1,461)	1.8	8.6	33.5	46.2	9.9	56.1
연령	20대	(709)	3.0	16.2	37.7	36.1	7.1	43.2
	30대	(662)	3.3	13.0	38.5	36.7	8.5	45.2
	40대	(798)	1.1	8.9	37.0	42.7	10.3	53.0
	50대	(831)	1.1	6.0	32.4	49.3	11.2	60.5
교육 수준	고졸 이하	(709)	1.3	10.6	38.2	39.4	10.6	49.9
	대재 이상	(2,291)	2.3	10.8	35.6	42.4	9.0	51.4
결혼 여부	기혼	(1,699)	1.2	8.0	34.7	45.3	10.8	56.1
	미혼	(1,301)	3.2	14.3	38.1	37.0	7.5	44.4
지역	서울	(583)	3.3	14.4	34.6	40.0	7.7	47.7
	수도권	(990)	1.9	9.7	37.4	41.9	9.1	51.0
	경상권	(720)	1.3	9.6	36.7	42.4	10.1	52.5
	전라권	(313)	2.9	9.9	37.4	39.6	10.2	49.8
	충청권	(312)	1.3	10.3	32.7	46.5	9.3	55.8
	강원권	(82)	1.2	12.2	37.8	34.1	14.6	48.8

④ 전달하고자 하는 내용이 이해가 된다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 68.5%, 그렇지 않다는 응답이 8.4%로 나타남
- 여성, 50대, 고졸 이하, 기혼에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림89] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_전달하고자 하는 내용이 이해가 된다



[표85] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_전달하고자 하는 내용이 이해가 된다

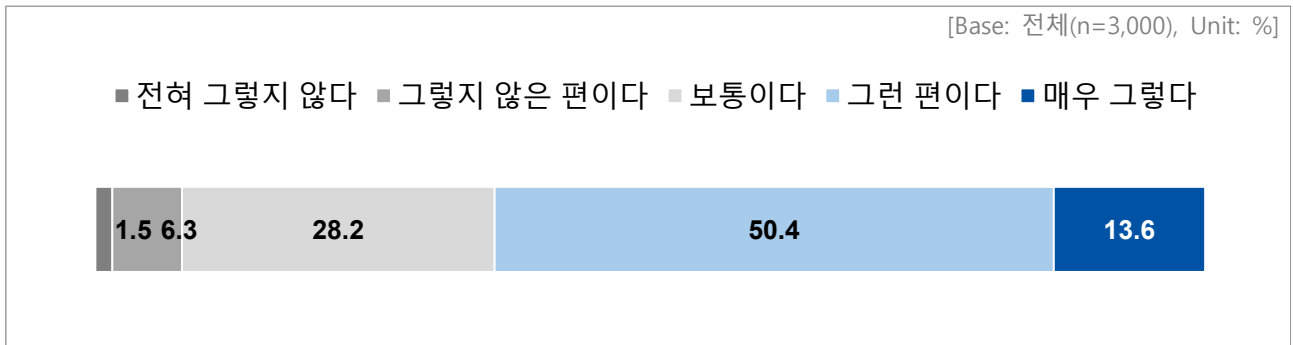
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	1.6	6.8	23.1	52.8	15.6	68.5
성별	남자	(1,539)	1.8	7.5	26.2	50.7	13.8	64.5
	여자	(1,461)	1.4	6.1	19.8	55.1	17.5	72.6
연령	20대	(709)	2.4	7.8	21.4	52.2	16.2	68.4
	30대	(662)	2.7	7.1	24.9	50.2	15.1	65.3
	40대	(798)	0.9	6.6	25.4	51.8	15.3	67.0
	50대	(831)	0.8	5.9	20.8	56.6	15.9	72.4
교육 수준	고졸 이하	(709)	1.8	4.1	22.1	53.3	18.6	71.9
	대재 이상	(2,291)	1.6	7.6	23.4	52.7	14.7	67.4
결혼 여부	기혼	(1,699)	1.1	6.4	23.1	53.7	15.8	69.5
	미혼	(1,301)	2.4	7.4	23.1	51.7	15.4	67.2
지역	서울	(583)	1.9	9.9	22.0	52.0	14.2	66.2
	수도권	(990)	1.3	5.8	22.5	54.7	15.7	70.4
	경상권	(720)	1.4	5.4	24.2	54.3	14.7	69.0
	전라권	(313)	2.9	6.7	22.7	51.8	16.0	67.7
	충청권	(312)	1.3	6.7	26.0	46.8	19.2	66.0
	강원권	(82)	2.4	9.8	19.5	50.0	18.3	68.3

⑤ 전달하고자 하는 내용이 공감이 된다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 64.0%, 그렇지 않다는 응답이 7.8%로 나타남
- 여성, 50대, 기혼, 강원권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림90] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_전달하고자 하는 내용이 공감이 된다



[표86] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_전달하고자 하는 내용이 공감이 된다

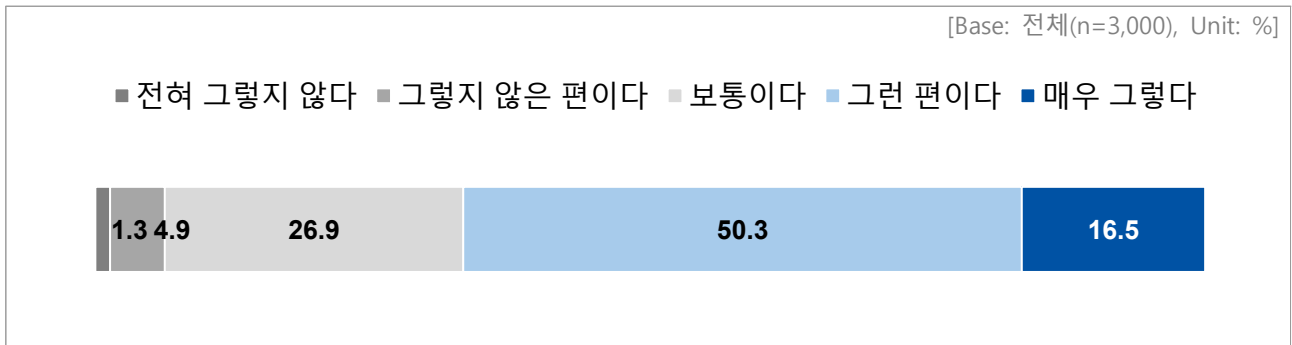
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	1.5	6.3	28.2	50.4	13.6	64.0
성별	남자	(1,539)	1.7	7.5	31.4	48.4	11.0	59.4
	여자	(1,461)	1.4	5.0	24.7	52.5	16.4	68.9
연령	20대	(709)	2.1	7.3	28.9	47.8	13.8	61.6
	30대	(662)	2.7	7.1	30.7	47.3	12.2	59.5
	40대	(798)	0.5	6.5	29.3	50.0	13.7	63.7
	50대	(831)	1.1	4.5	24.4	55.5	14.6	70.0
교육 수준	고졸 이하	(709)	1.1	5.6	28.2	48.2	16.8	65.0
	대재 이상	(2,291)	1.7	6.5	28.2	51.1	12.7	63.7
결혼 여부	기혼	(1,699)	0.9	5.8	26.6	52.5	14.2	66.7
	미혼	(1,301)	2.4	6.9	30.2	47.7	12.8	60.5
지역	서울	(583)	1.7	8.9	28.8	48.0	12.5	60.5
	수도권	(990)	1.4	5.7	26.7	51.8	14.4	66.3
	경상권	(720)	1.4	5.6	29.3	50.8	12.9	63.8
	전라권	(313)	2.2	8.0	26.2	50.5	13.1	63.6
	충청권	(312)	1.3	3.5	32.7	47.8	14.7	62.5
	강원권	(82)	1.2	4.9	22.0	56.1	15.9	72.0

⑥ 캠페인 포스터는 실생활에 필요한 정보이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 66.8%, 그렇지 않다는 응답이 6.3%로 나타남
- 여성, 고졸 이하, 강원권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림91] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_캠페인 포스터는 실생활에 필요한 정보이다



[표87] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_캠페인 포스터는 실생활에 필요한 정보이다

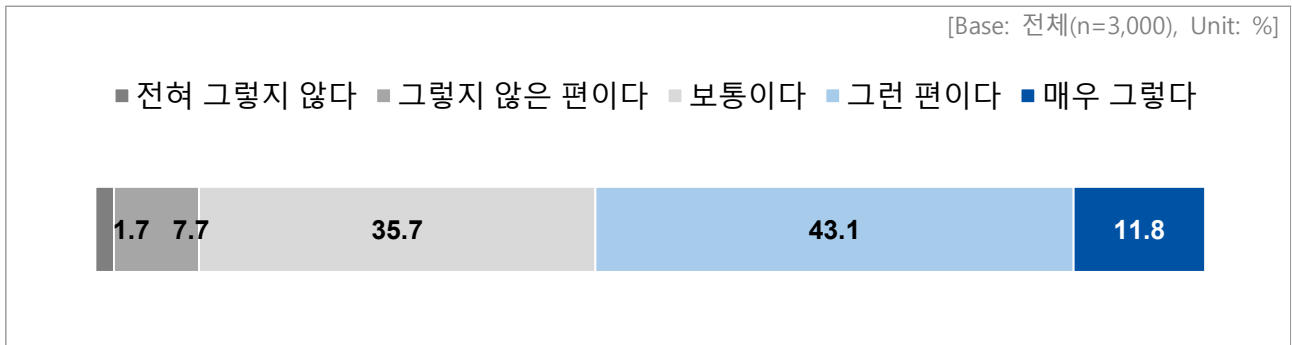
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	1.3	4.9	26.9	50.3	16.5	66.8
성별	남자	(1,539)	1.8	6.1	31.6	47.0	13.5	60.4
	여자	(1,461)	0.8	3.7	21.9	53.9	19.7	73.6
연령	20대	(709)	2.1	5.6	24.3	49.2	18.8	68.0
	30대	(662)	1.8	6.9	27.6	47.0	16.6	63.6
	40대	(798)	0.8	4.6	30.3	48.6	15.7	64.3
	50대	(831)	0.8	3.0	25.3	55.6	15.3	70.9
교육 수준	고졸 이하	(709)	1.4	2.7	25.7	51.2	19.0	70.2
	대재 이상	(2,291)	1.3	5.6	27.3	50.1	15.7	65.8
결혼 여부	기혼	(1,699)	0.9	4.1	28.0	50.6	16.4	67.0
	미혼	(1,301)	1.9	6.0	25.4	50.0	16.6	66.6
지역	서울	(583)	1.2	6.7	27.6	49.6	14.9	64.5
	수도권	(990)	1.1	4.7	24.8	52.3	17.0	69.3
	경상권	(720)	1.4	4.7	30.0	47.5	16.4	63.9
	전라권	(313)	2.6	3.8	24.0	56.2	13.4	69.6
	충청권	(312)	1.0	3.5	30.8	45.2	19.6	64.7
	강원권	(82)	1.2	6.1	15.9	53.7	23.2	76.8

⑦ 캠페인 포스터가 전반적으로 마음에 든다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 54.9%, 그렇지 않다는 응답이 9.3%로 나타남
- 여성, 50대, 고졸 이하, 기혼에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림92] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_캠페인 포스터가 전반적으로 마음에 든다



[표88] 인쇄물 캠페인 속성별 평가_캠페인 포스터가 전반적으로 마음에 든다

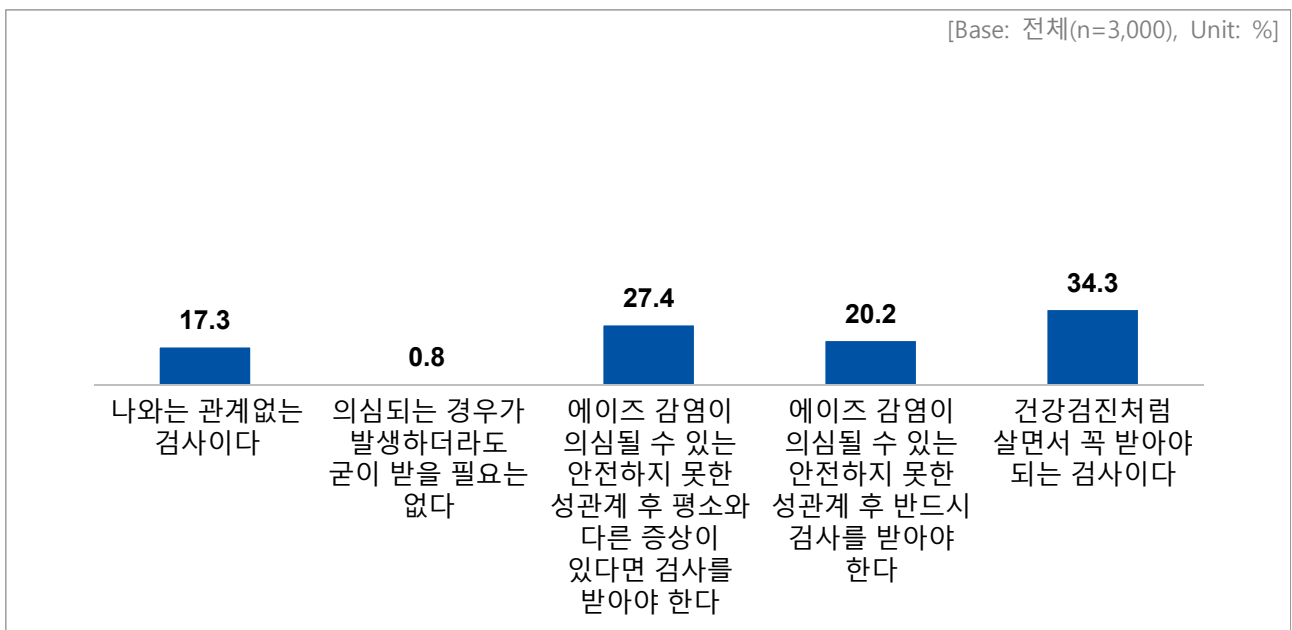
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	1.7	7.7	35.7	43.1	11.8	54.9
성별	남자	(1,539)	1.9	9.4	38.2	40.4	10.1	50.6
	여자	(1,461)	1.4	5.9	33.1	45.9	13.6	59.5
연령	20대	(709)	2.1	9.6	38.5	39.8	10.0	49.8
	30대	(662)	2.9	9.4	37.5	37.9	12.4	50.3
	40대	(798)	1.1	7.0	37.7	42.4	11.8	54.1
	50대	(831)	0.8	5.3	30.1	50.8	13.0	63.8
교육 수준	고졸 이하	(709)	1.6	6.2	35.8	43.2	13.3	56.4
	대재 이상	(2,291)	1.7	8.1	35.7	43.1	11.4	54.5
결혼 여부	기혼	(1,699)	1.1	6.5	33.8	45.9	12.7	58.6
	미혼	(1,301)	2.4	9.1	38.3	39.5	10.7	50.2
지역	서울	(583)	2.7	11.0	36.4	38.3	11.7	49.9
	수도권	(990)	1.5	6.8	34.5	46.3	10.9	57.2
	경상권	(720)	1.1	6.9	34.9	44.0	13.1	57.1
	전라권	(313)	2.9	6.7	36.4	43.5	10.5	54.0
	충청권	(312)	0.3	6.7	40.4	41.0	11.5	52.6
	강원권	(82)	1.2	8.5	32.9	37.8	19.5	57.3

(4) 인쇄물 캠페인 인지 후 에이즈 검사에 대한 인식 변화

- 인쇄물 캠페인 인지 후 에이즈 검사에 대한 인식 변화로 '건강검진처럼 살면서 꼭 받아야 되는 검사이다'가 34.3%로 가장 높았으며, 차순으로 '에이즈 감염이 의심될 수 있는 안전하지 못한 성관계 후 평소와 다른 증상이 있다면 검사를 받아야 한다'가 27.4%로 나타남
- '건강검진처럼 살면서 꼭 받아야 되는 검사이다'의 경우 여성, 20대, 미혼에서 상대적으로 높게 나타남
- '에이즈 감염이 의심될 수 있는 안전하지 못한 성관계 후 평소와 다른 증상이 있다면 검사를 받아야 한다'의 경우 남성, 40대 및 50대, 강원권에서 상대적으로 높게 나타남
- 지식 수준이 높을수록 전반적으로 검사를 받아야 한다는 의견이 높음
- 인쇄물 캠페인을 통하여 에이즈 검사에 대한 인식은 다소 완화된 것으로 보임. 그러나 '나와는 관계없는 검사이다'가 17.3%로 나타나는 것으로 보아 아직까지 일부는 에이즈 검사에 대해 밀접한 관계가 없다고 생각하는 것으로 나타남

[그림93] 인쇄물 캠페인 인지 후 에이즈 검사에 대한 인식 변화



[표89] 인쇄물 캠페인 인지 후 에이즈 검사에 대한 인식 변화

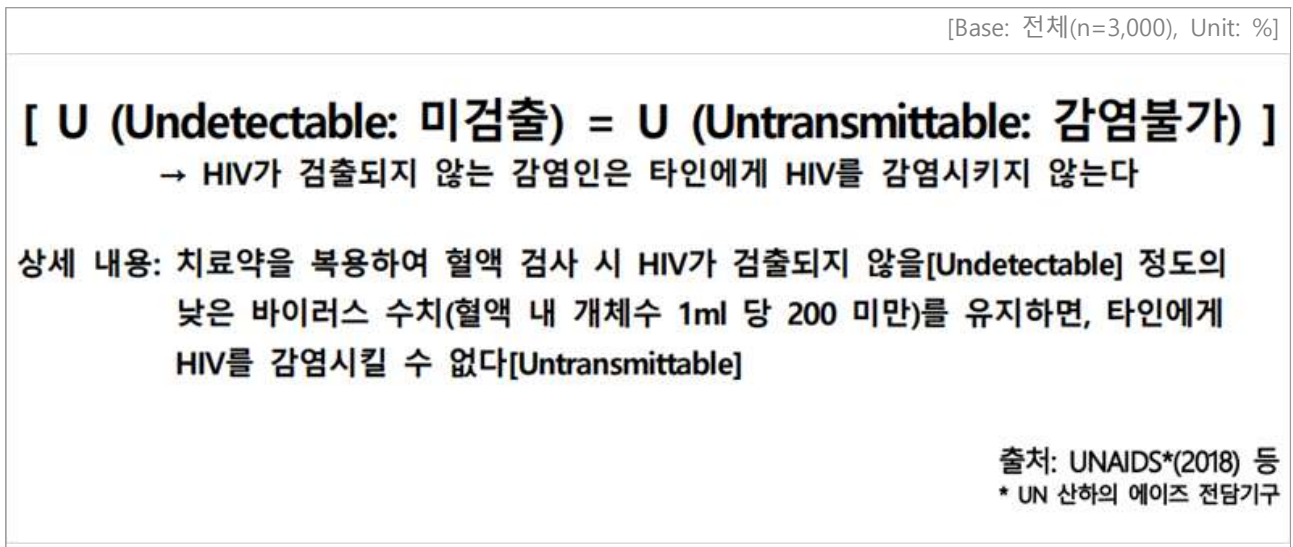
(단위:%)

		사례수	나와는 관계없는 검사이다	의심되는 경우가 발생하더라도 굳이 받을 필요는 없다	에이즈 감염이 의심될 수 있는 안전하지 못한 성관계 후 평소와 다른 증상이 있다면 검사를 받아야 한다	에이즈 감염이 의심될 수 있는 안전하지 못한 성관계 후 반드시 검사를 받아야 한다	건강검진처럼 살면서 꼭 받아야 되는 검사이다
■ 전체 ■		(3,000)	17.3	0.8	27.4	20.2	34.3
성별	남자	(1,539)	16.9	1.4	30.3	18.2	33.2
	여자	(1,461)	17.7	0.1	24.3	22.4	35.5
연령	20대	(709)	10.3	1.0	24.7	23.8	40.2
	30대	(662)	15.3	0.6	25.1	21.8	37.3
	40대	(798)	19.5	0.8	29.7	18.0	32.0
	50대	(831)	22.7	0.7	29.4	18.1	29.1
교육 수준	고졸 이하	(709)	17.1	0.7	26.1	21.4	34.7
	대재 이상	(2,291)	17.4	0.8	27.8	19.9	34.2
결혼 여부	기혼	(1,699)	19.7	0.7	28.3	19.0	32.4
	미혼	(1,301)	14.2	0.8	26.3	21.9	36.7
지역	서울	(583)	19.2	1.2	29.2	20.6	29.8
	수도권	(990)	19.0	0.4	25.4	20.8	34.4
	경상권	(720)	15.6	1.1	28.5	19.9	35.0
	전라권	(313)	18.5	0.6	25.9	17.9	37.1
	충청권	(312)	11.9	0.3	28.5	21.8	37.5
	강원권	(82)	14.6	1.2	31.7	17.1	35.4
지식 수준	높음	(1,048)	16.0	0.4	26.6	21.2	35.8
	보통	(1,609)	16.8	0.8	28.2	20.4	33.8
	낮음	(343)	23.6	1.7	26.2	16.3	32.1

3) U=U 캠페인 메시지

- U=U란 에이즈 바이러스 보균자라도 항바이러스 치료로 미검출 감염수준에 이르면 감염을 일으키지 않는다는 내용임. 이는 에이즈 감염인이 치료를 잘 받으면 일상생활뿐만 아니라 성생활에서도 감염 가능성이 없다는 것을 의미함
- 본 개념은 세계 에이즈 연구를 통해 큰 패러다임 변화를 불러왔으며, 이러한 연구 결과를 토대로 지금까지 102개국의 1,025개 단체 이상이 성명에 동의하고 U=U 확산 활동에 참여하고 있음(Prevention Access Campaign, 2021. 10. 29)

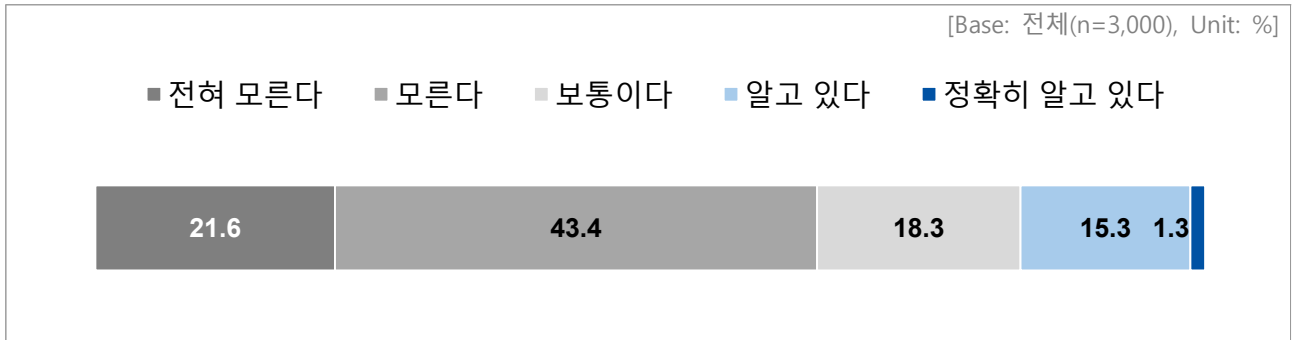
[그림94] U=U 캠페인 메시지



(1) U=U 캠페인 메시지 인지도

- U=U 캠페인 메시지에 대해 전체 응답자의 16.6%가 인지(정확히 알고 있다+알고 있다)하고 있는 것으로 나타남
- 50대, 기혼에서 상대적으로 인지도가 높으며, 지식 수준이 높을수록 인지 비율이 높음

[그림95] U=U 캠페인 메시지 인지도



[표90] U=U 캠페인 메시지 인지도

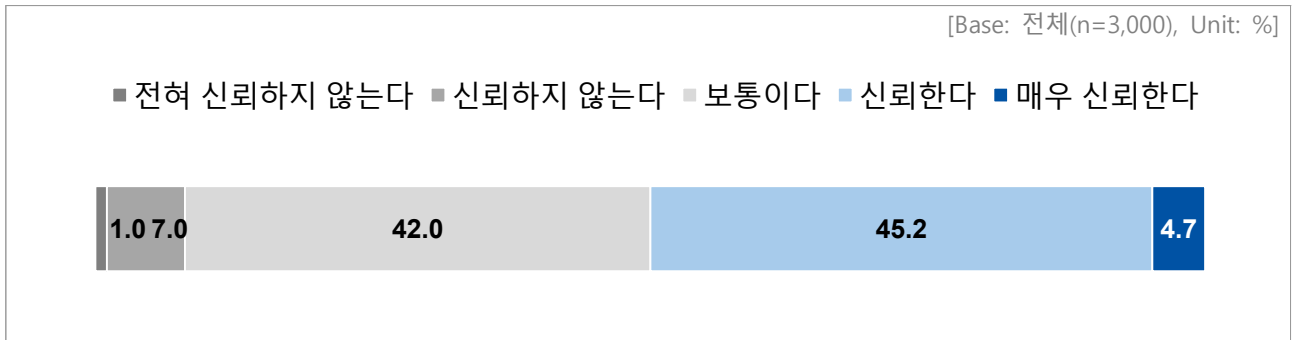
(단위:%)

		사례수	전혀 모른다	모른다	보통이다	알고 있다	정확히 알고 있다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	21.6	43.4	18.3	15.3	1.3	16.6
성별	남자	(1,539)	21.1	40.8	20.7	16.1	1.3	17.4
	여자	(1,461)	22.2	46.2	15.8	14.5	1.3	15.8
연령	20대	(709)	24.3	44.6	14.8	15.1	1.3	16.4
	30대	(662)	25.5	41.8	17.8	13.0	1.8	14.8
	40대	(798)	20.3	43.7	20.8	14.5	0.6	15.2
	50대	(831)	17.4	43.4	19.4	18.2	1.6	19.7
교육 수준	고졸 이하	(709)	22.1	43.7	17.2	15.4	1.6	16.9
	대재 이상	(2,291)	21.4	43.3	18.7	15.3	1.2	16.5
결혼 여부	기혼	(1,699)	19.5	43.8	19.0	16.1	1.6	17.7
	미혼	(1,301)	24.3	43.0	17.5	14.3	0.9	15.2
지역	서울	(583)	22.5	42.0	18.2	15.4	1.9	17.3
	수도권	(990)	21.3	44.6	16.6	16.0	1.5	17.5
	경상권	(720)	20.3	45.4	19.3	14.6	0.4	15.0
	전라권	(313)	21.7	38.0	23.3	16.0	1.0	16.9
	충청권	(312)	23.7	43.6	17.0	14.1	1.6	15.7
	강원권	(82)	22.0	41.5	18.3	15.9	2.4	18.3
지식 수준	높음	(1,048)	16.4	41.1	18.4	22.3	1.7	24.0
	보통	(1,609)	24.9	45.1	17.2	11.6	1.2	12.8
	낮음	(343)	21.9	42.6	23.6	11.4	0.6	12.0

(2) U=U 캠페인 메시지 신뢰도

- U=U 캠페인 메시지에 대해 50.0%가 신뢰(매우 신뢰한다+신뢰한다)하고 있는 것으로 나타남
- 20대, 고졸 이하, 미혼에서 상대적으로 신뢰하는 비율이 높으며, 지식 수준이 높을수록 신뢰도가 높음

[그림96] U=U 캠페인 메시지 신뢰도



[표91] U=U 캠페인 메시지 신뢰도

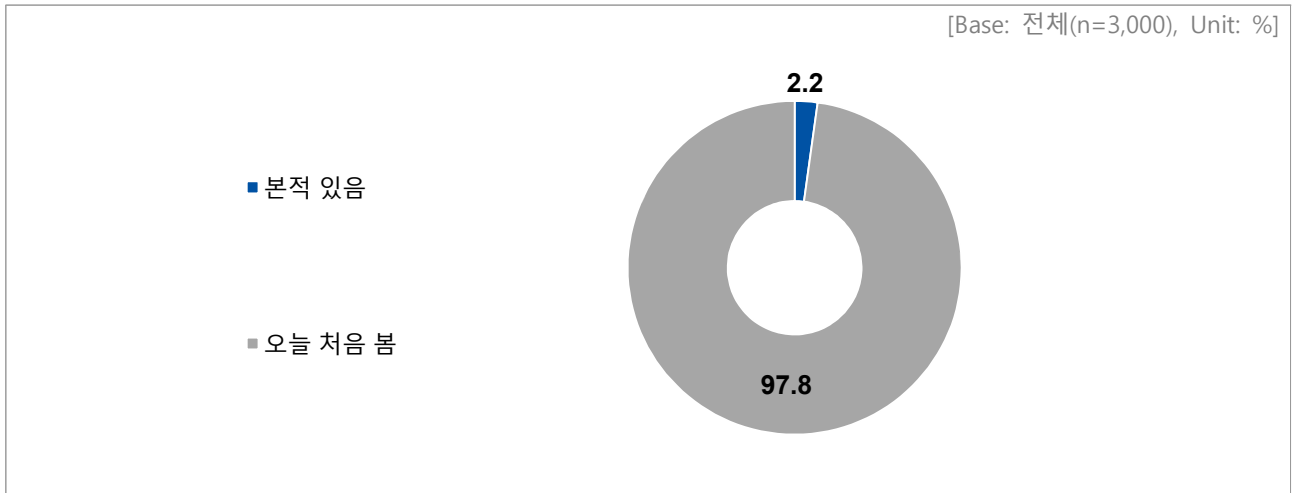
(단위:%)

		사례수	전혀 신뢰하지 않는다	신뢰하지 않는다	보통이다	신뢰한다	매우 신뢰한다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	1.0	7.0	42.0	45.2	4.7	50.0
성별	남자	(1,539)	1.3	8.4	41.1	44.3	4.9	49.2
	여자	(1,461)	0.8	5.5	42.9	46.2	4.6	50.8
연령	20대	(709)	1.0	6.2	39.1	47.7	6.1	53.7
	30대	(662)	1.2	8.3	42.6	42.1	5.7	47.9
	40대	(798)	1.3	8.1	43.6	43.2	3.8	47.0
	50대	(831)	0.7	5.7	42.4	47.5	3.7	51.3
교육 수준	고졸 이하	(709)	0.3	5.2	42.0	47.0	5.5	52.5
	대재 이상	(2,291)	1.3	7.6	41.9	44.7	4.5	49.2
결혼 여부	기혼	(1,699)	0.9	7.2	42.9	45.2	3.8	49.0
	미혼	(1,301)	1.2	6.8	40.7	45.3	6.0	51.3
지역	서울	(583)	2.2	8.4	37.2	48.0	4.1	52.1
	수도권	(990)	1.0	6.8	41.2	45.5	5.6	51.0
	경상권	(720)	0.6	6.5	45.1	44.0	3.8	47.8
	전라권	(313)	1.0	5.8	49.5	40.3	3.5	43.8
	충청권	(312)	0.3	6.7	39.4	47.4	6.1	53.5
	강원권	(82)	0.0	11.0	37.8	43.9	7.3	51.2
지식 수준	높음	(1,048)	1.0	5.8	36.5	50.5	6.2	56.7
	보통	(1,609)	1.0	7.6	43.2	43.6	4.5	48.2
	낮음	(343)	1.5	7.9	52.8	36.7	1.2	37.9

(3) U=U 캠페인 메시지 접촉률

- U=U 캠페인 메시지에 대한 접촉률은 2.2%임

[그림97] U=U 캠페인 메시지 접촉률



[표92] U=U 캠페인 메시지 접촉률

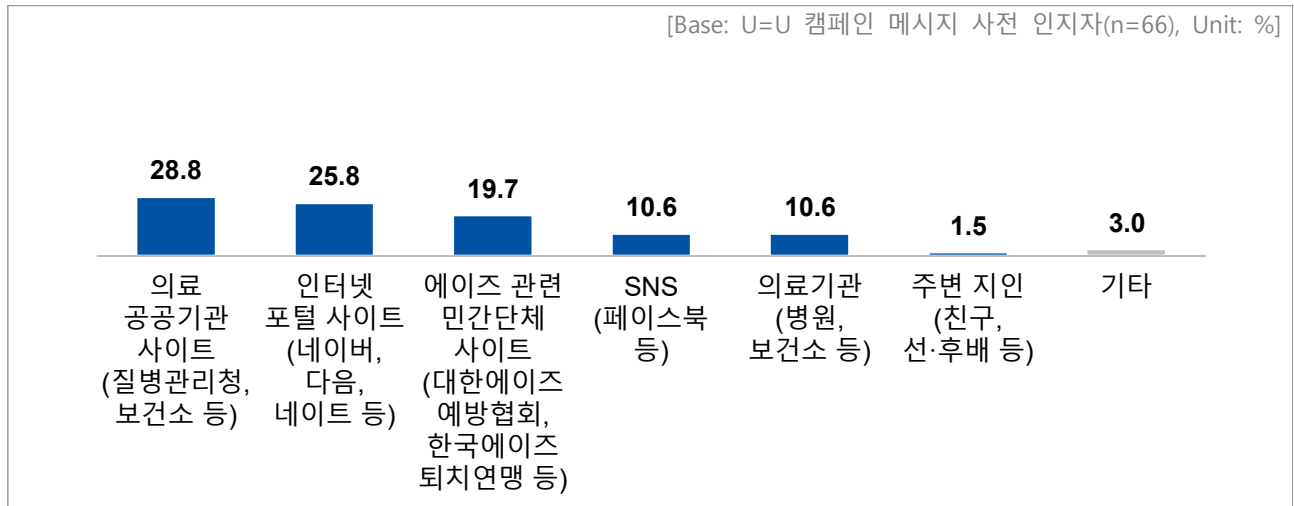
(단위:%)

		사례수	본적 있음	오늘 처음 봄
■ 전체 ■		(3,000)	2.2	97.8
성별	남자	(1,539)	2.9	97.1
	여자	(1,461)	1.5	98.5
연령	20대	(709)	2.4	97.6
	30대	(662)	2.1	97.9
	40대	(798)	1.9	98.1
	50대	(831)	2.4	97.6
교육 수준	고졸 이하	(709)	1.7	98.3
	대재 이상	(2,291)	2.4	97.6
결혼 여부	기혼	(1,699)	2.2	97.8
	미혼	(1,301)	2.2	97.8
지역	서울	(583)	3.8	96.2
	수도권	(990)	1.7	98.3
	경상권	(720)	1.4	98.6
	전라권	(313)	3.5	96.5
	충청권	(312)	1.3	98.7
	강원권	(82)	2.4	97.6
지식 수준	높음	(1,048)	3.1	96.9
	보통	(1,609)	1.6	98.4
	낮음	(343)	2.3	97.7

(4) U=U 캠페인 메시지 접촉 경로

- U=U 캠페인 메시지를 접촉한 경로는 의료공공기관 사이트가 28.8%로 가장 높게 나타났으며, 인터넷 포털 사이트(25.8%), 에이즈 관련 민간단체(19.7%) 등의 순으로 나타남

[그림98] U=U 캠페인 메시지 접촉 경로



[표93] U=U 캠페인 메시지 접촉 경로

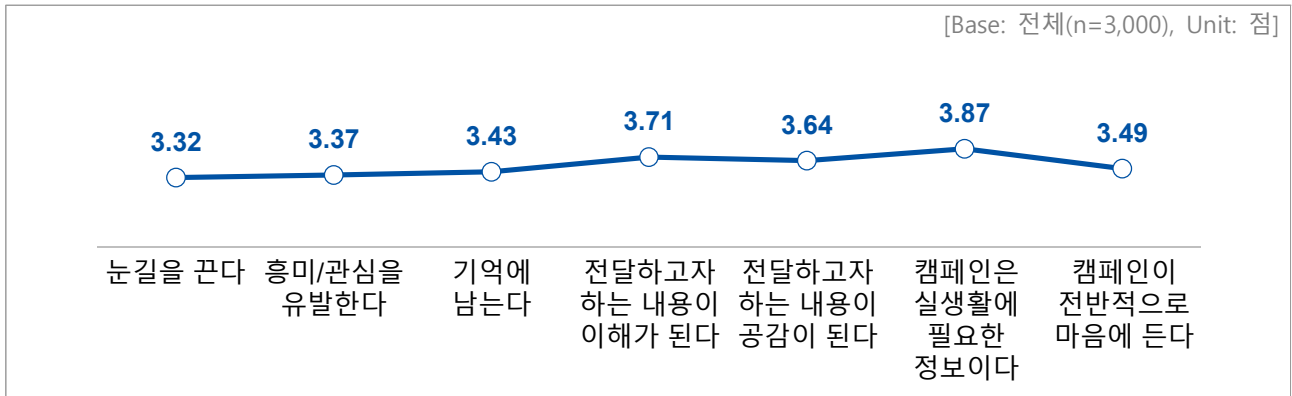
(단위:%)

		사례수	의료 공공기관 사이트	인터넷 포털 사이트	에이즈 관련 민간단체 사이트	SNS	의료기관	주변 지인	기타
■ 전체 ■		(66)	28.8	25.8	19.7	10.6	10.6	1.5	3.0
성별	남자	(44)	29.5	22.7	25.0	11.4	9.1	0.0	2.3
	여자	(22)	27.3	31.8	9.1	9.1	13.6	4.5	4.5
연령	20대	(17)	23.5	11.8	17.6	29.4	11.8	0.0	5.9
	30대	(14)	35.7	21.4	35.7	0.0	7.1	0.0	0.0
	40대	(15)	26.7	33.3	26.7	6.7	6.7	0.0	0.0
	50대	(20)	30.0	35.0	5.0	5.0	15.0	5.0	5.0
교육 수준	고졸 이하	(12)	25.0	33.3	8.3	16.7	16.7	0.0	0.0
	대재 이상	(54)	29.6	24.1	22.2	9.3	9.3	1.9	3.7
결혼 여부	기혼	(38)	26.3	28.9	18.4	7.9	13.2	2.6	2.6
	미혼	(28)	32.1	21.4	21.4	14.3	7.1	0.0	3.6
지역	서울	(22)	27.3	27.3	18.2	22.7	4.5	0.0	0.0
	수도권	(17)	41.2	17.6	23.5	0.0	17.6	0.0	0.0
	경상권	(10)	50.0	10.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	전라권	(11)	9.1	54.5	9.1	9.1	9.1	0.0	9.1
	충청권	(4)	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	25.0	25.0
	강원권	(2)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0

(5) U=U 캠페인 메시지 속성별 평가

- U=U 캠페인 메시지 속성 중 '캠페인은 실생활에 필요한 정보이다'가 3.87점으로 가장 높게 나타난 반면, '눈길을 끈다'는 3.32점으로 낮게 나타나, 유용한 정보이기는 하나 캠페인이 일상생활에 잘 띄지 않아 인식하기가 어려운 것으로 보임

[그림99] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가 요약



[표94] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가 요약

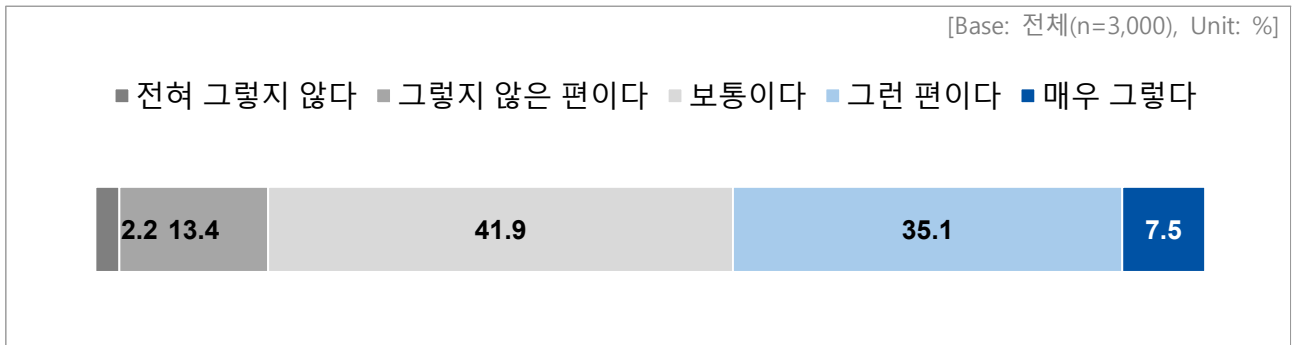
(단위:점)

		사례수	눈길을 끈다	흥미/관심을 유발한다	기억에 남는다	전달하고자 하는 내용이 이해가 된다	전달하고자 하는 내용이 공감이 된다	캠페인은 실생활에 필요한 정보이다	캠페인이 전반적으로 마음에 든다
■ 전체 ■		(3,000)	3.32	3.37	3.43	3.71	3.64	3.87	3.49
성별	남자	(1,539)	3.30	3.33	3.40	3.65	3.59	3.77	3.44
	여자	(1,461)	3.34	3.41	3.46	3.77	3.69	3.99	3.56
연령	20대	(709)	3.13	3.25	3.30	3.68	3.54	3.92	3.40
	30대	(662)	3.22	3.28	3.36	3.60	3.56	3.80	3.42
	40대	(798)	3.39	3.42	3.46	3.72	3.68	3.84	3.52
	50대	(831)	3.50	3.49	3.57	3.80	3.75	3.93	3.61
교육 수준	고졸 이하	(709)	3.32	3.38	3.40	3.75	3.67	3.91	3.51
	대재 이상	(2,291)	3.32	3.37	3.44	3.69	3.63	3.86	3.49
결혼 여부	기혼	(1,699)	3.44	3.45	3.52	3.73	3.70	3.89	3.56
	미혼	(1,301)	3.17	3.26	3.32	3.67	3.56	3.86	3.41
지역	서울	(583)	3.27	3.39	3.41	3.69	3.63	3.85	3.50
	수도권	(990)	3.32	3.35	3.42	3.71	3.65	3.88	3.48
	경상권	(720)	3.35	3.38	3.45	3.72	3.63	3.88	3.49
	전라권	(313)	3.36	3.37	3.43	3.68	3.62	3.83	3.54
	충청권	(312)	3.32	3.31	3.44	3.72	3.66	3.93	3.47
	강원권	(82)	3.37	3.50	3.54	3.77	3.71	3.94	3.54

① 눈길을 끈다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 42.5%, 그렇지 않다는 응답이 15.6%로 나타남
- 여성, 50대, 기혼에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림100] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가_눈길을 끈다



[표95] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가_눈길을 끈다

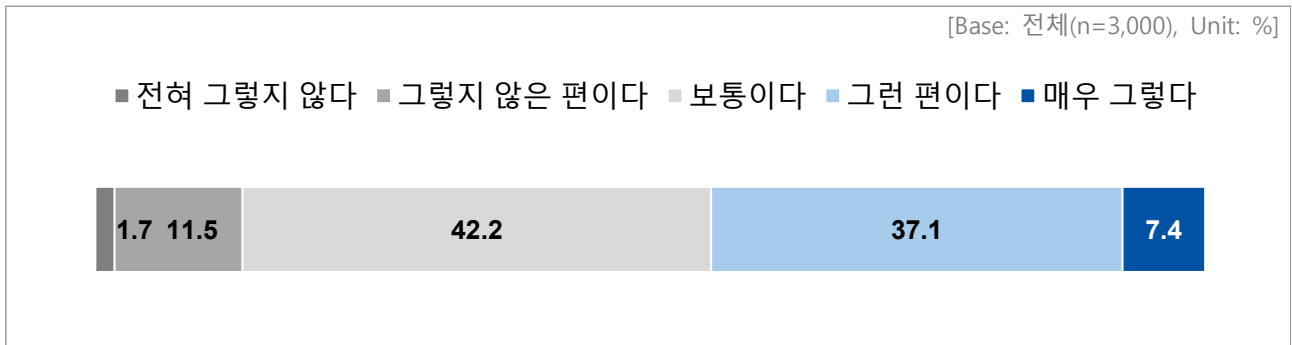
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	2.2	13.4	41.9	35.1	7.5	42.5
성별	남자	(1,539)	2.3	13.5	42.8	34.1	7.3	41.4
	여자	(1,461)	2.0	13.3	41.0	36.1	7.7	43.7
연령	20대	(709)	3.7	20.0	42.0	27.9	6.3	34.3
	30대	(662)	3.2	16.8	42.1	30.5	7.4	37.9
	40대	(798)	1.4	11.0	43.0	36.0	8.6	44.6
	50대	(831)	0.8	7.3	40.6	43.9	7.3	51.3
교육 수준	고졸 이하	(709)	2.0	14.0	42.3	34.0	7.8	41.7
	대재 이상	(2,291)	2.2	13.2	41.8	35.4	7.4	42.8
결혼 여부	기혼	(1,699)	1.2	9.5	41.9	39.3	8.1	47.4
	미혼	(1,301)	3.5	18.5	41.9	29.5	6.6	36.1
지역	서울	(583)	3.3	15.3	40.1	33.6	7.7	41.3
	수도권	(990)	2.2	14.5	39.9	36.2	7.2	43.3
	경상권	(720)	1.8	11.9	42.9	35.8	7.5	43.3
	전라권	(313)	1.3	10.2	46.6	34.5	7.3	41.9
	충청권	(312)	1.9	12.8	44.2	33.7	7.4	41.0
	강원권	(82)	1.2	13.4	42.7	32.9	9.8	42.7

② 흥미/관심을 유발한다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 44.5%, 그렇지 않다는 응답이 13.3%로 나타남
- 여성, 연령이 높을수록, 기혼에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림101] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가_흥미/관심을 유발한다



[표96] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가_흥미/관심을 유발한다

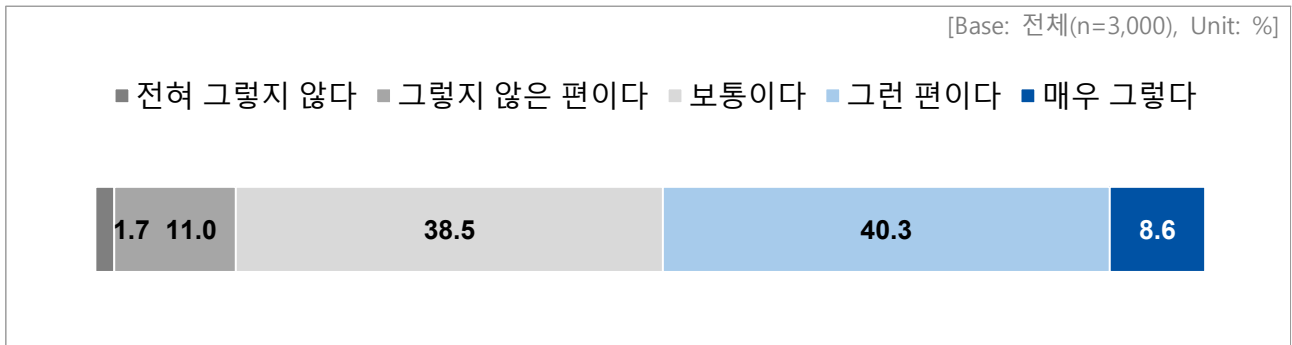
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	1.7	11.5	42.2	37.1	7.4	44.5
성별	남자	(1,539)	2.1	12.5	42.4	36.5	6.6	43.0
	여자	(1,461)	1.4	10.5	42.1	37.7	8.4	46.1
연령	20대	(709)	2.3	17.6	40.3	32.3	7.5	39.8
	30대	(662)	2.7	14.7	42.0	32.9	7.7	40.6
	40대	(798)	1.5	9.3	42.7	39.1	7.4	46.5
	50대	(831)	0.7	6.0	43.6	42.5	7.2	49.7
교육 수준	고졸 이하	(709)	1.7	11.1	43.2	35.3	8.7	44.0
	대재 이상	(2,291)	1.7	11.7	41.9	37.6	7.0	44.7
결혼 여부	기혼	(1,699)	1.2	8.2	42.2	40.6	7.7	48.3
	미혼	(1,301)	2.4	15.8	42.3	32.4	7.1	39.5
지역	서울	(583)	2.1	10.5	42.7	35.8	8.9	44.8
	수도권	(990)	1.2	13.0	41.6	37.6	6.6	44.1
	경상권	(720)	2.1	11.3	40.7	38.1	7.9	46.0
	전라권	(313)	1.9	8.3	46.3	37.7	5.8	43.5
	충청권	(312)	1.6	14.1	42.3	35.6	6.4	42.0
	강원권	(82)	2.4	6.1	43.9	34.1	13.4	47.6

③ 기억에 남는다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 48.9%, 그렇지 않다는 응답이 12.7%로 나타남
- 여성, 연령이 높을수록, 대재 이상, 기혼에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림102] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가_기억에 남는다



[표97] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가_기억에 남는다

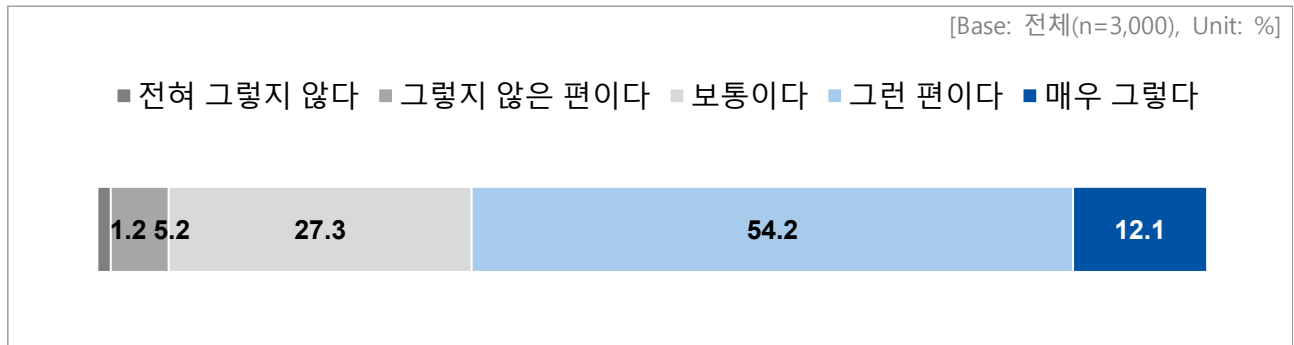
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	1.7	11.0	38.5	40.3	8.6	48.9
성별	남자	(1,539)	2.0	11.4	39.6	38.6	8.4	47.0
	여자	(1,461)	1.4	10.5	37.3	42.1	8.8	50.9
연령	20대	(709)	2.5	15.8	39.1	34.6	8.0	42.6
	30대	(662)	2.9	12.1	40.2	36.1	8.8	44.9
	40대	(798)	1.1	10.5	38.1	41.4	8.9	50.3
	50대	(831)	0.6	6.4	36.9	47.5	8.5	56.1
교육 수준	고졸 이하	(709)	2.0	11.1	41.2	35.8	9.9	45.7
	대재 이상	(2,291)	1.6	10.9	37.6	41.7	8.2	49.8
결혼 여부	기혼	(1,699)	1.1	8.2	37.6	44.1	9.0	53.1
	미혼	(1,301)	2.5	14.5	39.6	35.4	8.0	43.4
지역	서울	(583)	2.1	12.2	37.4	39.6	8.7	48.4
	수도권	(990)	1.8	11.7	37.8	39.9	8.8	48.7
	경상권	(720)	1.1	10.6	39.2	41.0	8.2	49.2
	전라권	(313)	1.3	8.9	43.5	37.7	8.6	46.3
	충청권	(312)	2.6	9.9	36.2	43.9	7.4	51.3
	강원권	(82)	1.2	8.5	37.8	40.2	12.2	52.4

④ 전달하고자 하는 내용이 이해가 된다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 66.3%, 그렇지 않다는 응답이 6.4%로 나타남
- 여성, 50대, 기혼에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림103] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가_전달하고자 하는 내용이 이해가 된다



[표98] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가_전달하고자 하는 내용이 이해가 된다

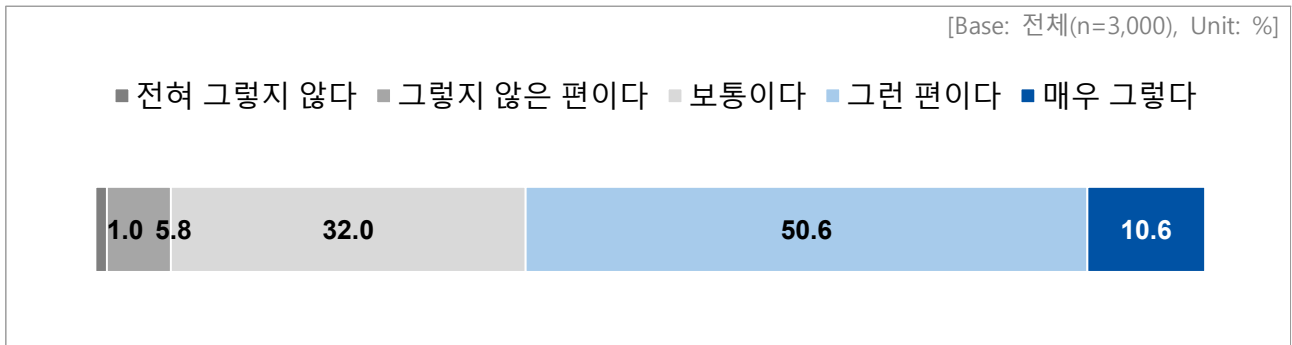
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	1.2	5.2	27.3	54.2	12.1	66.3
성별	남자	(1,539)	1.3	6.4	29.4	52.2	10.8	63.0
	여자	(1,461)	1.1	4.0	25.1	56.3	13.4	69.7
연령	20대	(709)	1.0	5.6	29.8	51.6	12.0	63.6
	30대	(662)	2.3	7.3	29.8	49.8	10.9	60.7
	40대	(798)	1.0	5.1	27.7	52.8	13.4	66.2
	50대	(831)	0.7	3.4	22.9	61.3	11.8	73.0
교육 수준	고졸 이하	(709)	0.7	4.8	28.3	51.3	14.8	66.1
	대재 이상	(2,291)	1.4	5.4	27.0	55.1	11.2	66.3
결혼 여부	기혼	(1,699)	0.9	4.6	27.2	54.9	12.4	67.3
	미혼	(1,301)	1.6	6.0	27.4	53.3	11.7	65.0
지역	서울	(583)	1.5	4.8	28.1	54.0	11.5	65.5
	수도권	(990)	1.6	5.2	25.5	56.6	11.2	67.8
	경상권	(720)	0.6	6.1	27.6	52.1	13.6	65.7
	전라권	(313)	0.3	4.5	32.9	51.8	10.5	62.3
	충청권	(312)	1.3	5.4	25.6	55.1	12.5	67.6
	강원권	(82)	2.4	3.7	25.6	51.2	17.1	68.3

⑤ 전달하고자 하는 내용이 공감이 된다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 61.2%, 그렇지 않다는 응답이 6.8%로 나타남
- 여성, 연령이 높을수록, 기혼, 강원권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림104] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가_전달하고자 하는 내용이 공감이 된다



[표99] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가_전달하고자 하는 내용이 공감이 된다

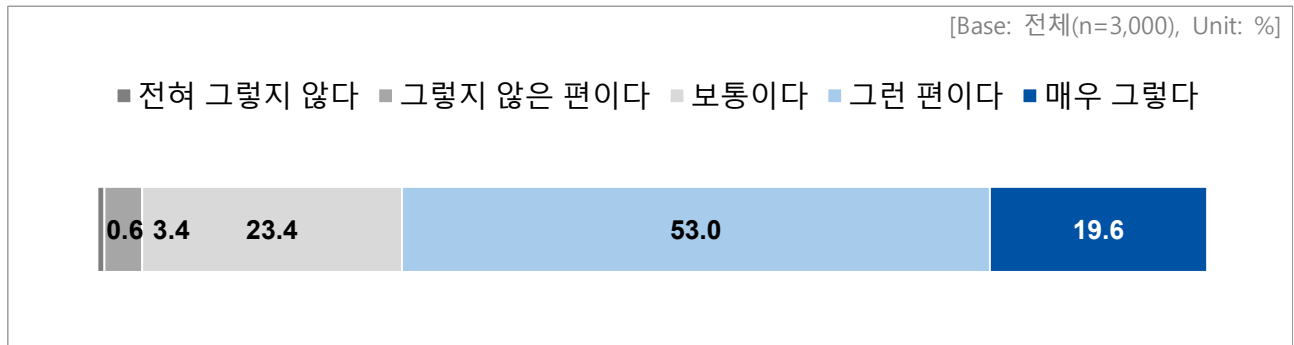
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	1.0	5.8	32.0	50.6	10.6	61.2
성별	남자	(1,539)	1.3	7.0	33.0	48.9	9.9	58.7
	여자	(1,461)	0.8	4.5	30.9	52.5	11.4	63.9
연령	20대	(709)	1.6	7.1	37.4	43.4	10.6	54.0
	30대	(662)	1.4	8.3	33.2	47.6	9.5	57.1
	40대	(798)	0.9	4.6	32.3	50.4	11.8	62.2
	50대	(831)	0.5	3.7	26.0	59.4	10.3	69.8
교육 수준	고졸 이하	(709)	0.7	5.2	33.7	47.1	13.3	60.4
	대재 이상	(2,291)	1.1	5.9	31.4	51.7	9.8	61.5
결혼 여부	기혼	(1,699)	0.6	4.8	29.4	54.3	10.9	65.2
	미혼	(1,301)	1.5	7.1	35.4	45.9	10.1	56.0
지역	서울	(583)	1.0	6.2	31.2	51.6	9.9	61.6
	수도권	(990)	1.3	5.4	31.0	51.7	10.6	62.3
	경상권	(720)	0.8	5.6	34.9	47.8	11.0	58.8
	전라권	(313)	1.0	6.1	31.9	51.8	9.3	61.0
	충청권	(312)	0.6	5.8	31.4	51.6	10.6	62.2
	강원권	(82)	1.2	8.5	25.6	47.6	17.1	64.6

⑥ 캠페인은 실생활에 필요한 정보이다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 72.6%, 그렇지 않다는 응답이 4.0%로 나타남
- 여성, 50대, 충청권 및 강원권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림105] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가_캠페인은 실생활에 필요한 정보이다



[표100] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가_캠페인은 실생활에 필요한 정보이다

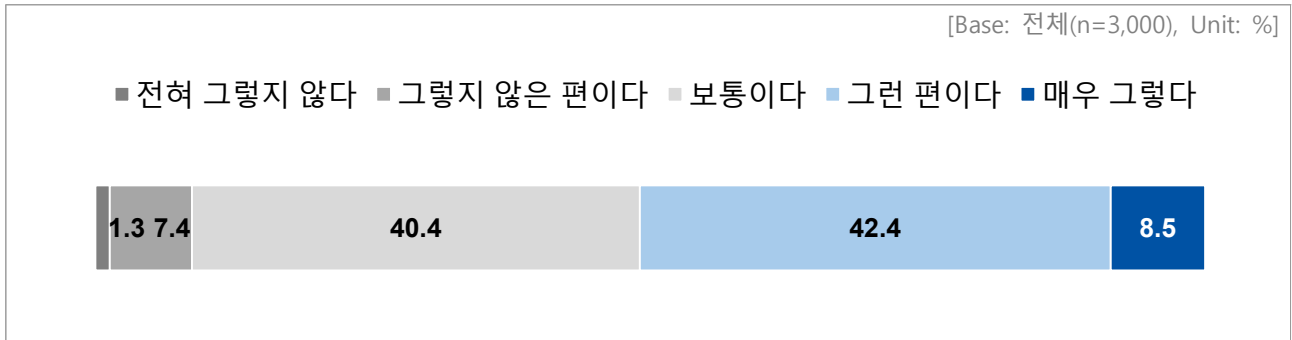
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	0.6	3.4	23.4	53.0	19.6	72.6
성별	남자	(1,539)	0.8	4.7	27.4	51.3	15.8	67.1
	여자	(1,461)	0.5	2.0	19.2	54.8	23.5	78.3
연령	20대	(709)	0.7	3.4	21.4	52.2	22.3	74.5
	30대	(662)	1.1	4.5	26.6	48.9	18.9	67.8
	40대	(798)	0.5	3.9	25.1	52.0	18.5	70.6
	50대	(831)	0.4	2.0	20.9	57.9	18.8	76.7
교육 수준	고졸 이하	(709)	0.6	2.4	23.8	51.6	21.6	73.2
	대재 이상	(2,291)	0.7	3.7	23.3	53.4	18.9	72.4
결혼 여부	기혼	(1,699)	0.5	2.8	23.4	54.0	19.3	73.3
	미혼	(1,301)	0.8	4.2	23.4	51.7	19.9	71.6
지역	서울	(583)	0.3	3.8	23.8	54.4	17.7	72.0
	수도권	(990)	0.7	2.8	23.2	54.5	18.7	73.2
	경상권	(720)	0.4	3.9	24.4	50.1	21.1	71.3
	전라권	(313)	1.0	3.2	25.9	51.4	18.5	70.0
	충청권	(312)	1.0	3.8	18.9	53.8	22.4	76.3
	강원권	(82)	1.2	2.4	20.7	52.4	23.2	75.6

⑦ 캠페인이 전반적으로 마음에 든다

- 그렇다(그런 편이다+매우 그렇다)는 응답이 50.9%, 그렇지 않다는 응답이 8.7%로 나타남
- 여성, 연령이 높을수록, 기혼, 전라권 및 강원권에서 그렇다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

[그림106] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가_캠페인이 전반적으로 마음에 든다



[표101] U=U 캠페인 메시지 속성별 평가_캠페인이 전반적으로 마음에 든다

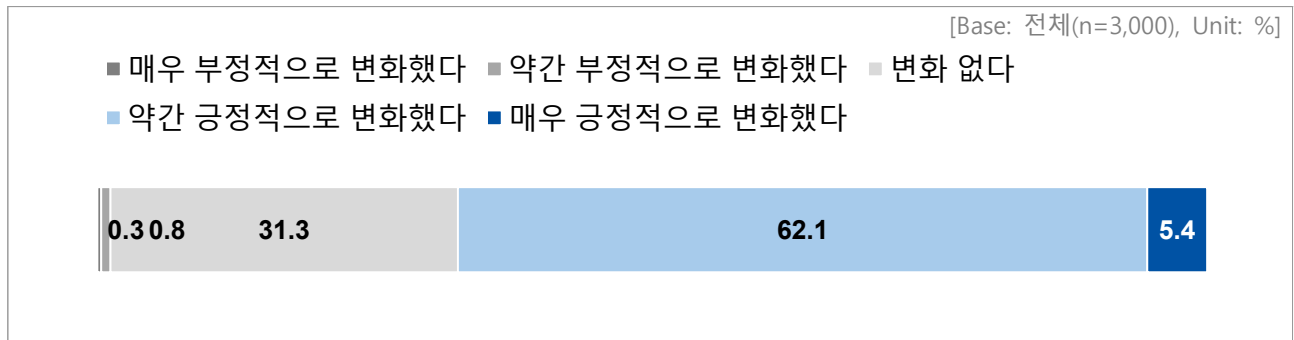
(단위:%)

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	그렇다 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	1.3	7.4	40.4	42.4	8.5	50.9
성별	남자	(1,539)	1.8	8.6	42.0	39.6	8.1	47.6
	여자	(1,461)	0.8	6.2	38.6	45.4	9.0	54.4
연령	20대	(709)	1.8	8.9	44.4	37.0	7.9	44.9
	30대	(662)	2.1	8.2	42.4	40.0	7.3	47.3
	40대	(798)	0.9	8.4	39.5	40.9	10.4	51.3
	50대	(831)	0.6	4.6	36.1	50.5	8.2	58.7
교육 수준	고졸 이하	(709)	1.4	6.3	42.0	40.5	9.7	50.2
	대재 이상	(2,291)	1.3	7.7	39.9	43.0	8.1	51.2
결혼 여부	기혼	(1,699)	0.9	6.3	37.8	45.9	9.1	54.9
	미혼	(1,301)	1.8	8.8	43.7	38.0	7.8	45.7
지역	서울	(583)	1.5	6.5	40.8	42.4	8.7	51.1
	수도권	(990)	1.4	7.8	40.3	42.2	8.3	50.5
	경상권	(720)	1.3	7.9	40.0	42.1	8.8	50.8
	전라권	(313)	0.3	8.3	37.1	46.0	8.3	54.3
	충청권	(312)	1.3	6.1	44.6	40.4	7.7	48.1
	강원권	(82)	2.4	6.1	37.8	42.7	11.0	53.7

(6) U=U 캠페인 메시지 확인 후 에이즈 검사에 대한 인식 변화

- U=U 캠페인 메시지를 접한 후 에이즈 검사에 대한 인식은 67.5%가 긍정적(매우 긍정적+약간 긍정적)으로 변화함
- 여성, 50대, 고졸 이하, 기혼에서 상대적으로 높게 나타났으며, 지식 수준이 높을수록 긍정적인 인식으로 변화하는 것으로 나타남

[그림107] U=U 캠페인 메시지 인지 후 에이즈 검사에 대한 인식 변화



[표102] U=U 캠페인 메시지 인지 후 에이즈 검사에 대한 인식 변화

(단위:%)

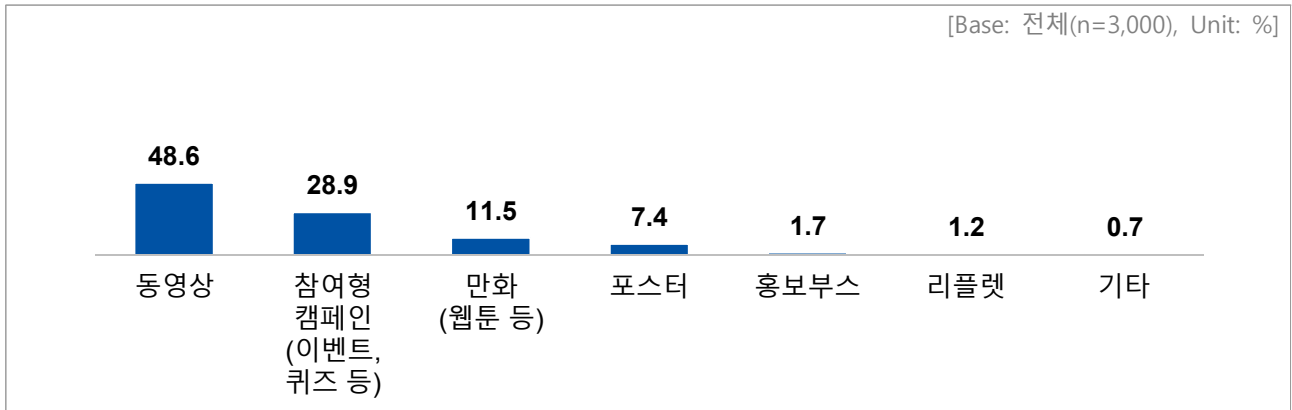
		사례수	매우 부정적으로 변화했다	약간 부정적으로 변화했다	변화 없다	약간 긍정적으로 변화했다	매우 긍정적으로 변화했다	긍정적 변화 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	0.3	0.8	31.3	62.1	5.4	67.5
성별	남자	(1,539)	0.4	1.1	34.9	58.9	4.7	63.6
	여자	(1,461)	0.3	0.5	27.6	65.6	6.0	71.6
연령	20대	(709)	0.1	1.1	33.4	59.1	6.2	65.3
	30대	(662)	0.6	0.9	34.9	59.2	4.4	63.6
	40대	(798)	0.4	0.9	31.1	62.0	5.6	67.7
	50대	(831)	0.2	0.5	27.0	67.1	5.2	72.3
교육 수준	고졸 이하	(709)	0.3	0.7	28.9	63.3	6.8	70.1
	대재 이상	(2,291)	0.3	0.9	32.1	61.8	4.9	66.7
결혼 여부	기혼	(1,699)	0.4	0.6	29.0	64.9	5.1	70.0
	미혼	(1,301)	0.2	1.2	34.4	58.5	5.7	64.2
지역	서울	(583)	0.7	1.0	35.2	57.5	5.7	63.1
	수도권	(990)	0.2	0.5	30.5	63.5	5.3	68.8
	경상권	(720)	0.4	1.3	29.3	63.3	5.7	69.0
	전라권	(313)	0.0	0.6	33.2	61.3	4.8	66.1
	충청권	(312)	0.3	0.6	29.5	64.1	5.4	69.6
	강원권	(82)	0.0	1.2	31.7	63.4	3.7	67.1
지식 수준	높음	(1048)	0.3	0.8	30.2	61.6	7.2	68.8
	보통	(1609)	0.2	0.9	30.8	63.5	4.7	68.1
	낮음	(343)	0.9	0.9	37.6	57.4	3.2	60.6

바. 향후 캠페인 방향

1) 적정 커뮤니케이션 수단

- 적정 커뮤니케이션 수단으로는 동영상(48.6%)로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 참여형 캠페인(28.9%), 만화(11.5%), 포스터(7.4%) 등의 순으로 나타남

[그림108] 적정 커뮤니케이션 수단



[표103] 적정 커뮤니케이션 수단

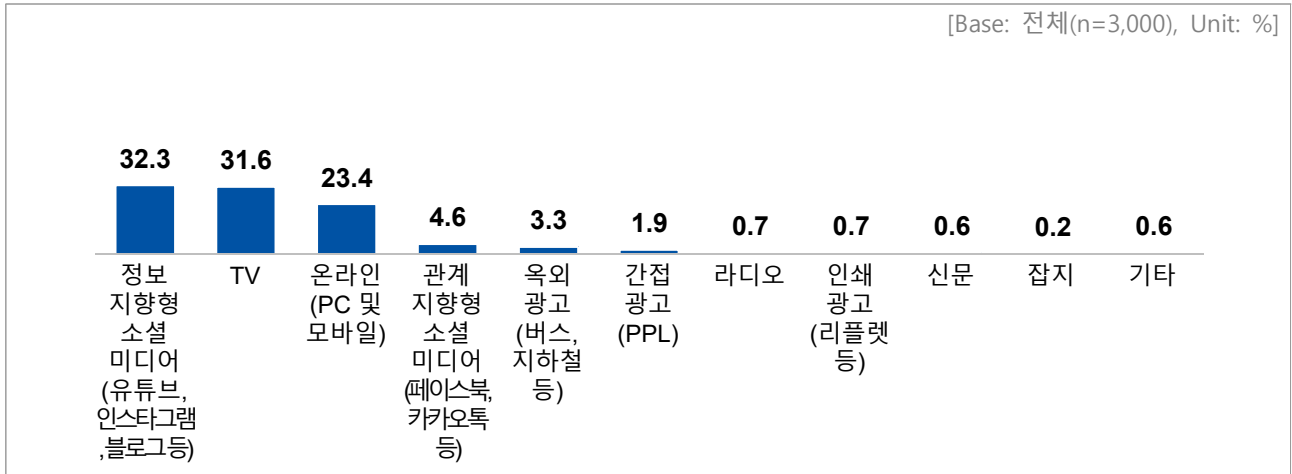
(단위:%)

		사례수	동영상	참여형 캠페인	만화	포스터	홍보부스	리플렛	기타
■ 전체 ■		(3,000)	48.6	28.9	11.5	7.4	1.7	1.2	0.7
성별	남자	(1,539)	52.4	25.3	12.2	7.0	1.4	1.2	0.6
	여자	(1,461)	44.6	32.6	10.7	7.9	2.1	1.2	0.9
연령	20대	(709)	44.0	31.0	16.1	5.8	1.3	1.3	0.6
	30대	(662)	44.9	28.2	15.4	7.4	1.2	2.1	0.8
	40대	(798)	49.7	30.5	9.5	7.6	1.3	0.5	0.9
	50대	(831)	54.3	26.1	6.4	8.5	2.9	1.1	0.7
교육 수준	고졸 이하	(709)	46.3	28.8	12.8	9.3	1.8	0.6	0.4
	대재 이상	(2,291)	49.3	28.9	11.1	6.8	1.7	1.4	0.8
결혼 여부	기혼	(1,699)	50.0	28.3	9.4	8.1	2.1	1.4	0.7
	미혼	(1,301)	46.7	29.7	14.3	6.5	1.2	0.9	0.8
지역	서울	(583)	49.2	29.2	11.1	7.4	0.9	1.2	1.0
	수도권	(990)	50.2	27.6	11.2	6.6	2.4	1.1	0.9
	경상권	(720)	49.6	28.2	12.1	7.9	1.3	0.6	0.4
	전라권	(313)	42.2	29.4	12.5	10.5	2.6	2.2	0.6
	충청권	(312)	45.8	34.3	11.5	5.1	0.6	1.9	0.6
	강원권	(82)	50.0	26.8	8.5	9.8	3.7	1.2	0.0

2) 적정 매체

- 적정 매체는 정보지향형 소셜미디어가 32.3%로 가장 높았으며, TV(31.6%), 온라인(23.4%) 등의 순으로 나타남

[그림109] 적정 매체



[표104] 적정 매체

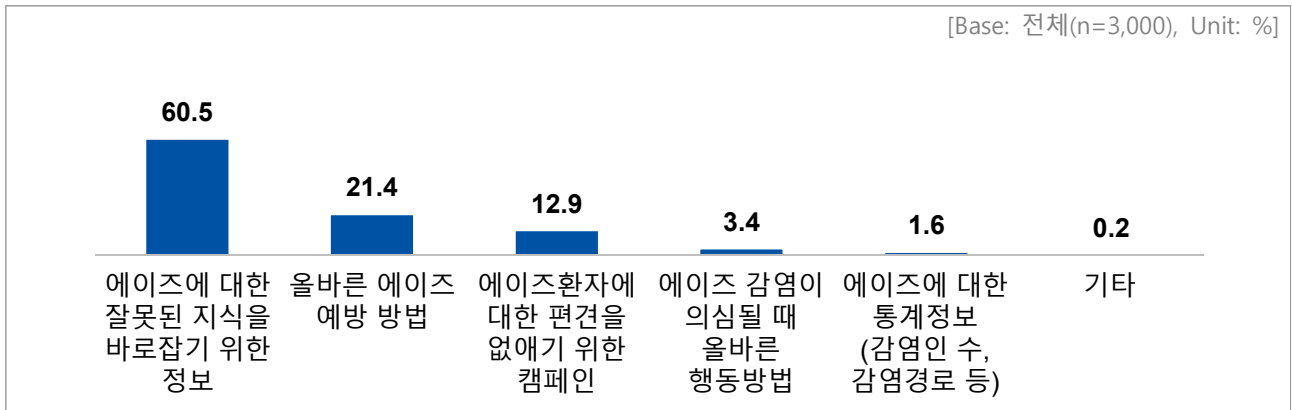
(단위: %)

		사례수	정보 지향형 소셜 미디어	TV	온라인	관계 지향형 소셜 미디어	옥외 광고	간접 광고	라디오	인쇄 광고	신문	잡지	기타
■ 전체 ■		(3,000)	32.3	31.6	23.4	4.6	3.3	1.9	0.7	0.7	0.6	0.2	0.6
성별	남자	(1,539)	31.4	29.6	25.6	5.1	3.1	1.8	0.9	0.6	1.0	0.3	0.6
	여자	(1,461)	33.3	33.7	21.1	4.1	3.4	2.1	0.5	0.8	0.1	0.1	0.7
연령	20대	(709)	50.4	17.3	15.1	5.4	4.7	3.5	0.7	0.6	1.0	0.7	0.7
	30대	(662)	37.6	25.7	23.3	4.5	3.5	2.6	0.6	1.4	0.0	0.2	0.8
	40대	(798)	27.8	36.5	25.7	4.0	2.6	1.0	0.9	0.4	0.4	0.1	0.6
	50대	(831)	17.1	43.9	28.4	4.6	2.5	1.0	0.6	0.6	0.8	0.0	0.5
교육 수준	고졸 이하	(709)	34.7	30.9	21.2	3.8	3.9	2.5	0.8	0.6	0.7	0.6	0.3
	대재 이상	(2,291)	31.6	31.9	24.1	4.8	3.1	1.7	0.7	0.7	0.5	0.1	0.7
결혼 여부	기혼	(1,699)	24.2	37.8	26.4	4.8	2.4	1.6	0.8	0.6	0.6	0.2	0.6
	미혼	(1,301)	42.9	23.6	19.4	4.3	4.5	2.4	0.6	0.8	0.5	0.3	0.7
지역	서울	(583)	33.6	28.3	24.9	4.5	5.3	1.4	0.5	0.3	0.3	0.2	0.7
	수도권	(990)	32.4	31.0	23.5	4.6	3.7	1.8	0.6	0.7	0.4	0.4	0.7
	경상권	(720)	30.8	35.7	23.1	3.6	1.8	2.4	0.6	0.8	0.8	0.1	0.3
	전라권	(313)	30.4	31.3	22.4	6.1	1.9	3.2	1.9	0.6	1.0	0.3	1.0
	충청권	(312)	34.9	28.8	23.1	5.8	2.9	1.6	0.6	1.0	0.3	0.0	1.0
	강원권	(82)	32.9	39.0	19.5	3.7	2.4	0.0	0.0	1.2	1.2	0.0	0.0

3) 우선 시 해야 할 캠페인 내용

- 우선 시 해야 할 캠페인 내용으로 '에이즈에 대한 잘못된 지식을 바로잡기 위한 정보'가 60.5%로 가장 높았으며, 이어서 '올바른 에이즈 예방방법'(21.4%), '에이즈 환자에 대한 편견을 없애기 위한 캠페인'(12.9%) 등의 순으로 나타남

[그림110] 우선 시 해야 할 캠페인 내용



[표105] 우선 시 해야 할 캠페인 내용

(단위:%)

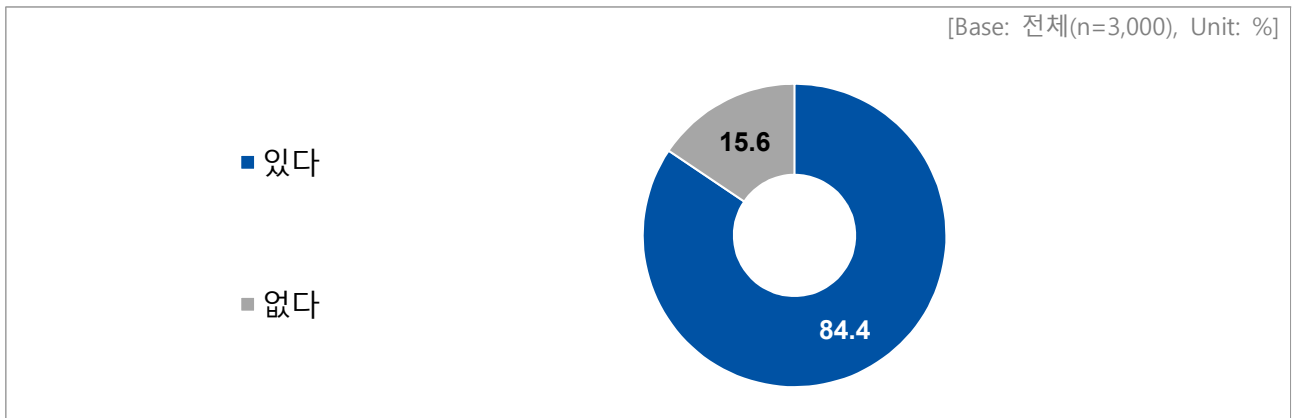
		사례수	에이즈에 대한 잘못된 지식을 바로잡기 위한 정보	올바른 에이즈 예방 방법	에이즈환자에 대한 편견을 없애기 위한 캠페인	에이즈 감염이 의심될 때 올바른 행동방법	에이즈에 대한 통계정보 (감염인 수, 감염경로 등)	기타
■ 전체 ■		(3,000)	60.5	21.4	12.9	3.4	1.6	0.2
성별	남자	(1,539)	56.7	23.1	13.8	4.1	2.1	0.3
	여자	(1,461)	64.5	19.6	11.9	2.7	1.1	0.1
연령	20대	(709)	59.5	19.0	14.1	4.7	2.4	0.3
	30대	(662)	58.8	19.5	15.7	4.7	1.2	0.2
	40대	(798)	62.0	20.3	12.9	3.3	1.4	0.1
	50대	(831)	61.3	26.0	9.5	1.6	1.4	0.2
교육 수준	고졸 이하	(709)	60.1	21.9	13.3	2.8	2.0	0.0
	대재 이상	(2,291)	60.6	21.3	12.7	3.6	1.5	0.3
결혼 여부	기혼	(1,699)	61.0	22.3	12.3	2.8	1.3	0.2
	미혼	(1,301)	59.8	20.2	13.6	4.2	2.0	0.2
지역	서울	(583)	59.0	21.6	12.5	4.5	1.9	0.5
	수도권	(990)	60.6	20.2	14.2	3.3	1.4	0.2
	경상권	(720)	60.3	22.5	11.8	3.3	2.1	0.0
	전라권	(313)	62.6	21.1	13.4	2.2	0.6	0.0
	충청권	(312)	60.3	22.1	12.2	3.5	1.6	0.3
	강원권	(82)	64.6	23.2	8.5	2.4	1.2	0.0

사. 성생활 행태

1) 성관계 경험

- 성관계 경험이 있는 응답자는 전체 응답자 중 84.4%로 나타남
- 이는 2019년 대비 2.9%p 하락한 수치임

[그림111] 성관계 경험



[표106] 성관계 경험

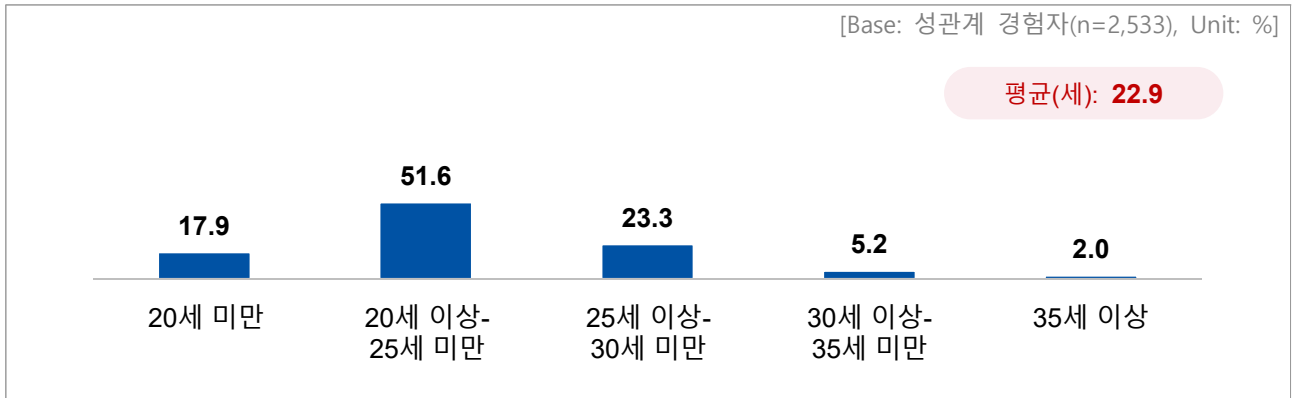
(단위:%)

		사례수	있다	없다
■ 전체 ■		(3,000)	84.4	15.6
성별	남자	(1,539)	86.2	13.8
	여자	(1,461)	82.6	17.4
연령	20대	(709)	58.7	41.3
	30대	(662)	86.0	14.0
	40대	(798)	92.7	7.3
	50대	(831)	97.2	2.8
교육 수준	고졸 이하	(709)	72.1	27.9
	대재 이상	(2,291)	88.3	11.7
결혼 여부	기혼	(1,699)	98.1	1.9
	미혼	(1,301)	66.6	33.4
지역	서울	(583)	85.2	14.8
	수도권	(990)	84.1	15.9
	경상권	(720)	85.3	14.7
	전라권	(313)	83.7	16.3
	충청권	(312)	83.0	17.0
	강원권	(82)	82.9	17.1
■ 2019년 ■		(1,000)	87.3	12.7

2) 최초 성관계 연령

- 응답자의 51.6%가 20~24세에 최초 성관계를 경험하였으며, 평균 연령은 22.9세임
- 남성, 연령이 낮을수록, 고졸 이하, 미혼에서 최초 성관계 연령이 상대적으로 낮게 나타남
- 2019년 대비 평균 연령은 0.3년 하락하여 최초 성관계 연령이 낮아진 것으로 나타남

[그림112] 최초 성관계 연령



[표107] 최초 성관계 연령

(단위:%, 세)

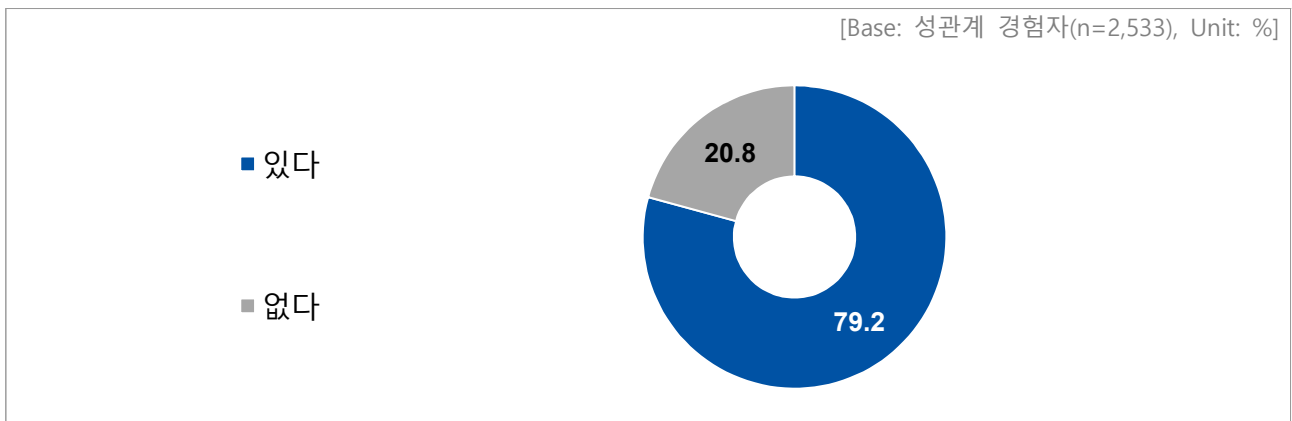
		사례수	20세 미만	20세 이상-25세 미만	25세 이상-30세 미만	30세 이상-35세 미만	35세 이상	평균 연령
■ 전체 ■		(2,533)	17.9	51.6	23.3	5.2	2.0	22.9
성별	남자	(1,326)	22.1	53.3	19.0	3.8	1.8	22.2
	여자	(1,207)	13.3	49.8	28.0	6.8	2.2	23.6
연령	20대	(416)	35.1	55.3	9.6	0.0	0.0	20.6
	30대	(569)	20.2	55.0	19.7	3.9	1.2	22.2
	40대	(740)	16.4	50.0	24.9	5.7	3.1	23.3
	50대	(808)	8.8	48.9	31.4	8.4	2.5	24.1
교육 수준	고졸 이하	(511)	27.0	50.3	17.8	2.2	2.7	22.2
	대재 이상	(2,022)	15.6	52.0	24.7	6.0	1.8	23.0
결혼 여부	기혼	(1,667)	13.2	50.4	27.1	7.1	2.2	23.5
	미혼	(866)	26.9	53.9	16.1	1.5	1.6	21.7
지역	서울	(497)	18.1	49.7	25.4	3.8	3.0	23.0
	수도권	(833)	16.6	51.4	24.2	6.5	1.3	23.0
	경상권	(614)	18.6	52.8	21.5	5.5	1.6	22.7
	전라권	(262)	19.8	53.4	21.8	3.4	1.5	22.3
	충청권	(259)	17.4	49.8	24.7	5.4	2.7	23.0
	강원권	(68)	20.6	58.8	13.2	2.9	4.4	22.7
■ 2019년 ■		(873)	15.3	50.8	26.0	6.4	1.5	23.2

3) 고정 성 상대자와 성생활 행태

(1) 고정 성 상대자 유무

- 고정 성 상대자가 있는 비율은 79.2%임(2019년 대비 0.7%p 감소)
- 여성, 연령이 높을수록, 대재 이상, 기혼, 전라권 및 강원권에서 고정 성 상대자가 있는 비율이 상대적으로 높게 나타남

[그림113] 고정 성 상대자 유무



[표108] 고정 성 상대자 유무

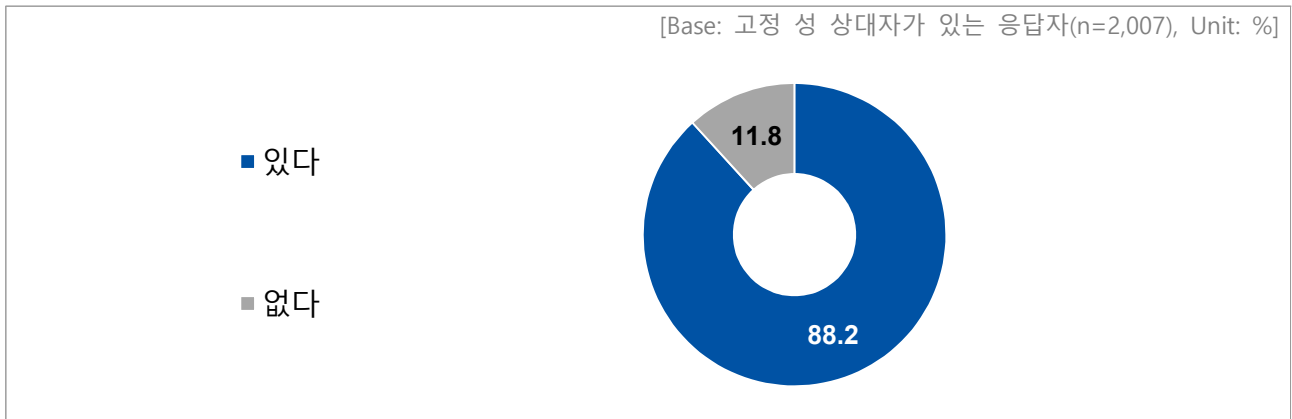
(단위:%)

		사례수	있다	없다
■ 전체 ■		(2,533)	79.2	20.8
성별	남자	(1,326)	75.9	24.1
	여자	(1,207)	82.9	17.1
연령	20대	(416)	61.5	38.5
	30대	(569)	77.5	22.5
	40대	(740)	83.0	17.0
	50대	(808)	86.1	13.9
교육 수준	고졸 이하	(511)	70.6	29.4
	대재 이상	(2,022)	81.4	18.6
결혼 여부	기혼	(1,667)	94.5	5.5
	미혼	(866)	49.8	50.2
지역	서울	(497)	76.7	23.3
	수도권	(833)	80.9	19.1
	경상권	(614)	77.7	22.3
	전라권	(262)	82.4	17.6
	충청권	(259)	78.4	21.6
	강원권	(68)	82.4	17.6
■ 2019년 ■		(873)	79.9	20.1

(2) 최근 1년 내 고정 성 상대자와 성관계 여부

- 최근 1년 내 고정 성 상대자와의 성관계를 한 비율은 88.2%임
- 연령이 낮을수록, 미혼에서 상대적으로 높게 나타남

[그림114] 최근 1년 내 고정 성 상대자와 성관계 여부



[표109] 최근 1년 내 고정 성 상대자와 성관계 여부

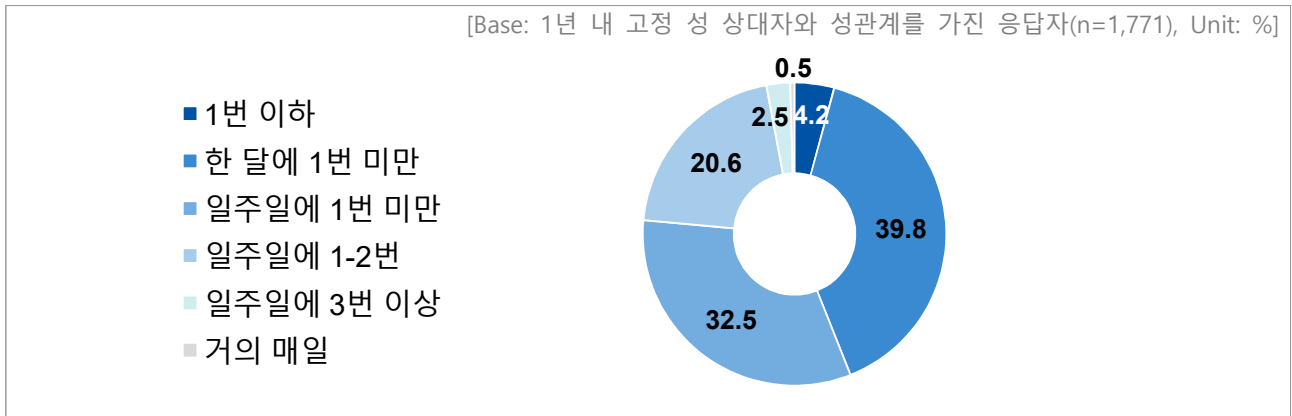
(단위:%)

		사례수	있다	없다
■ 전체 ■		(2,007)	88.2	11.8
성별	남자	(1,007)	89.7	10.3
	여자	(1,000)	86.8	13.2
연령	20대	(256)	95.7	4.3
	30대	(441)	92.3	7.7
	40대	(614)	88.9	11.1
	50대	(696)	82.3	17.7
교육 수준	고졸 이하	(361)	87.5	12.5
	대재 이상	(1,646)	88.4	11.6
결혼 여부	기혼	(1,576)	86.6	13.4
	미혼	(431)	94.2	5.8
지역	서울	(381)	88.5	11.5
	수도권	(674)	85.8	14.2
	경상권	(477)	89.5	10.5
	전라권	(216)	89.4	10.6
	충청권	(203)	92.1	7.9
	강원권	(56)	87.5	12.5
■ 2019년 ■		(698)	93.4	6.6

(3) 최근 1년 내 고정 성 상대자와 성관계 빈도

- 최근 1년 내 고정 성 상대자와 성관계 빈도는 한 달에 1번 미만이 39.8%로 가장 높게 나타났으며, 차순으로 일주일 1번 미만이 32.5%로 나타남
- 2019년 대비 한 달에 1번 미만의 경우 6.9%p 증가하였으며, 일주일에 1번 미만은 2.5%p 감소한 것으로 나타남

[그림115] 최근 1년 내 고정 성 상대자와 성관계 빈도



[표110] 최근 1년 내 고정 성 상대자와 성관계 빈도

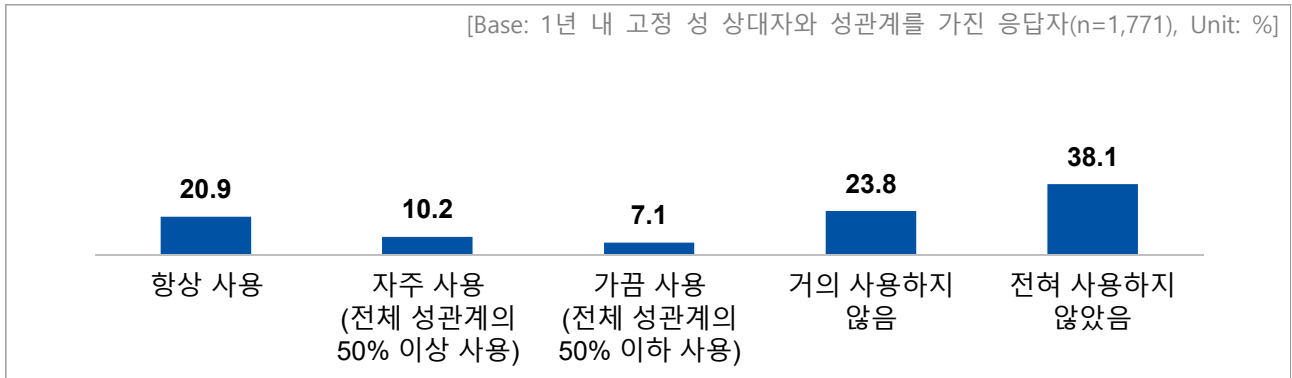
(단위:%)

		사례수	1번 이하	한 달에 1번 미만	일주일에 1번 미만	일주일에 1-2번	일주일에 3번 이상	거의 매일
■ 전체 ■		(1,771)	4.2	39.8	32.5	20.6	2.5	0.5
성별	남자	(903)	3.3	35.8	34.1	22.8	3.5	0.4
	여자	(868)	5.2	43.9	30.8	18.2	1.5	0.5
연령	20대	(245)	1.6	28.6	35.1	23.7	9.0	2.0
	30대	(407)	3.7	35.9	31.2	28.0	1.2	0.0
	40대	(546)	3.8	44.5	31.7	17.8	2.2	0.0
	50대	(573)	6.1	42.8	33.0	16.6	1.0	0.5
교육 수준	고졸 이하	(316)	6.0	36.7	32.3	21.8	2.8	0.3
	대재 이상	(1,455)	3.8	40.4	32.5	20.3	2.5	0.5
결혼 여부	기혼	(1,365)	4.8	42.7	32.2	18.3	1.7	0.2
	미혼	(406)	2.2	29.8	33.3	28.1	5.4	1.2
지역	서울	(337)	4.5	43.0	29.7	19.0	2.7	1.2
	수도권	(578)	4.5	40.7	32.5	19.4	2.9	0.0
	경상권	(427)	3.3	39.1	32.6	22.5	1.6	0.9
	전라권	(193)	3.6	35.8	32.6	24.9	3.1	0.0
	충청권	(187)	6.4	39.0	34.8	17.6	2.1	0.0
	강원권	(49)	2.0	30.6	40.8	22.4	4.1	0.0
■ 2019년 ■		(652)	2.6	32.9	35.0	27.5	2.1	-

(4) 고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 행태

- 고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔을 항상 사용하는 비율은 20.9%였으나, 전혀 사용하지 않는 비율은 38.1%로 상대적으로 높게 나타남
- 2019년 대비 항상 사용하는 비율이 5.0%p 증가하였으나, 아직 높지 않은 편임

[그림116] 고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 여부



[표111] 고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 여부

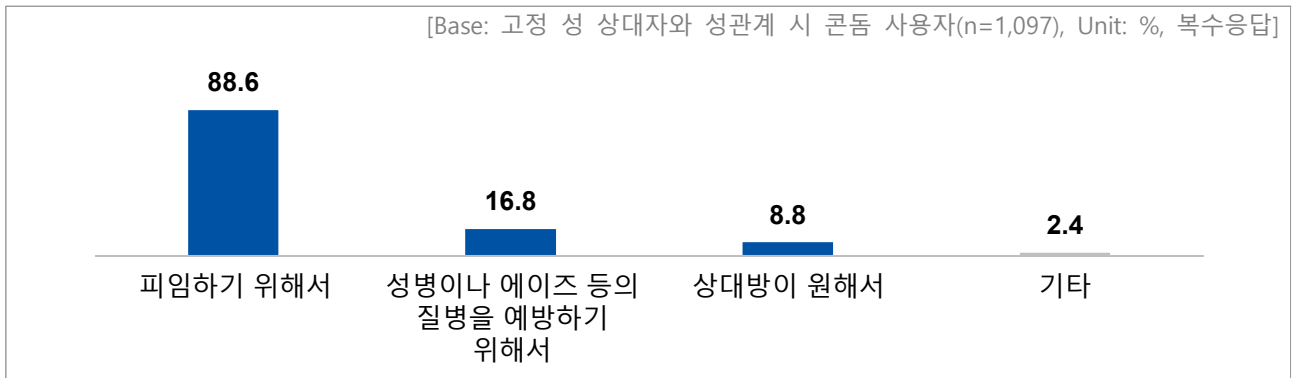
(단위:%)

		사례수	항상 사용	자주 사용 (전체 성관계의 50% 이상 사용)	가끔 사용 (전체 성관계의 50% 이하 사용)	거의 사용하지 않음	전혀 사용하지 않았음
■ 전체 ■		(1,771)	20.9	10.2	7.1	23.8	38.1
성별	남자	(903)	19.7	12.0	7.2	25.4	35.8
	여자	(868)	22.1	8.3	7.0	22.1	40.4
연령	20대	(245)	43.3	21.2	10.2	16.7	8.6
	30대	(407)	23.3	14.5	7.1	20.9	34.2
	40대	(546)	20.0	8.6	8.1	24.4	39.0
	50대	(573)	10.5	3.8	4.9	28.3	52.5
교육 수준	고졸 이하	(316)	19.0	7.0	4.7	24.7	44.6
	대재 이상	(1,455)	21.3	10.9	7.6	23.6	36.6
결혼 여부	기혼	(1,365)	15.5	7.7	6.3	24.8	45.6
	미혼	(406)	38.9	18.5	9.9	20.2	12.6
지역	서울	(337)	27.9	13.1	9.5	19.9	29.7
	수도권	(578)	22.3	8.7	6.2	24.2	38.6
	경상권	(427)	19.2	8.9	6.6	26.9	38.4
	전라권	(193)	13.0	10.9	5.2	26.4	44.6
	충청권	(187)	17.6	10.2	7.0	20.9	44.4
	강원권	(49)	14.3	16.3	14.3	18.4	36.7
■ 2019년 ■		(652)	15.9	12.3	10.7	22.2	38.9

① 사용 이유

- 콘돔을 사용하는 이유는 피임이 88.6%로 대부분 피임을 위해 콘돔을 사용함
- 피임의 경우 2019년 대비 8.9%p 증가함

[그림117] 고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 이유



[표112] 고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 이유

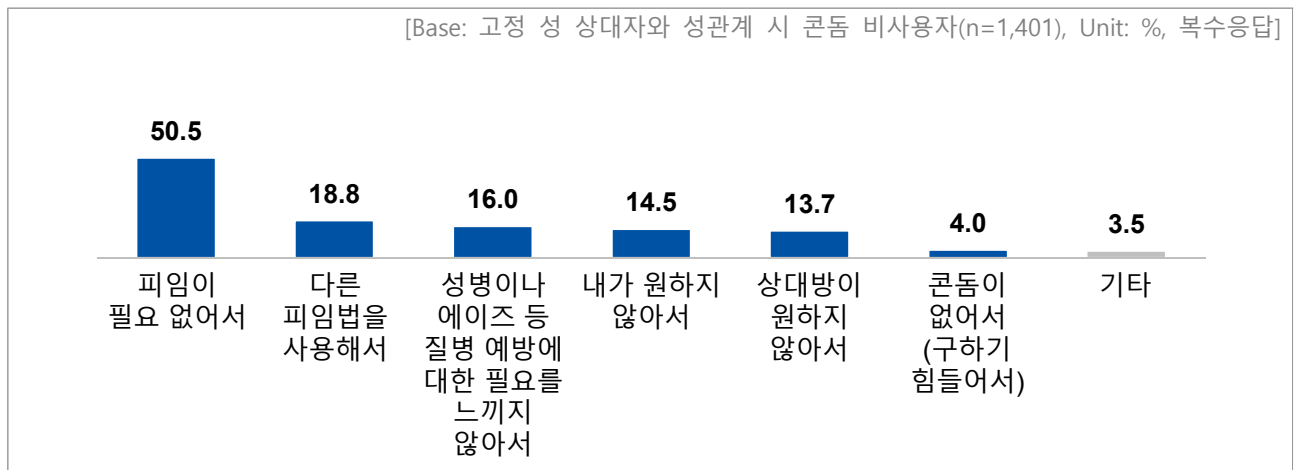
(단위:%)

		사례수	피임하기 위해서	성병이나 에이즈 등의 질병을 예방하기 위해서	상대방이 원해서	기타
■ 전체 ■		(1,097)	88.6	16.8	8.8	2.4
성별	남자	(580)	87.4	16.6	13.6	2.4
	여자	(517)	89.9	17.0	3.3	2.3
연령	20대	(224)	93.8	31.7	11.6	0.0
	30대	(268)	94.8	14.2	7.8	1.1
	40대	(333)	91.0	9.3	6.6	1.8
	50대	(272)	75.4	16.2	9.9	6.3
교육 수준	고졸 이하	(175)	86.9	19.4	8.0	1.7
	대재 이상	(922)	88.9	16.3	8.9	2.5
결혼 여부	기혼	(742)	86.8	10.9	7.5	3.4
	미혼	(355)	92.4	29.0	11.3	0.3
지역	서울	(237)	89.0	24.9	11.8	1.3
	수도권	(355)	88.5	13.5	7.9	3.7
	경상권	(263)	89.4	18.6	6.8	2.3
	전라권	(107)	84.1	11.2	13.1	2.8
	충청권	(104)	89.4	13.5	6.7	1.0
	강원권	(31)	93.5	6.5	3.2	0.0
■ 2019년 ■		(398)	79.7	18.5	14.6	1.4

② 비사용 이유

- 콘돔을 사용하지 않는 이유는 '피임이 필요하지 않아서'가 50.5%로, 2019년 대비 0.6%p 증가함
- 이는 피임의 필요성이 콘돔 사용에 큰 영향을 미치는 것으로 나타남

[그림118] 고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 비사용 이유



[표113] 고정 성 상대자와 성관계 시 콘돔 비사용 이유

(단위:%)

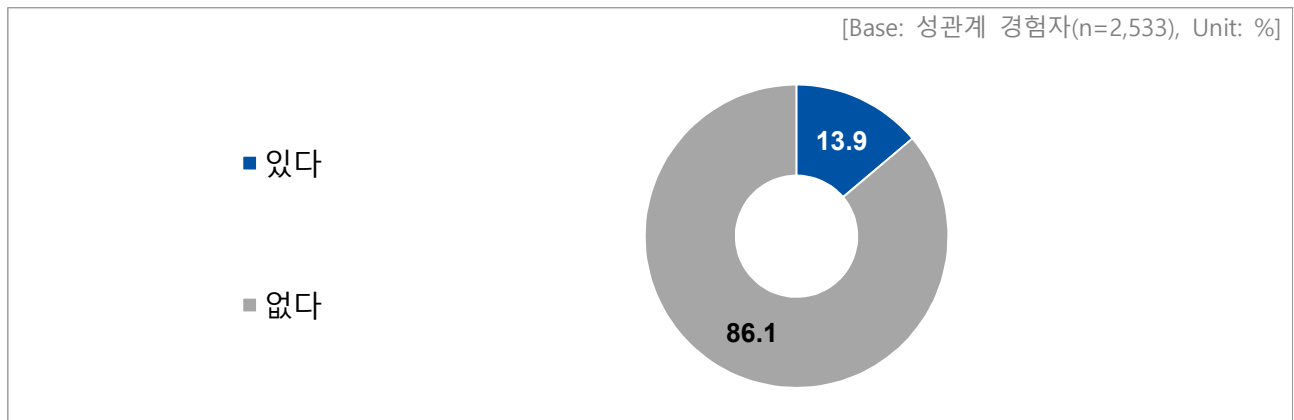
		사례수	피임이 필요 없어서	다른 피임법을 사용해서	성병이나 에이즈 등 질병 예방에 대한 필요를 느끼지 않아서	내가 원하지 않아서	상대방이 원하지 않아서	콘돔이 없어서 (구하기 힘들어서)	기타
■ 전체 ■		(1,401)	50.5	18.8	16.0	14.5	13.7	4.0	3.5
성별	남자	(725)	46.5	17.1	17.7	20.1	14.2	5.5	3.3
	여자	(676)	54.7	20.6	14.2	8.4	13.2	2.4	3.7
연령	20대	(139)	25.9	20.1	10.1	23.7	30.2	9.4	7.2
	30대	(312)	48.1	17.6	9.9	17.6	17.0	3.5	4.8
	40대	(437)	49.7	24.0	16.2	13.5	12.6	5.3	3.2
	50대	(513)	59.3	14.6	21.1	10.9	8.2	1.8	1.9
교육 수준	고졸 이하	(256)	50.4	18.8	14.1	14.5	16.0	4.7	4.3
	대재 이상	(1,145)	50.5	18.8	16.4	14.5	13.2	3.8	3.3
결혼 여부	기혼	(1,153)	55.7	18.1	16.7	11.4	10.2	3.2	3.2
	미혼	(248)	26.2	21.8	12.5	29.0	29.8	7.7	4.8
지역	서울	(243)	47.3	19.3	16.5	15.2	20.6	3.3	3.7
	수도권	(449)	53.9	17.1	14.3	15.1	12.0	3.3	4.5
	경상권	(345)	50.7	16.5	17.1	15.4	13.3	4.9	3.2
	전라권	(168)	50.6	22.6	20.2	10.7	9.5	4.2	2.4
	충청권	(154)	47.4	22.7	14.3	13.6	9.7	5.8	2.6
	강원권	(42)	40.5	21.4	11.9	14.3	26.2	0.0	2.4
■ 2019년 ■		(548)	49.9	20.5	18.0	19.6	19.1	5.4	-

4) 일시적 성 상대자와 성생활 생태

(1) 일시적 성 상대자와 성관계 여부

- 일시적 성 상대자와 성관계를 가진 비율은 13.9%로 나타났으며, 2019년 대비 2.7%p 증가함
- 남성, 연령이 낮을수록, 고졸 이하, 미혼에서 상대적으로 높은 비율이 나타남

[그림119] 일시적 성 상대자와 성관계 여부



[표114] 일시적 성 상대자와 성관계 여부

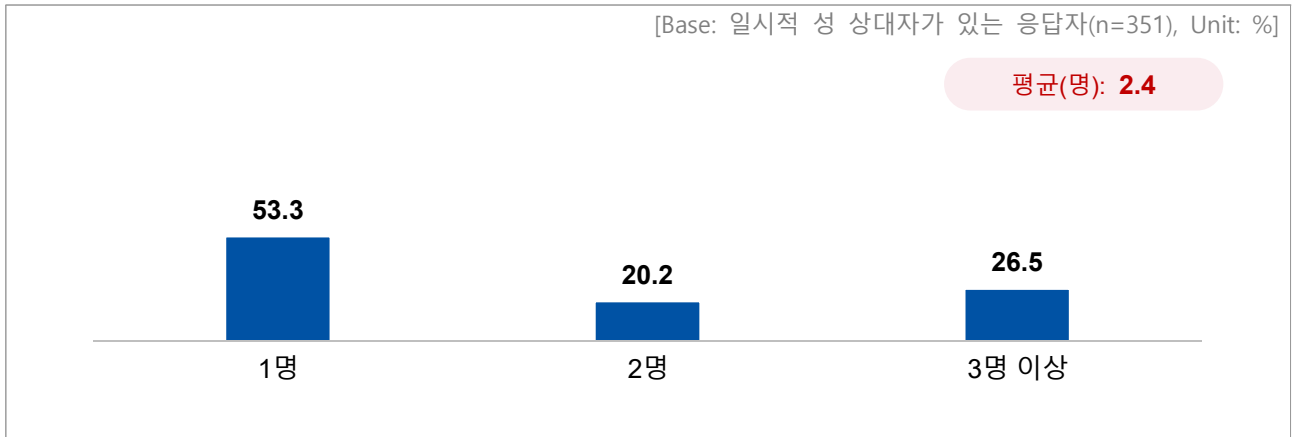
(단위:%)

		사례수	있다	없다
■ 전체 ■		(2,533)	13.9	86.1
성별	남자	(1,326)	20.2	79.8
	여자	(1,207)	6.9	93.1
연령	20대	(416)	22.4	77.6
	30대	(569)	15.6	84.4
	40대	(740)	12.6	87.4
	50대	(808)	9.4	90.6
교육 수준	고졸 이하	(511)	20.0	80.0
	대재 이상	(2,022)	12.3	87.7
결혼 여부	기혼	(1,667)	9.7	90.3
	미혼	(866)	21.8	78.2
지역	서울	(497)	16.1	83.9
	수도권	(833)	12.2	87.8
	경상권	(614)	13.5	86.5
	전라권	(262)	15.6	84.4
	충청권	(259)	13.5	86.5
	강원권	(68)	14.7	85.3
■ 2019년 ■		(873)	11.2	88.8

(2) 최근 1년간 일시적 성 상대자 수

- 최근 1년간 일시적 성 상대자 수는 평균 2.4명으로 나타났으며, 1명의 비율이 53.3%로 가장 높게 나타남
- 남성, 30대, 미혼에서 일시적 성 상대자 수가 상대적으로 높게 나타남

[그림120] 최근 1년간 일시적 성 상대자 수



[표115] 최근 1년간 일시적 성 상대자 수

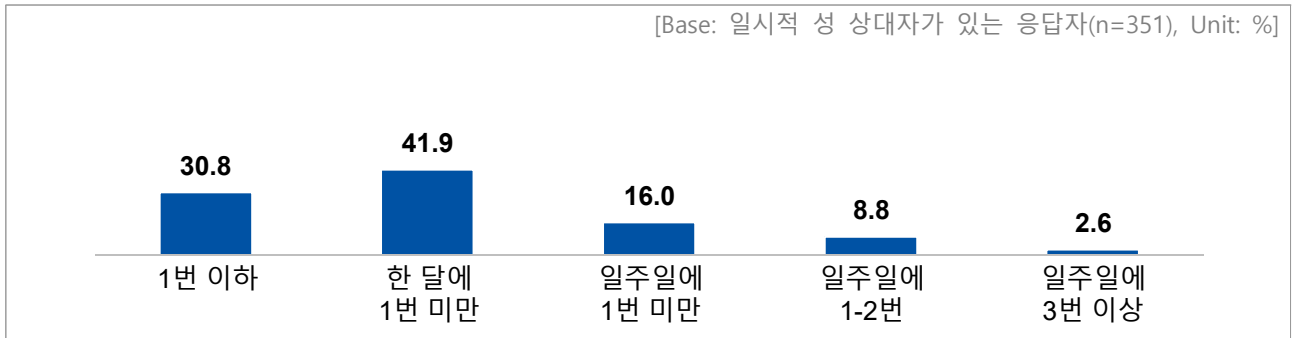
(단위: %, 명)

		사례수	1명	2명	3명 이상	평균 인원
■ 전체 ■		(351)	53.3	20.2	26.5	2.4
성별	남자	(268)	45.9	24.3	29.9	2.6
	여자	(83)	77.1	7.2	15.7	1.6
연령	20대	(93)	47.3	20.4	32.3	2.7
	30대	(89)	48.3	18.0	33.7	2.9
	40대	(93)	57.0	21.5	21.5	1.9
	50대	(76)	61.8	21.1	17.1	1.8
교육 수준	고졸 이하	(102)	51.0	25.5	23.5	2.5
	대재 이상	(249)	54.2	18.1	27.7	2.3
결혼 여부	기혼	(162)	64.2	17.3	18.5	1.8
	미혼	(189)	43.9	22.8	33.3	2.9
지역	서울	(80)	55.0	17.5	27.5	2.7
	수도권	(102)	48.0	25.5	26.5	2.2
	경상권	(83)	54.2	19.3	26.5	2.5
	전라권	(41)	56.1	14.6	29.3	2.3
	충청권	(35)	60.0	17.1	22.9	1.8
	강원권	(10)	50.0	30.0	20.0	1.9
■ 2019년 ■		(98)	43.0	31.0	26.0	2.1

(3) 최근 1년간 일시적 성 상대자와 성관계 빈도

- 최근 1년간 일시적 성 상대자와 성관계 빈도는 한 달에 1번 미만인 41.9%로 가장 높음
- 1번 이하, 한 달에 1번 미만 비율은 2019년 대비 감소하였으나, 일주일에 1번 미만, 일주일에 1-2번 비율은 증가한 것으로 나타나 성관계 빈도가 다소 증가한 것으로 보임

[그림121] 최근 1년간 일시적 성 상대자와 성관계 빈도



[표116] 최근 1년간 일시적 성 상대자와 성관계 빈도

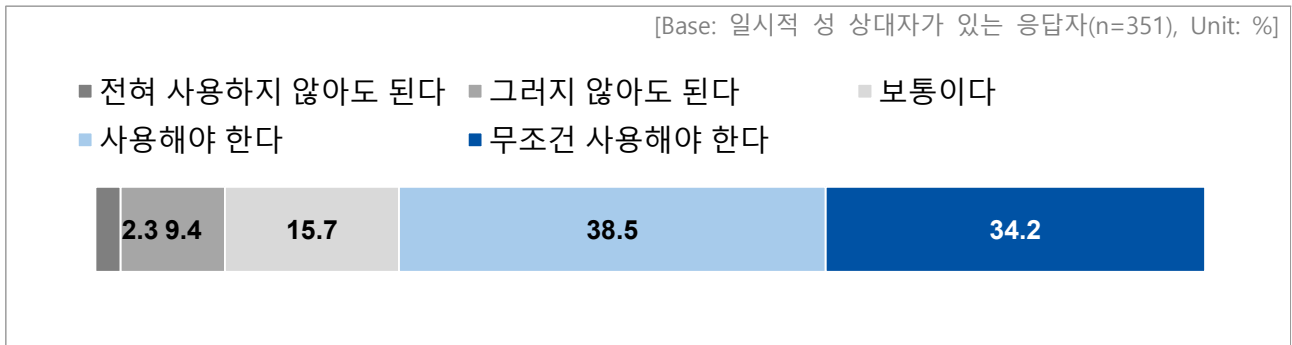
(단위:%)

		사례수	1번 이하	한 달에 1번 미만	일주일에 1번 미만	일주일에 1-2번	일주일에 3번 이상
■ 전체 ■		(351)	30.8	41.9	16.0	8.8	2.6
성별	남자	(268)	29.9	45.5	12.7	9.3	2.6
	여자	(83)	33.7	30.1	26.5	7.2	2.4
연령	20대	(93)	24.7	35.5	18.3	17.2	4.3
	30대	(89)	30.3	44.9	15.7	6.7	2.2
	40대	(93)	34.4	43.0	14.0	5.4	3.2
	50대	(76)	34.2	44.7	15.8	5.3	0.0
교육 수준	고졸 이하	(102)	21.6	43.1	18.6	10.8	5.9
	대재 이상	(249)	34.5	41.4	14.9	8.0	1.2
결혼 여부	기혼	(162)	34.6	41.4	17.3	6.2	0.6
	미혼	(189)	27.5	42.3	14.8	11.1	4.2
지역	서울	(80)	28.8	45.0	17.5	6.3	2.5
	수도권	(102)	31.4	50.0	8.8	9.8	0.0
	경상권	(83)	32.5	37.3	16.9	12.0	1.2
	전라권	(41)	26.8	31.7	22.0	9.8	9.8
	충청권	(35)	28.6	34.3	25.7	5.7	5.7
	강원권	(10)	50.0	40.0	10.0	0.0	0.0
■ 2019년 ■		(98)	34.4	52.4	6.9	4.0	-

(4) 일시적 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용에 대한 인식

- 일시적 성 상대자와 성관계 시 콘돔을 사용해야 한다고 인식하는 비율은 72.6%임
- 남성, 연령이 낮을수록, 대재 이상, 미혼, 서울에서 상대적으로 높게 나타남

[그림122] 일시적 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용에 대한 인식



[표117] 일시적 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용에 대한 인식

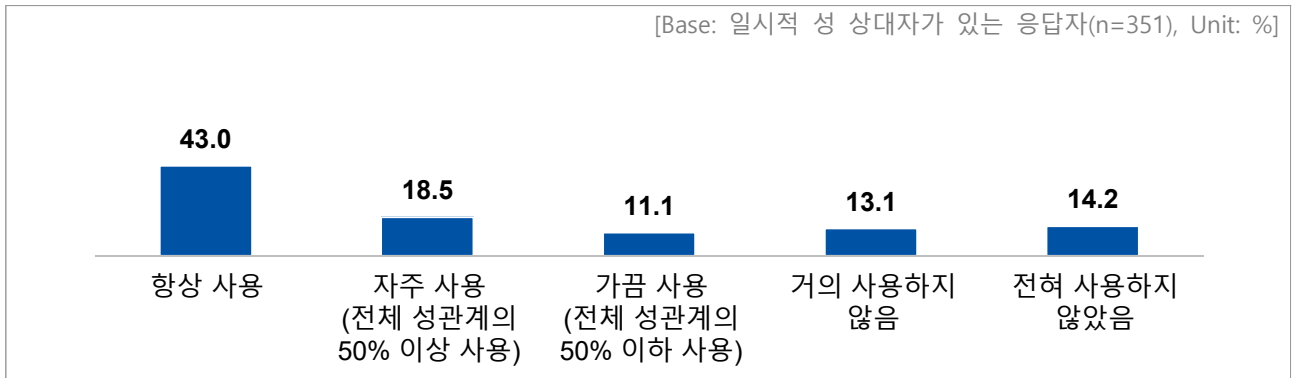
(단위:%)

		사례수	전혀 사용하지 않아도 된다	그러지 않아도 된다	보통이다	사용해야 한다	무조건 사용해야 한다	사용해야 함 (TOP2)
■ 전체 ■		(351)	2.3	9.4	15.7	38.5	34.2	72.6
성별	남자	(268)	1.5	9.0	16.0	42.5	31.0	73.5
	여자	(83)	4.8	10.8	14.5	25.3	44.6	69.9
연령	20대	(93)	0.0	5.4	5.4	47.3	41.9	89.2
	30대	(89)	3.4	1.1	16.9	37.1	41.6	78.7
	40대	(93)	0.0	12.9	22.6	35.5	29.0	64.5
	50대	(76)	6.6	19.7	18.4	32.9	22.4	55.3
교육 수준	고졸 이하	(102)	4.9	12.7	14.7	39.2	28.4	67.6
	대재 이상	(249)	1.2	8.0	16.1	38.2	36.5	74.7
결혼 여부	기혼	(162)	3.7	13.6	22.2	32.7	27.8	60.5
	미혼	(189)	1.1	5.8	10.1	43.4	39.7	83.1
지역	서울	(80)	2.5	8.8	6.3	36.3	46.3	82.5
	수도권	(102)	3.9	5.9	13.7	44.1	32.4	76.5
	경상권	(83)	1.2	8.4	25.3	32.5	32.5	65.1
	전라권	(41)	2.4	12.2	26.8	31.7	26.8	58.5
	충청권	(35)	0.0	20.0	11.4	45.7	22.9	68.6
	강원권	(10)	0.0	10.0	0.0	50.0	40.0	90.0
■ 2019년 ■		(98)	0.0	5.2	11.3	53.5	30.0	83.5

(5) 일시적 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 행태

- 일시적 성 상대자와 성관계 시 콘돔을 항상 사용하는 비율은 43.0%, 전혀 사용하지 않는 비율은 14.2%로 나타남
- 2019년 대비 항상 사용하는 비율은 하락하였으며, 전혀 사용하지 않은 비율은 상승한 것으로 나타남

[그림123] 일시적 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 여부



[표118] 일시적 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 여부

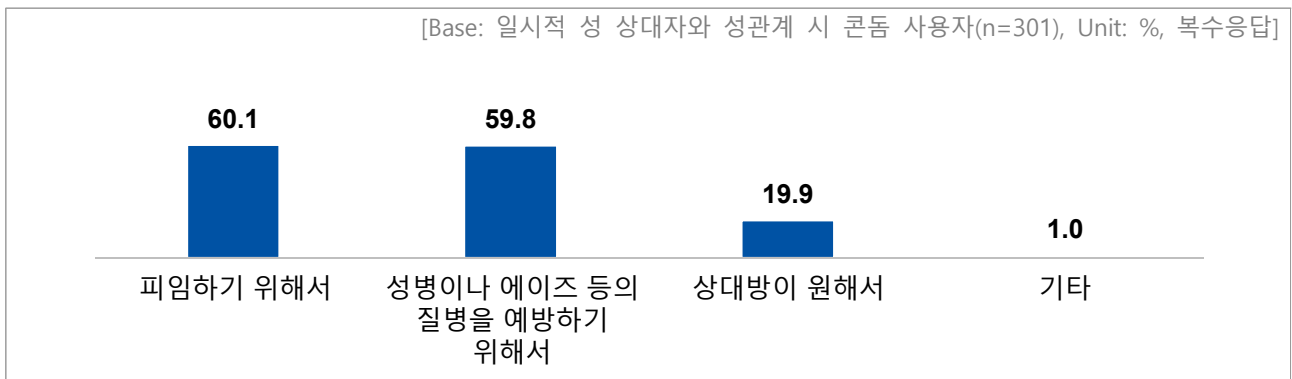
(단위:%)

		사례수	항상 사용	자주 사용 (전체 성관계의 50% 이상 사용)	가끔 사용 (전체 성관계의 50% 이하 사용)	거의 사용하지 않음	전혀 사용하지 않았음
■ 전체 ■		(351)	43.0	18.5	11.1	13.1	14.2
성별	남자	(268)	45.1	19.8	10.8	12.7	11.6
	여자	(83)	36.1	14.5	12.0	14.5	22.9
연령	20대	(93)	44.1	25.8	14.0	10.8	5.4
	30대	(89)	49.4	22.5	10.1	6.7	11.2
	40대	(93)	45.2	11.8	10.8	15.1	17.2
	50대	(76)	31.6	13.2	9.2	21.1	25.0
교육 수준	고졸 이하	(102)	40.2	16.7	7.8	19.6	15.7
	대재 이상	(249)	44.2	19.3	12.4	10.4	13.7
결혼 여부	기혼	(162)	39.5	13.0	9.9	16.0	21.6
	미혼	(189)	46.0	23.3	12.2	10.6	7.9
지역	서울	(80)	50.0	22.5	7.5	10.0	10.0
	수도권	(102)	47.1	12.7	11.8	11.8	16.7
	경상권	(83)	36.1	21.7	12.0	21.7	8.4
	전라권	(41)	36.6	19.5	14.6	7.3	22.0
	충청권	(35)	37.1	20.0	11.4	8.6	22.9
	강원권	(10)	50.0	10.0	10.0	20.0	10.0
■ 2019년 ■		(98)	46.4	22.6	11.9	13.1	6.0

① 사용 이유

- 콘돔을 사용하는 이유는 피임이 60.1%, 질병 예방이 59.8%로 높게 나타남
- 2019년 대비 피임과 질병 예방 모두 하락함

[그림124] 일시적 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 이유



[표119] 일시적 성 상대자와 성관계 시 콘돔 사용 이유

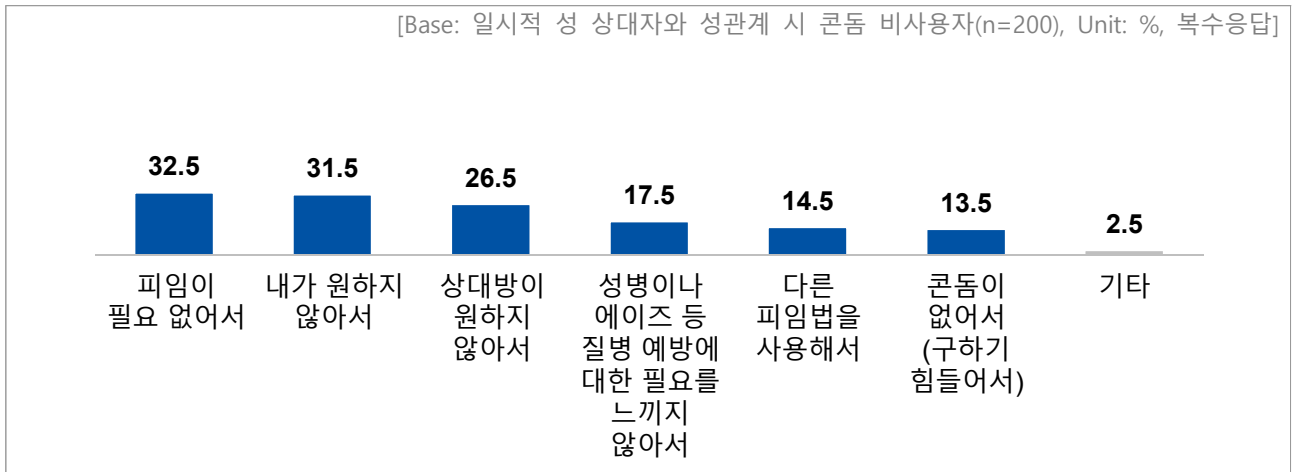
(단위:%)

		사례수	피임하기 위해서	성병이나 에이즈 등의 질병을 예방하기 위해서	상대방이 원해서	기타
■ 전체 ■		(301)	60.1	59.8	19.9	1.0
성별	남자	(237)	55.7	61.6	22.8	0.8
	여자	(64)	76.6	53.1	9.4	1.6
연령	20대	(88)	77.3	50.0	15.9	2.3
	30대	(79)	64.6	65.8	17.7	1.3
	40대	(77)	55.8	63.6	19.5	0.0
	50대	(57)	33.3	61.4	29.8	0.0
교육 수준	고졸 이하	(86)	62.8	48.8	22.1	2.3
	대재 이상	(215)	59.1	64.2	19.1	0.5
결혼 여부	기혼	(127)	49.6	59.1	19.7	0.0
	미혼	(174)	67.8	60.3	20.1	1.7
지역	서울	(72)	61.1	65.3	19.4	2.8
	수도권	(85)	64.7	62.4	15.3	0.0
	경상권	(76)	57.9	53.9	25.0	1.3
	전라권	(32)	43.8	62.5	18.8	0.0
	충청권	(27)	70.4	51.9	25.9	0.0
	강원권	(9)	55.6	55.6	11.1	0.0
■ 2019년 ■		(92)	63.1	60.6	19.2	-

② 비사용 이유

- 콘돔을 사용하지 않는 이유는 '피임이 필요하지 않아서'가 32.5%, '내가 원하지 않아서'가 31.5%로 높게 나타남

[그림125] 일시적 성 상대자와 성관계 시 콘돔 비사용 이유



[표120] 일시적 성 상대자와 성관계 시 콘돔 비사용 이유

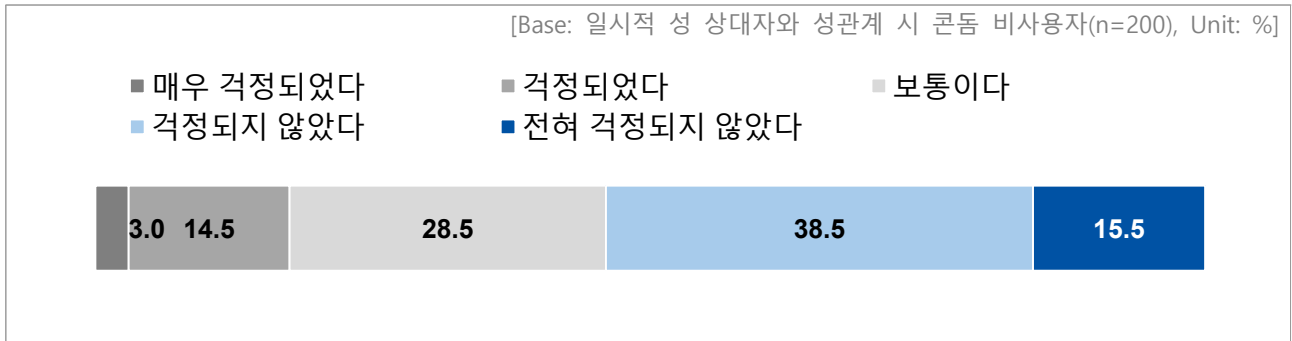
(단위:%)

		사례수	피임이 필요 없어서	내가 원하지 않아서	상대방이 원하지 않아서	성병이나 에이즈 등 질병 예방에 대한 필요를 느끼지 않아서	다른 피임법을 사용해서	콘돔이 없어서 (구하기 힘들어서)	기타
■ 전체 ■		(200)	32.5	31.5	26.5	17.5	14.5	13.5	2.5
성별	남자	(147)	32.0	38.1	25.9	19.0	13.6	11.6	2.0
	여자	(53)	34.0	13.2	28.3	13.2	17.0	18.9	3.8
연령	20대	(52)	25.0	32.7	32.7	7.7	17.3	17.3	3.8
	30대	(45)	26.7	33.3	28.9	17.8	15.6	13.3	2.2
	40대	(51)	31.4	35.3	27.5	21.6	13.7	9.8	0.0
	50대	(52)	46.2	25.0	17.3	23.1	11.5	13.5	3.8
교육 수준	고졸 이하	(61)	41.0	26.2	23.0	21.3	13.1	11.5	1.6
	대재 이상	(139)	28.8	33.8	28.1	15.8	15.1	14.4	2.9
결혼 여부	기혼	(98)	44.9	23.5	19.4	20.4	15.3	9.2	3.1
	미혼	(102)	20.6	39.2	33.3	14.7	13.7	17.6	2.0
지역	서울	(40)	25.0	25.0	30.0	20.0	25.0	25.0	2.5
	수도권	(54)	27.8	29.6	25.9	22.2	14.8	9.3	3.7
	경상권	(53)	26.4	41.5	26.4	11.3	9.4	17.0	1.9
	전라권	(26)	50.0	19.2	26.9	11.5	11.5	3.8	3.8
	충청권	(22)	50.0	36.4	18.2	27.3	13.6	0.0	0.0
	강원권	(5)	40.0	40.0	40.0	0.0	0.0	40.0	0.0
■ 2019년 ■		(53)	30.9	41.7	23.5	19.2	9.2	20.1	-

(6) 일시적 성 상대자와의 콘돔 비사용 시 에이즈 감염 걱정 여부

- 일시적 성 상대자와의 콘돔 비사용 시 에이즈 감염에 대한 걱정하는 비율은 17.5%, 걱정하지 않는 비율은 54.0%로 나타남
- 여성, 연령이 낮을수록, 대재 이상, 미혼, 서울에서 상대적으로 걱정하는 비율이 높음

[그림126] 일시적 성 상대자와의 콘돔 비사용 시 에이즈 감염 걱정 여부



[표121] 일시적 성 상대자와의 콘돔 비사용 시 에이즈 감염 걱정 여부

(단위:%)

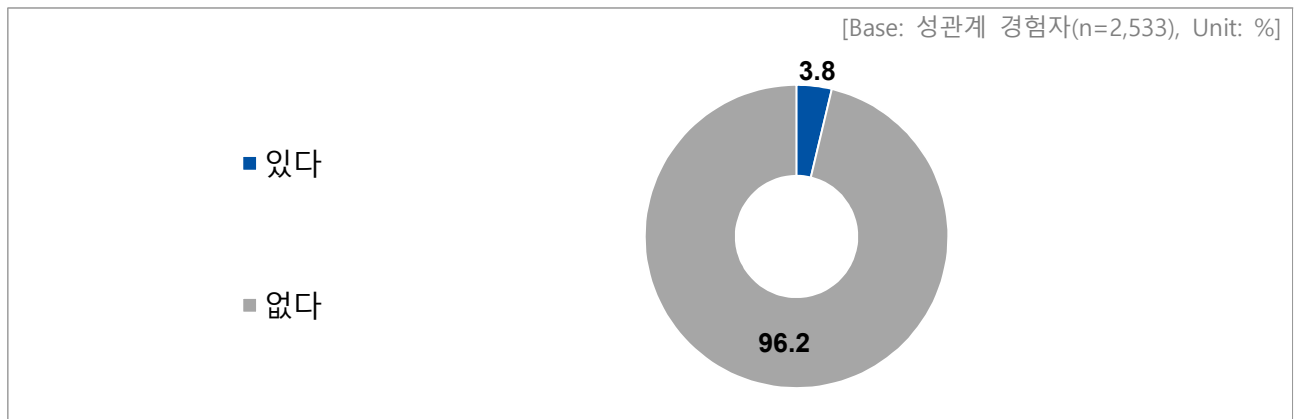
		사례수	매우 걱정되었다	걱정되었다	보통이다	걱정되지 않았다	전혀 걱정되지 않았다	걱정됨 (BOT2)
■ 전체 ■		(200)	3.0	14.5	28.5	38.5	15.5	17.5
성별	남자	(147)	2.7	12.9	32.0	37.4	15.0	15.6
	여자	(53)	3.8	18.9	18.9	41.5	17.0	22.6
연령	20대	(52)	5.8	15.4	32.7	32.7	13.5	21.2
	30대	(45)	4.4	15.6	28.9	40.0	11.1	20.0
	40대	(51)	0.0	15.7	27.5	39.2	17.6	15.7
	50대	(52)	1.9	11.5	25.0	42.3	19.2	13.5
교육 수준	고졸 이하	(61)	0.0	8.2	27.9	44.3	19.7	8.2
	대재 이상	(139)	4.3	17.3	28.8	36.0	13.7	21.6
결혼 여부	기혼	(98)	1.0	12.2	30.6	39.8	16.3	13.3
	미혼	(102)	4.9	16.7	26.5	37.3	14.7	21.6
지역	서울	(40)	10.0	17.5	25.0	37.5	10.0	27.5
	수도권	(54)	1.9	14.8	22.2	42.6	18.5	16.7
	경상권	(53)	0.0	9.4	32.1	39.6	18.9	9.4
	전라권	(26)	3.8	11.5	34.6	26.9	23.1	15.4
	충청권	(22)	0.0	22.7	22.7	50.0	4.5	22.7
	강원권	(5)	0.0	20.0	80.0	0.0	0.0	20.0

5) 성매매 행태

(1) 성매매 여부

- 성매매 경험이 있는 응답자는 3.8%로, 2019 대비 3.5%p 감소함
- 남성, 미혼에서 상대적으로 높게 나타남

[그림127] 성매매 여부



[표122] 성매매 여부

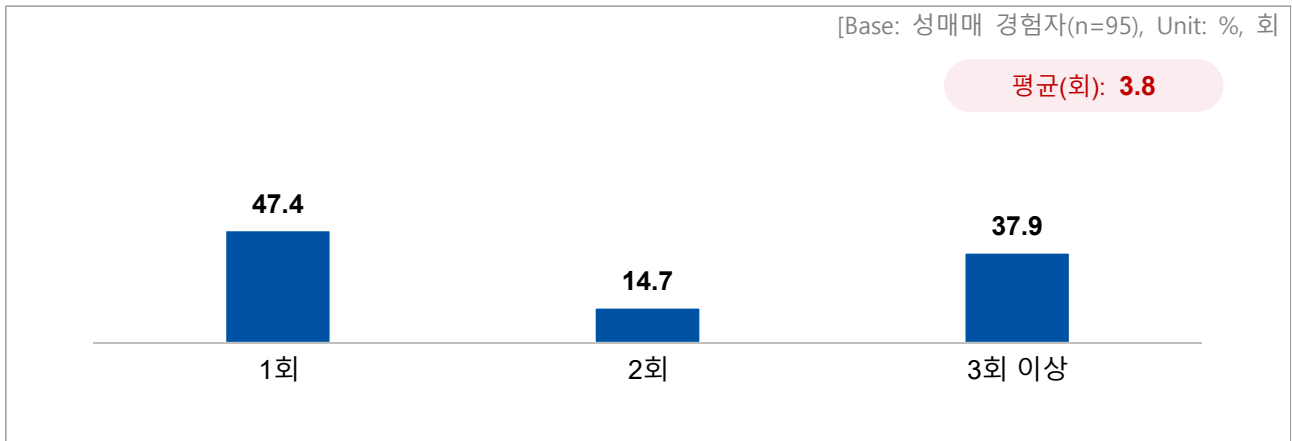
(단위:%)

		사례수	있다	없다
■ 전체 ■		(2,533)	3.8	96.2
성별	남자	(1,326)	6.8	93.2
	여자	(1,207)	0.4	99.6
연령	20대	(416)	1.9	98.1
	30대	(569)	4.4	95.6
	40대	(740)	3.8	96.2
	50대	(808)	4.2	95.8
교육 수준	고졸 이하	(511)	4.5	95.5
	대재 이상	(2,022)	3.6	96.4
결혼 여부	기혼	(1,667)	3.1	96.9
	미혼	(866)	5.1	94.9
지역	서울	(497)	2.8	97.2
	수도권	(833)	4.0	96.0
	경상권	(614)	4.1	95.9
	전라권	(262)	3.1	96.9
	충청권	(259)	4.6	95.4
	강원권	(68)	4.4	95.6
■ 2019년 ■		(873)	7.3	92.7

(2) 성매매 빈도

- 성매매 빈도는 1회가 47.4%로 가장 높게 나타났으며, 평균 3.8회로 나타남
- 2019년 대비 평균 성매매 빈도가 소폭 상승함

[그림128] 성매매 빈도



[표123] 성매매 빈도

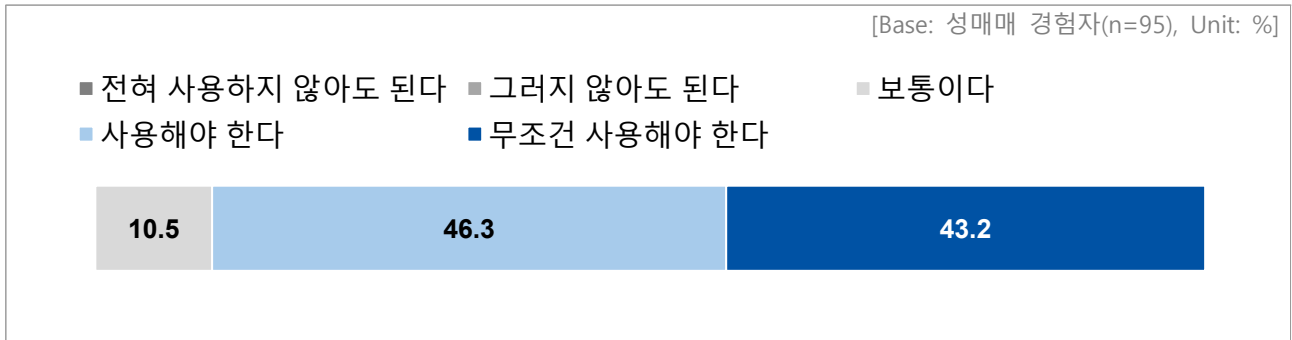
(단위:%, 회)

		사례수	1회	2회	3회 이상	평균 횟수
■ 전체 ■		(95)	47.4	14.7	37.9	3.8
성별	남자	(90)	47.8	14.4	37.8	3.7
	여자	(5)	40.0	20.0	40.0	6.4
연령	20대	(8)	50.0	0.0	50.0	5.0
	30대	(25)	36.0	16.0	48.0	5.3
	40대	(28)	53.6	14.3	32.1	2.8
	50대	(34)	50.0	17.6	32.4	3.2
교육 수준	고졸 이하	(23)	43.5	13.0	43.5	3.3
	대재 이상	(72)	48.6	15.3	36.1	4.0
결혼 여부	기혼	(51)	49.0	21.6	29.4	3.0
	미혼	(44)	45.5	6.8	47.7	4.8
지역	서울	(14)	64.3	7.1	28.6	1.9
	수도권	(33)	48.5	21.2	30.3	3.2
	경상권	(25)	48.0	16.0	36.0	3.2
	전라권	(8)	25.0	12.5	62.5	5.4
	충청권	(12)	50.0	8.3	41.7	6.6
	강원권	(3)	0.0	0.0	100.0	8.7
■ 2019년 ■		(64)	33.2	28.6	38.2	3.1

(3) 성매매를 통한 성관계 시 콘돔 사용에 대한 인식

- 성매매를 통한 성관계 시 콘돔을 사용해야 한다고 인식하는 비율은 89.5%임

[그림129] 성매매를 통한 성관계 시 콘돔 사용에 대한 인식



[표124] 성매매를 통한 성관계 시 콘돔 사용에 대한 인식

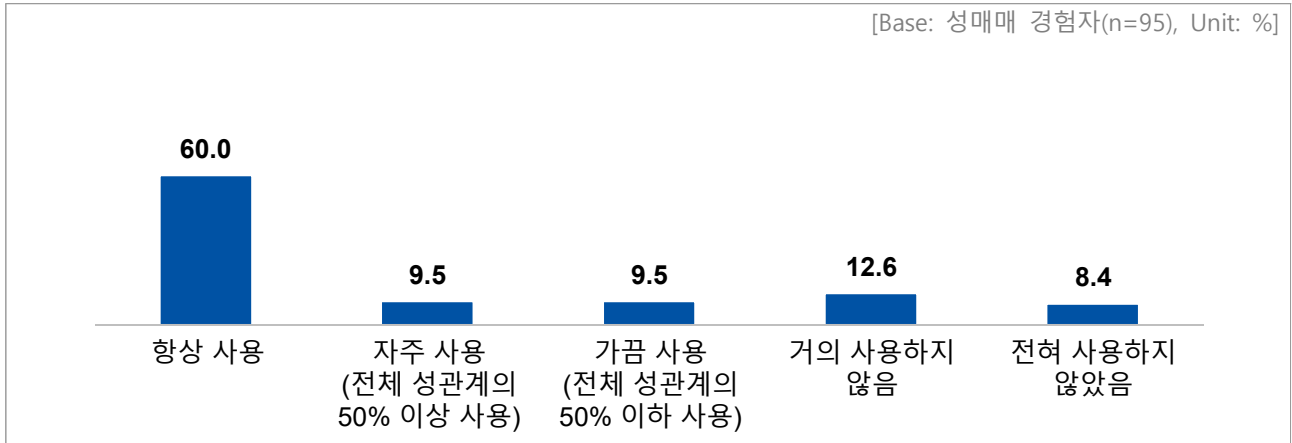
(단위:%)

		사례수	전혀 사용하지 않아도 된다	그러지 않아도 된다	보통이다	사용해야 한다	무조건 사용해야 한다	사용해야 함 (TOP2)
■ 전체 ■		(95)	0.0	0.0	10.5	46.3	43.2	89.5
성별	남자	(90)	0.0	0.0	10.0	46.7	43.3	90.0
	여자	(5)	0.0	0.0	20.0	40.0	40.0	80.0
연령	20대	(8)	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	100.0
	30대	(25)	0.0	0.0	16.0	44.0	40.0	84.0
	40대	(28)	0.0	0.0	10.7	42.9	46.4	89.3
	50대	(34)	0.0	0.0	8.8	50.0	41.2	91.2
교육 수준	고졸 이하	(23)	0.0	0.0	8.7	52.2	39.1	91.3
	대재 이상	(72)	0.0	0.0	11.1	44.4	44.4	88.9
결혼 여부	기혼	(51)	0.0	0.0	11.8	45.1	43.1	88.2
	미혼	(44)	0.0	0.0	9.1	47.7	43.2	90.9
지역	서울	(14)	0.0	0.0	14.3	42.9	42.9	85.7
	수도권	(33)	0.0	0.0	6.1	54.5	39.4	93.9
	경상권	(25)	0.0	0.0	4.0	52.0	44.0	96.0
	전라권	(8)	0.0	0.0	25.0	37.5	37.5	75.0
	충청권	(12)	0.0	0.0	25.0	33.3	41.7	75.0
	강원권	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
■ 2019년 ■		(64)	0.0	3.0	11.7	38.7	46.5	85.2

(4) 성매매를 통한 성관계 시 콘돔 사용 행태

- 성매매를 통한 성관계 시 콘돔을 항상 사용하는 비율은 60.0%, 전혀 사용하지 않는 비율은 8.4%로 나타남

[그림130] 성매매를 통한 성관계 시 콘돔 사용 여부



[표125] 성매매를 통한 성관계 시 콘돔 사용 여부

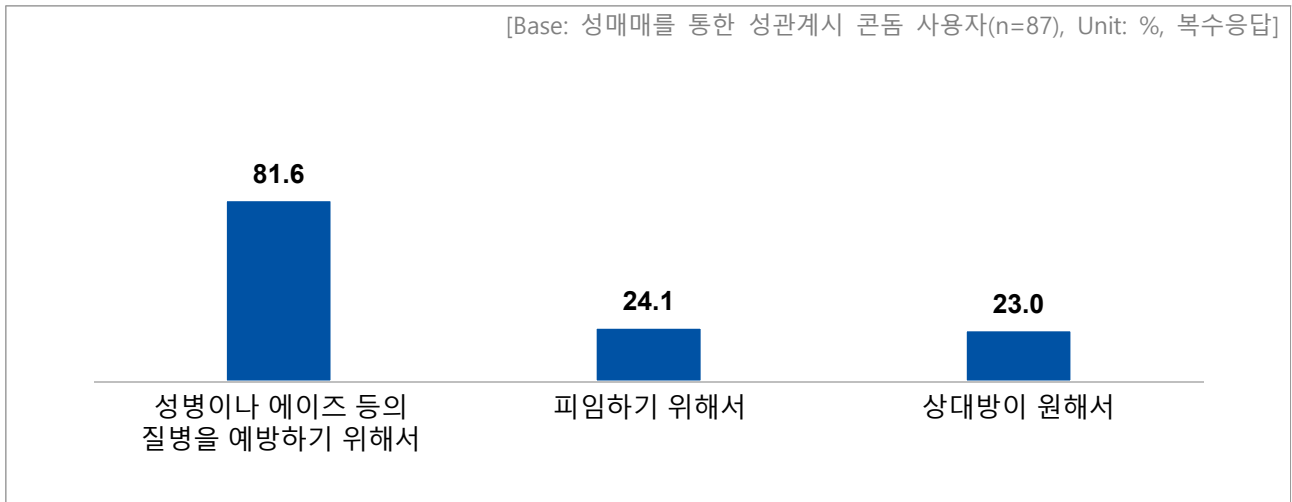
(단위:%)

		사례수	항상 사용	자주 사용 (전체 성관계의 50% 이상 사용)	가끔 사용 (전체 성관계의 50% 이하 사용)	거의 사용하지 않음	전혀 사용하지 않았음
■ 전체 ■		(95)	60.0	9.5	9.5	12.6	8.4
성별	남자	(90)	62.2	10.0	7.8	12.2	7.8
	여자	(5)	20.0	0.0	40.0	20.0	20.0
연령	20대	(8)	75.0	12.5	12.5	0.0	0.0
	30대	(25)	64.0	12.0	8.0	12.0	4.0
	40대	(28)	67.9	7.1	7.1	10.7	7.1
	50대	(34)	47.1	8.8	11.8	17.6	14.7
교육 수준	고졸 이하	(23)	60.9	8.7	4.3	13.0	13.0
	대재 이상	(72)	59.7	9.7	11.1	12.5	6.9
결혼 여부	기혼	(51)	54.9	7.8	11.8	13.7	11.8
	미혼	(44)	65.9	11.4	6.8	11.4	4.5
지역	서울	(14)	50.0	21.4	7.1	7.1	14.3
	수도권	(33)	63.6	9.1	9.1	12.1	6.1
	경상권	(25)	68.0	4.0	0.0	16.0	12.0
	전라권	(8)	37.5	12.5	25.0	25.0	0.0
	충청권	(12)	58.3	0.0	25.0	8.3	8.3
	강원권	(3)	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0

① 사용 이유

- 콘돔을 사용하는 이유는 질병 예방이 81.6%로, 대부분 질병 예방을 위해 사용함

[그림131] 성매매를 통한 성관계 시 콘돔 사용 이유



[표126] 성매매를 통한 성관계 시 콘돔 사용 이유

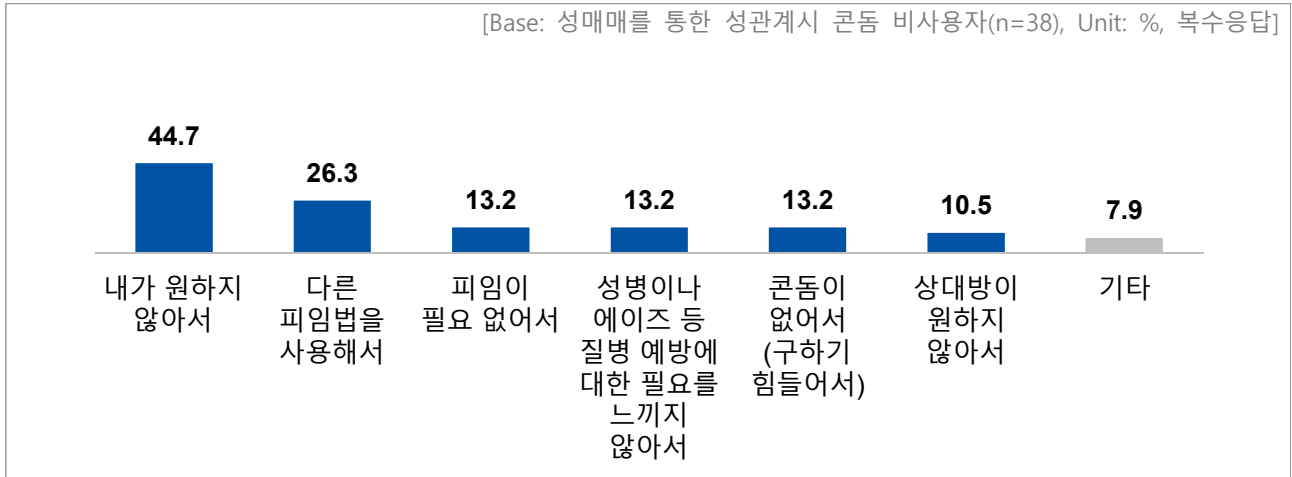
(단위:%)

		사례수	성병이나 에이즈 등의 질병을 예방하기 위해서	피임하기 위해서	상대방이 원해서
■ 전체 ■		(87)	81.6	24.1	23.0
성별	남자	(83)	81.9	22.9	22.9
	여자	(4)	75.0	50.0	25.0
연령	20대	(8)	75.0	37.5	25.0
	30대	(24)	83.3	25.0	20.8
	40대	(26)	92.3	19.2	23.1
	50대	(29)	72.4	24.1	24.1
교육 수준	고졸 이하	(20)	70.0	30.0	35.0
	대재 이상	(67)	85.1	22.4	19.4
결혼 여부	기혼	(45)	84.4	17.8	15.6
	미혼	(42)	78.6	31.0	31.0
지역	서울	(12)	83.3	25.0	16.7
	수도권	(31)	80.6	19.4	29.0
	경상권	(22)	77.3	31.8	31.8
	전라권	(8)	87.5	12.5	12.5
	충청권	(11)	81.8	27.3	9.1
	강원권	(3)	100.0	33.3	0.0

② 비사용 이유

- 사용하지 않는 이유는 '내가 원하지 않아서'가 44.7%로 가장 높게 나타났으며, 차순으로 '다른 피임법을 사용해서'가 26.3%로 나타남

[그림132] 성매매를 통한 성관계 시 콘돔 비사용 이유



[표127] 성매매를 통한 성관계 시 콘돔 비사용 이유

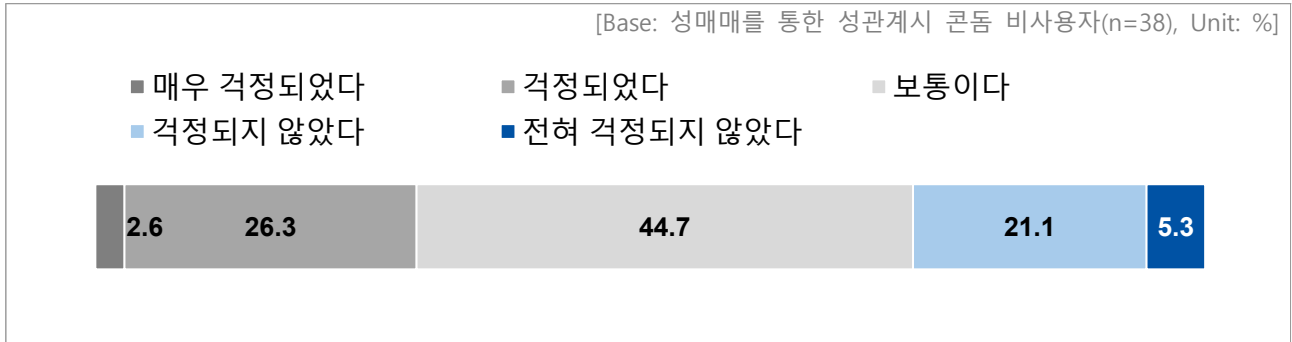
(단위:%)

		사례수	내가 원하지 않아서	다른 피임법을 사용해서	피임이 필요 없어서	성병이나 에이즈 등 질병 예방에 대한 필요를 느끼지 않아서	콘돔이 없어서 (구하기 힘들어서)	상대방이 원하지 않아서	기타
■ 전체 ■		(38)	44.7	26.3	13.2	13.2	13.2	10.5	7.9
성별	남자	(34)	47.1	23.5	14.7	11.8	14.7	8.8	8.8
	여자	(4)	25.0	50.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0
연령	20대	(2)	0.0	100.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	30대	(9)	33.3	22.2	11.1	33.3	11.1	11.1	0.0
	40대	(9)	44.4	33.3	11.1	11.1	22.2	11.1	11.1
	50대	(18)	55.6	16.7	11.1	5.6	5.6	11.1	11.1
교육 수준	고졸 이하	(9)	44.4	22.2	33.3	11.1	22.2	0.0	11.1
	대재 이상	(29)	44.8	27.6	6.9	13.8	10.3	13.8	6.9
결혼 여부	기혼	(23)	47.8	17.4	8.7	8.7	13.0	8.7	13.0
	미혼	(15)	40.0	40.0	20.0	20.0	13.3	13.3	0.0
지역	서울	(7)	28.6	42.9	14.3	0.0	14.3	28.6	14.3
	수도권	(12)	50.0	8.3	8.3	16.7	25.0	8.3	8.3
	경상권	(8)	62.5	0.0	0.0	25.0	12.5	12.5	12.5
	전라권	(5)	0.0	60.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	(5)	60.0	40.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	강원권	(1)	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(5) 성매매 파트너와 콘돔 비사용시 에이즈 감염 걱정 여부

- 성매매 콘돔 비사용 시 에이즈 감염에 대한 걱정하는 비율은 28.9%, 걱정하지 않는 비율은 26.3%로 나타남

[그림133] 성매매 파트너와 콘돔 비사용시 에이즈 감염 걱정 여부



[표128] 성매매 파트너와 콘돔 비사용시 에이즈 감염 걱정 여부

(단위:%)

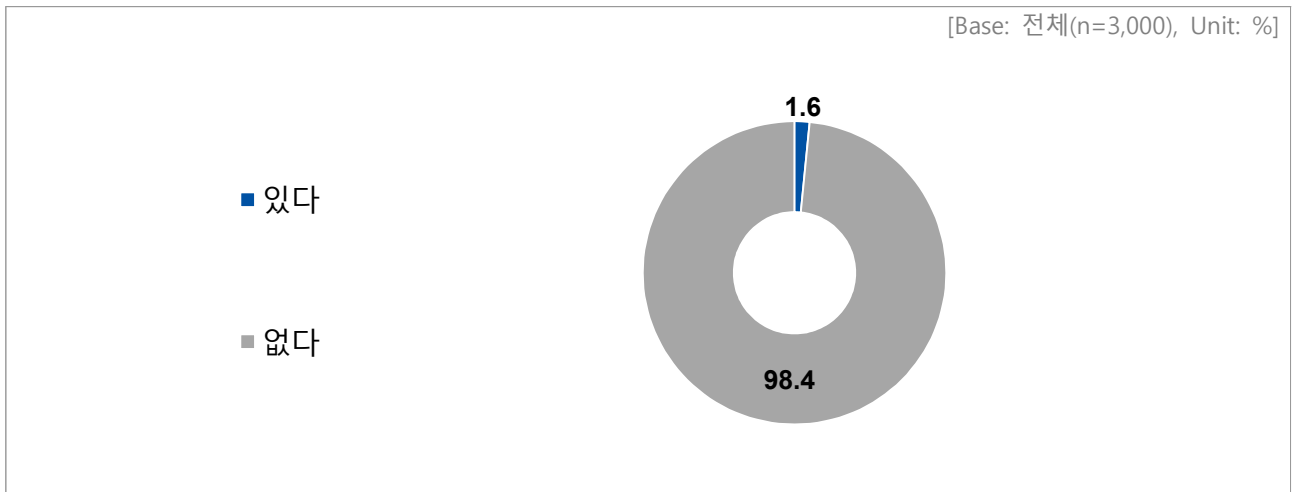
		사례수	매우 걱정되었다	걱정되었다	보통이다	걱정되지 않았다	전혀 걱정되지 않았다	걱정됨 (BOT2)
■ 전체 ■		(38)	2.6	26.3	44.7	21.1	5.3	28.9
성별	남자	(34)	2.9	26.5	47.1	17.6	5.9	29.4
	여자	(4)	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0	25.0
연령	20대	(2)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0
	30대	(9)	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	33.3
	40대	(9)	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	33.3
	50대	(18)	5.6	16.7	44.4	22.2	11.1	22.2
교육 수준	고졸 이하	(9)	0.0	44.4	22.2	22.2	11.1	44.4
	대재 이상	(29)	3.4	20.7	51.7	20.7	3.4	24.1
결혼 여부	기혼	(23)	4.3	17.4	56.5	17.4	4.3	21.7
	미혼	(15)	0.0	40.0	26.7	26.7	6.7	40.0
지역	서울	(7)	0.0	14.3	57.1	28.6	0.0	14.3
	수도권	(12)	8.3	41.7	25.0	25.0	0.0	50.0
	경상권	(8)	0.0	25.0	50.0	0.0	25.0	25.0
	전라권	(5)	0.0	0.0	80.0	20.0	0.0	0.0
	충청권	(5)	0.0	20.0	40.0	40.0	0.0	20.0
	강원권	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0

6) 동성과의 성관계 행태

(1) 동성과 성관계 여부

- 동성과 성관계 경험이 있는 비율은 전체 응답자의 1.6%임

[그림134] 동성과 성관계 여부



[표129] 동성과 성관계 여부

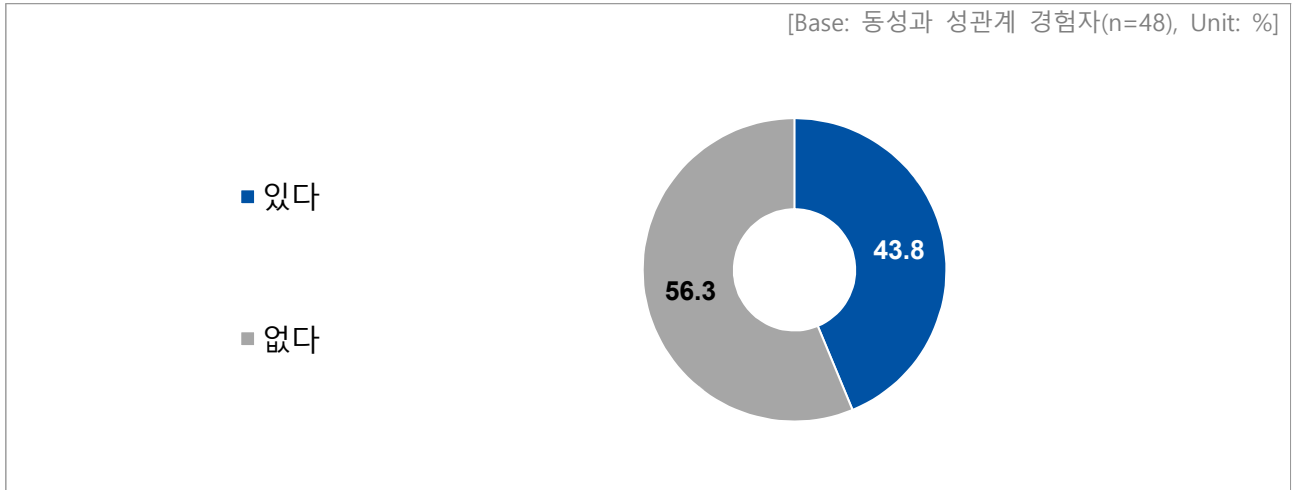
(단위:%)

		사례수	있다	없다
■ 전체 ■		(3000)	1.6	98.4
성별	남자	(1539)	1.4	98.6
	여자	(1461)	1.8	98.2
연령	20대	(709)	2.8	97.2
	30대	(662)	2.1	97.9
	40대	(798)	1.3	98.7
	50대	(831)	0.5	99.5
교육 수준	고졸 이하	(709)	2.0	98.0
	대재 이상	(2291)	1.5	98.5
결혼 여부	기혼	(1699)	0.7	99.3
	미혼	(1301)	2.8	97.2
지역	서울	(583)	2.7	97.3
	수도권	(990)	1.3	98.7
	경상권	(720)	1.5	98.5
	전라권	(313)	0.6	99.4
	충청권	(312)	1.6	98.4
	강원권	(82)	1.2	98.8
■ 2019년 ■		(1000)	1.2	98.8

(2) 최근 1년 내 동성과 성관계 여부

- 동성과 성관계 경험이 있는 응답자 중 최근 1년 내 동성과 성관계 경험이 있는 비율은 43.8%로 나타남

[그림135] 최근 1년 내 동성과 성관계 여부



[표130] 최근 1년 내 동성과 성관계 여부

(단위:%)

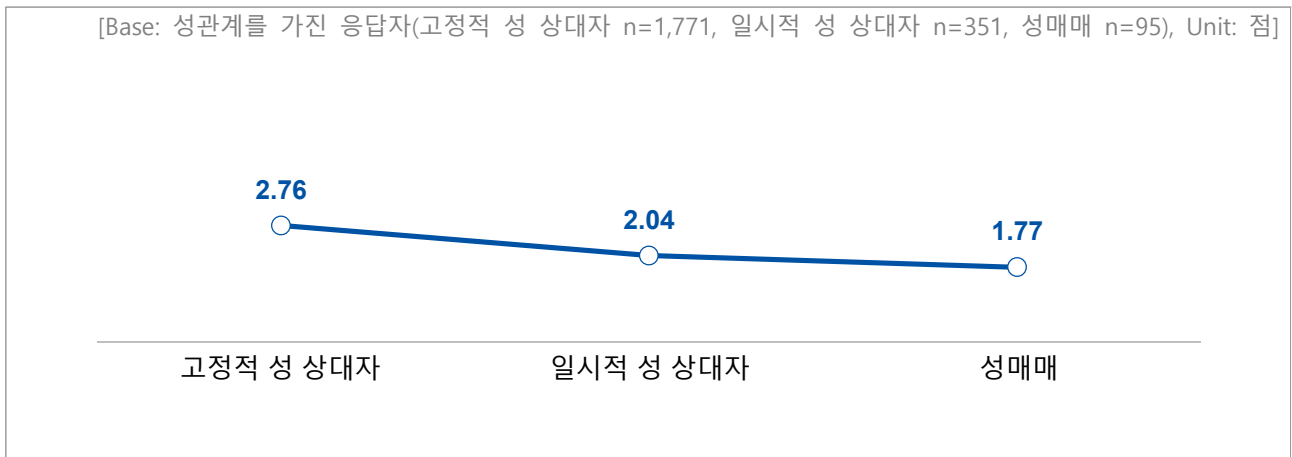
		사례수	있다	없다
■ 전체 ■		(48)	43.8	56.3
성별	남자	(21)	52.4	47.6
	여자	(27)	37.0	63.0
연령	20대	(20)	45.0	55.0
	30대	(14)	57.1	42.9
	40대	(10)	20.0	80.0
	50대	(4)	50.0	50.0
교육 수준	고졸 이하	(14)	21.4	78.6
	대재 이상	(34)	52.9	47.1
결혼 여부	기혼	(12)	25.0	75.0
	미혼	(36)	50.0	50.0
지역	서울	(16)	62.5	37.5
	수도권	(13)	61.5	38.5
	경상권	(11)	27.3	72.7
	전라권	(2)	0.0	100.0
	충청권	(5)	0.0	100.0
	강원권	(1)	0.0	100.0

아. 코로나19로 인한 성생활 행태 변화

1) 코로나19 발생 이후 성관계 빈도 변화

- 코로나19 발생 이후 성관계 빈도 변화로 고정적 성 상대자는 2.76점, 일시적 성 상대자는 2.04점, 성매매는 1.77점으로 나타나, 성매매의 성관계 빈도가 상대적으로 더 많이 감소함

[그림136] 코로나19 발생 이후 성관계 빈도 변화



[표131] 코로나19 발생 이후 성관계 빈도 변화

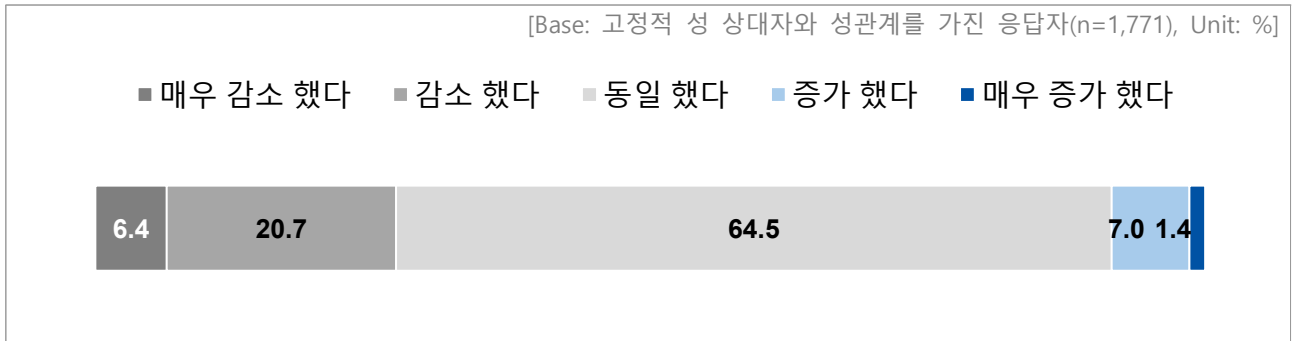
(단위:점)

		사례수	고정적 성 상대자	일시적 성 상대자	성매매
■ 전체 ■		(1,937)	2.76	2.04	1.77
성별	남자	(1,037)	2.84	2.07	1.77
	여자	(900)	2.68	1.96	1.80
연령	20대	(301)	2.96	2.27	3.00
	30대	(453)	2.91	1.98	1.80
	40대	(581)	2.72	2.00	1.43
	50대	(602)	2.61	1.89	1.74
교육 수준	고졸 이하	(372)	2.64	2.21	2.00
	대재 이상	(1,565)	2.79	1.98	1.69
결혼 여부	기혼	(1,400)	2.71	1.95	1.45
	미혼	(537)	2.96	2.12	2.14
지역	서울	(377)	2.83	2.10	1.86
	수도권	(629)	2.79	1.94	1.61
	경상권	(469)	2.71	2.04	1.84
	전라권	(210)	2.74	2.10	2.00
	충청권	(199)	2.70	2.11	1.83
	강원권	(53)	2.84	2.20	1.67

(1) 고정적 성 상대자

- 코로나19 발생 이후 고정적 성 상대자와의 성관계 빈도가 증가했다는 비율은 8.4%인 반면, 감소했다는 비율은 27.1%로 나타남
- 여성, 50대, 고졸 이하, 기혼에서 상대적으로 감소했다는 비율이 높게 나타남

[그림137] 코로나19 발생 이후 성관계 빈도 변화_고정적 성 상대자



[표132] 코로나19 발생 이후 성관계 빈도 변화_고정적 성 상대자

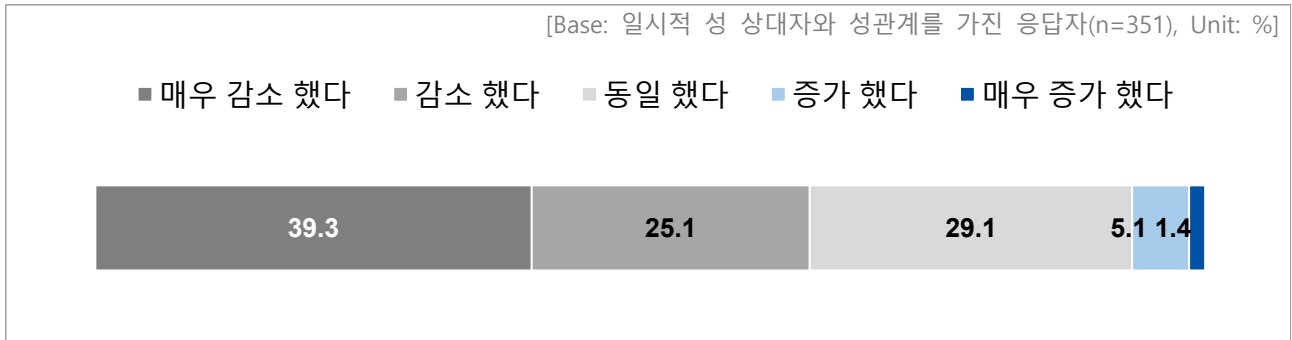
(단위:%)

		사례수	매우 감소 했다	감소 했다	동일 했다	증가 했다	매우 증가 했다	감소함 (BOT2)
■ 전체 ■		(1,771)	6.4	20.7	64.5	7.0	1.4	27.1
성별	남자	(903)	4.8	19.6	64.6	9.1	2.0	24.4
	여자	(868)	8.2	21.8	64.4	4.8	0.8	30.0
연령	20대	(245)	5.3	15.5	60.4	15.9	2.9	20.8
	30대	(407)	4.2	14.5	69.5	9.6	2.2	18.7
	40대	(546)	5.5	22.7	66.5	4.6	0.7	28.2
	50대	(573)	9.4	25.3	60.7	3.7	0.9	34.7
교육 수준	고졸 이하	(316)	8.5	24.1	62.7	4.1	0.6	32.6
	대재 이상	(1,455)	6.0	19.9	64.9	7.6	1.6	25.9
결혼 여부	기혼	(1,365)	7.0	21.8	65.6	4.7	0.9	28.9
	미혼	(406)	4.4	16.7	60.8	14.8	3.2	21.2
지역	서울	(337)	6.8	15.7	66.8	8.9	1.8	22.6
	수도권	(578)	7.4	18.9	63.5	8.1	2.1	26.3
	경상권	(427)	5.2	25.1	64.2	4.9	0.7	30.2
	전라권	(193)	4.7	24.4	64.2	6.2	0.5	29.0
	충청권	(187)	8.0	23.0	61.0	7.0	1.1	31.0
	강원권	(49)	4.1	14.3	77.6	2.0	2.0	18.4

(2) 일시적 성 상대자

- 코로나19 발생 이후 일시적 성 상대자와의 성관계 빈도가 증가했다는 비율은 6.6%인 반면, 감소했다는 비율은 64.4%로 나타남
- 서울 및 경상권에서 타 지역 대비 감소했다는 비율이 상대적으로 높게 나타남

[그림138] 코로나19 발생 이후 성관계 빈도 변화_일시적 성 상대자



[표133] 코로나19 발생 이후 성관계 빈도 변화_일시적 성 상대자

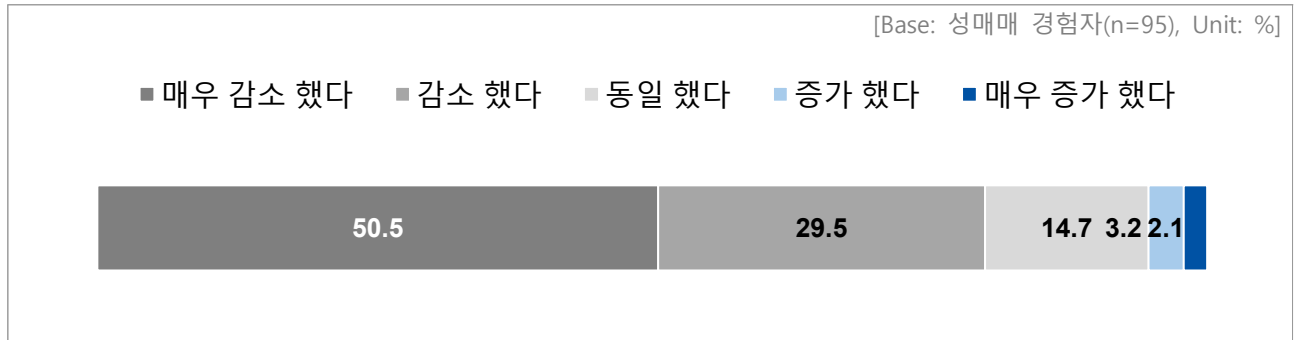
(단위:%)

		사례수	매우 감소 했다	감소 했다	동일 했다	증가 했다	매우 증가 했다	감소함 (BOT2)
■ 전체 ■		(351)	39.3	25.1	29.1	5.1	1.4	64.4
성별	남자	(268)	37.3	27.6	28.0	5.2	1.9	64.4
	여자	(83)	45.8	16.9	32.5	4.8	0.0	64.9
연령	20대	(93)	29.0	25.8	36.6	6.5	2.2	62.7
	30대	(89)	41.6	25.8	28.1	2.2	2.2	54.8
	40대	(93)	41.9	23.7	28.0	5.4	1.1	67.4
	50대	(76)	46.1	25.0	22.4	6.6	0.0	65.6
교육 수준	고졸 이하	(102)	31.4	27.5	34.3	2.9	3.9	60.0
	대재 이상	(249)	42.6	24.1	26.9	6.0	0.4	58.8
결혼 여부	기혼	(162)	44.4	23.5	24.7	7.4	0.0	66.7
	미혼	(189)	34.9	26.5	32.8	3.2	2.6	67.9
지역	서울	(80)	43.8	13.8	33.8	6.3	2.5	71.1
	수도권	(102)	44.1	26.5	22.5	4.9	2.0	57.5
	경상권	(83)	37.3	28.9	27.7	4.8	1.2	70.6
	전라권	(41)	36.6	22.0	36.6	4.9	0.0	66.3
	충청권	(35)	28.6	37.1	28.6	5.7	0.0	58.5
	강원권	(10)	20.0	40.0	40.0	0.0	0.0	65.7

(3) 성매매

- 코로나19 발생 이후 성매매 빈도가 증가했다는 비율은 5.3%인 반면, 감소했다는 비율은 80.0%로 나타남
- 미혼 대비 기혼에서 상대적으로 감소했다는 비율이 높게 나타남

[그림139] 코로나19 발생 이후 성관계 빈도 변화_성매매



[표134] 코로나19 발생 이후 성관계 빈도 변화_성매매

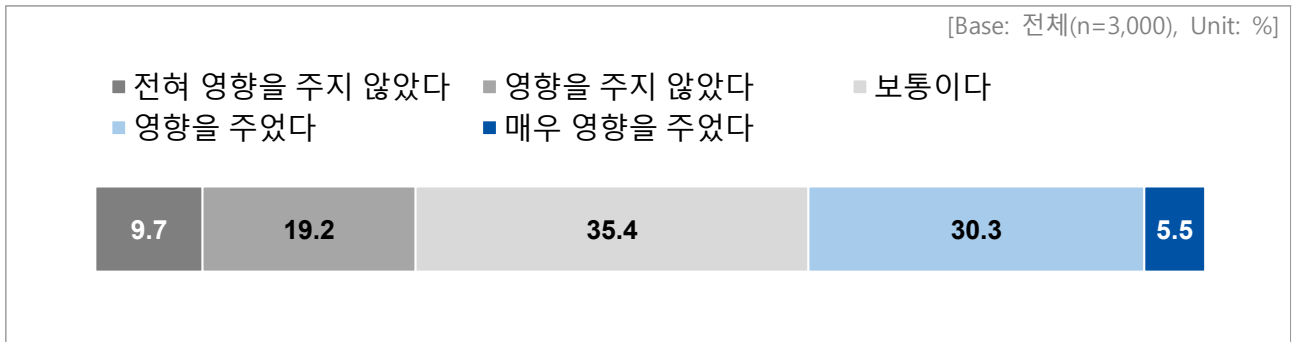
(단위:%)

		사례수	매우 감소 했다	감소 했다	동일 했다	증가 했다	매우 증가 했다	감소함 (BOT2)
■ 전체 ■		(95)	50.5	29.5	14.7	3.2	2.1	80.0
성별	남자	(90)	51.1	28.9	14.4	3.3	2.2	80.0
	여자	(5)	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	80.0
연령	20대	(8)	25.0	0.0	37.5	25.0	12.5	25.0
	30대	(25)	44.0	40.0	12.0	0.0	4.0	84.0
	40대	(28)	64.3	28.6	7.1	0.0	0.0	92.9
	50대	(34)	50.0	29.4	17.6	2.9	0.0	79.4
교육 수준	고졸 이하	(23)	43.5	21.7	26.1	8.7	0.0	65.2
	대재 이상	(72)	52.8	31.9	11.1	1.4	2.8	84.7
결혼 여부	기혼	(51)	62.7	29.4	7.8	0.0	0.0	92.2
	미혼	(44)	36.4	29.5	22.7	6.8	4.5	65.9
지역	서울	(14)	35.7	42.9	21.4	0.0	0.0	78.6
	수도권	(33)	63.6	21.2	9.1	3.0	3.0	84.8
	경상권	(25)	48.0	28.0	16.0	8.0	0.0	76.0
	전라권	(8)	37.5	25.0	37.5	0.0	0.0	62.5
	충청권	(12)	50.0	33.3	8.3	0.0	8.3	83.3
	강원권	(3)	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	100.0

2) 코로나19로 인한 에이즈 영향도

- 코로나19가 에이즈에 영향을 끼쳤다는 응답은 35.7%, 영향을 끼치지 않았다는 응답은 28.9%로 나타남
- 남성, 미혼에서 상대적으로 높게 나타났으며, 지식 수준이 높을수록 코로나19로 인하여 에이즈에 영향을 주었다는 비율이 높아지는 것으로 나타남

[그림140] 코로나19로 인한 에이즈 영향도



[표135] 코로나19로 인한 에이즈 영향도

(단위:%)

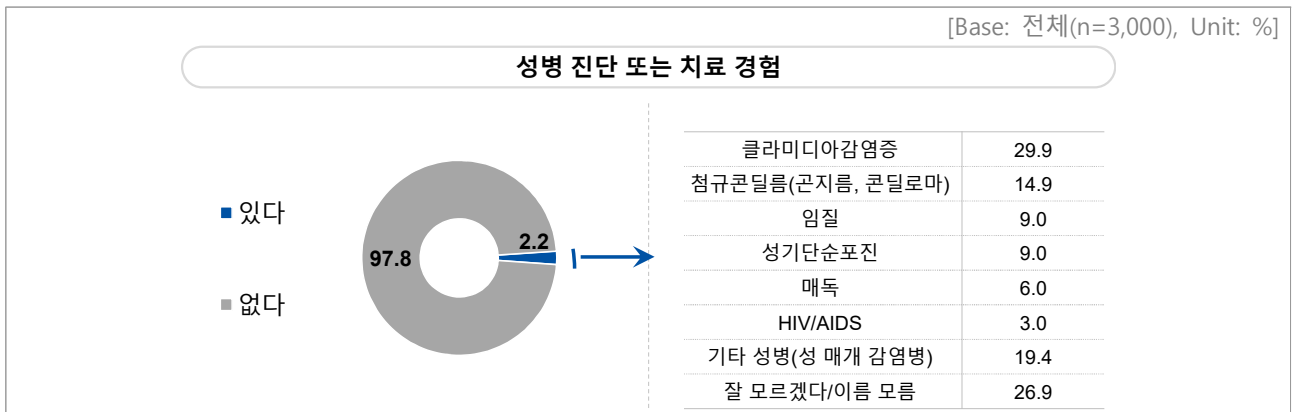
		사례수	전혀 영향을 주지 않았다	영향을 주지 않았다	보통이다	영향을 주었다	매우 영향을 주었다	영향을 줌 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	9.7	19.2	35.4	30.3	5.5	35.7
성별	남자	(1,539)	8.5	15.7	35.4	32.8	7.6	40.4
	여자	(1,461)	10.9	22.9	35.4	27.6	3.2	30.8
연령	20대	(709)	10.3	17.6	33.9	32.9	5.4	38.2
	30대	(662)	11.3	20.5	34.0	28.7	5.4	34.1
	40대	(798)	9.5	19.7	37.3	28.2	5.3	33.5
	50대	(831)	7.9	19.0	36.0	31.3	5.8	37.1
교육 수준	고졸 이하	(709)	8.9	19.0	37.7	28.3	6.1	34.4
	대재 이상	(2,291)	9.9	19.2	34.7	30.9	5.3	36.1
결혼 여부	기혼	(1,699)	10.1	21.0	36.3	28.1	4.5	32.7
	미혼	(1,301)	9.1	16.9	34.2	33.1	6.7	39.7
지역	서울	(583)	9.6	18.5	33.4	31.4	7.0	38.4
	수도권	(990)	9.6	18.6	34.1	31.0	6.7	37.7
	경상권	(720)	9.2	20.6	36.7	29.6	4.0	33.6
	전라권	(313)	8.3	21.7	39.0	27.8	3.2	31.0
	충청권	(312)	10.9	16.7	34.9	33.7	3.8	37.5
	강원권	(82)	15.9	19.5	41.5	15.9	7.3	23.2
지식 수준	높음	(1,048)	10.9	20.5	31.0	31.8	5.8	37.6
	보통	(1,609)	9.3	19.4	35.6	30.8	4.9	35.7
	낮음	(343)	7.9	14.3	47.8	23.0	7.0	30.0

자. 성관계 질병 검사

1) 성병 진단 또는 치료 경험

- 성병 진단 또는 치료 경험이 있는 비율은 2.2%이며, 종류는 클라미디아감염증(29.9%)이 가장 높은 것으로 나타남

[그림141] 성병 진단 또는 치료 경험



[표136] 성병 진단 또는 치료 경험

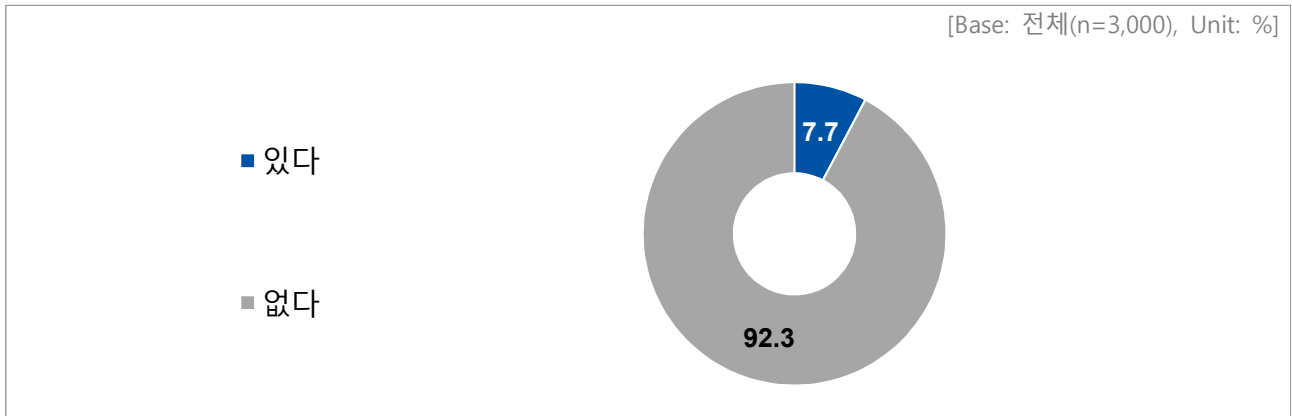
(단위:%)

		사례수	있다	없다
■ 전체 ■		(3,000)	2.2	97.8
성별	남자	(1,539)	1.9	98.1
	여자	(1,461)	2.6	97.4
연령	20대	(709)	3.2	96.8
	30대	(662)	2.9	97.1
	40대	(798)	1.4	98.6
	50대	(831)	1.7	98.3
교육 수준	고졸 이하	(709)	2.5	97.5
	대재 이상	(2,291)	2.1	97.9
결혼 여부	기혼	(1,699)	1.6	98.4
	미혼	(1,301)	3.1	96.9
지역	서울	(583)	3.9	96.1
	수도권	(990)	1.7	98.3
	경상권	(720)	1.5	98.5
	전라권	(313)	2.2	97.8
	충청권	(312)	2.6	97.4
	강원권	(82)	1.2	98.8
지식 수준	높음	(1,048)	2.5	97.5
	보통	(1,609)	2.3	97.7
	낮음	(343)	1.2	98.8
■ 2019년 ■		(1,000)	1.4	98.6

2) 에이즈 검사 경험률

- 에이즈 검사를 경험한 비율은 전체 응답자의 7.7%임
- 남성, 대재 이상, 기혼에서 상대적으로 비율이 높게 나타났으며, 지식 수준이 높을수록 에이즈 검사 경험이 높아지는 것으로 나타남

[그림142] 에이즈 검사 경험률



[표137] 에이즈 검사 경험률

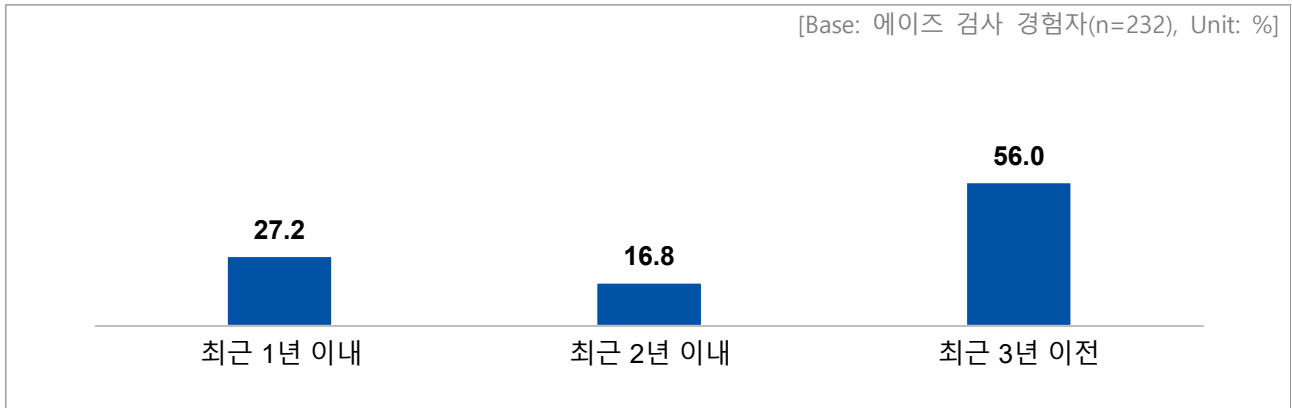
(단위:%)

		사례수	있다	없다
■ 전체 ■		(3,000)	7.7	92.3
성별	남자	(1,539)	10.3	89.7
	여자	(1,461)	5.1	94.9
연령	20대	(709)	3.8	96.2
	30대	(662)	8.2	91.8
	40대	(798)	9.9	90.1
	50대	(831)	8.7	91.3
교육 수준	고졸 이하	(709)	5.9	94.1
	대재 이상	(2,291)	8.3	91.7
결혼 여부	기혼	(1,699)	10.1	89.9
	미혼	(1,301)	4.7	95.3
지역	서울	(583)	8.4	91.6
	수도권	(990)	9.4	90.6
	경상권	(720)	6.5	93.5
	전라권	(313)	4.2	95.8
	충청권	(312)	8.7	91.3
	강원권	(82)	3.7	96.3
지식 수준	높음	(1,048)	12.4	87.6
	보통	(1,609)	5.8	94.2
	낮음	(343)	2.6	97.4

3) 에이즈 검사 시기

- 에이즈 검사 경험자 중 검사 시기는 최근 3년 이전이 56.0%로 가장 높게 나타남
- 지식 수준이 높을수록 최근 1년 이내에 에이즈를 검사한 비율이 높음

[그림143] 에이즈 검사 시기



[표138] 에이즈 검사 시기

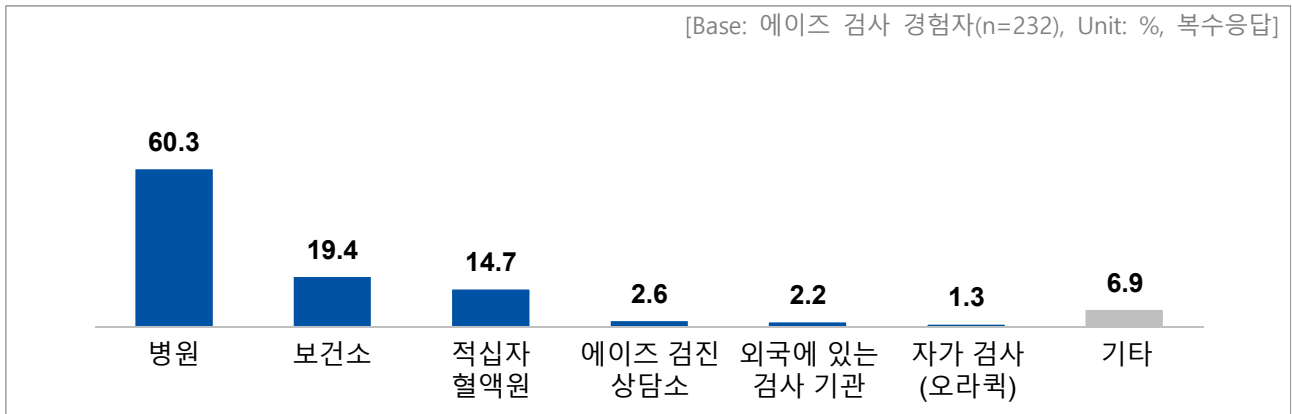
(단위:%)

		사례수	최근 1년 이내	최근 2년 이내	최근 3년 이전
■ 전체 ■		(232)	27.2	16.8	56.0
성별	남자	(158)	27.8	18.4	53.8
	여자	(74)	25.7	13.5	60.8
연령	20대	(27)	14.8	48.1	37.0
	30대	(54)	27.8	22.2	50.0
	40대	(79)	24.1	11.4	64.6
	50대	(72)	34.7	6.9	58.3
교육 수준	고졸 이하	(42)	19.0	11.9	69.0
	대재 이상	(190)	28.9	17.9	53.2
결혼 여부	기혼	(171)	31.0	9.9	59.1
	미혼	(61)	16.4	36.1	47.5
지역	서울	(49)	42.9	16.3	40.8
	수도권	(93)	21.5	18.3	60.2
	경상권	(47)	27.7	12.8	59.6
	전라권	(13)	7.7	7.7	84.6
	충청권	(27)	29.6	25.9	44.4
	강원권	(3)	0.0	0.0	100.0
지식 수준	높음	(1048)	32.3	15.4	52.3
	보통	(1609)	21.5	17.2	61.3
	낮음	(343)	11.1	33.3	55.6

4) 에이즈 검사 장소

- 에이즈 검사 장소로 병원이 60.3%로 가장 높았으며, 다음으로 보건소(19.4%), 적십자 혈액원(14.7%) 등의 순으로 나타남
- 여성의 경우 상대적으로 병원의 비율이 높았으며, 남성은 보건소와 적십자 혈액원의 비율이 높게 나타남

[그림144] 에이즈 검사 장소



[표139] 에이즈 검사 장소

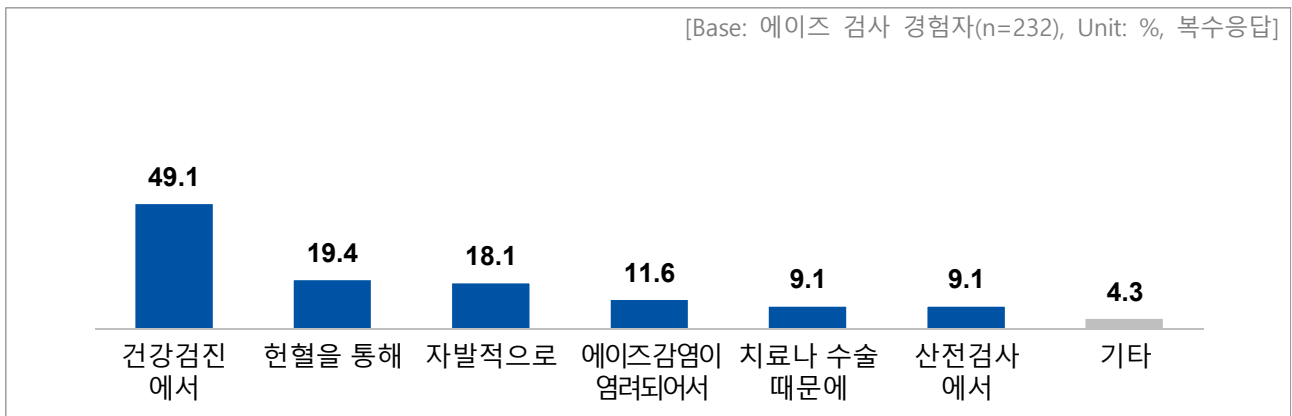
(단위:%)

		사례수	병원	보건소	적십자 혈액원	에이즈 검진 상담소	외국에 있는 검사 기관	자가 검사 (오라퀵)	기타
■ 전체 ■		(232)	60.3	19.4	14.7	2.6	2.2	1.3	6.9
성별	남자	(158)	54.4	20.9	19.6	2.5	3.2	1.9	5.7
	여자	(74)	73.0	16.2	4.1	2.7	0.0	0.0	9.5
연령	20대	(27)	55.6	48.1	7.4	7.4	7.4	0.0	0.0
	30대	(54)	51.9	24.1	13.0	5.6	1.9	5.6	7.4
	40대	(79)	60.8	13.9	16.5	0.0	1.3	0.0	10.1
	50대	(72)	68.1	11.1	16.7	1.4	1.4	0.0	5.6
교육 수준	고졸 이하	(42)	42.9	31.0	16.7	7.1	4.8	0.0	7.1
	대재 이상	(190)	64.2	16.8	14.2	1.6	1.6	1.6	6.8
결혼 여부	기혼	(171)	63.7	14.6	17.0	1.2	1.8	0.0	7.0
	미혼	(61)	50.8	32.8	8.2	6.6	3.3	4.9	6.6
지역	서울	(49)	69.4	16.3	10.2	4.1	4.1	4.1	6.1
	수도권	(93)	63.4	11.8	17.2	4.3	2.2	0.0	8.6
	경상권	(47)	51.1	27.7	14.9	0.0	2.1	2.1	4.3
	전라권	(13)	53.8	38.5	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	(27)	55.6	25.9	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1
	강원권	(3)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0

5) 에이즈 검사 이유

- 에이즈 검사 이유는 건강검진이 49.1%로 가장 높았으며, 다음으로 헌혈(19.4%), 자발적으로(18.1%), 에이즈 감염이 염려되어서(11.6%) 등의 순으로 나타남
- 남성이 검사를 받는 이유로 헌혈, 자발적으로, 에이즈 감염이 염려되어서 응답이 상대적으로 높은 반면, 여성은 치료나 수술 때문에, 산전 검사에서 검사를 받는 비율이 높음
- 20대는 자발적으로, 치료나 수술 때문에 검사를 받는 비율이 상대적으로 높으며, 50대는 건강검진에서 검사를 받는 비율이 높음

[그림145] 에이즈 검사 이유



[표140] 에이즈 검사 이유

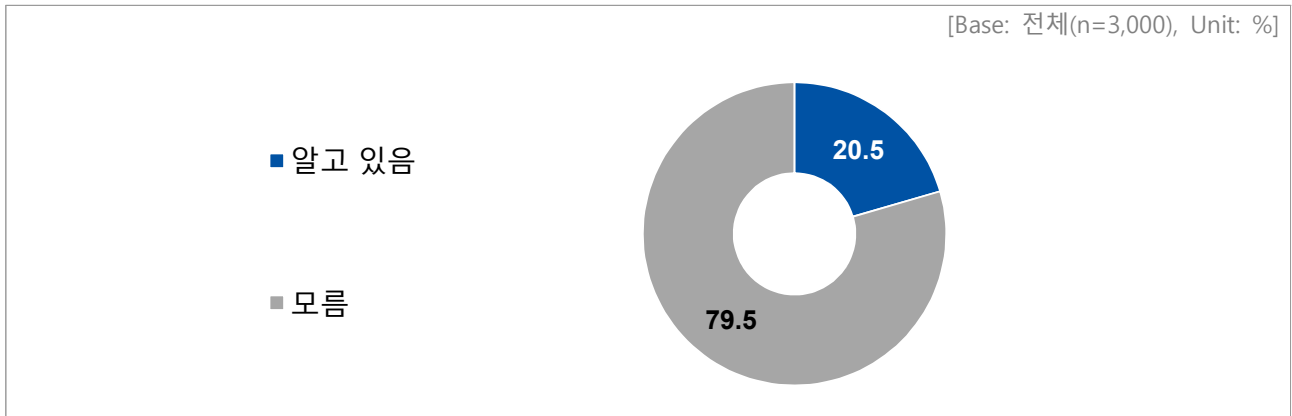
(단위:%)

		사례수	건강검진에서	헌혈을 통해	자발적으로	에이즈 감염이 염려되어서	치료나 수술 때문에	산전 검사에서	기타
■ 전체 ■		(232)	49.1	19.4	18.1	11.6	9.1	9.1	4.3
성별	남자	(158)	48.7	25.3	20.9	14.6	7.0	3.2	2.5
	여자	(74)	50.0	6.8	12.2	5.4	13.5	21.6	8.1
연령	20대	(27)	51.9	11.1	48.1	11.1	18.5	0.0	3.7
	30대	(54)	27.8	18.5	29.6	14.8	9.3	14.8	11.1
	40대	(79)	49.4	20.3	8.9	8.9	8.9	16.5	3.8
	50대	(72)	63.9	22.2	8.3	12.5	5.6	0.0	0.0
교육 수준	고졸 이하	(42)	38.1	23.8	11.9	11.9	14.3	7.1	4.8
	대재 이상	(190)	51.6	18.4	19.5	11.6	7.9	9.5	4.2
결혼 여부	기혼	(171)	53.8	20.5	12.3	7.6	6.4	11.7	4.1
	미혼	(61)	36.1	16.4	34.4	23.0	16.4	1.6	4.9
지역	서울	(49)	63.3	18.4	20.4	8.2	10.2	6.1	6.1
	수도권	(93)	46.2	19.4	15.1	11.8	10.8	7.5	4.3
	경상권	(47)	46.8	14.9	19.1	10.6	4.3	14.9	4.3
	전라권	(13)	30.8	23.1	23.1	38.5	23.1	7.7	0.0
	충청권	(27)	51.9	25.9	18.5	7.4	0.0	11.1	3.7
	강원권	(3)	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0

6) 익명 에이즈 검사 인지

- 익명으로 에이즈 검사 인지 비율은 20.5%로, 2019년 대비 3.2%p 증가함
- 대재 이상, 기혼, 서울에서 상대적으로 높게 나타났으며, 지식 수준이 높을수록 익명 에이즈 검사에 대한 인지율이 높음

[그림146] 익명 에이즈 검사 인지



[표141] 익명 에이즈 검사 인지

(단위:%)

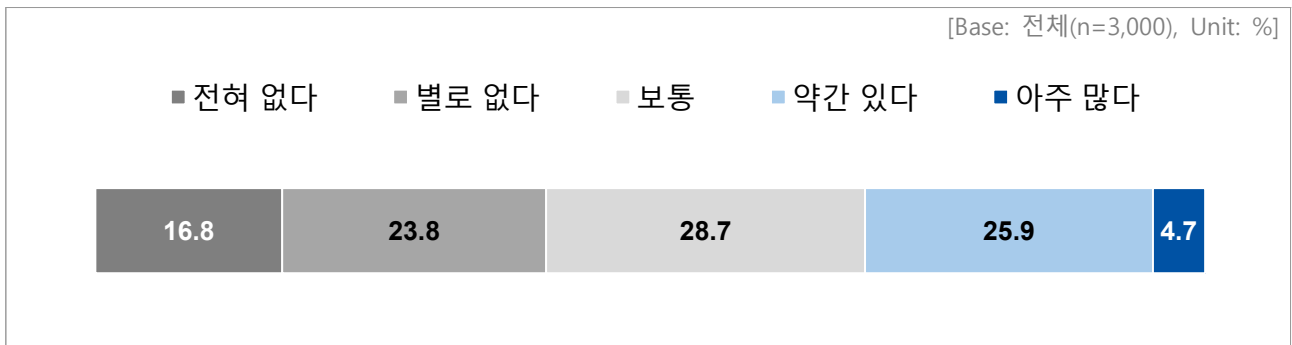
		사례수	알고 있음	모름
■ 전체 ■		(3,000)	20.5	79.5
성별	남자	(1,539)	21.8	78.2
	여자	(1,461)	19.1	80.9
연령	20대	(709)	15.5	84.5
	30대	(662)	23.0	77.0
	40대	(798)	20.3	79.7
	50대	(831)	22.9	77.1
교육 수준	고졸 이하	(709)	16.4	83.6
	대재 이상	(2,291)	21.7	78.3
결혼 여부	기혼	(1,699)	22.2	77.8
	미혼	(1,301)	18.2	81.8
지역	서울	(583)	23.8	76.2
	수도권	(990)	20.0	80.0
	경상권	(720)	18.3	81.7
	전라권	(313)	21.7	78.3
	충청권	(312)	19.6	80.4
	강원권	(82)	19.5	80.5
지식 수준	높음	(1,048)	29.9	70.1
	보통	(1,609)	16.3	83.7
	낮음	(343)	11.1	88.9
■ 2019년 ■		(1,000)	17.3	82.7

7) 익명 에이즈 검사 의향

(1) 검사 의향

- 익명 에이즈 검사 의향이 있는 비율은 30.6%로, 2019년 대비 0.7%p 하락함
- 남성, 연령이 낮을수록, 고졸 이하, 미혼에서 상대적으로 높게 나타났으며, 지식 수준이 높을수록 익명 에이즈 검사 의향이 있는 비율이 높음

[그림147] 익명 에이즈 검사 의향



[표142] 익명 에이즈 검사 의향

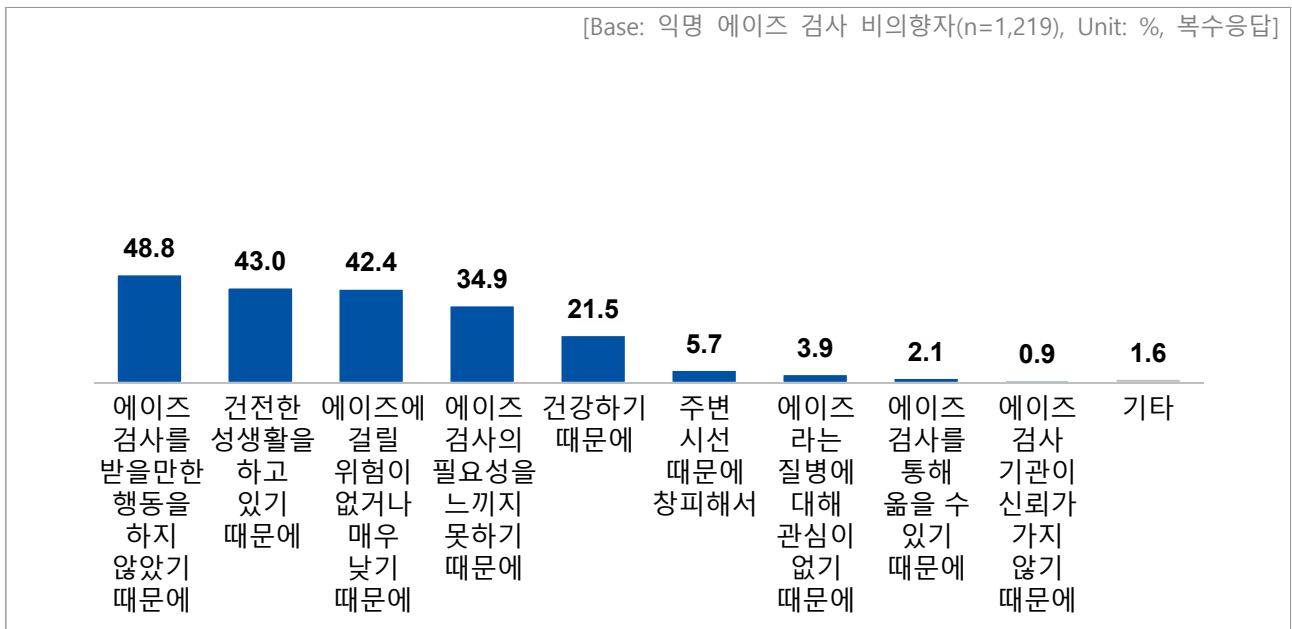
(단위:%)

		사례수	전혀 없다	별로 없다	보통	약간 있다	아주 많다	의향 있음 (TOP2)
■ 전체 ■		(3,000)	16.8	23.8	28.7	25.9	4.7	30.6
성별	남자	(1,539)	12.7	22.2	31.1	28.8	5.2	34.0
	여자	(1,461)	21.2	25.5	26.2	22.9	4.2	27.1
연령	20대	(709)	7.1	15.1	26.7	42.7	8.5	51.2
	30대	(662)	13.9	23.9	28.7	27.5	6.0	33.5
	40대	(798)	18.2	24.8	34.1	19.9	3.0	22.9
	50대	(831)	26.2	30.2	25.4	16.1	2.0	18.2
교육 수준	고졸 이하	(709)	15.0	20.2	28.6	31.0	5.2	36.2
	대재 이상	(2,291)	17.4	24.9	28.8	24.4	4.5	28.9
결혼 여부	기혼	(1,699)	21.1	28.7	28.2	19.3	2.7	22.0
	미혼	(1,301)	11.2	17.4	29.4	34.6	7.3	41.9
지역	서울	(583)	18.4	22.5	28.8	24.4	6.0	30.4
	수도권	(990)	18.3	24.0	26.7	26.5	4.5	31.0
	경상권	(720)	14.7	22.8	31.9	26.0	4.6	30.6
	전라권	(313)	15.7	28.8	25.6	25.9	4.2	30.0
	충청권	(312)	15.1	23.7	30.8	26.6	3.8	30.4
	강원권	(82)	18.3	20.7	29.3	28.0	3.7	31.7
지식 수준	높음	(1,048)	16.1	24.3	26.7	27.4	5.4	32.8
	보통	(1,609)	17.2	24.2	28.7	25.8	4.0	29.8
	낮음	(343)	17.2	20.1	35.0	22.2	5.5	27.7
■ 2019년 ■		(1,000)	17.8	23.2	27.7	25.7	5.6	31.3

(2) 비의향 이유

- 익명 에이즈 검사를 받고 싶지 않은 이유는 '에이즈 검사를 받을만한 행동을 하지 않았기 때문에'가 48.8%로 가장 높았으며, 이어서 '건강한 성생활을 하고 있기 때문에'(43.0%), '에이즈에 걸릴 위험이 없거나 매우 낮기 때문에'(42.4%) 등의 순으로 나타남
- 20대의 경우 '건강하기 때문에', '주변 시선 때문에 창피해서'가 상대적으로 높게 나타남
- '에이즈 검사를 받을만한 행동을 하지 않았기 때문에'와 '에이즈에 걸릴 위험이 없거나 매우 낮기 때문에'는 2019년 대비 증가하였으나, 그 외 항목은 모두 감소함

[그림148] 익명 에이즈 검사 비의향 이유



[표143] 익명 에이즈 검사 비의향 이유

(단위:%)

		사례수	에이즈 검사를 받을만 한 행 동을 하지 않았기 때문에	건강한 성생활 을 하고 있기 때문에	에이즈 에 걸릴 위험이 없거나 매우 낮기 때문에	에이즈 검사의 필요성 을 느끼지 못하기 때문에	건강 하기 때문에	주변 시선 때문에 창피 해서	에이즈 라는 질병에 대해 관심이 없기 때문에	에이즈 검사를 통해 움을 수 있기 때문에	에이즈 검사 기관이 신뢰가 가지 않기 때문에	기타
■ 전체 ■		(1,219)	48.8	43.0	42.4	34.9	21.5	5.7	3.9	2.1	0.9	1.6
성별	남자	(537)	49.3	44.1	41.2	37.1	25.9	6.7	3.4	2.2	0.7	1.3
	여자	(682)	48.4	42.1	43.4	33.1	18.0	4.8	4.3	2.1	1.0	1.9
연령	20대	(157)	52.2	41.4	47.8	38.2	37.6	10.8	4.5	1.3	1.3	3.2
	30대	(250)	46.0	36.4	40.4	32.8	23.2	5.6	4.4	1.2	2.0	0.8
	40대	(343)	50.1	42.0	42.3	33.2	19.0	6.7	5.2	2.0	0.3	2.3
	50대	(469)	48.2	47.8	41.8	36.0	17.1	3.2	2.3	3.0	0.6	1.1
교육 수준	고졸 이하	(249)	50.2	43.8	39.8	36.5	21.7	5.6	3.6	2.0	0.4	3.2
	대재 이상	(970)	48.5	42.8	43.1	34.4	21.4	5.7	3.9	2.2	1.0	1.2
결혼 여부	기혼	(846)	47.0	48.5	39.5	32.9	17.6	5.0	3.3	2.0	0.6	1.4
	미혼	(373)	52.8	30.6	49.1	39.4	30.3	7.2	5.1	2.4	1.6	2.1
지역	서울	(238)	50.4	39.9	45.0	43.3	18.5	5.5	4.6	3.8	1.7	2.9
	수도권	(419)	45.1	46.5	43.0	32.7	23.6	3.6	3.3	1.4	0.2	1.7
	경상권	(270)	50.4	42.6	44.1	30.7	20.4	7.8	3.7	2.2	0.4	2.2
	전라권	(139)	53.2	44.6	32.4	33.1	19.4	7.2	5.0	1.4	1.4	0.0
	충청권	(121)	51.2	38.0	47.1	37.2	23.1	7.4	4.1	1.7	1.7	0.0
	강원권	(32)	43.8	34.4	28.1	34.4	28.1	3.1	0.0	3.1	3.1	0.0
■ 2019년 ■		(411)	44.5	45.8	35.7	37.0	34.1	6.0	6.7	5.1	3.8	-

제3장 요약 및 결론

- 가. 에이즈 관련 지식 수준
- 나. 에이즈 관련 태도
- 다. 에이즈 검사 및 감염에 대한 인식
- 라. 에이즈 관련 정보 습득
- 마. 에이즈 캠페인
- 바. 향후 캠페인 방향
- 사. 성생활 행태
- 아. 코로나19와 에이즈의 연관성
- 자. 성관계 질병 검사
- 차. 정책적 제언

가. 에이즈 관련 지식 수준

1) 에이즈에 대한 지식 수준

[표1] 에이즈 관련 지식 수준

문항	정답	정답률 (2021년)	정답률 (2019년)	GAP
건강하게 보이는 사람도 에이즈에 감염되었을 수 있다	○	89.6	83.1	+6.5
에이즈는 제대로 치료하면 20년 이상 생존할 수 있다	○	60.4	56.7	+3.7
성관계 시 콘돔을 사용하면 에이즈 감염을 예방할 수 있다	○	79.6	77.7	+1.9
에이즈에 감염되지 않은 한 사람 하고만 성관계를 하면 에이즈 감염위험을 줄일 수 있다	○	68.1	68.4	-0.3
에이즈 감염인을 문 모기에 물리면 에이즈에 감염될 수 있다	X	26.5	43.5	-17.0
에이즈 감염인과 키스를 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다	X	46.3	47.8	-1.5
에이즈 감염인과 변기를 같이 사용할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다	X	51.9	53.2	-1.3
에이즈 감염인과 악수를 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다	X	85.4	80.0	+5.4
에이즈 감염인과 음식을 같이 먹을 경우, 에이즈에 감염될 수 있다	X	60.4	63.4	-3.0
에이즈 감염인과 포옹을 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다	X	84.9	80.1	+4.8
에이즈에 감염된 산모가 출산한 아이도 에이즈에 감염될 수 있다	○	70.2	73.4	-3.2
에이즈 치료를 받고 있는 사람이 성관계를 통해 에이즈를 전염시킬 가능성은 낮다	○	12.3	21.3	-9.0
딥 키스를 해도 에이즈에 감염되지 않는다	○	24.7	31.0	-6.4
에이즈 감염인과 콘돔을 사용하지 않고 성관계를 할 때 사정을 하지 않을 경우에도, 에이즈에 감염될 수 있다	○	73.0	65.7	+7.3
에이즈 감염인과 콘돔을 사용하지 않고 항문성교를 하면서, 삽입 받는 위치에 있으면, 에이즈에 더 잘 감염된다	○	61.8	58.9	+2.9
성관계로 감염될 확률은 에이즈가 다른 성병에 비해 낮다	○	9.5	20.6	-11.1
혈액검사 시 HIV가 검출되지 않은 감염인이더라도 성 상대자에게 바이러스를 감염시킬 수 있다	○	10.2	-	-
평균 정답률(기존 16개 문항)		56.5	57.8	-1.3
평균 정답률(전체)		53.8	57.8	-4.0

- 기존 16개 문항에 대한 정답률은 53.8%로, 2019년 대비 1.3%p 하락한 것으로 나타남.
 문항 중 '건강하게 보이는 사람도 에이즈에 감염되었을 수도 있다'의 정답률이 가장 높은 반면,
 '성관계로 감염될 확률은 에이즈가 다른 성병에 비해 낮다'의 정답률은 가장 낮게 나타남

- ## 2) 주요 연상 단어

[표2] 주요 연상 단어

카테고리	주요 연상 단어	비율(%)
성	성병, 동성애, 동성연애, 성관계, 동성애자 등	32.8
치료	불치병, 난치병, 치료 가능 질병, 장기간 치료 필요 등	17.5
감염	부적절한 성관계로 인한 발병, 전염, (성관계로 인한)감염 등	14.2
공포	당황스러움, 시한부 삶, 불안함, 기피 대상 등	12.8
질병/증상	면역결핍증, 후천성면역결핍증, 전염병, 질병, 반점, 희귀병 등	12.0
부정적 인식	더러움, 부정적, 불쾌함, 좋지 않음, 혐오스러움 등	4.5
인물/집단	아프리카, 게이/호모, 프레디 머큐리, 후진국 등	3.6
부정적 삶	비참함, 불쌍함, 주변시선 우려, 안타까움, 창피함/부끄러움 등	0.8
예방	콘돔, 청결, 병원/보건소, 예방 가능, 백신	0.6

- 에이즈 관련 연상 단어로는 성과 관련한 단어가 32.8%로 가장 많이 연상 되었으며, 다음으로 치료(17.5%), 감염(14.2%), 공포(12.8%), 질병/증상(12.0%) 등의 순으로 나타남
- 한편, 예방과 같이 긍정적인 연상 단어들도 보였으나, 0.6%의 낮은 수준으로, 우리 사회에서 에이즈에 대한 인식은 부정적인 측면이 아직 자리 잡고 있는 것으로 나타남

나. 에이즈 관련 태도

[표3] 에이즈 관련 태도

구분	문항	2021년 (A)	2019년 (B)	GAP (A)-(B)
감염인에 대한 두려움	에이즈 감염인과 포옹하는 것이 두렵다	3.41	3.52	-0.11
	에이즈 감염인과 악수하는 것이 두렵다	3.25	3.36	-0.11
	에이즈 감염인과 함께 식사하는 것이 두렵다	3.69	3.73	-0.04
	에이즈 감염인과 같은 물잔으로 물을 마시는 것이 두렵다	3.95	3.87	+0.08
	에이즈 감염인의 옆자리에 앉는 것이 두렵다	3.31	3.43	-0.12
	에이즈 감염인을 돌보는 것이 두렵다	3.75	3.80	-0.05
감염인에 대한 두려움		3.56	3.62	-0.06
감염인에 대한 태도	에이즈에 감염된 것은 잘못된 행동에 대한 형벌이다	2.61	2.95	-0.34
	에이즈에 감염된 사람들은 무언가 잘못된 행동을 했기 때문에 감염되었다	2.97	3.20	-0.23
	에이즈 감염인들은 문란한 성생활을 하는 사람들이다	3.17	3.38	-0.21
	에이즈에 감염된 사람들은 대부분 성매매를 통해 감염되었다	3.14	3.32	-0.18
	동성애가 에이즈 감염의 주된 원인이 된다	3.46	3.52	-0.06
감염인에 대한 태도		3.07	3.23	-0.16
개 인 적 낙 인	나는 같은 동네에 에이즈 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내기 힘들 것이다	3.31	3.51	-0.20
	나는 자녀가 에이즈 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 내 자녀를 전학시킬 것이다	3.02	3.31	-0.29
	나는 에이즈 감염인과 같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원한다	2.82	3.14	-0.32
	나는 같은 병원, 같은 층에 에이즈 환자가 입원해 있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다	3.21	3.48	-0.27
	나는 에이즈 감염인과 함께 식사를 하지 않을 것이다	3.39	3.49	-0.10
	가게 주인이나 직원이 에이즈 감염인임을 알게 된다면, 물건을 구매(이용)하지 않을 것이다	3.12	-	-
개인적 낙인		3.15	3.39	-0.24

사회적 낙인	대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 사회적으로 따돌림을 당하고 있다고 생각할 것이다	3.61	3.65	-0.04
	대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 가족이나 동료들에게 버림을 받고 있다고 생각할 것이다	3.31	3.47	-0.16
	대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 주변 사람들에게 종종 언어적 모욕이나 경멸을 당한다고 생각할 것이다	3.53	3.53	0.00
	대부분의 사람들은 에이즈 감염인들과 같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원할 것이다	3.34	3.46	-0.12
	대부분의 사람들은 같은 병원, 같은 층에 에이즈 환자가 입원해 있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다	3.53	3.67	-0.14
	대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 병원과 같은 의료기관에서 거부를 당하고 있다고 생각할 것이다	3.26	3.36	-0.10
	대부분의 사람들은 에이즈 감염인과 함께 식사하는 것을 꺼려할 것이다	3.77	3.78	-0.01
	대부분의 사람들은 동네에 에이즈 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내려 하지 않을 것이다	3.64	3.69	-0.05
	대부분의 사람들은 자녀가 에이즈 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 내 자녀를 전학시킬 것이다	3.36	3.59	-0.23
사회적 낙인		3.48	3.58	-0.10
낙인적 태도	에이즈 감염인을 둔 가족들은 부끄러워해야 한다	2.07	2.55	-0.48
	에이즈 감염인들은 저주받은 사람들이다	1.99	2.44	-0.45
	에이즈 감염인은 부당한 대우를 받아야 마땅하다	2.06	2.54	-0.48
	에이즈 감염인을 해고하는 것은 당연한 것이다	2.22	2.72	-0.50
	에이즈 감염인들은 다른 사람으로부터 격리되어야 한다	2.64	3.07	-0.43
	에이즈 감염인은 자유를 제한해도 괜찮다	2.34	2.77	-0.43
	에이즈 감염인은 자신을 부끄러워해야 한다	2.36	2.80	-0.44
낙인적 태도		2.24	2.70	-0.46

- 모든 차원에 대해 두려움과 부정적 인식이 소폭 감소한 것으로 나타났으며, 특히 낙인적 태도 차원은 2019년 대비 0.46점 하락하여 다른 차원에 비해 부정적 인식이 상대적으로 많이 바뀐 것으로 나타남
- 항목별 세부 결과를 보면, 대부분의 문항에서 하락(부정에서 긍정으로 변화)하였으나 '에이즈 감염인과 같은 물건으로 물을 마시는 것이 두렵다' 문항은 2019년 대비 소폭 상승한 것으로 나타났으며, '대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 주변 사람들에게 종종 언어적 모욕이나 경멸을 당한다고 생각할 것이다' 문항은 변화가 없는 것으로 나타남
- 종합적으로 2019년과 비교한 결과, 에이즈에 대한 태도는 큰 변화가 없었으나 점차 에이즈 감염인에 대한 개인적/사회적 인식이 변화하는 움직임이 보이는 것으로 보임

다. 에이즈 검사 및 감염에 대한 인식

[표4] 에이즈 검사에 대한 인식

		받을 필요 없음	감염이 의심되는 행위/증상 시 받아야 함	반드시 받아야 됨
전체		32.4	47.2	20.5
성별	남자	30.4	46.3	23.3
	여자	34.4	48.1	17.5
연령	20대	26.1	51.5	22.4
	30대	30.5	45.8	23.7
	40대	34.1	47.2	18.7
	50대	37.5	44.5	17.9
2019년		32.9	44.7	22.3

- 에이즈 검사에 대해 '받을 필요 없음' 32.4%, '감염이 의심되는 행위/증상 시 받아야 함' 47.2%, '반드시 받아야 됨' 20.5%로 나타나 2019년과 마찬가지로 에이즈 검사의 필요성에 대한 인식이 우선적으로 자리 잡아야 할 것으로 보이며, 홍보 및 캠페인을 통해 필요성을 강조해야 함
- 성별로는 여성이 에이즈 검사에 대한 필요성을 상대적으로 낮게 인식하고 있으며, 연령별로는 연령이 높을수록 검사의 필요성을 낮게 인식함

[표5] 본인의 에이즈 감염 가능성

		가능성 낮음	보통	가능성 높음
전체		85.8	11.4	2.8
성별	남자	82.9	13.5	3.6
	여자	88.8	9.1	2.1
연령	20대	79.5	15.1	5.4
	30대	83.5	13.0	3.5
	40대	89.3	9.4	1.3
	50대	89.5	8.8	1.7
2019년		79.6	16.5	3.9

- 본인의 에이즈 감염 가능성이 낮다고 생각하는 비율은 85.8%로 대부분 낙관적인 생각을 갖고 있는 것으로 나타남. 특히 여성과 40~50대에서 이러한 인식이 두드러짐
- 2019년(79.6%)에 비해 2021년(85.8%)은 낙관적인 생각이 더욱 커진 것으로 나타남
- 국민들이 에이즈에 대한 낙관적인 생각(가능성 낮음)을 갖고 있는 것은 좋은 일이지만, 올바른 지식과 주기적인 관리를 통해 에이즈를 사전에 예방하고 관리할 필요성은 있다고 판단됨. 이에 충분한 홍보를 통하여 에이즈에 대한 인식을 점차 심어주는 것이 급선무임

[표6] 에이즈 감염 시 치료 의향

		극단적 선택	치료를 받지 않음	치료를 받음
전체		3.3	16.8	80.0
성별	남자	3.7	18.8	77.5
	여자	2.8	14.6	82.5
연령	20대	1.6	12.4	86.0
	30대	3.8	16.8	79.5
	40대	3.8	18.3	77.9
	50대	3.9	19.0	77.1
2019년		4.6	20.4	75.0

- 에이즈 감염 시 치료 의향이 있는 비율은 80.0%, 치료 의향이 없는 비율 16.8%, 극단적 선택 3.3%로 나타났으며, 특히 여성과 20대에서 치료 의향이 상대적으로 높게 나타남
- 2019년(75.0%)에 비해 2021년(80.0%)은 치료 의향이 증가하였으며, 극단적 선택과 치료 의향이 없는 비율은 과거 대비 하락함
- 이와 같이 에이즈에 대해 두려워하고 절망하기 보다는 점차 희망을 갖고 치료를 하려고 하는 의지가 투영되어 있는 것으로 보임

라. 에이즈 관련 정보 습득

[표7] 정보 습득 경로

순위	정보 습득 경로	비율
1	TV	52.1
2	포털사이트 등 인터넷 공익광고	33.7
3	에이즈 예방 교육	24.9
4	학교/직장 내 성교육	24.4
5	병원/보건소	24.1

* 상위 5개만 제시

- 에이즈와 관련된 정보를 습득한 경로로 TV가 과반 수로 가장 많으며, 인터넷 공익광고, 에이즈 예방 교육, 학교/직장 내 성교육, 병원/보건소 등의 순으로 나타남
- 과거에도 TV, 인터넷 공익광고, 에이즈 예방 교육 등을 통한 정보 습득 비율이 높았으나, 현재는 (정보지향형, 관계지향형)소셜미디어의 활용도가 높아지면서 비중이 어느 정도 있는 것으로 확인됨
- 중/장년층(40, 50대)의 경우 TV, 성교육 등 기존의 습득경로를 활용함과 동시에 (정보지향형, 관계지향형)소셜미디어를 통한 에이즈 관련 홍보가 필요할 것으로 보이며, 청년층(20, 30대)는 자주 접하는 (정보지향형, 관계지향형)소셜미디어에 비중을 크게 두어 정보를 쉽게 접할 수 있도록 인프라를 형성하는 것이 좋을 것으로 예상됨

[표8] 에이즈 교육방법

		온라인 동영상 강의	직접 강의	인터넷 콘텐츠	모바일 교육 어플리케이션	단편 영화나 애니메이션
2021년	경험률	54.2	49.2	19.4	18.4	15.1
	희망 형식	25.8	20.8	21.2	13.4	8.7
2019년	경험률	48.3	43.3	22.1	16.3	18.7
	희망 형식	20.0	23.3	17.2	13.9	11.4

* 상위 5개만 제시

- 경험한 에이즈 교육방법으로 온라인 동영상 강의가 가장 높았으며, 이어서 직접 강의, 인터넷 콘텐츠 등의 순으로 나타났으며, 희망하는 교육 방법으로도 온라인 동영상 강의가 가장 높게 나타남
- 2019년에 비해 온라인 동영상 강의와 직접강의 경험률이 큰 폭으로 증가한 것으로 보아 향후 국민들의 요구사항(니즈)을 파악하여 선호하는 교육방법에 대한 고찰이 필요함

마. 에이즈 캠페인

- 에이즈 캠페인에 대한 항목은 2019년에 이어 캠페인의 효과성과 특징, 적절한 매체를 탐색하기 위해 2021년에도 진행하였으며, 일부 문항을 수정함
- 영상물 캠페인과 인쇄물 캠페인의 효과를 파악하기 위해 최근 진행했던 캠페인을 탐색하여 평가를 진행하였으며, 올해에는 U=U 캠페인 메시지에 대한 효과를 알아보기 위한 평가를 추가함
- U=U 캠페인 메시지는 인지, 신뢰, 각 항목별 평가로 구성되어 있으며, 이를 통해 효과를 측정함

1) 영상물 캠페인

[그림2] 영상물 캠페인



[표9] 영상물 캠페인 접촉률 및 접촉 채널

	접촉률	인터넷 포털 사이트	온라인 동영상 사이트	의료공공기관 사이트	에이즈 관련 민간 단체 사이트	SNS
영상물 캠페인	1.8%	58.5%	58.5%	20.8%	20.8%	9.4%

○ 2021년 영상물 캠페인의 접촉률은 1.8%로 나타났으며, 인터넷 포털사이트 및 온라인 동영상 사이트를 통해 주로 시청한 경험이 있는 것으로 나타남

[표10] 영상물 캠페인 항목별 만족도

		부정	보통	긍정	5점 평균
전반적 만족도		2.9	17.8	79.3	3.98
항목별 만족도	눈길을 끈다	7.4	26.8	65.8	3.74
	흥미/관심을 유발한다	7.7	23.0	69.3	3.79
	기억에 남는다	6.6	22.5	70.9	3.83
	전달하고자 하는 내용이 이해가 된다	4.1	14.1	81.8	4.03
	전달하고자 하는 내용이 공감이 된다	4.4	17.8	77.8	3.97
	필요한 정보를 전달한다	7.4	17.7	74.9	3.89
	다른 캠페인에 비해 새롭고 독특하다	9.1	25.5	65.4	3.78
	전반적인 분위기가 마음에 든다	4.5	20.6	74.9	3.88

- 영상물 캠페인의 전반적 만족도는 3.98점으로 나타났으며, 만족하는 비율은 79.3%로 나타나 캠페인에 대해 긍정적으로 생각하는 비율이 높음
- 항목별로 살펴보면, 모든 항목에서 60% 이상의 긍정 비율이 나타나 캠페인에 대한 만족도 수준은 높은 수준이며, '전달하고자 하는 내용이 이해가 된다' 항목의 경우 긍정 비율이 81.8%로 타 문항 대비 상대적으로 높게 나타남
- 한편, '다른 캠페인에 비해 새롭고 독특하다' 및 '눈길을 끈다' 항목은 각각 65.4%, 65.8%로 상대적으로 낮은 평가를 받았으나 60% 이상의 긍정적인 평가를 받음으로써 전반적으로 영상물 캠페인은 효과가 있을 것으로 예상됨

2) 인쇄물 캠페인

[그림4] 인쇄물 캠페인



[표11] 인쇄물 캠페인 접촉률 및 접촉 채널

	접촉률	의료공공기관 사이트	인터넷 포털 사이트	온라인 동영상 사이트	에이즈 관련 민간 단체 사이트	SNS
영상물 캠페인	1.8%	35.8%	17.0%	17.0%	9.4%	9.4%

- 2021년 인쇄물 캠페인의 접촉률은 1.8%로 나타났으며, 의료공공기관 사이트를 통해 주로 시청한 경험이 있는 것으로 나타남

[표12] 인쇄물 캠페인 항목별 만족도

		부정	보통	긍정	5점 평균
항목별 만족도	눈길을 끈다	7.0	32.3	60.7	3.61
	흥미/관심을 유발한다	8.9	35.0	56.1	3.56
	기억에 남는다	12.8	36.2	51.0	3.46
	전달하고자 하는 내용이 이해가 된다	8.4	23.1	68.5	3.74
	전달하고자 하는 내용이 공감이 된다	7.8	28.2	64.0	3.68
	캠페인 포스터는 실생활에 필요한 정보이다	6.3	26.9	66.8	3.76
	캠페인 포스터가 전반적으로 마음에 든다	9.3	35.7	54.9	3.56

- 항목별 만족도 수준을 보면, '전달하고자 하는 내용이 이해가 된다' 및 '캠페인 포스터는 실생활에 필요한 정보이다' 항목은 긍정 비율이 각각 68.5%, 66.8%로 타 문항 대비 상대적으로 높게 나타남. 반면, '기억에 남는다' 항목은 51.0%로 상대적으로 낮게 나타남

[표13] 에이즈 검사 인식 변화

	받을 필요 없음	감염이 의심되는 행위/증상 시 받아야 함	반드시 받아야 함
포스터 광고 제시 전	32.3%	47.2%	20.5%
포스터 광고 제시 후	18.1%	47.6%	34.3%
GAP	-14.2%p	+0.4%p	+13.8%p

- 인쇄물 캠페인을 살펴보기 전과 후를 비교해 보면, 받을 필요 없다는 응답은 감소하였으며, 감염이 의심되는 행위/증상 시 받아야 한다는 응답과 반드시 받아야 한다는 응답은 증가함
- 인쇄물 캠페인을 통해 에이즈 검사에 대한 경각심을 일깨워 줄 수 있으며, 효과성은 충분할 것이라 판단됨

3) U=U 캠페인 메시지

[그림5] U=U 캠페인 메시지

[U (Undetectable: 미검출) = U (Untransmittable: 감염불가)]
 → HIV가 검출되지 않는 감염인은 타인에게 HIV를 감염시키지 않는다

상세 내용: 치료약을 복용하여 혈액 검사 시 HIV가 검출되지 않을[Undetectable] 정도의 낮은 바이러스 수치(혈액 내 개체수 1ml 당 200 미만)를 유지하면, 타인에게 HIV를 감염시킬 수 없다[Untransmittable]

출처: UNAIDS*(2018) 등
 * UN 산하의 에이즈 전담기구

[표14] U=U 캠페인 메시지 인지도 및 신뢰도

	미인지/비신뢰	보통	인지/신뢰	5점 평균
U=U 캠페인 메시지 내용 인지도	65.0	18.3	16.6	2.31
U=U 캠페인 메시지 내용 신뢰도	8.1	42.0	50.0	3.46

- 16.6%가 U=U 캠페인 메시지를 인지하고 있는 반면, 미인지 비율은 65.0%로 나타나 과반 수가 U=U 캠페인 메시지에 대해 인지하지 못한 것으로 나타남. 한편, 신뢰하는 비율은 50.0%, 신뢰하지 않는 비율은 8.1%로, 신뢰하는 비율이 다소 높은 것으로 나타남
- 인지도 측면에서 국민들에게 U=U 캠페인 메시지를 노출시킴으로써 인지율을 올릴 필요성이 있으며, 단순한 노출보다는 정확한 의미 전달과 흥미를 갖을 수 있도록 홍보 방법을 강구해야 할 것으로 보임
- 한편, 신뢰도의 경우 신뢰한다는 비율이 높긴 하지만, 보통 응답의 비율 역시 높은 편임. 이는 의학적 전문 용어와 어려운 영문 단어로 구성되어 있어 일반인이 쉽게 이해할 수 없는 한계점인 것으로 보임. 이를 해결하기 위해서는 의학적 전문 용어에서 쉬운 용어로 수정이 필요할 것으로 보이며, 시각적인 효과(영상, 포스터 등)를 통해 이해를 쉽게 할 수 있는 방안을 모색해야 할 것으로 보임

[표15] U=U 캠페인 메시지 항목별 만족도 및 바이러스(HIV)에 대한 인식 변화

		부정	보통	긍정	5점 평균
항목별 만족도	눈길을 끈다	15.6	41.9	42.5	3.32
	흥미/관심을 유발한다	13.3	42.2	44.5	3.37
	기억에 남는다	12.7	38.5	48.9	3.43
	전달하고자 하는 내용이 이해가 된다	6.4	27.3	66.3	3.71
	전달하고자 하는 내용이 공감이 된다	6.8	32.0	61.2	3.64
	캠페인은 실생활에 필요한 정보이다	4.0	23.4	72.6	3.87
	캠페인이 전반적으로 마음에 든다	8.7	40.4	50.9	3.49
바이러스(HIV)에 대한 인식 변화		1.2	31.3	67.5	3.71

- 항목별 만족도 수준을 보면, 'U=U 캠페인 메시지는 실생활에 필요한 정보이다' 항목은 긍정 비율이 72.6%로 타 문항 대비 상대적으로 높게 나타난. 반면, '눈길을 끈다' 항목은 42.5%로 상대적으로 낮게 나타남
- 한편, U=U 캠페인 메시지를 살펴본 후 바이러스(HIV)에 대한 인식 변화가 긍정적으로 변화(67.5%)한 것으로 보아, 캠페인에 대한 효과성에 대해 긍정적으로 볼 수 있음

바. 향후 캠페인 방향

[표16] 걱정 수단 및 매체

걱정 수단	비율(%)	걱정 매체	비율(%)
동영상	48.6	정보지향형 소셜미디어	32.3
참여형 캠페인	28.9	TV	31.6
만화	11.5	온라인	23.4
포스터	7.4	관계지향형 소셜미디어	4.6

* 상위 4개만 제시

[표17] 우선 시 해야 할 캠페인 내용

캠페인 내용	비율(%)
에이즈에 대한 잘못된 지식을 바로잡기 위한 정보	60.5
올바른 에이즈 예방 방법	21.4
에이즈환자에 대한 편견을 없애기 위한 캠페인	12.9
에이즈 감염이 의심될 때 올바른 행동방법	3.4

* 상위 4개만 제시

- 캠페인 시 적절한 수단으로는 동영상의 비중이 가장 높았으며, 적절한 매체로는 정보지향형 소셜미디어가 가장 높게 나타남
- 우선 시 해야 할 캠페인 내용으로는 에이즈에 대한 잘못된 지식을 바로잡기 위한 정보, 올바른 에이즈 예방 방법 등의 순으로 나타남
- 이러한 결과를 종합해보면, 수용자의 매체 이용 흐름은 과거보다 온라인(유튜브, 인스타그램, 페이스북, 카카오톡 등)의 활용도와 접근성이 높아짐에 따라 10~20대 대상 에이즈 예방 조기 교육을 위해서는 온라인을 통한 캠페인을 실시하는 것이 효과적일 것으로 보임

사. 성생활 행태

[표18] 우선 시 해야 할 캠페인 내용

	경험률	20세 미만	20대	30대	평균 연령
2021년	84.4%	17.9	74.9	7.2	22.9세
2019년	87.3%	15.3	76.8	7.9	23.2세
2017년	83.6%	12.4	84.2	3.3	23.0세

- 성관계 경험률은 84.4%로, 2019년 대비 2.9%p 감소함
- 과반 수가 20대에 최초 성관계 경험을 있는 것으로 나타났으며, 최초 성관계 경험 평균 연령은 22.9세로 2019년 대비 젊어짐

[표19] 대상자별 성관계 경험률

	고정적 성 상대자	일시적 성 상대자	성매매	동성
2021년	79.2	13.9	3.8	1.6
2019년	79.9	11.2	7.3	1.2
2017년	85.0	14.1	1.8	0.0

- 대부분 2019년 대비 비슷한 수준을 보이고 있으나, 성매매의 경우 2019년에 비해 큰 폭으로 감소하였으며, 현재 상황(코로나19로 인한)으로 변화인 것으로 판단됨

[표20] 대상자별 성관계 빈도

	고정적 성 상대자		일시적 성 상대자	
	2021년	2019년	2021년	2019년
일년에 1번 이하	4.2	2.6	30.8	34.4
한 달에 1번 미만	39.8	32.9	41.9	52.4
일주일에 1번 미만	32.5	35.0	16.0	6.9
일주일에 1~2번	20.6	27.5	8.8	4.0
일주일에 3번 이상	2.5	2.1	2.6	2.3

- 고정적 성 상대자와 일주일에 1번 이상 성관계를 하는 비율은 23.1%로 일시적 성 상대자와 일주일에 1번 이상 성관계를 하는 비율(11.4%)보다 높게 나타남
- 2019년 대비 고정적 성 상대자와 일주일에 1번 이상 성관계를 하는 비율은 감소(29.6%→23.1%)한 반면, 일시적 성 상대자의 경우 증가(6.3%→11.4%)함

[표21] 콘돔 사용에 대한 인식

	일시적 성 상대자		성매매	
	2021년	2019년	2021년	2019년
사용해야 함	72.6	83.5	89.5	85.2
보통	15.7	11.3	10.5	11.7
사용하지 않아도 됨	11.7	5.2	-	3.0

- 일시적 성 상대자와 성매매 시 콘돔 사용에 대해 사용해야 한다고 생각하는 비율이 70% 이상으로, 콘돔에 대한 필요성을 인식하고 있는 것으로 보임
- 2019년 대비 성매매 시 콘돔을 사용해야 한다는 비율은 증가한 반면, 일시적 성 상대자의 경우 콘돔을 사용해야 한다는 비율이 감소한 것으로 나타남. 이에 일시적 성 상대자에 대한 콘돔 사용 인식이 개선되어야 함

[표22] 콘돔 사용 빈도

	고정적 성 상대자		일시적 성 상대자		성매매	
	2021년	2019년	2021년	2019년	2021년	2019년
항상 사용	20.9	15.9	43.0	46.4	60.0	54.5
자주 사용	10.2	12.3	18.5	22.6	9.5	14.6
가끔 사용	7.1	10.7	11.1	11.9	9.5	13.6
거의 사용하지 않음	23.8	22.2	13.1	13.1	12.6	13.1
전혀 사용하지 않음	38.1	38.9	14.2	6.0	8.4	4.2

- 성관계 시 콘돔을 항상 사용한다는 비율은 고정적 성 상대자 20.9%, 일시적 성 상대자 43.0%, 성매매 60.0%로 나타나 고정적 성 상대자와의 성관계 시 콘돔 사용 비율이 다소 낮음
- 2019년 대비 고정적 성 상대자와 성매매의 경우 항상 사용한다는 비율이 증가한 반면, 일시적 성 상대자는 감소함. 또한, 성관계 시 전혀 사용하지 않는 비율로 일시적 성 상대자와 성매매가 증가함
- 한편, 성관계 시 콘돔을 사용하지 않는 이유로 고정적 성 상대자와 일시적 성 상대자의 경우 피임이 필요 없다는 비율이 가장 높게 나타났으며, 성매매의 경우 내가 원하지 않는다는 의견이 가장 높게 나타남

아. 코로나19로 인한 성생활 행태 변화

[표23] 코로나19 이후 성관계 빈도 변화

	감소	동일	증가	5점 평균
고정적 성 상대자(n=1,771)	27.1	64.5	8.4	2.76
일시적 성 상대자(n=351)	64.4	29.1	6.6	2.04
성매매(n=95)	80.0	14.7	5.3	1.77

- 코로나19 이후 성관계 빈도가 감소한 비율은 고정적 성 상대자 27.1%, 일시적 성 상대자 64.4%, 성매매 80.0%로 나타나 코로나19로 인한 사회적 거리두기, 영업시간 제한 등으로 인한 외부활동이 적어지면서 빈도가 줄어듦

[표24] 코로나19로 인한 에이즈 발생 영향 여부

영향을 주지 않음	보통	영향을 줌	5점 평균
27.1	64.5	8.4	2.76

- 코로나19 확산이 에이즈 발생 현황, 성생활 행태 등에 영향을 주었다고 생각하는 비율은 8.4%, 영향을 주지 않았다는 비율은 27.1%로 나타나 영향을 주지 않았다고 생각하는 비율이 상대적으로 높음

자. 성관계 질병 검사

[표25] 성병 진단 경험 및 치료 경험

	경험률	클라미디아 감염증	기타 성병	침규콘딜롬	임질	성기단순포진
2021년	2.2%	29.9	19.4	14.9	9.0	9.0
2019년	1.4%	18.7	7.4	19.1	19.8	28.1
2017년	1.2%	0.0	50.0	0.0	10.0	40.0

- 성병 진단 또는 치료 경험은 2.2%로 2019년 대비 소폭 증가함
- 4년동안 치료 경험을 살펴보면, 클라미디아 감염증 치료 경험이 지속적으로 증가하고 있으며, 성기단순포진의 경우 감소하는 추세를 보임

[표26] 에이즈 검사 경험

	비율	최근 1년 이내	최근 2년 이내	최근 3년 이전
경험률	7.7%	27.2	16.8	56.0

- 에이즈 검사 경험률은 7.7%로 나타났으며, 최근 3년 이전에 받은 경험이 56.0%로 가장 높게 나타남

[표27] 에이즈 검사 장소

	병원	보건소	적십자 혈액원	에이즈 감진 상담소	외국에 있는 검사기관
2021년	60.3	19.4	14.7	2.6	2.2
2019년	65.1	20.2	23.2	2.2	2.1
2017년	63.6	10.6	31.8	0.0	3.0

- 에이즈 검사 장소로는 병원이 가장 높게 나타남
- 병원, 보건소의 경우 2019년 대비 감소하였고, 적십자 혈액원의 경우 감소하는 추세를 보임

[표28] 에이즈 검사 이유

	건강검진에서	헌혈을 통해	자발적으로	에이즈 감염이 염려되어서	치료나 수술 때문에	산전검사에서
2021년	49.1	19.4	18.1	11.6	9.1	9.1
2019년	69.1	24.2	12.3	1.6	8.4	4.8
2017년	65.2	39.4	4.5	0.0	4.5	1.5

- 에이즈 검사 이유로 건강검진이 가장 높으며, 헌혈, 자발적으로 등의 순으로 나타남
- 건강검진의 경우 2019년 대비 큰 폭으로 감소하였으며, 헌혈은 감소세가 지속적으로 나타남. 한편, 자발적 혹은 에이즈 감염이 염려되어서의 경우 지속적으로 증가하는 것으로 보아 에이즈 검사에 대한 거부감이 점차 해소되는 것으로 보임

[표29] 익명 에이즈 검사 인지 및 이용 의향

	인지율	검사의향 없음	보통	검사의향 있음
2021년	20.5%	40.6	28.7	30.6
2019년	17.3%	41.0	27.7	31.3
2017년	13.3%	84.7	0.0	15.3

- 익명 에이즈 검사를 알고 있는 비율은 20.5%로 2017년부터 지속적으로 증가하고 있는 추세임
- 익명 에이즈 이용 의향이 있는 비율은 30.6%로 2019년과 비슷한 수준이며, 2017년 대비 2배 증가함

차. 정책적 제언

1) 주요 지표의 변화

[표30] UNAIDS 기준, 에이즈에 대한 지식 수준의 변화

	2010년	2012년	2013년	2015년	2017년	2019년	2021년
에이즈는 제대로 치료하면 20년 이상 생존할 수 있다	44.0	60.5	65.9	59.9	54.3	56.7	60.4
에이즈 감염인과 키스를 하는 것만으로도 에이즈에 감염될 수 있다	46.4	61.1	62.4	51.0	49.1	47.8	46.3
에이즈 감염인과 번기를 같이 하는 것만으로도 에이즈에 감염될 수 있다	58.6	68.7	68.5	55.6	56.8	53.2	51.9
성관계 시 콘돔을 사용하면 에이즈 감염 위험을 줄일 수 있다	78.6	86.3	89.7	76.8	77.1	77.7	79.6
모기에 물리는 것만으로도 에이즈에 감염될 수 있다	22.8	43.4	49.5	47.7	42.7	43.5	26.5

* 샘플 수는 2010년 500개, 2012~2019년 1,000개, 2021년 3,000개임

[표31] 에이즈 낙인 점수 변화

	2010년	2012년	2013년	2015년	2017년	2019년	2021년
감염인에 대한 두려움	65.5	63.7	59.1	66.5	64.2	65.4	64.0
감염인에 대한 부정적 태도	61.3	64.1	62.1	67.7	57.1	55.2	51.8
개인적 낙인 인식	61.8	61.7	61.3	66.7	61.8	60.2	53.7
사회적 낙인 인식	68.1	69.5	70.1	68.0	64.5	64.5	62.1
전체	64.2	64.8	63.1	67.2	62.4	61.3	57.9

2) 에이즈에 대한 인식 및 태도

- 에이즈 관련 지식 수준에 대한 정답률(신규 문항 제외)은 평균 56.5%로 2019년(57.8%) 대비 다소 감소한 것으로 나타남. 특히 에이즈 감염경로, 치료, 성관계로 인한 에이즈와 타 성병에 대한 문항에서 정답률 하락율이 상대적으로 높게 나타남. 그러나 이와 같은 결과는 2021년 정교화된 문항 보완을 통해 정확한 지식 수준을 파악하였기 때문에 더 의미 있는 수치라고 볼 수 있음. 이후 조사에서는 2021년 문항을 바탕으로 지속적인 추적(트래킹)을 통하여 지식 수준의 변화를 살펴보아야 함
- 한편, 2021년 에이즈에 대한 연상 단어로는 성(32.8%), 치료(17.5%), 감염(14.2%)에 대한 연상률이 상대적으로 높게 나타남
- 연상 단어에 대해 세부적으로 살펴보면, 성병(16.1%, 성 카테고리)과 불치병(15.2%, 치료 카테고리)에 대한 연상 이미지를 떠올려 현재까지도 치료 불가능한 성병으로 인식하는 경우가 비교적 높음. 또한, 동성애(9.5%, 성 카테고리)와 부적절한 성관계(5.6%, 감염 카테고리) 이미지도 비교적 높게 나타나 부정적 시선(부적절한 관계로 인한 감염 경로) 역시 비교적 높게 나타남
- 종합적으로 살펴볼 때, 에이즈에 대한 정확한 지식과 유익한 정보를 전달하여 올바른 이해가 형성될 수 있도록 노력이 필요하며, 이를 통해 잘못된 인식을 통한 부정적 인식의 확산을 막을 필요성이 있음
- 에이즈 관련 태도 측면에서는 모든 차원에서 소폭 감소세를 보임. 이를 통해 에이즈에 대한 태도에 큰 변화는 없지만, 조금씩 긍정적으로 변화하는 것으로 보임
- 에이즈 검사에 대해 전체 응답자 중 30% 이상이 받을 필요가 없다고 인식하고 있으며, 에이즈 감염 가능성에 대해 85.8%가 낮다고 응답함. 특히 여성에서 그 비율이 상대적으로 크게 나타남으로써, 에이즈에 대한 경각심을 높일 필요성이 있다고 판단됨

3) 에이즈 관련 정보 전달을 위한 캠페인 방향성

- 에이즈의 정보 습득 경로로 TV가 52.1%로 가장 높게 나타났으며, 주로 중/장/노년층이 TV를 통하여 습득한 것으로 나타남. 그러나 최근 질병관리청에서는 에이즈에 대한 광고를 TV로 진행한 적이 없는 것으로 보아, 중년층 이상에서는 생애 전반의 TV에서 얻은 정보와 지식들이 응답에 반영된 것으로 예상됨
- 한편, 청년층 습득 경로 중 (정보지향형, 관계지향형)소셜미디어의 활용도가 점차 높아지면서 그 비율은 지속적으로 증가할 것으로 예상됨
- 에이즈 교육방법으로 비대면 교육(온라인 동영상 강의, 인터넷 콘텐츠, 모바일 교육 어플리케이션, 단편 영화나 애니메이션 등)이 대면 교육보다 상대적으로 강세를 보임
- 이를 종합해 보면, 에이즈에 대한 정보 전달을 위해서 타겟층을 나누어 청년층은 주로 온라인을, 중/장/노년층은 TV, 신문 등을 통해 홍보를 하는 것이 효과적일 것으로 보임
- 2021년 본 조사에서는 영상물 및 인쇄물 캠페인을 통한 캠페인의 효과성을 파악하고, 향후 캠페인의 방향성 탐색을 위한 조사를 실시함. 또한, U=U 캠페인 메시지의 경우 현재 일반 국민들의 U=U 개념에 대한 실태를 사전에 파악하고, 향후 홍보의 방향성을 탐색하기 위하여 조사를 실시함
- 먼저 영상물 캠페인에 대해 접착률은 1.8%로 나타나 낮은 수준을 보였으나, 캠페인 시청 후 만족도 평가에서는 전체 응답자의 79.3%가 만족하는 것으로 나타남. 세부적인 항목 평가 중 캠페인 이해성 부분이 81.8%로 영상에 대한 구성과 전달력은 좋은 것으로 나타남. 한편, 캠페인 차별성 부분에서는 타 문항에 비해 상대적으로 낮게 나타났으나, 60% 이상의 긍정적인 평가를 받아

비교적 높은 평가를 받아 전달하고자 하는 메시지가 효과적으로 전달되고 있는 것으로 판단됨

- 인쇄물 캠페인 접착률은 1.8%로 낮은 수준으로 나타남. 평가 항목 중 이해성과 실생활에 필요한 정보 부분에서는 60% 이상의 긍정적인 응답률을 보였으나, 현저성 항목은 가장 낮은 51.0%로 나타남
- 현저성을 높이기 위해 타 캠페인 광고와의 차별점을 두어 캠페인 효과가 두드러질 수 있도록 구성하고 제작이 필요할 것으로 보임. 또한, 차별화 된 캠페인을 광고하기 위해 드라마, 웹툰, 광고(TV, 온라인 등)에서 해당 포스터를 꾸준히 노출시키는 것도 하나의 방법임
- 다음 그림은 현재 방영하고 있는 드라마와 연재 중인 웹툰을 이용한 광고 노출 예시임

[그림6] 드라마 및 웹툰을 이용한 광고 노출 예시



- 위와 같이 지속적으로 드라마에 노출시키거나 웹툰에서 부수 내용을 볼 수 있도록 설정한다면, 접착률이 증가할 것이며, 관심을 유발시킬 수 있을 것으로 보임
- U=U 캠페인 메시지의 인지율은 2.2%로 나타났으며, 해당 메시지 내용(개념)에 대한 인지율은 16.6%, 신뢰도는 50.0%로 나타나 U=U에 대한 내용(개념)에 대한 홍보가 미흡한 것으로 보임
- 항목별로 실생활에 필요한 정보와 공감성, 이해성 부분은 비교적 높은 평가를 받고 있는 것으로 보아 에이즈 관련 정보에 대한 전달은 잘 된 것으로 나타남
- 그러나 주목성의 경우 42.5%로 낮게 평가되었는데, 이는 복잡한 글의 구성으로 인한 U=U 캠페인 메시지의 한계로 인한 결과로 추측됨. 효과적인 홍보 효과를 나타내기 위해서는 복잡한 글을 단순하고 명료하게 수정할 필요성이 있으며, 시각적인 홍보(포스터, 동영상 등)에 포커스를 맞춰 제작 및 배포하는 것이 더 효과적일 것으로 판단됨
- 전반적으로 캠페인에 대한 반응은 양호한 수준이나, 접착률 자체가 낮은 것이 문제로 진단되며, 노출을 강화하기 위한 노력이 필요함

- 캠페인 시 적절한 매체로는 (정보지향형, 관계지향형)소셜미디어가 36.9%로 가장 높았으며, 그 뒤를 이어 TV가 높게 나타남. 캠페인을 효과적으로 홍보하기 위해서는 인터넷과 TV를 동시에 광고하는 것이 좋으나, 투입 자원 고려 시 인터넷을 활용한 홍보를 우선적으로 시행하는 것이 좋을 것으로 판단됨. 유튜브, 인스타그램, 페이스북, 카카오톡 등 다양한 인터넷 매체를 통해 청년층에게 유포하게 된다면 전국적으로 그 파급효과는 클 것으로 예상되며 더 나아가 에이즈에 대한 지식 수준 향상, 에이즈 관련 태도 변화 등 효과를 기대할 수 있음

4) 성생활 행태

- 고정적 성 상대자와의 성관계 경험률은 79.2%이며, 비고정적 성 상대자는 17.7%로 나타남 (일시적 성 상대자: 13.9%, 성매매: 3.8%)
- 일시적 성 상대자의 경우 콘돔을 항상 사용한다는 비율이 43.0%로 2019년(46.4%) 대비 감소하였으며, 전혀 사용하지 않는다는 비율은 2021년(14.2%)로 2019년(6.0%) 대비 비교적 증가폭이 높음. 또한, 성매매는 콘돔을 항상 사용한다는 비율(60.0%)이 2019년(54.5%) 대비 증가하였으며, 전혀 사용하지 않는다는 비율 역시 증가함(2021년: 8.4%, 2019년: 4.2%)
- 콘돔을 사용하지 않는 이유로는 일시적 성 상대자의 경우 피임이 필요 없다(32.5%), 성매매의 경우 내가 원하지 않는다(44.7%)는 응답 비율이 상대적으로 높게 나타남
- 이는 성생활 행태에 대한 잘못된 인식과 행동들이 현재까지도 이루어지고 있는 것으로 미루어 짐작해 볼 수 있음. 올바른 지식을 통한 성생활 행태는 본인과 타인을 성병으로부터 지킬 수 있는 가장 좋은 예방 방법임을 인식시킬 필요가 있으며, 이는 직면해 있는 상황, 연령 등 다양한 관점을 통해 선호하는 교육 방법에 대한 요구를 파악해 볼 필요성이 있음
- 예를 들어, 젊은 층에서는 소셜미디어의 활용도가 높으며, 주입식 교육을 선호하지 않는 점을 고려하여 참여형 캠페인이나 제작 공모전 등을 통한 캠페인을 진행하여 젊은 층 위주의 홍보 효과를 기대해 볼 수 있음
- 또한 중, 장년층의 경우 직장인이 비교적 높게 구성되어 회사 내 성 교육 등 강제성이 일부 포함된 교육을 많이 듣는 편임. 이런 경우 기존의 교육 자료를 많이 활용하는 경우가 많은데, 대부분 내용이 지루하며 아는 내용이 많은 편임. 이를 해결하기 위하여 재미 요소를 가미한 성 교육 자료를 만들어 중, 장년층에서도 흥미를 보일 수 있도록 개선이 필요함

5) 성관계 질병 검사

- 성병 진단 또는 치료 경험이 있는 비율은 지속적으로 증가하고 있는 추세이지만, 증가폭은 미미함
- 에이즈 검사 경험률은 7.7%이며, 과거 3년 이전의 비율이 50% 이상으로 가장 높게 나타났으며, 에이즈 검사 이유로는 건강검진이 가장 높게 나타남. 한편, 자발적으로 에이즈 검사를 받는다는 비율은 2017년(4.5%), 2019년(12.3%), 2021년(18.1%) 총 3개년 조사 결과를 보았을 때 비교적 큰 폭으로 상승하고 있어, 에이즈 검사에 대한 거부감이 점차 해소되는 것으로 판단됨
- 한편, 익명으로 에이즈 검사를 받을 수 있는데 이를 알고 있는 비율은 20.5%로 증가세를 보임. 또한, 익명 에이즈 검사 의향이 있는 비율은 2017년 대비 2배 가량 증가함
- 아직까지 익명 에이즈 검사 인지율은 20% 정도로 다소 낮은 편이지만, 익명 에이즈 검사 의향이 2017년(15.3%) 대비 약 2배 가량 증가함에 따라 점차 경계가 허물어지는 것으로 판단됨
- 현 수준 인지율을 끌어올리기 위해서는 다양한 매체 활용을 통한 홍보가 필요할 것으로 보임. 현재 20, 30대의 소셜미디어 활용도는 증가하고 있는 추세이며, 40대 이상은 TV, 인터넷 검색(뉴스 등

포함)을 통한 정보습득이 여전히 많은 비중을 차지하고 있음. 이처럼 연령별 선호하는 매체를 파악하여 연령별 성관계 질병 검사(익명 에이즈 검사 포함)에 대한 필요성이 잘 나타날 수 있는 홍보자료를 배포한다면 20, 30대의 경우 빠른 확산을 통하여 인지율이 상승할 것으로 예상되며, 40대 이상은 TV, 인터넷 검색 등을 통하여 해당 정보에 대해 인지할 수 것이며, 더 나아가 가족 및 지인들에게 전파되는 파급 효과도 기대해 볼 수 있을 것으로 전망됨

- 또한, 홍보 내용으로는 일반 정보를 포함하면서 동시에 각 연령별로 경험할 수 있는 대표적 사례와 국민들이 보편적으로 인지하고 있는 저명한 연구 기관의 결과 등을 활용한다면, 신뢰성을 확보하고 내용의 이해를 도울 수 있을 것으로 보임

6) 과거 대비 본 조사 Review 및 향후 조사를 위한 제언

(1) 조사 방법에 대한 성과

- 본 조사는 과거 2012년부터 개별면접 조사로 진행해 왔으며, 2019년 조사 역시 개별면접 조사로 진행하였음. 그러나 2019년 조사 시 추가적인 온라인 조사를 실시하여, 개별면접 조사와 온라인 조사의 차이가 없다는 점을 밝힘
- 또한, 2020년 1월, 코로나19의 발생으로 인한 팬데믹 현상으로 개별면접 조사의 어려움이 발생함
- 이를 토대로 개별면접 조사를 대신할 조사 방법으로 온라인 조사를 실시하였으며, 대표성을 높이기 위해 1,000명에서 3,000명으로 샘플 수를 늘림
- 기존 개별면접 조사에서 발생했던 응답자의 불만이 온라인 조사로 전환함으로써 민감한 항목에 대해 현저히 줄었으며, 충분한 샘플 수의 확보로 대표성도 높아지는 효과를 보임

(2) 측정 설문 내용에 대한 검토

- 에이즈 관련 지식 문항 중에는 아직까지 문장이 모호하거나 길어 의미를 해석함에 있어 어렵다는 의견이 도출되어, 지속적으로 문장을 다듬고 수정이 필요함
- 특히, '성관계로 감염될 확률은 에이즈가 다른 성병에 비해 낮다' 문항의 경우 기존 대비 문장은 현저히 간결해졌으나 정확한 상황에 대한 설명이 부족하다고 판단됨. 이를 해결하기 위해서 2021년 신규문항(혈액검사 시 HIV가 검출되지 않은 감염인이자 성 성대자에게 감염시킬 수 있다)과 같이 부연 설명이 같이 수록되는 것이 좋을 것으로 예상됨
(해당 예시: 성관계로 에이즈에 감염될 확률: 5%, 성관계로 다른 성병에 감염될 확률: 7%)
- 또한, '다른 성병'이라는 포괄적 의미보다는 정확한 성병을 제시하여 응답자들의 혼란을 막을 필요성이 있어 보임

(3) 지식 수준 문항에 대한 정답 보기 화면 추가에 대한 검토

- 에이즈에 대한 올바른 지식을 전달하기 위해서는 홍보도 반드시 필요하지만, 조사에 참여하게 되면서 얻게 되는 정보도 미약하지만 존재할 것으로 예상됨
- 현재 지식 수준을 보면 일부 문항의 정답률은 높지 않음
- 따라서, 단순한 조사 성격을 띄는 것이 아니라 정답을 확인하게 하여 정보를 제공하는 것도 하나의 홍보 및 교육 방법이 될 수 있을 것이라 판단됨

참고 문헌

Prevention Access Campaign (2021. 10. 29). <https://www.preventionaccess.org/>

Eisinger, R. W., Dieffenbach, C. W., & Fauci, A. S. (2019). HIV viral load and transmissibility of HIV infection: undetectable equals untransmittable. *Jama*, 321(5), 451-452.



Appendix.



1) 설문지

2021년 에이즈에 대한 지식·인식·태도 및 행태조사

안녕하십니까?

여론조사 전문 기관인 엠브레인퍼블릭입니다.

이번에 저희 회사에서는 질병관리청의 의뢰로 일반 국민의 에이즈에 대한 인식조사를 시행하고 있습니다. 이 조사는 2003년 이후 매년 시행되고 있는 조사로, 정부의 에이즈 정책성과를 평가하고 관련 정책수립의 기초 자료로 활용하고자 시행되고 있습니다. 응답해 주신 내용은 통계법 33조에 따라 절대 비밀이 보장되고, 향후 에이즈 예방을 위한 소중한 자료로 활용될 것입니다.

문게 되는 질문에는 맞고 틀린 답이 없습니다. 평소 선생님의 생각이나 행동을 그대로 솔직하게 응답해 주시면 됩니다. 응답하신 내용은 통계적인 목적으로 사용될 뿐, 그 이외의 목적으로는 결코 사용되지 않습니다. 잠시만 시간을 내어 협조해 주시면 감사하겠습니다

의뢰기관: 질병관리청
연구수행기관: (주)엠브레인퍼블릭

본 조사를 진행하기 위해서 다음과 같이 응답자의 민감정보를 수집 및 이용하고 있습니다.
이에 개인정보보호법 제23조에 따라 아래와 같이 귀하의 정보를 수집 및 이용하는데
동의하십니까? [단수응답]

◆ 민감정보 수집 및 이용 동의

(주)엠브레인퍼블릭은 '에이즈에 대한 지식, 신념, 태도 및 행태조사'를 수행하기
위하여 아래와 같이 귀하의 민감정보를 수집합니다.

제공하신 민감정보는 철저하게 관리하여 수집 목적 외에는 사용하지 않으며 보
유 및 이용 기간 후 즉시 파기할 예정입니다.

- 민감정보 수집 및 이용 목적 : 조사 진행 및 결과 분석
- 수집하는 민감정보 항목 : 사상, 건강, 성생활 등에 관한 정보
- 보유 및 이용기간 : 2021년 5월 17일 ~ 9월 30일 까지

상기 민감정보 수집에 대하여 동의를 거부할 수 있으며, 동의를 거부하실 경우
조사 참여가 불가능합니다.

- 1) 네, 동의합니다
- 2) 아니오, 동의하지 않습니다

응답자 선정

SQ1) 귀하께서 현재 거주하고 계신 곳은 어디인가요?

- 1) 서울 2) 부산 3) 대구 4) 인천 5) 광주 6) 대전
 7) 울산 8) 세종 9) 경기도 10) 강원도 11) 충청북도 12) 충청남도
 13) 전라북도 14) 전라남도 15) 경상북도 16) 경상남도 17) 제주도

[Prog: 17) 제주도 선택 시 조사 중단]

SQ2) 귀하의 성별은 무엇인가요?

- 1) 남자 2) 여자

SQ3) 귀하께서 태어나신 해의 연도를 기입해 주세요

_____년

[Prog: 만 19세 ~ 59세만 조사 진행]

SQ4) 귀하 또는 귀하의 가족이나 친지 중 다음과 같은 일을 하고 있는 분이 있으십니까? (복수 응답)

- 1) 시장조사회사, 컨설팅회사
 2) 광고대행사/홍보 대행사
 3) 신문사, 방송사 등 언론기관
 4) 질병예방 관련 의료기관이나 단체
 5) 보건소
 6) 에이즈 관련 협회 또는 단체
 7) 해당 없음

[Prog: 1) ~ 6) 응답자 조사 중단]

에이즈 관련 상기도 및 지식 수준

A1) 귀하께서는 '에이즈(HIV/AIDS)' 하면 **가장 먼저 떠오르는 생각이나 느낌**은 무엇입니까?
무엇이라도 좋으니 생각나는 모든 것을 구체적으로 말씀해 주십시오.

A2) 이번에는 귀하께서 **에이즈에 대해 평소 어떻게 알고 계시는지** 여쭙어 보겠습니다.
다음 각 문항에 대해 그렇다라고 생각하시면 '맞다', 아니라고 생각하시면 '틀리다',
잘 모르신다면 '잘 모르겠다'로 말씀해 주십시오.

	맞다	틀리다	잘 모르겠다
01) 건강하게 보이는 사람도 에이즈에 감염되었을 수 있다	①	②	⑨
02) 에이즈는 제대로 치료하면 20년 이상 생존할 수 있다	①	②	⑨
03) 성관계 시 콘돔을 사용하면 에이즈 감염을 예방할 수 있다	①	②	⑨
04) 에이즈에 감염되지 않은 한 사람 하고만 성관계를 하면 에이즈 감염위험을 줄일 수 있다	①	②	⑨
05) 에이즈 감염인을 문 모기에 물리면 에이즈에 감염될 수 있다	①	②	⑨
06) 에이즈 감염인과 키스를 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다	①	②	⑨
07) 에이즈 감염인과 변기를 같이 사용할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다	①	②	⑨
08) 에이즈 감염인과 악수를 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다	①	②	⑨
09) 에이즈 감염인과 음식을 같이 먹을 경우 , 에이즈에 감염될 수 있다	①	②	⑨
10) 에이즈 감염인과 포옹을 할 경우, 에이즈에 감염될 수 있다	①	②	⑨
11) 에이즈에 감염된 산모가 출산한 아이도 에이즈에 감염될 수 있다	①	②	⑨
12) 에이즈 치료를 받고 있는 사람이 성관계를 통해 에이즈를 전염시킬 가능성은 낮다.	①	②	⑨
13) 딥 키스를 해도 에이즈에 감염되지 않는다	①	②	⑨
14) 에이즈 감염인과 콘돔을 사용하지 않고 성관계를 할 때 사정을 하지 않을 경우에도, 에이즈에 감염될 수 있다	①	②	⑨
15) 에이즈 감염인과 콘돔을 사용하지 않고 항문성교를 하면서, 삽입 받는 위치에 있으면, 에이즈에 더 잘 감염된다	①	②	⑨
16) 성관계로 감염될 확률은 에이즈가 다른 성병에 비해 낮다	①	②	⑨
17) 혈액검사 시 HIV* 가 검출되지 않은 감염인이더라도 성 상대자에게 바이러스를 감염시킬 수 있다 * HIV(인체면역결핍바이러스)란? → 에이즈의 원인이 되는 바이러스	①	②	⑨

에이즈 관련 태도

지금부터는 귀하께서 에이즈에 대해 어떻게 생각하고 계신지 여쭙어 보겠습니다.
각 문항에 대해 옳고 그름이 없으니 솔직하게 응답해 주시기 바랍니다.

B1) 다음은 에이즈와 관련하여 생각해볼 수 있는 문제들입니다. 각 문항에 귀하께서 동의하는 정도에 따라 '전혀 그렇지 않다' 1점, '보통이다' 3점, '매우 그렇다' 5점 등 1점에서 5점 사이로 말씀해 주십시오.

[Prog: 구분은 응답자 화면 상 표시하지 않음]

[Prog: 구분 내 문항 Rotation]

구분	문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다
감염인에 대한 두려움	01) 에이즈 감염인과 포옹하는 것이 두렵다	①	②	③	④	⑤
	02) 에이즈 감염인과 악수하는 것이 두렵다	①	②	③	④	⑤
	03) 에이즈 감염인과 함께 식사하는 것이 두렵다	①	②	③	④	⑤
	04) 에이즈 감염인과 같은 물잔으로 물을 마시는 것이 두렵다	①	②	③	④	⑤
	05) 에이즈 감염인의 옆자리에 앉는 것이 두렵다	①	②	③	④	⑤
	06) 에이즈 감염인을 돌보는 것이 두렵다	①	②	③	④	⑤
감염인에 대한 태도	07) 에이즈에 걸리는 것은 잘못된 행동에 대한 형벌이다	①	②	③	④	⑤
	08) 에이즈에 감염된 사람들은 무언가 잘못된 행동을 했기 때문에 감염되었다	①	②	③	④	⑤
	09) 에이즈 감염인들은 문란한 성생활을 하는 사람들이다	①	②	③	④	⑤
	10) 에이즈에 걸린 사람들은 대부분 성매매를 통해 감염되었다	①	②	③	④	⑤
	11) 동성애가 에이즈 감염의 주된 원인이 된다	①	②	③	④	⑤
개인적 낙인	12) 나는 같은 동네에 에이즈 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내기 힘들 것이다	①	②	③	④	⑤
	13) 나는 자녀가 에이즈 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 내 자녀를 전학시킬 것이다	①	②	③	④	⑤
	14) 나는 에이즈 감염인과 같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원한다	①	②	③	④	⑤
	15) 나는 같은 병원, 같은 층에 에이즈 환자가 입원해 있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다	①	②	③	④	⑤
	16) 나는 에이즈 감염인과 함께 식사를 하지 않을 것이다	①	②	③	④	⑤
	17) 가게 주인이나 직원이 에이즈 감염인임을 알게 된다면, 물건을 구매(이용)하지 않을 것이다	①	②	③	④	⑤

구분	문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다
사회적 낙인	18) 대부분의 사람들은 에이즈 감염인이 사회적으로 따돌림을 당하고 있다고 생각할 것이다	①	②	③	④	⑤
	19) 대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 가족이나 동료들에게 버림을 받고 있다고 생각할 것이다	①	②	③	④	⑤
	20) 대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 주변 사람들에게 종종 언어적 모욕이나 경멸을 당한다고 생각할 것이다	①	②	③	④	⑤
	21) 대부분의 사람들은 에이즈 감염인들과 같은 직장에 다닐 경우, 회사에서 그 감염인을 해고시키길 원할 것이다	①	②	③	④	⑤
	22) 대부분의 사람들은 같은 병원, 같은 층에 에이즈 환자가 입원해 있다면 그 병동에 입원하지 않을 것이다	①	②	③	④	⑤
	23) 대부분의 사람들은 에이즈 감염인들이 병원과 같은 의료기관에서 거부를 당하고 있다고 생각할 것이다	①	②	③	④	⑤
	24) 대부분의 사람들은 에이즈 감염인과 함께 식사하는 것을 꺼려할 것이다	①	②	③	④	⑤
	25) 대부분의 사람들은 동네에 에이즈 감염인이 있다면, 같이 어울려 지내려 하지 않을 것이다	①	②	③	④	⑤
	26) 대부분의 사람들은 자녀가 에이즈 감염인과 같은 학교에 다닐 경우, 내 자녀를 전학시킬 것이다	①	②	③	④	⑤
낙인적 태도	27) 에이즈 감염인을 둔 가족들은 부끄러워 해야 한다	①	②	③	④	⑤
	28) 에이즈 감염인들은 저주받은 사람들이다	①	②	③	④	⑤
	29) 에이즈 감염인은 부당한 대우를 받아야 마땅하다	①	②	③	④	⑤
	30) 에이즈 감염인을 해고하는 것은 당연한 것이다	①	②	③	④	⑤
	31) 에이즈 감염인들은 다른 사람으로부터 격리되어야 한다	①	②	③	④	⑤
	32) 에이즈 감염인은 자유를 제한해도 괜찮다	①	②	③	④	⑤
	33) 에이즈 감염인은 자신을 부끄러워 해야 한다	①	②	③	④	⑤

에이즈 검사 및 감염에 대한 인식

지금부터는 에이즈 검사 및 감염에 대해 여쭙어 보겠습니다

C1) 귀하께서는 평소 **에이즈 검사**에 대해 어떻게 생각하고 계십니까?

- 1) 나와는 관계없는 검사이다
- 2) 의심되는 경우가 발생하더라도 받을 필요는 없다
- 3) 에이즈 감염이 의심될 수 있는 안전하지 못한 성관계 후 평소와 다른 증상이 있다면
검사를 받아야 한다
- 4) 에이즈 감염이 의심될 수 있는 안전하지 못한 성관계 후 반드시 검사를 받아야 한다
- 5) 건강검진처럼 살면서 꼭 받아야 되는 검사이다

C2) 귀하께서는 같은 연령대의 일반인들과 비교할 때 **자신이 에이즈에 감염될 가능성**이 얼마나 된다고 생각하십니까?

매우 낮다	낮다	약간 낮다	비슷하다	약간 높다	높다	매우 높다
1	2	3	4	5	6	7

C3) 만약 귀하께서 **에이즈에 감염되었다면**, 어떻게 하시겠습니까?

평소 생각과 가장 가까운 것 하나만 골라 주십시오.

- 1) 삶을 매우 비판적으로 생각하며 극단적인 선택을 할 것이다
- 2) 삶에 대한 좌절감에 사로잡혀 홀로 남은 삶을 살아갈 것이다
- 3) 주변의 모든 사람들에게 감염 사실을 숨기고 사회복지 시설 등을 찾아갈 것이다
- 4) 주변의 모든 사람들에게 감염 사실을 숨기고 홀로 치료를 받을 것이다
- 5) 일부 가까운 사람들에게만 알리고 치료를 받을 것이다
- 6) 주변의 모든 사람들에게 알리고 치료를 받을 것이다
- 7) 삶에 대한 희망을 가지며 치료하려고 노력할 것이다

에이즈 관련정보 습득

D1) 귀하께서는 어느 **매체**를 통해 에이즈 관련 정보를 보거나 들으셨습니까?
해당되는 매체를 **모두** 선택해 주십시오.

- 1) TV
- 2) 신문
- 3) 잡지
- 4) 라디오
- 5) 옥외광고(버스, 지하철 등)
- 6) 극장/영화관
- 7) 포털사이트 등 인터넷 공익광고
- 8) 정보지향형 소셜미디어(트위터, 유튜브, 인스타그램, 블로그 등)
- 9) 관계지향형 소셜미디어(페이스북, 카카오톡, 네이버 밴드 등)
- 10) 에이즈 예방 교육
- 11) 학교/직장 내 성교육
- 12) 주변 지인
- 13) 병원/보건소
- 14) 기타(_____)

[Prog: 문항 Rotation]

[Prog: D1의 10) 응답자만 응답]

D2) 귀하께서 받은 **에이즈 예방 관련 교육**은 어떤 형식으로 이루어진 것이었습니까?
직접 경험한 교육 형식을 **모두** 말씀해 주시기 바랍니다.

- | | |
|------------------------|--------------------|
| 1) 직접 강의 | 2) 온라인 동영상 강의 |
| 3) 뮤지컬, 연극 등 스토리 기반 교육 | 4) 1:1 면담 |
| 5) 웹툰, 웹드라마 등의 인터넷 콘텐츠 | 6) 단편 영화나 애니메이션 |
| 7) 모바일 교육 어플리케이션 | 8) 기타(적을 것: _____) |

[Prog: 문항 Rotation]

D3) 귀하께서는 **앞으로 에이즈 예방 관련 교육**은 다음 중 어떤 형식으로 진행되는 것이 가장 바람직하다고 생각하십니까?

- | | |
|------------------------|--------------------|
| 1) 직접 강의 | 2) 온라인 동영상 강의 |
| 3) 뮤지컬, 연극 등 스토리 기반 교육 | 4) 1:1 면담 |
| 5) 웹툰, 웹드라마 등의 인터넷 콘텐츠 | 6) 단편 영화나 애니메이션 |
| 7) 모바일 교육 어플리케이션 | 8) 기타(적을 것: _____) |

[Prog: 문항 Rotation / D2와 순서 동일하게 유지]

에이즈 캠페인(영상)

다음은 2020년에 실시한 에이즈 예방 캠페인 관련 영상을 보여 드리겠습니다.
자세히 보신 후 다음 질문에 응답해 주시기 바랍니다.

2020년 캠페인 영상 제시(1분 50초) - 'Hiv-Fi 패스워드' 캠페인



E1) 귀하께서는 방금 보신 캠페인 **영상을 보신 적이** 있습니까?

- 1) 본적 있음
- 2) 오늘 처음 봄[☞ E3)로 갈 것]

E2) 방금 보신 캠페인을 어디에서 보셨습니까? 해당되는 **채널을 모두** 선택해 주세요.

- 1) 인터넷 포털 사이트(네이버, 다음, 네이버 등)
- 2) 온라인 동영상 사이트(유튜브, 아프리카 TV 등)
- 3) 의료 공공기관 사이트(질병관리청, 보건소 등)
- 4) 에이즈 관련 민간단체 사이트(대한에이즈예방협회, 한국에이즈퇴치연맹 등)
- 5) SNS(페이스북, 인스타그램 등)
- 6) 기타 (_____)

E3) 귀하께서는 이 캠페인이 **전반적으로** 얼마나 마음에 드십니까?

전혀 마음에 들지 않는다	마음에 들지 않는다	보통이다	마음에 드는 편이다	매우 마음에 든다
1	2	3	4	5

[Prog: E3의 4) ~ 5) 응답자만 응답]

E3-1) 이 캠페인이 전반적으로 마음에 드는 이유는 무엇인가요? 모두 선택해 주세요.

- 1) 모델이 마음에 들어서
- 2) 광고에서 나오는 문구/메시지가 좋아서
- 3) 다른 캠페인과 차별점/독특성이 느껴져서
- 4) 배경음악이 좋아서
- 5) 전반적인 분위기가 좋아서
- 6) 광고가 쉽게 이해가 되어서
- 7) 필요한 정보를 전달해 주는 것 같아서
- 8) 기타 (_____)

[Prog: 문항 Rotation]

[Prog: E3의 1) ~ 3) 응답자만 응답]

E3-2) 이 캠페인이 전반적으로 마음에 들지 않는 이유는 무엇인가요? 모두 선택해 주세요.

- 1) 모델이 마음에 들지 않아서/싫어서
- 2) 광고에서 나오는 문구/메시지가 마음에 들지 않아서/싫어서
- 3) 다른 캠페인과 비슷한 것 같아서
- 4) 배경음악이 마음에 들지 않아서/싫어서
- 5) 전반적인 분위기가 마음에 들지 않아서/싫어서
- 6) 광고가 쉽게 이해가 되지 않아서
- 7) 이미 알고 있는 정보를 전달해 주어서/ 알 필요 없는 정보를 전달해 주어서
- 8) 기타 (_____)

[Prog: 문항 Rotation]

E4) 방금 보신 광고에 대해 다음 각 항목별로 귀하께서 동의하시는 정도를 선택해 주세요

문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다
1) 눈길을 끈다	①	②	③	④	⑤
2) 흥미/관심을 유발한다	①	②	③	④	⑤
3) 기억에 남는다	①	②	③	④	⑤
4) 전달하고자 하는 내용이 이해가 된다	①	②	③	④	⑤
5) 전달하고자 하는 내용이 공감이 된다	①	②	③	④	⑤
6) 필요한 정보를 전달한다	①	②	③	④	⑤
7) 다른 캠페인에 비해 새롭고 독특하다	①	②	③	④	⑤
8) 전반적인 분위기가 마음에 든다	①	②	③	④	⑤

[Prog: 문항 Rotation]

에이즈 캠페인(인쇄) (2020년 포스터로 수정)

다음 캠페인 포스터를 잘 보고 응답해 주십시오.

F1) 귀하께서는 위의 포스터를 보신 적이 있습니까?

- 1) 본 적 있음
- 2) 오늘 처음 봄[F2)로 갈 것]

F1-1) 귀하께서 포스터를 보신 장소는 어디인가요?

- 1) 인터넷 포털 사이트(네이버, 다음, 네이버 등)
- 2) 온라인 동영상 사이트(유튜브, 아프리카 TV 등)
- 3) 의료 공공기관 사이트(질병관리청, 보건소 등)
- 4) 에이즈 관련 민간단체 사이트(대한에이즈예방협회, 한국에이즈퇴치연맹 등)
- 5) SNS(페이스북 등)
- 6) 의료기관(병원, 보건소 등)
- 7) 기타 (_____)

F2) 귀하께서는 위의 캠페인에 대해 각 항목별로 동의하시는 정도를 선택해 주세요.

문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다
1) 눈길을 끈다	①	②	③	④	⑤
2) 흥미/관심을 유발한다	①	②	③	④	⑤
3) 기억에 남는다	①	②	③	④	⑤
4) 전달하고자 하는 내용이 이해가 된다	①	②	③	④	⑤
5) 전달하고자 하는 내용이 공감이 된다	①	②	③	④	⑤
6) 캠페인 포스터는 실생활에 필요한 정보이다	①	②	③	④	⑤
7) 캠페인 포스터가 전반적으로 마음에 든다	①	②	③	④	⑤

F3) 캠페인을 보신 시점에서 에이즈 검사에 대한 귀하의 의견을 다시 한번 여쭙겠습니다.
귀하께서는 **에이즈 검사**에 대해 어떻게 생각하십니까?

- 1) 나와는 관계없는 검사이다
- 2) 의심되는 경우가 발생하더라도 굳이 받을 필요는 없다
- 3) 에이즈 감염이 의심될 수 있는 안전하지 못한 성관계 후 평소와 다른 증상이 있다면 검사를 받아야 한다
- 4) 에이즈 감염이 의심될 수 있는 안전하지 못한 성관계 후 반드시 검사를 받아야 한다
- 5) 건강검진처럼 살면서 꼭 받아야 되는 검사이다

에이즈 캠페인(U=U) (문항 추가)

[Prog: 캠페인 메시지 상위 부분에 동시 노출]

*** HIV(인체면역결핍바이러스)**

Human Immunodeficiency Virus의 약자로 감염인의 체액, 그중에서도 혈액, 정액, 질 분비물, 모유에 많은 양이 존재하며 면역세포를 파괴하고 에이즈의 원인이 되는 바이러스

*** AIDS(에이즈, 후천성면역결핍증)**

Acquired Immune Deficiency Syndrome의 약자로 인체면역결핍바이러스(HIV) 감염에 의해 면역기능이 떨어진 상태

※ 다음은 캠페인 메시지에 대한 질문입니다. 다음 메시지를 잘 읽고 질문에 응답해주시요.

[U (Undetectable: 미검출) = U (Untransmittable: 감염불가)]

→ HIV가 검출되지 않는 감염인은 타인에게 HIV를 감염시키지 않는다

상세 내용: 치료약을 복용하여 혈액 검사 시 HIV가 검출되지 않을[Undetectable] 정도의 낮은 바이러스 수치(혈액 내 개체수 1ml 당 200 미만)를 유지하면, 타인에게 HIV를 감염시킬 수 없다[Untransmittable]

출처: UNAIDS*(2018) 등

* UN 산하의 에이즈 전담기구

G1) (위 캠페인 메시지를 살펴본 후) 혈액검사 시 바이러스(HIV)가 검출되지 않을 정도라면, 타인에게 에이즈를 감염시키지 않습니다. 이러한 사실을 알고 계셨습니까?

전혀 모른다	모른다	보통이다	알고 있다	정확히 알고 있다
1	2	3	4	5

G2) (위 캠페인 메시지를 살펴본 후) 혈액검사 시 바이러스(HIV)가 검출되지 않을 정도라면, 타인에게 에이즈를 감염시키지 않는다는 메시지에 대해 얼마나 신뢰하십니까?

전혀 신뢰하지 않는다	신뢰하지 않는다	보통이다	신뢰한다	매우 신뢰한다
1	2	3	4	5

G3) 귀하께서는 위의 'U=U 캠페인' 메시지에 대해 **들어 보신 적이** 있습니까?

- 1) 들어본 적 있음
- 2) 오늘 처음 들어봄 [☞ G4)로 갈 것]

G3-1) 귀하께서 캠페인 메시지를 **접하신 방법**은 무엇인가요?

- 1) 인터넷 포털 사이트(네이버, 다음, 네이버 등)
- 2) 의료 공공기관 사이트(질병관리청, 보건소 등)
- 3) 에이즈 관련 민간단체 사이트(대한에이즈예방협회, 한국에이즈퇴치연맹 등)
- 4) SNS(페이스북 등)
- 5) 의료기관(병원, 보건소 등)
- 6) 가족 및 친척
- 7) 주변 지인(친구, 선·후배 등)
- 8) 기타 (_____)

G4) 캠페인 메시지에 대해 다음 각 항목별로 귀하께서 **동의하시는 정도**를 선택해 주세요

문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다
1) 눈길을 끈다	①	②	③	④	⑤
2) 흥미/관심을 유발한다	①	②	③	④	⑤
3) 기억에 남는다	①	②	③	④	⑤
4) 전달하고자 하는 내용이 이해가 된다	①	②	③	④	⑤
5) 전달하고자 하는 내용이 공감이 된다	①	②	③	④	⑤
6) 캠페인은 실생활에 필요한 정보이다	①	②	③	④	⑤
7) 캠페인이 전반적으로 마음에 든다	①	②	③	④	⑤

[Prog: 문항 Rotation]

G5) 캠페인 문구를 보신 시점에서 바이러스(HIV)에 대한 귀하의 생각을 여쭙겠습니다.

귀하께서는 평소 가지고 계신 바이러스(HIV)에 대한 생각은 본 캠페인을 접한 이후 어떻게 변화하였나요?

매우 부정적으로 변화했다	약간 부정적으로 변화했다	변화 없다	약간 긍정적으로 변화했다	매우 긍정적으로 변화했다
1	2	3	4	5

향후 캠페인 방향

G6) 귀하께서 생각하시기에 에이즈에 대한 이해를 돕기 위한 캠페인 시 적절하다고 생각하시는 **홍보 방식**은 무엇인가요?

- | | | |
|--------------|---------|-----------------------|
| 1) 동영상 | 2) 포스터 | 3) 리플렛 |
| 4) 만화(웹툰 등) | 5) 홍보부스 | 6) 참여형 캠페인(이벤트, 퀴즈 등) |
| 7) 기타(_____) | | |

G7) 귀하께서 생각하시기에 에이즈에 대한 이해를 돕기 위한 캠페인 시 적절하다고 생각하시는 **매체** 무엇인가요?

- 1) TV
- 2) 라디오
- 3) 신문
- 4) 잡지
- 5) 온라인(포털사이트 등)
- 6) 정보지향형 소셜미디어(유튜브, 인스타그램, 블로그 등)
- 7) 관계지향형 소셜미디어(페이스북, 카카오톡 등)
- 8) 옥외광고(버스, 지하철 등)
- 9) 인쇄광고(리플렛 등)
- 10) 간접광고(PPL)
- 11) 기타(_____)

G8) 귀하께서 생각하시기에 다음 중 **가장** 우선시 되어야 하는 **캠페인 내용**은 무엇인가요?


- 1) 에이즈에 대한 잘못된 지식을 바로잡기 위한 정보
- 2) 에이즈환자에 대한 편견은 없애기 위한 캠페인
- 3) 올바른 에이즈 예방 방법
- 4) 에이즈 감염이 의심될 때 올바른 행동방법
- 5) 에이즈에 대한 통계정보(감염인 수, 감염경로 등)
- 6) 기타(_____)

지금부터 응답하시는 문항은 성생활 실태를 파악하기 위한 문항입니다.

본 조사의 응답은 **전산적으로 처리되어 개인을 식별할 수 없으며**, 정책수립을 위한 통계표 산출에만 이용됩니다. **솔직하게 응답해 주시기 바랍니다.**

성관계 경험

H1) 귀하께서는 지금까지 한 번이라도 **성관계(성교)**를 가진 **경험**이 있습니까?

- 1) 있다
- 2) 없다 [ **L1**]로 갈 것]

H2) 귀하께서 **처음**으로 성관계를 가진 것은 언제입니까?

만 _____ 세

성생활 행태(고정적 성 상대자)

고정적 성 상대자란 배우자, 애인 등과 같이 고정적으로 성관계를 갖는 상대자입니다.

[Prog: 현재 파트 내 상위 노출]

I1) 귀하께서는 **고정적인 성상대자**가 있습니까?

- 1) 있다
- 2) 없다 [ **J1**]로 갈 것]

I2) 귀하께서는 지난 1년간 **고정적인 성상대자**와 성관계를 가진 적이 있습니까?

- 1) 있다
- 2) 없다 [ **J1**]로 갈 것]

I3) 귀하께서는 지난 1년간 **고정적인 성 상대자**와 **얼마나 자주** 성관계를 가지셨습니까?

- 1) 1번 이하
- 2) 한 달에 1번 미만
- 3) 일주일에 1번 미만
- 4) 일주일에 1-2번
- 5) 일주일에 3번 이상
- 6) 거의 매일

14) 귀하께서는 지난 1년 간 고정적인 성 상대자와 성관계 시 얼마나 자주 콘돔을 사용하셨습니까?

- 1) 항상 사용
- 2) 자주 사용(전체 성관계의 50% 이상 사용)
- 3) 가끔 사용(전체 성관계의 50% 이하 사용)
- 4) 거의 사용하지 않음
- 5) 전혀 사용하지 않았음 [☞ 16)로 갈 것]

[Prog: 14의 1) ~ 4) 응답자만 응답]

15) 고정적인 성 상대자와 성관계를 할 때 콘돔을 사용하였다면, 그 이유는 무엇입니까?

해당되는 것을 모두 말씀해 주십시오.

- 1) 피임하기 위해서
- 2) 성병이나 에이즈 등의 질병을 예방하기 위해서
- 3) 상대방이 원해서
- 4) 기타(적을 것: _____)

[Prog: 문항 Rotation / 기타 제외]

[Prog: 14의 2) ~ 5) 응답자만 응답]

16) 고정적인 성상대자와 성관계를 할 때 콘돔을 사용하지 않았다면, 그 이유는 무엇입니까?

해당되는 것을 모두 말씀해 주십시오.

- 1) 다른 피임법을 사용해서
- 2) 피임이 필요 없어서
- 3) 성병이나 에이즈 등 질병 예방에 대한 필요를 느끼지 않아서
- 4) 내가 원하지 않아서
- 5) 상대방이 원하지 않아서
- 6) 콘돔이 없어서(구하기 힘들어서)
- 7) 기타(_____)

[Prog: 문항 Rotation / 기타 제외]

성생활 행태(일시적 성 상대자)

일시적 성 상대자란 배우자, 애인 등과 같이 고정적으로 성관계를 갖는 상대자와 성매매를 제외한 성 상대자입니다.

[Prog: 현재 파트 내 상위 노출]

J1) 귀하께서는 지난 1년 동안 일시적 성 상대자와 성관계를 가진 적이 있으십니까?

- 1) 있다
- 2) 없다 [☞ K1)로 갈 것]

J2) 지난 1년 동안 몇 명의 일시적 성 상대자와 성관계를 가졌습니까?
_____ 명

J3) 지난 1년 간 일시적 성 상대자와 얼마나 자주 성관계를 가지셨습니까?

- 1) 1번 이하
- 2) 한 달에 1번 미만
- 3) 일주일에 1번 미만
- 4) 일주일에 1-2번
- 5) 일주일에 3번 이상
- 6) 거의 매일

J4) 일시적 성 상대자와 성관계를 할 때, 성병이나 에이즈 예방을 위해서 콘돔을 사용해야 한다고 생각하십니까?

전혀 사용하지 않아도 된다	그렇지 않아도 된다	보통이다	사용해야 한다	무조건 사용해야 한다
1	2	3	4	5

J5) 귀하께서는 지난 1년간 일시적 성 상대자와 성관계를 할 때 얼마나 자주 콘돔을 사용하셨습니까?

- 1) 항상 사용
- 2) 자주 사용(전체 성관계의 50% 이상 사용)
- 3) 가끔 사용(전체 성관계의 50% 이하 사용)
- 4) 거의 사용하지 않음
- 5) 전혀 사용하지 않았음 [☞ J7)로 갈 것]

[Prog: J5의 1) ~ 4) 응답자만 응답]

J6) 귀하께서 일시적 성 상대자와 성관계 시 콘돔을 사용한 경우, 그 이유는 무엇입니까?

해당되는 것을 **모두** 말씀해 주십시오.

- 1) 피임하기 위해서
- 2) 성병이나 에이즈 등의 질병을 예방하기 위해서
- 3) 상대방이 원해서
- 4) 기타(적을 것: _____)

[Prog: J5의 2) ~ 5) 응답자만 응답]

J7) 귀하께서 일시적 성 상대자와 성관계 시 콘돔을 사용하지 않았을 경우, 그 이유는 무엇입니까?

해당되는 것을 **모두** 말씀해 주십시오.

- 1) 다른 피임법을 사용해서
- 2) 피임이 필요 없어서
- 3) 성병이나 에이즈 등 질병 예방에 대한 필요를 느끼지 않아서
- 4) 내가 원하지 않아서
- 5) 상대방이 원하지 않아서
- 6) 콘돔이 없어서(구하기 힘들어서)
- 7) 기타(적을 것: _____)

[Prog: J5의 2) ~ 5) 응답자만 응답]

J8) 일시적 성 상대자와 성관계 시 콘돔을 사용하지 않았을 경우, 에이즈에 감염될까봐 얼마나 걱정하십니까?

매우 걱정되었다	걱정되었다	보통이다	걱정되지 않았다	전혀 걱정되지 않았다
1	2	3	4	5

성생활 행태(성매매)

성매매란 금품이나 그 밖의 재산상의 이익을 제공하며 그 대가로 성관계를 갖는 것을 뜻합니다.

[Prog: 현재 파트 내 상위 노출]

K1) 귀하께서는 지난 1년 동안 성매매를 통해 성관계를 가진 적이 있으십니까?
 귀하께서 대가를 직접 지불하지 않은 경우도 포함하여 응답해 주십시오.

- 1) 있다
- 2) 없다 **[☞ L1)로 갈 것]**

K2) 지난 1년 동안 성매매를 통한 성관계 횟수는 어느 정도 되십니까?

_____ 회

K3) 성매매를 통한 성관계 시 성병이나 에이즈 예방을 위해서 콘돔을 사용해야 한다고 생각하십니까?

전혀 사용하지 않아도 된다	그렇지 않아도 된다	보통이다	사용해야 한다	무조건 사용해야 한다
1	2	3	4	5

K4) 귀하께서는 지난 1년간 성매매를 통한 성관계 시 얼마나 자주 콘돔을 사용하셨습니까?

- 1) 항상 사용
- 2) 자주 사용(전체 성관계의 50% 이상 사용)
- 3) 가끔 사용(전체 성관계의 50% 이하 사용)
- 4) 거의 사용하지 않음
- 5) 전혀 사용하지 않았음 **[☞ K6)로 갈 것]**

[Prog: K4의 1) ~ 4) 응답자만 응답]

K5) 귀하께서 성매매를 통한 성관계 시 콘돔을 사용한 경우, 그 이유는 무엇입니까? 해당되는 것을
모두 말씀해 주십시오.

- 1) 피임하기 위해서
- 2) 성병이나 에이즈 등의 질병을 예방하기 위해서
- 3) 상대방이 원해서
- 4) 기타(적을 것: _____)

[Prog: K4의 2) ~ 5) 응답자만 응답]

K6) 귀하께서 성매매를 통한 성관계 시 콘돔을 사용하지 않았을 경우, 그 이유는 무엇입니까?
해당되는 것을 모두 말씀해 주십시오.

- 1) 다른 피임법을 사용해서
- 2) 피임이 필요 없어서
- 3) 성병이나 에이즈 등 질병 예방에 대한 필요를 느끼지 않아서
- 4) 내가 원하지 않아서
- 5) 상대방이 원하지 않아서
- 6) 콘돔이 없어서(구하기 힘들어서)
- 7) 기타(적을 것: _____)

[Prog: K4의 2) ~ 5) 응답자만 응답]

K7) 성매매 시 콘돔을 사용하지 않았을 경우, 에이즈에 감염될까봐 얼마나 걱정하십니까?

매우 걱정되었다	걱정되었다	보통이다	걱정되지 않았다	전혀 걱정되지 않았다
1	2	3	4	5

성생활 행태(동성)

L1) 귀하께서는 동성과 성관계를 가진 경험이 지금까지 한 번이라도 있으십니까?

- 1) 있다
- 2) 없다 [☞ M1)로 갈 것]

L2) 지난 1년간 동성과 성관계를 가진 경험이 있으십니까?

- 1) 있다
- 2) 없다

코로나 19 확산으로 인한 성생활 행태 변화

[Prog: I2=1, J1=1, K1=1 선택 보기만 보이게 설정]

M1) 각 항목별로 코로나 19 발생 이후 성관계 빈도의 변화는 어떻습니까?

문항	매우 감소했다	감소했다	동일했다	증가했다	매우 증가했다
1) 고정적 성 상대자	①	②	③	④	⑤
2) 일시적 성 상대자	①	②	③	④	⑤
3) 성매매	①	②	③	④	⑤

M2) 코로나 19 확산이 에이즈 발생 현황, 성생활 행태 등에 영향을 주었다고 생각하십니까?

전혀 영향을 주지 않았다	영향을 주지 않았다	보통이다	영향을 주었다	매우 영향을 주었다
1	2	3	4	5

성관련 질병 및 에이즈 검사

N1) 귀하께서는 최근 1년 동안 성병을 진단 받은 적이 있거나 치료한 적이 있습니까?

- 1) 있다
- 2) 없다 [☞ N3)로 갈 것]

[Prog: N1의 1)응답자만 응답]

N2) 성병 진단 및 치료 경험이 있을 경우, 어떤 질병이었습니까? 해당되는 것을 모두 말씀해 주십시오.

- | | |
|--------------------|---------------------|
| 1) 클라미디아감염증 | 2) 매독 |
| 3) 임질 | 4) HIV/AIDS |
| 5) 성기단순포진 | 6) 첨규콘딜롬(곤지름, 콘딜로마) |
| 7) 기타 성병(성 매개 감염병) | 8) 잘 모르겠다/이름 모름 |

N3) 귀하께서는 지금까지 한 번이라도 에이즈 검사를 받아보신 적이 있습니까?

- 1) 있다
- 2) 없다 [☞ M4)로 갈 것]

[Prog: N3의 1)응답자만 응답]

N3-1) 가장 최근에 에이즈 검사를 받으신 것은 언제입니까?

- 1) 최근 1년 이내 (2020년 3월 ~ 현재까지)
- 2) 최근 2년 이내 (2019년 3월 ~ 현재까지)
- 3) 최근 3년 이전 (2019년 3월 이전)

[Prog: N3의 1)응답자만 응답]

N3-2) 에이즈 검사를 받으셨던 장소는 다음 중 어디입니까? 모두 말씀해 주십시오.

- | | |
|-----------------|---------------|
| 1) 병원 | 2) 보건소 |
| 3) 외국에 있는 검사 기관 | 4) 에이즈 검진 상담소 |
| 5) 적십자 혈액원 | 6) 자가 검사(오라퀵) |
| 7) 기타(_____) | |

[Prog: N3의 1)응답자만 응답]

N3-3) 귀하께서 에이즈 검사를 받으셨던 이유는 무엇입니까? 모두 말씀해 주십시오.

- | | |
|---------------|------------------|
| 1) 치료나 수술 때문에 | 2) 건강검진에서 |
| 3) 자발적으로 | 4) 헌혈을 통해 |
| 5) 산전검사에서 | 6) 에이즈 감염이 염려되어서 |
| 7) 기타(_____) | |

N4) 귀하께서는 자신의 이름이나 주민번호 등과 같은 개인정보를 밝히지 않고도 보건소나 에이즈검진상담소 등에서 에이즈 검사를 받을 수 있다는 사실을 알고 있으십니까?

- 1) 알고 있다
- 2) 모른다

N5) 귀하께서는 보건소나 에이즈검진상담소와 같이 본인의 신분을 밝히지 않은 상태에서 에이즈 검사를 받아보실 의향이 얼마나 있으십니까?

전혀 없다	별로 없다	보통	약간 있다	아주 많다
1	2	3	4	5

[Prog: N5의 1), 2) 응답자만 응답]

N6) 익명검사기관에서 에이즈 검사를 받아보실 의향이 없는 이유는 무엇입니까? 모두 선택해 주시기 바랍니다.

- 1) 에이즈 검사의 필요성을 느끼지 못하기 때문에
- 2) 에이즈에 걸릴 위험이 없거나 매우 낮기 때문에
- 3) 건강하기 때문에
- 4) 에이즈 검사를 받을만한 행동을 하지 않았기 때문에
- 5) 건전한 성생활을 하고 있기 때문에
- 6) 에이즈라는 질병에 대해 관심이 없기 때문에
- 7) 주변 시선 때문에 창피해서
- 8) 에이즈 검사를 통해 얻을 수 있기 때문에
- 9) 에이즈 검사 기관이 신뢰가 가지 않기 때문에
- 10) 기타(_____)

[Prog: 문항 Rotation / 기타 제외]

인구 통계학적 특성

DQ1) 귀하의 **직업**은 무엇입니까?

- 1) 농업/임업/축산업
- 2) 자영업(종업원 9명 이하의 소규모 업소주인 및 가족 종사자, 목공소주인, 개인택시 운전자 등)
- 3) 서비스/생산직(상점점원, 세일즈맨, 보험 설계사, 전기/수리/운수 계통의 기사, 학습지 교사, 학원강사, 미용사 등)
- 4) 기능/숙련공(운전자, 선반/목공, 숙련공 등)
- 5) 일반 작업직(토목관계의 현장작업, 청소, 수위, 육체노동 등)
- 6) 사무/기술직(일반회사 사무직, 기술직, 초·중·고교사, 향해사, 공무원 6급 이하 등)
- 7) 경영/관리직(5급 이상의 고급공무원, 교장, 기업체 부장 이상의 직위 등)
- 8) 전문직(대학교수, 의사, 변호사, 예술가, 종교가, 프리랜서 등)
- 9) 전업주부
- 10) 학생
- 11) 무직
- 12) 기타(적을 것 : _____)

DQ2) 귀하의 한 달 평균 **가구의 총 수입**은 대략 얼마입니까?

(급여, 상여금, 이자소득 등 모두 포함해서 말씀해 주십시오.)

- | | |
|----------------------|------------------------|
| 1) 100만원 미만 | 2) 100만원 이상~200만원 미만 |
| 3) 200만원 이상~300만원 미만 | 4) 300만원 이상~400만원 미만 |
| 5) 400만원 이상~500만원 미만 | 6) 500만원 이상~600만원 미만 |
| 7) 600만원 이상~700만원 미만 | 8) 700만원 이상~800만원 미만 |
| 9) 800만원 이상~900만원 미만 | 10) 900만원 이상~1000만원 미만 |
| 11) 1000만원 이상 | |

DQ3) 귀하의 **현재 결혼 상태**와 가장 가까운 것을 응답해 주십시오.

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1) 미혼 | 2) 기혼 | 3) 이혼 | 4) 사별 | 5) 별거 |
|-------|-------|-------|-------|-------|

DQ4) 귀하의 **최종학력**은 어떻게 되십니까?

(중퇴나 재학중인 경우는 졸업에 포함되지 않습니다.)

- | | | | | | |
|------------|-------|-------|---------|--------|------------|
| 1) 초등학교 이하 | 2) 중졸 | 3) 고졸 | 4) 전문대졸 | 5) 대학졸 | 6) 대학원졸 이상 |
|------------|-------|-------|---------|--------|------------|

DQ5) 귀하께서는 **현재 종교**가 있으십니까?

- | | |
|-------|-------|
| 1) 있다 | 2) 없다 |
|-------|-------|

Contact us

유상훈 부장

연구5부

shyoo@embrain.com | +82-2-3429-1751

민장영 과장

연구5부

jymin@embrain.com | +82-2-3429-1730

당사는 한국조사협회 정회원사로서,
유럽조사협회(ESOMAR) 및 국제상공회의소(IOC)
국제 규약에 의거한 조사윤리강령을 준수합니다.



Korea
Research
Association
한국조사협회

EMBRAIN PUBLIC 

Copyright© EMBRAIN PUBLIC All Rights Reserved.

Address. 3~5th Fl. Tower 837 Bldg., 318, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea, (06253)

Phone. +82-2-2052-6700 | Web. public.embrain.com

